

汪正生 主编

2003 年
南京文化发展
蓝皮书

南京出版社

G127.531/1:2003

- G127.531/1:2003

1582154

2003 年

南京文化发展
蓝皮书

汪正生 主编



23089592

南京出版社

2154

图书在版编目(CIP)数据

2003 年南京文化发展蓝皮书/汪正生主编. —南京:
南京出版社, 2003

ISBN 7-80614-757-8

I. 2… II. 汪… III. 文化事业-发展-概况-南
京市-2003 IV. G127.531

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 011504 号

2003 年南京文化发展蓝皮书

汪正生 主编

*

南京出版社出版发行

— (南京市成贤街 43 号 邮编 210018)

丹阳市教育印刷厂印刷

* * *

开本 889×1194 1/16 印张 11.75 字数 200 千

2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

印数 1-3000 册

*

ISBN 7-80614-757-8

G·320 定价: 35.00 元

责任编辑 李德平

装帧设计 杨晓岗

序：

发展先进文化 建设文化南京

李源潮

中共南京市第十一次党代会提出了“充满经济活力、富有文化特色、人居环境优良”的城市现代化目标。究竟怎样使我们的城市富有文化特色，要有明确的行动纲领。按照经济社会发展规律，一个地区人均 GDP 达到或接近 3000 美元的时候，人们对文化消费的需求会得到激发，经济与文化相互融合、相互促进会出现一个加速期。南京正面临着这样一个重要的发展期，2001 年全市人均 GDP 达到 2400 多美元，2002 年会更加接近。我们要依托南京独有的文化资源，抓住城市发展的历史机遇，构建更有特色的“文化南京”。

一、以先进文化引领城市现代化建设

经济是城市的肌体，文化是城市的魂魄。南京的现代化不仅要有经济的增长，而且要有文化的繁荣。南京是著名的“六朝古都”，在百城林立的世界性大城市竞争中，南京要想有与众不同的特殊优势，最现实的途径之一，是以先进文化引领城市现代化建设，把南京构建成为古都风貌与现代文明交相辉映的文化名城。

首先,全力保护古都文化遗产。到南京一年多,我非常喜爱这个城市,一个重要原因是被南京的历史文化所吸引。南京有 2470 多年的建城史,近 440 年的建都史,素有“六朝古都”和“十朝都会”的美称,仅全国文物保护单位就有 14 处,省、市文保单位有 267 处。宝贵的历史文化遗产,是南京城市文明的积淀,是南京城市的独特个性,是建设“文化名城”的珍稀条件。人类物质财富易得,文化遗产难求;人类许多异想天开的东西都可以创造,惟独历史文物不可再生。南京的历史文化遗产不仅属于我们这代人,也不仅属于南京人。保护历史文化遗产是包括我们在内的多少代南京人的共同责任。南京最集中的文化遗产处于 50 平方公里的明京城中。我们已经确定了建新城、保老城的城市建设布局。我们必须强化依法保护文物的意识,抓紧制定古城保护规划,确定重点文物保护范围,控制古城建设用地,加大文物保护投入,合理开发、利用历史文化遗产。在这个问题个,上要对得起祖先,下

要对得起后代,要让古城神韵永驻。

第二,大力推进“科教兴市”战略。南京的科技、教育优势是加快南京发展的独特本钱,是建设当代文化名城的基础。我们要继续抓紧推进仙林、浦口、江宁大学城建设,加快放大中、小学教育的优质资源,不断满足人民群众日益增长的教育需求。当前南京最突出的问题之一是解放科技生产力,南京数十万高素质科技人才的创业积极性和聪明才智还远没有充分发挥出来。把科技人才资源优势转化为现实的生产力,还需要我们进一步解放思想,放宽政策,加强引导,切实服务。今年 10 月份,我市将举办“2002 年中国国际人才交流暨项目洽谈会”、“中国南京留学人员智力交流会”。我们要以此为契机,积极探索,加快把南京建设成为能够面向国际的教育、科研基地,人才和科技成果的交流中心。

第三,努力繁荣文化艺术创作。除了建筑形态的历史文化遗存,南京还有与六朝绘画、唐诗

宋词、明清戏剧及小说等相联系的丰厚的文化底蕴。直到近现代,南京文坛仍不断产生并活跃着文化艺术的大师巨匠。在新的历史时期,南京要成为文艺创作的热土,要新人辈出、新作常现,特别要育名人、出名作。各级党委、政府要认真落实相关政策,鼓励和支持新艺术创作,吸引和培育新艺术人才,促进南京文艺创作的繁荣;要加大宣传力度,使广大市民关注并热爱自己的艺术家和艺术作品;要重视文化名人对打造城市品牌的作用,使南京成为各类文化名人的聚集地。

第四,加快发展文化产业。文化是重要的人类生产。当今世界,文化产业已成为增长最快的朝阳产业之一。南京要依托自己丰厚的文化资源,面向 640 万市民和 1700 万旅游者,大力发展各种类型的文化产业。文化系统要进一步解放思想、创新体制;旅游业要开发文化资源,加大文化含量,无论是景点建设,还是导游人员的素质、风景名胜介绍等,都要与建设“文化南京”相称。

二、以时代精神充实南京文化内涵

衡量城市现代化的水平,不能单看 GDP;衡量人的现代化水平,也不能只看收入高低。以时代精神充实南京文化内涵,是指南京人要有新的文化素质,这个文化素质不仅是指教育程度,而且是指人的文化精神、文化理念、文化修养,是指南京人的精神风貌要体现出与时俱进的品格。

2002 年,全市开展“学习周光裕先进事迹”、“塑造新时期南京市民精神”等活动,搞得很好。我们就是要通过这样的教育,在全市形成干部想创新、市民想创业、学生想创造的浓烈氛围,培养和塑造新时期南京市民精神。这种精神,应该是南京深厚的文化底蕴和文化传统在新时代的继承与更新,是改革开放的时代精神在南京人身上的体现。同时,我们的文化理念也要更新。“富民强市”不是单一的物质追求。富民,不仅包括物质的富裕,也包括人们精神的富

足;强市,不仅是经济强市,也包括文化强市。率先基本实现现代化,是城市经济和社会的全面现代化,也包括人的全面现代化。到过厦门的同志会有体会,鼓浪屿的夜晚,居民家中不时传出钢琴声声,你会对那里的人们肃然起敬;而有的地方,经济也比较发达,可是夜晚麻将声一片,有文化的人很难认同。我听有的外地人说,南京的茶馆里打八十分的人太多了,“白领”在这里很难找到社交场所。我们在建设“文化南京”的过程中,要结合建设学习型城市的活动,使我们的文明社区、文明村镇、文明企业、文明学校、文明家庭等创建,都不断提高文化活动的乐趣,丰富文化活动的內容。此外,我们的文化修养要提高。从当前来看,南京人的开放修养要大大增强。先进文化具有开放性,一个地区和生活在那里的人越开放,与外面的交往程度越深,就越有可能实现快速发展。我们要在文化修养上突出开放观念,为全面开放、全城开放、全方位开放提供思想基础。全市正在开展的“百万市民学外

语”活动,不是要培养一百万个翻译,而是通过这项活动,增强市民的开放意识。各级党政干部要积极带头,把这件有意义的活动扎扎实实地进行下去。同时,各级各部门、各行各业都要千方百计为外国人、外地人在宁投资、工作、旅游、生活提供方便,更好地展示南京人宽广的胸怀和开放的姿态。

三、以资源整合加快文化建设步伐

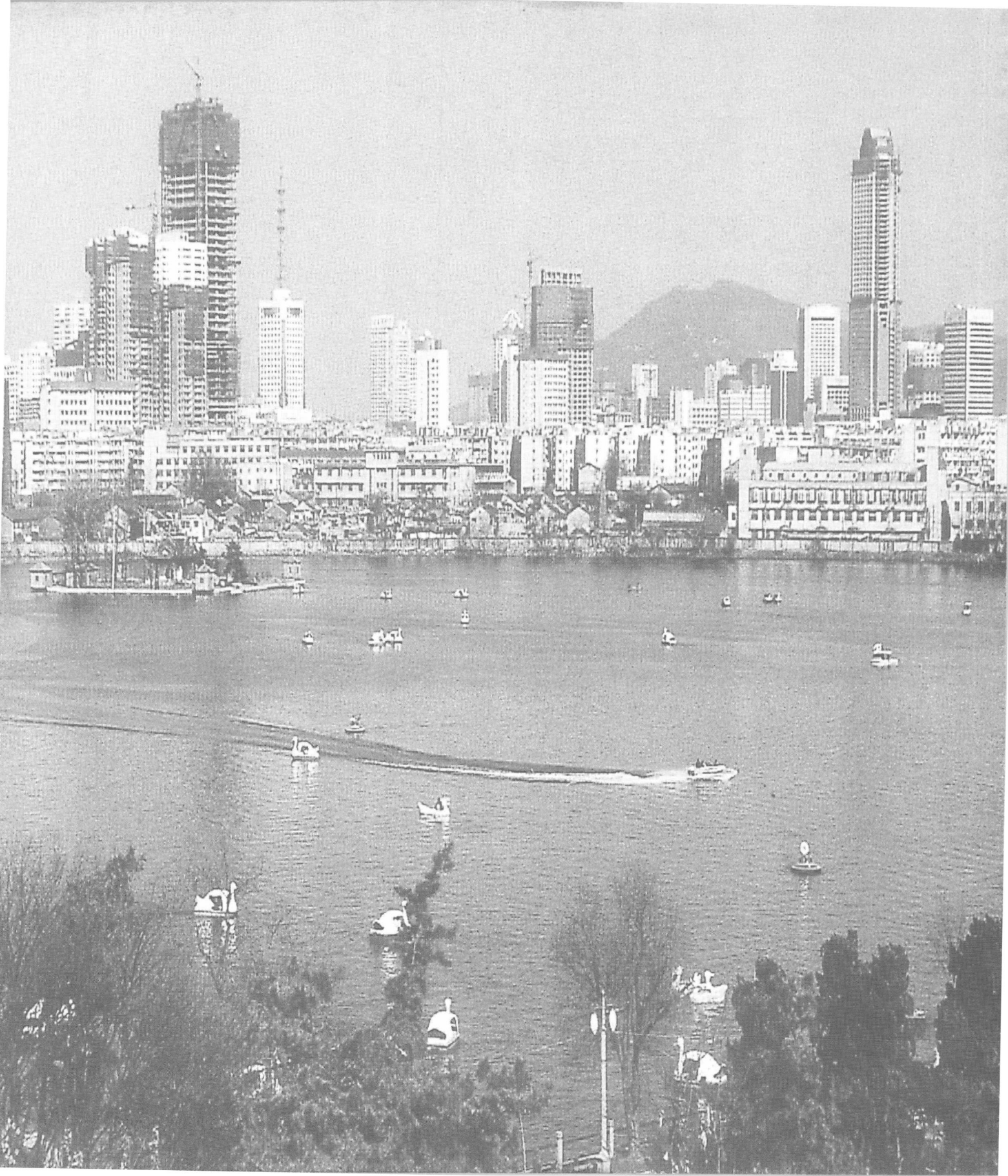
建设“文化南京”,加快南京文化产业发展,需要从整合文化资源着手,实现优化配置,加快建设步伐。要抓紧制定南京文化发展的中长期规划。这次会议,市委、市政府出台了《关于加快发展南京文化产业的意见》,有关部门要根据这些意见,尽快着手制定可操作的建设规划,充分吸收国内外大城市文化建设的经验,形成系统配套的文化发展战略和城市基本实现现代化的文化指标体系,对城市文化的特色塑造、内容组

成、活动形态、空间布局等进行规划。要加快文化体制改革。要积极推进文化管理体制的改革,改变政府部门既当“运动员”又当“裁判员”的局面,把政府部门的主要精力集中到把握文化导向、制定政策规划、加强行业管理、营造良好环境上来。认真仔细地组建好南京日报报业集团、南京广电集团,增强它们在市场经济条件下的竞争力,更好地使媒体始终掌握在党的手中。优化文化市场环境,在繁荣的前提下加强管理,要特别关注丰富南京人的文化生活,包括“夜生活”,满足不同阶层群众的文化消费需求。进一步对外开放,降低文化产业对外资、民资的准入门槛。切实落实和完善文化经济政策,拓宽文化事业资金投入渠道,逐步形成适应社会主义市场经济要求的筹资机制和多渠道投入机制。要充分发挥人民群众在城市文化建设中的主体作用。社会主义文化建设的最终目的,是为了满足人民群众对精神文化的需求,实现人的全面发展。要充分调动人民群众的积极性和创造性,形成人人动手、共同建

设“文化南京”的生动局面。要建立、健全协调高效的领导工作机制。文化建设不是哪一个部门、哪一个系统的事,必须放在各级党委和政府的重要议事日程上,党政主要负责同志要亲自过问,认真研究解决文化建设中的重大问题。在具有悠久历史文化传统的南京,不重视文化的干部不是合格的干部。市、区县级机关各部门和各级干部,心中要有文化名城的目标,工作中注意利用城市的文化资源,提高城市的文化层次,相互配合,密切合作,在“富民强市、率先基本实现现代化”的大目标下,为把南京建成古都风貌与现代文明交相辉映的文化名城而奋斗。

(本文为2002年8月15日作者在全市文化工作会议上的讲话)





目 录

001/序:发展先进文化 建设文化南京	李源潮
001/解放思想 发挥优势 建设富有文化特色的新南京	罗志军
011/大力发展文化产业 努力形成文化生产力	——南京文化产业发展战略研究 中共南京市委宣传部 南京大学商学院
025/富民强市的战略保障和重要支撑	——南京市建设学习型城市调研报告 中共南京市委宣传部
037/新时期南京市民精神研究	南京市文明办 江苏省社会科学院
049/市民的心声是城市生活的主题曲	——“市民论坛”的创意与开办 都市工作室
057/培育南京文化市场 引导市民文化消费	中共南京市委宣传部 南京大学商学院
069/南京文化产业统计体系专题研究	南京市统计局
075/直面新挑战 谋求大发展	——南京广播电视集团深化改革研究 南京市广播电视局

南京报业经济实现跨越式发展的对策研究/095
南京日报报业集团
南京出版业发展研究/105
南京市新闻出版局
南京城市建设中历史文化的保护与展示/117
南京市规划局 南京市文物局
城市与山水共美 历史与文化互映/127
——南京古都风貌特征与城市现代化建设研究 南京古都学会
打造历史文化名城 传扬南京古都风采/137
——关于在城市现代化进程中发展南京文博业的实践与思考 南京市文化局
让明文化瑰宝永久留存人类文明/145
——明孝陵申报世界文化遗产的研究 中山陵园管理局
璀璨的文化明珠 闪亮的文化品牌/159
——鼓楼区精心打造“文化湖南路” 中共鼓楼区委宣传部
整合特色文化资源 促进地方经济发展/167
中共高淳县委宣传部 高淳县文化局
后记/175

解放思想 发挥优势

建设富有文化特色的新南京

罗志军

近年来,在市委、市政府领导下,经过文化战线广大干部群众的共同努力,我市文化工作取得了显著的成绩:一批优秀的精神产品在全国产生较大影响,各类文化活动更加活跃;文化基础设施建设取得明显进步,一大批有较高水准的标志性文化设施和基层文化体育场馆相继落成;文化旅游、文化会展等文化服务业发展较快,市电视台、电台的经济实力进入省会城市前列;文化体制改革稳步推进,文化市场健康繁荣;文化队伍不断壮大,一批青年人才脱颖而出。宣传文化战线为全市两个文明建设作出了重要的贡献。下一步,面对新的形势,如何以江总书记“三个代表”重要思想和“5·31”讲话精神为指导,按照市第十一次党代会提出的“富民强市、加快发展”的战略目标和建设富有文化特色新南京的总体要求,结合贯彻全省文化工作会议精神,建设富有文化特色的新南京,是当前一项十分重要而紧迫的战略任务。

一、充分认识新形势下加快文化建设的重要作用

进入新世纪,南京进入了“富民强市、加快发展”的新阶段。宣传文化战线的同志们要着眼大局,统一思想,充分认识文化建设在“富民强市”大局中的重要作用,与时俱进地开创文化工作的新局面。

第一,加强文化建设是落实“三个代表”要求的重要内容。江总书记在“5·31”讲话中指出,要把保持党的先进性和发挥社会主义制度优越性,落实到发展先进生产力、发展先进文化、维护和实现最广大人民的根本利益上来。进入新世纪,我国加入了世贸组织,国民经济和社会发展进入了战略机遇期。面对新形势,我们必须牢牢把握加快发

展的第一要务，始终把提高人民生活水平放在首位，不断激发广大群众投身“富民强市”伟大事业的积极性，不断增强党和政府的凝聚力和号召力。在南京加快发展的进程中，文化建设居于重要地位。加强文化建设，不断提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质，是解放和发展先进生产力的重要保证；加强文化建设，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，促进社会进步和人的全面发展，是维护和发展最广大人民群众根本利益的重要体现；加强文化建设，不断增强有中国特色社会主义文化的吸引力和感召力，大胆吸收人类社会包括发达国家的一切文明成果，有效抵制各种落后文化和腐朽文化的侵蚀，是应对加入世贸组织的机遇和挑战的重要任务。当前，我市文化工作面临着新形势、新任务、新要求。市第十一次党代会提出了建设“充满经济活力、富有文化特色、人居环境优良”的现代化中心城市的目标，省委、省政府对南京的文化发展寄予了厚望，沿海城市文化建设正在迅速发展，我们既面临着机遇，也面临着挑战。我市文化发展现状，与建设文化大省文化中心和富有文化特色中心城市的要求相比，与满足广大人民群众日益增长的精神文化需求相比，与兄弟城市文化产业快速发展的势头相比，还有一定差距。南京历史文化、革命文化、当代文化的巨大发展潜能尚未充分释放出来，突出表现在文化特色不够明显，文化产业规模偏小，文化竞争力优势不足。全市上下，特别是宣传文化战线，要进一步认清形势，

增强紧迫感，以解放思想和改革创新的精神，推动南京文化建设大发展。

第二，加强文化建设是加快发展南京经济的有效途径。综观当今世界，经济与文化之间相互渗透和融合正成为一个重要的发展趋势。我们对文化产业特别是传媒业在经济发展中的地位要重新认识。据统计，美国 400 家最富有的公司中有 1/4 是文化企业，“时代华纳”与“美国在线”合并后成为资本市值 3500 亿美元的巨型企业，链接和带动了诸多行业和企业共同发展。从国内看，“九五”期间全国文化产业新创增加值达 1020 亿元，在电视电影、音像出版、文艺演出、工艺美术、体育比赛、广告、信息、传播、娱乐等领域，相继出现一批大型文化产业集团，北京、上海、广州、浙江等地的文化产业已形成了较大的规模，取得了巨大的收益，成为经济发展的新增长点 and 结构调整的新亮点。据国家有关部门预测，到 2005 年，全国潜在的文化消费能力将达到 6000 亿元，文化消费市场潜力巨大。有研究表明，当一个国家或地区的人均 GDP 达到 3000 美元时，经济增长和文化产业增长的关联度将明显增强。新世纪的第一个五年，我市正处在人均 GDP 由 2500 美元向 3500 美元发展的区间，文化消费正进入一个快速增长期。我们要及时把握经济发展不同阶段为文化产业发展创造的新条件，充分利用南京丰厚的文化底蕴和文化资源，使文化产业成为南京加快发展的新优势、新支撑和新增长点。

第三，加强文化建设是增强城市特色的重要

举措。全省文化工作会议指出,国际上特色鲜明的城市都有广阔的发展空间,一致被全球的消费者和投资家看好。南京作为具有古都特色的特大型中心城市,在推进现代化建设过程中,要始终注重把培育城市特色放在重要位置。塑造城市特色,文化建设是一个十分重要的方面。富有文化特色的城市是具有魅力的城市,是促进发展的宝贵的无形资产。没有文化特色、缺乏灵气的城市,不会是很强吸引力的城市。南京有深厚的文化资源和文化氛围,但现在真正具有自身特色并在全国文化市场上叫得响的品牌和产品还不多,文化的现实竞争力不容乐观。我们要以文化打造城市品牌,以城市品牌吸引先进生产力集聚,努力在新一轮竞争中发挥优势,在未来的发展中赢得先机。

第四,加强文化建设是培育市民创新和创业精神的迫切需要。600多万南京人民是南京“富民强市、加快发展”的力量之源。建设富有文化特色的新南京,很重要的一条,就是要弘扬市民的创业精神,倡导敢为人先的胆识,使人民真正成为“富民”的主体。要通过“以人为本”的文化建设,引导广大市民努力实现个人在物质生活、社会政治生活、精神文化生活和自然生态环境方面的利益,促进人的全面发展。只要不断增强市民的创新、创业精神,南京的资源潜能就能进一步释放,城市的综合竞争力就能进一步提高,物质文明和精神文明建设就能全面协调发展。

二、加快建设富有南京特色的文化城市

市第十一次党代会提出,要沿着先进文化的前进方向,充分发挥南京历史文化、革命文化和当代文化的资源优势,在新的社会实践中融合形成既有鲜明地方特色、又有世界眼光的开放型文化体系,使南京成为国内外影响较大的历史文化名城、革命文化名城和当代科教名城。按照这一目标,我们要进一步弘扬南京文化的独特个性和魅力,推动全市文化建设加快发展。

第一,保护和开发历史文化资源。南京是有近2500年建城史的文化名城,历史文化、近现代革命文化和当代文化资源十分丰富。这既是南京文化特色的重要体现,也是我们加快发展的重要条件。保护城市的历史就是保护城市的未来。建设“富有文化特色”的新南京,首先应当打好历史文化牌。要结合“创建文明城市”和“创建最佳人居环境城市”等各项创建活动,强化全社会的文化资源保护意识。要在当今城市大型化、科技化、现代化的趋同发展中,始终立足南京独有的历史文化基础来完善城市的现代功能,在新一轮城市建设中大力加强规划先导作用,充分注意保护好由名城特色、风貌、格局所组成的整体文化资源,通过健全法规制度、加强管理监督、加大资金投入、改进保护技术和完善公众参与渠道等多种措施,做到城市改造和现代化建设与历史名城保护相互融合、相得益彰。要努力实现历史文化遗产向

现实生产力的转变,开发和利用好这笔巨大的历史财富,促进文化资源保护和文化产业发展的“双赢”。要抓紧做好明孝陵申报世界遗产的各项工作,使之成为南京文化的一个亮点,努力向建设具有较高国际知名度的历史文化名城迈进。

第二,繁荣文化艺术事业。满足人民群众日益增长的精神文化需求,是发展社会主义先进文化的首要任务。要针对人们精神文化需求急剧增长、形式日趋多样、文化市场空前繁荣的新情况,采取多种方式,为群众提供更多更好的文化商品和文化服务。加大精品创作与生产力度,把人民群众对先进文化的需求作为根本动力,把人民群众积极投身“富民强市、加快发展”的生动实践作为创作源泉,努力创作更多的艺术性、观赏性、群众性统一,社会效益、经济效益、文化效益俱佳,富有浓郁南京特色的艺术精品。要极大地繁荣群众文化,充分发挥人民群众的主力军作用,不断丰富和创新群众性文化活动载体,开展丰富多彩、健康向上、群众喜闻乐见的文化活动。市属剧团要面向社会,适应市场,加快改革,创作和演出更多更好的作品,为繁荣全市文艺舞台作出新的贡献。要积极发展业余文艺团体,重点扶持具有民间特色的民间文艺团体和民间艺人,鼓励多创作具有民间特色、乡土气息和较高艺术质量的文艺作品。充分发挥群艺馆、文化馆、文化站、文化广场的阵地作用,进一步发展符合时代要求、符合基层实际的社区文化、企业文化、校园文化、乡村文化、广场文化和节庆文化。要建设繁荣、有序

的文化市场,抓好书报刊、音像、演出、娱乐休闲等文化经营场所的管理,引导市民的文化消费,使市民在良好的文化环境中不断接受优秀文化的熏陶,提升精神境界。大力开拓南京夜晚文化消费市场,促进夜生活繁荣活跃,做到管而不死、活而不乱,使不同人群的文化生活丰富起来。

第三,努力提高市民的素质。要大力弘扬新时期的南京市民精神,倡导健康文明的生活方式,涵养儒雅高尚的生活情趣,培育和形成以创业为核心的新时期市民精神,引导市民勇于创业,敢于创新,争做实践市民精神的模范。积极建设学习型城市,以“学习节”、“讲坛文化”、“百万市民学外语”等多种形式和载体,推进学习型机关、企业、社区、家庭的建设,构建市民的终身学习体系。深入实践《公民道德建设实施纲要》,广泛开展群众性精神文明创建活动,加强市民文明素质和行为言行教育,提升市民的整体形象。深入开展“做诚信南京人、建诚信南京城”等活动,使诚信成为每一位南京市民的基本道德和行为规范。

第四,塑造良好的城市形象。创造富有文化特色的优美城市环境,是促进人与自然相和谐、实现可持续发展的重要基础。我们要通过新一轮城市建设,使南京充分展露山、水、城、林和历史文化名城的特色,在城市加快建设和发展中尽可能完美地延续文化发展的历史脉络,使之永续利用,不断光大。在城市规划方面,要突出文化品位、时代气息和世界眼光的结合,使南京成为历

历史的记录、时代的标志、进步的象征。在城市建筑方面,无论新区开发、老城整治,还是保护性建设、美化环境建设,都要注重体现六朝建筑、明代建筑、民国建筑的鲜明风格,保持全城建筑总体和谐的历史文化特色。在城市文化设施建设方面,既要建设一批与历史文化名城相适应的一流标志性文化工程,又要建设一大批适应广大市民需要的基础设施,如图书馆、文化馆、博物馆、电影院、体育场、公园等,为传播先进文化、丰富市民精神文化生活提供阵地。在城市环境方面,既要依托南京依山、襟江、抱湖的地理优势,实施“绿色南京”工程,建设良好的自然生态环境,又要发挥南京的文化优势,营造体现历史文化传统、符合国际发展趋势的社会人文环境。我们要通过不懈的努力,使南京成为中国最有文化品位、最具人文魅力、最适宜居住和创业的城市之一。

第五,打造城市文化品牌。当今社会,文化已经渗透到社会生活的各个领域,几乎所有的经济活动都是以一定的文化模式进行的。我们要以市场运作方式,经营好城市文化资源,发展文化产业,打造南京的文化品牌,把有形和无形的、传统和现代的文化资源优势,转化成为现实的经济优势。比如,把秦淮河整治好,对沿河 30 多处古迹景点进行连片保护开发,做出秦淮文化旅游的品牌;把静海寺、中山陵、江东门、雨花台、梅园等几处纪念馆联合起来宣传开发,做出爱国主义教育的品牌;把夫子庙、朝天宫、民俗馆以及秦淮小

吃、云锦等联合起来开发,打造出南京民俗文化的品牌;利用孙中山、曹雪芹、魏源、朱元璋等历史人物群的名人效应,打造南京历史名人文化的品牌。要通过不懈的努力,真正做成几个在全省乃至全国有较大影响力的文化知名品牌,以此带动整个文化产业的发展,增强南京文化的竞争力。

三、努力促进文化产业跨越式发展

党的十五大提出发展文化产业以来,全国范围内的广播电视、文化出版、文化旅游、文化艺术、文化信息等文化产业取得长足的发展。我们要把建设文化产业作为一项十分重要而紧迫的任务,加快向前推进。

第一,明确发展思路和近期目标,努力使我市文化产业成为新的经济增长点。南京是文化大省的文化中心,发展文化产业的基础性优势比较明显。近年来,我市文化产业有了一定发展,但总的看,文化资源开发利用不足,文化消费市场不够繁荣,经济效益尚不明显,文化产业占经济总量比例过低,能够体现时代特征、代表南京特色的文化产业格局尚未形成。突出问题是思想解放不够,产业意识淡薄,文化体制改革相对落后,部门条块分割和局部利益严重,社会资金受政策限制不能进入文化产业资本市场,法律规范和相关政策不够健全和完善。下一阶段,要围绕“富民强市”的战略部署,以解放思想为先导,加快文化体

制改革和机制创新步伐,推动资源优化配置,积极运用市场机制,按社会化方式发展文化产业,大力发展现代传媒业、旅游文化业、信息文化业、会展文化业、艺术品生产业、教育文化业、体育文化业、文化娱乐业等,努力使之成为加快南京发展的新增长点、增强城市综合竞争力的重要要素和精神文明建设的强大动力。经过几年努力,要初步形成以广播电视、文化出版、文化旅游、文化艺术、文化信息等行业为支柱的全方位发展的文化产业发展态势,初步形成以产业政策体系和法规体系为主要调控手段的文化产业管理体制和运行机制,多种所有制文化企业共同发展的文化企业格局,公平竞争、信息畅通、运行有序的文化市场体系,以及广泛运用信息等高新技术的文化产业技术基础,使南京的文化产业在国内同类城市中位居前列。

第二,整合文化资源,拓展优势产业,不断提升文化产业发展水平。目前我市文化产业单位普遍规模较小,文化资源分散,开发利用度不高,不利于文化产业发展水平的提升。为了高起点地发展报业、广电等传媒产业,市委、市政府决定,近期组建广电、报业两大集团,通过资源整合,拓展优势产业,提升产业水平。广电集团要以产权和业务关系为纽带,以母子公司为主要体制,遵循以业务为核心、台网分离、经营性国有资产和非经营性国有资产分离、宣传与经营分离的原则,加大产业经营力度,加强内部企业化管理。尽快按照现代企业制度的要求组建南京广电网络公

司,整合全市有线传输网络,统一经营、管理全市广播电视传输业务。2005年,广电集团的收入在现有基础上要实现翻番。报业集团要以办一流报纸、争一流效益、创一流管理为目标,面向市场,勇于开拓,努力实现报刊品种结构合理化、报业经营结构合理化、报业管理方式合理化、报业资源配置合理化,不断提高竞争能力。2005年,南京报业集团的收入力争达到7亿元。以成立两大集团为突破口,初步形成以广播电视、文化出版、文化旅游、文化艺术、文化信息等行业为骨干支柱的文化产业发展框架。要大力发展文化旅游业,把文化的资源优势转化为产业优势;加快文化信息产业的发展步伐,以高度发达的文化信息业引领文化产业结构升级;发展文艺演出和文艺培训业,积极推进重点艺术表演团体、中介组织、剧场及企业和媒体业、旅游业的联合,提高演出市场的占有率;推进南京报刊亭的建设,研究、探索对全市报刊亭实施连锁经营。

第三,深化体制改革,完善运行机制,着力消除产业发展的制度“瓶颈”。落后的文化体制是制约文化产业发展的最大“瓶颈”。我们要以开放的思维,加大改革力度,突破影响文化生产力发展的体制性障碍,建立与社会主义市场经济体制相适应的文化管理体制和文化运作机制。要实现从着眼“小文化”向发展“大文化”的转变,从就文化抓文化向经济、文化一体化转变,推进政事、政企分开和管办分离,打破政府包办文化的传统体制,建立科学合理、灵活高效的文化管理体制。要