

高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

物流经济学

孙 军 ◎ 主 编
李 青 徐晓飞 许月奎 ◎ 副主编

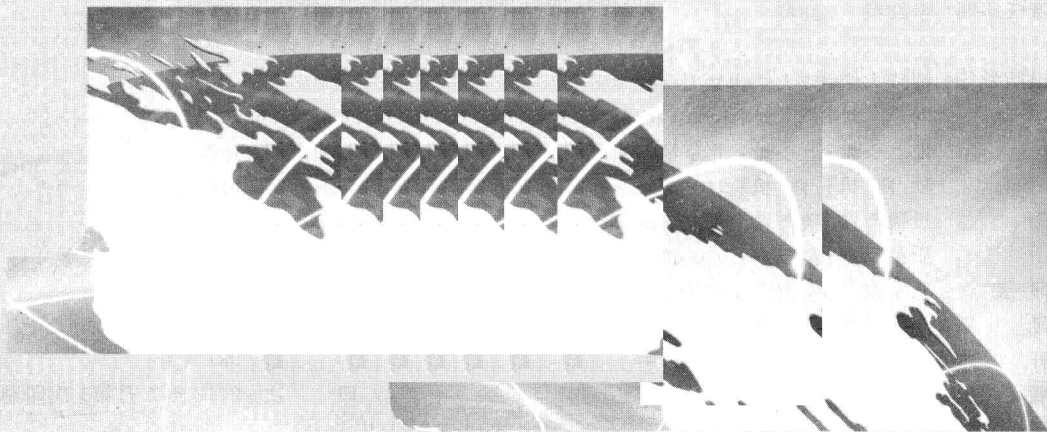


清华大学出版社

高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

物流经济学

孙 军◎主 编
李 青 徐晓飞 许月奎◎副主编



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本教材紧密结合国际物流产业发展的新形势和新特点,从经济学的基本原理出发,分析了物流运作过程中的各个环节,以及如何优化物流生产要素的配置,从而取得最佳物流经济效果的途径和方法。全书既从宏观角度对物流业在经济全球化及国民经济发展中的作用做介绍,也从微观角度对物流市场供求规律、物流企业的经营决策原则进行说明。

本书既可作为普通高等院校本科物流管理、工商管理、国际贸易、电子商务等相关专业的首选教材,同时兼顾高职高专、应用型大学的教学;也可作为物流、外贸和工商企业从业者的培训教材,还可为其他学习物流专业的人员提供有益的参考和借鉴。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

物流经济学/孙军主编. —北京:清华大学出版社,2012.5

(高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材)

ISBN 978-7-302-28406-2

I. ①物… II. ①孙… III. ①物资经济学—高等学校—教材 IV. ①F250

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 055847 号

责任编辑:贺 岩

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王凤芝

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:19.25

字 数:387 千字

版 次:2012 年 5 月第 1 版

印 次:2012 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:31.00 元

产品编号:044171-01

编审委员会

主 任

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心原副主任、总工程师

张昌连 中国商业信息中心原主任、总工程师

吴 明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委 员

吴江江	丁建中	宋承敏	仲万生	赵志远	郝建忠
鲁瑞清	周 平	盛定宇	孟繁昌	符少玲	孟乃奇
王伟光	于 平	车亚军	张建国	王 松	宁雪娟
刘 华	林玲玲	李 洁	赵立群	董 铁	张劲珊
孙 军	刘丽艳	李耀华	丁玉书	李爱华	刘晓晓
田振中	刘文歌	罗松涛	于汶艳	郑秀恋	温卫娟
梁红霞	刘阳威	李秀华	苏艳芝	温 智	王 艳
罗佩华	郑秋阳	李 青	林南南	赵 艳	刘徐方

总 编

李大军

副总编

孙 军 李耀华 刘丽艳 李爱华 丁玉书 董 铁

物流是我国国民经济的重要组成部分和新的经济增长点。加快我国现代物流发展,对于优化资源配置、调整经济结构、改善投资环境、增强综合国力和企业竞争能力、提高经济运行质量与效益、实现可持续发展战略、推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,具有非常重要而深远的意义。

我国现代物流正处于快速发展时期,与先进国家相比尚有很大差距,但市场潜力和发展前景十分广阔。为推动我国现代物流的发展,国务院正在有序实施《物流业调整和振兴规划》,以促进物流企业加大整合、改造、提升、转型的力度,并逐步实现转型发展、集约发展、联动发展、融合发展,通过物流的组织创新、技术创新、服务创新,在保证我国物流总量平稳较快增长的同时,加快供需结构、地区结构、行业结构、人力资源结构、企业组织结构的调整步伐,创新服务模式,提高服务能力,努力满足经济建设与社会发展的需要。

随着全球物流业的快速发展,以及物流战略、营销理念、运营方式、管理手段的不断创新与变化,对物流人才提出了新的要求。物流人才培养是制约我国物流大规模发展的“瓶颈”,也是当前我国教育界和物流业迫切需要攻克的难题。目前我国物流人力资源,尤其是物流高级管理人才十分稀缺,远不能满足现代物流发展的需求。物流从业人员急需更新观念、学习新知识、掌握新技术、提高服务技能、提升业务与道德素质。物流企业呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加速物流经营管理专业高层次复合型人才的培养已成为我国当前亟待解决的问题。

针对我国高校物流教材内容陈旧,知识老化等问题,在中国物流技术协会的支持下,我们组织多年在一线从事物流教学和实践的知名专家、教

授,以及物流企业的经营管理人员,共同精心编撰了此套教材,旨在迅速提高物流管理专业大学生和从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的物流产业。

本套教材作为普通高等教育物流管理专业的特色教材,融入了物流运营与管理的最新教学理念,坚持以科学发展观为统领,注重与时俱进。在吸收国内外物流界权威专家学者最新科研成果的基础上,依照物流活动的基本过程和规律,根据物流业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家“十二五”教育发展规划,按照物流企业对人才的需求模式,加强实践能力训练,贴近企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合,注重管理方法、管理能力、实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材根据高等院校“物流管理”专业教学大纲和课程设置,包括《物流管理概论》、《物流电子商务》、《采购管理》、《供应链管理》、《物流市场营销》等20本教材。来自北京物资学院、大连工业大学、郑州大学、哈尔滨理工大学、燕山大学、浙江工业大学、河北理工大学、吉林工程技术师范学院、大连交通大学、华北水利水电学院、北京城市学院、江西财经大学、吉林财经大学等全国30多所高校的教师参加了教材编写,教材收录了物流企业的成功案例和管理经验,聘请了业内专家对教材进行审定。

本系列教材的出版对强化物流从业人员教育培训,提高经营管理能力;对帮助学生尽快熟悉物流操作规程与业务管理,毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2011年8月于北京

物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑。物流经济学是一门应用型经济学科,也是集物流经济理论与物流营运实践相结合的综合性学科;物流经济学对制订企业发展战略、经营决策、规范经营、完善服务、降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、推动产业发展等各方面具有积极的促进功能和极强的理论指导作用;因而,越来越受到我国物流行业主管部门和物流企业的高度重视。

当前,面对物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争,对从事国际物流运营人员素质的要求越来越高,社会物资流通和物流产业发展急需大量具有物流经济学扎实理论知识与实际运作技能的复合型专门人才。为了保障我国经济活动和国际物流服务业的顺利运转,加强现代物流经济学宏观战略规划培训、强化从业者专业综合业务素质的培养,增强企业核心竞争力、加速推进物流产业化进程、提高我国物流经济应用与管理水平,更好地为我国物流经济发展和物流教学实践服务,这既是物流企业可持续快速发展的战略选择,也是本书出版的真正目的和意义。

本书作为普通高等教育物流管理专业的特色教材,全书共分十三章,以学习者的应用能力培养为主线,坚持以学科发展观为统领,依照物流经济活动的基本过程和规律,围绕物流运作中所涉及的领域和业务系统阐述:物流经济学概论、物流经济分析的基本原理及方法、物流供需理论分析、物流生产管理、物流成本与物流价格、物流的空间与时间效益分析、物流创新效益分析、物流市场组织、循环经济、回收物流、绿色物流、全球物流经济,以及物流与国民经济发展等物流经济学的基础理论知识,并通过实证案例分析讲解培养提高读者的应用能力。

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,大连工业大学物流管理系主任孙军教授主编并统稿,李青、徐晓飞、许月奎为副主编,由具

有物流经济学丰富教学实践经验的刘华教授审订。作者编写分工：孙军（第一章、第二章），李青（第三章、第四章、第六章），崔艳娟（第五章），林南南、王凯华（第七章），林南南、胡晓光（第八章），徐晓飞（第九章、第十章、第十二章），许月奎（第十一章），周莉（第十三章），许月奎、刘丽艳、刘晓晓、马瑞奇（附录）；华燕萍负责本书的修改和版式调整，李晓新制作教学课件。

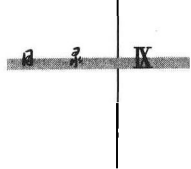
在教材编著过程中，我们参考借鉴了国内外有关物流经济学等方面的最新书刊资料和国家颁布实施的相关法规和管理规定，并得到编审委员会及从事物流经济研究有关专家教授的具体指导，崔晓文、王凯华等业界人士对本书的出版给予了很大帮助，在此一并致谢。为配合本书使用，我们提供了配套的电子教学课件，读者可以从清华大学出版社网站（www.tup.com.cn）免费下载。因作者水平有限，书中难免有疏漏和不足，恳请同行和读者批评指正。

编 者

2011年12月

第一章 物流经济学概论	1
第一节 物流经济学的基本概念	3
第二节 物流经济学的特征	4
第三节 现代物流管理的发展历程	4
第四节 物流经济学的研究对象和特点	6
本章小结	7
案例分析	7
复习思考	9
第二章 物流经济分析的基本原理及方法	10
第一节 现代经济理论概述	12
第二节 物流经济学的基本原理	14
第三节 物流经济分析的基本要素	16
第四节 物流经济分析的基本方法	21
本章小结	24
案例分析	25
复习思考	26
第三章 物流供需理论分析	27
第一节 物流需求概述	29
第二节 影响物流需求的主要因素	32
第三节 物流市场供求均衡分析	37
第四节 物流需求预测	40
第五节 物流需求预测方法	44
第六节 物流需求预测实例	48

本章小结	51
案例分析	51
复习思考	54
第四章 物流生产管理	55
第一节 库存控制分析	57
第二节 运输经济分析	58
第三节 采购经济分析	62
第四节 物流的规模效益分析	67
第五节 物流专业化效益分析	69
本章小结	70
案例分析	71
复习思考	73
第五章 物流成本与物流价格	74
第一节 现代物流成本概述	76
第二节 物流成本研究的目的和意义	78
第三节 物流成本系统的经济分析	82
第四节 物流成本的控制原理	86
第五节 物流成本控制的具体方法	88
第六节 物流价格概论	100
本章小结	102
案例分析	103
复习思考	107
第六章 物流的空间效益分析	108
第一节 空间效益及其内容构成	110
第二节 空间效益的度量	113
第三节 空间效益的实现方式及方法	114
本章小结	120
案例分析	120
复习思考	122



第七章 物流的时间效益分析	123
第一节 时间效益概述	125
第二节 资金的时间价值	132
第三节 时机效益	133
第四节 时间协调效益	135
第五节 仓储系统与物流的时间效益	137
本章小结	139
案例分析	139
复习思考	141
 第八章 物流创新效益分析	 142
第一节 物流创新与创新效益	144
第二节 物流创新效益的实现方式	146
本章小结	151
案例分析	152
复习思考	154
 第九章 物流市场组织	 155
第一节 物流业生产力要素特性分析	156
第二节 我国物流市场发展现状分析	161
第三节 物流组织层的界定	166
第四节 物流组织层的培育	170
本章小结	176
案例分析	177
复习思考	180
 第十章 物流与国民经济发展	 181
第一节 物流在国民经济中的地位与作用	182
第二节 物流投资理论	187
第三节 物流市场分析	195
本章小结	200
案例分析	201
复习思考	204

第十一章 循环经济与绿色物流	205
第一节 循环经济概述	206
第二节 循环经济的国际趋势和中国实践	209
第三节 循环经济与绿色物流	214
本章小结	220
案例分析	221
复习思考	221
第十二章 回收物流概述	222
第一节 回收物流概述	223
第二节 再生资源回收物流概述	231
第三节 废旧包装的回收物流实务	238
第四节 回收物流的发展趋势	246
本章小结	252
案例分析	252
复习思考	253
第十三章 全球物流经济	254
第一节 全球物流概述	256
第二节 全球经济环境中的物流	260
第三节 全球物流观点	266
第四节 全球互联经济	267
本章小结	273
案例分析	273
复习思考	277
附录 A 物流业调整和振兴规划	278
附录 B 国外关于回收物流的法律	290
附录 C 国内回收物流政策	293
参考文献	296

物流经济学概论

学习目的与要求

- 了解物流经济学的基本概念,熟悉现代物流发展进程;
- 理解物流经济学的特征,掌握和理解物流经济学研究对象和特点。

引导案例

如何极大地降低物流成本: 奥康鞋业

奥康鞋业提出的物流运营零成本并非是物流运营不花一分钱,只是通过一种有效的运营方式,极大地降低成本,提高产品利润。

现代市场的竞争就是比谁看得准、谁下手狠。特别是对制鞋行业而言,许多产品是季节性的。对这类产品,就是比时间、比速度。对一些畅销品种,如果能抢先对手一星期上货、一个月出货,就意味着抢先占领了市场。而对于市场的管理终极目的也在于此,如果你的产品慢于对手一步,就会形成积压。

积压下来无法销售掉的鞋子将会进行降价处理,如此一来,利润减少,物流成本加大。实在处理不掉的鞋子,将统一打回总部,二次运输成本随之产生,物流成本也就在无形之中增加了。据了解,奥康将一年分为8个季,鞋子基本上做到越季上市。一般情况下,在秋季尚未到来的半个月前,秋鞋必须摆上柜台。这在一定程度上考验了奥康的开发设计能力,必须准确地把握产品的时尚潮流信息。为此,奥康在广州、米兰等地设立信息中心,将国际最前沿的流行信息在第一时间反馈到温州总部。这样就可以做到产品开发满足市场需求、减少库存、增加利润。

很多消费者可能都有这样一种经历,电视台上有些大打广告的产品,当

你心动准备去购买的时候,跑遍了所在城市的每一个角落,也找不到它们的踪影。如此一来,信息成本加大,进一步导致利润降低。

奥康的广告策略是广告与产品同时上市或广告略迟于产品上市。这样做广告既可以使产品在上市之初进行预热,又可以收集到产品上市后的相关信息,有利于对返单的鞋子进行产品宣传及进一步开发设计,达到高销量的要求。同时也降低了物流运营成本。

以最短的时间、路程对产品进行配送。传统的库存管理主要通过手工做账与每月盘点的方法来实现,但面对当今市场高速运行、皮鞋季节分化日益明显的态势,不能及时清晰地对库存结构及数量做出准确的反映,就会在企业的运营中出现非常被动的局面。有时你的库存处于警戒线后,你必须在一个月后,经过全国大盘点后才可以得知,而这时,当你想进行调整的时候已经有些晚了。

为此,奥康采用了用友 U8 系统,并于 2005 年在整个集团公司开始试用 ERP 系统。着手建立了全国营销的分销系统,为每个分公司、办事处配备计算机,并与总部计算机进行连接,使各网点与总部联网,最后达到信息快速共享的目的。

这样,总部与分公司、分公司与终端网点的信息沟通、反馈及处理就全部在计算机上操作完成。形成一个快速的信息反应链,这样每个销售分公司的销售网点每天的销售就一目了然。

现在,无论到奥康在全国的任何一个分公司、办事处的任何一台计算机上,都可以了解到公司产品的库存总数、当天销售、累计销售、某一类型产品的数量及尺码,总部对一些畅销品种就能马上做出反应,打好时间战,产品的南货北调迅速完成。促进了总部的决策活动与对全国物流的整体把握,把全国物流风险降低,提高整体的经济效益。

据了解,奥康现在除了在中国台湾、香港、澳门三地没有设立营销机构外,在全国 31 个省市、自治区都拥有自己的营销网络,106 个营销机构,2 000 多家连锁专卖店,1 000 多家店中店,并在意大利的米兰成立了境外分公司,在西班牙的马德里设立了办事处。

强大的终端网络促使奥康物流“能流”、“速流”。现在,奥康产品三天之内就可以通过专卖店及商场专柜等终端出现在消费者面前,实现了营销工作的第一步“买得到”。

同样一款夏季凉鞋,出现在吉林和海南两地市场上的时间差绝不会超过一天,出现在浙江和北京市场上的时间差不会超过两天,只有这种完善的营销网络才能做到物畅其流。

摘自: http://www.8glw.com/view_news.asp?id=4690

思考:

1. 奥康成功之处在哪里?
2. 物流是否能提高经济效益?

第一节 物流经济学的基本概念

一、物流经济学的概念

物流经济学是研究在一定的物流系统内与物流活动有关的经济关系,是综合运用宏观经济学、微观经济学、产业经济学、工程经济学、物流学、运筹学等相关学科理论研究物流资源优化配置、物流市场的供给与需求、宏观物流产业的发展、物流产业组织形态演变规律、物流产业增长等问题的一门应用科学。

以宏观经济学、产业经济学和中国宏观物流问题的关注为基础,以深度分析宏观物流发展趋势及物流产业发展政策为特色,致力于探索和建立经济发展中的物流理论体系,研究物流产业发展政策及其同国家宏观经济政策的关系,对物流业发展提出决策建议;同时又以微观经济学、技术经济学等为基础,关注微观物流活动的经济问题,为企业微观物流活动的科学化、合理化、最优化提供理论指导。

物流经济学是物流学与经济学的交叉学科,其本质是经济学,是以物流为研究对象的经济学,它是主要研究物流活动中如何遵循经济规律,依据经济目标而对物流行为进行优化的学科。物流经济学具有一般经济学的特点,即最佳配置有限的经济资源以取得最佳的经济效果。对于物流经济学而言,研究的是如何实施物流活动所必需的物流资源(包括人、财、物)的合理配置,从而取得最佳的物流经济效果。

二、物流经济学主要内容

1. 物流经济分析的方法

方法是进行物流经济分析的重要手段。出于物流经济活动的需要,本书主要介绍经济学的基本分析方法,以帮助学习者了解并会运用这些方法做好物流经营管理的决策。这些方法有边际分析法、成本收益分析法、贡献分析法和盈亏平衡分析法,具体内容在第二章介绍。

2. 物流经济学的内容

物流经济学是一门应用经济学,是物流理论与物理实践相结合的经济学科。物流作为一种相对独立的经济活动,是随着市场经济的发展而产生的,也随着市场经济的发展而变化发展。物流经济学研究的内容就是发生在物流领域中的各种经济现象所体现的经济的与社会的关系、物流经济活动的特征以及发展趋势和运动规律。具体包括以下几个方面:物流市场机制与供求关系分析、物流服务产品的生产决策分析、物流成本分析、时间效益分析、空间效益分析、规模效益分析、创新效益分析和物流宏观效果分析。

第二节 物流经济学的特征

物流经济学的研究对象决定了该学科具有 4 个特征：综合性、系统性、应用性、定量与定性分析相结合。

1. 综合性

物流经济学的主要内容是从劳动消耗的观点来评价各种物流实践,而劳动消耗是经济学的研究范畴,因此物流经济学是一门经济科学。同时,物流经济学还要在物流技术开发、试验、完善、社会应用等过程中指导物流的前进方向,使其造福于人类,因此物流经济学又有自然科学属性。

这决定了物流经济学是根据现代物流技术和国民经济发展的需要,逐渐从自然科学技术和社会经济科学的发展过程中交叉地形成和发展起来的一门综合性的应用学科,是现代物理学和技术经济学、微观经济学、宏观经济学等经济学理论相融合的交叉性学科。它既要研究与物流有关的各种物流活动的特征、了解相关的物流技术、掌握物流活动的全过程,又要从经济的角度来研究物流过程,使物流活动成本最小、收益最大。

2. 系统性

根据现代物理学的原理,物流系统是由采购、库存、运输、装卸和搬运、包装、配送等若干物流环节有机组成的复杂系统,所以物流经济学的研究对象应是基于相互联系的单元组成的有机整体。同时在研究过程中要具有系统分析的思想方法和工作方法,着眼于总体,周密分析各个因素和环节,追求总体优化而非局部优化。

3. 应用性

物流经济学的研究成果不仅是物流系统的客观发展规律,而且要为解决具体问题进行有针对性的分析研究,做出具体的评价,为将要采取的行动提出经济决策依据。作为应用科学,它是以研究方法论为主的科学。

4. 定量与定性分析相结合

物流经济学采取了定量分析方法,把分析的因素定量化,通过数量计算进行分析比较。但是涉及政治、国防、环保等有关社会因素时,定性分析显得更切合实际。

第三节 现代物流管理的发展历程

国际上物流管理的发展经历了 3 个阶段：运输管理阶段、物流管理阶段和供应链管理阶段。

1. 运输管理阶段

物流管理起源于第二次世界大战中军队输送物资装备所发展出来的储运模式和技术。在战后这些技术被广泛应用于工业界,并极大地提高了企业的运作效率,为企业赢得了更多客户。当时的物流管理主要针对企业的配送部分,即在成品生产出来后,如何快速而高效地经过配送中心把产品送达客户,并尽可能维持最低的库存量。

美国物流管理协会当时叫实物配送管理协会,而加拿大供应链与物流管理协会则叫加拿大实物配送管理协会。在这个初级阶段,物流管理只是在既定数量的成品生产出来后被动地去迎合客户需求,将产品运到客户指定的地点,并在运输的领域内去实现资源最优化使用,合理设置各配送中心的库存量。准确地说,这个阶段物流管理并未真正出现,有的只是运输管理、仓储管理、库存管理。物流经理的职位当时也不存在,有的只是运输经理或仓库经理。

2. 物流管理阶段

现代意义上的物流管理出现在 20 世纪 80 年代。人们发现利用跨职能的流程管理的方式去观察、分析和解决企业经营中的问题非常有效。通过分析物料从原材料运到工厂,流经生产线上每一个工作站,产出成品,再运送到配送中心,最后交付给客户的整个流通过程,企业可以消除很多看似高效率却实际上降低了整体效率的局部优化行为。因为每个职能部门都想尽可能地利用其产能,没有留下任何富余,一旦需求增加,则处处成为瓶颈,导致整个流程的中断。

运输部作为一个独立的职能部门,总是想方设法降低其运输成本,这本身是一件天经地义的事,但若其因此而将一笔需加快的订单交付海运而不是空运,虽然省下了运费,却失去了客户,导致整体的失利。所以传统的垂直职能管理已不适应现代大规模工业化生产,而横向的物流管理却可以综合管理每一个流程上的不同职能,以取得整体最优化的协同作用。

在这个阶段,物流管理的范围扩展到除运输外的需求预测、采购、生产机会、存货管理、配送与客户服务等,以系统化管理企业的运作达到整体效益的最大化。一个典型的制造企业,其需求预测、采购和原材料运输环节通常叫做进向物流,材料在工厂内部工序间流通环节叫做生产物流,而配送与客户服务环节叫做出向物流,物流管理的关键则是系统管理从原材料、在制品到成品的整个流程,以保证在最低的存货条件下,物料畅通地买进、运入、加工、运出并交付到客户手中,对于有着高效物流管理的企业的股东而言,这意味着以最少的资本做出最大的生意,产出最大的投资回报。

3. 供应链管理阶段

20 世纪 90 年代随着全球一体化的进程加快,企业分工越来越细化,各大生产企业纷纷把零部件的生产外包出去,把低技术、劳动密集型的零部件转移到人工最廉价的国家去