

中国当代社会现象

下 现
后 传

中国当代社会现象

郑有义 著

吉林人民出版社

目 录

○第一章	新“毛泽东热”成因及价值分析.....	(1)
○第二章	循环的怪圈 ——民谣·小道消息·牢骚之链.....	(8)
○第三章	“混”——一个巨大的社会惰性肿瘤.....	(16)
○第四章	世风纵横 ——精神文明、道德建设备忘录	(23)
○第五章	跨世纪命题 ——关于人口问题的三个忧思.....	(31)
○第六章	“十字架”前的沉思.....	(48)
○第七章	当代中国“游民”.....	(53)
○第八章	沉重的“铁幕” ——贿赂与以职谋私之析.....	(60)
○第九章	玄色之祸 ——封建迷信活动管窥.....	(70)
○第十章	赌博的社会文化心理及治理.....	(77)
○第十一章	“没有不散的筵席” ——公款与“饮食文化”.....	(86)
○后记		(93)

中国当代社会现象

郑有义 著

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
吉林江城日报印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 6 印张 140000 字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—10,000 册

ISBN7—206—01632—4

D·484 定价:3.40 元

第一章 新“毛泽东热”成因及价值分析

近年来,“毛泽东热”在中国大地悄然而迅猛的兴起,对人们的心态及社会情绪产生了重要影响,也引起了社会各界人们的关注和思索。正确认识和分析这一现象,对于稳定政治、稳定经济、稳定社会,增强党的凝聚力,推进中国的改革和四化建设进程,具有极其重要的现实意义。

一、虔诚的狂热至极顶,偶像坍塌后的骤冷,都伴随着极大的盲目。现在的“毛泽东热”,已是否定之否定的冷静

毛泽东曾是一个神话。是一个被人们虔诚膜拜的神。作为一个叱咤风云的伟人,他曾卷起九百六十万平方公里的大地风雷,令山河增色、华夏生辉。作为中国共产党杰出的领袖、中国最伟大的革命理论家、战略家和政治家,毛泽东的一生,不论生前还是死后,都在中国占有极其重要的位置,对中国的命运发生着巨大影响,直至今今天依然对中国人民革命与建设的理论和实践发生着重大影响。

历史造就了伟人,也积淀了人民对伟人的信任、崇拜和真情。当毛泽东领导中国共产党推翻了压在中国人民头上的三座大山,把中国的劳苦大众从水深火热中拯救出来;当他领导人民改造旧中国,把东亚病夫的帽子甩进太平洋,使中华人民共和国巨人般地屹立在世界东方,整个民族被一片扬眉吐气的自豪感充盈的时候,人民发自内心的感谢、爱戴、敬仰,变成了发自内心的崇拜。在“文化大革命”中,林彪、“四人帮”反革命集团为了达到自己的目的,利用人民对毛泽东的这种发自内心的纯朴的感恩热爱之情和毛泽东的崇高威望,把毛泽东罩上光环推上神坛,使之偶像化、神化。随之,登峰造极的偶像崇拜狂潮席卷全国。“四个伟大”的欢呼此伏彼起,惊天动地;“一句顶一万句”、“放之四海而皆准”的毛主席语录小红书人手一册,人人以胸前佩一枚毛主席像章为无上荣光,早请示,晚汇报雷打不动无比虔诚。忠字舞,下至学语稚童、上至白发老妪,广泛普及。书店、工厂、农村、机关、学校、军营,毛泽东著作铺天盖地,到处是毛泽东语录歌、诗词歌、颂扬歌的歌声。言必称“毛主席教导我们说……”。“千钧霹雳开新宇,万里东风扫残云”,“金猴奋起千钧棒,玉宇澄清万里埃”成为所有报告会的“法定开场白”,“四海翻腾云水怒,五洲震荡风雷激”,“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,几乎成为所有报告会的“法定结束语”。千百遍的复述,仍觉铿锵作响,余韵无穷。在这场空前的、全民族的造神运动中,对毛泽东的狂热达到了至高无上的极顶。以至毛泽东的逝世,带给人们的,已经不仅仅是举国欲绝的哀恸,更有巨星陨落、天地倾斜、茫然失措的“世纪末”情绪。

“四人帮”的被粉碎,人们在巨大的震惊、困惑之余,也把疑虑投向曾居神坛的毛泽东,盲目的狂热陡然转换为未及更多思索的疏冷。

改革开放打开了国门,人们从三十多年的闭关锁国中走出来,如梦初醒,突然发现,山中无七日,世上已千年。自己诅咒了三十多年的资本主义社会既遥远又陌生,进入了花花绿绿的摩登时代。物欲的复苏,物质生活水平的客观反差带来了人们心理上强烈的落后感,促使人们寻找落后的根源。回顾“文革”中,那对偶像的朝拜,那旷日持久的运动和誓不两立的斗争,令一切过来人不免栗栗,几乎所有参加者都对那时的狂热、无知和愚昧感到羞愧。随着对“文化大革命”的否定,也

了否定毛泽东的思潮,人们在怨恨、自责和迷惑的复杂感情中,心中的偶像坍塌了,“信仰危机”接踵而来,对毛泽东的崇拜从狂热降至冰点。再也听不到毛主席诗词曲调的熟悉旋律,再也找不见跳忠字舞的呆人,再也见不到书店中争购毛泽东著作的人们。剩下的毛泽东著作被充填书店仓库。听到的是毛泽东的失误……,毛泽东的错误……。直至《中国共产党中央委员会关于建国以来党的若干历史问题的决议》正确评价了毛泽东同志的功过,指出:“毛泽东同志是伟大的马克思主义者,是伟大的无产阶级革命家,战略家和理论家,他虽然在‘文化大革命’中犯了严重错误,但是就他的一生来看,他对中国革命的功绩远远大于他的过失”。“如果没有毛泽东同志多次从危机中挽救中国革命,如果没有以他为首的党中央给全党、全国人民和人民军队指明坚定正确的政治方向,我们党和人民可能还要在黑暗中摸索更长时间。”才遏制了全面否定毛泽东的错误思潮。

1988年以来,特别是经过1989年春夏之交的那场政治风波,人们开始了严肃的思考,与此同时,了解毛泽东,研究毛泽东的“毛泽东热”,又以其独特的表现形式兴起在中华大地。

这次“毛泽东热”不是一次历史的简单重复。无论是“文化大革命”中对毛泽东朝圣般的狂热,还是粉碎“四人帮”后的骤冷都带有明显的盲目性和主观认定色彩,与之相比,这一次却“热”得更深切、更成熟、更凝重,更多地带有一种理性的思考,其间包容与蕴含着更为宽泛、更为复杂的社会内涵,因此也更有力度。

这是一次冷静的“热”。

二、佩带像章热。瞻仰圣地热。诗词演唱热。读书热。诸多现象汇成新的“毛泽东热”。

“毛泽东热”表现种种。

1、读书热。

几年来,有关毛泽东的书籍不断增多。1989年书刊出版市场以毛泽东为题材的政治或文学传记、回忆、研究出版物迅猛兴起,成为全国各大小书店及大大小小的书亭、书摊的热门畅销书。社会各阶层人们、尤其是青年学生踊跃购买,争相阅读。仅不完全统计,人们主要阅读的关于毛泽东的书籍就有:《红墙内外——毛泽东生活实录》、《走向神坛的毛泽东》、《走下神坛的毛泽东》、《领袖泪》、《毛泽东轶事》、《毛泽东和中国》、《毛泽东传》、《毛泽东和他的分歧者》、《毛泽东和这个世界》、《毛泽东的中国及后毛泽东的中国》、《乌托邦祭——1959年庐山之夏》、《朝霞余辉》、《毛泽东的囚徒》、《毛泽东和江青私生活》、《巨人的诞生》、《晚年毛泽东》、《毛泽东》、《贺子珍的路》、《昨天的中国——袖及元帅内幕》、《东行漫记》、《文化大革命的起源》、《秘闻纪实》、《毛泽东和赫鲁晓夫》、《一九四六——一九七六——毛泽东生活实录》、《毛泽东尼克松在1972》、《毛泽东“走麦城”揭秘》、《毛泽东和他的继承者》等几十部。这些书阅读对象多、销售快、销量大、经常售缺。北京新华书店等单位办第二届“全国书市”,一周内《红墙内外》、《走下神坛的毛泽东》销量竟达5000余册,前所未有。《毛泽东和他的继承者》1989年5月第一版发行5万册很快售完。许多书再版发行仍难以满足读者需要。《毛泽东(美)斯图尔特·施拉姆著,第一版印刷25万册,目前销售的已是第三版,印刷50万册;除争相购阅传记书籍外,登载毛泽东的政治生涯、秘闻轶事的报刊杂志也成了“抢手货”。据不完全统计,全国仅中央级或各省级大报、文摘报就五十几种报刊登载、连载或转载有关毛泽东的一些政治、生活轶事,这些报纸也由此很受人们的关注。

随着“读传记”热潮的兴起,在学生、知识界、干部、工人、农民群众中,学习毛主席著作、研究毛泽东思想的热潮再兴起。毛泽东著作的需求量不断增大。出版界再版了《毛泽东著作选读》、出版了

《建国以来毛泽东文稿1》、《毛泽东哲学批注集》、《日本学者视野中的毛泽东思想》、《毛泽东与中国文化传统》等十几部书,另外还有一批书籍正在编纂或印刷中,如《毛泽东思想辞典》、《毛泽东早期著作集》、《建党和大革命时期毛泽东著作集》。尤其是美国著名的中国问题专家、《毛泽东》和《毛泽东思想》的作者斯图亚特·施拉姆主持在编纂一部50至60卷的《毛泽东思想全集》,这将是世界上第一部《毛泽东全集》。美国哈佛大学费正清中心已筹备得一笔资金,用以组织出版这套《毛泽东全集》。许多书店反映,毛泽东著作已由滞销变为平销、畅销。位于武钢附近的一新华书店,仓库中积压多年的毛泽东著作,一天之内全部售出,求购者接连不断。长春市新华书店反映《毛泽东著作选读》走俏,购买者成份以知识分子、机关干部、大学生居多。河北省南和县新华书店积压12年之久的100多套马列、毛泽东著作很快被抢购一空。要求购买马列毛泽东著作的人仍络绎不绝,已有20多个单位向该书店预订250套毛泽东著作。武钢某厂宣传部统计,全厂学习毛泽东著作的干部达93%,工人一半以上。值得注意的是,这次人们学习毛泽东著作,没有硬性指令,完全出于自发。大学校园里,许多大学生自发地组织“马列毛泽东著作学习小组”、“马列研讨班”等组织。

2、毛泽东诗词“演唱热”

在“第二届全国书市”上,毛泽东诗词成为政治类畅销书之一。在北京王府井外文书店举办的“中国唱片总公司四十年音像作品回顾展览”上,许多听众在留言簿上留言,要求出版毛泽东诗词歌曲集。广播里、电视上不断出现毛泽东诗词演唱会。据上海一份电视收视率的抽样调查表明,中央电视台播出的“毛泽东诗词演唱会”在同一天晚上的几个频道中收视率为最高。一些音像出版社也争相出版毛主席诗词演唱录音带、录相带。上海几家音像带销售商店的情况表明,毛主席诗词歌曲的盒带销售情况出奇的好,座落在繁华的南京路上一家商店一天销售二百多盒。群众反映,毛泽东是中国当代公认的诗词大家,他的诗词题材广阔,内涵深邃、文情并茂、气势磅礴。再加上是由优秀作曲家谱曲、著名歌唱家演唱的,故深受广大听众所喜爱。

3、佩带、储藏毛主席像章热

1988年来,由南至北出现佩带毛主席像章热。人们寻觅“文化大革命”中遗留下来的各式毛主席像章,人群中时常可见胸佩毛主席像章者,以至使佩戴毛主席像章再度成为“时尚”。市场上出现销售毛主席像章的小贩,一枚像章可卖到8元人民币,甚至更昂贵。同时,也出现了一些收藏毛主席像章的人。四川省成都市有一个小小的却堂堂正正的个体户展览馆,仅20平方米的弹丸之地,却珍藏着15000枚毛主席像章及各种毛泽东图片。全国各省、市、自治区以及解放军总部、各大军区、军兵种制作的像章,甚至当年“文革”中的一些群众团体制作的像章在这里皆可找到。《吉尼斯世界纪录》编辑部极为关注,要求展览馆主人王安廷先生提供详细资料,以便将其收藏毛泽东像章的事例列入世界之最。

4、圣地参观热

到毛泽东的故乡韶山参观的游客增多。韶山管理局的一份材料介绍,由于原有的直达空调车已取消,参观游人增多,公路客运紧张。长沙开往韶山的班车每天只有三趟,每趟都人满为患,许多人宁肯一直站3个多小时。更多的游客、参观来访者希望恢复原有直达汽车。北京毛主席纪念堂前,瞻仰遗容的人仍无尽头,长龙般的四路纵队多年来历久不衰。此外,一些毛泽东的足迹所到之处留下的纪念馆、舍、碑文、塑像,也成了人们游览、瞻仰、拍照的热点。

三、好奇、神秘;英雄崇拜;简单怀旧;深沉思索。热潮心态林林总总,呈明显现实性。

“毛泽东热”不但表现形式多样,作为一种社会现象,底蕴着十分丰富、极为复杂的民众心态。这种心态,以其群体及个人在社会政治生活、社会活动中的存在位置、文化层次、理论修养、资历年齡等诸多因素的不同呈明显的差异性。

1、探索禁区的好奇心和神秘感

持这种心理的多是青年人及一些大学生。他们对于我们中国历史上的伟人——毛泽东知之不多,甚至不知。他们从懂事起,听到较多的是中国共产党的失误,毛泽东的失误,进入青年时期,则更多听到了社会主义制度产生官僚主义、产生腐化堕落的特权阶层的所谓弊端,听到较多的是西方社会的纸醉金迷。他们对党和毛泽东的认识、感情,仅来自于学校的正规教育和父兄的残存记忆,缺乏历史纵深感而失之淡漠。他们中的一些人,并没有认真读过、甚至一本也没有读过毛泽东的著作,就轻易地把他从心中“抛弃”了,加之过去“禁忌”对国家领导人政治、生活、工作情况的披露。所有这些,都使他们对毛泽东是一个怎样的历史人物带了许多幼稚、偏见和主观臆想的色彩,成为飘渺朦胧、极其模糊的幻像。而毛泽东在现代中国历史上功不可没,其巨大的历史作用,为中国历代贤皇圣帝所无法比拟。探索“禁区”的意识在任何时代的青年中都是极强极盛的。但当伟人生活区是“红灯”的时候,这种探索的冲动既不现实更不可能。“禁忌”的解除,大量关于毛泽东的政治、生活、工作方面情况的书籍如潮涌现,仿佛一下子打开了一块展示伟人生活的新的神奇的天地,更加之,这些书特别是传记文学书籍又大都冠以“内幕”、“秘闻”等引人注目的书名,自然引起学生们、青年们乃至各阶层人们的密切关注。好奇心、神秘感,促使人们争先恐后、竞相阅读。一个大范围的读书热由此生发而起。

投入到读传文学书籍热潮中的人们,有的只是趋奉时尚、凑热闹、赶时髦,读后满足了好奇心,消除了神秘感,聊作消遣而已,但也确有一些人,通过博览群书,为毛泽东的经天纬地之才略和史诗般的伟绩丰功所折服、所倾倒,诱发了如饥似渴地学习毛泽东著作,了解毛泽东思想的求知欲,从而走向更深层次的研究毛泽东。

2、英雄崇拜心理

持这种心理者多为学生。当代大学生是一个积极寻求未来的青年群体,十分强烈的成就感、事业感带来了他们同样十分强烈的使命感。在许多大学生的意识、潜意识中孕育着实现自我价值的期冀及对社会各层次主宰闪光位置的企望。他们渴望做一颗耀眼的星辰。应当说,这种想法具有相当的现实性、合理性。有着积极向上的社会价值。但由于在一些青年学生中确实存在的自我估价过高,国情意识的缺乏,世界观的不成熟、不确定性,使这一企望带有了明显的简单化、理想化倾向。当改革开放把国人从自我陶醉的大梦中惊醒,开除球籍的危险更为强烈地震撼着这些年轻的赤子之心时,被强化的使命感与上述的弱点构成了强烈的反差,使他们把改变中国历史,振兴中华的热望寄托在同样被他们自己戴上光环的所谓“精英”们身上。春夏之交的“风波”震动了他们,无可更改、无可辩驳的社会现实逼着他们认真反思,血与火的事实已冷静地证明:照搬西方资产阶级那一套救不了中国。以百分之百的西方理论来衡量中国现实行不能!“精英”们的“救国”言行使他们失望,“精英”的偶像在他们心中坍塌了,强烈的失落与茫然使他们不知所措。阵痛过后,他们回过头来研究中国的历史,越来越对毛泽东的成功产生崇拜。为什么“小米加步枪”的毛泽东能领导人民推翻有美国支持的、武装到牙齿的强大的蒋介石政权,使四分五裂的中国重归统一?为什么他竟能领导中华民族在外有帝国主义的经济封锁,内有自然灾害的艰苦岁月不屈苦斗,终于在经济、文化、政治、科技和国防事业各方面取得了举世公认的成就?为什么毛泽东竟可以把一个仍很贫穷、落后的中国搞成具有强烈的民族自豪感与极端的民族自信心的铁壁铜墙?

“想伤过蓝天,深不过海,好不过毛泽东时代”,那人们用心声唱出来的歌词,的确形象地反映出

了毛泽东时代的稳定与统一。并不深刻而又趋于简单功利的反思,使他们来不及细细咀嚼其中包容的巨大的社会和时代差异,却又匆匆忙忙地把毛泽东奉为他们欲将自身价值充分发挥出来的楷模。他们阅读传记文学和毛泽东著作,希望从中寻找契机,充实发光的“能量”。这种对毛泽东的英雄崇拜心态,是大的失落之后重新产生的巨大回归式的崇拜。但是,他们中一些人,把毛泽东与毛泽东的时代相隔离,缺乏全面客观辩证地看问题,仍不时陷入非左即右看待毛泽东的误区,更有相当一些人也会由于这种圣贤期待式的英雄崇拜而认真学习、研究毛泽东,走上与中国国情、实际相结合,发掘毛泽东思想的精华来丰富自己,充实自己,成长起来的道路。这种由于“寻找毛泽东”而产生的崇拜,在大学生中相比之下更理智、更现实、层次也更高一些,他们会在新的前景面前重新萌生新的思想意向,重新思考和设计人生。他们会通过“毛泽东热”重新认识和理解自己做中华民族伟大事业继承人的责任感,他们会用新的更成熟的认识和感觉理智地面对明天。

3、以“位卑未敢忘忧国”的心态,对中国改革与建设道路的寻求、反思。

这是“毛泽东热”中显示出来的更深沉、更成熟的层次。这个层次的人年龄多是中年人,他们大多经历了坎坷生活之路,历次或大或小的政治运动,党和国家一个个重大转折时刻的重大事件,赋予了他们较高的政治素养。他们许多人下过乡、做过工、当过兵,有过社会底层生活实际而丰富的体验,加之后来许多人在接受高等教育之后又把丰富的基层感性认识上升到理性高度,所有这些,都使他们对政治、对社会对人生有着冷静而独特的感受和认识。他们是当今中国社会稳定的骨干群体,大多是机关的处、科长、企业的厂长(经理)、主任,部队的团、营长。他们身上映示出“毛泽东热”显得更客观、更实际。他们对马克思主义有自己坚定和清醒的认识,对任何思潮不盲从、持有己见。他们的许多人对毛泽东确曾怀有一种对慈父般的深厚感情。但对“文化大革命”中对毛泽东的朝圣般的狂热崇拜感到反感、不解和茫然,而对粉碎“四人帮”后的政治生活中对毛泽东从狂热转为骤冷,同样反感,感受到一种巨大的失落和深切的忧虑。他们始终认为,毛泽东是前无古人的伟大领袖,毛泽东思想是被中国革命实践证明了的关于中国革命的正确理论原则和经验总结。不能因为毛泽东晚年犯了错误,就彻底否定毛泽东,否定毛泽东思想对我国革命和建设的指导作用,这既不科学,也不符合实际,更不得民心。因此,在复兴的毛泽东热中,他们是抱着寻找真正的马克思主义的态度来学习毛泽东著作,研究毛泽东思想的。他们既为中国改革开放以来取得的巨大成绩深感于心,也为一些随之而来的经济和社会问题深深担忧。试图通过重学毛泽东著作,在一个大的历史背景内重新思考毛泽东,对过去、现在、将来进行跨时代、高视点的理性思考和冷静的客观的分析,企望真正从理论上和实践中解决一些苦苦思索却悬而未解的问题。企望排除万难探索出一条切实可行的真正的中国式的社会主义改革之路。在整个“毛泽东热”潮流中,这种人属于一个小的部分,但却具有象征意义,代表未来的发展方向,是中华之瑰宝。随着“毛泽东热”的巨大而深刻的反思,这部分人将在思想上踏上更高的台阶,并持续地对当代中国社会产生代表主体意识的影响。

4、简单类比的怀旧心理

这部分人大体可分两类

(1)对党、对社会主义、对毛泽东怀有极其深厚而又朴素、虔诚的感情。中国共产党的伟大、光荣、正确,社会主义制度的无比优越,毛泽东同志的“大救星”形象,已在他们心中形成了一个恒古不变的思维定势。他们按照这个思维定势去衡量现在的一切,历史演进、时代进步必然形成的社会政治生活状态差异在他们心目中形成难以跨越的认识鸿沟。客观上确实存在的党内、政府内腐败现象;近年来个别地方由于忽视精神文明建设、道德建设,社会风气日下;多年绝迹的丑恶现象死灰复燃;恶性刑事案件加剧;群众安全感受到威胁等问题,又强化、坚定了他们的认识,常常不由自主地拿现今的一些领导干部的政治水平、工作作风、学识修养甚至气质、风度、生活嗜好,同毛泽东对比。

的干部简单类比,叹息不止,认为今不如昔。他们把“寻找毛泽东”作为取得心理平衡的渲泄和安慰。僵化、陈旧而又失之简单,缺乏全面、辩证地看问题,偏执一端,见小不见大是其思维误区。

(2)由于改革本身的个别失误及改革中利益调整而影响既得利益的人们。毋庸置疑,改革是前人未走过的道路和事业,一个时期的摸索、不完善、阵痛是一种必然。旧框架的被打乱,新机制的未建立、未运行,都不可避免地使社会生活短期内呈紊乱无序状态。社会分配不公、机会不均等、一些单位确实存在的工人、农民群众主人翁地位的下降,使这些人感到前途渺茫。特别是一些停产、半停产企业,职工生活艰难,怀旧心理更为直接、外露。他们说:“还是毛主席那时好,人人有工作,天天有饭吃。”值得注意的是,在由于改革触动自身利益而“怀旧”的人群中,除了一些中老年人之外,还有一些人在“毛泽东时代”尚未出生或只是伊呀呀学语的稚童,并不曾亲身体验“毛泽东时代”的种种优越,只是由于对现实一些问题的不满而产生的直观逆反心理使然。与第一种类型的人相比,不仅同样失之浅近简单,更带有很大的盲目性。

“毛泽东热”中简单类比的怀旧心态是对社会生活、社会主义事业、改革开放影响很大的消极情绪,对其伴生的惰性力、离心力、都应予以重视。

四、“毛泽东热”是一客观存在,简单的肯定与否定都不科学、不足取、不可能。应认真解析、正确评价、加以引导。

这次新“毛泽东热”,引起了党、政、军、社会各界人士密切关注,众说纷纭。见仁见智,其说不一。“毛泽东热”做为当前社会生活中一个客观存的现象,简单地肯定与否定都不科学、不足取、不可能,需深入思考,正确评价、积极引导。

1、深刻认识“毛泽东热”的合理性及必然性

毛泽东这样一位在中国历史、世界历史上均占重要地位的历史人物,必将毫无疑问地、持续地对后世产生影响,必须持续地引起人们的研究兴趣。对于正处于改革开放中的中国人来说,改革已在不同阶层引起不同程度的心理震荡,对改革的过高期望值使人们对一些中国社会现实问题的解决求之过急,怀有疑虑。这些都使人们一方面寄望现实,企盼未来,另一方面又情不自禁地时时将目光投向逝去的时空,特别是刚刚成为过去、记忆犹新的历史。不论是青年人,中年人还是老年人,在生活实践中,重新认识毛泽东都成了一种共同的、理智的、更包括情感的需要。是一种重新审视近几十年历史进程的心理需要。“毛泽东热”是一种必然的、合理的社会现象。

2、认真研究这一现象中蕴含的社会思潮,使之成为加快中国的改革和现代化进程的推动力。

从对“毛泽东热”潮流中人们所持心态的分析上看,可以得出明确的结论,“毛泽东热”主体意识是昂扬的、积极向上的。那些通过“寻找毛泽东”已进入更高层次思索的中青年人群,是中华民族精华。对毛泽东的冷静思考,使他们深切感到,任何国家无不以强烈的民族精神为支柱,任何对旧体制、旧传统、旧观念的批判无不应着眼于民族精神的重塑和民魂的重铸。倘若批判的效应只是折了自己的脊梁,满眼沮丧而不透希望之光,则应是一件堪忧虑的事情——无民族自豪感(自然不是疣痛自珍)、自卑、自轻、自贱的民族是绝无振兴之望的。他们中的许多人在为民族精神的重塑和民魂的重铸而积极探索。他们通过对毛泽东的冷静思辨,将会以更饱满的政治热情、更昂扬奋发的姿态,吸引人们紧紧团结在中国共产党的周围,去共撑中华民族时代精神的大厦,这是社会主义改革和现代化建设的骨干力量;在“毛泽东热”中持好奇心和神秘感、持英雄崇拜主义心态的人们,其中一部分无疑也将走到这个行列中来;对那些仅为满足好奇心的人们要给予积极的引导,使他们的目光从“猎奇”转到学习毛泽东著作上来,了解做为政治家的毛泽东。引导他们全面了解毛泽东,从

第二章 循环的怪圈

——民谣·小道消息·牢骚之链

“美国的航天飞机，中国的小道消息”，被戏谑为环球两“最”。虽未必准确，但中国的“小道消息”多，上至要人更迭、国计民生，下至村妇俚语，屯风家事，无一不涉猎，无一不有“小道消息”，却是一个国人认帐的现象。大街小巷、车站码头、办公室内、厂矿车间、茶余饭后、旅游途中，凡有人群的地方，几乎都可以听到人们议论、交换、传播各自通过多种渠道得来的“小道消息”、民谣、牢骚。三者共同作用于社会，很容易引起人们的思想混乱，造成社会纪律涣散，削弱了社会合力。对这些现象，如果仅仅就事论事地作些解释，查查“来源”，虽有一定作用，却并非治本之策，而应着力对其作出科学的解释和分析。

一、小道消息·牢骚·民谣的界说及关系

这是一个由小道消息·牢骚·民谣连结的链条形成的循环之圈。所以形成，既有社会时空、社会环境、事件引发的关系，更由于他们之间内在的必然联系，其各自表现的性质、程度、方式等方面亦各异。

1、小道消息——“地下信息”交流的特殊表现形式

迄今为止，我们还找不到社会学家们给小道消息下的一致定义。一般说来，是指所传内容的事实根据模糊且又没有得到官方确认和公开。而通过非组织(官方)渠道在民间或“地下”流传的信息及对这种信息的议论。它当然不同于正常渠道传播的新闻，却也不全等同谣言。据辞典解释，“小道消息”与传闻是同义语。在社会学上，一般说，凡是提不出任何信得过的确切的依据，而人们相互传播的特定信息，称为传闻。在某种意义上来说，小道消息与传闻有些难以区分，尤其是在难以确定消息的真伪、兴趣集中在无聊的个人小事上时。传闻与小道消息一样，在社会交换范围内最易被人理解和接受。

中国人有句老话，叫“说话不用花钱”。实际上，演绎成“小道消息”或传闻的“说话”却有着独特价值甚至成为“商品”，它可以燃起人们想象的火焰，给人以慰藉，令人兴奋；也可以窒息人们的希望之火，使人沮丧，失望。有的“小道消息”或传闻甚至在一定程度上左右了社会情绪，使人们的心态发生偏振，达到某些个人、集团或社会的效果。

这样的事例是屡见不鲜的。1941年初，南斯拉夫王储害怕纳粹军队步步逼近，并且对阻止其入侵越来越感到绝望，最后终于同意与希特勒结盟。这时驻南斯拉夫的英国情报人员巧妙地四处散布驻希腊的英军非常强大这样一个夸张的愿望传闻，引起了推翻古老的塞尔维亚王朝的政变，从而赢得了宝贵的时间。这是一种反映主观愿望的“消息”和“传闻”。此外还有恐怖传闻、分裂传闻等等。恐怖的传闻引起人们的极度恐怖和不安。例如第二次世界大战中曾一度流传“太平洋舰队在珍珠港全军覆没”等等。分裂的传闻作用是对集团进行分裂，例如：“美国的天主教徒们试图逃兵役”的传闻等，都曾造成了一定的社会效果。

在国内，近年来“小道消息”时起时伏，时盛时衰，却从未停止过。对国家政治、经济、改革、人事

多有论及。

1985年、1988年两次关于“涨价”传闻，在“小道消息”的影响下，绝大部分地区都出现了抢购和挤兑风，以至最后不转的电风扇、不制冷的电冰箱、无图像的电视机都被抢购一空，对市场和人们心理造成了很大的冲击。

纵观古今中外的种种传闻，尽管纷繁复杂，名目繁多，却都有规律可循。人们可以根据不同的标准，去划分不同的类别，以“小道消息”所议论的内容来划，可有政治的、经济的、文化的等等；以层次来划分，可有国家的、区域的、单位的、个人的等等，以“小道消息”反映的客体是否符合事实为标准，可有真实的（即所传事实大体真实）、虚假的（即所传事物纯属虚构）之别。对“小道消息”进行大体的归类分析，有助于我们从各个不同的角度去认识和把握它。

2、牢骚“水平”——社会层次、社会水准的独特映象

时下，人们对牢骚已是司空见惯、见怪不怪、不屑一顾，发得疲倦、听得腻歪、品来乏味了。然而，却还是以各种方式赞助着这疲倦、腻歪和乏味。

有的工人发牢骚说，承包使他们“变成了雇工”，失去了主人的地位；有的农民发牢骚说，“打粮不挣钱”，种粮难，卖粮难；有的知识分子发牢骚，“搞导弹不如卖茶蛋”，“尊重知识，尊重人才”说的多、做的少；有的机关干部发牢骚“机关工作是徒有其名，收入抵不上个体户的零头”；有的个体户发牢骚，执法监督部门对他们“卡得太死”；大学生也发牢骚，“知识贬值、读书无用”……

一个显而易见的事实是，改革，使我们的国家、社会发生了深刻的变化，带来了巨大的发展，人们的生活水平大大提高了。为什么还抱怨不止、牢骚满腹呢？我们不妨作一点深入的剖析。

其实，牢骚并非当代中国专利，古已有之，缘由各不相同而已。屈原上奏折，赋《离骚》，为忧国忧民；冯骥弹剑，为吃鱼，想坐车，是个人欲壑难填；张飞古城下挡关羽，乃看问题的简单片面。诸多牢骚，原因各异，按其牢骚中展示的需要、渴求、希望的水平大致可分为低级牢骚、高级牢骚、超级牢骚。

赫尔岑有句格言：“饥饿只要一块面包就可以医好，饱的毛病可没这样好医。”即是说，在尚未解决温饱问题、生活在饥饿阶段上人们存在的只是一种浅层次的、单一的希望，即维持最低生存标准的温饱。抱怨贫困、抱怨饥饿的牢骚表明往往缺乏最低层次基本需要的满足。就我国当前的经济发展状况及人民的生活水平而言，除少数边远山区、贫困地区以外，显然不属于这一层次。

在解决了温饱问题以后，人们的需要层次将由一个点变为多个点，进入一个最高层次即高级需要层次。这一层次主要是指尊重以及自我尊重的层次，包括价值感、获得赞扬或奖赏的感情，以及成就和荣誉等等。在这个层次上的牢骚是指尊严的丧失、对自尊或威信威胁等。

超级牢骚是指在倾向于自我实现的生活里保持的超级动机。抱怨者是在批评他所处的世界的不完善。

鉴于上述分析，我们不应期待牢骚的终止，因为人类总是对生存的环境不满足的；而应期待其变得越来越高级，因为在一定意义上说，牢骚水平既是一种对整个社会层次高低及“健康”状况的观照，也是对社会由低层次向高层次发展的一个驱动。

在当前我国的社会变革中，一方面，改革使我们积累了一定的经验，对改革的目标有了比较清晰的认识，同时又面临着一些尽人皆知而不可忽视的问题。新旧体制的摩擦，一些改革措施之间的不协调，一些人有意无意地对社会的扰动，在客观上容易造成一些不好理解、不愿接受、不易改变的社会现象；另一方面，由于处于社会不同阶层的人的利益趋向不同，行为导向不明，思想观念不同，同样的社会现实，不同阶层的人却会得出不同的想法和看法。当改革的浪潮已经推动社会、家庭、国际关系等方面的急剧变化，波澜迭起的生活现象令人目不暇接，合理的改革浪潮裹挟着不合理、传

沙俱下,暂时的不公平、不合理现象的存在,有其必然性,不平衡心态的存在同样成为一种必然。于是,孤独者要寻求理解,无聊者要寻求消遣,寂寞者要寻求安慰,失意者要寻求希冀,悲愤者要寻求发泄,愁苦者要寻求开脱,投机者要寻求场合,躁动者要寻求刺激。各种各样、各层次牢骚的存在同样成为一种必然。

同是“牢骚”与渲泄,其中却有着明显的差异。其间,既有博大的忧国忧民之心,亦有狭隘的借题发挥之意;既有嫉世愤俗的民族精英的呼唤,亦有发改革财的民族蛀虫的讥讽;既有清醒之志士的耿耿直言,又有浑浑的随波者的无稽之谈。善于区分牢骚的层次水平,发现其间的真正价值,是一切决策者的应该掌握的一门学问。

中国的问题,靠发牢骚是解决不了的。牢骚可以发,但仅止于此却不足为训。中国的事业要成功,重要的是不做“评论员”和“裁判员”,而应积极参与,做实千家。用我们的努力来创造适宜的环境,用我们的行动来逐步消除社会的弊端,使我们的民族真正走向健康发展的道路。

3、民谣——民众心态的积淀

民谣是指民间流行的歌谣,表现的都是与时事政治、社会现象、民众情绪、伦理道德、人生追求等有关的态度和观念,是人们对上述问题认识后的积淀。其表现形式大多为诙谐、调侃式,喜怒哀乐,褒贬憎恶,充溢其间。透过流传的民谣可在一定意义上有助于对正在出现的、已经出现的、可能出现的社会现象、社会问题的分析。

实行联产承包责任制以前的“大锅饭”时代,农村曾广泛流传着一首“农村十等人”的歌谣:“一等人党支书,干点啥都特殊;二等人是支委,亲朋好友跟着美;三等人是队长,喝了这场接那场;四等人会计员,兜里不断零花钱;五等人保管员,五谷杂粮吃得全;六等人是电工,调上闸就挣工;七等人,豆腐匠,少下豆,多打趟;八等人,车老板,卖了马料下饭馆;九等人,屯不错,大事小情头排坐;十等人,老社员,辛辛苦苦干一年,一年到头分不到钱。”无疑形象地反映了那个时期确实存在的一种农村社会现象。

1988——1990年的中国,民谣的大量出现,形成了这一时期特殊的社会景观。涉猎到党风、社会风气、干部作风、改革、社会分配等方方面面,集中指向这一时期最敏感的社会问题。情绪激烈、措词尖刻。它是群众对某些社会现象不满的感情渲泄。自然,有的民谣带有较强的主观认定色彩而失之偏颇。

关于党风方面的民谣。如“说你行你就行不行也行,说不行就不行行也不行”,横批曰:“不服不行”、“当官靠后台,办事凭茅台,发财得胡来”、“四菜一汤,因人配方,一等人山珍海味甲鱼汤,二等人鸡鸭鱼肉三鲜汤,三等人白菜土豆萝卜汤”。

关于社会风气。如“东西南北中,一片‘穷胡声’”、“没有好处不办事,得了好处乱办事”、“有礼走遍天下,无礼寸步难行”。

关于干部工作作风。说有的干部“出门乘吉普,直奔乡政府,小脸喝通红,小肚造溜鼓,逗盒大参烟,补助叁块伍”、“下舞场啥步都会,打麻将成宿不睡,喝大酒斤八不醉。”

关于新的社会分配不公。说“上班穷、停薪富,开除就成暴发户”、“拿手术刀不如拿剃头刀,搞微机不如卖烧鸡,造导弹不如捣茶蛋,耍笔杆不如拎秤杆”。此外尚有不少,不一一列举。

4、小道消息·牢骚·民谣之链

无疑,所谓的“小道消息”。牢骚·民谣中,确有一部分是人们望风捕影、带在极强的主观认定和主观愿望色彩的臆想,还有一部分是未公开的真实消息。由于其具有这种神秘的色彩,所以很诱人,易于传播。小道消息·牢骚·民谣,三者相互作用,民谣佐证传闻,传闻强化了牢骚,牢骚演绎、积淀成民谣,形成一种离心力极大的恶性循环,加剧了社会矛盾,加大了改革的难度,加重了社会不安因

素。

二、“链”之特征及“怪圈”形成

小道消息·民谣·牢骚的存在并不奇怪,古往今来,历代有之。总体说来,其产生的时机、氛围大体具有以下特征。

1、产床——社会的震荡与变革

社会动荡不安或变革时期,客观上容易造成民众心态失衡。社会各阶层、各层次中的人们,内心充溢着的各种合理的、不合理的幻想及期望,总要以各种方式直接地或曲折地表现出来,以满足感情上的、心理上的渲泄。而这个特定时期,人们又往往处在一种不安定状态,容易产生精神压抑,情绪浮躁,理性之光减退。平时听来会认为是荒谬可笑的东西,此时却容易甚至愿意不加思索地听信。于是便去编织或传播由个人主观臆测的愿望所构画的事件,以自己特定的动机去揣测社会突变的原因和事态发展的前途,以自己的认识去“改造”所听到的一切并广加传播。甚至出现别有用心地去制造更恐怖的消息,以寻找心理支持和渲泄。因此,传播、改造、制造“小道消息”,也就成为人们此时调节心理平衡的重要手段。

80年代末90年代初的中国,社会主义改革在古老的东方大国已产生了石破天惊的效果,进入了一个举世瞩目的关键时期。改革的大踏步推进,旧体制与新体制的转换,现代观念与传统观念的冲突,现代思维与传统思维定势的矛盾,都以突进和剧变的样式呈现了它的广泛的社会性,群众的心态由平稳而转向躁动、多元、错位,对社会的发展、改革的前景、个人未来的企望及预测都鲜明地带有了各阶层、各群体、甚至个体的浓重的色彩。不平衡的民众心态使这一时期小道消息、民谣、牢骚之链的产生并形成循环的怪圈具有必然性。

2、指向——社会、集团、个人敏感问题及热点

一般说来,小道消息·牢骚·民谣的指向首先是阶层、集团、个人利益以及对整个社会影响最大、涉及国计民生的“热点”问题。

当社会体制处于平稳、静态时,人们的心态一般也相对趋于稳定,习惯于接受久已接受的各种利益分配的事实与安排。往往很少“非分”之想,或使“非分”的想法与合理的不合理的欲望蛰居起来,把个人色彩的欲望与思维纳入一个千万人同一的轨道。社会热点也相对稳定或淡化甚至消失。改革则如一剂强烈的“震荡剂”,意味着对原有的模式、体制、利益分配关系的重新估价和认定。而新的改革措施或颁布的某项新法新政策势必涉及到人们的政治利益、经济利益的重新分配或调整,唤起人们久已蛰居的某种欲望和向往,不断或持续地形成某些事关社会或人们切身利益的“热点”,使得人们的神经异乎寻常地敏感起来,对平稳状态下本不一定感兴趣的“小道消息”之类也就特别感兴趣起来,对围绕“热点”的各类小道消息与传闻,不仅愿意捕捉、甚至不加思索地接受、改造和散布传播,进而派生牢骚、演绎民谣,以此来达到自己心理的平衡。

3、畸变——“再生滤波器”效应

“再生滤波器”使每一次通过的声波达到变容,通过的次数与声音的失真度成正比。“小道消息”传播过程中的畸变现象,也是一种“再生滤波器”效应。

“小道消息”传播过程中所出现的歪曲、脱离事实的速度也与传播时空的扩大与延伸成正比。客观上,人的记忆在生理上是存在间隙的,人们总是想使要表达的事物清晰化、简洁化和条理化,加之人们在接收、记忆或传播过程中的错误,便会出现“传来传去传走了样”的现象。关于传闻中歪曲现象的研究,英国议员托马斯·查洛纳曾亲身试验并调查,他常常一早赶到威斯敏特议会大厦散布传

闻,五、六个小时以后再来原处收集反映,结果,不着边际的传闻连他自己都无法相信和认帐。

而且,在很大程度上说,小道消息决不仅仅是单纯的事实传播,而常常是与某个阶层、集团、个人的态度、倾向、评论、政治观点合为一体,受情绪、立场、态度、知识等个人因素的影响和制约,使所传事实不断“变容”以至最后面目全非。

4、传播主体与“消息灵通人士”

现在我们来研究一下传播主体。所谓传播主体,即在传播过程中参与人所扮演的角色。在小道消息·牢骚·民谣怪圈形成与运行过程中,以传播主体的目的性来划分,可大体分为三类。

第一类,传播嗜好者。这种人即平时人们所说的“消息灵通人士”、“事头精”。其特点是,好往人多的、热闹的地方钻,专事饶舌,搬弄是非,欢喜捕风捉影、四处探寻、八方打听。上至国家大事,下至个人隐私,一旦稍有“消息”,立即添油加醋、横生枝节,夸夸其谈起来,以此显示自己的“才华”,这种传播嗜好者,在散布传闻时常常感到一种病态和异常的满足。

第二类,故意传播者。这一般是指某一阶层、集团及个人需要的有目的的传播,这种传闻的产生已被作为民族斗争、政治斗争、乃至个人之争的一种武器,许多时已失去了“小道消息”本来的意义而成为有意编制的假话与谎言,其目的是击败对手,稳固自己阶层、集团、个人的既得利益。

在西方社会的各类竞选中,竞选人总是不惜巨资,利用其热心支持者们在各个不同的公共场合有计划地、有意识地制造和散布不利某竞选对手的传闻、轶事,而且讲究传播技巧。谈话时尽量显得神秘,而又可以让周围的人偷听到,使其显得自然,以增加其说服力。

第一次世界大战时期,德国在前线作战的同时,曾在敌国后方广泛开展传播流言的攻势,说协约国在前线正实行卖淫制度,被法国征到欧洲作战的摩洛哥人,正在受到法国政府的慰劳,任他们去奸淫法国妇女,这样可以给法国留下一批杂种等等。意使法国人民和士兵的妻子,不仅痛恨战争,而且痛恨政府,从而产生一种与政府严重对立的情绪,在客观上配合德国在前线的作战行动。

第三类,随机传播者。这类传播者一般既无传播的故意,也无传播的嗜好。一般仅限于亲朋好友之间,茶余饭后之际,在谈论中涉及到某有关内容时才由感而发。这类传播一般范围较小,但引发的牢骚却更直接、更接近事物的本质。是参与人数最多,最常见的传播者。

小道消息·牢骚·民谣的传播方式主要是口头传播,这是一种最直接、最常用、最原始的传播方式,是人们获取“小道消息”引发牢骚,形成民谣的基本渠道;其它还有少量的、在特定环境、特定时代氛围下的文字传播。诸如大、小字报、传单、手抄本、报刊、书信等;现代科学技术的进步和发展,也使电话、电视、广播电台作为高级传播手段,在一定的時候扮演角色并发挥独特的作用。

三、社会作用

小道消息·牢骚·民谣之链作为社会舆论中的一种畸变形式,其社会作用是不容忽视的。众多的带有各种不同政治色彩、利益导向、个人欲望的传闻和民谣,依靠人们的口头传播,演绎得有根有据,有板有眼。使人们真伪难辨,人云亦云,以讹传讹,徒增了社会中人们思想混乱,给社会秩序、社会稳定带来不良影响。

1、可以造成暂时的,局部的社会心态失控

在人们的心目中,“小道消息”的内容具有重要意义,同时又具有模糊性和不确定性。在人们没有直接得到想要得到的真实情况时,总是尽可能广泛地收集各种情报,甚至听取流言、传闻、取其合理部分,以试图去证实真实的情况。所以,当人们接受到传闻之后,或“将信就疑”,或“宁可信其有,不可信其无”。在小道消息频频、内容各异的情况下,人们有时不得不接受错误的信息。因为一些传

闻能对人们不清楚而又关心的事物作出某些解释。加之一些“小道消息”又确实含有许多真实的成分,以致被后来证实为确是事实、真实的消息。所以,越来越多的人接受传闻、传播传闻,并对其作出反应。当接受这种传闻的人数达到一定量并做出同一反应时,便会造成对社会情绪、社会秩序的导向与冲击。

1988年春节,东北流传着一条传闻。一司机路遇两条拦路白蛇,他动了测隐之心,小心翼翼地绕行而将蛇放生。车过后,两蛇化为两美女,告诫司机今年将有大灾,只有过两次“年”,吃桃罐头才可逃灾,说毕,化风隐去。这样一个极荒唐的传闻,竟迅速由北向南广泛传播开来,邻里相告、亲戚互传,闹得人心惶惶,波及黑龙江、吉林、辽宁、河北、北京等省份。一时间、街头巷尾,抢购桃罐头成风。正月二十八日晚,哈尔滨、长春、沈阳、北京等大城市鞭炮震天,硝烟遮空,迎来了一月内的第二个“年”,引起了有关部门的重视。当然形成荒唐的第二次过年现象的社会心理因素是复杂的、多方面的,但始作俑者却是一则荒诞不经的传闻。

2、酿成盲目的抵触与情绪化的逆反

当一条与大众传播媒介不同甚至相左的传闻被后来的事实证明是真实的,人们就对“小道消息”更加信赖。久而久之,公众的信念就会逐渐与公开的大众传播媒介对立起来,进而对一定的社会现象与正常条件下应该有的认识行为倾向持完全相反的态度,形成一种社会抵触情绪和逆反心理。对报纸广播正确的说法和披露,本能地做出完全相反的理解。这种不受理智控制,具有冲动性、盲目性和反权威性的社会消极心理,对于我们准确把握民众心态走向,正确引导社会情绪,贯彻落实党的路线、方针、政策,加快四化建设步伐无疑是十分有害的,亟需调适和疏导。

3、了解民众情绪不可取代的视角

对当今的民谣、传闻、牢骚,不可一概看作是消极的东西,它有时也从一个特殊的角度反视出我们工作中的失误,透视出党风、民风、社会风气等存在的问题。权钱交易的民谣,反映出党风不正,党风存在腐败现象的问题;社会风气的民谣,反映出社会风气方面的问题及人们安全感的失落;知识贬值、脑体倒挂的牢骚、民谣则是提醒我们反思知识分子工作与政策等等。

在全方位的社会变革中,泥沙俱下,鱼龙混杂。是是非非的校正,合理与不合理的分辨,是一个不断进行的动态过程。对不合理社会现象,工作中的失误,须得到社会合力的批评才容易警觉并得以纠正。报刊的舆论是一种重要的批评力量,群众中的民谣、传闻、牢骚也是反视问题的晴雨表。重视它,研究分析它,倾听民众的呼声,了解民众的心态,将有助于克服官僚主义的工作作风,改进工作,纠正失误,把我们党的事业办得更好。

问题在于,小道消息·牢骚·民谣的循环传播所具有的较强的民间色彩、“地下”色彩,使其一般具有下行传播的特点,向上逆行的反馈一般不畅。当反馈经过民间的、非组织的、无序的传播渠道多次中转抵达决策层时,往往舆论氛围已经形成,社会作用已经产生,有利的契机可能失去,对事实的校正也已极其困难。因此,各级决策层需真正的眼睛向下,身入民间,心系民间,才能在“风起于青萍之末”时,便洞察秋毫,正确地认识把握。

四、防范、制止与社会控制

小道消息·牢骚·民谣的形成与循环,是一种极其复杂的、涉及政治局势、经济状况、文化水准、心理素质诸多因素的社会现象。头痛医头、脚痛医脚的结果只能“按下葫芦起来瓢”。但任何社会、任何政党和国家又决不可能百分之百地满足国民的政治需求、物质享受、精神生活、心理平衡的全部要求与欲望,同时,人们需求与欲望的层次也会不断提高,永不满足。因此,在一定意义上说,虽然对其产生的实际状况可以研究,但完全制止与控制小道消息、牢骚·民谣的产生与循环则不可能。

60年代,美国建立了第一个“流言控制中心”。建立了旨在查明流言来源并击溃流言的宣传研究部门;波士顿《先驱报》开辟了每周“流言诊所”专栏;设立了由心理学教授、新闻记者、工会、种族及宗教团体的代表及负责法律实施的公务人员组成的咨询机构;另外还选出了志愿“流言监视者”。但最后的效果表明,这些措施仅在一定意义上有助于缓和防止由流言带来的混乱。但由于“流言控制中心”只能处理症状即某一具体流言的本身,而无法也无力真正有效地处理混乱背后的各种问题,最后导致了人们对一些“中心”的不信任感。使流言控制的所有计划几乎全部归于失败。

在我国,小道消息·牢骚·民谣的循环及客观存在的作用于社会的负效应,已经引起了各级决策层及有识之士的关注。由于其产生与存在的社会基础,彻底根除它也显然是相当困难的。但我们可以通过综合治理、正确引导,努力将其负效应减少到最低限度。

1、增加社会生活的透明度,保持民众心理的相对平衡

只要对民谣·小道消息·牢骚加以分析,看到它总是针对与人们政治、经济利益影响最大的社会“热点”问题,总是发生在与人们社会生活有重大关系的经济、政治敏感区。随着时代的发展,社会成员开始越来越多地关心自己周围的世界,对社会的参与意识日益增强。人们已逐步开始用自己的眼睛去观察世界,用自己的头脑来思考问题,希望对社会有一个客观的认识,这就要求社会生活能够有必要的透明度使之满足需要。目前,我们社会的透明度还不高,人们还难以知道本该知道的一切。而这种透明度不高、封闭与禁锢,往往是人们好奇心的诱因。人们越不清楚事实的真象,就愈去搜寻、猜测,传闻也就越盛行,流布的群体就越多。因此,作为权力组织机关或部门,要尽可能地采取多种方式让人民知道重大决策、重大事件的来龙去脉,减少猜测,消除人们的紧张心理。当社会上流传某种混乱而又不确切的小道消息时,及时采取措施予以澄清或辟谣,以正视听。

对影响社会情绪的“热点”,诸如近几年来,社会上围绕党内腐败现象、官倒、权钱交易、通货膨胀、分配不公等“传闻”最多,又最能引起民情波动的问题,则要采取坚决措施,纠正不正之风,惩治腐败,调整社会分配不公,以使人们的心理得到平衡。控制“小道消息”滋生的诱因。

2、强化“主旋律”,增加其涵盖面、信息量、信任度

在我国,大众传播媒介广播、报刊、电视无疑是反映党和政府意图、人民呼声的主要渠道,也即社会舆论声音中的“主旋律”。“主旋律”是否强劲,对于控制小道消息·牢骚·民谣循环的作用是重要而无可替代的。所谓小道消息·牢骚·民谣的产生与形成,很大程度上是在大众媒介不能给人以很广的涵盖面、很大的信息量、很高的信任度时,公众就自然地转向“地下”传播渠道寻求他们所想要得到的答案。目前,我国新闻已在坚持党性、人民性的一致性、统一性的前提下,进行着改革,但还不能满足时代进步与社会发展的需要。一方面作为新闻工作者对社会生活有着深切的感受力,也不乏深刻的洞见;另一方面则是作为总体的大众传播媒介对社会情绪、社会热点、民众心理作出的积极的反应、正确的引导与有效的释疑还不能尽如人意,而群众并不因此去关心我们的国家周围的社会“正在发生着什么”,“怎样发生着”,“将会如何”,而是通过各种渠道的“小道消息”来进行分析、推理。“主旋律”的不强劲、释疑差更易使群众产生多角度信息处理,按自己的意志评说、甚至曲解事物。使各种途径的“小道消息”便得以广为流布。

大众传播媒介对于遏制、制止和抵消“小道消息”之链的负效应的作用是巨大的。应加速新闻改革的步伐,以适应改革和社会发展的需要。坚持新闻的正确方向,坚持新闻的党性与人民性的统一,倾听和真实地反映群众的呼声,实事求是,切忌以点代面、以偏盖全、以俊遮丑的低劣宣传手段。一旦大众传播媒介满足了公众的需求和兴趣,编织和传播“小道消息”也就成为多余的了。

3、通畅民主渠道,建立高效的反馈系统

改革开放以来,一方面,党内民主有了巨大进步、社会生活渐趋正常、政治生活中的民主进程不