

辽宁文化发展蓝皮书系列

辽宁文化发展形势 分析与预测 (2011—2012)

LIAONING WENHUA FAZHAN XINGSHI FENXI YU YUCE

孙洪敏 牟 岱 ◎ 主 编

张思宁 徐明君 ◎ 副主编



人 民 出 版 社

辽宁文化发展形势 分析与预测 (2011—2012)

LIAONING WENHUA FAZHAN XINGSHI FENXI YU YUCE

孙洪敏 牟岱 ◎ 主 编

张思宁 徐明君 ◎ 副主编



人 民 出 版 社

责任编辑:雍 谊
装帧设计:王 舒
版式设计:刘泰刚

图书在版编目(CIP)数据

辽宁文化发展形势分析与预测:2011~2012/孙洪敏,牟岱主编.
—北京:人民出版社,2012.2

ISBN 978-7-01-010485-0

I. ①辽… II. ①孙… ②牟… III. ①文化事业—建设—研究—辽宁省—2011~2012
IV. ①G127.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 258147 号

辽宁文化发展形势分析与预测(2011—2012)

LIAONING WENHUA FAZHAN XINGSHI FENXI YU YUCE(2011—2012)

孙洪敏 牟 岱 主 编
张思宁 徐明君 副主编

人 民 出 版 社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16

印张:23.5 字数:480 千字

ISBN 978-7-01-010485-0 定价:56.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序 言

孙洪敏

文化是一个城市的灵魂，是一个地区的品牌。辽宁的工业文化、影视文化、戏剧文化、体育文化、旅游文化、温泉文化以及新闻出版、社会科学事业等等，犹如一张张亮丽的名片，支撑着辽宁不断走向世界，让世界更广泛更深刻地了解辽宁。2011年，是实施“十二五”规划的开局之年，是中国共产党成立90周年。2011年10月15日至18日召开的党的十七届六中全会对文化产业及文化事业的发展具有特别重要意义。在会上，党中央部署了推动中国特色社会主义文化大发展大繁荣的各项重要任务以及到2020年我国文化建设的发展目标。近几年，辽宁已经自觉地沿着这个思路，使文化的发展进入了历史的新阶段，由此推动了辽宁由文化大省向文化强省的跨越，并为实现辽宁老工业基地全面振兴提供了强大的思想保证和精神动力。在这样的背景下，《辽宁文化发展形势分析与预测（2011—2012）》出版了。

党的十七届六中全会指出，改革开放特别是党的十六大以来，我们党始终把文化建设放在党和国家全局工作的重要战略地位，坚持物质文明和精神文明两手抓，实行依法治国和以德治国相结合，促进文化事业和文化产业同发展，推动文化建设不断取得新成就，走出了中国特色社会主义文化发展道路。《辽宁文化发展形势分析与预测（2011—2012）》紧跟辽宁省委、省政府发展文化的思路与目标，全面记录这一波澜壮阔的历史进程。全书分为辽宁文化体制改革、辽宁文化事业发展、辽宁文化产业发展、辽宁文化环境建设四部分。这种体例设置体现了当前辽宁文化发展的重心和热点，也符合当前党中央发展文化产业及文化事业的整体思路。在省委、省政府领导下取得的辽宁文化发展业绩得到了中央领导的肯定。2011年5月9日至11日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山在辽宁省长陈政高的陪同下，先后到铁岭、沈阳等地实地考察，刘云山同志对辽宁文化改革发展工作给予充分肯定和有力指导，认为辽宁省委、省政府高度重视文化建设，体现出很强的文化自觉，宣传思想工作成为辽宁发展的一个新亮点。十七届六中全会强调，要加强和改进党

对文化工作的领导。各级党委和政府要切实担负起推进文化改革发展的政治责任，把文化建设摆在全局工作重要位置、纳入经济社会发展总体规划，把文化改革发展成效纳入科学发展考核评价体系。因此，本书定位为省委、省政府关于文化发展的决策参考，并为辽宁文化大发展大繁荣做出自己应有的贡献。

辽宁文化体制改革在省委、省政府正确领导下已经取得突出成绩。中共辽宁省委宣传部部长张江同志在领导文化体制改革实践中得出这样的结论：“辽宁文化体制改革的实践证明，深化文化体制改革，关键是要以高度的责任感认真落实，紧紧抓住真转真改这个要害，全面深入推进文化体制改革，把文化建设提高到一个新水平。”（见张江：《真转真改是深化文化体制改革的要害》，《求是》2011年第2期）党的十七届六中全会认为总结我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验，研究部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步兴起社会主义文化建设新高潮，对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。本书把文化体制改革放在突出位置，对这一部分从新闻出版行业体制改革、广播电视行业体制改革、艺术院团体体制改革等方面进行介绍和分析。对于文化体制改革这个文化发展的难点问题，本课题组深入文化战线的实践领域，和相关管理部门广泛交流，综合进行数据分析，对发展中的问题进行前瞻性预测，以期实现为文化体制改革的最后成功发挥积极作用的目标。

十七届六中全会认为当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑。而振兴辽宁老工业基地目标的实现，也是以辽宁产业结构的优化为前提的。当前，产业结构问题是制约辽宁经济发展的重要因素，加快辽宁经济结构调整，实现产业结构的升级和优化，既是未来几年辽宁经济发展的主线，也是未来几年辽宁文化发展的主要依据。文化产业既是意识形态领域的工作，在舆论宣传领域发挥着重要影响，同时也是一种新兴经济形态，对于加快辽宁经济结构调整，实现产业结构的升级和优化，具有明显的促进作用。作为经济形态的文化创意产业是知识密集型的新兴产业，作为新兴的经济增长的推动力，文化产业对于优化辽宁产业结构、实现经济增长方式转变，推动老工业基地的振兴具有重要的战略意义。从实践规律看，文化产业一直都是逆经济危机周期运行的一道亮点。辽宁因其独特的工业基础和文化底蕴，如果充分发挥本地区高等教育资源丰富的优势，文化产业一定会得到大力发展。从研究

方面而言，作为产业经济学一个分支学科的文化产业不仅需要一种定型的研究方法，更需要一种定量的研究方法。本书编写团队一直以此为研究标准，和省内相关厅局以及文化产业业界保持联系，对于数据的分析也力争体现专业视角。

本书的研究方法注重个案实证分析。近年来，辽宁文化行业各部门认真贯彻《国务院文化产业振兴规划》和《辽宁省文化产业振兴规划纲要》，以改革为动力，以发展为主题，积极推进具有辽宁特色的文化产业发展。辽宁构建了以辽宁中部城市群文化产业综合示范区和大连、丹东沿海沿江文化创意产业先导区及辽西特色文化产业区三大文化产业发展区域，形成了以演艺、娱乐、动漫、工艺美术品、文化会展和文化旅游等行业为主的文化产业发展格局，使传统产业优势日益明显，新兴产业业态快速兴起。其中，辽宁报业资源整合，辽宁出版业的集团化发展，辽宁广电、网络资源整合，辽宁本山传媒的演艺事业、辽宁人民艺术剧院的舞台精品都走在了全国前列，对这些典型个案的调查、研究是《辽宁文化发展形势分析与预测（2011—2012）》的重要组成部分。

本书注重对文化发展形势的预测性研究，带有前瞻性视野。社会科学的功能不仅在于论证现实，更重要的在于预测未来。哲学社会科学的研究不是针对现实具体问题的简单的意见表达，向上级、领导或委托单位撰写的情况反映、调研报告和完成政府部门招标的为现实服务的课题。真正的科学探索创新则是要揭示事物的本质特征，指出事物发展的客观规律，预示事物发展的前景。对当前的实际问题进行研究固然很重要，但更重要、更有价值的是前瞻性、战略性与全局性研究。科学的重要功能之一就是预测。虽然有些预测不一定成为现实，但对人类社会的发展起着警示的作用，对未来产生重大影响。例如，20世纪60年代罗马俱乐部关于人类危机的预测——增长的极限，尽管没有成为现实，但对人口、资源和环境等的改善产生了巨大影响，深刻变革了人类的生产方式、生活方式和生存方式，其价值不可估量。十七届六中全会也强调必须增强忧患意识和风险意识，科学判断国际国内形势，全面把握改革发展稳定大局，有效防范各种潜在风险，努力实现经济社会发展预期目标。当前，辽宁文化发展也面临诸多变化、问题和挑战，在深化改革的过程中也难免遇到各种各样的难题，更需要前瞻性、战略性与全局性研究。基于这种认识，本课题组一直强调一种学术氛围，锻炼作者的一种学术视野和编者的一种哲学思维，使其能够从2011年文化现象对2012年的文化发展做出合乎科学规律的超前性研究。

本书强调一种主旋律的出版导向。在中国现代文化发展史上，歌颂与暴露

从来都是相伴相生的。我们通过本书的出版，既要展示辽宁文化建设所取得的成就，也要反应辽宁文化发展中存在的问题；既要展示辽宁人民在省委、省政府领导下，建设文化大省、文化强省的热情与信心，也要对在这种热情下被忽视的，影响发展的“瓶颈”问题，进行冷静的思考与理性的分析。辽宁文化产业发展中存在很多难点和亟待解决的问题，需要我们对之进行理性分析和提出应对措施。很多潜在的问题更需要我们去发现。社会科学研究应该以问题为中心，社会科学研究工作者应树立问题意识，要不断增强创新意识，提高创新能力，积极推动理论创新、制度创新和方法创新。社会科学研究人员应在实践中处理好批判与继承、现实与未来、相对与绝对的关系。总之，《辽宁文化发展形势分析与预测（2011—2012）》作为出版物，要体现弘扬主旋律，体现多样化的风格。

本书追求一种综合的研究视角。从知识的学习和创新角度而言，一切科学都是分门别类的，这种思维曾经客观上促进了欧美各国的工业革命，推动了世界近现代历史的发展。但从丰富多彩的生活层面，一切又都是实践的、综合的。文化生活也一样是实践的，文化发展的研究也需要一种综合的视角。本书课题组要求编者以一个生活实践中的文化人身份，产生“文化自觉”意识，既作为生活中的人，也作为具有创新思维的个体，多维度展示所研究的文化行业发展状态与发展趋势。文化的管理是分行业的，如新闻出版局、广播电视局、文化厅等，作为政府管理体制改革的“大文化部”还没有广泛实践。当前，作为政府的思想库和智囊团的社会科学院，研究的定位也要和政府的行业管理相一致。因此，此书所展现的研究成果主要也是一种行业研究。但我们要求作者深入生活，搞好调查工作，把鲜活的素材提炼为一种理性的结论。

因此，对于同一个文化事件，需要多个文化行业的研究者进行多角度的分析。如对于文化体制改革这样一个宏观性、战略性和前瞻性的课题，我们不得不联想起两年前，抚顺作为一个地级市没有电影院，市民看电影要长途跋涉去沈阳的消息被媒体炒得沸沸扬扬。两年后，辽宁即实现了数字影院14个地级市全覆盖。对于辽宁电影市场的这个变化，我们可以用文化体制改革充分释放了文化生产力来解释。同样，文化的大发展、大繁荣也不是一句抽象的口号，当文化信息共享工程通过电视终端连上那些偏僻的农户，农民摁一下遥控器就能学栽种、养殖技术，农家子弟坐在炕头就能收看到北京四中名师的课程辅导时，当文化惠民有效地推进了教育公平和文化平等时，我们才对文化大发展、大繁荣有了更深切的感受。因此，我们要求编者学会从理论到实践，再从实践回到

理论的方法，同时把微观和宏观结合起来，在中观角度思考问题，这也是和世界性的后现代文化思潮相适应的一种文化观念。

本书是继《辽宁文化发展蓝皮书》后，辽宁社会科学院文化产业研究课题组的又一研究成果。本书是在辽宁省委宣传部、辽宁省文化体制改革领导小组办公室的直接指导下，在辽宁省文化厅、省广电局、省新闻出版局、省工商行政管理局、省旅游局、省统计局等相关厅局的大力支持下，在沈阳国家动漫基地等部门的积极配合下完成的。本着不断提高为省委、省政府咨询、服务的能力，本书改名为《辽宁文化发展形势分析与预测》，同时在编写体例、研究方法上对比前一部书，也做了一些改进，这也表达了课题组不断提高，追求进步的学术精神。和日益发展的辽宁文化实践相比，本书的编写水平仍存在一定差距。和国内众多优秀的皮书相比，刚刚起步的《辽宁文化形势分析与预测》也显得稚嫩，但这些需要不断改进和完善的地方，正是我们努力的方向。相信随着课题组全体同志编写经验的丰富和研究水平的不断提高，辽宁的文化蓝皮书一定会实现新的跨越！

（作者系辽宁社会科学院副院长，研究员）

目 录

序言 / 1

辽宁文化发展总论 / 1

第一编 辽宁文化体制改革报告 / 13

第一章 辽宁新闻出版体制改革报告 / 14

第一节 辽宁新闻出版体制改革概览 / 14

第二节 辽宁新闻出版体制改革存在的问题分析 / 19

第三节 辽宁新闻出版体制改革的发展对策 / 21

第二章 辽宁广电网络体制改革报告 / 29

第一节 辽宁广电网络体制改革概览 / 29

第二节 辽宁广电网络体制改革存在的问题 / 36

第三节 深化辽宁广电网络体制改革的对策 / 39

第四节 辽宁广电网络体制改革形势分析 / 41

第三章 辽宁国有文艺院团体体制改革报告 / 45

第一节 辽宁国有文艺院团体体制改革背景 / 45

第二节 辽宁国有文艺院团体体制改革概览 / 46

第三节 辽宁国有文艺院团体体制改革中的问题 / 51

第四节 辽宁国有文艺院团体体制改革模式 / 52

第五节 辽宁国有文艺院团体体制改革形势分析 / 60

第二编 辽宁文化事业发展报告 / 63

第四章 辽宁公共文化服务与设施建设报告 / 64

第一节 辽宁公共文化服务报告 / 64

第二节 辽宁公共文化设施建设 / 75

第五章 辽宁非物质文化遗产保护报告 / 88

第一节 辽宁省非物质文化遗产保护概况与措施 / 88

第二节 辽宁省非物质文化遗产保护中的问题与对策 / 103

第六章 辽宁农村文化建设报告 / 116

第一节 农村文化建设概述 / 116

第二节 辽宁农村文化建设中存在的问题 / 122

第三节 推进农村文化建设的对策建议 / 126

第七章 辽宁艺术教育发展报告 / 130

第一节 辽宁艺术教育发展概述 / 130

第二节 辽宁艺术教育发展中存在的问题 / 135

第三节 辽宁艺术教育发展展望及对策建议 / 137

第三编 辽宁文化产业发展报告 / 145

第八章 辽宁新闻出版业发展报告 / 146

第一节 辽宁新闻出版行业概述 / 146

第二节 辽宁新闻出版行业政策分析 / 149

第三节 辽宁新闻出版行业的产品与服务 / 151

第四节 辽宁新闻出版行业竞争格局 / 154

第五节 辽宁新闻出版行业发展趋势 / 157

第九章 辽宁广播电视业发展报告 / 161

第一节 辽宁广播电视业行业概述 / 161

第二节 辽宁广播电视业行业政策与目标 / 163

第三节	辽宁广播电视业产品与服务 / 166
第四节	辽宁广播电视业行业创新情况 / 168
第五节	辽宁广播电视行业的发展经验 / 170
第六节	辽宁广播电视行业的发展趋势 / 171
第十章	辽宁电影产业发展报告 / 175
第一节	“十一五”时期辽宁电影产业发展思路 / 175
第二节	辽宁电影产业发展的政策与目标 / 176
第三节	辽宁电影产业发展现状 / 180
第四节	辽宁电影产业发展规划及未来发展趋势 / 181
第五节	辽宁电影产业发展面临的问题与对策 / 186
第十一章	辽宁动漫产业发展报告 / 193
第一节	辽宁动漫行业发展概述 / 193
第二节	辽宁动漫行业的政策与目标 / 195
第三节	辽宁动漫行业产品生产 / 197
第四节	辽宁动漫行业产品营销 / 200
第五节	辽宁动漫产业发展中的问题与对策 / 202
第十二章	辽宁网络游戏产业发展报告 / 206
第一节	辽宁网络游戏产业发展概述 / 206
第二节	辽宁网络游戏产业发展政策与目标 / 208
第三节	辽宁网络游戏产业产品与营销 / 212
第四节	辽宁网络游戏行业发展中的问题与对策 / 214
第五节	辽宁网络游戏产业发展趋势分析 / 218
第十三章	辽宁艺术品经营产业发展报告 / 222
第一节	辽宁艺术品资源与园区建设 / 222
第二节	辽宁艺术品加工行业的发展 / 225
第三节	辽宁艺术品经营概述 / 227
第四节	辽宁艺术品经营中存在的问题 / 229
第五节	辽宁艺术品经营行业发展对策 / 230
第六节	辽宁艺术品经营行业发展趋势分析 / 232
第十四章	辽宁文化旅游产业发展报告 / 235
第一节	辽宁文化旅游行业发展总论 / 235

第二节	辽宁发展文化旅游的政策与目标 / 237
第三节	辽宁文化旅游行业项目服务 / 239
第四节	辽宁文化旅游的竞争与营销 / 244
第五节	辽宁文化旅游发展中的问题与对策 / 248
第六节	辽宁文化旅游行业发展趋势分析 / 251
第十五章	辽宁省红色旅游业发展报告 / 254
第一节	辽宁红色旅游发展状况与政策措施 / 254
第二节	辽宁发展红色旅游的条件分析 / 257
第三节	辽宁红色旅游行业的竞争格局 / 260
第四节	辽宁红色旅游的发展策略与建议 / 262
第十六章	辽宁体育产业发展报告 / 268
第一节	辽宁体育产业发展总论 / 268
第二节	辽宁发展体育产业的思路 / 271
第三节	辽宁体育产业发展中的问题与因素 / 274
第四节	发展辽宁体育产业的对策建议 / 276
第十七章	辽宁文化会展业发展报告 / 279
第一节	辽宁文化会展发展概述 / 279
第二节	辽宁文化会展业发展中存在的问题 / 290
第三节	发展辽宁文化会展业的对策建议 / 292
第十八章	辽宁广告产业发展报告 / 294
第一节	辽宁广告业发展述要 / 294
第二节	辽宁户外广告发展 / 296
第三节	辽宁广告行业监管 / 299
第四节	辽宁广告人才培养 / 305

第四编 辽宁文化发展环境报告 / 309

第十九章	辽宁对外文化交流发展报告 / 310
第一节	辽宁对外文化交流述要 / 310
第二节	辽宁对外文化交流发展中存在的问题 / 317

第三节	发展辽宁对外文化交流与贸易的对策建议 / 319
第四节	辽宁对外文化交流与贸易的发展趋势 / 323
第二十章	辽宁文化产业园区发展报告 / 326
第一节	辽宁文化产业园区发展述要 / 326
第二节	辽宁文化产业园区的发展机遇 / 333
第三节	辽宁发展文化产业园区面临的挑战 / 335
第四节	对辽宁发展文化产业园区的建议 / 338
第二十一章	辽宁文化品牌建设发展报告 / 341
第一节	辽宁文化品牌建设述要 / 341
第二节	辽宁文化品牌发展的条件与因素 / 345
第三节	辽宁文化品牌建设中存在的问题 / 349
第四节	对辽宁文化品牌建设的建议 / 353
第五节	辽宁文化品牌建设趋势分析 / 356
后 记	/ 361

辽宁文化发展总论

胡锦涛总书记在 2010 年政治局会议上提出了“三加快和一加强”，即加快文化体制机制改革创新，加快构建公共文化服务体系，加快文化产业发展，加强对文化产品创作生产的引导。李长春同志将其概括为“加大力度，加速发展，巩固提高，重点突破，全面推进”。深化文化体制机制改革创新，推动社会主义文化大发展大繁荣成为今后一个时期我国文化建设和发展的首要任务。根据中央的精神和省委省政府的工作部署，特别是按照总书记和长春同志的要求，辽宁省委省政府在 2010—2011 年加快了深入推动文化体制改革步伐，进一步解放和发展文化生产力，全力推动社会主义文化大发展和大繁荣。辽宁在文化改革发展理论上不断有新发展，实践上不断有新创造。

一、深化文化体制改革，推进社会主义文化大发展大繁荣的成就

（一）中央提出深化文化体制改革，推动文化大发展大繁荣的决策英明

十七大以来，党中央着眼于全面建设小康社会奋斗目标的实现，着眼于中国特色社会主义事业总体布局，着眼于中华民族实现伟大复兴，充分认识文化对强国强民的强大精神力量，出台了一系列关于繁荣社会主义文化和文化体制改革的决策部署，有力地推进了文化体制机制改革创新，解放了文化生产力，增强了文化软实力，促进了中国特色社会主义文化的大发展大繁荣。事实表明，十七大以来党中央关于繁荣社会主义文化和文化体制改革的一系列决策部署是正确的和英明的，具有战略意义的。这些大政策大方针为辽宁文化建设和发展带来了宝贵的发展机遇和政策机遇。

（二）全国文化体制改革发展势头旺盛

十七大以来，文化体制改革在全国全面推进，不断深入，经过七年多探索与奋进，取得实质性突破进展，成效显著。文化体制改革进展平稳，推进有序，有

利于文化科学发展的体制机制初步形成；覆盖城乡的公共文化服务体系框架基本建立，人民群众基本文化权益得到更好保障；文化产业蓬勃发展，国家整体规模和实力快速提升，这表明文化体制改革发展势头旺盛。这种势头为辽宁深化文化体制改革创新、推动社会主义文化大发展大繁荣带来发展氛围和发展环境。

（三）中央与地方上下发展步调一致

十七大以来，辽宁省委省政府坚定不移地贯彻落实中央关于文化体制改革的有关决定，从本省实际出发，把文化建设作为深入贯彻落实科学发展观的重大实践，摆到辽宁转变发展方式，实现科学发展的核心要素地位；把文化发展纳入了经济社会发展的全局，纳入了各级财政预算，纳入了地区发展和领导干部政绩考评体系；始终坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，推动文化事业和文化产业协调发展；明确提出建设文化强省的发展战略，把文化产业建设成为支柱产业，文化产业占全省地区生产总值份额不低于5%，年均增长幅度不低于20%，综合竞争力居全国前列。事实表明，辽宁省委省政府贯彻落实十七大以来关于中央文化体制改革的要求态度是坚决的，推进做法是合理有利的，工作部署是科学的，辽宁文化建设是完全符合中央要求的。

二、深刻理解文化体制改革与社会主义文化大发展大繁荣的意义

（一）深化文化体制改革创新是贯彻落实科学发展观的必然要求

从内容看，科学发展观的每项内容都离不开文化的大繁荣大发展。科学发展观的核心是以人为本，文化体制改革要始终坚持以人为本，把人民群众的实际需求和切身利益放在第一位。文化发展的着力点在于满足人民群众精神文化需求和促进人的全面发展，把握好文化的意识形态属性，在改革中不断改良和创新文化的形式与手段，为人民群众创造出更多文化产品的品种、提高文化产品的品质、创建文化产品的品牌，积极发挥先进文化引导社会、教育人民、推动经济发展的功能，真正实现社会全面进步和人的全面发展。

（二）深化文化体制改革创新是贯彻落实科学发展观的必然要求

胡锦涛总书记强调：“深入推进文化体制改革，推动文化建设和经济建设、政治建设、社会建设协调发展，已成为实现科学发展的必然要求。”胡锦涛总书记强调要把文化与经济、政治、社会等建设放在同等地位来抓。所以，中央强调推动文化建设已成为实现科学发展的必然要求，这是对科学发展观理论的完善和发展。党的十七大站在新的历史起点上，提出了“兴起社会主义文化建设

新高潮”和“推动社会主义文化大发展大繁荣”的战略思想，更加突出了文化建设的全局性战略地位。社会主义先进文化既是社会主义市场经济、民主政治、和谐社会建设的反映和结果，又能为其提供精神动力和智力支持。我们必须按照“四位一体”的总体布局，从全面协调可持续发展的基本要求出发，加强社会主义先进文化建设，形成文化与经济、政治、社会相互促进、整体推进、共同发展的良好局面。

（三）深化文化体制机制改革创新是实现中华民族伟大复兴的必然要求

中华民族实现伟大复兴不仅是经济崛起，硬实力增强，更是文化崛起，软实力增强。单纯的经济兴盛，不能代表一个民族的复兴。因为文化是一个民族的核心和灵魂，是一个民族的标志和符号，文化崛起代表一个民族文明的兴盛、发展以及传播。中华民族不仅要实现经济复兴，还要实现文化复兴；不仅要成为经济大国，更要成为文化大国。因此，只有大力发展文化建设才能提高全民族的文明素质；只有深化文化体制机制改革创新，才能解放文化生产力，才能增强文化软实力；只有文化大发展大繁荣才能实现中华民族真正的伟大复兴；只有文化复兴才能使中华民族永久地屹立于世界民族之林。

三、辽宁省深化文化体制机制改革创新的一些做法

2010—2011年，辽宁省委省政府始终在坚定不移地推进文化体制改革，不断探索发展文化事业和文化产业的新思路新举措，文化改革发展取得了很大的成就，积累很多宝贵的经验，也形成了很多文化改革发展模式。例如，中部城市群文化体制综合改革试验区的“营口模式”，文化信息资源共享的“广电模式”，电台、电视台、教育电视台“三台合一”模式等，这些开创性的文化改革经验使辽宁走在了全国文化改革发展的前列。文化改革工作不仅激活了辽宁文化生产力，也促进了辽宁经济发展方式的转变，也充分保证了人民群众的文化权益。辽宁文化改革工作的一个基本经验就是真转真改，把企业化、市场化作为经营性文化单位改革的基本方向，把政府职能真正由办文化转到管文化和提供公共服务上来。辽宁之所以能取得如此的成就，我们认为主要是在以下几个方面实现了深化文化改革发展工作。

（一）深化文化体制机制改革创新工作

1. 在文化体制机制改革创新上深化。

“十一五”以来，辽宁省的文化体制改革步伐在不断加快，目前已经初步形

成有利于文化科学发展的体制机制。目前辽宁省按照中央的精神和省委省政府的工作部署，文化体制改革工作已经全面铺开，辽宁省国有经营性事业单位转企改制取得决定性进展，公益性文化单位内部改革不断深化，文化宏观管理体制改革的成效显著，并且文化企业的转企问题已经基本完成。据报道，截至目前，辽宁省全省 21 家出版社、65 家新华书店和 67 家电影制作发行放映单位全部完成转企改制。辽宁省国有文艺院团 2011 年上半年已基本完成转企改制任务。下一步主要是转企后文化企业转制的问题，这样不仅推进了国有经营性事业单位的改革问题，也从机制建设上兼顾了改革后企业的健康发展问题。

2. 在跨地区、跨行业、跨部门等方面的文化资源整合上深化改革。

近几年来，辽宁的文化体制改革发展，已经由转企转制进入了优化文化资源配置的阶段，主要表现就是充分地整合文化资源，目的是打造新型文化市场主体，激活文化生产力。目前，我省的文化体制改革已经由各地区分散改革向跨区域整体改革深入；由各部门自身改革向跨领域协同改革深入；由各单位独立改革向跨行业综合改革深入，辽宁的中部城市群也是文化资源整合集聚区，文化体制改革试验区。按照省委、省政府“做优做强一批、整合重组一批、停办退出一批”的思路，辽宁将各地区、各行业、各部门分散的文化资源整合起来，变资源优势为产业优势。例如，整合全省广电网络，组建北方联合广播电视网络股份有限公司，全省 14 个市级公司全部签署协议以分公司形式加入省公司；辽宁报业集团整合中部城市群报业资源，搭建省级与中部城市群各市新闻资源共享平台，设立省级晚报地方版，减少晚报间同质竞争。再比如，组建由沈阳、大连、抚顺、本溪、锦州、朝阳、阜新、新民 8 城市的 12 家剧场组成的中国辽宁剧院联盟，打造集剧场、剧目、票务、多元开发等一体化经营的全国演艺产业品牌院线等。

3. 在优化文化市场环境上深化改革。

辽宁省委省政府在文化体制机制改革创新过程中，首先大力培养市场主体，推出版、发行、电影、广电等全行业转企改制，进行跨地区跨行业优化重组整合。其次加快转变政府职能，积极推进政企分开、政事分开和官办分离。对行政部门、事业单位、企业单位领导交叉兼职的现象进行清理，整合有关文化行政管理部门，省内各地市级要逐步合并成为一个综合文化责任主体，副省级以下城市实施创新文化市场综合执法改革，打破行政壁垒，创新文化管理。三是加强各类文化产品和要素市场的建设，大力推进省内文化市场建设，实现资源、人才、技术自由流动，积极培养文化市场，并进一步完善统一开发、竞争