

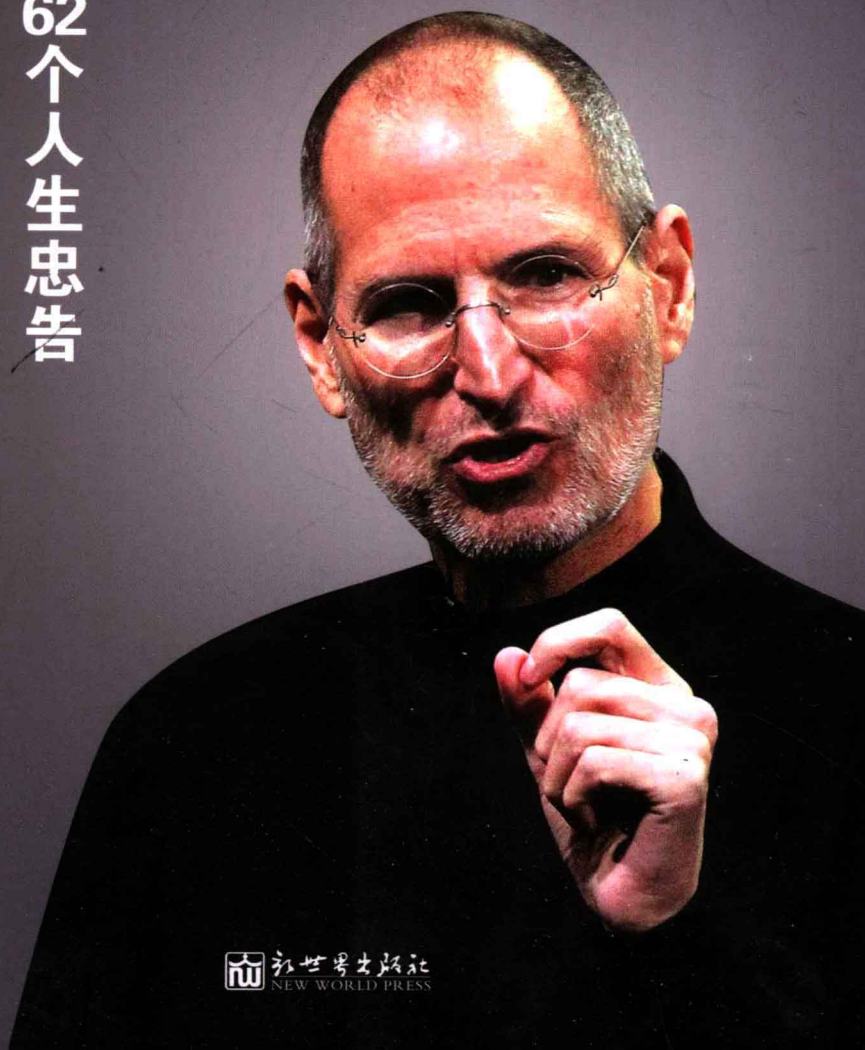
人生苦短、生命有限，所以不要为别人而活，不要被教条所限，不要活在别人的观念里，不要让别人的意见左右自己内心的声音。最重要的是，勇敢地去追随自己的心灵直觉。

——乔布斯

郭晓斐 编著

乔布斯给年轻人的62个人生忠告

35岁前不要循规蹈矩



35岁前不要循规蹈矩

乔布斯给年轻人的62个人生忠告

郭晓斐 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

35岁前不要循规蹈矩：乔布斯给年轻人的62个人
生忠告/郭晓斐编著. —北京：新世界出版社，2011.9
ISBN 978-7-5104-2107-5

I. ①3… II. ①郭… III. ①成功心理—青年读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第180963号

35岁前不要循规蹈矩：乔布斯给年轻人的62个人生忠告

作 者：郭晓斐

责任编辑：余守斌 邓东文

责任印制：李一鸣 黄厚清

出版发行：新世界出版社

社 址：北京西城区百万庄大街24号（100037）

发 行 部：(010) 6899 5968 (010) 6899 8733（传真）

总 编 室：(010) 6899 5424 (010) 6832 6679（传真）

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部：+8610 6899 6306

版权部电子信箱：frank@nwp.com.cn

印 刷：北京中振源印务有限公司

经 销：新华书店

开 本：680×960 1/16

字 数：210千字 印 张：15.5

版 次：2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5104-2107-5

定 价：29.80元



版权所有，侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页等印装错误，可随时退换。

客服电话：(010) 6899 8638

序 言

乔布斯，一个像摇滚明星一样的商界狂人，一个敢于颠覆、追求创新的传奇人物。他的一切比任何虚构的小说更精彩，他的忠告是扣动心灵之门、开启成功之路的金钥匙。

他想做什么就开始行动；他追求完美便能创造完美；他答应回归“苹果”，便不计金钱与利益，带着责任感重振“苹果”之威，重现商业传奇。在某款新产品即将出炉的最后一秒，他说：“难道不能做到最好吗？”于是一切推倒重来。

在他眼里没有任何人、任何力量可以制约他的行为；在他心里从没有过“束缚”二字。他的一切行动都始于内心的直觉，他是个敢于跟着直觉走的人，是个敢于承认内心并将内心的一切最大限度变成现实的人。

在你的内心深处，一直都有那种豪情满怀的创业梦想吧？你也想用无尽的热情和力量改变世界吧？那你开始行动了吗？

谁都有美好的梦想，但想要实现自己的梦想，需要的是做事的决

心和勇气。大多数人在面临选择的时候，总是让现实凌驾于真实的内心之上。或者你有些勇气，走过了现实的第一张网，跨过了现实的第二张网，却再也无力超越现实的第三张网。世俗的眼光、从古至今形成的规矩最终成了阻止你前进的障碍。

在乔布斯眼里，从来就没有什么规矩，他也从不介意别人如何看他，这世界上只有他自己，然后就是他的梦想，想要做什么，只管尽力去做好了，其他一切都与他无关。这种心态，这种超越世俗的大气磅礴，让他成为引领潮流、改变世界的一头雄狮。

人生本就短暂，如果生命被规矩束缚，如果而立之年仍然瞻前顾后、不敢行动，你最终留给世界的将是一声长叹。别那么循规蹈矩，别那么束缚手脚，梦想的价值在于行动。像乔布斯一样行动起来吧！

内心敏感、不受约束的乔布斯给我们的除了成功的经验和方法外，更多的是他颠覆的勇气、敏锐的商业意识和果敢的行动力，他的产品不是依托市场而生，而是靠打动人心来震撼世界。

本书通过对乔布斯的性格、商业意识、行动力的侧重着笔，告诉年轻人在积极奋进的人生路上，不要循规蹈矩，要有勇气将自己最独特的优点以某种产品为载体展示给世界。不要只做追风逐浪的追赶者，要成为感召人心、影响世界、改变世界的商界豪侠和财富之神。

1

活着，就是为了改变世界

- 生命的点滴可以串联成奇迹 · 002
- 你知道生命中有什么使命吗？ · 005
- 如果可以当一个海盗，为何要加入海军？ · 008
- 带着责任感生活 · 012
- 用正确的方式度过你的一生 · 015
- 你不需要任何权威来评断你的使命 · 019
- 活着就是为了改变世界 · 022

2

听自己内心的声音，做自己想做的事

- 把“梦想”贴到随处可见的地方 · 026
- 不要让他人喧嚣的观点掩盖内心的声音 · 030
- 听从内心的声音，做想做的事情 · 033
- 你必须找到所爱的东西 · 038
- 找最适合自己的而不是最赚钱的 · 041
- 勇敢地听从直觉和心灵的指示 · 045
- 当你相信自己时，奇迹就会发生 · 048

3

成功没有捷径，只有最大限度地发挥你的才智

- 成功者不一定都需要杰出的环境 · 054
- 将所有人甩在后边 · 058

宁可战死不被吓死 · 061
看准了就要勇敢行动 · 064
先做正确的事，再正确地做事 · 068
尽最大努力去做，你将获得惊人的回报 · 071
别让“自我设限”扼杀你的梦想 · 074

4

对世界充满好奇，拥有初学者的心态

拥有初学者的心态是一件了不起的事 · 078
永远像新生儿一样对世界充满好奇 · 082
世间所有的事都有千丝万缕的联系 · 086
不要迷惑于表象，要洞察事物的本质 · 090
对待事物不要武断，也不要偏见 · 093
常保饥渴求知，常存虚怀若愚 · 096

5

知识就是财富，与苏格拉底相处一个下午

用所有的科技换取和苏格拉底相处一个下午 · 102
知识是拿来用的，不是用来存储的 · 105
值得称道的成就必须勤学苦练才行 · 109
把苏格拉底的原则运用到生活、学习和工作中 · 111
为什么那些花哨的东西你玩不转？ · 114
这不是单打独斗的年代了 · 118

6

创新是区分领袖和追随者的准则

不走寻常路：将与众不同当作一种本能 · 122
冲破单打独斗的墙，寻找身边的贵人 · 125

- 创造他人需要但表达不出来的需求 · 129
- 做前人没有做过的事情 · 133
- 没有什么不可能 · 138
- 凡事尽量弄得有趣些 · 141
- 大胆创新，把强大的竞争对手甩在身后 · 145
- 创新是区分领袖和追随者的准则 · 148

7

勇敢说“不”：无论是事业，还是生命

- 对一千件事情说“不” · 152
- 坏习惯会浪费时间，并且会使大脑迟钝 · 155
- 加强自我管理，大步走向未来 · 158
- 做任何事，绝不拖拉 · 161
- 成功者往往都是离经叛道者 · 165
- 没有什么可以毁掉我的生活 · 170

8

每一个成功者都从失败中走来

- 每一个成功者都曾经历过失败 · 176
- 想办法解决困难才是关键 · 180
- 砖墙阻挡的是那些不诚心的人 · 184
- 当你不具备实力时，暂且忍耐 · 187

9

成功者与失败者的距离只有0.01cm

- 赢得胜利有时需要反其道而行之 · 194
- 每天对工作日充满期待 · 198

超前思维，始终活在未来 · 201

10

你的时间有限，别为他人而活着

人生短暂，不要重复别人的路 · 206

必须在某些方面突出你的专长 · 209

不断挑战自己才能超越别人 · 213

把时间花在值得做的事情上 · 216

工作要用心，不做工作以外的事 · 220

不是每个人都需要种植自己的粮食 · 223

把每一天都当作生命中的最后一天 · 226

跋

来自引领科技新潮流的王者乔布斯的启示 · 232

参考文献

做官如相率天下商賈的命主

1

活着，就是为了改变世界

任何人都能让世界变得更美好，生命的价值会因这份美好而得到最大化的彰显。

生命的点滴可以串联成奇迹

一定要坚信自己正在做的事情，并努力去完成。当你走过，你会发现，正是这点点滴滴的事情铸造了生命的奇迹。

曾经在网络上看到过“台湾大众银行”一则感人的广告——《人为什么活着》。广告里讲述了5个平均年龄在81岁的台湾人，五个人，1个重听，1个得了癌症，3个有心脏病，每一个都有退化性关节炎。6个月的时间准备，骑摩托车环岛13天，1139公里，从北到南，从黑夜到白天，只为了一个简单的理由——为了让自己的人生更精彩。

活着到底为了什么？我们每个人都有答案？为了一个人，为了一件事……但是无论为了什么，我们都应该坚信，只有活着，生命里的点点滴滴串联起来就会变成一个让我们自己都难以置信的奇迹。

1955年2月24日，加利福尼亚旧金山，一个健壮的男婴呱呱坠地。然而，这个可爱的男婴却是个私生子，他的母亲是个未婚妈妈，还在一所大学里读研究生，没有能力抚养这个孩子，于是她决定把这个孩子送到一个家境比较好的人家抚养。本来有一对家境殷实、受过良好教育的律师夫妇决定收养这个孩子，可临到最后一刻，这对夫妇改了主意，要收养一个女孩，于是这个男婴又被决定送给其他人家。

旧金山有一对夫妇非常愿意收养这名男婴，此前十多年他们一直想收养一个婴儿而不能得。但是，年轻的未婚妈妈坚持自己的孩子应该由受过大学教育的夫妇收养，而这对夫妇从未进入过大学，且收入

不高，所以她拒绝在领养协议上签字。不过，这对夫妇没有放弃，他们一再向这位未婚妈妈表示他们的诚意，保证他们会善待这个孩子，并承诺将来一定把这个孩子送进大学。

年轻的未婚妈妈被这对夫妇的诚意打动了，最终，她同意这对夫妇带走了她的孩子。

这对夫妇就是保罗·乔布斯和克拉拉·乔布斯，而这个男婴就是本书的主人公、大名鼎鼎的苹果之父——史蒂夫·乔布斯。

小乔布斯从小就爱捣蛋，为了搞恶作剧，他早上4点就从床上爬起来了。邻居汽车轮胎里的气，常被他偷偷放掉，当看到邻居为瘪掉的轮胎急得跺脚而又无可奈何时，他就高兴得拍掌大笑。他的好奇心非常强烈，有一次为了弄清杀虫剂是什么味道，他和小朋友们竟溜到医院里试图搞点杀虫剂尝尝。他还喜欢把发夹插到电源插座里，因为这样可以产生一种刺鼻难闻的气味。

在学校里，小乔布斯也很另类，他不太合群，喜欢一个人躲在角落里发呆。而且他也不好好听讲，总搞些小动作，老师训斥他时，他就立马站起来跟老师顶嘴，他也不做老师布置的家庭作业。他是如此顽劣，以致学校认为他无可救药，几次勒令他退学。

但到小学四年级的时候，情况出现了改观。一位叫伊莫金·特迪·希尔的女老师影响了他，这位老师花了一个月的时间来了解小乔布斯，并积极鼓励小乔布斯努力学习，有一次竟说如果他能完成作业，就给他5美元。小乔布斯的学习热情就这样被激发出来了。

17岁时，乔布斯进入了位于太平洋沿岸俄勒冈州波特兰市的里德学院。里德学院以崇尚自由思想而著称，这也是乔布斯选择它的最重要理由。不过，里德学院的学费非常昂贵，普通家庭很难承受。但是，乔布斯执意要进入里德学院学习，其他的大学一概不予考虑。乔布斯夫妇虽然不太情愿，但迫于乔布斯的坚持，同时也为了兑现当初的诺言，他们只得倾尽所有积蓄把乔布斯送进了里德学院。

但是，6个月之后，乔布斯发现自己完全不知道这样念下去究竟有什么用。大学的课程索然无味，他找不到人生目标，也不知道继续在大学待下去对自己有何价值，于是他决定退学。不过，尽管乔布斯退了学，学校仍默许他住在学校里，任他旁听自己喜欢的课程。

乔布斯对艺术非常感兴趣，对美也有种惊人的直觉，那种美的享受令他心醉神迷。正如他后来所说：“那是一种科学永远无法捕捉的充满美感、历史感和艺术感的微妙，这太有意思了。”他经常去旁听书法课程，希望自己可以习得一手漂亮的字。

10年之后，在进行第一款Macintosh电脑的设计时，乔布斯当年所学的书法艺术全派上了用场。“自从视窗系统抄袭了Mac以后，所有的个人电脑都有了这些东西。”乔布斯后来说道。如果乔布斯没有退学，就不会去旁听书法课程，那么今天的个人电脑可能就不会有如此出色的版式功能了。

当然，乔布斯在里德学院旁听书法课程时，不可能预见到未来某一天就会用到这些东西。可10年之后回头看，**那些曾发生在生命中的支零片段，其实有着内在的必然联系**，把它们一个个串联起来，就形成了一道清晰的生命轨迹。

实际上，没有谁可以预见未来将要发生什么，也不可能知道自己现今所学的东西能否为自己带来实际价值。这些东西的价值只有时间可以验证，只有当我们回头凝望所走过的道路，把那曾经发生的点点滴滴串联起来后，才能找到答案。

你知道生命中有什么使命吗？

如果一个人没有使命、没有内心热爱的驱使，他就只能在人生的旅途上徘徊，永远到达不了更远的地方。而拥有使命的人，则具有极强的主动精神，敢于、勇于真心投入而无怨无悔。

1971年，美国大部分高校正在爆发着激烈的校园运动，加州大学伯克利分校内，催泪瓦斯在整个校园弥漫，暴乱的学生们四下逃窜。不过，在一块草坪的树荫底下，一个长头发、大胡子、身穿蓝色牛仔裤的年轻人，却冷眼旁观着这一切，并对身边同样外表邋遢的朋友史蒂夫·沃兹涅克不屑地说道：“我们才是真正的革命家。”

说这话的人正是史蒂夫·乔布斯，不过，那时没有人知道，这个长头发的嬉皮士，日后竟塑造了整个人类的数字生活，他的确称得上一个“真正的革命家”。乔布斯出生时，正赶上50年代的美国婴儿潮，青少年时期正值“新左派”运动和“反主流文化”正在成为美国上世纪60年代的主要政治和文化特征。这对乔布斯产生了深刻影响。

“新左派”追求的是更为平等的社会新秩序，而嬉皮士则玩世不恭，不愿受到任何拘束，这两股思潮汇集到一起，就是年轻的乔布斯的价值源泉。他想打破旧世界的陈规陋习，建立自己心目中的理想世界。

但这一切谈何容易！一个人很难扛过世俗的偏见，在世俗面前，他不得不忍受孤独、寂寞和外界的冷嘲热讽，然而，乔布斯坚持下来了，并且实现了自己的理想，因为他把这当做使命来做。

正如乔布斯所言：“我们生来就随身带着一件东西，这件东西指

示着我们的渴望、兴趣、热情以及好奇心，这就是使命。”

如果一个人没有使命、没有内心热爱的驱使，他就只能在人生的旅途上徘徊，永远到达不了更远的地方。在生活、工作中没有使命感的人，通常都很不快乐，因为没有使命的激励，他们容易迷失方向和自我。

而找到了使命、拥有使命的人，则具有极强的主动精神，敢于、勇于真心投入而无怨无悔。乔布斯从来就不是一个被动等待的人，他积极主动地去找寻目标和任务，无论处在怎样不利的情况下；他不是被动地去适应，而是主动地去研究所处的环境，倾尽全力做出一些有意义的、至关重要的贡献，为了达到使命，冲过一道道关卡和障碍，享受胜利的喜悦，并在使命的驱使下走向更高的目标。

“保持饥饿，保持愚蠢”，这是乔布斯最喜欢的一句话，因为这句话里饱含着一个人对梦想的追求、对生命意义的探索，也是乔布斯对“使命”的追逐所在。

《连线》杂志总编安得·卡尼这样评价乔布斯：“乔布斯不管做什么事情都有一种使命感。与其他充满信仰的人一样，他对自己的工作充满激情，他对工作的专注使他经常对员工大喊大叫。”然而，很多员工都心甘情愿地被他训斥，因为乔布斯在工作中奔放的激情感染了他们，那种对使命的追逐让他们感觉他如此非凡。

回顾乔布斯走过的路程，跌宕起伏，有引领潮流的春风得意，也有被逐出苹果的事业低潮，还有创业屡屡受挫的不如意，可是，事隔多年之后，正当乔布斯的创业风生水起的时候，苹果又向他发出了呼唤。此时的苹果奄奄一息，苹果计算机的业绩每况愈下，面临着被收购的命运。然而，在乔布斯回归后，苹果又变得新鲜可口了。如今哪一个年轻人不知道乔布斯和他的iPod呢？

这就是使命的力量，是使命让乔布斯一路披荆斩棘，是使命一直支撑着他走到了今天。

比尔·盖茨是目前世界上最富有的人，他的财产净值大约是466

亿美元。他就是每年花掉一亿美元，也要466年才能花完，当然，这并没有计算这些钱所带来的巨额利息，更没有计算他每天都在增加的财富。如此富可敌国的人，工作对他来说还有什么意义吗？可众所周知，比尔·盖茨是个工作极其勤奋的人，他从来没有因为自己如此富有就停止工作，反而越发勤奋，可是有时他能连续24小时工作。

他为什么有这么大的工作热情呢？因为他的内心受使命的驱使，而非只注重单纯的财富数字。

工作不只是为了糊口、为了排遣时间、为了一己私利的生命历程，也不只是为了张扬自我，而是拥抱使命，超越小我。这是工作的最高境界。

这个境界已经超越了自我成就感，将视角放在了工作对象上。比如一个医学工作者技术精良，但如果他不心怀使命，那么他完全可以漠视、拒绝暂时付不起医药费的病人。

一个拥有使命的工作者，一定有明确的原则，有自己坚定的信念，他会为了所从事的工作而放弃眼前利益，会宁可牺牲自己的利益，也要坚决捍卫职业的声誉。

乔布斯这样说过：“我的目的并不是作为这个世界上最富有的人死去，而是每天晚上睡觉前想着自己和自己的团队干出了非凡的事业。”当iPod诞生的时候，大多数人都只视其为一个单纯的音乐播放器，可乔布斯却认识到这个产品的价值所在，他在iPod发布时表示：“一个小小的改变就可以让世界更加美好。”

人有了使命感，即使在做一件在别人看来最微不足道的事情，也都会变得有意义。这正是乔布斯苛求完美的原因所在。

那些心怀大使命的人，总是能够创造出更大的价值，让生命获得更有意义的力量。所有想成就一番大事业、想获得人生成功的人，必须确立自己的使命，并在工作中牢牢记住自己的使命，让使命成为未来非凡的力量。

如果可以当一个海盗，为何要加入海军？

只有那些敢于打破常规的人，才能创出一片伟业，获得自己想要的东西。

国外有一种“Think out of the box”（跳出盒子想问题）理论。意思是说，如果一个人做事总是畏首畏尾，丝毫不敢跳出框框的范围，那这个人在上司的眼中也只能是一个中规中矩的人。这样的人适合守业，但不适合开疆拓土，在晋升中难以做到最高的级别。只有那些跳出“box”的人，才能创出一片伟业，获得自己想要的东西。

这种理论应用到乔布斯身上再贴切不过了。乔布斯从来都不会被“盒子”所局限，只要他想要的、想要实现的目标，他都会极力争取过来，甚至有点不择手段。

本来，丽莎计划由乔布斯来领导，但乔布斯却把整个苹果公司搅得天翻地覆，员工们也怨声载道。时任CEO的斯科特觉得再让乔布斯这样搞下去，丽莎计划极可能失败，于是就借着公司改组的机会，将乔布斯赶出了丽莎项目组。

被踢出“丽莎计划”后，乔布斯非常愤怒，同时也有点受打击。因为他失去了一个证明自己的机会。但是，乔布斯没有难过多久，他很快又瞄上了另一个项目：Macintosh，即麦金托什。

麦金托什计划本是苹果一个高级工程师拉斯金提出的，他计划研制出一种小巧、廉价、操作简便的计算机。不过，当拉斯金在董事会