



QUANGUO JINGJISHI ZIGE KAOSHI FUDAO YONGSHU

全国经济师资格考试辅导用书

工商管理专业 知识与实务

应试模拟试卷及真题解析

(中级)

卫新江/主编

依据最新教材提炼的精题



中国财政经济出版社

全国经济师资格考试辅导用书

工商管理专业知识与实务 应试模拟试卷及真题解析

(中级)

卫新江 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务应试模拟试卷及真题解析:中级/卫新江主编. —北京:中国财政经济出版社,2008.6

全国经济师资格考试辅导用书

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0715 - 5

I.工… II.卫… III.工商行政管理-经济师-资格考核-自学参考资料 IV.F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 076972 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:62625386 财经书店电话:51651671

涿州市新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 8.375 印张 178 000 字

2008 年 6 月第 1 版 2009 年 5 月第 2 版第 1 次印刷

定价:28.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 0715 - 5/F · 0579

(图书出现印装问题,本社负责调换)

编写说明

全国经济师资格考试是人力资源和社会保障部（原国家人事部）于1993年推出的国家级经济专业技术资格考试，具有参考人数多、普及性强、标准化程度高等特点。参加全国经济资格考试的全部为具有一定工作经验的在职人员，这类人群的特点是：离开学校已经有一段时间，缺乏对新知识的系统学习，外加工作繁忙，往往缺乏整块的时间进行考前复习；与年青的学子们相比，记忆力有所下降，但理解问题、分析问题的能力有很大的提高，可以通过对重要知识点的反复练习来弥补记忆力下降的不足。为方便广大学员复习迎考，特针对这类学员的特点编写本套“2009年全国经济师资格考试应试模拟试卷及真题解析丛书（中级）”。

本套丛书是在2008年版的基础上，根据2009年考试用书、考试大纲的调整重新修订编写完成的。本套丛书由经济师考试辅导名家卫新江教授主持。卫教授从事经济师资格考试复习辅导已有10年的时间，在经济师专业培训辅导方面积累了丰富的经验，由其主持编写的模拟试题，已通过数年实践，对学员迎考复习具有较强的指导意义。本套丛书收录的实考和模拟试题，就是从其中精选而成。

本套丛书包括《经济基础知识》和《人力资源》、《财政税收》、《金融》、《商业经济》、《工商管理》6个专业近年的实考试题和模拟试题。本专业包括6套模拟试题和2006—2008年的真题，为了提高学员的实际应试能力，还对3套真题逐题进行了详细的讲解与分析。此外，本套丛书还包括专家撰写的“历年试题分析”。

为了让广大顾客识别盗版，本丛书特配中华维思网校学习卡30元面值一张，凭学习卡注册充值可升级到网校VIP会员，考前免费下载2009年新增考点专项训练试题，也可充抵网校学习费用。

最后，预祝您通过本套丛书的学习，顺利通过全国经济师资格考试！

经济师资格考试辅导编写组
2009年5月

目 录

第一部分 真题考试分析	(1)
一、考试定位	(1)
二、分值分布	(1)
三、注意事项	(2)
四、复习方法	(3)
五、应试技巧	(4)
第二部分 模拟题	(6)
试卷一	(6)
试卷二	(18)
试卷三	(29)
试卷四	(40)
试卷五	(50)
试卷六	(61)
第三部分 真题	(72)
2006 年实考题	(72)
2007 年实考题	(84)
参考答案及解析	(97)
2008 年实考题	(115)
2008 年参考答案	(126)

第一部分 真题考试分析

一、考试定位

《工商管理专业知识与实务》(中级)(以下简称为《工商管理》)为全国经济师资格考试科目之一,内容主要涉及工商管理的相关知识,包括企业战略与经营决策、公司法人治理结构、生产运作管理、品牌建设与全面质量管理、技术创新管理、人力资源规划与薪酬管理、企业投融资决策及重组、市场监督管理八章。

与《工商管理》书名相符的是,考试用书确实体现了基础性、知识性、新颖性和应用性等特点。全书基本不涉及深奥的专业知识;每年或1~2年就会对考试用书作一些修订,以增加一些新的知识考点;本书还侧重于提高学员对工商管理专业知识与实务的应用能力,这符合经济师资格考试的目的。

《工商管理》(中级)考试属于水平型考试。《工商管理》(中级)考试以点多面广为显著特点,不是以偏题、怪题、难题来为难考生;也不属于考研、考博之类的升学考试,具有很高的淘汰率。从总体上看,《工商管理》(中级)考试通过设计出有一定难度和知识覆盖面的标准化考题,测试学员对于相关知识的掌握水准,按照大数法则将一定水平(如60分以上)的学员选拔出来,以达到考试的设定目的。水平型考试的特点反映在试卷的命题思路以上以中性考题居多,很少出现偏难、偏怪的考题,对学员们来说最正确的复习方法就是不断提高自身分析问题、解决问题的能力,而不是钻研难题、怪题,只要学员的水平达到了考试设定的标准以上的水平,就一定能通过!

二、分值分布

《工商管理》(中级)考试属于标准化考试,题型包括单项选择题、多项选择题和案例分析题三种,全部采用选择题形式。其中单项选择题共60题,每题1分;多项选择题共20题,每题2分;案例分析题共20题,每题2分;合计100题,总分140分,要求在150分钟内完成(见下图)。需要注意的是,案例分析题是不定项选择,即由单项选择题和多项选择题组成。

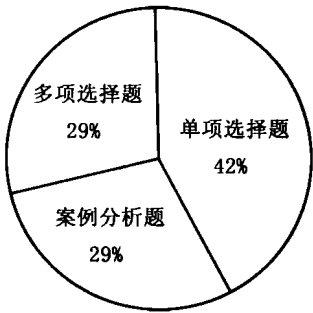


图 题型及分值分布比例图

近三年来各章的分值及在当年总分值中所占的比例如下表所示：
表 近三年来各章分值及所占比例

年份	第一章	第二章	第三章	第四章	第五章	第六章	第七章	第八章
2007	19 (14)	18 (13)	19 (14)	16 (11)	13 (9)	18 (13)	20 (14)	17 (12)
2006	17 (12)	13 (9)	17 (12)	21 (15)	18 (13)	18 (13)	18 (13)	18 (13)
2005	17 (12)	12 (9)	19 (14)	22 (16)	14 (10)	16 (11)	18 (13)	22 (16)

注：括号中数字为该部分在当年总分值中所占的百分比；阴影部分表示出现过案例分析题。

从上表所列分值来看，近三年来，虽然各章的分值有所增减，但其在试卷中的分值比例变化不大，基本保持在 10% 左右；且各章的分值分配比较均匀，分值相差无几。此外，案例分析题主要集中于第三章、第六章、第七章和第八章等；而第二章和第五章尚未出现过案例分析题，也就是说，这两章主要集中考查的是单项选择题和多项选择题；第一章在 2007 年出现了案例分析题，这也是其分值增加的主要原因。

三、注意事项

从历年考前辅导的情况来看，我们提出如下几点事项，特请学员们注意：

(一) 关于看书的顺序

各章分值分布的特点为学员们正确地安排复习时间提供了指南。除此之外，学员们还应当根据自身的知识背景作适当的调整，比如您是学人力资源管理的，就可以不用先看这部分内容；您是学生产管理的，也可以不用先看这部分内容，等等。再比如，如果学员在复习过程中经常在某些内容上失误，则要多花时间弄清弄懂。

(二) 关于考试大纲

《工商管理》（中级）考试用书的前面是考试大纲，考试大纲主要罗列了各章的考试目的和考试内容。学员们需要特别注意的是考试内容。这部分不仅介绍了各章所涉及的所有知识，更为重要的是按照知识重要性的程度对考生提出了不同的要求：“掌握”表示考生应该准确记忆的知识，“熟悉”表示考生应该明确的知识，“了解”表示考生大致明白的知识。通

过近年来的考试分析发现,需要考生“掌握”的内容必考,所占分值偏大;需要考生“熟悉”的内容会涉及多数,所占分值稍少一些;需要考生“了解”的内容只会涉及很少的部分,而且所占分值不大。因此,在有限的复习过程中,学员们应该集中精力复习应该“掌握”和“熟悉”的内容。

(三) 关于计算题

计算题考查学员对知识的掌握水平,全书中涉及计算的知识点比较明确,分布于生产管理、人力资源、投融资管理等章节,而且从近年的考题来看,教材中有计算例题的内容一般容易出现考题,因此在复习时首先要掌握理解一些指数、指标和方法,如第六章中的回归方程和马尔可夫模型;第七章中的各种财务指标、投资回收期、现金流量等,牢记计算方式和公式,重点研究书中有例题的考点。

(四) 关于题目答案

从对近年考题的分析来看,除了计算题涉及的是考试用书中提到的原理性的知识和公式之外,其他考题,主要是指单项选择题和多项选择题的题目答案都可以在教材中找到相应的描述。也就是说,在练习这两类题目时,学员们主要是熟读考试用书,准确把握大纲中需要掌握和熟悉的知识点。

(五) 关于最后检查

当做完考题后,如果还有时间,建议大家检查一下单项选择题的答案分布情况。这种全国性的考试对于答案的分布会有较为严格的要求,一般是平均分布,即单项选择题有60个,如果你的答案中A选项有20多个,那么选A的答案中肯定有问题。

四、复习方法

学员一般在每年六月份的时候拿到考试用书,接下来有五个月的时间复习,每本书50万字左右,要在短短的五个月内全部看完而且还要掌握住要点,对在岗工作的人们来说,确实不是一件容易的事情。要取得良好的复习效果,就必须采用科学的复习方法,我们在此建议广大学员在复习过程中贯彻“四项基本原则”,有针对性地采用三种方法。

复习过程中要贯彻的“四项基本原则”是:一要按照考试大纲复习。之前提到,《工商管理》(中级)的考试大纲将全书的内容分为掌握、熟悉和了解三类。学员们在复习时一定要结合考试大纲的要求对不同的内容投入不同的精力,尤其在精力有限的情况下,要优先复习“掌握”和“熟悉”所涉及的内容。

二是先教材后练习。在我们的面授辅导中,学员经常问一个问题:教材上的练习要不要看?我们给出的答案是:当然要看。但是,要以教材为先,再辅以书上的练习。书上的练习是为了考查复习的结果,并不是考试的题目,所以,不能把精力只放在做练习题上,而应该在复习了书上的内容之后用练习题来检测自己对知识的掌握程度,否则就会本末倒置。

三是复习要循序渐进。每年经济师考试留给学员的迎考时间有五个月,要想取得好的成

绩,比较有效的方法是把书看上三遍。第一遍是最仔细地看,每一个要点、难点都不放过,这个过程会比较长,可能需要两个半月到三个月;第二遍看得较快,主要是对第一遍划出来的地方进行着重复习,可能需要一个月;第三遍就很快,主要是看第二遍没有看懂或者没有彻底掌握的部分。为此,我们建议学员在复习前根据自身的情况,制定一个切合实际的学习计划表,严格按照学习计划表来安排自己的复习。

四是把握主线和基本脉络。学员在复习时常常可能会过于关注教材上的每个段落、每个细节,没有注意到有些知识点可能跨好几个页码,对这类知识点之间的内在联系缺乏理解和把握,这导致在做多选题时往往难以将所有答案全部选出来,或者由于分辨不清选项之间的关系和界线而将某些选项忽略掉,甚至将两个相互矛盾的选项同时选入。为避免出现此类错误,建议学员在复习时,务必留意这样四个层级符号间的关系:一、(一)、1、(1)。这四个符号是递减型的关系,这其中包括了从曾祖父、祖父、父亲和自己这样四个层次的关系,一、二、三…这是相同辈份的关系,依此类推,(一)、(二)、(三)……也是相同辈份的关系,无论这些知识点分布在哪个页码上,它们都是同一辈份的,也就是多项选择题中的正确答案。

五、应试技巧

精心准备的考前复习,都是为了一个最终的目的:取得良好的考试成绩。临场发挥是取得良好成绩的关键环节,结合多年来的培训经验,我们这里首先给出一个总的要求,再给大家推荐三种应试技巧。

第一,稳中推进。整份考卷共包括100道考题,要求在150分钟完成,满分是140分,合格分数线在84分左右,也就是及格分。时间上相当宽裕,全部考卷的总字数在8100~8200字之间,一般人的平均阅读速度大致在100~150字/分钟,每道单选题的平均字数在70~90字,所以对大多数人来讲,单项选择题只需半分钟就可以读完题目;多项选择题的字数稍长一些,平均大约在90~110字,多数人可以在40秒内读完。据此,我们强烈建议学员,单选题掌握在1分钟/题的速度稳步推进,多选题按照1.5分钟/题的速度推进,这样下来,还可以有27分钟的时间作检查。此外,单项选择题的难度较小,学员在答题时可以稍快一点,而多项选择题可以稍微慢一点。

第二,预留检查时间。在前面我们已经把整个考卷的答题时间给大家测算过了,时间绝对宽裕。在这种情况下,如何提高答题的精确度就显得尤为重要。提高答题精确度的一个重要方法就是预留检查时间。我们建议学员至少要预留15~20分钟来作最后的检查。在考场上,学员拿到的是一份试卷,一份答题卡,试卷可以涂写,答题卡不可以涂写,只能用铅笔去涂黑。所以,我们建议大家在试卷上对一些拿不准的题目做出标记,这样,在检查的时候就可以按图索骥、慎重选择。

第三,保持好心态,掌握好节奏。这对临考心理素质不高的学员来讲十分重要。不少学员心理素质不高,考场有犯晕的现象,原本知道的题目,在考场中不是忘记就是印象模糊,甚至明明心里想的是一个答案,却涂成了另一个答案。怎么避免此类事情发生呢?我们给大家两点建议:一是不要被题目蒙住。有时候考生一看到题目就犯晕,心里发毛,拿不准答

案,这时你千万要告诫自己:别担心,这只是出题者惯用的手法,其实没什么大不了。二是阵脚要稳、不要乱。《工商管理》(中级)考题的顺序是严格按照教材上的章节顺序排列的,假如你前面的答题感觉不顺,没有关系,接着答后面的题目也许就顺了,不要因为一时的小磕碰影响考试的大局。我们在面授时常告诉学员,如果考题打乱现有的顺序,你岂不更麻烦,所以你现在应该庆幸:完全可以按部就班地实现你考试通过的宏伟目标。

具体到应试技巧,我们给大家推荐三种:

一是**仔细分析题意**。经济师考试的学员最大的优势在于自己的理解能力强,多数学员的年龄稍微有些偏大,记忆力下降,但随着生活、工作阅历的提高,理解力显著增强,发挥学员在这方面的优势,是取得良好成绩的重要保障。从题目中寻找有关答案的信息,再将题目中的信息与给你的选项进行对比,分析判断出最符合本题的那个答案。下面我们以 2007 年考题为例:

5. 从环境因素的可控程度看,经营决策可分为()。

- A. 长期决策和短期决策
- B. 战略决策、战术决策和业务决策
- C. 初始决策和追踪决策
- D. 确定型决策、风险型决策和不确定型决策

这一道题考查的是经营决策的分类。如果你对这部分的内容记忆不深刻,通过简单的推导,仍可以得到正确的答案。你分析题意,环境因素的可控程度指的就是企业控制环境的能力,A 涉及的是时间,B 涉及的是层次,C 涉及的是过程,只有 D 涉及的是对于决策的控制程度,所以,你可以大胆地选择 D。

二是**揭开面纱,直奔判断**。对有些考题,如果学员自身感到在复习时已经对概念作了深入的分析,很有把握在读完题目之后,稍微理清一下思路,就可以直接从选项中把答案选出来。这时候你不要急于去把选项全部读完,因为读后你可能更加混乱,这其中主要的原因是命题者会故意在里面制造一些混乱和障碍。例如:

32. 企业识别系统除了企业理念识别系统、视觉识别系统外,还有()系统。

- A. 价值准则识别
- B. 形象标志识别
- C. 行为识别
- D. 价值识别

做这类题目时,建议学员读完题目后,迅速回忆企业识别系统的概念,而不是通过阅读其他选项来迷惑自己,所以,企业识别系统包括理念识别、视觉识别和行为识别系统,这样就可以迅速作出正确的选择 C。

三是**排除法**。排除法是所有考试中使用频率最高的应试方法。选择题从实质上讲就是选择最符合题意的答案,你要是有把握把所有的有错误倾向的答案都排除掉,那么剩下的选项就是正确答案了,这似乎有点像扫雷、排雷、挖地雷。例示如下:

2. 某驰名空调企业为了进一步扩大生产规模,收购另一品牌空调配套元件生产企业,这属于()战略。

- A. 横向一体化
- B. 纵向一体化
- C. 相关多元化
- D. 混合一体化

分析四个选项,B 是纵向一体化,题目中没有涉及延伸的问题,所以,B 不是答案;C 涉及的是多元化,与题目不符;D 是混合一体化,也与题目不符,因为该企业并没有混合其他业务,而只是单纯地收购了同类型的业务。因此,通过排除法,就可以得到正确的答案 A。

第二部分 模拟试题

试 卷 一

一、单项选择题（共 60 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意）

1. 在制定企业战略过程中，企业内部环境分析的核心内容是（ ）。
A. 核心能力
B. 资金状况
C. 核心产品
D. 设备状况
2. 某企业过去长期生产经营家电，今年投入巨资进入汽车行业。该企业实施的新战略属于（ ）。
A. 关联多元化战略
B. 前向一体化战略
C. 无关联多元化战略
D. 后向一体化战略
3. 企业战略一般分为三个层次，包括企业总体战略、企业业务战略和（ ）。
A. 企业职能战略
B. 企业竞争战略
C. 企业事业部战略
D. 企业部门战略
4. 为了提高原材料质量和降低原材料采购成本，某中成药生产企业投资开发了一个属于自己的中药材种植基地。这种战略属于（ ）。
A. 后向一体化战略
B. 前向一体化战略
C. 专业化发展战略
D. 集中化发展战略
5. 根据 BCG 矩阵法，企业“吉星”类业务应采取的经营战略是（ ）。
A. 抽资转向战略
B. 扩张型战略
C. 收缩型战略
D. 稳定型战略
6. 在行业生命周期的成熟期，市场需求呈现出多样化、复杂化与个性化的变化趋势，市场竞争更为激烈。这时企业应积极实施（ ）。
A. 成本领先战略
B. 无差异战略
C. 集中化战略
D. 差异化战略
7. 在约定的区域和有效期内，被许可方向许可方支付的使用费最高的许可证贸易形式是（ ）。
A. 排他许可
B. 独占许可
C. 普通许可
D. 特许经营

8. 由企业高层领导确定战略后, 向管理人员宣布企业战略, 然后强制下层管理人员执行。这种战略实施的模式为()。

- A. 转化型
- B. 指挥型
- C. 文化型
- D. 增长型

9. 公司对其全部法人财产依法拥有独立支配的权力, 即()。

- A. 法人财产权
- B. 原始所有权
- C. 公司经营权
- D. 经营决策权

10. ()对公司的重要事项有最终决定权。

- A. 董事会
- B. 总经理
- C. 独立董事
- D. 股东大会

11. 从环境的复杂性和稳定性来看, 电子计算机制造企业处于()的环境。

- A. 低度不确定
- B. 中低度不确定
- C. 中高度不确定
- D. 高度不确定

12. 公司中经营者的产生是基于()。

- A. 董事会的委托
- B. 股东会的委托
- C. 公司的授权
- D. 有偿雇佣

13. 在企业生命周期的某一阶段中, 企业可能遇到领导危机, 如果企业解决了这一危机, 就进入了()。

- A. 创业阶段
- B. 集合阶段
- C. 正规化阶段
- D. 精细阶段

14. 科学的经营者选择方式应该是市场招聘和()。

- A. 群众选举
- B. 领导推荐
- C. 内部提拔
- D. 毛遂自荐

15. 作为公司总经理, 与公司董事会的关系是()。

- A. 委托代理关系
- B. 信任委托关系
- C. 有限责任关系
- D. 无限责任关系

16. 母公司可利用全球性经营的有利条件合理调拨资金。为了节约利息支出, 降低国际间资金流动的风险, 通常的做法是()。

- A. 在国外子公司保持必要的现汇, 将大部分现金集中于公司总部
- B. 在公司总部保持必要的现汇, 将大部分现金集中于中心地区分部
- C. 将所有现金在公司总部与国外子公司间平均分配
- D. 将大部分现金集中于业务发展较快的子公司

17. 实现技术创新的前提和条件是()。

- A. 文化创新
- B. 模式创新
- C. 管理创新
- D. 制度创新

18. 在不同的品牌范围内进行品牌线或产品线的延伸, 母品牌跨越不同的行业, 覆盖不同的品类的延展, 即为()。

- A. 单一品牌
- B. 品牌水平延伸
- C. 品牌垂直延伸
- D. 品牌定位

19. CI 是指理念识别、()和行为识别。

- A. 产品识别
- B. 服务识别
- C. 视觉识别
- D. 地点识别

20. 假设某企业现有顾客 3000 户, 潜在顾客 1500 户, 每年需要这两类顾客每户访问 1 次, 每次访问需要的平均时间为 3.2 小时, 每个销售人员 1 年可用于访问的有效时间为 160 小时, 该企业需要()名销售人员。

- A. 80
- B. 90
- C. 100
- D. 150

21. 美国经济学家熊彼特认为, 创新的最主要特点是()。

- A. 发展性
- B. 新颖性和具有价值
- C. 战略性和原创性
- D. 传播性和可行性

22. 某企业生产半导体收音机, 年销售量 100 万台, 固定总成本为 800 万元, 单位变动成本为 25 元, 根据盈亏平衡的原则, 盈亏临界点价格为()元/台。

- A. 29
- B. 30
- C. 33
- D. 41

23. 人们对物流价值的发现经过几个阶段。物流价值发现的第三阶段也称为()。

- A. 产品物流阶段
- B. 供应链管理阶段
- C. 综合物流阶段
- D. 虚拟产品物流阶段

24. 某水泥生产企业为适应市场发展的需要, 筹资建立了一个水泥货运公司, 直接将生产的水泥运送到用户指定地点。这种做法被称为()。

- A. 第一方物流
- B. 第二方物流
- C. 第三方物流
- D. 第四方物流

25. 现代生产与业务管理的发展, 使传统的生产工艺及生产线趋向于被高精度、高智能、可自动修复的生产控制程序及()所代替。

- A. 看板控制体系
- B. 柔性生产体系
- C. 零库存控制体系
- D. ISO9000 质量控制体系

26. 某车间单一生产某产品, 车间共有车床 10 台, 全年制度工作日设为 250 天, 两班制, 每班工作 7.5 个小时, 设备计划修理时间占有效工作时间的 10%, 单件产品台时定额为 0.5, 则设备组的年生产能力为()件。

- A. 33250
- B. 33750
- C. 62500
- D. 67500

27. 看板管理中使用的看板有移动看板和生产看板。下列信息中只属于生产看板的信息是()。

- A. 看板号
- B. 供方工作地号
- C. 需方工作地号
- D. 所需物料清单

28. 某企业全年生产某产品 48000 件, 每件产品年度库存保管费用为 40 元, 一次设备调整费为 6 元, 若按经济批量组织生产, 则生产批量应为()件。

- A. 48
- B. 60
- C. 96
- D. 120

29. ()是以匿名方式通过几轮函询征求专家的意见法。

- A. 头脑风暴法 B. 淘汰法
C. 德尔菲法 D. 名义小组技术

30. 6 西格玛 (6 σ) 意为“6 倍标准差”，表示废品 (缺陷、失误) 率低于()的质量水平。

- A. 百万分之六点三 B. 百万分之四点三
C. 百万分之三点六 D. 百万分之三点四

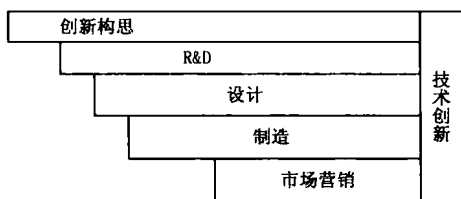
31. 《矿山安全法》属于职业安全健康法规体系中的()。

- A. 国家安全专业综合法规 B. 国家基础法和一般法
C. 国家安全技术法规 D. 行政、地方法规

32. 企业制定技术创新计划时，首先要进行的工作是()。

- A. 创新构思的评价 B. 创新对象的选择
C. 创新组织的组建 D. 创新阶段的整合

33. 下图是()的技术创新过程模型。



- A. 技术推动 B. 需求拉动
C. 技术与市场交互作用 D. 一体化

34. 由收音机发展到组合音响的技术创新属于()。

- A. 产品创新 B. 工艺创新
C. 渐进性技术创新 D. 根本性技术创新

35. 技术创新的原动力是()。

- A. 科学技术的重大突破 B. 市场需求的明显增长
C. 市场竞争的巨大压力 D. 国家政策的有效激励

36. 第二次世界大战以来，为了迎接技术创新的挑战，大企业内部推行了权变制组织，其中最典型、最常运用的组织形式是()。

- A. 项目小组 B. 自我管理小组
C. 矩阵组织 D. 战略经营单位

37. 技术创新是一项充满风险的工作，这种风险主要表现在创新过程的()上。

- A. 高度前瞻性 B. 长期性
C. 高度不确定性 D. 高投入性

38. 从技术创新的各个阶段来研究技术创新风险，可以将批量生产阶段以后出现的因消费者需求变动使创新产品没有市场所形成的风险视为()。

- A. 开发前风险 B. 技术风险
C. 生产风险 D. 商业风险

39. 对采用技术创新成果过程的管理, 实际上是根据企业自身的需要, 以最合理的方式和最合理的价格选择最()的技术。

- A. 先进
- B. 实用
- C. 相关
- D. 通用

40. 在技术创新成果扩散的中介渠道中, 大众传媒的特点是()。

- A. 可详细传播新技术的专业化信息
- B. 主要提供信息技术咨询服务
- C. 信息量大且覆盖面广
- D. 信息传播既经济又适时

41. 某企业根据空缺职位的特点向特定层次的人员发布招聘信息, 这是()。

- A. 广泛原则
- B. 及时原则
- C. 真实原则
- D. 层次原则

42. 对现有职务的任务组合进行认定、修改或产生新职务的过程被称为()。

- A. 职务描述
- B. 职务分析
- C. 职务规范
- D. 职务设计

43. 在解决非自愿性员工流动问题时, 采用建设性争议解决技术的最后阶段是()。

- A. 开放式协商
- B. 同事审查
- C. 仲裁
- D. 法庭诉讼

44. 能够满足公司领导者个人发展需要和尊重需要的激励机制是()。

- A. 声誉激励机制
- B. 报酬激励机制
- C. 控制权激励机制
- D. 股票期权

45. 通过增加某职务所完成不同任务的数量来实现工作多样化的职务设计方法称为()。

- A. 职务专业化
- B. 职务扩大化
- C. 职务轮换
- D. 职务丰富化

46. 跨国公司可采用的使外派人员在东道国购买力与其在母国购买力保持平衡的报酬分配方式是()。

- A. 资产负债表法
- B. 技能工资制
- C. 岗位工资制
- D. 股票期权

47. 在各种筹资方式中, 资金成本最高的是()。

- A. 发行债券
- B. 发行优先股
- C. 发行普通股
- D. 银行借款

48. 某投资方案贴现率为 15% 时, 净现值为 -4.13, 贴现率为 12% 时, 净现值为 5.16, 则该方案的内部报酬率为()。

- A. 12.85%
- B. 13.67%
- C. 14.69%
- D. 16.72%

49. 某企业欲购进一台设备, 需要支付 300 万元, 该设备使用寿命为 4 年, 无残值, 采用直线法计提折旧, 预计每年可产生营业净现金流量 140 万元, 若所得税率为 33%, 则投资回收期为()年。

- A. 2.1
- B. 2.3
- C. 2.4
- D. 3.2

50. 某企业现金周转期为 80 天, 预计全年需要现金 720 万元, 则按现金周转模式确定的最佳现金持有量为()万元。

- A. 120
- B. 160
- C. 180
- D. 200

51. 如果企业存在预期收益较高的投资机会, 或者处于最佳的经营状况, 就可以采用()。

- A. 定额股利政策
- B. 变动的股利政策
- C. 稳定的股利政策
- D. 剩余股利政策

52. 上市公司实施股票回购, 会使每股收益()。

- A. 减少
- B. 按固定比例减少
- C. 增加
- D. 按固定比例增加

53. 所谓市场准入, 是指国家制定的企业登记许可制度, 即通过政府行政主管部门对进入市场从事经营或服务活动的市场主体依法实行登记许可, 以确认其(), 赋予其市场经营权利的管理制度。

- A. 企业法人资格
- B. 合法经营资格
- C. 继续经营资格
- D. 企业信用等级

54. 个人独资企业的出资者以()对企业债务承担责任。

- A. 企业全部财产
- B. 家庭全部财产
- C. 其出资额为限
- D. 个人全部财产

55. 依法组织监督市场交易行为、组织监督流通领域商品质量、组织查处假冒伪劣等违法行为的政府部门是()。

- A. 质量技术监督管理部门
- B. 工商行政管理部门
- C. 城管部门
- D. 价格管理部门

56. 依据《反不正当竞争法》规定, 下列行为中, 属于限制竞争行为的是()。

- A. 经营者采用财物或者其他手段进行贿赂以销售商品
- B. 侵犯商业秘密
- C. 虚假宣传
- D. 公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者, 限定他人购买其指定的经营者的商品

57. 依据《反不正当竞争法》规定, 下列行为中, 属于不正当竞争行为的是()。

- A. 发行最高奖的金额超过 5000 元的电脑福利彩票
- B. 利用有奖销售手段推销质次价高的商品
- C. 以低于成本的价格销售有效期即将到期的商品
- D. 以低于成本的价格销售鲜活商品

58. 对于初步审定的商标, 自公告之日起()内, 任何人均可提出异议。

- A. 一个月
- B. 两个月
- C. 三个月
- D. 六个月

59. 广告中表明推销商品、提供服务附带赠送礼品的, 应当()。

- A. 标明赠送礼物的品种和数量
- B. 标明赠送礼品的产地和生产者

C. 标明赠送礼品的性能和有效期限 D. 视为违法广告

60. 根据《消费者权益保护法》规定, 消费者的公平交易权是指消费者()。

- A. 有权自主选择商品品种
- B. 自主选择商品或者服务时, 有权进行比较、鉴别和挑选
- C. 有权要求经营者提供商品的价格、产地、性能等有关情况
- D. 有权获得质量保障、价格合理、计量正确等交易条件, 有权拒绝强迫搭售

二、多项选择题 (共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分)

61. 产品差异化战略的适用范围, 包括()。

- A. 企业有很强的研究开发能力
- B. 企业产品有较高的市场占有率
- C. 企业具有很高的知名度和美誉度
- D. 企业有很强的市场营销能力
- E. 企业能够严格控制费用开支

62. 企业为扭转不良的财务状况, 可以实施调整性战略。调整性战略的实现途径有()。

- A. 裁减员工
- B. 调整管理人员
- C. 减少促销开支
- D. 增加销售渠道
- E. 加强库存控制

63. 进行产业竞争性分析时, 除了要考虑产业内现有企业之间的竞争程度外, 还要考虑()。

- A. 潜在进入者的威胁
- B. 替代品的威胁
- C. 市场价格水平
- D. 供方讨价还价能力
- E. 买方讨价还价能力

64. 企业战略实施的基本原则有()。

- A. 数量化原则
- B. 合理化原则
- C. 统一指挥原则
- D. 差异化原则
- E. 权变原则

65. 股东的业务有()。

- A. 审批董事会的报告
- B. 缴纳出资义务
- C. 对公司承担有限责任
- D. 遵守公司章程
- E. 对公司的重大事项有决定权

66. 企业集团的组织结构分为()。

- A. 核心层
- B. 附加层
- C. 紧密层
- D. 增值层
- E. 松散层

67. 跨国公司的母公司一般通过计划管理、财务管理和人事管理实现对子公司的控制, 母公司制定的计划一般包括()。

- A. 战略目标
- B. 市场营销计划
- C. 生产进度计划
- D. 投资计划