

论坛 (G30) 系列丛书



Domestic & Foreign Trade Integration
and Distribution Channels Construction

内外贸一体化与 流通渠道建设

王先庆 林至颖 ◎主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



Domestic & Foreign Trade Integration
and Distribution Channels Construction

内外贸一体化与 流通渠道建设

王先庆 林至颖 ◎主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

内外贸一体化与流通渠道建设/王先庆, 林至颖主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2012. 7
ISBN 978 - 7 - 5097 - 3534 - 3

I. ①内… II. ①王… ②林… III. ①贸易 - 一体化 - 研究 - 中国 ②商品流通渠道 - 研究 - 中国 IV. ①F72 ②F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 138838 号

内外贸一体化与流通渠道建设

主 编 / 王先庆 林至颖
副 主 编 / 戴诗华 武 亮 姚洪玲

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156 责任编辑 / 赵慧英 关晶焱
电子信箱 / shekebu@ssap.cn 责任校对 / 孙光迹
项目统筹 / 王 绯 责任印制 / 岳 阳
经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 24.5
版 次 / 2012 年 7 月第 1 版 彩插印张 / 0.75
印 次 / 2012 年 7 月第 1 次印刷 字 数 / 379 千字
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3534 - 3
定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换
▲ 版权所有 翻印必究

前 言

扩大内需，流通先行；贸易强国，渠道为本。流通业作为国民经济的先导性和基础性产业，在扩大内需、促进消费、引导生产、增加就业、繁荣城乡、完善市场等方面发挥着越来越关键的作用。国家“十二五”规划强调指出，要加强市场流通体系建设，发展新型消费业态，拓展新兴服务消费。推进内外贸一体化基础上的商品流通渠道建设，对于发展现代流通业乃至整个现代服务业来说，都有着纲举目张的意义。

广东是我国的外贸大省，也是消费大省。在内外贸一体化日渐成熟的背景下，广东省委、省政府提出“搞活流通，刺激消费”以及“建立全国性的广货流通渠道网络体系”两大命题，力求实现从“广东制造”向“广东流通”的根本转变，在内外贸一体化方面进行了诸多有益的探索。目前，广州这个千年商都也在为打造国际商贸中心而努力，广州这座具有悠久商业历史的城市已经在国内外贸易中走在了前列。正因为如此，结合广东的内外贸一体化进程，研讨流通体系建设问题，特别有价值。实践证明，只有统筹国内发展和对外开放，合理利用国内外资源，提高产业竞争力，才能提高我国的整体经济实力。

然而，现实中我国商贸流通业严重滞后于制造业和整体经济发展阶段，

一个重要的表现就是“中国商品走向了世界，但中国商人却很少走向海外”。中国进出口商品的流通渠道体系大多处于残缺不全的状态，充满着粗细不一、长短不均、破漏断缺，从而使“中国制造”在全球的整体流通领域能力偏弱，缺少对渠道的控制权和商品的定价权。导致中国流通能力在世界市场上弱小的原因很多，其中一个核心的原因就是体制和观念导致的内外贸流通渠道长期分裂割据，使得内外贸两种市场的力量得不到有机整合，人为地削弱了自身的竞争力。尽管中国已经入世十周年，中国内外贸一体化的进程也在加快，但总体而言，内外贸渠道对接中，仍然存在着一系列深层次问题，例如，中国渠道商如何提升进入国际市场的能力，中国流通如何谋划在全球市场的战略布局，中国渠道商如何与跨国商贸企业共存共赢，中国流通如何缝补内外贸渠道中的断点和破损点，内外贸渠道“路径”如何从出口导向转为内需导向，中国各级政府如何统筹管理内外贸流通，中国各级财政如何扶助内外贸流通渠道体系建设，中国各界如何共同促进内外贸渠道费用全面下降，中国市场如何优化整合内外贸渠道资源，中国如何尽快清理制约内外贸一体化进程的法律障碍，等等。对于这些问题，政府流通主管部门、商贸企业、行业协会、学术界等十分有必要联合起来进行深度交流和探讨。

二

广东商学院是华南最具影响力的财经大学，拥有国际贸易、电子商务、商贸企业管理、现代物流、现代会展、市场营销、餐饮管理等 20 多个相关专业，从事商贸流通领域教学与研究的专业人员 300 多名，形成了强大的商贸流通研究能力。广东商学院流通经济研究所自 2002 年以来，在广东省委省政府发出的《关于大力发展现代流通业的意见》指导下，坚持“以应用研究为导向，以服务地方经济为导向”的宗旨，以“专业、专注、前沿、实效”为办所理念，围绕着广东如何建设现代流通体系的热点难点问题长期进行深入调查和研究，在现代流通体系建设、区域流通产业政策、商贸管理现代化、电子商务市场应用、城市商贸中心打造、商业网点规划等领域主持和参与了一百多个研究课题，取得了一系列研究成果，对推动广东省尤其

是广州市的商贸流通业做出了自己的贡献。基于此，研究所不仅是广东省人文社会科学重点研究基地——国民经济研究中心的主要研究部门，而且被广州市社科规划办批准成为广州市商贸流通现代化重点研究基地。研究所正逐步建设成为广东省商贸流通领域的理论研究中心、决策咨询中心和高级专业人才培养中心。

香港利丰集团是一家于1906年在广州诞生的华资贸易企业，是香港历史最悠久的出口贸易商号之一。经过100余年及三代管理层的刻意经营，利丰集团已经演变成为国际性大型跨国商贸集团，经营出口贸易、物流、经销批发和零售四大核心业务。2011年销售额210亿美元，员工43000余人，遍布全球40多个国家和地区。利丰研究中心是利丰集团旗下的专业流通研究机构，一直关注和推动着国内的现代流通理论研究。

广东省商业经济学会成立于1983年，拥有会员500多名、理事200多名，会员包括全省批发、零售、物流、餐饮、会展以及相关行业的专业人士，分布在全省的商贸流通高校、研究机构、政府主管部门、企业、媒体等领域，是广东省内从事流通理论教学与研究的最权威、历史最悠久的社团机构。现任会长为徐印州教授，秘书长为王先庆教授。学会自成立开始，就本着研究、学术交流、培训咨询“三结合”的原则，以学术研究为龙头，坚持理论研究与为企业服务相结合，团结和组织全省从事商贸流通研究、教学和实践的专业人士，研究和探索社会主义市场经济、商贸流通理论和实践等问题，深受广东省政府和企业界的广泛重视和关注。学会每年定期举办全省性的大型流通学术研讨活动，与广东商学院每年共同举办一届“珠三角流通业学术峰会”，先后主办了“广东省流通产业竞争力高峰论坛”（2004）、“珠江三角洲经济发展与流通现代化”（2005）、“广东流通企业对外扩张问题”（2006）、“广东流通业与制造业协调发展问题”（2007）、“广东流通业转型问题”（2007）、“广东流通服务业品牌建设高峰论坛”（2008）、“珠三角流通业合作与发展高峰论坛”（2009）、“珠三角转变流通业发展方式”全国学术研讨会（2010）等，有力地推动了全省流通领域的学术研究和决策研究。

多年来，广东商学院流通经济研究所、广东省商业经济学会和利丰研究中心一直保持着密切的交流和合作关系，并就广州国际商贸中心建设、粤港

● 内外贸一体化与流通渠道建设

商贸流通业合作、珠三角专业市场转型升级、进出口贸易等一系列课题展开合作研究。正是在此背景下，三方提议，召开一次大型的、国际性的、有关内外贸一体化与流通体系研究的学术研讨会，以引入更多的专家智慧，深化该领域重大问题的交流探讨。

该提议得到了中国人民大学中国流通研究中心主任马龙龙教授的特别支持，并促成中国流通三十人论坛（G30）主办此次会议。中国流通三十人论坛（G30）成立于2009年11月27日，是由中国顶级流通专家自发组织成立的流通学术论坛，旨在加快中国流通学术进步，探索流通产业前沿课题，促进流通发展方式转变，为振兴和发展民族流通产业而竭尽所能。G30致力于搭建流通专家交流、沟通的平台，通过研究探讨形成共识，为政府决策和企业经营提供咨询建议。近两年就扩大内需、刺激消费等方面提供的决策建议，多次得到国务院和商务部的重视和采用。

三

2011年12月9日至11日，“内外贸一体化与流通渠道建设”全国学术研讨会暨2011中国流通三十人论坛（G30）主题年会在广州珠江宾馆隆重召开。此会议在国家商务部、广东省经贸委、广州市经贸委等单位的指导支持下，由中国流通三十人论坛（G30）主办，广东商学院、广东省商业经济学会、中商流通生产力促进中心共同承办，由香港利丰集团、广州广百集团、广州中联集团、上海红星美凯龙、北京富基融通、佛山广佛智城、深业物流集团、广州摩登百货、广州好当家、广州名派皮具、广州涵天酒店、广州珠江宾馆、广东省批发市场商会、广州市商业总会、广州市专业市场商会、广州连锁经营协会、广州市商贸流通现代化重点研究基地等商贸企业、行业协会和研究机构共同协办。

本次研讨会的主题是“内外贸一体化与流通渠道建设”，并设立了两个分论坛，其一是“国际商贸中心与流通体系建设”，其二是“扩大内需与内外贸渠道对接”。同时，还有一场深度的专家对话，围绕“如何适应扩大内需战略，加速内外贸渠道对接”来进行。来自国家商务部、国务院发展研究中心、中国社科院以及香港利丰集团、广东商学院等政府、高校、科研机

构、企业、协会、媒体的 300 多名代表，参加了此次论坛。中国经营报、中国商报、南方传媒集团、羊城晚报、新浪网、开商网、中国流通产业网、第一商业网等数十家媒体参会并报道。商务部副部长姜增伟亲自题词：“建立现代流通体系，推进内外贸一体化。”

研讨会取得了圆满成功。会议第一阶段，利丰研究中心副总裁林至颖先生做主题发言。在广东商学院工商管理学院院长彭雷清教授主持下，给全校商贸管理相关专业的研究生和本科生作了一场题为“利丰商业模式与全球渠道网络整合”的专题报告；第二阶段，中国流通三十人论坛（G30）召开了年度工作会议并就相关主题进行了研讨；第三阶段，研讨会由广东商学院流通经济研究所所长王先庆教授主持，商务部流通业发展司副司长吴国华、利丰集团主席冯国经、广东省经济与信息化委员会巡视员戚真理、广州市人大常委会副主任赵小穗（前广州市经贸委主任）、中国人民大学商学院黄国雄、义乌小商品城总裁吴波成、淮海工学院院长晏维龙等围绕各自的主题进行演讲；第四阶段，在两个分论坛上，丁俊发、高铁成、柳思维、马龙龙、徐印州、郑勇军、李骏阳、洪涛、王强、祝合良、潘建国等数十位专家和企业家人，就如何进行现代流通体系建设发言；第五阶段，在王先庆教授主持下，马龙龙、张家敏、郑勇军、吴波成、肖建国五位专家，共同就“如何在扩大内需战略背景下，推动内外贸渠道对接”进行了对话；第六阶段，全体专家共同考察广州千年商都及“夜商贸”，沿着三百年前广州十三行的出发点至新广交会的路线，回顾和交流广州商贸发展的历史和未来。

在论坛上，吴国华副司长表示，关于流通体系建设，商务部提出的目标是“提高效率、保障质量、遍及民生、生动生产”，在这个目标下，流通体系下面要设立十大子体系：一是农产品流通体系；二是工业品流通体系；三是市场调控体系；四是流通基础设施体系；五是市场主体体系；六是回收流通体系；七是市场诚信体系；八是税费政策体系；九是法规建设体系；十是流通理论体系。相对来说，内贸困难点在统计问题，缺乏数据研究这一基础工具，内贸流通体系理论思维、具体举措和历史发展不太充分，还需要与国外进行更多交流，形成共识。内外贸一体化，是站在全球的视野和高度考虑问题，我国现代流通体系建设一定会取得重大进展。

四

在研讨会召开之初，广东商学院流通经济研究所和利丰研究中心的相关研究人员，就开始围绕会议主题“内外贸一体化与流通渠道建设”展开专题研究，并形成了主报告和一系列相关研究成果。会后，在广东省商业经济学会徐印州会长与利丰研究中心张家敏董事总经理的共同支持下，决定将相关研究成果，与论坛的发言材料，一同结集出版。

本著作由王先庆和林至颖共同策划和主编，他们分别主持承担了相关课题的研究。广东商学院流通经济研究所副所长戴诗华、助理研究员武亮和姚洪玲担任副主编，具体负责了课题协调、会议统筹、课题调研、资料整理、论文汇集等一系列工作。广东商学院流通经济研究所蔡海珊、宋浩、罗晓林等研究人员协助了编辑的相关工作。中商流通生产力促进中心的郑小军先生和柳金平小姐、广州全创的赖莎小姐、南方传媒集团的温斌先生等参与了部分编辑或资料工作。广东商学院党委书记程副教授、副校长雍和明教授、副校长王廷惠教授，科研处傅道忠处长、陈红丽副处长，工商管理学院彭雷清教授、肖怡教授、刘晓斌教授、林勋亮教授，经贸学院王朝晖教授、晏宗新教授等专家和同事，给予了本次研讨会及著作编辑出版大力支持和帮助。

本著作由三部分组成，第一部分是主报告，由王先庆和武亮共同完成；第二部分是根据研讨会发言专家的演讲材料整理或改写而成的专题演讲报告；第三部分是由广东商学院流通经济研究所、工商管理学院、利丰研究中心的研究人员承担相关课题的阶段性的研究成果；此外，与研讨会相关的专家对话等材料作为附录附后。

有关“内外贸一体化与流通渠道建设”的相关探讨，我们还只是刚刚起步，未来还将从基础理论、实践案例、体制改革以及相关政策等方面进行系统研究，以期能推动中国流通业的进步，并为推进中国内外贸一体化进程和现代流通体系建设做出我们的贡献。

王先庆 林至颖

二〇一二年五月八日

目 录

CONTENTS



前 言	王先庆 林至颖 / 1
-----------	-------------

第一篇 主报告

扩大内需背景下的中国内外贸一体化与流通

渠道建设	王先庆 武 亮 / 3
第一章 内外贸一体化的内涵及意义	/ 4
第二章 中国内外贸管理体制的演变	/ 13
第三章 内外贸一体化进程现状及存在的主要问题	/ 21
第四章 内外贸一体化的经济效应及市场运作机制	/ 47
第五章 内外贸一体化的微观实现模式	/ 56
第六章 内外贸一体化的障碍及对策研究	/ 82

第二篇 专题报告

内外贸一体化背景下香港利丰集团开拓境内外业务的

全球战略	冯国经 / 95
“十二五”期间扩大内需与流通体系建设	吴国华 / 100
渠道变革与建设广东商品国际采购中心的探索	戚真理 / 104
广州内外贸一体化与流通渠道建设相关举措和进展	赵小穗 / 109

● 内外贸一体化与流通渠道建设

利丰的内外贸渠道对接	张家敏 / 113
我国流通企业“走出去”的现状与问题	赵 萍 / 117
人世十年中国零售品牌崛起及经营国际化探讨	柳思维 / 126
“十二五”中国流通体系建设的重点难点问题	高铁生 / 133
抓改革 抓主体 构建商品流通竞争有序的长效机制	黄国雄 / 137
内外贸一体化的有益尝试	
——建设广东商品国际采购中心	徐印州 / 140
大国赶超战略下的内外贸一体化问题探讨	马龙龙 / 147
流通体系与流通渠道掌控力问题探析	丁俊发 / 150
发展流通必须重新审视基础理论	刘观志 / 156
流通主导权与流通渠道建设	晏维龙 / 160
虚拟国际贸易中心的构想与实现路径研究	李骏阳 / 163
义乌小商品城推进内外贸渠道对接的实践与启示	吴波成 / 173
我看三大焦点问题	
——入世十周年总结“放而有度 管而不死”	洪 涛 / 176
中间流通业的发展与现代分销批发商的培育	陈海权 / 182
当代中国城市商贸中心的建设、转型和发展	王 强 / 186
扩大内需与提高消费品进口效率的几点思考	祝合良 / 192
世界零售大会对我国内外贸一体化及流通商贸业的启发	潘建国 / 194

第三篇 深度研究

利丰商业模式与全球渠道网络整合	林至颖 / 199
中国内外贸流通渠道对接中的十大重点问题	王先庆 / 228
城市流通竞争力：流通业腾飞的杠杆	梁焕磊 / 235
加快内外贸一体化以促大流通发展	梁焕磊 / 239
促进消费与流通渠道建设的几个问题	丁俊发 / 243
中国零售业的发展趋势	荀振英 / 256
以内外贸一体化为本位构建中国式跨国商贸集团的思考	林至颖 / 261

中国流通发展与欧美流通发展比较及对“十二五”

中国现代流通体系创新的启示 林至颖 / 268

城乡二元结构下的流通体系融合研究

——基于索罗模型的解释分析 王先庆 赵 涛 李昆鹏 / 276

商品流通渠道的变迁和原因

——流通渠道与销售渠道的关系与比较 彭雷清 叶 双 / 286

电子商务市场应用导向下的流通渠道重组与优化 王先庆 游 宇 / 299

工业化后期流通渠道堵塞的影响与治理方法 王先庆 曾郭铃 / 306

市场经济条件下流通渠道功能的变异 王先庆 戴诗华 曾美玲 / 315

基于流通渠道控制的城市商贸总部集聚问题

..... 彭雷清 卢战春 段伟为 / 326

电子商务引入背景下的流通渠道变革：形式与效应

——以服装市场为例 王先庆 蔡海珊 刘 晓 / 338

流通业现代化特征与市场经济的发展状况 姚洪玲 段东霞 / 347

附 录

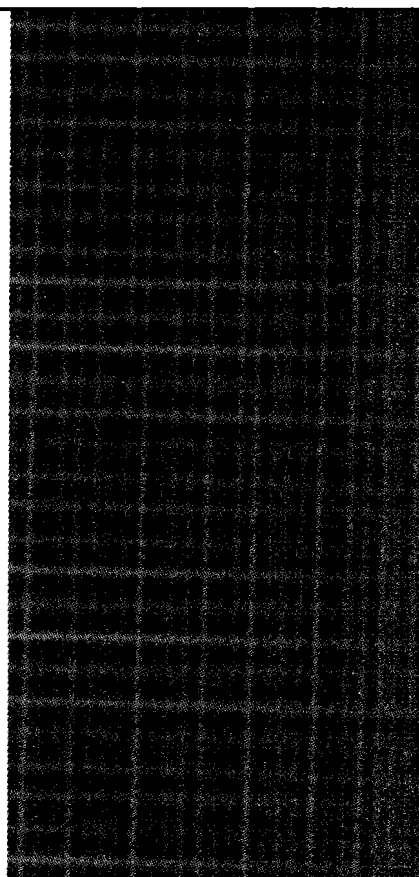
“内外贸一体化与流通渠道建设”学术研讨会主题对话

——如何适应扩大内需战略，加速内外贸渠道对接 / 355

会议致辞 / 365

“内外贸一体化与流通渠道建设”学术研讨会部分代表名单 / 370

第一篇 主报告



扩大内需背景下的中国内外贸 一体化与流通渠道建设^{*}

◎ 王先庆 武亮^{**}

内外贸一体化是存在于我国流通领域的一个比较特殊的问题。国际上很少人为地把贸易区分为内贸和外贸，内贸和外贸是有机结合的。对外贸易是随着第二次世界大战之后世界范围内贸易的飞速发展，由国内贸易向世界范围的延伸。因此，对于发达的市场经济国家而言，国际市场只是国内市场的延伸，国际贸易只是国内贸易在世界范围内的拓展。

早在 20 世纪 90 年代初，原来属于内贸系统的一些机构和一些高等院校、科研机构从事流通业研究的专家学者们就提出在我国实行内外贸一体化的建议。针对我国内外贸分割的流通管理体制，有人提出“流通一体论”，也就是内外贸一体化。

关于内外贸一体化，我国学者分别从概念内涵、管理体制的演变、经济效应、市场运作机制、发展路径、微观实现模式、遇到的障碍及对策措施等多方面进行了研究。

* 本报告是广东商学院流通经济研究所和广州市商贸流通现代化重点研究基地共同立项的 2011 年重点项目，课题负责人为王先庆教授，课题名称即“内外贸一体化与流通渠道建设”。

** 王先庆、武亮，广东商学院。

第一章 内外贸一体化的内涵及意义

一 内外贸一体化的概念

“内外贸一体化”是我国特有的名词，市场经济成熟的国家在贸易管理上，内外贸本来就是一体的。商务部研究院副院长沈丹阳（2004）^①认为，所谓“内外贸一体化”，应该包括企业内外贸经营的一体化和国家对内外贸实施管理的一体化两个层面，实质是内外贸经营与管理体制的一体化。

陈朝晖（2004）^②认为所谓内外贸一体化，就是按经济规律的要求，借鉴发达国家成功经验，对从事商品流通的企业，不设经营区域限制，企业按照市场状况，既可在国内市场经营，也可在国际市场经营。

李永江（2005）^③在诠释内外贸一体化的概念时认为，内外贸一体化是针对内外贸分割而提出的有关内外贸经营方式和管理体制的一个新概念，它具有市场因素和上层建筑设计两个层面的含义。在市场层面上，指的是要使市场主体能够根据自己的意志，不受内外贸界限的约束而自由选择其经营方式，整个市场实现内外贸有机结合、协调发展。在上层建筑层面上，内外贸一体化要求对内外贸及整个流通产业实行统一管理。他认为，内外贸一体化的核心是政府行政管理体制的一体化。具有显著计划经济体制特征的内外贸分割的行政管理模式，在整个经济体系向市场经济体制转轨的宏观背景下，演进为内外贸一体化管理体制具有历史必然性。

谭祖谊（2011）认为充分把握内外贸一体化的确切内涵，必须避免陷入四个方面的认识误区。

第一，不能单纯从行政管理体制改革的角度去理解内外贸一体化。内外贸管理体制长期分割是阻碍内外贸一体化发展的严重障碍，但它并不是内外贸一体化问题的全部。只是在社会主义市场经济体制已经建立并逐步完善和

① 胡斌：《内外贸一体化关键是管理一体化》[N]，2004年12月17日《中国商报》。

② 陈朝晖：《试论加快我国内外贸一体化进程》[J]，《广东行政学院学报》2004年第2期。

③ 李永江：《加速我国内外贸一体化的进程》，中华人民共和国商务部网站，<http://www.mofcom.gov.cn>。

对外开放不断深入并面临经济全球化发展的新的经济基础之上，这种内外分割的管理体制必须加以变革而已。

第二，内外贸一体化并不是内外贸管理体制和管理政策方面的趋同。尽管人们可以在产业链条、产业环节、市场细分以及企业经营范围等层次，找到内贸和外贸在供给和需求方面的交叉重叠部分，但是绝不能由此混同内贸与外贸的不同行业性质和市场特征。因此，内外贸一体化是相对统一，而非绝对趋同。

第三，尽管从总体上看，我国经济体制改革是先由市场诱致性制度变迁引领，后由政府领导的强制性制度变迁推进的，但是，不能过分强调政府行政管理职能的重组对内外贸一体化进程的推动作用。仅从体制变革的某一方面或某一层而言，市场的自发演进往往会起先导作用。当前的内外贸一体化进程就是如此，内外贸行政管理体制的一体化变革仅仅是顺应了内外贸市场一体化演进的必然要求。简言之，内外贸一体化是一个市场自发演进过程，而非政府主导的强制性制度变迁过程。

第四，必须充分认识到内外贸一体化是一个较长的历史过程，在此意义上的内外贸一体化并不是从内外贸行政管理部门的重组之日开始的，可以认为它伴随着我国改革开放进程已经有了较长的历史，而且这一进程还将不断深化发展下去。

总之，在现有的文献及经济类书本中，对“内外贸一体化”这个概念并没有给出非常具体的内涵，它的提出是根据经济发展形势的具体需要总结出来的。伴随着我国经济体制改革的进一步深化，传统的内外贸分割管理已经不再适应现阶段经济发展的需要，很多时候分割管理对商业流通甚至会产生阻碍作用。因此，我国根据经济发展的具体需要，适时提出了“内外贸一体化”这一经济学概念。

内外贸一体化是一个依照市场经济发展规律的内在要求，国家、中介服务机构及企业三位一体的互动过程。从微观层面上讲，是对那些进行商品生产和流通的企业，不设置人为的经营区域限制，企业可以根据市场的具体情况，做出在国内市场还是国际市场从事经营活动的决定，自主决定业务发展规模、企业销售战略以及营销策略，主要是关注经济发展中企业的经营方式；中观层面强调中介和行业协会的协调运作能力，中介机构可以为企业和