

文 社 会 科 学 重 点 研 究 基 地 基 金 资 助
高 等 教 育 内 涵 建 设 “085 工 程” 项 目 成 果



传媒与文化创意文库

主编/吴信训

融汇创意的力量

——中国文化产业精选案例研究

Power of Creative Integration

—Select Case Study of Cultural Industries in China

主 编/何其聪

副主编/张文彦 陈丽芳



中国书籍出版社
China Book Press

上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助
上海市高等教育内涵建设“085工程”项目成果



传媒与文化创新文库

主编/吴信训

融汇创意的力量

——中国文化产业精选案例研究

Power of Creative Integration
— Select Case Study of Cultural Industries in China

主 编/何其聪
副主编/张文彦 陈丽芳



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

融汇创意的力量：中国文化产业精选案例研究/何其聪主编

—北京：中国书籍出版社，2012.6

ISBN 978 - 7 - 5068 - 2784 - 3

I. ①融… II. ①何… III. ①文化产业 - 研究 - 中国

IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 078737 号

策划编辑 / 李建红 李立云

责任编辑 / 牧 人 赵丽君

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 3A 设计艺术工作室

出版发行 / 中国书籍出版社

地址：北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）

电话：(010) 52257143（总编室）(010) 52257153（发行部）

电子邮箱：mszlily@163.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 河北鑫宏源印刷包装有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 23

字 数 / 206 千字

版 次 / 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5068 - 2784 - 3

定 价 / 38.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

缔造电视全媒体产业链的文化传奇

——中国北京星光电视节目制作基地的调研与思考 … 何其聪 / 1

建立在文字基础上的创意王国

——盛大文学有限公司 …… 张文彦 / 47

文化创意产业园区建设的“深圳经验”

——以深圳华侨城 OCT-LOFT、田面设计之都创意产业园为例 …

…………… 石晨旭 万 顷 祝 帅 / 99

宜昌车溪少数民族文化传承保护与旅游开发研究 ……

…………… 赵 寰 / 147

北京宋庄文化创意产业发展研究 …… 陈丽芳 / 197

唐山创意文化产业发展调查

——从资源型城市转型的视角 …… 武玲玲 / 233

传统纸质媒体创建文化产业的探寻之路

——《半岛都市报》个案调查 …… 梁 艳 张晓雪 / 287

大连动漫产业现状与发展研究 …… 沈剑虹 / 321

缔造电视全媒体 产业链的文化传奇

——中国北京星光电视节目制作基地的调研与思考

何其聪^①

2009年11月25日，北京市委书记刘淇、市长郭金龙、国家广播电影电视总局局长王太华、副局长赵实等四位领导一起来到位于北京南部的大兴境内，为一个名为中国北京星光电视节目制作基地的文化产业园揭牌，会后国家广电总局副局长赵实、北京市委常委、宣传部长、副市长（现任国家广电总局局长）蔡赴朝发表讲话。如此高级别的揭牌仪式，显示出这个文化产业园区与众不同的特殊价值。

事实上，这个基地是全国唯一一个经国家广播电影电视总局同意设立的电视节目制作基地，也是目前国内唯一以“中国”冠名的、国家级电视节目制作基地，还是科技部星火计划认定的国家新媒体产业基地的重要组成部分。与浙江横店、北京怀柔、河北涿州等国内其它知名影视基地相比，“中国北京星光电视节目制作基地”最特殊的地方在于其主要合作者是各级电视台而不是影视制作公司，文化产品以《星光大道》、《感动中国》等国内知名电视节目为主，而不是以拍摄电视剧、电影取胜。它所具有的与众不同的经营特色，使它在电视行业中获得了无可争议的地位，在全国文化产业园区中也是独一无二的。

^① 何其聪，1980年生，女，祖籍河北，中国传媒大学传播学博士，北京城市学院传播学副教授。研究领域：传播实务，受众心理，文化产业。

2 融汇创意的力量——中国文化产业精选案例研究

在仍然沿袭着事业管理体制的中国电视业中，这家纯粹的民营股份制文化产业企业，却获得了如此广阔的生存和发展空间，这是令研究者非常感兴趣的一个重要原因。除此以外，“星光模式”是否可以在未来继续下去，甚至在中国遍地开花，成为带动并繁荣整个中国电视制作行业的动力火车，是研究者希望进一步深入挖掘的课题。本文希望以解剖麻雀的研究方式对星光电视节目制作基地的发展历程及现状进行系统研究，并借鉴国外文化产业发展相关理论和经验，对此类园区的存在价值、问题和对策提出一点个人看法，以期为中国电视产业的未来发展提供一点有价值的研究素材。

一、星光电视节目基地意外崛起的背后

中国北京星光电视节目制作基地，又名星光影视园。仅2006年11月至2009年11月三年间，该基地与中央电视台、北京电视台等数十家电视播出机构及众多节目制作公司进行业务合作，共拍摄大型综艺节目2600余场，接待观众总量超过46万人次。众所周知，在所有常见的传媒产业当中，电视无疑是最具高投入和高风险性的行业——在人力、物力、财力等前期投入上远比广播、报纸、杂志、书籍要高很多。看上去，星光影视基地的崛起如同一个令人费解的奇迹：何以在北京大兴突然冒出这样一个规模巨大的电视节目制作航母，而且能够让全国的电视台趋之若鹜？星光在衡量这项投资之前，是否通盘考虑过投入产出比和边际收益率？是否考虑过涉足电视行业所必须承担的巨大政策风险和制度成本？鉴于如此之多的困惑和疑虑，研究者认为有必要先调研星光基地的诞生原因和地域背景。

（一）中国电视文化事业的核心位置——北京

2000年前后,就有国外研究者认为,包括电视业在内的文化产业将是中国未来发展的热点及朝阳产业。12年来,中国的文化产业确实有了长足进步。不过,中国文化产业与经济发展水平一样,具有显著的地域差异特征。受益于较高的经济发展水平和人才聚集效应,东部地区文化产业发展的整体水平高于全国。特别是一些重点核心城市,占据了整个中国文化产业的制高点。这些核心城市周围甚至形成了一股黑洞效应(The black hole effect)——借助城市自身的文化产业规模和优势实现一种自我强化效应,像一个黑洞一样产生非常强的吞噬和自我复制能力,把城市周边所及的大量人力、物资、投资资源吸引过去,形成一个正向加速循环的资源旋涡,使文化产业地区之间强者愈强、弱者愈弱。

毋庸置疑的是,北京正是这样一个占据了经济、文化制高点的中国城市之一。2011年12月6日上午北京市政府工作报告显示:2010年,北京GDP总量约为1.3万亿元,是2001年2817.6亿元的4.6倍,财政收入则达到创纪录的2353.1亿元。另有数据统计显示,2001—2011十年间,北京市GDP增速都保持在10%左右,其中最高的是2004年(13.2%),最低的是2008年(9%)^①。

世界经济发展的规律表明,当一个国家或地区国民经济规模达到人均GDP3000美元以上,即所谓越过温饱走向小康阶段时,人们对文化的需求会产生一个强烈的“凸起”。北京市自2001年起人均GDP突破3000美元,2004年人均地区生产总值达到4300美元。随着经济的快速发展,北京市居民对文化消费的需求稳步上升,为

^① 曾佑忠,魏硕.北京政府工作报告称近十年GDP增速保持近10%.法制晚报,2011-12-06.

4 融汇创意的力量——中国文化产业精选案例研究

文化产业发展提供了广阔的市场。10 年来的政府工作报告显示，第三产业的比重已经从 2001 年的 58.9%，上升到了 2009 年的 75.8%。虽然 2011 年北京市政府工作报告中没有提及第三产业所占比重，但北京市以第三产业为主的产业结构已经形成。2004—2009 年，北京市文化创意产业增加值从 573 亿元增加到 1 489.9 亿元，占地区生产总值的比重从 9.5% 提高到了 12.3%。6 年间，文化创意产业现价增长 160%，明显高于同期 GDP 现价增长 101%。文化创意产业已成为第三产业中仅次于金融业的第二大支柱产业。^①很显然，北京市正在或已经变成一个产业升级背景之下的全国性文化产业中心。

另外一项学界研究结果同样证实了这一点：2011 年 11 月 13 日，中国人民大学文化创意产业研究中心发布“中国省市文化产业发展指数（2011）”，在综合考量了产业生产力指数、产业影响力指数和产业驱动力指数之后，北京市以 79.0 的得分在全国内地 31 个省市中综合指数排名第一，广东、上海、浙江、江苏分别排名前五^②。

北京能够占据全国文化产业的核心地位，与其特殊的历史文化背景和政治中心位置具有密切联系。特别是中国的电视产业，其实是一个非常特殊的文化产业：一方面具备显著的文化产业特征和经济实体特性。另外一方面，由于其特殊的宣传喉舌行政角色，却难以在体制层面实现真正意义上的产业化发展。这是一个全国性的行业改革难题。

凡事总有两面性。恰恰是这些体制问题却给予了北京市发展电视产业的某种特殊优势：由于特殊的历史原因和政治中心地位，新中国第一家电视台——北京电视台（中央电视台前身）诞生于北京，并在相当长一段时期内以中国唯一电视台的身份而存在。该电视台

① 刁萃．北京文创产业从“创意”走向“创富”．中国经济导报，2010-11-27．

② 郭少峰．北京文化产业发展实力拿第一．新京报，2011-11-14（9）．

后来扩充更名为中央电视台，是国际上公认的我国唯一国家级电视台。除此以外，广电事业主管部门广电总局以及相关监管部门中宣部、工信部等也全部位于北京。中国电视人才摇篮——中国传媒大学也位于北京。种种特殊的环境因素都给予了北京孕育电视产业化改革的肥沃土壤。虽然有学者撰文认为，北京文化产业在面临诸多挑战：“文化产业规模小、效益低、结构不合理、科技含量低、管理体制不顺等因素仍然是北京文化产业发展的‘瓶颈’^①。”但通盘考虑电视行业的体制、管理、人才、资金等各方面因素之后，可以得出结论：无论在政策协调层面还是制度重构层面，无论在产业融资还是政府扶持方面，北京都是全国最具备电视产业化创新改革优势的地点。

（二）独特的地理、文化、经济背景——大兴

自2006年始北京市分四批逐步认证的30家市级文化创意产业集聚区中，以传媒聚集为主要特色的只有7家，分别是中国（怀柔）影视基地、国家新媒体产业基地、北京数字娱乐产业示范基地、北京CBD国际传媒产业集聚区、惠通时代广场、北京出版发行物流中心、中国动漫游戏城，而真正以传统电视产业为主要经营特色的只有国家新媒体产业基地中的星光影视园（后命名为中国北京星光电视节目制作基地）。马克思主义哲学认为，凡偶然性中必孕育着代表本质的必然性因素。中国北京星光电视节目制作基地最终花落北京大兴区，与大兴独特的地理、经济、文化特征是有本质关联性的。

大兴自1958年从河北划入北京市，2001年由县更名为大兴区。它地处北京南郊平原，是北京市唯一一个拥有两座新城的郊区县。

^① 徐学才，邵志清，郑拴虎．北京文化产业发展现状及对策思考．环渤海经济瞭望，2005，10．

6 融汇创意的力量——中国文化产业精选案例研究

大兴区政府所在地——大兴新城距市区南三环仅 13 公里，它是 1984 年国务院批准建设的首都第一批重点发展的卫星城之一。与北京最中心的城八区（东城、西城、崇文、宣武、朝阳、海淀、丰台、石景山^①）相比，大兴具备绿色的生态基础和相对广阔的空间资源，这与文化产业所要求的绿色、自由、空间性等要求是相吻合的。而与门头沟区、通州区、顺义区、昌平区等远郊区县比较，大兴又具备区位上的地缘优势——大兴位于北京市中心正南方，距离市中心仅 20 分钟车程。位于北京的中央电视台和北京电视台旧址均位于北京市的西三环，新址则都位于东三环 CBD 商圈。2005 年至今，两家电视台恰好都处于兴建新台址并逐渐转移电视制作中心地点的时间。而大兴是所有近郊区中唯一一个距离东三环和西三环都相对方便的地区（见下图）。这种特殊的地理位置为吸引两家电视台节目制作环节的驻入提供了有利因素。



图 1 星光影视园地理位置示意图^②

此外，大兴区和北京经济技术开发区（新城亦庄）行政资源整合

① 北京市城八区后来合并为城六区，即西城和宣武合并为西城区，东城与崇文合并为东城区。

② 原图来自百度地图，图中黄字为作者标注。

合以来，也为整个大兴形成战略性新兴产业聚集区提供了有力支持。在新区投资发展的企业包括 75 家世界 500 强企业，汽车制造、生物医药、装备制造、电子信息等高端产业集聚，而且逐渐成为北京主要的物流产业中心。这一方面为大兴的人才规模和层次的提升带来了有力保障，也大大提高了大兴的整体经济发展水平，并带动了大兴能源、交通、通讯等“硬环境”的整体提升，为大兴发展文化产业注入了强劲动力。以交通为例，大兴境内现有京开高速路、104 国道，京津塘高速路纵贯大兴南北，公路一环、二环横跨大兴东西，区内有 47 条柏油公路与之交织成网。京津、京九铁路在大兴交汇，区内有五处火车停靠站。大兴区毗邻南苑机场，目前开有 28 条国内航班，而且按照规划首都第二机场也将落户大兴。这些硬件设施都为大兴设立文化产业聚集区奠定了良好基础。

此外，依据北京市的产业发展规划要求，国家新媒体产业基地最初规划地就位于北京南中轴路延长线，大兴区魏善庄镇，正处于北京市规划中的文化产业带，因此为成立包括星光电视节目制作基地在内的国家新媒体产业基地提供了可持续性的竞争优势。特别值得一提的是，大兴是北京所有远郊区县中教育资源相对丰富的一个：大兴现有各类学校 200 余所。其中北京印刷学院、中国人民公安大学、北京石油化工学院等 11 所知名高等院校以及北京大学软件与微电子学院、北京爱莲舞蹈学校等文化产业培训机构均坐落于此。这为大兴文化产业的持续性发展提供了较好的高素质人才后盾。

（三）星光影视基地的发展历程

早在 2003 年，星光初创人员已有人涉足影视器材行业，在与国内各级电视台打交道的过程中，他们开始关注电视制播分离这一尚处于试水阶段的商业领域，同时也敏感地意识到：电视领域未来必将成为中国民营经济新的掘金“富矿”。“特别是在考察了美国好莱坞

8 融汇创意的力量——中国文化产业精选案例研究

坞影城和迪斯尼乐园之后，我们更加确定这个初步设想的可能性和可行性。虽然并没有想清楚应该具体怎样搞，或者以什么方式介入电视行业，但是潜意识里已经有了所谓文化产业园的雏形。”一位星光影视园的缔造者这样说。接下来，他们需要的是在北京寻找到一个适宜发展该项目的地点。

2005年初，平均年龄只有30多岁的一支创业团队，包含留学归国人员、国内精英创业者、电视领域技术专家在内，他们在征得大兴政府的支持之后，开始雄心勃勃地尝试在大兴区兴建星光影视园。但是由于当时国内对于文化产业的认识尚浅，影视园建设初期并没有在北京市乃至全国范围内受到太多的关注和支持。转机出现在2005年12月31日，国家科技部火炬中心正式授牌建立“国家火炬计划北京大兴新媒体产业基地”之后，新媒体产业基地的地位和重要性迅速凸显出来。随后，新媒体产业基地的建设和发展被纳入北京市“十一五”规划，作为北京市“十一五”期间重点发展的八大文化创意产业基地之一。至此，作为新媒体产业基地的主要核心园区之一，星光影视园的建设才得以全面推进并进步正轨。

2006年11月3日晚，在国家新媒体产业基地星光影视园新落成的1200平方米的演播厅内，重庆卫视娱乐节目《第一次心动》节目进行了现场直播。这是星光影视园首次进行异地现场直播。星光影视基地为节目录制现场提供了富有创意的舞台设计与层次多样的专业灯光音效，为电视直播配备了当时最先进的六讯道数字视频设备和专业电视调控服务。此外为了保证节目传输万无一失，节目通过亚州3S卫星和鑫诺卫星作为主备卫星同期发送，最终呈现效果完全达到了省级电视台的播出标准。这次亮相，不仅让重庆卫视相关负责人印象深刻，更使星光电视制作基地一跃成为当时除电视台外，唯一以企业为平台完成高质量节目摄录、制作和现场直播的卫星传输机构。星光电视制作基地借此正式亮相中国电视产业。

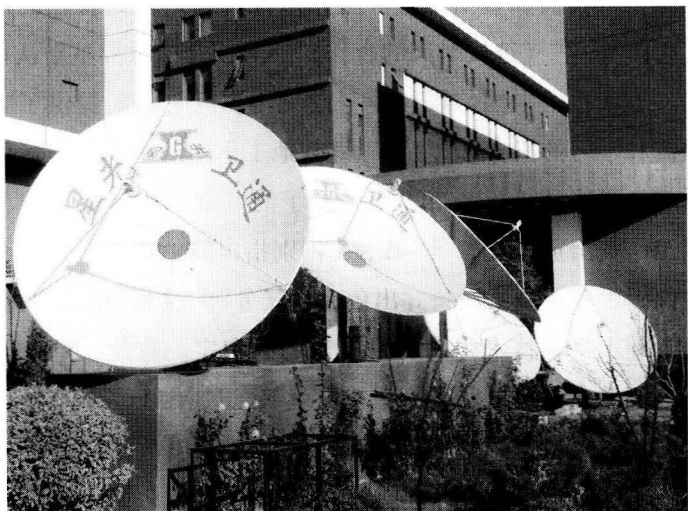


图2 星光影视园中的卫星通信设备

2007年随着更多规格的演播室的建成和服务窗口的建立，星光影视园在全国电视台中获得了越来越多的合作机会。特别是在3月份的“两会”期间，全国各省市电视台的新闻工作者都云集北京进行采访。过去外地电视台的采访素材多数是要送回当地才能进行后期制作和上星播出，而星光搭建的电视节目传输平台为外地电视台的两会报道提供了即时采访和直播渠道，这让很多电视台大喜过望。两会期间星光所有已落成的演播室和直播转播设备几乎被预订一空。星光影视园制作基地的开创团队（即北京星光拓诚投资有限公司）第一次看到了作为电视文化企业的发展机遇和光明前景。

2008年是星光电视节目制作基地快速成长、业务腾飞的一年。这一年中国北京成功举办了奥运会、残奥会，全国和全世界媒体因这两项盛事而聚焦北京，北京的媒体渠道和电视资源空前紧张抢手。星光影视园的技术团队在奥运会中获得了大显身手的机会——由星光拓诚派出的视音频技术人员团队和各国传媒技术团队共同进行了

大量奥运会的转播和直播工程。星光影视园的一位高管在回忆这段工作时曾提到：“（这段时间的合作）一方面让全世界重新认识了中国，另一方面也给中国传媒行业与世界传媒巨头之间提供了宝贵的相互交流和学习的机会。”星光影视基地工作团队由于在奥运期间的出色贡献，最终赢得了北京奥组委授予的“北京奥运会、残奥会体育展示工作突出贡献奖”，证书中还特别指出其“为北京奥运会体育展示工作提供专业技术设备并出色完成任务”。这是奥组委对星光影视基地管理水平、技术团队和设备实力的肯定。自此，星光电视节目制作基地实现了三年发展的“三级跳”，迅速走上了从产业试水到高速发展、成熟运营的轨道。北京星光影视园出色的经营业绩和发展态势，使其自2008年之后频频获得诸如“中国创意产业年度大奖最佳园区奖”等国家级文化产业相关奖项，以领头羊的态势位居国家新媒体产业基地的发展中心位置。

二、中国北京星光电视节目制作基地的发展现状

自2009年起，经国家广电总局批准，北京星光影视园正式更名为中国北京星光电视节目制作基地，作为唯一一个挂牌的国家级电视节目制作基地，星光影视园的发展定位是广播级专业化一站式节目生产、卫星传输、媒体聚集公共服务共享平台。在此基础上，影视园的第一项职能是提供高级别的电视台专业化服务，包括为电视台栏目组及制作单位提供专业场地、设备、人员、技术平台等全程化广播级专业服务。第二项职能是打破原有的产业链局限，通过影视园母体——国家新媒体产业基地的大公共平台吸引节目制作产业链上各类相关公司及各类传媒公司入驻，实现电视节目从创意、生产到发行、传输的全市场产业化平台，打通电视节目制播分离和市

场化运营的交流渠道，有效促进电视全产业链商业化运营的实现。第三项职能是搭建电视产业公共服务平台，吸引和聚集各类传媒机构和传媒服务企业实现产业资源共享、互补，以规模化和集约化的统一经营降低电视制作行业的入门门槛和整体成本，以帮助各级各类电视制作机构适应制播分离的市场趋势及改革需要，促进整体电视行业的发展。

（一）基本状况

截止 2011 年底，北京星光影视园已建成使用面积约 220 亩，已完成建筑面积 30 万平方米。

其中一区占地 160 亩，包括公共节目制作区、综合服务区和新媒体大厦，为电视台和传媒制作公司提供完备的节目制作、卫星传输及公共配套服务。其中公共节目制作区总面积近 4 万平方米，建有大型演播室 6 个，规格为：2 200 平方米（全国最大的单体专业级演播室）、1 600 平方米、1 200 平方米（2 个）、800 平方米、600 平方米；演播室采用广电行业广播级建设标准，演播室顶部每平方米承重 400 公斤，墙壁采用吸音隔音设计，中央静音空调能满足剧组对视音频技术的各种需求；配套候播大厅、剧组化妆间（17 间）、贵宾休息室、会议室等。为了实现综合配套服务的设想，一区同时建成的还有虚拟及小型数字演播室 5 个、专业配音间 2 间，5.1 声道混音棚 1 间，后期制作室 4 间。仅这一区域的整体电视节目制作能力和运营规模就已经让国内任何省级电视台所望尘莫及，与国际知名电视制作机构相比也毫不逊色。

这些数量众多且不同规格的专业演播室和完善的配套设施，可同时为多家电视台或传媒公司提供节目录制服务，而不需要客户花费巨额的场地及设备成本，使电视台的节目制作成本不升反降。有一位电视台主管工程建设的退休高级工程师曾给笔者算过一笔经济

账,结论是电视台在星光租用演播室的费用,比电视台新建一个中型演播室的实际费用(包括建设费用、折旧费用和维护费用等)要低廉三分之一以上,因为星光的演播室应用效率非常高,几乎是365天都有节目录制。更何况很多电视台目前都面临着演播室资源紧张和建设用地不足的困境,星光基地提供的电视节目制作服务确实是迎合了全国电视行业的急迫市场需要。

除此以外,一区内还依据电视节目制作周期相对较长、制作程序复杂以及人员使用量较大等特点,专门规划、设计和建造了相关配套服务设施,包括一座四星级的星光梅地亚酒店和具有容纳千人会议的多功能厅及风格各异的会议室30间,以及餐饮中心、娱乐中心、排练中心等全系列外围服务。等于在园区内就可以为入驻电视剧组解决诸如新闻发布会、新片首映式、集体培训等各种大型活动的餐住、场地培训、会议发布等一体化的全程服务。这些看似琐碎的外围服务性工作,一方面为基地赚取了主营业务之外的利润,更重要的为星光电视节目制作基地提供了极具竞争力的优势条件——很多省市电视台的大型综艺节目选择在星光影视园制作的主要原因,就是这里可以提供比电视台更全面和人性化的整体服务和国内领先的高水平技术支持。

二区传媒聚集区占地60亩,于2009年5月破土动工,总建筑面积4.7万平方米,包括十五栋1000至4000平方米不同规格的独栋办公楼及建筑面积15万平方米的新媒体大厦组成,项目总投资约2.5亿元人民币。

1. 独栋办公区域

独栋办公区域初始规划是为各省市电视台及国外传媒机构、公司提供驻京总部、制作基地或办事处服务,因此从最初就是以地方电视台或综合传媒公司总部的节目生产和相关需求而设计,目的是为传媒客户提供一个既相对独立又可以最近距离接触媒体聚集与交

流区域的独特地带。在这种理念之下，每栋楼都设计有演播室区域、导控和非线编等技术服务区、开敞式办公区和餐住休闲区以及地下停车场。从专业设计标准上看，演播区域采用电视台标准双路供电和卫星光纤入户，完全符合广播级专业标准。楼内服务分外独立的节目制作区、后期制作区、商务办公区、发布展示区、生活区服务等，核心优势是拥有园区综合制作、交易展示、综合传媒服务的产业环境支持及灯光、视音频设备、转播车卫星通信车等领域的技术支持。也就是说，只要入驻任何一栋办公楼，都可以获得专业电视台的全部制作和传输职能和服务，其设计标准就是一个标准的“迷你电视台”。从某种程度上说，甚至可以作为地方电视台的首都应急备用电视中心——一旦地方电视台所在地出现重大自然灾害等突发事件，就可以启用星光的“迷你电视台”作为备用新闻中心、制作中心、传输中心而存在。而平时，这里又可以作为电视台驻京的职能机构。这种强大的设计功能性使传媒聚集区最初被命名为“传媒使馆区”。

第一个入驻“传媒使馆区”的是黑龙江电视台。早在星光影视园二期尚在设计阶段的时候，黑龙江电视台就已经独具慧眼地决定将其北京制作中心选址在星光影视园，包下了其中一栋独立办公楼。随着星光影视园二期“筑巢引凤”规划的逐渐完成，戏剧性的一幕出现了：其它地方卫视还没来得及与星光电视制作基地签订合作协议，国家级媒体新华网就被这里优良的地理位置和高水平的技术服务所吸引。新华网高层于2009年开始调研和评估入驻星光影视园的可行性，2010年11月16日，新华网络有限公司分别与大兴区人民政府和国家新媒体产业基地管委会签订了战略合作协议，果断决定在2010年12月31日前将新华网及其旗下与中国移动通信集团合力建设的“国家搜索”及新华网络电视等项目总部引入在星光影视园及其周边经济圈内，基地二期独栋办公区的十四座办公楼全部归其使用。