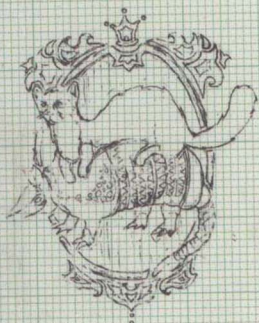
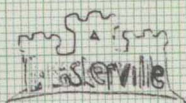


ASKERVILLE



CARTOGG

時尚
TRENDS

品牌元素

LOGOS



善本图书有限公司

编著

飞思数字艺术
FEI SHI DIGITAL ART

飞思数字创意出版中心 监制

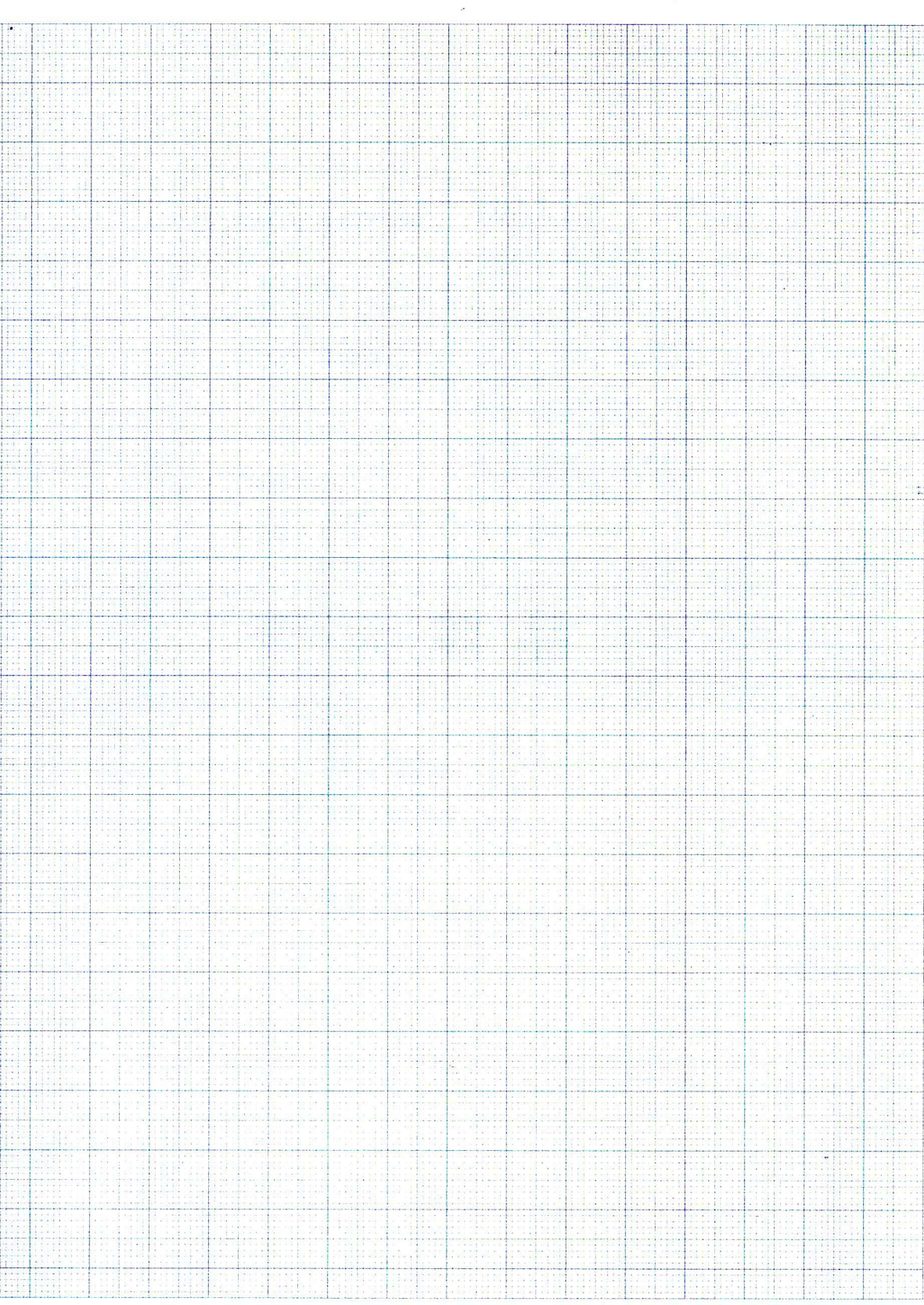


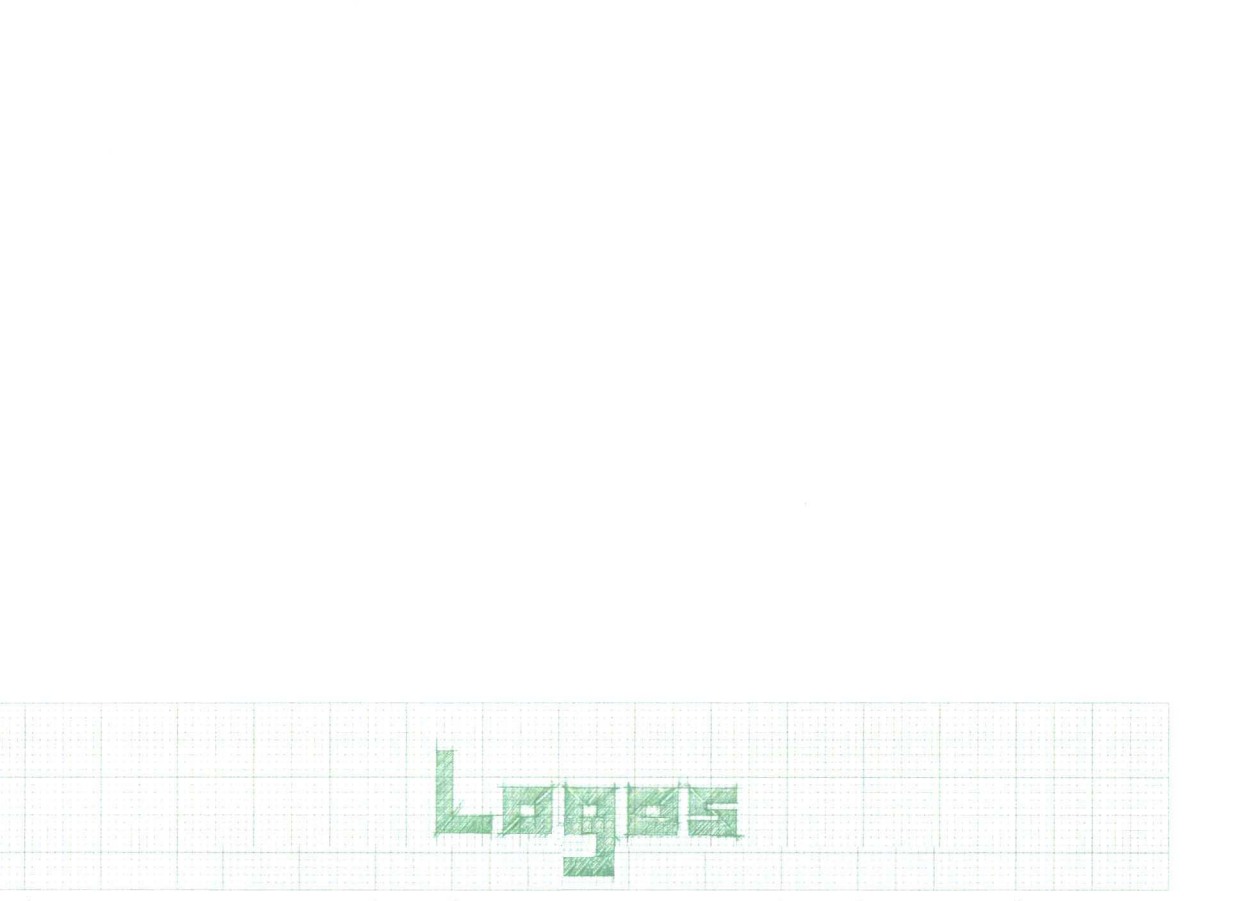
电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

品牌元素





Lagotis

善本图书有限公司 编著
飞思数字创意出版中心 监制

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

本书展示了来自世界各地非常优秀的设计师以各种设计风格和理念创作出来的最新标志作品，其中不乏以字体、以图形为主、以色彩为主等在视觉表现方式上非常前卫而又非常出彩的作品。本书将以全新的视角带您深入地去了解标志背后的创作设计历程。同时，在本书中我们也将全面而完整地向您展示每一款标志在最初的草图创意阶段，直到最后的应用设计的全过程。无论您是设计新手，还是有经验的设计师，都能从本书中找到设计的灵感。

相信“品牌元素——Logos”会给您带来无限的创意启发。

本书适合设计师、品牌设计师、设计专业师生学习参考。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

品牌元素——Logos/善本图书有限公司编著. —北京：电子工业出版社，2011.1

ISBN 978-7-121-12423-5

I. ①品… II. ①善… III. ①标志—设计—世界—图集 IV. ①J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第233007号

策 划：善本图书有限公司

主 编：林庚利 林诗健

组稿编辑：何丽思 刘敏婷

责任编辑：何郑燕

文字编辑：侯琦婧 田 蕾

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

装 订：利丰雅高印刷（深圳）有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：25 字数：640千字

印 次：2011年1月第1次印刷

印 数：1500册 定价：198.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

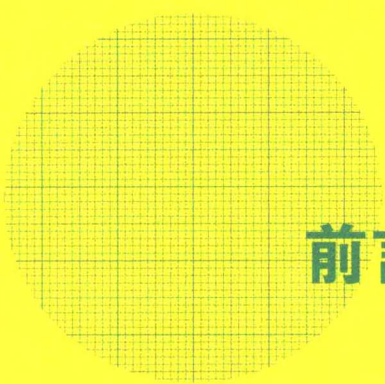
质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn

盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn

服务热线：（010）88258888。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

品牌元素 — Logos



前言

我们处在一个商业高度发达的信息时代，品牌作为给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产，它已渗透到了我们生活的各个方面，在商场、办公室、学校、餐馆，甚至是在自己的家里我们都会见到各种各样的品牌形象。它们总是在试图向我们阐述着它们所想要传达的价值与意义。而事实上在我们每天接触的大量的品牌形象中并不是每一个标志都能给我们留下印象，要想达到深刻更是难上加难。真正能让我们去关注和留意的品牌除了那些耳熟能详的大企业大品牌之外，就只剩下那些在视觉上独特、新颖、直接客观的标志。

我们与品牌接触的过程当中最为常见和最直接建立品牌第一视觉印象的就是标志。标志作为品牌最为重要的组成元素之一，为了能让更多的人去了解每个品牌中的标志的价值与所承载的意义，以及它从创意草图到最后成为一款优秀的标志的整个设计过程，同时也为了给设计同行提供一个与世界各地设计师交流创意与灵感的平台。我们向广大读者呈现这本书——“品牌元素—logos”。

本书展示了来自世界各地非常优秀的设计师的以各种设计风格和理念而创作出来的最新标志作品。其中不乏以字体为主、以图形为主、以色彩为主等在视觉表现方式上非常前卫而又非常出彩的作品。

在这些众多优秀的标志中相信读者总会产生一些疑问，如此令人惊叹的作品设计师是怎样设计出来的呢？他们在设计的过程当中会遇到一些什么样的问题和想法呢？是否还会有其他的一些方案存在呢？而作为品牌的核心元素的标志在得到客户的认可后，它又是怎样去服务于品牌的呢？它的应用部分又是怎样设计的呢？

在这里，我们将会一一地解答您的困惑。

“品牌元素 –logos”将以全新的视角带您深入地去了解每一款标志背后的创作设计历程。在这个过程当中可能会充满着创意的激情与快乐，也可能会充满着与客户不断沟通、妥协、修改、认可的历程。同时在本书中我们也将全面而完整地向您展示每一款标志在最初的草图创意阶段直到最后的应用设计的全过程。

相信“品牌元素 –logos”会给您带来无限的创意启发！

最后，我们也要借此机会，对为此书提供稿件的每一位出色的设计师表达最真诚的谢意！

正是因为有了这些优秀的标志作品，才会有“品牌元素 –logos”的诞生。



目录

LOGO + Application 应用 + Sketch 草图

12 – 79

LOGO + Application 应用

84 – 303

LOGO + Sketch 草图

306 – 331

LOGO

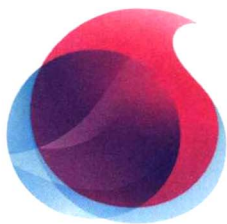
336 – 391

作品

- 媒体品牌标志
12 ARTSTYLE GROUP IDENTITY
- 物流公司形象设计
14 LEMON LOGISTICS
- 电子音乐商标
16 3000 RESEMBLE
- 海洋公司标识
18 UNDERSEA PRODUCTIONS
- 童装品牌标志
20 KIKU BERLIN
- 工作室品牌形象
22 CARMEN ALVAREZ
- 牙齿矫正诊所
24 ORTHODONTIC CLINIC BRANDING
- 建造私人住宅公司
26 INNCO HOMES
- 糖果概念店
28 MON SWEETS
- 咨询顾问公司
30 PURPLE HR CONSULTING
- 时尚品牌商标
32 JUANA
- 品牌形象
34 OZEPRINT
- 成本管理咨询公司
36 QSIGMA COST CONSULTANCY
- 提供解决方案的团队
38 TRINITY ADVERTISING
- 办公用品商店品牌
40 OFFICE EQUIPMENT STORE
- 餐厅标志
42 MOUMA RESTAURANTS
- 个人形象品牌
44 ROOT ARCHITECTS
- 软件架构咨询公司
46 PROGIMATE

LOGO + APPLICATION + SKETCH

- 48 风琴宣传手册
MARIENORGEL
- 50 公司品牌形象
THE WIND OF CHANGE
- 52 奶油冷冻雪糕
FROBERRY
- 54 饮料品牌
LEMONADES FROM ARBUZOV
- 56 世界视听遗产日标志
WORLD DAY FOR AUDIOVISUAL HERITAGE
- 58 创意市集
O'MINISHOP
- 60 古典音乐合唱团
MARTINU VOICES
- 62 社会公益性出版物商标
BUILDING LETTERS
- 64 在线商店标志
PLASTIKOWE SERCE
- 66 英弋通信
YINGYI COMMUNICATION DEVELOPMENT
- 68 发型屋标志
WILSON'S
- 70 私人项目标志
HEADLESS COW LOGO
- 71 道路指示牌品牌
LED SIGNS
- 72 高尔夫球场商标
FIDDLESTIX
- 74 IT 解决方案标志
ACCESS ONE GLOBAL
- 76 农村电力公司品牌
NEW GISBORNE ELECTRICAL
- 78 美食品牌形象
SHENZHEN TAO XUAN PRIVATE KITCHEN

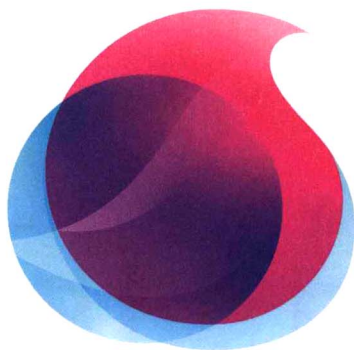


ARTSTYLE GROUP



ARTSTYLE GROUP IDENTITY ArtStyle Group 建立于 1999 年，是一间俄国的媒体公司，主要提供合法的通信服务。随着社会的不断发展与变化，人们对事物的理解与行为也悄悄地在变化着。品牌在这个时代已经不再是一个图标就可以完全表现的了，当创造一个新的品牌形象的时候我们的任务不再只是去设计一个图形，而是在创造一个具有实际价值的新品牌，传达着企业的文化与价值。

设计师：Alexey Malina **客户：**ArtStyle Group **国家：**俄国



Виктор Копченков
Управляющий

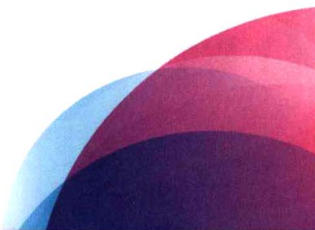


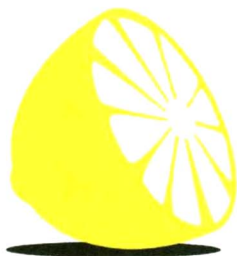
ARTSTYLE
GROUP

Т +7 495 649 60 28
М +7 919 777 85 05
kv@artstyle.ru

Artstyle Group
Проспект Мира, 95/1
Москва, 129085

www.artstyle.ru





lemon
SERVICIOS LOGÍSTICOS



lemon
SERVICIOS LOGÍSTICOS



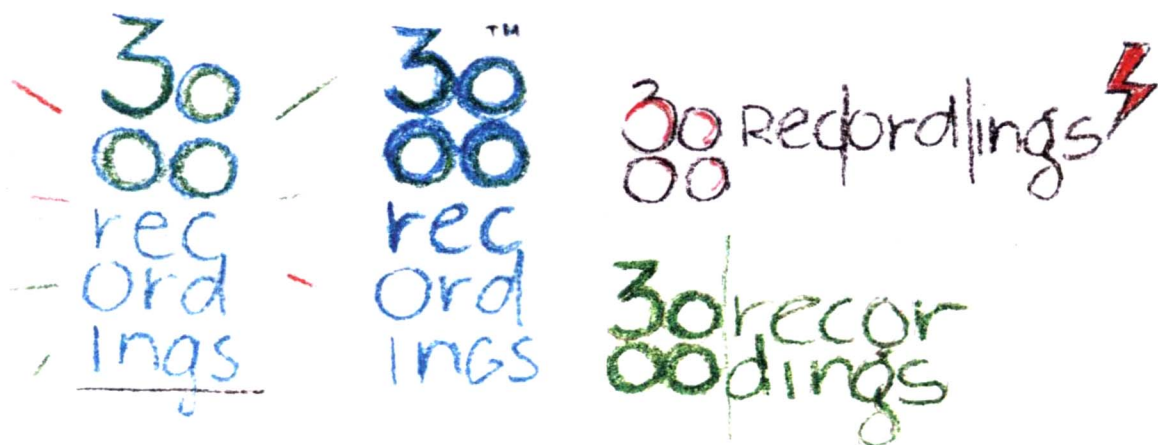
Lemon



LEMON LOGISTICS 物流公司需要更新它的形象并创造一些吸引人的东西。标志作为品牌形象的核心部分，对整个公司起到重要的作用。最终，以一种简洁与现代的表现形式勾画出一个柠檬的造型，作为公司的形象标识。

创意总监：Pablo Chavida 设计师：Pablo Chavida 客户：Lemon Logistics 国家：西班牙





3000 RESEMBLE 这是一个电子音乐商标，这个 LOGO 组合方式很特别，由 3000 这个数字组合而成，其中 0 这个数字与黑胶唱片 CD 的形状巧妙地结合在一起。除此以外，字体选用圆滑的弧线造型，颜色上，选用时尚的蓝色调，使整个 LOGO 的整体形象富于韵律与现代感。

这个品牌的 LOGO 也可作为一个背景或作为一款元素在 CD、塑胶唱片、传单上应用。

创意总监：Johana Pscheidtová 设计师：Johana Pscheidtová 客户：3000 Recordings 国家：西班牙