

Risk

中小企业资本 风险管理

>>>>>ZHONGXIAOQIYEZIBENFENGXIANGUANLI

中小企业作为我国社会主义市场经济当中最具生机和活力的群体，已经成为我国经济发展的重要动力之一。

本书按照资本投入、生产经营、价值实现三个过程，研究中小企业资本在不同运行阶段的风险管理。

罗放华 ◆ 著

湖南人民出版社

本书为2009年度湖南省哲学社会科学基金项目“中小企业资本风险管理研究”
(立项编号: 09YBB067)的最终研究成果

中小企业资本 风险管理

>>>>>ZHONGXIAOQIYEZIBENFENGXIANGUANLI



中小企业作为我国社会主义市场经济中最具生机和活力的群体，
已经成为我国经济发展的重要动力之一。
本书按照资本投入、生产经营、价值实现三个过程，
研究中小企业资本在不同运行阶段的风险管理。

罗放华 ◆ 著

165366

广西工学院鹿山学院图书馆



d165366

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中小企业资本风险管理 / 罗放华著. —长沙: 湖南人民出版社, 2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5438 - 6926 - 4

I. ①中… II. ①罗… III. ①中小企业 - 企业管理 - 资本经营 - 风险管理 - 研究 IV. ①F276. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 197280 号

中小企业资本风险管理

罗放华 著

出版人: 李建国

责任编辑: 刘德华

装帧设计: 谌茜

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙市富洲印务有限责任公司

印 次: 2010 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1 / 16

印 张: 21

字 数: 330000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 6926 - 4

定 价: 35.00 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

前言

qianyan

中小企业作为我国社会主义市场经济当中最具生机和活力的群体，已经成为我国经济发展的重要动力之一。据中国工业和信息化部中小企业司提供的数据显示，截至2009年9月底，全国工商登记企业1030万户（不含3130万户个体工商户），其中中小企业达1023.1万户，超过企业总户数的99%。目前，我国中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的60%左右，纳税额为国家税收总额的50%左右，提供了近80%的城镇就业岗位。中国中小企业的数量名列世界各国前列，其比重比素有“中小企业王国”之称的意大利还要高，在经济和社会发展中的作用和地位日益增强。我国中小企业中的大多数是在改革开放后迅速崛起的新兴群体，由于规模小、经营时间短、抗风险能力差，因而又是我国经济活动中的弱势群体。

在国际金融危机下，我国中小企业正面临着巨大的生存与发展风险。如何防范与控制中小企业风险，不仅是中小企业自身十分关心的问题，也是政府、投资者和债权人高度关注的焦点。研究国际金融危机下中小企业资本风险管理问题，既具有深远的理论意义，又具有重大的现实意义。首先，资本是企业经济活动的细胞，是企业运行的载体，企业风险归根结底就是资本运行风险，以中小企业资本为对象研究风险管理是对企业风险管理理论的深化，能够完善企业风险管理理论。其次，加强中小企业资本风险管理对我国经济和社会发展具有重大的现实意义，特别是在当前国际金融危机还在继续蔓延加深的严峻形势下，加强中小企业资本风险管理对于促进经济增长，增加财政收入，扩大城乡就业，维护社会稳定都具有十分重要的意义。

风险管理从人类防范风险的早期思想开始，经历了企业安全管理和企业风险管理两个发展阶段，有着悠久的历史。然而，风险管理学的系统研究于20世



纪 60 年代才开始,以 1963 年梅尔和赫奇斯《企业的风险管理》和 1964 年威廉姆斯和汉斯《风险管理与保险》这两本书的出版为标志,至 20 世纪 70 年代末,在美国兴起了风险管理运动,并很快扩展到了世界各地。1983 年 5 月 9 日,世界风险和保险管理会讨论并通过了《101 条风险管理准则》。1986 年,欧洲 11 个国家共同成立了“欧洲风险研究会”,同年 10 月,在新加坡召开了风险管理国际学术讨论会。从此,风险管理成为全球性的运动。新中国成立至改革开放初期,我国企业很少关注风险管理问题。因为在计划经济体制下,企业的人、财、物由国家统一配置,供、产、销由国家下达指令性计划,盈利上缴国家,亏损由财政补贴,企业不是真正意义上的风险承担者。改革开放中期,随着我国社会主义市场经济体制的确立,企业真正成为独立经营、自负盈亏、自担风险的经济实体,从而风险管理开始引入我国企业,并日益受到重视。最先认识到风险管理重要性的是中小企业,因为它们势单力薄,抗风险能力差,一旦遇到系统风险,往往率先倒闭。国内外对企业风险管理的研究大多是以所有企业为对象,而很少针对中小企业这一特殊群体进行研究,因此中小企业风险管理具有很大的研究空间。

本书按照资本投入、生产经营、价值实现三个过程,研究中小企业资本在不同运行阶段的风险管理,由四部分八章组成。第一部分中小企业资本风险管理总论,由两章构成:第一章中小企业绪论,重点研究中小企业特点,资本结构特征,资本运动过程、运动方式和运动环境;第二章中小企业资本风险管理概述,主要研究资本风险内涵、资本风险的性质与分类、资本风险管理功能、资本风险管理系统等内容。第二部分(第三章)中小企业资本投入定位风险管理,具体内容包括市场定位风险管理、行业定位风险管理、产品定位风险管理、企业文化定位风险管理。第三部分中小企业资本生产经营风险管理,根据资本性质不同形成四章:第四章人力资本风险管理,第五章货币资本风险管理,第六章实物资本风险管理,第七章技术资本风险管理。第四部(第八章)中小企业资本价值实现风险管理,主要内容包括销售渠道风险管理、促销方式风险管理、产品价格风险管理、纳税筹划风险管理。

本书具有三个突出特色。(1) 原创性。中小企业资本风险管理是企业风险管理领域的全新课题,国内外专家学者很少涉足,研究成果甚少,在目前国内的出版市场上还找不到该类著作。本书以中小企业经济活动的基本细胞——资本为切入点,通过对资本在不同运行阶段的风险研究,纵向探索中小企业资本风险管理规律,从这一新的视角入手有利于研究的深化并形成其特色。(2) 操作性。本书遵循“现实问题—理论分析—解决办法”的思路,针对中小企业资本运行过程中的资本风险,采用实证研究与规范研究相结合、理论探索与实践研究相结合的方法,研究资本风险的形式与特征、分析资本风险的成因、探索资本风险管理的方法,对于中小企业资本风险管理有较强的可操作性。(3) 可读性。本书将抽象的风险管理理论、复杂的风险评估模型、繁琐的风险评估指标和高深的专业评估方法具体化、简单化和通俗化,降低了资本风险管理难度,提高了著作的可读性。这样,有助于广大中小企业管理者主动掌握风险管理工具,并运用于管理的实践,从而提高中小企业防范与控制风险的能力,实现可持续发展。该书为中小企业加强资本风险管理提供了新的思路。“我们并不宣称自己的这种观点是唯一的逻辑可能性或适用性,但我们坚信,它是许多方面具有吸引力的自然推广和一般化”(赫什莱佛·赖利)。

由于时间限制和本人才疏学浅,本书存在许多不足和需要进一步完善的地方。本书如果能够引起广大读者的争议、业界专家学者的批评指正、企业家的关注,本人将不胜感激!本人真诚希望能够得到来自理论和实践各方面的批评、指正和赐教。

罗放华

2010年5月

目录

contents

Zhongxiao Qiye Ziben Fengxian Guanli

中 小 企 业 资 本 风 险 管 理

第一章 中小企业绪论 /1

第一节 中小企业概述 /1

第二节 中小企业资本 /10

第三节 中小企业资本运动 /21

第二章 中小企业资本风险管理概述 /36

第一节 中小企业资本风险管理的内涵 /36

第二节 中小企业资本风险的性质与分类 /42

第三节 中小企业资本风险管理的功能 /46

第四节 中小企业资本风险管理系统 /55

第三章 中小企业资本投入定位风险管理 /63

第一节 中小企业资本投入定位概论 /63

第二节 中小企业市场定位风险管理 /68

第三节 中小企业行业定位风险管理 /79

第四节 中小企业产品定位风险管理 /85

第五节 中小企业文化定位风险管理 /94

第四章 中小企业人力资本风险管理 /105

第一节 中小企业人力资本风险概述 /106

第二节 中小企业人力资本风险类型 /115

第三节 中小企业人力资本风险评估 /119

第四节 中小企业人力资本风险防范 /132

第五章 中小企业货币资本风险管理 /142

第一节 中小企业货币资本风险概述 /142

第二节 中小企业负债资金风险管理 /145

第三节 中小企业权益资金风险管理 /164

第四节 中小企业最佳资本结构管理 /181

第六章 中小企业实物资本风险管理 /186

第一节 中小企业实物资本风险概述 /186

第二节 中小企业应收账款风险管理 /190

第三节 中小企业存货风险管理 /203

第四节 中小企业固定资产风险管理 /216

第七章 中小企业技术资本风险管理 /227

第一节 中小企业技术资本风险概述 /227

第二节 中小企业技术资本风险成因 /231

第三节 中小企业技术资本风险评估 /238

第四节 中小企业技术资本风险控制 /244

第八章 中小企业资本价值实现风险管理 /255

第一节 中小企业资本价值实现概述 /255

第二节	中小企业销售渠道风险管理	/260
第三节	中小企业促销方式风险管理	/270
第四节	中小企业产品价格风险管理	/284
第五节	中小企业纳税筹划风险管理	/294

参考文献	/323
------	------

后 记	/325
-----	------

第一章 / 中小企业绪论

随着我国市场经济的发展，特别是进入新世纪以来，中小企业迅速发展壮大，已成为我国国民经济和社会发展的重要力量，在繁荣经济、增加就业、推动创新、改善民生等方面，发挥着越来越重要的作用。然而，中小企业又是我国市场经济中的弱势群体。由于多方面原因的影响，中小企业在市场竞争中往往处于劣势地位。特别是在国际金融危机爆发后，我国中小企业受到了严重冲击，亏损、停产和半停产企业增多，经济效益大幅下降，从而严重影响着我国经济的健康发展。随着市场经济的进一步深入，在竞争日益激烈的市场环境中，中小企业必须认清自身的特点、主动适应生存发展的环境、遵循资本运动规律、防范资本风险、科学组织资本运营，才能持续发展。

第一节 中小企业概述

一、中小企业的内涵

中小企业的内涵是指能够反映中小企业本质特征的理论表述，即中小企业的定性。世界主要工业国家和地区一般以企业所有权集中程度、自主经营程度、管理方式和本行业所处地位为标准，对中小企业进行定义。如美国国会 2001 年出台的



《美国小企业法》规定，凡独立所有和经营，并在某一行业领域不占支配地位的企业均为中小企业。这个定义坚持了独立所有、自主经营和较小的市场份额等要求。在我国，中小企业是由《中华人民共和国中小企业促进法》定义的：“中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立的有利于满足社会需要，增加就业，符合国家产业政策，生产规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。”

尽管各国对中小企业质的规定存在差异，但基本认同：中小企业是与大企业相比其规模比较小的经济单位。正确理解中小企业的内涵要把握两个要点。首先，中小企业是企业规模形态的概念，即规模是定义中小企业的定性标准。其次，中小企业是相对的概念，规模的大小是相对的而不是绝对的，衡量规模大小在不同国家和地区、不同行业、不同经济发展阶段有不同的量化标准，这种量化标准随着经济的发展而动态变化。

二、中小企业的界定

中小企业始终是一个相对的规模概念。在实践中采用定性分析一般很难确切地界定某一企业是否属于中小企业。目前世界各国对中小企业的界定尚无统一的标准，主要有四个方面的原因：第一，不同国家和地区的经济水平存在差异，中小企业所处的经济发展环境不同，因而不可能在中小企业的界定标准上达成一致；第二，同一国家和地区的不同行业存在差异，如劳动密集型行业、技术密集型行业、资金密集型行业、知识密集型行业等的规模界定标准不可能等同；第三，同一国家和地区的不同行业在不同的经济发展阶段存在差异，不同经济发展阶段的规模界定标准也不可能一成不变；第四，企业本身发展是动态的，影响其规模变动的因素是多维的，从而很难找到一个统一而又完整的标准或指标把这些因素全部包括进来。因此，对中小企业的界定必须结合国情、行业情况、经济发展阶段及企业的动态变化进行多维考察，针对不同国家和地区、不同行业、不同经济发展阶段和企业的动态变化制定量化标准。只有这样，才能确保中小企业界定的科学性。

（一）中小企业国际界定标准

第二次世界大战结束以后，各国为了医治战争创伤，尽快恢复经济，安排失业

人口,增加社会产品供给,稳定人民生活,都把发展中小企业列入了振兴经济的发展战略,并配套出台了一系列发展中小企业的优惠政策。为了支持中小企业的发展,维护中小企业的合法权益,就需要制定中小企业的界定标准。

美国是二次世界大战后较早重视中小企业发展的国家之一。在 20 世纪 50 年代初,美国就在议会设有“小企业委员会”,后来在政府设立了“小企业管理局”。美国中小企业的划分标准主要有两种:一是由美国小企业管理局颁布的,主要从雇员数量上划分中小企业,如 20 世纪 80 年代初制造业中小企业的数量界定是雇佣人数不超过 1500 人;二是由美国经济发展委员会颁布的,主要从质的方面划分。进入新世纪以来,美国中小企业的划分已纳入法律规范的轨道,如美国国会 2001 年出台的《美国小企业法》对中小企业的界定标准为雇员人数不超过 500 人。另外美国还根据不同发展时期的情况和不同行业的经营特点,分门别类地对中小企业标准进行具体划分。

欧洲经济共同体的各成员国都十分重视对中小企业管理的法律规范,大多数成员国都有关于中小企业的专门立法,并有界定中小企业的相关条款;没有中小企业专门立法的国家,也都在相关的法律中设置对中小企业的特有条款,并对中小企业做出了相应的量的规范。例如,英国博尔顿委员会最初把制造、零售、批发、建筑、采矿、汽车、服务、公路运输、饮食 9 个部门的企业,规定雇员不到 200 人的为中小企业,后来又改为雇员不超过 100 人的企业为中小企业。在英国经济学界,对中小企业的界定又提出了另外的标准。吉姆在《小企业——金融与控制》一书中指出,一个企业如果符合下列 3 个条件中的 2 个条件就可以认定为中小企业。这 3 个条件是:(1)年营业额不超过 100 万英镑;(2)资产总负债不超过 70 万英镑;(3)平均每周雇员不超过 50 人。在德国,国家经济部对企业规模的划分标准,一般是根据从业人数与营业额两个指标来划分的。如雇员在 500 人以下、年营业额在 1 亿马克以下的工业企业为中小企业;雇员在 50 人以下、年营业额在 20 万马克以下的商业和其他服务型企业为中小企业。意大利是欧洲中小企业最发达的国家,素有“中小企业王国”之称。意大利主要是以企业雇员人数作为划分企业规模的标准,规定雇员在 500 人以下的为中小企业,其中 100~499 人的为中型企业,99 人及以下的为小型企业。此外,欧洲联盟委员会和欧洲投资银行对中小企业的界定采用了以下 3



个标准：其一，企业人数不超过 500 人；其二，资产少于 7600 万欧元；其三，如果有中心企业，中心企业不能控制 1/3 以上小企业的资产。

在亚洲，日本是中小企业立法和政策比较健全的国家，其在 1963 年颁布的《中小企业基本法》中规定：在工业、矿业、运输业中，资本额或出资额为 1 亿日元以下，经常雇员 300 人以下的企业为中小企业；商业零售业、服务业资本额或出资额为 1000 万日元以下，经常雇员 50 人以下的企业为中小企业；经营批发业 3000 万日元以下，经常雇员 100 人以下的企业为中小企业。在 1967 年修正的《相互银行法》中，对中小企业的界定标准又修订为雇员 300 人以下、资金 2 亿日元以下的为中小企业。1999 年 10 月日本通产省又确定了中小企业基本法修改案，将中小企业的资本金提高到 3 亿日元。素有“亚洲四小龙”之称的新加坡、韩国、中国香港和台湾地区，中小企业十分发达，各自都有对中小企业的界定标准。新加坡的界定标准为公司资产在 800 万新元以下，从业人员 300 人以下，劳务企业雇员为 1~50 名；韩国将雇员定在 1~1000 名，劳务方面雇员 1~20 名；中国香港地区的界定标准是雇员 1~200 名；中国台湾地区从 1956 年以来多次修改中小企业界定标准，最近一次修订是 1996 年，台湾“中华经济研究院”在所作的《中小企业认定标准之研究》的报告中，提出了台湾中小企业界定的新标准：制造业、营造业、矿石及土石采矿业的实收资本额在 1 亿元新台币以下或经常雇员 300 人以下的为中小企业，农林渔牧业、水电燃气业、商品运输仓储及通讯业、金融保险不动产业、工商服务业及个人服务业年营业额在 1.5 亿新台币以下或经常雇员 100 人以下的为中小企业。

（二）中小企业国内界定标准

我国对中小企业的界定标准自新中国成立以来先后经过几次调整。在 20 世纪 50 年代主要是按照企业职工人数来划分，其具体划分标准为：职工人数在 3000 人以上的为大型企业，500~3000 人之间为中型企业，500 人以下为小型企业。1962 年改为主要依据固定资产价值划分企业规模。1978 年国家计委下发的《关于基本建设项目的大中型企业划分标准的规定》把企业规模划分的标准改为企业的年综合生产能力。1988 年国家有关部门又对 1978 年的标准进行了修改和补充，颁布了《大中小企业划分标准》。该《标准》按生产规模把企业分为特大型、大型（细分为大

一、大二两类)、中型(细分为中一、中二两类)和小型四类六档。当时的中小企业一般是指中二类和小型企业,具体为:凡产品比较单一的企业,如钢铁企业、炼油厂、手表厂、水泥厂等按生产能力为划分标准;一些企业如发电厂、棉纺厂,通常以生产设备数量为标准划分;对于产品和设备比较复杂的企业,一般以固定资产原值数量为划分标准。1992年又对1988年的划分标准做了补充,增加了对市政公用企业、轻工业、电子工业、医药工业和机械工业中的轿车制造企业的规模划分。1999年对标准再次修改,将销售收入和资产总额作为主要考察指标:其中年收入和资产总额均在5亿元以下、5000万元以上的为中型企业,年销售收入和资产总额均在5000万元以下的为小型企业。2000年中期又针对企业所处的不同行业,新的划分标准又出台了新的解释。

随着改革开放的不断深化,国民经济发展水平迅速提高,企业的生产能力、规模和技术等都发生了巨大的变化,特别是涌现出了一批生产日趋复杂、产品多样化、组织结构多层次,涵盖了行业领域的大型企业和企业集团。从而,使从生产的技术经济规模出发的划分标准出现了不适应的情况。2002年6月29日第九届全国人民代表大会通过了《中华人民共和国中小企业促进法》,该法规定我国“中小企业的划分标准由国务院负责企业工作的部门根据企业职工人数、销售额、资产总额等指标,结合行业特点制定,报国务院批准。”2003年2月19日国家经济贸易委员会、国家发展计划委员会、财政部、国家统计局根据《中华人民共和国中小企业促进法》联合制定并颁发了《中小企业标准暂行规定》,具体规定如表1—1所示。

表1-1 大中小企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型
工业企业	从业人员数	人	2000 及以上	300 ~ 2000	300 以下
	年销售额	万元	30000 及以上	300 ~ 30000	300 以下
	资产总额	万元	40000 及以上	400 ~ 40000	400 以下
建筑业企业	从业人员数	人	3000 及以上	600 ~ 3000	600 以下
	年销售额	万元	30000 及以上	3000 ~ 30000	3000 以下
	资产总额	万元	40000 及以上	4000 ~ 40000	4000 以下

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型
批发业企业	从业人员数 年销售额	人 万元	200 及以上 30000 及以上	100 ~ 200 3000 ~ 30000	100 以下 3000 以下
零售业企业	从业人员数 年销售额	人 万元	500 及以上 15000 及以上	100 ~ 500 1000 ~ 15000	100 以下 1000 以下
交通运输业企业	从业人员数 年销售额	人 万元	3000 及以上 30000 及以上	500 ~ 3000 3000 ~ 30000	500 以下 3000 以下
邮政业企业	从业人员数 年销售额	人 万元	1000 及以上 30000 及以上	400 ~ 1000 3000 ~ 30000	400 以下 3000 以下
住宿和餐饮业企业	从业人员数 年销售额	人 万元	800 及以上 15000 及以上	400 ~ 800 3000 ~ 15000	400 以下 3000 以下

数据来源：国家统计局

三、中小企业的特点

中小企业是推动世界经济发展的重要力量，是大型企业不可或缺的同盟群体。但是，中小企业与大型企业相比又有不同的特点。中国中小企业是中国工业化初始阶段和计划经济向市场经济转轨的过程中崛起的企业群体。特别是 2002 年 6 月 29 日第九届全国人民代表大会通过的《中华人民共和国中小企业促进法》，极大地促进了我国中小企业的迅速发展。2006 年 6 月 1 日起实行的新修订的《中华人民共和国公司法》又明确规定了“一人公司”的法律地位，各级政府部门也出台了一系列促进中小企业发展的配套政策，从而我国中小企业得到了前所未有的发展，并成为中国经济和社会发展的重要力量。据中国工业和信息化部中小企业司提供的数据显

示,截至2009年9月底,全国工商登记企业1030万户(不含3130万户个体工商户),其中中小企业达1023.1万户,超过企业总户数的99%。目前,我国中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值的60%左右,纳税额为国家税收总额的50%左右,提供了近80%的城镇就业岗位。中国中小企业的数量名列世界各国前列,其比重比素有“中小企业王国”之称的意大利还要高。这是一个在改革开放后迅速崛起的庞大的新兴企业群体,因而带有这个特定历史条件下的显著特征。

(一) 投资主体多元化

在中国,中小企业既不像多为国家投资兴建的大型企业,也不像多为私人投资兴建的资本主义国家的中小企业,而是既有国家投资兴建的国有中小企业,也有非国家投资兴建的其他各种所有制中小企业,其投资主体呈现多元化格局。国家工商行政管理部门根据投资主体不同,将中小企业分为内资企业、港澳台商投资企业和外商投资企业三大注册类型。其中内资企业包括国有企业、集体企业、股份合作企业、联营企业、有限责任公司、股份有限公司、私营企业和其他企业;港、澳、台商投资企业包括合资经营企业(港或澳、台资),合作经营企业(港或澳、台资),港、澳、台商独资经营企业,港、澳、台商投资股份有限公司;外商投资企业包括中外合资经营企业,中外合作经营企业,外资企业。

(二) 投资规模小型化

中国的中小企业与大型企业相比较,投资规模小型化是其重要的特征之一,特别是小型企业,基本上都是一家一户自主经营。由于投资规模小,与大型企业相比较,中小企业具有管理的灵活性与决策的快速性。首先,中小企业员工人数较少,组织结构简单,经营决策权高度集中,个人在企业中的贡献容易被识别,因而便于对员工进行有效的激励,不像大型企业那样在庞大的阶层化组织内部容易产生怠惰与无效率情况,其经营决策和人员激励具有更大的弹性和灵活性。其次,中小企业投入的资本少,受资产专用性和沉没成本的影响较小,“船小好掉头”、产业易转向,在实行所有权与经营权合一的情况不,经营者对千变万化的市场反应灵敏。当大型企业在国内外经济不景气的情况下被动压缩生产规模的时候,中小企业却在不断调整经营方向和产品结构,积极适应市场变化,获得新的发展。由于投资规模

小,经济实力不如大型企业,在宏观经济环境恶化、市场急剧变化的情况下,中小企业抗风险的能力也低于大型企业。有关资料显示,发达国家中小企业的平均存活期一般不超过10年,我国中小企业的平均存活期一般为5—7年,在经济危机、金融危机中,最先倒闭的大多是中小企业。

(三) 投资行业多样化

一般来讲,大型企业大多依靠巨额投资的装备技术优势生产大批量、单一化产品来满足社会生产和人们日常生活中一些主要方面的需求,而中小企业则依靠贴近市场、靠近顾客和机制灵活、反应快捷的经营优势生产小批量、多样化的产品来满足社会生产和人们日常生活的个性化需求。随着社会发展和人民生活水平提高,多姿多态的个性化需求不断增长,从而决定了中小企业投资行业的多样化。目前,我国中小企业投资涉及19个行业。即农、林、牧、渔业,采矿业,制造业,电力、燃气及水的生产和供应业,建筑业,交通运输、仓储业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿和饮食业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务和其他服务业,教育,卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业,公共管理服务业。

(四) 投资项目专精化

中小企业由于自身规模小,人、财、物等资源相对有限,既无能力经营多种产品来分散风险,也无法在某一产品的大规模生产上与大型企业竞争,因而往往只能将有限的人、财、物资源投向那些被大型企业所忽略的细小市场,专注于某一细小产品的经营上来不断改进产品的质量,提高生产效率,以求在市场竞争中站稳脚跟,进而获得生存与发展空间。从世界各国的类似成功经验看,通过选择能使企业发挥自身优势的细分市场进行专业化经营,走以专补缺、以小补大、以精补粗、专精制胜的发展之路,这是中小企业在激烈竞争中获得生存与发展的最有效途径之一。随着社会生产的专业化、协作化发展,越来越多的企业摆脱了“大而全”、“小而全”的组织形式,追求“小而专”、“小而精”的组织形式。中小企业通过专业化生产同大型企业建立密切的协作关系,不仅在客观上有力地支持和促进了大型企业发展,同时也为自身的生存与发展提供了可靠的基础。