

GXJH

工学结合新思维高职高专财经类
“十二五”规划教材

总主编 钱伟荣 魏秀敏

GuoJi MaoYi HuanJing FenXi

国际贸易环境分析

主 编 辛文琦

副主编 李 利



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材

国际贸易环境分析

主 编 辛文琦
副主编 李 利

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易环境分析 / 辛文琦主编. —北京: 对外
经济贸易大学出版社, 2010

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材
ISBN 978-7-81134-768-5

I. ①国… II. ①辛… III. ①国际贸易 - 高等学校:
技术学校 - 教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 149426 号

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易环境分析

辛文琦 主编

责任编辑: 朱翠娥 王文君

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 14 印张 324 千字

2010 年 10 月北京第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-768-5

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 21.00 元

出版说明

工学结合新思维高职高专财经类“十二五”规划教材是对外经济贸易大学出版社贯彻教育部教高〔2006〕16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》精神，联合天津对外经济贸易职业学院、天津职业大学、河北工业职业技术学院、北京工业职业技术学院、天津国土资源和房屋职业学院、天津海运职业学院等国家、省（直辖市）级示范性高等职业院校推出的一套面向高职高专层次、涵盖不同专业的立体化教材。本系列教材包括国际经贸、财会金融、工商管理、物流管理、电子商务、旅游与酒店管理六个专业。

根据教高〔2006〕16号文件关于“高等职业院校要积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量”的要求，本套教材以提高学生专业实际操作能力和就业能力为宗旨，采取情景模块、案例启发、任务驱动、项目引领、精讲解、重实训的编写方式，让学生在理论够用的基础上，在专业技能培养环节，特别是“教学做一体化”方面有所突破，“确保优质教材进课堂”。

根据国家职业教育的指导思想，目前我国高职高专教育的培养目标是以能力培养和技术应用为本位，其教材建设突出强调应用性和适用性，既要满足专业教育，又能适应就业导向的“双证书”（毕业证和技术等级证）的人才培养目标需要。根据教育部提出的高等职业教育“与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材”的要求，本套教材的作者不仅具有丰富的高等职业教育教学经验，而且具有企业第一线实践经验，主持或参加过多项应用技术研究。这是本套教材编写质量与高等职业特色的重要保证。

此外，本套教材配有教师用PPT文稿，方便教师教学参考。

愿本套教材的出版对“十二五”期间我国高等职业教育的创新发展和高职人才培养质量的稳步提升有所助益！

对外经济贸易大学出版社

2010年2月

前言

在经济全球化的形势下，我国对外贸易大幅增长。全球贸易形势发生了深刻的变化。不断发展的外经贸行业需要越来越多的高素质人才。

本书在编写过程中，紧密结合高等职业教育的特点，结合当前的课程体系改革的新要求，力求突出以应用为目的，以必需和够用为标准，紧密结合联系当前的国际经济贸易的发展实际，克服了传统国际贸易教材的理论过于深奥难懂，不适应高职学生学习接受的缺点，突出了针对性和实用性。

本书的各章分为本章摘要、正文和复习思考题三部分。摘要主要介绍本章中要讲授的内容，以及通过学习学生能够达到的能力素质。正文力求简单明了，大量减少了一些深奥难懂的理论内容，突出重点，深入浅出。复习思考题注重针对性和实用性，尤其是启发学生自学和进行深入探究的热情。本书是为高职国际贸易实务专业的在校生编写的国际贸易课程的学习用书。

本书在编写过程中得到了学院领导和魏秀敏教授的指导与帮助，在此表示感谢！

本书由天津对外经济贸易职业学院辛文琦老师担任主编，天津对外经济贸易职业学院李利老师任副主编，天津对外经济贸易职业学院李津老师、海南经贸职业技术学院张梅英老师参加了编写。具体分工为：辛文琦（第一、六、七章）、李利（第二、三、四章）、张梅英（第五章）、李津（第八、九、十、十一章）。

辛文琦老师负责本书写作大纲的编写、内容修改、定稿。本书在编写过程中借鉴了许多专家的研究成果，在此深表谢意！美国爱思爱（天津）高科技有限公司孙傲为本书做了大量编辑工作，在此表示感谢！

由于时间和水平有限，书中一定存在许多不妥之处。真心希望得到广大读者，尤其是高职高专院校师生的宝贵意见，以便不断改进和提高。

编者

2010年6月于天津

目 录

第一章 走进国际贸易	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际贸易的分类	6
第三节 当代国际贸易的特点	8
第四节 国际贸易的地位和作用	9
第五节 从中国经济发展看国际贸易	11
第二章 国际贸易环境分析	15
第一节 国际贸易的自然环境分析	15
第二节 国际贸易的人文环境分析	25
第三节 中国对外贸易环境分析	34
第三章 环境保护与国际贸易	45
第一节 环境问题与环境危机	45
第二节 环境问题对国际贸易的影响	51
第三节 环境保护对我国对外贸易发展的影响	58
第四章 区域经济一体化与国际贸易	65
第一节 区域经济一体化概述	65
第二节 当今世界主要区域经济一体化组织对国际贸易的影响	68
第三节 区域经济一体化对中国对外贸易的影响	80
第五章 国际贸易政策与国际贸易	89
第一节 国际贸易政策概述	89
第二节 重商主义理论与政策	92
第三节 自由贸易政策	93
第四节 自由竞争时期的保护贸易政策	97
第五节 超保护贸易理论与政策	100
第六节 新贸易保护主义	101

2 国际贸易环境分析

第七节 管理贸易政策	105
------------	-----

第六章 WTO 与国际贸易 111

第一节 GATT 概述	111
第二节 GATT 的多边贸易谈判和“最后文件”	114
第三节 WTO 概述	117
第四节 WTO 与中国	121

第七章 “不公平” 国际贸易 133

第一节 补贴和反补贴	133
第二节 我国应对 WTO 反补贴规则的策略	136
第三节 倾销与反倾销	139
第四节 我国应对反倾销的对策	143

第八章 国际商品市场行情研究 149

第一节 商品市场的供求规律	149
第二节 国际商品市场行情研究的对象和方法	155
第三节 国际商品市场分类	157
第四节 商品的生产	160
第五节 商品的消费	162

第九章 国际商品市场价格研究 167

第一节 国际商品市场价格的含义及类型	167
第二节 供求关系与价格	170
第三节 竞争与垄断条件下的国际商品市场价格	172
第四节 通货膨胀和价格	176
第五节 影响国际商品市场价格变动的其他因素	178

第十章 行情预测 181

第一节 预测的基本概念与原则	181
第二节 行情预测的内容与分类	183
第三节 预测的一般步骤	186

第十一章 预测方法 191

第一节 指标预测法	191
第二节 因素分析法	195

第三节	专家意见法	197
第四节	时间序列及其分解	201
第五节	季节指数预测法	204
第六节	移动平均预测法	206
第七节	回归分析预测方法	209
第八节	预测方法的评价	213
主要参考文献		215

第一章 走进国际贸易

学习重点

本章介绍国际贸易的基本概念、国际贸易的产生与发展、国际贸易的分类、国际贸易的地位和作用，通过学习要求学生了解国际贸易的基本知识，加深对国际贸易的认识与理解。

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

（一）国际贸易 International Trade（又称世界贸易）

国际贸易是指世界各国（或地区）之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含着有形产品（实物产品）交换，也包含有无形产品（劳务、技术、咨询等）的交换。

（二）对外贸易 Foreign Trade（又称进出口贸易）

对外贸易是指国际贸易活动中的一国（或地区）同其他国家（或地区）所进行的产品、劳务、技术等的交换活动。这是立足于一个国家或地区去看待它与其他国家或地区的产品与劳务的贸易活动。某些海岛国家（如日本）或某些海岛地区（如中国台湾）等的对外贸易则称为海外贸易。

二、国际贸易的重要概念

（一）国际贸易额（值）

这是指以货币表示的世界各国的对外贸易总额。它是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标，是把世界上所有国家和地区的出口额相加得出的数额。但是，在计算国际贸易额时，不是简单地把世界各国的出口额与进口额加在一起。因为一国或（或地区）的出口，就是另一国（或地区）的进口，若两者相加等于重复计算。联合国统计中，通常采用各国出口额相加作为国际贸易额。因为世界上绝大多数国家（地区）都是用 CIF 价格计算进口额的，即成本加运费、保险费。而出口额一般采用 FOB 价格，即装运港船上交货，显而易见，把进口值加起来作为国际贸易额是不准确的。相对于 CIF 而言把出口值加起来作为国际贸易额是比较准确的。CIF 价格比 FOB 价格多运费和保险费，所以，世界进口额会大于世界出口额。

2 国际贸易环境分析

(二) 对外贸易额(值)

这是用货币金额表示的一国一定时期内的进出口的规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期内向国外出口的商品总额构成。在计算时,出口额要以 FOB 价格计算,进口额则以 CIF 价格计算。一国在一定时期内商品出口总额与进口总额相比形成的差额,则称为对外贸易差额。当出口商品总额超过进口商品总额时,差额部分称为“贸易顺差”,也可称为“贸易出超”;反之,当进口商品总额超过出口商品总额时,差额部分称为“贸易逆差”,也可称为“贸易入超”;如进出口商品总额相等,则叫做“贸易平衡”。

(三) 对外贸易量

这是为剔除价格影响,并能准确反映一国对外贸易的实际数量变化而制定的一个指标,它能确切地反映一国对外贸易的实际规模。具体计算是:以固定年份为基期而确定了价格指数去除相当期的出口或进口总额,得到的是相当于按不变价格计算的进口额或出口额,叫做相当期的对外贸易额。

例如:据联合国统计,资本主义世界出口额 1970 年为 2 800 亿美元,1978 年为 11 736 亿美元,出口价格指数 1970 年为 100,1978 年为 265。如果按贸易额直接计算,那么 1978 年与 1970 相比国际贸易额增加了 3.2 倍。若按贸易量计算,则应用 1978 年的出口额除以当年的出口价格指数,得出 1978 年的国际贸易量约为 4 429 亿美元($11\,736 \div 265/100$),再把这一数值同基期的 1970 年的 2 800 美元相比较,从而得出 1978 年国际贸易实际规律变化的物量指数为 158 ($4\,429/2\,800 \times 100$),即 1978 年与 1970 年相比国际贸易量增加了 58%,而不是按贸易额计算的增加了 3.2 倍。

联合国等机构的统计资料往往采用国际贸易额和国际贸易量两种数字,以供对照参考。

(四) 对外贸易依存度

这是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度的一个指标。它是指一个国家在一定时期内进出口贸易值与该同期国内生产总值的对比关系。由于各国经济的发展水平不同,对外贸易政策的差异,国内市场的大小不同,导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。目前世界各国和地区的对外贸易依存度均呈现上升趋势。这是因为各国和地区的经济发展互相影响、互相依赖日益加强,即国民经济国际化进程加快。

中国 1978 年的对外贸易依存度为 9.9%,1999 年为 36.5%,也就是说,中国 GDP 的三分之一以上是通过对外贸易实现的。2009 年中国外贸依存度已经达到 80%,这一比例大大高于其他发达国家和发展中国家的水平,中国由此成为世界上外贸依存度最高的国家。

(五) 贸易条件

这是指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映该国的对外贸易状况,一般以贸易条件系数表示,即:

$$\text{当年贸易条件系数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100\%$$

算出的结果,如指数上升(大于 100),表明贸易条件改善,换句话说,表明出口

价格较进口价格上涨,意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增多,即贸易条件比基期有利,贸易利益增大;如指数下降(小于100),则表明贸易条件恶化,换言之,表明出口价格较进口价格相对下降,意味着每出口一单位商品换回的进口商品数量比原来减少,即贸易条件比基期不利,贸易利益减少。

举例说明:假定某国商品贸易条件以1950年为基期,是100,1980年时出口价格指数下降5%,为95;进口价格指数上升10%,为110,那么这个国家1980年的商品贸易条件为:

$$1. \text{净贸易条件 } N = (95/110) \times 100 = 86.36$$

这表明该国从1950年到1980年,商品贸易条件从1950年的100下降到1980年的86.36,1980年与1950年相比,商品贸易条件恶化了13.64。

2. 收入贸易条件

指一国出口商品的实际收入水平,以反映一国出口商品的实际购买能力。它相当于商品贸易条件与出口数量指数的乘积,即考虑到出口数量变化的因素。

$$I = \left(\frac{P_x}{P_m} \right) \times Q_x$$

I 代表收入贸易条件; Q_x 代表出口数量指数。

例:设进出口价格指数与上例相同,出口数量从1950年的100上升到1980年的120,那么,1980年的收入贸易条件为:

$$I = (95 \div 110) \times 120 = 103.63$$

它说明尽管商品贸易条件恶化了,但由于出口量的增加,本身的购买能力(进口能力)提高了3.63,即收入贸易条件好转。

3. 单项因素贸易条件

是在商品贸易条件的基础上,考虑到出口商品劳动生产率变化的因素,即出口商品劳动生产率提高或降低对贸易条件的影响。

$$S = \left(\frac{P_x}{P_m} \right) \times Z_x$$

S 代表单项因素贸易条件;

Z_x 代表出口商品劳动生产率指数。

例:设进出口价格指数与上例相同,出口商品劳动生产率由1950年的100上升到1980年130,则该国的单项因素贸易条件为:

$$S = (95 \div 110) \times 130 = 112.27$$

这说明,尽管商品贸易条件恶化,但此间出口商品劳动生产率提高,贸易条件仍然得到改善。

4. 双项因素贸易条件

不仅考虑到出口商品劳动生产率的变化,而且考虑到进口商品劳动生产率的变化:

4 国际贸易环境分析

$$D = \left(\frac{P_x}{P_m} \right) \times \left(\frac{Z_x}{Z_m} \right) \times 100$$

D 代表双项因素劳动生产率指数；

Z_m 代表进口商品劳动生产率指数。

例：设进出口价格指数和出口商品劳动生产率指数都同上例，而进口商品劳动生产率指数则从 1950 年的 100 上升到 1980 年的 105，则 $D = (95 \div 110) \times (130 \div 105) \times 100 = 106.92$

这说明，如果进口商品劳动生产率指数在同期内高于进口商品劳动生产率指数，则贸易条件仍会改善。

长期以来，工业发达国家向发展中国家出口的商品（工业制成品）价格不断上涨，而从发展中国家进口的商品（初级产品）价格则上涨较慢或相对下跌，造成交换比价的“剪刀差”不断扩大。这表示贸易条件有利于工业发达国家，而不利于发展中国家。

（六）对外贸易商品结构

是指一个国家一定时期内各种类别的进出口商品占整个进出口贸易额的份额。一个国家对外贸易商品结构，主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况和贸易政策决定的。发达国家对外贸易商品结构是以进口初级产品为主，出口工业制成品为主；发展中国家的对外贸易商品结构的特征例如，某国 1999 年的出口额为 100 亿美元，其中初级产品为 45 亿美元，制成品为 55 亿美元，则该国的出口商品结构是初级产品占 45%，制成品占 55%。

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平和产业结构状况。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构以及资源情况等。各类商品价格的变动也是影响国际贸易商品结构和对外贸易商品结构的因素。

研究国际贸易商品结构，通常是看初级产品和工业制成品两大类分别占世界贸易额的比重。战后初级产品贸易额下降。中国的工业制成品在出口中的比重从 1981 年的 4.9% 上升到 2000 年的 89.9%。

2004 年，中国在进口商品中，初级产品进口增长迅猛，工业制成品进口增速出现回落。在出口商品中，机电产品出口占主导地位，传统大宗商品出口增势良好。2004 年中国高新技术产品出口 1 665.4 亿美元，增长 50.2%，比同期中国总体出口增速高出 14.8 个百分点。

（七）国际贸易商品结构

是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重，通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。研究国际贸易商品结构，通常是看初级产品和工业制成品两大类占世界贸易额的比重。联合国国际贸易标准分类把商品分为 10 类：即食品及主要供食用的活动物（0）；饮料及烟类（1）；燃料以外的非食用原料（2）；矿物燃料、润滑油及有关原料（3）；动植物油脂及腊（4）；化学品及有关产品（5）；主要按原料分类的制成品（6）；机械及运输设备（7）；各项制品（8）；没有分类的其他产品（9）。在国际贸易统计中，一般把（0）~（4）类商品称为初级产品，把（5）~（8）类

商品称为制成品（战后，工业制成品所占的比重逐渐上升，初级产品所占比重日益减少）。

（八）对外贸易地理方向（也称对外贸易的地理分布）

是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占有的地位，一般以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额的比重来表示。对外贸易地理方向既标明了一国出口商品的方向，也标明了该国进出口商品的来源，从而反映该国进出口贸易的国别分布与地区分布，表明了它同世界各国或地区经济贸易联系的程度。例如，1985年美国出口贸易的地理方向是：发达资本主义国家占64.7，其中西欧占26.1，加拿大占25.1，日本占10.3，发展中国家占31.6；同年，美国进口贸易的地理方向是：发达国家占65，其中西欧占22.9，加拿大占21，日本占19.4，发展中国家占33.3。由此可见，发达资本主义国家，主要以西欧、加拿大和日本为美国的主要贸易对象和伙伴。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工形式、贸易政策等影响。

2008年我国前十大的贸易伙伴分别为欧盟、美国、日本、东盟、中国香港、韩国、中国台湾、澳大利亚、俄罗斯和印度，与此前十大贸易伙伴的进出口总额占我国对外贸易进出口总额的75.9%。

（九）国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称“国际贸易地区分布”（International Trade by Region），它是反映国际贸易地区分布和商品流向的指标，指各个国家（地区）在国际贸易中所处的地位，通常以它们的出口额（进口额）占世界出口额（进口额）的比重来表示。

计算各国在国际贸易中的比重，既可以计算各国的进、出口额在世界进、出口总额中的比重，也可以计算各国的进出口总额在国际贸易总额（世界进出口总额）中的比重。

2009年世界商品贸易总额为248 950亿美元，比2008年的323 650亿美元下降23.1%。其中，出口（包括转口贸易）123 180亿美元，同比下降22.7%；进口（包括欧盟内部的进口及进口再出口）125 770亿美元，同比下降23.4%。

分地区来看，北美洲出口16 021.55亿美元，占世界比重为13.0%，进口21 663.45亿美元，占比17.2%；南美洲出口4 632.00亿美元，占比3.8%，进口4 407.00亿美元，占比3.5%；欧洲出口49 981.55亿美元，占比40.6%，进口51 466.85亿美元，占比40.9%；独联体出口4 382.35亿美元，占比3.6%，进口3 301.60亿美元，占比2.6%；亚洲出口38 669.00亿美元，占比31.4%，进口36 547.00亿美元，占比29.1%；其他地区出口9 484.11亿美元，占比7.7%，进口8 383.00亿美元，占比6.7%。

从对外贸易总额来看，世界贸易前20强依次是美国、中国、德国、日本、法国、荷兰、英国、意大利、比利时、韩国、中国香港、加拿大、新加坡、西班牙、俄罗斯、墨西哥、印度、中国台湾、瑞士、澳大利亚。

从出口总额来看，世界出口前20强依次是中国、德国、美国、日本、荷兰、法国、意大利、比利时、韩国、英国、中国香港、加拿大、俄罗斯、新加坡、墨西哥、西班牙

牙、中国台湾、沙特阿拉伯、瑞士、马来西亚。

从进口总额来看，世界进口前 20 强依次是美国、中国、德国、法国、日本、英国、荷兰、意大利、比利时、中国香港、韩国、加拿大、西班牙、新加坡、印度、墨西哥、俄罗斯、中国台湾、澳大利亚、瑞士。

从贸易盈余额来看，世界顺差前 20 强依次是中国、德国、俄罗斯、沙特阿拉伯、荷兰、爱尔兰、挪威、韩国、科威特、马来西亚、日本、中国台湾、印度尼西亚、伊朗、新加坡、巴西、比利时、泰国、瑞士、阿根廷。

从贸易赤字额来看，世界逆差前 20 强依次是美国、英国、印度、法国、西班牙、希腊、土耳其、中国香港、葡萄牙、埃及、摩洛哥、罗马尼亚、黎巴嫩、越南、波兰、墨西哥、约旦、菲律宾、白俄罗斯、保加利亚。

第二节 国际贸易的分类

国际贸易的分类有不同的角度与不同标准。

一、按货物移动方向：出口贸易、进口贸易、过境贸易

出口贸易 (Export Trade)，又称输出贸易，指将本国生产和加工的商品输往国外市场销售。

进口贸易 (Import Trade)，又称输入贸易，指将外国生产和加工的商品输入本国市场销售。

出口贸易和进口贸易是每笔交易的两个方面。对卖方为出口，对买方为进口。

净出口：专指一国或地区某一时期某种同类商品既有出口又有进口，出口量大于进口量的部分。当然，还有净进口的概念。

过境贸易 (Transit Trade)，又称通过贸易。甲国出口到乙国的商品经丙国的国境运送时，对丙来说，就是过境贸易。过境贸易属于直接贸易。

二、以国境和关境的划分标准不同：总贸易、专门贸易

总贸易 (General Trade)：以国境为标准划分进出口而统计的贸易。凡进入国境的商品，不论结关与否，一律计入总进口；凡离开国境的商品一律计入总出口。

总进口 + 总出口 = 总贸易额。目前，90 多个国家和地区采用总贸易的划分方法。其中包括日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、东欧国家、中国等。

专门贸易 (Special Trade)：以关境为标准划分进出口而统计的贸易。只有从外国进入关境或从保税仓库提出进入关境的商品，才计入专门进口（当外国商品进入国境后，暂时存放在保税仓库，不进入关境，一律不计入专门进口）。只有从国内运出关境的商品才计进出口，称为专门出口。

专门进口 + 专门出口 = 专门贸易额。目前有 80 多个国家和地区采用这种划分方法。包括德国、意大利、法国、瑞士等国。

美国两种划分方法均采用。

从上可知, 总贸易 $\neq$ 专门贸易。原因两点: 过境贸易计入总贸易不计入专门贸易; 关境与国境有时并不一致。

关境与国境一般是一致的。但是如国境内设自由港、自由贸易区、出口加工区等经济特区, 这些地区不属于关境范围之内; 保税仓库也不属于关境范围之内。所以, 在设有上述区域的国家, 关境 $<$ 国境。而关税同盟, 关境包括了多个国家的领土, 即参加关税同盟的国家领土连成一片, 成为统一的关境, 关境 $>$ 国境。

三、以商品的形态和内容不同: 有形贸易、无形贸易

有形贸易 (Visible Trade、Tangible Trade): 实物商品的进出口。看得见摸得着的, 如机械、设备、粮食、服装、玩具等。

无形贸易 (Invisible trade): 非实物商品的进出口。如运输、保险、旅游、租赁、技术等服务的交换活动。

无形贸易包括服务贸易和技术贸易。服务贸易构成无形贸易的主体。无形贸易随着有形贸易的发展而发展。

国际服务贸易是指通过跨境交付 (自一成员领土内向任何其他成员领土提供服务)、境外消费、商业存在 (商法人或者商人)、自然人流动等形式跨越国境提供服务的贸易。

狭义的国际服务贸易指发生在国家之间的服务输入和输出活动。广义的包括有形的劳动力的输出输入和无形的提供者与使用者在没有实体接触的情况下的交易活动。其内容包括: 国际运输、国际旅游、跨国银行、国际融资公司及其他金融服务、国际保险和再保险、国际信息处理和传递、电脑及资料服务、国际咨询服务、建筑和工程承包等劳务输出、国际电讯服务、广告、设计、会计管理等项目服务、国际租赁、维修与保养、技术指导等售后服务、国际视听服务、教育、卫生、文化艺术的国际交流服务、商业批发与零售服务、其他官方国际服务等。

有形与无形贸易的界限在模糊。20 世纪 90 年代以来, 由于电子科学技术的迅速发展, 服务产品具有无形特征的结论被修改, 部分服务产品有形化了, 如光盘影像产品, 就其性质是服务产品, 但它也有有形特征。

四、按有无第三者参加: 直接贸易、间接贸易、转口贸易

直接贸易是生产国与消费国直接洽谈、直接结算而不通过第三国的直接进行的贸易。货物可直接运送到消费国, 也可经由第三国国境运送到消费国, 但第三国没有成为中介人。直接出口到直接进口, 所以过境贸易是直接贸易。

间接贸易是“直接贸易”的对称, 是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。其中, 生产国是间接出口; 消费国是间接进口; 第三国是转口。

从事转口贸易的大多是地理位置优越、运输条件便利以及贸易限制较少的国家和地区。如伦敦、鹿特丹、新加坡、中国香港等。

转口贸易和间接贸易的区别在于看问题的角度不同。转口贸易与过境贸易的区别在于前者有第三国商人参与而后者没有; 转口贸易以营利为目的 (有一个正常的商业加

价), 过境没有通常需收取的手续费、印花税等。

第三节 当代国际贸易的特点

一、FTA 发展如火如荼

近年来, 经济全球化与区域经济一体化已成为世界经济发展的重要趋势。区域化和全球化的相互促进, 互为补充乃至阶段性的交替发展, 凸显了社会生产力发展的必然要求及当代世界经济贸易发展的本质性特征。一方面, 在贸易自由化、生产国际化和经济一体化不断突破国家和地域限制, 各国及各地区之间经济联系日益增强的条件下, 世界贸易组织的建立和运作, 协调和规范了国际贸易发展的秩序, 推动经济全球化进入了一个新的发展阶段。另一方面, 由于多边贸易体制存在着一定的局限性, 双边和区域层次上的贸易自由化的努力仍然十分活跃, 由此促进区域经济一体化的发展。20 世纪 90 年代末期以来, 世界上再次兴起区域贸易集团化的热潮, 自由贸易协定 (FTA) 及优惠贸易安排大量涌现。据不完全统计, 目前全球约有 240 个区域贸易协定, 135 个自由贸易区, 涉及世贸组织 97% 的成员, 其中双边的 FTA 约占 90% 左右。FTA 的蓬勃兴起, 表明通过区域经济合作来推进一国或一地区的经济贸易增长, 已成为当今国际经贸发展的重要趋势。这一趋势的出现, 主要有以下几个方面的原因:

(1) 由于多边贸易体系自乌拉圭回合结束以来无所作为, 特别是 WTO 欲启动新一轮贸易谈判受挫后, 期待从多边贸易自由化中进一步获得经济及贸易利益的理想变得渺茫, WTO 成员便纷纷转向双边或区域经济合作。

(2) 随着经济全球化的发展, 近年来 WTO 成员急剧增加, 受各成员经济发展水平差异及不同利益要求的制约, 多边贸易体制在进一步推进多边层次的合作上不断遇到障碍。如协调及谈判范围已从过去的关税措施、市场开放准入等, 逐渐转向各种非关税措施, 如各种技术标准、环境要求等。由于多边贸易体系不易协调, 难以达成共识, 因此 WTO 成员便希冀从区域或次区域的经济合作中寻求获益的机会。加之区域内若干个国家 (或地区) 的经济联系相对较为紧密, 易于形成较为合理的协作体系, 贸易自由化范围相对较小并易于推进, 遂使区域经济合作呈现迅速发展的势头。

二、FDI 成为国际贸易发展的加速器

近年来, 跨国公司的投资活动对世界经济贸易发展发挥了举足轻重的作用。随着经济全球化步伐加快, 各国政府竞相采取优惠政策吸引外资, 大幅削减贸易和投资壁垒, 使跨国公司在全球范围内配置资源、扩张经营获得了有利的环境空间。

跨国公司大规模向各地区渗透, 进行跨国生产、经营和销售, 不仅增加了东道国的对外贸易量, 而且其开创的以公司内部分工为特征的国际生产一体化体系, 使母公司分支机构间的内部贸易量急剧增长, 成为当今国际贸易增长中的重要构成。由于公司内部贸易可以大大减少“交易成本”, 所以, 跨国公司生产、销售越来越多地在内部进行。据统计, 20 世纪 70 年代跨国公司的内部贸易占世界贸易的 20%, 20 世纪 80 ~ 90 年代

这一比重上升至 40%，目前世界贸易总量中有 70% ~ 80% 与跨国公司有关。需要指出的是，WTO《与贸易有关的投资措施协议》要求各成员通报其与此相关的法规中存在的限制情况，并要求各成员根据确定的时间表在最长 7 年时间内取消这些规定。可见，国际贸易发展使跨国公司在世界市场上的竞争地位不断加强，同时也为跨国公司的发展提供了更多的机会和制度保证。

三、电子商务引发了交易手段的革命

随着互联网和信息技术的飞速发展，为适应国际贸易规模迅速扩张的需要，20 世纪 90 年代后半期产生的电子商务一经问世，就以不可逆转的势头为世界贸易搭建起了快速运行的平台。特别是在美国、欧盟、日本等主要发达国家的大力推动下，电子商务已成为本世纪最具发展前途的领域之一。

上世纪 90 年代以前的全球电子市场交易额几乎可以忽略不计，但到 1997 年就迅速达到约 300 亿美元，2000 年增至 2 500 亿美元。专家估计，在 21 世纪的前 10 年里电子商务市场完成的交易额会以每两年翻一番的速度发展。2010 年，交易规模约为 10 万亿美元，在全球贸易格局中将占 1/3 的比重。届时，欧盟的网上出口交易将可能达到 4 万亿美元，美国可能在 2 万亿，日本在 1 万亿，亚太地区约 1.5 万亿美元。

电子商务提供的交易平台对国际贸易产生的影响是巨大的：

(1) 电子商务以其快捷的运行和履约方式冲击现有的交易方式，使交易商可以在传统的谈判室与因特网之间作出选择。

(2) 相当数量和比例的新生业务从初始到终结均在网络中运行，基本与传统的市场没有关系。

(3) 网上交易既是一个平台，同时也是一个市场，数据库建设、域名注册以及电子市场自身开发也在进行着激烈的商战。

第四节 国际贸易的地位和作用

一、国际贸易是世界各国参与国际分工，实现社会再生产顺利进行的重要手段

在国际经济联系日益紧密的今天，由于各国的自然条件、生产力水平、经济结构、科学技术水平及管理水平等方面的差异，以及历史和社会等多方面的原因，使得有些国家对某些商品的生产条件不利，劳动耗费较多。此外，任何一个国家也不可能生产自己所需要的一切物品。同时也不可能完全消费自己所生产的一切物品。这些矛盾只能通过各国参与国际分工、实现相互间的商品交换，加以解决。通过参与国际分工，使各国可以更充分地利用各国的生产力优势、资金优势以及资源优势，发展那些本国条件相对优越的产品部门，从而节约社会劳动时间，促进本国经济的增长。通过积极发展对外贸易，输出那些本国可以生产的、多余的和闲置的物资，购入本国欠缺和急需的不能生产的物资，通过这样的调剂余缺，可以解决社会生产和社会消费需求上的供求矛盾，使本