

# 最新 (北京地区)

## 成人英语三级真题解析

## + 考试高分辅导笔记

### 成人本科学士学位英语统一考试 人手一册

**“真”**——真题讲解，真实体现成人学士学位英语考试的内容和难度

**“实”**——实用高效，完全从考生复习考试的实际出发，考点归纳总结

**“用”**——用笔记形式编排，个性化辅导，便于学生理解记忆难点、考点

刘永权 主 编

刘 延 副主编



北京语言大学出版社  
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE  
UNIVERSITY PRESS

# 最新

(北京地区)

## 成人英语三级真题解析 + 考试高分辅导笔记

主 编：刘永权  
副主编：刘 延  
编 者：何岚湘 赵春荣 邓长胜



北京语言大学出版社  
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE  
UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

最新 (北京地区) 成人英语三级真题解析 + 考试高分辅导笔记  
/刘永权主编. - 北京: 北京语言大学出版社, 2010. 1  
ISBN 978-7-5619-2620-8

I. ①最… II. ①刘… III. ①英语 - 成人教育: 高等  
教育 - 自学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 007441 号

---

书 名: 最新 (北京地区) 成人英语三级真题解析 + 考试高分辅导笔记  
责任印制: 陈 辉

---

出版发行: **北京语言大学出版社**

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号 邮政编码: 100083

网 址: [www.blcup.com](http://www.blcup.com)

电 话: 发行部 82303648/3591/3651

编辑部 82301019

读者服务部 82303653/3908

网上订购电话 82303668

客户服务信箱 [service@blcup.net](mailto:service@blcup.net)

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

---

版 次: 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 21

字 数: 589 千字

书 号: ISBN 978-7-5619-2620-8/H · 09310

定 价: 39.00 元

---

凡有印装质量问题, 本社负责调换, 电话: 82303590

# 前 言

北京地区成人本科学士学位英语统一考试（俗称北京地区成人三级英语考试）的目的是为了检测北京地区成人教育系统中非外语专业的英语教学水平，保证成人本科毕业生学士学位的质量而设立的学位英语考试。该考试每年举行两次，分别在4月和11月，每次考试时间为两小时，即上午9:00到11:00。

目前，该考试是北京各院校授予成人专升本和高中升本科层次学生学士学位的必要条件。换言之，北京地区成人本科生要想取得学士学位，必须通过该考试。这正是这个考试的重要性所在。而且，这个考试不仅北京的考生需要考，北京所有大学网络教育学院招收的外地学生、北京所有大学招收的外地函授生以及中央电大在全国各地的会计、金融、计算机、行管、法学、汉语言等专业的学生都需要参加这个考试。仅以北京电大为例，每年参加该项考试学生的数目就有近九千名。包括电大在内的成人学生英语课程所用教材十分注重实用性与应用性。而该项考试题目设计尽管也考虑到了成人英语学习的特点，但如果考生对该项考试不甚了解，或者没有经过一段时间的充分准备，想要顺利通过又并不容易。在素质教育和应试教育的博弈中，本着素质教育与应试教育相衔接的原则，我们根据成人学生的困难和需要，精心设计了这本针对性较强的考试用书。

按照2003年新修订的大纲要求，“成人英语教学的目的是培养学生具有较强的阅读能力、一定的英汉互译能力和初步的听力能力，使他们能以英语为工具获取专业所需要的信息，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。为此，本考试主要考核学生运用语言的能力，重点是考核学生的阅读能力以及对语法结构和词语用法的熟练程度”。本考试共有阅读理解、词语用法与语法结构、挑错、完形填空和英汉互译五种题型，全部题目按顺序统一编号，共85题。考试满分100分，考试时间120分钟。其具体分值分布如下：

| 各部分序号及名称                                | 题号      | 题目数 | 计分 |
|-----------------------------------------|---------|-----|----|
| Part I Reading Comprehension（阅读理解）      | 1 ~ 15  | 15  | 30 |
| Part II Vocabulary and Structure（词汇与结构） | 16 ~ 45 | 30  | 30 |
| Part III Identification（挑错）             | 46 ~ 55 | 10  | 10 |
| Part IV Cloze（完形填空）                     | 56 ~ 75 | 20  | 10 |
| Part V Translation（翻译（英译汉 + 汉译英））       | 76 ~ 85 | 10  | 20 |

本书编者是具有多年学位英语考试辅导经验的教师，多数具有高级职称，全部具有硕士研究生以上学历，而且对成人英语教学有着自己独到的研究和见解。可以说，本书是在电大一线教学的优秀教师专门针对成人学生的特点，为电大、网院和成人院校的非英语专业学生量身打造的学位英语考试辅导教材。其特点是：

### 1. 真题专项解析，考点分析到位。

本书所详细解析的例题全部来自近十余年的考试真题，针对每项常考的考点，画龙点睛地归纳。比如，从1991年第1次考试到2009年11月最新的考试，已经19个年头过去了，共进行了26次考试，考过的阅读理解有91篇，455道题，共1820个选项。这么多选项，以统计学的理论看，应该已经成为一个有效的统计基础。通过对这1820个选项统计数据的分析与研究，我们相信，在此基础上得出的结论应该具备一定的规律性。首先，我们把455个正确选项单独放在一起，比较它们的共同点，找出答案的共性；然后再将剩下的1365个干扰项排放在一起，比较共同点，找出干扰项的共性特点。最后，我们把这两种共性放在一起对照检查，剔除相互矛盾的部分，找出选项规律，为考生的需要进行总结。另外，在阅读理解部分考虑到成人学生的词汇量比较有限，我们对一些大纲要求词汇进行了注释，目的也是为了让学生在阅读中去找回那些被遗忘的单词和短语，在阅读中去熟悉那些久违了的语法现象。类似的比较与归纳、总结与详解在其余的题型分析中都可找到。

### 2. 训练应试技巧，总结考试规律。

教材中的每个部分都有题型概述、解题技巧、真题解析，然后是考点总结和专项练习。我们的宗旨是“以讲助练、讲练结合、重在通过”，即：通过应试技巧的训练，让工学矛盾突出的成人学生在最短的时间里将教师总结出的考试规律铭记于心，在考试中发挥运用，以达到事半功倍的效果。比如，语法与词汇是成人学生英语学习的薄弱环节，本书利用图表、例句深入浅出地讲解语法和词汇；讲解内容是教师精心总结和归纳出来的，不像传统的语法与词汇讲解那样大而全但乏味枯燥，而是小而精；我们对于语法与词汇讲解难度与深度的把握原则是，对于应试而言“实用为主，够用为度，讲求效果”。

### 3. 学习笔记编排，要点一目了然。

教材的编排独具匠心，采用类似学习笔记的方式，用表格的形式把重点、难点提炼出来。要点、考点突出，有的对考点进行了星级划分，有的做了重点和次重点的点拨，从而让学生对于需要掌握的项目一目了然，做到心中有数，这样在考试中才会胸有成竹。比如，对于翻译和挑错部分，我们不是简单地按考试年代去处理真题，而是按考点划分去讲解。通过真题讲解的是方法和技巧，这样学生掌握后，能够举一反三，在考试中以不变应万变。完形填空是英语测试中比较难的一种题型，教材中的讲解在归纳总结的基础上，把考试内容“掰碎了，揉烂了”，有译文、有考点、有解析，便于考生复习备考。

本教材在编写中，我们始终把为考生助学、助考放在第一位：阅读理解与完形填空有译文，语法与结构有提炼，挑错和翻译有归纳。这样编写的目的就是帮助考生力争在考前两个月的时间内，对考试所有题型和项目进行梳理，从而把握考试规律，掌握应试技巧，高效利用时间，顺利通过考试！

本教材的分工如下：刘永权负责全书的设计和统稿，并编写第一章；刘延负责全书的框架安排和部分统稿，并编写第二章；邓长胜负责第三章的编写；赵春荣负责第四章的编写；何岚湘负责第五章的编写。本书在编写过程中得到北京电大领导的支持和继续教育学院的配合，同时还得到刘永权所获北京市优秀人才资助项目（项目编号：20071d0502300288）的资助，在此一并表示感谢！

编者

2010年2月

# 目 录

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一章 阅读理解 .....               | 1   |
| 第一节 题型概述 .....               | 1   |
| 第二节 考点分析 .....               | 2   |
| 第三节 真题解析 .....               | 12  |
| 2008 年 11 月真题 .....          | 12  |
| 2008 年 4 月真题 .....           | 16  |
| 2007 年 11 月真题 .....          | 20  |
| 2007 年 4 月真题 .....           | 24  |
| 2006 年 11 月真题 .....          | 29  |
| 2006 年 4 月真题 .....           | 32  |
| 2005 年 11 月真题 .....          | 36  |
| 2005 年 4 月真题 .....           | 40  |
| 2004 年 11 月真题 .....          | 44  |
| 2004 年 4 月真题 .....           | 48  |
| 2003 年 11 月真题 .....          | 52  |
| 第四节 考点小结 .....               | 56  |
| 第五节 专项练习 .....               | 61  |
| Test 1 (2003 年 4 月真题) .....  | 61  |
| Test 2 (2002 年 6 月真题) .....  | 65  |
| Test 3 (2001 年 6 月真题) .....  | 70  |
| Test 4 (2000 年 6 月真题) .....  | 75  |
| Test 5 (1998 年 6 月真题) .....  | 79  |
| 专项练习参考答案 .....               | 84  |
| 第二章 词汇与结构 .....              | 85  |
| 第一节 题型概述 .....               | 85  |
| 第二节 考点分析与真题解析 (语法结构部分) ..... | 86  |
| 非谓语动词: 动名词、分词和不定式 .....      | 86  |
| 从句: 定语从句、状语从句和名词性从句 .....    | 90  |
| 时态 .....                     | 100 |



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 虚拟语气 .....                    | 105 |
| 连词 .....                      | 109 |
| 代词 .....                      | 112 |
| 介词 .....                      | 119 |
| 反意疑问句 .....                   | 129 |
| 独立成分 .....                    | 131 |
| 情态动词 .....                    | 133 |
| 倍数和分数 .....                   | 139 |
| 强调句型 .....                    | 140 |
| 倒装 .....                      | 141 |
| 系动词 .....                     | 143 |
| 主谓一致 .....                    | 144 |
| 形式主语 .....                    | 146 |
| 被动语态 .....                    | 147 |
| 第三节 考点分析与真题解析 (词汇部分) .....    | 149 |
| 词组及固定搭配 .....                 | 149 |
| 最常考到的词组及固定搭配 .....            | 158 |
| 易混淆词 .....                    | 164 |
| 第四节 考点小结 .....                | 175 |
| 第五节 专项练习 .....                | 179 |
| Test 1 (2000 年 6 月部分真题) ..... | 179 |
| Test 2 (1999 年 6 月部分真题) ..... | 182 |
| Test 3 (1998 年 6 月部分真题) ..... | 185 |
| 专项练习参考答案 .....                | 188 |
| 第三章 挑错 .....                  | 189 |
| 第一节 题型概述 .....                | 189 |
| 第二节 考点分析与真题解析 .....           | 189 |
| 主谓一致 .....                    | 191 |
| 代词 .....                      | 192 |
| 动词的时态和语态 .....                | 193 |
| 连词 .....                      | 194 |
| 形容词和副词的比较级和最高级形式 .....        | 195 |
| 非谓语动词 .....                   | 197 |
| 虚拟语气 .....                    | 198 |
| 从句 .....                      | 199 |
| 强调句型 .....                    | 199 |
| 倒装 .....                      | 200 |

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 固定搭配 .....                  | 200     |
| 并列结构 .....                  | 202     |
| 介词用法 .....                  | 202     |
| 第三节 考点小结 .....              | 203     |
| 第四节 专项练习 .....              | 204     |
| Test 1 (1999 年 6 月真题) ..... | 204     |
| Test 2 (1998 年 6 月真题) ..... | 204     |
| Test 3 (1997 年 6 月真题) ..... | 205     |
| Test 4 (1996 年 6 月真题) ..... | 206     |
| Test 5 (1995 年 6 月真题) ..... | 207     |
| Test 6 (1994 年 6 月真题) ..... | 208     |
| Test 7 (1993 年 6 月真题) ..... | 209     |
| Test 8 (1992 年 6 月真题) ..... | 210     |
| Test 9 (全真模拟) .....         | 211     |
| Test 10 (全真模拟) .....        | 212     |
| 专项练习参考答案 .....              | 213     |
| <br>第四章 完形填空 .....          | <br>214 |
| 第一节 题型概述 .....              | 214     |
| 第二节 考点分析 .....              | 216     |
| 第三节 真题解析 .....              | 221     |
| 2008 年 11 月真题 .....         | 221     |
| 2008 年 4 月真题 .....          | 224     |
| 2007 年 11 月真题 .....         | 227     |
| 2007 年 4 月真题 .....          | 230     |
| 2006 年 11 月真题 .....         | 233     |
| 2006 年 4 月真题 .....          | 236     |
| 2005 年 11 月真题 .....         | 239     |
| 2005 年 4 月真题 .....          | 242     |
| 2004 年 11 月真题 .....         | 245     |
| 2004 年 4 月真题 .....          | 248     |
| 2003 年 11 月真题 .....         | 251     |
| 第四节 考点小结 .....              | 254     |
| 第五节 专项练习 .....              | 256     |
| Test 1 (2002 年 6 月真题) ..... | 256     |
| Test 2 (2001 年 6 月真题) ..... | 257     |
| Test 3 (2000 年 6 月真题) ..... | 258     |
| Test 4 (1999 年 6 月真题) ..... | 259     |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Test 5 (1998 年 6 月真题)            | 260 |
| 专项练习参考答案                         | 261 |
| <b>第五章 翻译</b>                    | 262 |
| 第一节 题型概述                         | 262 |
| 第二节 考点分析与真题解析(英译汉部分)             | 264 |
| 定语从句的翻译                          | 264 |
| 状语从句的翻译                          | 269 |
| 宾语从句的翻译                          | 273 |
| 动词不定式的翻译                         | 275 |
| 同位语从句的翻译                         | 279 |
| 并列句型的翻译                          | 280 |
| 比较句的翻译                           | 281 |
| 语序的调整                            | 282 |
| 增词                               | 284 |
| 被动语态的翻译                          | 285 |
| 第三节 考点分析与真题解析(汉译英部分)             | 287 |
| “(所)……的”结构的翻译                    | 288 |
| 比较级相关句型的翻译                       | 289 |
| 假设、条件句的翻译                        | 291 |
| 强调句的翻译                           | 292 |
| 动词短语的翻译                          | 293 |
| 第四节 考点小结                         | 294 |
| 第五节 专项练习                         | 296 |
| Test 1 (英译汉)                     | 296 |
| Test 2 (汉译英)                     | 298 |
| 专项练习参考答案                         | 299 |
| <b>附 录</b>                       |     |
| 北京地区成人本科学士学位英语统一考试 2009 年 11 月真题 | 301 |
| 北京地区成人本科学士学位英语统一考试 2009 年 4 月真题  | 314 |
| 参考答案                             | 327 |

# 第一章 阅读理解

## 第一节 题型概述

### 一 测试的形式及内容

根据《北京地区成人高等教育大学英语三级考试大纲》(2003 年修订版)对阅读理解的测试要求,该部分为测试的第一部分(Part I Reading Comprehension)。阅读理解部分由 2003 年以前的四篇短文压缩到三篇,总阅读量不超过 900 词。每篇短文后有五个问题,每题 2 分,共 15 个题目,总计 30 分,考试时间为 40 分钟。出题形式是多项选择(multiple choice),即考生根据短文内容从每题四个选项中选出一个最佳答案,也就是我们常说的“四选一”。

短文选材的原则是:

1. **题材广泛。**包括人物传记、社会、文化、日常知识、热门话题及科普常识等。但所涉及的背景知识应能为学生所理解。
2. **体裁多样。**包括叙述文、说明文、议论文等。
3. **文章的语言难度适中。**无法猜测而又影响理解的关键词,如超出全日制文理科教学大纲中词汇表一至三级的范围,则用汉语注明词义。

### 二 测试的能力要求

根据大纲的要求中所提出的“培养学生具有较强的阅读能力”,同时从实际出发,明确阅读能力是非英语专业学生进行语言输入的主要方式之一,所以阅读理解仍然是考查非英语专业学生英语能力的重点,阅读理解部分主要测试考生的下述能力:

1. 掌握所读材料的主旨和大意;
2. 了解说明主旨和大意的事实和细节;
3. 既理解字面的意思,又能根据所读材料进行一定的判断和推论;
4. 既理解个别句子的意义,又能在一定程度上理解上下文的逻辑关系。

阅读理解部分主要考核学生通过阅读获取信息的能力，既要求准确，又要求一定的速度。

### 测试的题型分析

成人三级英语考试的阅读理解题型无外乎几种类型，考生了解题型的种类，并且针对题型采用一定的阅读技巧来做题是非常重要的。

#### 1. 主旨题 (topic questions)

主旨题用来测试考生对整篇短文的理解能力，可以问短文的标题、主要内容、主题、作者的态度、目的、短文的基调等。

#### 2. 细节题 (specific questions)

细节题是根据短文提供的信息和事实进行提问，选择的依据必须是短文本身提供的信息。

#### 3. 推理题 (inference questions)

推理题的答案往往在短文的字面上不会出现。因此，推理题目有一定的难度。

#### 4. 指代题 (reference questions)

指代题用来测试考生在短文中理解词义和词组意义以及代词指代关系的能力。

## 第二节 考点分析

### 测试的三个层次

阅读理解部分既测试学生通过阅读获得信息的能力又考核学生掌握相关阅读策略和技巧的程度。成人三级英语考试的阅读速度要求每分钟 50 个单词左右，词汇量的要求在 3550 个，这个要求其实并不高。阅读理解是考生利用自己的语言知识和背景知识对短文所进行的一种积极性的思维过程，阅读理解过程至少可以分为三大层次：

#### 1. 字面理解层 (literal comprehension level)

考生仅仅理解文章的字面意义，如辨认和回想文章大意、细节、事件发生顺序、人物特征和因果关系等。

#### 2. 推论理解层 (inferential comprehension level)

考生根据文章的结构，从字里行间推测词义、文章大意、事件发生顺序、细节和人物特征等。

#### 3. 评价理解层 (evaluative comprehension level)

考生凭借自己的阅读经验和语言能力，分析、评价文章优劣。如评估信息的确切性、事件发生的可能性以及证明事实的可信性。

上述阅读理解的三大层次有助于我们认识它们在阅读过程中相互间的关系和作用。字面理解层主要依靠语法能力或语言能力完成；推论理解层则主要依靠阅读技巧和语言能力来完成；而评价理解层是读者与作者的观点交融糅合的过程。在考试中，一定要发

挥成人考生理解力强、知识面广的优势，这样可以弥补语言能力的不足。

## 应对的解题策略

不同的题型可采用不同的阅读技巧和解题策略来解决，下面专门就每一种主要的题型来进行讲解。

### 1. 主旨题 (topic questions)

第一类常考的是主旨题，一般占到考题的20%左右，也就是每篇短文后的5道测试题中，一般都会有一个主旨大意题。做这类题目通常采用略读法、寻找主题句法等来进行。

**略读 (skimming)**，又叫做浏览式阅读，是一种非常实用、节省时间的快速阅读技能。进行略读的主要目的是，以尽可能快的速度进行阅读，在很短的时间内获取文章或段落的主旨大意。略读速度要比平常阅读速度快，应该是一般阅读速度的两倍。

若想进行熟练略读，必须首先克服一些不良的阅读习惯，常见的有以下几种：

- **指读。**用手指或钢笔、铅笔指着字读，这会影响理解，减缓阅读速度。
- **思想不集中。**被生词阻碍，把精力放在生词上。
- **出声读。**出声读比指读更影响速度，因为出声读时首先眼要到，看见词后再输入大脑，再从大脑经过口舌输出，过程复杂，用时更长，势必影响阅读速度，并且在考场上会影响、干扰他人。
- **默读。**默读虽不出声，过程却与出声读相同，发声器官同样不得闲，精力分散、注意力不集中，同样影响速度。
- **复读。**一句话似乎影响了理解，反复去读。

要掌握正确的略读方法，必须首先学习一些略读技巧，下边介绍几种：

- **采用首末段落与首句读法。**以极快的速度阅读一篇文章的首末段和每个段落的首末句。在读首段和末段时找出作者的写作意图或者对主题的引介，在末段里可以发现总结性语言。
- **寻找主题句。**找出主题句就能把握文章或段落的主旨，掌握不同段落的主题句有助于考生推断出整篇文章的中心思想。
- **采取竖视视向阅读。**眼睛不横向视读，要竖向阅读，对于每行的东西，只读关键词，非关键词不用注意。
- **扫视关键词。**对于关键词也是一扫而过，因为竖视视向阅读或者扫视关键词都是基本掌握主旨大意后对其他部分的阅读，速度必须快。关键词是指：主语、谓语、宾语；文章标题、引号部分、粗体字、黑体字、大写字、斜体字、画线部分；承接语、过渡词；名词、代词、动词、形容词。
- **按意群读。**不能以词为单位，要以意群为单位，采取意群与关键词结合的阅读方法。



### 真题分析 (2003 年 4 月)

What will man be like in the future — in 5,000 or even 50,000 years from now? We can only make a guess, of course, but we can be sure that he will be different from what he is today. For man is slowly changing all the time.

Let us take an obvious example. Man, even five hundred years ago, was shorter than he is today. Now, on average, men are about three inches taller. Five hundred years is a relatively short period of time, so we may assume that man will continue to grow taller.

Again, in the modern world we use our brains a great deal. Even so, we still make use of only about 20% of the brain's capacity. As time goes on, however, we shall have to use our brains more and more, and eventually we shall need larger ones. This is likely to bring about a physical change to the head, in particular the forehead, will grow larger.

Nowadays our eyes are in constant use. In fact, we use them so much that very often they become weaker and we have to wear glasses. But over very long period of time it is likely that man's eyes will grow stronger.

On the other hand, we tend to make less use of our arms and legs. These, as a result, are likely to grow weaker. At the same time, however, our fingers will grow more sensitive because they are used a great deal in modern life.

But what about hair? It will probably disappear from the body altogether in course of time because it does not serve a useful purpose any longer. In the future, then, both sexes are likely to be bald.

Perhaps all this gives the impression that future man will not be a very attractive creature to look at. This may well be true. All the same, in spite of all these changes, future man will still have a lot in common with us. He will still be a human being, with thoughts and emotions similar to our own.

1. The passage tells us about \_\_\_\_\_.
  - A. how man's life will be in the future
  - B. how future man will look like
  - C. the fact that man's organs will function differently in the future
  - D. the fact that man is growing uglier as time passes

从题干中，我们可以判断出该题是主旨题，做题时不妨采用首末段读法，短文一开始就提出了一个问题：“未来五千年甚至五万年后的人会变成什么样？”第一段其实给出了答案：“我们可以肯定与今天的人大不相同。”最后一段讲“不管变化有多大，未来的人仍然和今天的人有许多共同点”。我们可以很快判断出答案可能是 B。如果再快速地略读每段段首句，找出关键词，我们可以得知：第二段讲人身材的变化，第三段讲大脑的变化，第四段讲眼睛的变化，第五段讲四肢的变化，第六段讲头发的变化。故可以很肯定答案 B（未来的人看上去会是怎样的）是正确的。

**查找主题句法 (topic sentence)**。理解短文或段落中心思想是阅读的一个重要任务。一般说来,任何文章、任何段落,都应有中心思想。获取文章和段落中心思想(亦称主题思想、主旨大意)的有效方法就是辨认主题句(topic sentence)。凡表述段落主题思想的句子被称为主题句。主题句一般具有以下几个特点:(1)表述的意思比较概括;(2)句子结构较简单;(3)被其他的句子解释、支撑或扩展;(4)一定是表示某种判断。如:The working conditions were poor.

主题句的位置一般在段首,有的在段末,有的在段中,有的在段首段末两处。主题句出现在段首的情况居多,段首主题句指放在段落开始部分的主题句。据研究,主题句在段首的情况占相当大的比例,达到80%以上,科技文章更为明显。大量的阅读实践也证实了这一点。

主题句放在段首的段落,遵循的是从一般到具体的表述原则,即:先大概表述,再细致展开。这种段落称作演绎型段落(deductive paragraph)。这样的段落我们阅读其主题句,可以很快把握作者的意图,了解段落的中心思路,预测段中的细节内容。



### 真题分析 (1999年6月)

“High tech” and “state of the art” are two expressions that describe very modern technology. High tech is just a shorter way of saying high technology, and high technology describes any invention, system of device that uses the newest ideas or discoveries of science and engineering. What is high tech? A computer is high tech. So is a communications satellite. A modern manufacturing system is surely high tech. High tech became a popular expression in the United States during the early 1980's. Because of improvements in technology, people could buy many new kinds of products in American stores, such as home computers, microwave (微波) ovens, etc.

“State of the art” is something that is as modern as possible. It is a product that is based on the very latest methods and technology. Something that is “state of the art” is the newest possible design or product of a business or industry. A state of the art television set, for example, uses the most modern electronic design and parts. It is the best that one can buy.

“State of the art” is not a new expression. Engineers have used it for years, to describe the best and most modern way of doing something. Millions of Americans began to use the expression in the late 1970's. The reason was the computer revolution. Every computer company claimed that its computers were “state of the art”.

Computer technology changed so fast that a state of the art computer today might be old tomorrow. The expression “state of the art” became common and popular as computers themselves. Now all kinds of products are said to be “state of the art”.

1. What is the purpose of the passage?
  - A. To tell how “high tech” and “state of the art” have developed.
  - B. To give examples of “high tech”.
  - C. To tell what “high tech” and “state of the art” are.
  - D. To describe very modern technology.

.....

5. The best title for the passage is \_\_\_\_\_.
  - A. Computer Technology
  - B. High Tech and State of the Art
  - C. Most Advanced Technology
  - D. Two New Expressions

这篇阅读短文后的5道试题中有两道是关于主旨大意的。做这两道题的关键在于找出主题句。主题句就是第一句话：“High tech” and “state of the art” are two expressions that describe very modern technology.（“高科技”和“最先进的”是用来描述现代技术的两种表达方式。）找到了主题句，两个问题就会迎刃而解，第一题的答案是C（告诉我们“高科技”和“最先进的”指的是什么？），第五题要求选择出“该短文最好的标题”。因为只有B这个标题包含了主题句中的两个关键词 High Tech 和 State of the Art，所以正确答案是B（高科技和最先进的）。

## 2. 细节题（specific questions）

短文的全部内容除主题句概述的主旨大意外，还包括段落中的每个句子所包含的具体信息，即具体事实（specific facts）和细节（details）。具体事实或细节在段落中的主要作用是论证或支撑主题思想，故又称为阐述细节（supporting details）。

细节题是指那些针对段落中细节而设计的阅读理解题，它在整个阅读理解测试题中占40%左右。其目的在于测试考生对组成段落的主体部分（即表述辅助论点的细节句）的理解，从而检验考生对主旨大意理解的深度。我们知道，段落由两部分组成：一部分是陈述主题思想的主题句，另一部分是说明或论证主题思想的细节句。如果我们仅粗略看懂段落大意，而不明白阐发主旨大意的具体细节，那么，我们就不能深刻领悟段落的主题思想。只有真正了解全部阐述细节，分清了主题思想与具体细节的界限，才能充分理解段落中的中心思想。解细节题比较好的策略是用查阅的方法。

**查阅（scanning）**又叫做扫描式阅读，是一种目的明确的快速阅读技能，以迅速查找某具体事实或某种特定信息为主要目的。查阅只需查出所找事实或信息，可以只读有关部分，无须阅读全部材料。

查阅也要快慢结合，对一篇内容相对生疏的材料，如果不进行整篇快读，恐怕难以一下子找到有关部分。因此，我们虽说“无须阅读全部材料”，但也需“一掠而过”。进行查阅时，头脑里要装着问题进行快速阅读，对于无关段落要以极快的速读掠过，读到有关段落或有关话语时要稍微放慢速度，找出所需事实或信息。

头脑里装着主旨大意有助于对细节的选择及正确理解。同样，抓住细节可以帮助证



实所装主旨大意是否正确,对主旨进行检查、验证。查阅既要求速度快,又要求准确。查阅与略读相结合的读法可以帮助考生达到对阅读材料最充分的理解。当回答由 who, when, where 等引导的有关文章细节的题目时,用这种方法可以很快找到答案。

凡属针对细节的考题,其正确答案均可在阅读材料中找到对应的文字部分作为验证。这一部分或许是一个词或一个短语,一个句子或相关的几个句子。因此,考生可以针对原题查找原文中相对应的句子,在下面画线,读通读透后,再做题目。



### 真题分析 (2002 年 6 月)

On November 19, 1863, Abraham Lincoln went to Gettysburg in Pennsylvania to speak at the National Soldiers Cemetery. The Civil War was still going on. There was much criticism of President Lincoln at the time. He was not at all popular. He had been invited to speak at Gettysburg only out of politeness. The principal speaker was to be Edward Everett, a famous statesman and speaker of the day. Everett was a handsome man and very popular everywhere.

.....

1. In 1863, Abraham Lincoln was \_\_\_\_\_.

- A. very critical
- B. unpopular
- C. very popular
- D. very courteous

该题是阅读理解的第一题,显然答案应该在短文的开头部分找,而 1863 年又为该题提供了线索。经过查阅和定位,对林肯总统的判断体现在该句上 There was much criticism of President Lincoln at the time. He was not at all popular. (当时对林肯总统有很多批评,他一点也不受人欢迎。)选项中的 unpopular 正是 not at all popular 之意,故正确答案为 B。

### 3. 推理题 (inference questions)

推理是一项重要的阅读技能,是获得深层次理解能力应掌握的必要手段。因此,它必然是水平测试题中阅读理解部分经常包括的一项测试内容。解答推理题较之解答细节题更难,因为其正确答案没有直接表述在短文里。我们不能像解答一些细节题那样,在短文里找到直接对应的文字部分作为验证,而必须按照短文陈述的观点或提出的事实,运用推理技巧,悟出文章的深层意思,做出合乎作者原意的逻辑结论。

推理题针对的对象十分明确,有些针对主题思想,有些针对特定细节,有些针对作者的态度或文章的论调。解推理题比较好的策略是用细读的方法。

**细读 (reading for full understanding)** 是在找到文章中的有关部分以后,在此范围内逐句阅读,特别要对关键词、句仔细琢磨,以便对其有比较深刻、准确的理解。不仅要理解其字面意思,还要通过推理和判断,洞察文章中字里行间所隐含的意思。在细读的过程中,对没有学过的生词,可根据上下文的背景知识来推测其词义;对难以看懂的长句,可借助语法手段,对其加以分析,以达到正确理解的目的。



### 真题分析 (2000 年 6 月)

Advertisement can be thought of “as the means of making known in order to buy or sell goods or services”. Advertisement aims to increase people’s awareness and arouse interest. It tries to inform and to persuade. The media are all used to spread the message. The press offers a fairly cheap method, and magazines are used to reach special sections of the market. The cinema and commercial radio are useful for local market. Television, although more expensive, can be very effective. Public notices are fairly cheap and more permanent in their power of attraction. Other ways of increasing consumer interest are through exhibitions and trade fairs as well as direct mail advertisement.

There can be no doubt that the growth in advertisement is one of the most striking features of the western world in this century. Many businesses such as those handling frozen foods, liquor, tobacco and medicines have been built up largely by advertisement.

We might ask whether the cost of advertisement is paid for by the producer or by the customer. Since advertisement forms part of the cost of production, which has to be covered by the selling price, it is clear that it is the customer who pays for advertisement. However, if large scale advertisement leads to increased demand, production costs are reduced, and the customer pays less.

It is difficult to measure exactly the influence of advertisement on sales. When the market is growing, advertisement helps to increase demand. When the market is shrinking, advertisement may prevent a bigger fall in sales than would occur without its support. What is clear is that businesses would not pay large sums for advertisement if they were not convinced of its value to them.

1. Advertisement is often used to \_\_\_\_\_.  
 A. deceive customers                      B. increase production  
 C. arouse suspicion                        D. push the sale
2. The word “media” (in the first paragraph) includes \_\_\_\_\_.  
 A. the press                                  B. television  
 C. radio                                        D. all of the above
3. Advertisement is mainly paid for by \_\_\_\_\_.  
 A. the customer                              B. the producer  
 C. increased sales                            D. reduced prices
4. Advertisement can increase demand \_\_\_\_\_.  
 A. all the time                                B. in any circumstances  
 C. in a growing market                      D. in a shrinking market