

国家“十一五”重点规划图书

标准走进百姓家丛书

地理标志产品 知识问答

国家标准化管理委员会
中国标准出版社

组织编写

张雯 主编



 中国标准出版社

www.spc.net.cn

国家“十一五”重点规划图书

标准走进百姓家丛书

地理标志产品 知识问答

国家标准化管理委员会
中国标准出版社

组织编写

张雯

主编

中国标准出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

地理标志产品知识问答/张雯主编. —北京:中国标准出版社, 2011

(标准走进百姓家丛书)

ISBN 978-7-5066-6201-7

I. ①地… II. ①张… III. ①地理-标志-问答
IV. ①D913.05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 004915 号

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×960 1/32 印张 5 字数 84 千字

2011 年 2 月第一版 2011 年 2 月第一次印刷

*

定价 12.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533

《标准走进百姓家丛书》

编辑委员会

主 任 张健全

副 主 任 董志民 王守一 王希林 白德美

编 委 (按姓氏笔画为序)

于茁路 冯 强 李春华

张 宁 段 方 郭 丹

高 莹 魏丽萍

《地理标志产品知识问答》

编写人员

主 编 张 雯

编写人员 赵红红 杨泮江 蔡柯鸣

王 鹏 孙大鹏 邹云宏

《标准走进百姓家丛书》

(第四批)

出版说明

《标准走进百姓家丛书》是国家新闻出版总署批准的国家“十一五”重点规划图书，由中国标准出版社策划和组织编写。《标准走进百姓家丛书》的策划着眼于标准与百姓日常生活的结合，以服务百姓为创作目的。该丛书具有鲜明的思想性，旨在普及日常生活中的标准知识，阐释标准的内容和真谛，使百姓具备应用标准知识的技能，以提高百姓的标准化意识和科学素质；丛书具有广泛的普及性，适合各行各业、各个年龄段的读者使用；丛书具有严谨的科学性，引用标准准确，内容真实可靠。

该丛书按照知识性科普图书策划，其内容覆盖了与百姓生活相关的若干学科的标准知识；按照读者的文化程度划分，既有初级科普图书，也有中级科普图书；按照读者的年龄

划分,既有幼儿和小学低年级读物,也有成年人读物。在丛书体裁的设计创新上,我社根据各类标准的不同特性和百姓受众的特点,对于百姓最为关心的衣、食、住、行、游等领域的标准,采取一问一答的讲述体形式进行阐述,查阅方便,并适时配以图片、插图等,图文并茂,活泼生动。对于百姓日常生活紧密相关的公共信息图形符号、设备用标准图形符号等标准标志,采取画册和挂图形式,既教百姓认标志,又给百姓作向导,直观、简明、易懂、易记。对于儿童类题材,选取生活中常见的标志,用图形、汉语拼音、中文规范汉字、对应英文词展示,使孩子们看图知意,益智增识。

在 2006 年至 2008 年这三年里,中国标准出版社先后分三批出版了《标准走进百姓家丛书》中的知识问答图书 35 种,儿童画书 5 种,挂图 3 种,图集 1 种。2009 年,在第四批丛书的策划上,我社仍围绕标准与百姓结合的主题,策划了专题项目《食品标准化知识问答》、《酒类知识问答》、《饮水安全知识问答》、《防震减灾基础知识问答》、《视力不良防

治知识问答》等。至此,《标准走进百姓家丛书》形成了与百姓生活密切相关的“衣”“食”“住”“行”“游”“学”“用”“综合”“儿童读物”以及挂图等系列,初步建立了普及标准化知识的书系,赢得了百姓的一致好评。几年中,我社力邀的既具有广博的标准知识,又熟悉行业、熟悉读者需求的热心标准科普事业的作者,为奉献出优秀的科普作品倾注了全部才智。

我们设想,经过几年的不懈努力,该丛书将以它特有的形式,构成普及标准化知识的斑斓长卷。我们期待,标准化科普知识的宣传和传播,能使百姓的科学素质得到提高,从而为构建和谐社会贡献力量。

中国标准出版社

2009年1月

前 言

地理标志产品是指使用产自特定地域的原材料,按照传统工艺在特定地域生产,质量、特色或声誉在本质上取决于其原产地域地理特征的,并按法定程序批准以地理标志名称命名的产品。

我国地域辽阔,有着复杂多样的气候和地理条件,悠久的历史传统和民族文化,造就了传统特色明显、享誉海内外的民族特色精品,其中许多产品在世界上享有盛誉:绍兴酒、龙井茶、贵州茅台酒、景德镇瓷器……,这些历史名品均具有典型的地理标志产品特征,即产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,并以地理名称命名。正是独特的地理来源赋予了它们独一无二的特殊品质。如今,它们不仅仅是造福一方的地方经济支柱,而且是我国传统文化的重要组成部分。

地理标志产品保护制度是 20 世纪以来世界上多数国家为有效保护本国特色产品而采取的重要制度体系,也是世界贸易组织认可的通行保护规则。目前,我国有绍兴黄酒、贵州茅台酒、龙井茶、景德镇瓷器等 1 000 余个产品实施了地理标志产品保护,产品涉及酒类、茶叶、水果、传统工艺品、食品、中药材、水产品等,保护产值近 6 000 亿元,产地范围涵盖全国 31 个省、自治区、直辖市,对促进区域经济,扩大出口作出了贡献。

为了弘扬中华优秀传统文化,宣传国产地域名品,提升地理标志产品的知名度,进而使老百姓更好地使用地理标志产品,我们精心筛选了部分与地理标志产品有关的问题并进行解答。本书融知识性、趣味性于一体,力图使读者了解地理标志的基本概念,地理标志产品标准的内容,以及在我们生活中如何辨别地理标志产品、识别其品质特征等知识。希望亲爱的读者朋友们能在阅读本书时,得到有益的收获。

本书的出版发行,得到了中国标准出版

社的大力支持,在此表示衷心的感谢! 由于我们的水平和能力有限,书中错误之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

2010 年 10 月

目 录

一、基础知识

1. 什么是地理标志? (1)
2. 什么是地理标志产品? 地理标志产品的范围有哪些? (2)
3. 地理标志有什么内涵? (2)
4. 地理标志与原产地域、产地标记、原产地名称有什么区别和联系? (3)
5. 地理标志产品特征与地域的关联性是什么? (4)
6. 地理标志产品的历史和文化特征是什么? (4)
7. 地理标志产品内在质量特征是什么? (5)
8. 地理标志产品保护区域和行政区域是一致的吗? (6)
9. 为什么要对地理标志产品进行保护? 保护措施有哪些? (6)
10. 为什么地理标志属于知识产权? (7)
11. 地理标志与商标有何区别? (8)
12. 世界贸易组织《关于与贸易有关的知

- 识产权协定》对地理标志产品保护是如何规定的？ 8
13. 地理标志产品保护是如何起源的？ 9
14. 国际上地理标志产品保护制度是如何发展的？ 10
15. 国外对地理标志产品的保护制度都有哪些？代表国家都有哪些？ 12
16. 著名的法国葡萄酒实行了哪种保护制度？实施保护过程如何？ 12
17. 什么是国际地理标志网络组织？其主要职能是什么？ 14
18. 地理标志产品与普通产品相比有何区别？ 14
19. 我国为什么要实施地理标志产品保护制度？ 15
20. 我国地理标志产品保护制度是如何建立的？ 16
21. 我国现行的地理标志产品保护的法规是什么？是如何建立起来的？ 18
22. 我国第一个被批准保护的地理标志产品是什么？ 19
23. 地理标志产品中的食品是否为绿色食品或转基因食品？ 20
24. 地理标志产品都分布在哪些省份？对当地经济发展有何影响？ 20

25. 目前我国保护的地理标志产品数量有多少? (22)
26. 保护地理标志产品对消费者有什么好处? (22)
27. 我国是从何时开始实施地理标志产品保护的? 实施地理标志产品保护有什么意义? (22)
28. 我国第一部涉及地理标志产品保护的法规是什么? 是哪一年颁布和实施的? (23)
29. 统一管理全国地理标志产品保护工作的机构有哪些? 其职能是什么? (23)
30. 地理标志产品保护的申请人是谁? (26)
31. 申请地理标志产品保护的产品应具备哪些条件? (26)
32. 出现什么情况, 不能给予地理标志产品保护? (27)
33. 申请地理标志产品保护需要提交的材料有哪些? (27)
34. 地理标志产品保护专家技术审查的内容包含哪些? (28)
35. 农产品地理标志登记证书有效期是多长时间? (29)
36. 国家质检总局批准的地理标志产品保护的公告都包含哪些内容? (29)
37. 地理标志产品保护信息的获取渠道有

- 哪些? (30)
38. 《商标法》是如何保护地理标志产品的? (30)
39. 如何理解地理标志产品保护与商标保护的区别和联系? (32)
40. 农业部推行的农产品地理标志登记保护制度是如何运行的? 如何理解地理标志产品保护与农产品地理标志登记保护的
区别和联系? (32)
41. 地理标志产品专用标志的含义是什么? (33)
42. 如何申请获得地理标志产品专用标志? (34)
43. 企业获准使用地理标志产品专用标志的条件是什么? (34)
44. 地理标志产品专用标志都有哪些样式? (35)
45. 中国在地理标志保护方面对外开展了
哪些合作? (36)
46. 在中国获得保护的外国地理标志产品
有哪些? (37)
47. 地理标志保护作为知识产权保护的重
要内容,以后将如何发展? (38)
48. 侵犯地理标志权的行为有哪些? 如何
处理? (38)
49. 质检系统对地理标志产品日常监督管理
的内容有哪些? (40)

二、地理标志产品的标准化

50. 什么是地理标志产品标准? (42)
51. 目前已实施的地理标志产品国家标准有多少项? 都包含哪些产品类别? (42)
52. 我国第一个地理标志产品的国家标准是什么? (42)
53. 地理标志产品标准制定执行的程序是什么? (43)
54. 地理标志产品标准与相应产品的国家标准或行业标准有何不同? (43)
55. 如何确认产品符合地理标志产品标准要求? (44)
56. 我国地理标志产品的标准类别都有哪些? 地理标志产品都有相应的国家或地方标准吗? 如何申请制定? (45)
57. 截至目前,地理标志产品的各类标准和质量技术要求有多少个? (45)
58. 负责地理标志产品标准制修订的组织协调机构是什么? 其主要工作职能有哪些? (45)
59. 地理标志产品对环境有何特殊要求? (46)
60. 地理标志产品对原材料来源是如何规定的? (47)
61. 地理标志产品对生产工艺有何特殊

- 要求? 47
62. 为什么要规定地理标志产品保护范围? 48
63. 为什么地理标志产品标准需提供地理标志产品保护图? 48
64. 地理标志产品的安全性如何? 49
65. 地理标志产品对包装和运输有无特殊要求? 49
66. 地理标志产品对标志、标签有何特殊要求? 49
67. 地理标志产品中酒类产品应注重的生产管理环节有哪些? 49
68. 地理标志产品中茶类产品应注重的生产管理环节有哪些? 50
69. 地理标志产品中粮食类产品应注重的生产管理环节有哪些? 50
70. 地理标志产品标准中规定的产品检验是如何分类的? 由谁提出和检验? 50
71. 地理标志产品标准对产品生产者和消费者而言分别具有何种意义? 51
72. 哪些酒类地理标志产品已制定出地理标志产品国家标准? 52
73. 哪些茶类地理标志产品已制定出地理标志产品国家标准? 52
74. 哪些中药材类地理标志产品已制定出