

第1卷 第2辑 2012年1月 Volume1 Issue2 January. 2012

1
2012

Case and Research on Scientific and Technological Innovation

科技创新案例与研究

江苏省(沙钢)钢铁研究院



978-7-5096-1743-4



7509 617434 >

图书在版编目 (CIP) 数据

科技创新案例与研究. 第1卷第2辑/朱克江主编. —
北京: 经济管理出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5096-1743-4

I. ①科… II. ①朱… III. ①企业管理—技术革新—案例—研究 IV. ①F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 270197 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010)51915602 邮编: 100038

印刷: 北京印刷集团有限责任公司印刷二厂 经销: 新华书店

组稿编辑: 张 艳

责任编辑: 杜 菲

责任印制: 杨国强

责任校对: 蒋 方

880mm×1230mm/16

6.625印张 176千字

2012年1月第1版

2012年1月第1次印刷

定价: 98.00元

书号: ISBN 978-7-5096-1743-4

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街2号

电话: (010)68022974 邮编: 100836

编者的话

当今中国正奏响着大国崛起、华夏复兴的雄壮乐曲。在经历了改革开放 30 多年以资源投入为主要驱动力的高速经济增长之后，科技创新将成为我国转变经济增长方式、提升国际竞争力的新增长极！科技创新将成为产业优化调整、产品转型升级的灵魂！科技创新将成为塑造百年老店、企业基业常青的利器！尽管在科技创新领域，大量的中外理论和实践耳熟能详，我们身边不乏苹果的 iPhone 手机、联想的 Thinkpad 这样的创新杰作，但是创新的过程历久弥新，创新的故事层出不穷，创新的精神飞扬寰宇。

科技创新可以是高屋建瓴的宏大战略，也可以是润物细雨的微小战术；可以是新兴行业的奇思妙想，也可以是传统领域的打破窠臼；可以是光彩夺目的新品破茧而出，也可以是深入人心的老款的推陈出新；可以是新思维的智慧激荡，也可以是老思想的荡气回肠。科技创新无时无刻不渗透社会的方方面面，无时无刻不在改变着社会的发展进程，无时无刻不在推进着中国改革开放的历程再攀高峰！

鉴于此，本刊希冀通过对本土科技创新思想文化的大力弘扬，对科技创新个案的深度挖掘，对创新人物的传播宣传，为我国科技创新大厦添砖加瓦，让本刊成为激荡科技创新思想火花的烛台，成为科技创新理论研究的阵地，成为科技创新案例展示的舞台，成为科技创新人物耕耘的天地！

本期选取了 10 余家企业创新的 20 个案例，其中，有凭借传统产业转型升级、科技进步跻身世界 500 强的龙头民营企业沙钢集团、徐锻集团等；有新材料领域新军江阴市长兴钒氮新材料有限公司、江阴市新仁科技有限公司、南京新康达磁业有限公司；有老百姓衣、食、住、行密切相关的企业江苏紫荆花纺织科技股份有限公司、雨润集团；有物联网的高端研发园区及企业南京邮电大学物联网科技园、江苏省紫光智能系统有限公司；有关乎国民健康的丰盛（安科）医疗、扬子江药业集团、江苏省金马扬名信息技术有限公司；有深入地下矿山海洋探宝的如东通用机械有限公司石油钻采工具、江苏省中矿智慧物联网科技股份有限公司智能矿灯系统；有机械制造的创新典范新誉集团；有自主创新、打破国外技术封锁的农药新贵扬农集团。这些鲜活的企业创新案例映衬出企业科技创新艰难的奋进路，给了我们很多思考和借鉴。

科技创新是我国经济社会发展的一个永恒主题。本刊将持续介绍来自广袤的中国大地上数以千万计的企业、政府、大学、科研、个人的创新案例，推进中国科技创新事业的前行。由于我们编辑部的才疏学浅，或许会忽略一些精彩的创新案例，因此，恳请社会方方面面的有识之士不吝赐稿，让本刊真正成为您的有益朋友！

编委会

2012 年 1 月

《科技创新案例与研究》学术委员会

主 任

李 扬 中国社会科学院副院长、研究员

学术委员（按姓氏笔画排序）

马延和 中国科学院微生物研究所研究员

王 元 国家科学技术部中国科学技术发展战略研究院常务副院长、研究员

朱克江 江苏省无锡市市长

刘 东 国家科学技术部中国科学技术发展战略研究院研究员

李 平 中国社会科学院工业经济研究所党委书记、研究员

沈志渔 中国社会科学院工业经济研究所研究员

金 碚 中国社会科学院工业经济研究所所长、研究员

洪银兴 南京大学党委书记、教授

胥和平 国家科学技术部调研室主任、研究员

赵伟建 中国科学院化学研究所研究员，江苏省化学工业协会执行副会长

仲伟俊 东南大学教授

欧阳平凯 南京工业大学教授，中国工程院院士

徐南平 南京工业大学教授，中国工程院院士

袁振宏 中国科学院广州能源研究所，中国工程院院士、教授

黄速建 中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员

梅永红 山东省济南市市委副书记、市长，原国家科学技术部政策法规司司长

韩璞庚 江苏省社会科学院教授

《科技创新案例与研究》编辑委员会

主 编

朱克江 江苏省无锡市市长

副主编

赵顺龙 南京工业大学经济管理学院院长、教授，江苏省科技创新协会秘书长

杨世伟 经济管理出版社副社长

王 钦 中国社会科学院工业经济研究所企业管理研究室主任

夏太寿 江苏省科学技术情报所所长

执行主编

王冀宁 南京工业大学经济与管理学院院长助理、教授

编委会成员

王冀宁 南京工业大学经济与管理学院院长助理、教授

张杰军 国家科学技术部中国科学技术发展战略研究院政策法规司研究员

郭 戎 国家科学技术部中国科学技术发展战略研究院科技投资研究所副所长

王伟光 辽宁大学教授

刘光围 南京理工大学教授

周小虎 南京理工大学教授

陈同扬 南京工业大学教授

主 任

来尧静 南京工业大学教授

编辑部成员

张 艳 经济管理出版社

吴松强 南京工业大学

王晓梅 江苏省科学技术情报所

王京安 南京工业大学

吴 琨 南京工业大学

费钟琳 南京工业大学

姚山季 南京工业大学

许 景 南京工业大学

刘新艳 南京工业大学

杨 青 南京工业大学

主管单位

中国社会科学院工业经济研究所

江苏省科学技术厅

主办单位

江苏省科技创新协会

目 录

创新铸就“世界 500 强”

——沙钢集团 王冀宁（1）

沙钢集团从张家港的一家民营小钢铁企业，跻身世界 500 强企业，创造了企业神话。沙钢集团在成长过程中，始终重视创新强企，本文通过对沙钢集团的 3 个事例：创新精髓——沙钢精神、创新节能减排机制、从物流服务业创新中要效益分析，透析了沙钢集团科技创新的基因。

远望：企业腾飞

——江阴市长兴钒氮创新发展透视 吴松强 宋元元（5）

江阴市长兴钒氮新材料有限公司创立 3 年多来，年销售收入已达 2 亿元人民币，如此丰功伟绩让竞争对手望尘莫及，而其闪电般的快速发展成为商业研究界的热门对象。本文以其内部管理、现代化技术创新、品牌创造维护及物流运输四项为基点，进行深入分析及研究，逐渐揭开“长兴”在同行业中独占鳌头的神秘面纱：对内以人为本，对外与时俱进，并充分利用信息化技术平台及竞争者望尘莫及的优秀物流队伍。

揭秘：企业成功的背后

——以长兴钒氮新材料有限公司为例 王冀宁（9）

江阴市长兴钒氮新材料有限公司是一家集科研、制造、销售于一体的高新技术企业。通过技术创新打破市场壁垒，研发出广大钢铁行业争抢的“香饽饽”——优质氮化钒产品。企业在人才培养、文化建设方面也取得了不小的成就，走出适合企业发展的资本经营路子。

沙钢集团创新人才管理“三大宝典” 沙钢集团 雷学民 (12)

沙钢集团一贯坚持以人为本，实施“知识与能力并重，企业与员工共荣”的人才发展战略，实现了人才建设与经济发展的和谐互动。在企业人才管理中发明了三大宝典：用人之道，赛相并重；鉴人之方，全息动态；管人之策，奖惩并举。

创新浇灌“紫荆花”更艳丽 潘志颖 (15)

江苏省紫荆花纺织科技股份有限公司意识到传统制造业所带来的环境影响，在发展传统纺织企业的同时，结合自身的各项优势，以绿色新材料研发为发展战略，向“绿色可持续企业”转型。经过8年的不懈努力，紫荆花公司成功研发了黄麻天然纤维的系列绿色产品，迈出了可持续发展的重要一步。

新仁科技：管理创新与技术创新双管齐下 来尧静 (17)

江阴市新仁科技有限公司在管理上注重创新，公司拥有良好的竞争和激励机制，注重营销管理以及资本运作，技术在同行业中处于领先水平。在注重人才的同时还注重与高校或科研院所进行创新合作，大大提升公司的自主创新能力。

循环经济助力沙钢集团腾飞 沙钢集团 雷学民 (21)

沙钢集团坚持走创新发展之路，不断优化产品结构，深化节能减排，发展低碳经济、循环经济，企业生产经营持续保持良好的发展态势。一是根据优化利用的原则，实现煤气资源的高效利用；二是全力搞好蒸汽的回收利用，实施热电联产工程；三是坚持深度利用，提高固体废弃物的利用价值；四是提高工业用水重复利用率，保护长江水资源；五是强化节能减排管理，提升循环经济水平。

非物质激励十法：领导无形 管理有道 沙钢集团 袁兵 陈凌霄 (24)

领导无形胜似有形，管理有道是为无道。本文通过对《领导无形管理有道》一书读后感悟，把领导非物质激励提炼10法，并阐述了在企业的实际应用。

丰盛（安科）医疗：创新无限“技”高一筹 严贵萍 (27)

丰盛（安科）医疗集团是丰盛产业控股集团下属的子集团，2007年进入医疗行业，并以高端定位涉足磁共振和CT等高端医疗器械领域，各子公司坚持创新，百花齐放，发挥各自的优势，尤以丰盛超导、柯德两家子公司最为突出，分别突破1.5T超导磁体技术以及超低温技术，成为“民族医疗器械行业领跑者”。在取得骄人成绩的同时，丰盛医疗感恩社会，努力为社会做出应有的贡献。

“智慧”之树结奇葩

——以南京邮电大学物联网科技园为例 周俊一 (32)

南京邮电大学物联网科技园由南京邮电大学和鼓楼区政府“强强联合、优势互补”

联合共建，将学校的综合智力资源优势与地方政府、网络运营商、设备制造商等社会优势资源相结合，充分利用高校的人才、学科和技术优势，紧紧围绕物联网产业体系，构建了智能家居、智能交通、平安应急、智慧农业等涉及各行各业的智慧服务应用，为高校物联网发展提供借鉴模式。

以特色求发展 以创新争高端

——以如东通用机械有限公司为例 王冀宁 (35)

如东通用机械通过走特色发展道路，做精做强产品，在市场赢得独特的发展优势，通过信息化，实施品牌战略，谋求行业发展的高端。

雨润

——市场的宠儿 吴松强 钱 洋 (39)

雨润集团在同行业中以“零事故目标”为出发点，加强安全管理，实施绿色供应链，在市场上走出一条特色发展道路。

赋予矿山“智慧”

——以江苏省中矿智慧物联网科技股份有限公司为例 吴松强 (43)

江苏省中矿智慧物联网科技股份有限公司是物联网科技运用的典型，致力于在矿山特定条件下物联网核心技术的研发，以煤矿和铁矿两个感知矿山，在矿山物联网领域感知层、网络层、应用层三个层面初步形成了核心技术优势，在感知矿山灾害征兆、井下人员准确定位、灾害事故预警预报、井下安全环境感知等领域形成一定技术优势。

紫光智能

——创新品质 照亮物联网应用之路 王任远 (47)

企业发展需要平台与空间进行创新，本文通过介绍江苏省紫光智能系统有限公司抓住机遇进军物联网产业的过程和其背后的故事为企业寻找创新之路提供一些启示，并重点介绍其自主创新的核心产品——IB1000 建筑智能化系统，同时，紫光智能公司主动出击推广技术以及转变思维培养企业凝聚力的方法也为其他企业创新发展提供了思路。

南京新康达：基于市场需求的创新实践典范 姚山季 (53)

作为高新技术企业，南京新康达基于市场需求而开展创新活动的实践已经成为业内典范。顺应市场需求、开展产品创新，立足市场需求、推动技术创新，依据市场需求，实施管理创新，南京新康达在提升自身创新能力的同时，也为其他企业开展创新活动树立了良好的学习标杆。

徐锻集团：走高新技术引领的产品创新之路 姚山季 (57)

作为江苏省首批创新型试点企业，徐锻集团的创新特色显著。抓住江苏优化布局全省创新平台的历史机遇，以科技项目申报和产学研合作载体搭建为抓手，徐锻集团走上了一

条富有自身特色的基于高新技术引领的产品创新之路，并取得了显著成效，这对其他企业开展创新活动具有重要的借鉴意义。

实施创新战略 铸就百年企业

——新誉集团创新案例 来尧静 (61)

新誉集团十分重视产学研合作，与常州机电职业技术学院签订合作战略，使学校、学生、企业实现“三赢”。新誉集团走高新化产品路线，依靠拥有自主知识产权的高档数控机床在国内乃至国际市场上成功地站稳了脚跟。在中国大力发展高速铁路的同时，集团参与了江苏省科技成果转化专项资金项目“高速重载牵引系统及核心配套部件”，依靠科技创新已成为国内专业生产电力牵引系统民企中的“领头羊”。在新誉集团实施创新战略过程中，实行科学管理、创新战略使公司创新之路走得更稳健。

扬农：鼓励创新 宽容失败 孟庆吉 (67)

作为一家国有大型一类企业、高新技术企业，江苏扬农化工集团的发展历程跨过了半个多世纪。如今，江苏扬农化工集团已经成为江苏省百家重点支持企业和百强高新技术企业。这得益于扬农独特的技术创新视角、宽容的创新文化以及稳定的研发团队。每一年扬农都会有新的创新产品出来，质量受到同行的赞叹。除此之外，扬农将环保理念深入产品生产中，注重环保，最大限度地节约能源，承担自己的社会责任，通过各种途径来回馈社会，为创建友好和谐社会的创建做出贡献。

扬子江：制造过去 创造未来 张兆海 (73)

创新问题是中国很多企业发展过程中都会遇到的重要问题。创新是一个企业发展的原动力，有利于增强企业核心竞争力，对于企业的创新创业具有重要意义。本文以扬子江药业创业创新之路为主线，重点描述公司在发展过程中的创新措施。通过案例展示了在扬子江药业核心文化“创新为民，高质惠民”的指导下，通过创新创造取得了持续、快速、健康的发展，从而造福人民、造福社会。

金马扬名：管理创新与技术创新驱动“金马”加速跑 潘 峰 (81)

江苏金马扬名信息技术有限公司位于江苏省常州市，是常州唯一一家专业研发和生产医学影像软件的数字化医疗器械软件高新技术企业。其发展历程最早可追溯至1997年，并于2004年重新注册，如今已经走过了13个春秋。身处竞争异常激烈的软件行业，金马扬名依靠自身努力，不断进行技术创新，以客户需求为导向生产适合百姓的医疗产品。主导产品医疗影像传输与存储系统(PACS)深受大家欢迎，金马扬名在PACS基础上不断地进行拓展，形成武进区域PACS、基于WEB的PACS系统等创新产品，以不断地满足客户需求。除此之外，金马扬名还坚持管理创新，通过《弟子规》以及《金马扬名报》来重建企业文化、加强凝聚力。在自身发展的同时，金马扬名坚持服务社会，密切配合各地灾区卫生机构，随时提供必要的援助和支持。未来10年，金马扬名将扬起自信的风帆，继续坚持创新发展，努力与国际接轨，争做一流企业。

创新铸就“世界 500 强”

——沙钢集团



文 / 王冀宁

摘 要：沙钢集团从张家港的一家民营小钢铁企业，跻身世界 500 强企业，创造了企业神话。沙钢集团在成长过程中，始终重视创新强企，本文通过对沙钢集团的 3 个事例：创新精髓——沙钢精神、创新节能减排机制、从物流服务业创新中要效益分析，透析了沙钢集团科技创新的基因。

关键词：沙钢集团 创新精神 节能减排 物流服务

2011 年的世界 500 强企业排行榜上，沙钢集团再次榜上有名，位列第 366，从 2009 年的第 444 位提升到 2010 年的第 415 位和 2011 年的第 366 位，沙钢集团进步神速。2011 年 11 月，进入由中国民营企业联合会、中国统计协会等单位联合组织的 2011 年中国民营 500 强企业排行榜上，沙钢集团营业收入仅次于华为技术有限公司，位居中国民营企业第 2 位。2011 年，科技部、国资委、中华全国总工会发布了第二批 111 家国家创新型企业名单，江苏省沙钢集团榜上有名，全省仅有 6 家企业入选。国家创新型企业将享受国家在政策支持、资源配置以及人才培养等方面的倾斜，并将优先承担国家重大科研项目，参与国际合作计划，设立国家重点实验室和工程中心等。一家位于张家港的民营钢铁企业，如何能取得如此骄人的业绩？创新开拓精神铸就了沙钢集团一项又一项奇迹！

多年来，沙钢集团坚持科技创新、机制创新、管理创新，实现了持续高效发展，现已成为拥有总资产 1100 多亿元、年产钢能力超 3000 万吨的全国最大的民营钢铁企业，并跻身全球最具竞争力的钢铁企业行列。“十五”以来，沙钢已成功实施科技创新项目 100 多个，取得了 50 多项具有国内外领先水平的技术成果。目前，沙钢主导产品已形成 500 多个品种 2000 多个规格，其中，高新技术产品达 100 多个，销售收入累计超过 500 亿元。2001 年以来，沙钢集团在节能减排、发展循环经济方面投入超过 40 亿元，通过自主创新实施了 100 多个节能减排技改项目，对企业效益贡献率超过 20%。以下几方面事例可以反映沙钢集团的华丽转身！

一、沙钢精神之精髓——创新

沙钢精神早在沙钢集团建厂 10 周年时就被提出，是在当时张家港农村与城市、工厂与企业实



江苏省（沙钢）钢铁研究院

践的基础上归纳浓缩出来的，代表了整个张家港那段时期“求发展、思发展、想发展”的积极向上的精神状态。沙钢精神中的关键之一是千方百计求发展、求创新。这种精髓在沙钢集团两次重大跨越即两次从国外引进设备得到了很好的诠释。20 世纪 80 年代末，面对资金、技术及外界舆论压力等因素，沙钢集团坚定发展信念，积极应对挑战，与苏州经济技术发展总公司、香港永新公司合资 3000 多万美元，从英国比兹顿钢厂全套引进建设国内首条 75

吨电炉炼钢、连铸、连轧短流程生产线，创国内钢铁企业中外合资先河，也使沙钢集团的生产技术、装备水平跨入国内先进企业行列。21 世纪初，沙钢集团再次应对挑战，组织 1000 多名工人，仅用 16 个月就将德国蒂森克虏伯钢铁厂整体搬迁至沙钢，用时不到 3 年就使整个项目贯通投产，沙钢集团也由此跻身国内千万吨级钢铁企业行列。

沙钢精神和张家港精神一脉相承。张家港精神于 20 世纪 90 年代初提出，当时在张家港精神的感召下，张家港人连续作战，排除各种困难，有条件要上，没有条件创造条件也要上，知难而进，使张家港发展赶超苏南其他地区，张家港精神也成为苏州“三大法宝”之一，与“四千四万”精神、“昆山之路”精神、“三创”精神并列为江苏的“四大宝贵精神财富”。

沙钢精神让沙钢集团不断创造一个又一个经济奇迹。在未来岁月里，沙钢集团要实现新的跨越，需要不断创新经验，赋予其创新内涵。

二、创新节能减排机制

“十一五”以来，沙钢集团将节能减排，发展低碳经济、循环经济作为企业加快结构调整实现转型升级的重要平台，5 年共完成节能量 111.44 万吨标准煤，超额完成省政府“十一五”期间下达给沙钢的节能任务（71.17 万吨标准煤）56 个百分点，减排二氧化碳 378.78 万吨。2011 年，沙钢集团被评为苏州市“能效之星”四星级企业、江苏省节能工作先进企业。

沙钢集团“十一五”期间用于节能减排的投入超过 40 亿元，完成节能量 111.44 万吨标准煤。沙钢集团，这个由 45 万元起家，发展成为年利税过百亿元的全国知名民营企业，曾屡次刷新中国钢铁业快速发展的纪录，被冶金专家称为“第三次革命”的样板。在高速发展的同时，沙钢也非常重视节能减排工作。“十一五”以来，面对能源、原材料价格大幅度上涨以及国际金融危机带来的影响，沙钢集团牢固树立“打造精品基地、建设绿色钢城”的发展理念，坚定不移地实施信息化与工业化相融合的发展战略，将节能减排、发展低碳经济作为对科学发展观的最好实践，作为企业加快结构调整、实现转型升级的重要平台，突出节能与低碳经济融为一体，实现了企业经济效益与环境效益同步提高。“十一五”期间，沙钢集团用于节能减排的投入超过 40 亿元。



技能比武

通过实施节能减排技改项目，既提升了工艺装备的节能减排水平，又降低了产品工序单位能耗，提高了能源利用效率，增强了企业的竞争力。

沙钢集团的节能减排措施由十多项措施组成，每一项都堪称壮举。在焦化实现全干熄方面，沙钢集团在建设焦炉过程中，投资6亿多元，同时引进三套国内最大的（140吨/时）干熄焦装置，焦化实现全干熄。



沙钢集团日产量1.4万吨的世界最大高炉——沙钢5800立方米高炉

干熄焦产生的蒸汽全部回收用于发电，年发电达3.8亿千瓦时，焦化工序能耗从“十五”末的176千克标准煤/吨焦下降到目前的98.8千克标准煤/吨焦，下降43.86%。在高炉大型化方面，沙钢采用提高热风炉效率、提高风温、富氧喷煤、增加顶压、优化布料、专家系统等措施，使炼铁工序能耗从“十五”末的457千克标准煤/吨铁下降到目前的418千克标准煤/吨铁，下降率达8.53%。在铁水一罐到底节能新工艺方面，沙钢集团在高炉与转炉之间创造性地改变传统的混铁炉工艺，在中国钢铁企业中首家采用铁水一罐到底节能新工艺，不但节约20多万吨标准煤/年，而且为国内长流程钢铁生产的节能工作开创了先河。2010年沙钢集团实现吨钢综合能耗580千克标准煤/吨，比国内同行业平均水平606千克标准煤/吨低26千克标准煤/吨；吨钢可比能耗523千克标准煤/吨，比国内同行业平均水平582千克标准煤/吨低59千克标准煤/吨，创出历史最好水平，进入全国同行先进行列。

沙钢集团还建立完善的节能减排三级管理网络，使企业节能减排的各项工作层层级级有人抓、有人管。沙钢集团还是全国冶金行业首批建立能源管理体系的企业。通过全方位开展能耗指标达标活动，大力开展节能技术改造，沙钢集团取得了显著的能源管理绩效。此外，沙钢集团还完善各项能耗考核指标和考核体系，实施严格的节奖超罚措施，大力开展节能教育和培训，营造“人人讲节约、事事讲节约、时时讲节约”的良好氛围。

三、从物流服务业创新中要效益

沙钢集团做生产商更要做服务商。2009年，沙钢集团的粗钢产量就已经跃居全球第7位，是全球最大的单一工厂之一。2011年2月，做了30多年钢铁的沙钢集团，却将一笔巨资投向了服务业——斥资300亿元打造玖隆钢铁物流园项目。大企业有大智慧，大企业有大气魄，单从玖隆钢铁物流园项目的投资总额就足以看出沙钢集团的大气魄。

根据沙钢集团的发展思路，玖隆钢铁物流园项目分两期实施，到2015年就可以建成投运。该项目总占地6~8平方公里，将集现货和期货交易、剪切加工、运输配送、进出口保税等功能于一体，是现代化程度最高、物流成本最低、功能配套最全的钢铁物流园。预计5~10年，营业额将达到2000亿元，入驻企业2万多家。在时下中国乃至世界钢铁产业的版图上，沙钢集团的地位早已毋庸置疑。“下一步，沙钢不再仅仅是一个做量的问题，而是要把钢材的品质做精，把非钢产业做大。玖隆项目能够为钢铁主业提供更好的服务，同时能够帮助沙钢集团实现由钢铁产品制造商到钢铁产品服务商的转变。”

在最近5年时间里，全球每年的钢材需求量约10亿吨，随着各国大型钢铁企业产量的不断增大，原材料、辅材料价格的持续上扬，要在激烈的竞争中分取更大的“蛋糕”，对于沙钢这样一艘

巨型航母而言，凭量取胜已经不可取。中国已经占全球钢产量接近 50%。特别是最近 10 年，钢产量增长特别快，每年都有大幅度的增长，无论是全球还是中国，对于钢材需求的增长空间已经十分有限。

向哪里要市场？这是沙钢集团高层近年来一直在思考和探索的问题。在这个过程中，有一点一直十分明确，那就是不能丢掉自己的主业。着眼钢铁产业的特点和服务业发展的广阔前景，打造国内规模最大的专业钢铁物流园，成了沙钢集团最终选择的发展方向。中国钢铁产业虽然总量很大，但产业集中度比较低，钢铁物流更是分散。像钢材产品，企业面对的用户往往不是简单地要某一个产品，用户通常需要有一个产品的系列。而用户需要这些产品的时候，往往需要找几家甚至是几十家企业才能配套齐全。沙钢集团就是在研究一个问题，怎样能够更好地为用户服务，也就是上面所讲的，由制造商变为用户的服务商。

中国将近 30%的钢材资源分布在长江沿线，沙钢集团又集聚高速公路、码头、航运等诸多物流要素，因此，沙钢集团有如此大的信心和雄心大手笔发展大物流是有依据的。未来玖隆钢铁物流园的市场需求非常大，因为全国 50%的钢材需求都集中在华东地区，沙钢集团又处于华东的中心区域，这样产品的销售半径比较小，能够更好地低成本快速响应客户的要求。事实上，玖隆钢铁物流园项目将为沙钢集团现代服务业转型发展谱写华章。



远望：企业腾飞

文 / 吴松强 宋元元

摘要：江阴市长兴钒氮新材料有限公司创立3年多来，年销售收入已达2亿元人民币，如此丰功伟绩让竞争对手望尘莫及，而其闪电般的快速发展成为商业界研究的热门对象。本文以其内部管理、现代化技术创新、品牌创造维护及物流运输四项为基点，进行深入分析，逐渐揭开“长兴”在同行业中独占鳌头的神秘面纱：对内以人为本，对外与时俱进，并充分利用信息化技术平台及竞争者望尘莫及的优秀物流队伍。

关键词：管理创新 以人为本 企业信息化 品牌战略 物流

江阴市长兴钒氮新材料有限公司创立3年多来，年销售收入已达2亿元人民币，创下了高速增长的经营奇迹。这样的业绩让人无法小觑。面对不断强大的外部竞争力，企业业绩反而蒸蒸日上，为什么呢？

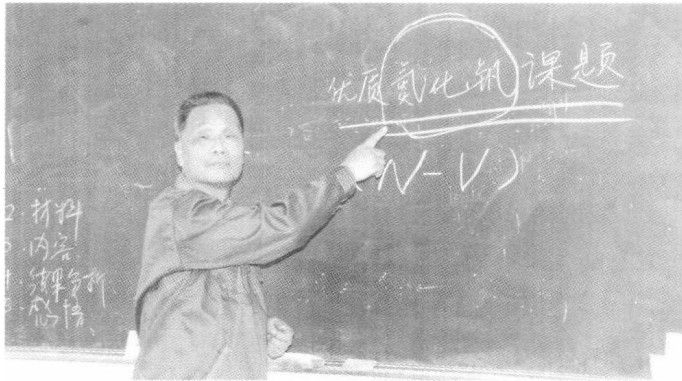
让我们揭开那神秘的面纱，窥探它持续发展的动力！

一、“借脑”的刺激

江阴市长兴钒氮新材料有限公司一直秉承着“科学发展、创新发展、以人为本、科技兴厂”的宗旨，对内强化以人为本的管理，对外进一步提高顾客满意度，并以质量、价格、信誉取胜。此外，公司还重点提出“六项管理创新”，即人力资源管理创新；经营发展业态创新；经营机制、经营模式创新；服务内涵创新；扩大企业利益化创新；科技管理创新。“创新”已经成为一种思想和行为方式，深深融入了公司每位员工的心中。



张文海院士团队助力江阴市长兴钒氮新材料有限公司



张文海院士为江阴市长兴钒氮新材料有限公司员工授课

同时，长兴钒氮公司通过聘请中国工程院院士，建立院士工作站、研发中心，培训组成了一支优秀的研发团队；增派中坚力量，成立生产效率调查班，分赴各工作现场做调查研究分析，使生产管理得到很大改善。注重每位员工的新见解、新思想，是长兴钒氮公司根本的用人之道，俗称“借脑”。公司的这种做法使员工能有更好的环境发挥其才能，从根本上为长兴钒氮公司的长足发展提供驱动力。

那么，长兴钒氮公司具体有哪些措施，使员工为公司竭尽全力地奉献？

（一）“完美”的员工职业生涯规划

每一年度，长兴钒氮公司都会根据员工具体情况制订个性化的培训计划，如沟通技巧培训、当众表达技巧培训等。同时，通过内部轮岗帮助员工充分发掘自身潜力，更好地认识自我，寻求职业生涯发展的更多可能。

（二）“激烈”的内部晋升斗争

当公司出现职位空缺时，公司人力资源部会及时发布公告，所有员工都可以根据自身的能力、兴趣竞聘。这为员工提供了在不同部门、不同方向发展和学习的机会，为员工的全面发展提供了合适的环境。

（三）“多层次”的员工培训系统

长兴钒氮公司对员工的培训机制也是一大亮点。首先，对于新入职员工采用“师傅制度”，每名新员工都有师傅，并在工作、生活中给予其帮助和指导，使其尽快融入企业；其次，员工能通过局域网、外部网自主学习，有针对性地进行自我培训；最后，人力资源部也会指导各部门经理创造适合不同部门需要的培训平台。

二、企业捕捉信息的“手”

变革，是公司发展的机遇。只要善于把握，就有可能获得飞跃。而长兴钒氮公司面临产业结构调整和优化升级的市场环境，牢牢抓住机遇，在实践中不断摸索前进，充分利用现有信息技术，构建了独特的企业信息化系统。这将大大有助于企业管理水平的升级，实现产业结构调整和优化升级。

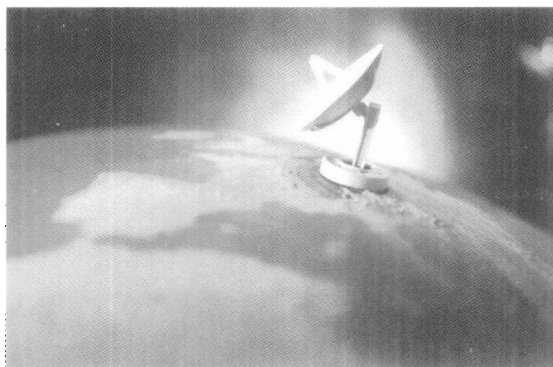
长兴钒氮公司是如何通过实施“企业信息化管理”，使企业管理水平大幅提高，经济效益明显增强？

（一）“迅捷”的物流运作

往往，一个公司的物流效率，最能体现内部信息化程度。而长兴钒氮公司不仅提高了库存数据的及时性、准确性，减少了库存和流动资金的占用，使生产计划按需安排、有条不紊，保证了客户的交货周期，还通过对产品等各个环节的控制，降低了产品成本，提高了工作效率。

（二）“高效”的管理水平

信息的流畅直接影响企业的管理素质和水平：一是由于实现了数据的共享、集成，提高了领导层的决策质量和决策速度；二是通过信息化的实施过程提高了领导理论和实际的管理水平；三是由于信息的顺畅，使企业员工的团结协作能力和基本素质得到了提高。



（三）“有效”的资金流动

长兴钒氮公司除了加强与客户的信息沟通，及时了解客户需求外，进一步加强了与供应商的战略伙伴关系，按需方市场生产减少了库存，提高了资金的流动性。

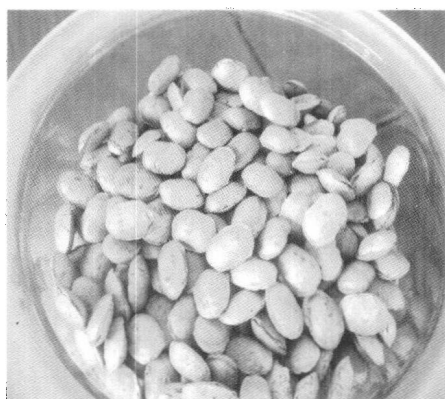
三、“质量”是企业的生命

随着企业公民意识越来越普遍，“人与自然相和谐”这一绿色文化成为了最引人注目的话题。这对企业来说又是一大挑战。如何解决“绿色壁垒”这一问题呢？

长兴钒氮公司的回答是：科学发展、创新发展，精益求精，增强企业的竞争实力。

公司秉承“诚信经营、敢想敢为”的经营作风，制定出“创品牌、专利、标准化”的战略目标。经过不断学习、不断创新、不断完善，使企业拥有了强大的凝聚力、激励力、约束力，借此，公司研发出资源节约型、环境友好型的“绿色产品”

对于长兴钒氮公司，“质量是企业的生命”的经营理念不是说说就算了，必须要“真诚研发每一种产品，精益求精”，所以，长兴钒氮公司以人为本，绿色生产。



江阴市长兴钒氮新材料有限公司新产品

四、结 语

目前，长兴钒氮公司正大力开发整合客户供应链和支持电子商务的新系统，在与客户进行数据交换方面取得重大突破，使信息服务和业务运作向自动化、智能化方向迈出重要的一步。一方面，引导物流服务朝综合化、一体化方向发展，把物流诸多环节、服务类型进行系统整合，为客户提供一种具有长期的、专业的、综合的高效物流；另一方面，适应 21 世纪个性化消费和个性化

服务的需要，改变传统企业的单一成本竞争策略转移到差异化、个性化的物流特色服务竞争。

另外，江阴市长兴钒氮公司与客户建立了稳定的合作伙伴关系，强调在“供应链”的诸节点之间移入“优势互补、利益共享”的共生关系，实施企业联盟化战略。这一系列的举动，为长兴钒氮公司的发展注满能量！