

人才是宝，口才是金。拥有口才，  
就是拥有成功。讲台上的口若悬河，辩  
论场上的独领风骚，应聘会上的随机  
应变，交际场上的运筹帷幄，无不体现  
着口才的决胜作用……

# 能说善辩 是一种本事

中外演讲文化系列

Encyclopedia of Speech and Eloquence

演讲与口才应用知识大全

主编◎刘建祥

湖南人民出版社

# 能说善辩 是一种本事

**E** 中外演讲文化系列  
ncyclopedia of Speech and Eloquence  
演讲与口才应用知识大全

主编◎刘建祥

湖南人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才应用知识大全/刘建祥主编.—2版.—长沙:湖南人民出版社,2006.1

ISBN 7-5438-1756-X

I.演... II.刘... III.演讲学—基本知识

IV.H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第132236号

责任编辑:黎晓慧

装帧设计:罗志义

## 演讲与口才应用知识大全

刘建祥 主编

\*

湖南人民出版社出版、发行

网址:<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南望城湘江印刷厂印刷

2006年1月第2版第6次印刷

开本:730×960 1/16 印张:25.25

字数:320,000 印数:1-5,000

ISBN7-5438-1756-X

G·370 定价:36.00元

## 序

戴 海

人生在世，说话到底难不难？如果说难，两三岁的孩子，还没学会拿筷子吃饭，就会咿咿呀呀说话了，谁记得儿时说话费过什么气力，好像自然而然就会了。如果说不难，为什么许多人登上讲台，面对众人，开口就为难呢？

言谈和游泳不同。游泳，不会就是不会，下水就往下沉；而言谈之便，人所共知，凡是健康的人，哪个不会开口说话？也许正是这个缘故，许多人对说话不大在意，以为用不着讲究。然而，公众演讲有别于日常会话，有一个再学习的过程。事实上，学习演讲知识，掌握演讲技巧，不但为公众演讲所必需，而且能为日常会话增添底气和风采。

说到练习演讲，我又想起闻一多。1919年，他在清华大学上学的时候，曾在一篇日记中检讨：“近来演讲课练习又渐疏，不猛起直追恐便落人后。”“演说降到中等，此大耻奇辱也。”随后几天，他在日记中连续记载：“夜出外习演讲十二遍。”“演说果有进步，当益求精致。”“夜到凉亭练演说三遍”，回宿舍又“温演说五遍”。从这廖廖数语，可见闻一多当年苦练演讲的功夫。闻一多先生对演讲的执着与精益求精的精神使吉林师范学院邵守义受到启发，并着手研究演讲学，进而创办了《演讲与口才》杂志；与此同时，刘吉、李燕杰等一批演讲家，则振臂高堂，发出时代的强音。也正是闻一多先生及先辈演讲家的精神，激励着广大演讲爱好者，推动着新时期的演讲事业。

三湘大地，向来是人文荟萃之地。湖南，是出人才的地方，又是兴口才的地方，特别是在改革开放的条件下，在现代化建设的进程中，演讲活动蓬勃开展，演讲人才脱颖而出，演讲书籍备受青睐，以此为契机，演讲学的教学与研究，由校园到社会，蔚然成风！这次，由湖南省演讲学会通力合作、湖南人民出版社出版的《演讲与口才应用知识大全》，正是反映这一势头的最新成果。

捧起一本新书，先看目录。本书目录向读者展示出演讲天地的全景：从演讲学到演讲史；从演讲者的素养到演讲稿的写作；从演讲技巧的训练到演讲活动的组织，理论与实践结合，知识与技艺兼顾，于林林总总中钩玄提要，撷英拾华，集合古今中外演讲精义于一统，乃成洋洋大观！可谓一卷在手，全盘了然。

时代呼唤人才，人才贵有口才。各行各业的人们，自有各行各业的专长，而他们若能兼备漂亮的口才，则更具人格与气质的魅力，更具发展与造就的活力。悠悠万事，系于一言。人们谁不希望自己具有能言善辩的口才？这不是奢望，也并非难事。假如您觉得口才欠佳，不要气馁！口才不像身材、相貌，那些多半是生就的，而口才通过练习、矫正，可得以不断长进。假如您感到

自己言谈乏味，不必着急！说话嘛，随时随地都有练习的机会，既不要花钱，又毋须出汗，到处都有练习的话题，到处都有练习的场合与对象。练习的机会既多，改进的机会也多，比方刚才说话时用词不当，过会儿说话就注意修辞好了；在这里说话紧张、呆板，到那儿说话就轻松、活泼些呀！总之，您倘若遇到诸如此类的困惑与疑难，除了勤于实践外，还请读《演讲与口才应用知识大全》，本书作者将给您以指点 and 帮助。我愿有志于演讲者，循此前进，达到更高的目标，以图全功，以获大胜！

1997 年 10 月于岳麓山下景德村

# 目 录

## 一 演讲概说

|     |       |
|-----|-------|
| 001 | 演讲的本质 |
| 002 | 演讲的特征 |
| 005 | 演讲的目的 |
| 006 | 演讲的作用 |
| 009 | 演讲的要素 |
| 012 | 演讲的类型 |

## 二 演讲者

### 1 演讲者的素质修养

|     |            |
|-----|------------|
| 018 | 演讲者的人格素质   |
| 022 | 演讲者的思想道德素质 |
| 024 | 演讲者的文化素质   |
| 029 | 演讲者的心理素质   |

### 2 演讲者的知识结构

|     |              |
|-----|--------------|
| 046 | 广博的知识与演讲的魅力  |
| 051 | 演讲者应具备哪些知识   |
| 078 | 如何构建演讲者的知识结构 |

### 3 演讲者的思维方式

|     |       |          |
|-----|-------|----------|
| 085 | ..... | 演讲者的抽象思维 |
| 092 | ..... | 演讲者的形象思维 |
| 097 | ..... | 演讲者的灵感思维 |

### 4 演讲者的能力构成

|     |       |          |
|-----|-------|----------|
| 102 | ..... | 演讲者的观察能力 |
| 107 | ..... | 演讲者的想像能力 |
| 113 | ..... | 演讲者的记忆能力 |
| 115 | ..... | 演讲者的表达能力 |

### 5 演讲者的听众意识

|     |       |         |
|-----|-------|---------|
| 128 | ..... | 听众意识的内容 |
| 135 | ..... | 听众意识的获得 |
| 139 | ..... | 听众的心理需求 |
| 149 | ..... | 听众的心理障碍 |

## 三 演讲稿

### 1 演讲稿概述

|     |       |        |
|-----|-------|--------|
| 155 | ..... | 演讲稿的含义 |
| 155 | ..... | 演讲稿的特点 |
| 157 | ..... | 演讲稿的种类 |
| 158 | ..... | 演讲稿的选题 |

### 2 演讲稿写作

|     |       |          |
|-----|-------|----------|
| 161 | ..... | 演讲稿标题的拟制 |
| 164 | ..... | 演讲稿提纲的编列 |

|     |       |          |
|-----|-------|----------|
| 169 | ..... | 演讲稿开头的方式 |
| 172 | ..... | 演讲稿层次的体现 |
| 176 | ..... | 演讲稿内容的设置 |
| 180 | ..... | 演讲稿语言的锤炼 |
| 184 | ..... | 演讲稿技巧的暗含 |
| 187 | ..... | 演讲稿结尾的艺术 |

### 3 演讲稿的写作分析

|     |       |              |
|-----|-------|--------------|
| 192 | ..... | 不同形式演讲稿的写作分析 |
| 221 | ..... | 不同风格演讲稿的写作分析 |

## 四 演讲技巧

### 1 口语表达技巧

|     |       |      |
|-----|-------|------|
| 250 | ..... | 发声技巧 |
| 253 | ..... | 节奏技巧 |
| 260 | ..... | 变音技巧 |

### 2 态势表达技巧

|     |       |      |
|-----|-------|------|
| 265 | ..... | 头部语言 |
| 266 | ..... | 面部语言 |
| 269 | ..... | 眉目语言 |
| 272 | ..... | 手势语言 |
| 276 | ..... | 体态语言 |
| 281 | ..... | 仪表风度 |

### 3 临场控制技巧

|     |       |      |
|-----|-------|------|
| 286 | ..... | 自控技巧 |
| 291 | ..... | 控场技巧 |

## 4 背稿用稿技巧

|     |       |      |
|-----|-------|------|
| 309 | ..... | 记稿技巧 |
| 313 | ..... | 用稿技巧 |

## 五 演讲活动

### 1 演讲活动的个人准备

|     |       |         |
|-----|-------|---------|
| 316 | ..... | 命题演讲的准备 |
| 325 | ..... | 即兴演讲的准备 |
| 336 | ..... | 论辩的准备   |

### 2 演讲活动的组织指导

|     |       |            |
|-----|-------|------------|
| 365 | ..... | 命题演讲赛的组织指导 |
| 370 | ..... | 论辩赛的组织指导   |
| 374 | ..... | 巡回演讲的组织指导  |
| 380 | ..... | 外请演讲的组织指导  |

### 3 演讲活动的评判

|     |       |           |
|-----|-------|-----------|
| 384 | ..... | 命题演讲比赛的评判 |
| 389 | ..... | 论辩比赛的评判   |

|     |       |     |
|-----|-------|-----|
| 390 | ..... | 后 记 |
|-----|-------|-----|

# 一 演讲概说

## 1 演讲知识

### ◎演讲的本质

演讲，又称演说或讲演。据《说文解字》注解，演讲的“演”，本义指水流，转义为语流，引申为说话像流水一般通畅，表示语言的流利和顺畅。对于演讲的含义，从目前出版的有关著作看，仁者见仁，智者见智。《现代汉语词典》表述为：演说，就某个问题对听众说明事理，发表见解。《辞海》表述为：演说，在听众面前就某一问题发表自己的意见，或阐说某一事理。这两种解释有两个共同点：一是演讲要面对听众；二是演讲要就某个问题表明自己的见解。这两点无疑道出了演讲一词的基本内涵。而要准确地把握演讲的本质，我们认为，还需从演讲本身做进一步分析。

“任何一种蕴含艺术性的活动，都有其独特的物质传达手段，形成自己的特殊规律，揭示自身活动的本质特点。”（邵守义《演讲学》）那么，什么是演讲“独特”的手段、“特殊”的规律、“本质”的特点呢？有比较才有鉴别，我们不妨将演讲与其他口语表达形式做个比较。

首先，演讲不同于朗诵。二者属于不同的范畴。朗诵属表演

艺术，为演而讲，侧重于欣赏性；而演讲属精神实用艺术，为讲而演，侧重于宣传鼓动性。

其次，演讲不同于一般的报告。二者虽然都是面对听众发表讲话，但内容的侧重点不同。报告的内容注重政策性、权威性、指导性；而演讲的内容更注重典型性、鲜明性。

其三，演讲不同于讲课。教师口语讲究启发性、科学性，而演讲的口语更注重技巧性、生动性。另外，态势语是演讲的辅助表达形式，既可以即兴发挥，又讲究刻意设计，而讲课却没有刻意设计这样的要求。

其四，演讲不同于一般的交谈。一般交谈无主体（演讲者）、受体（听众）之分，谁都可以发表意见，任何地点都可以进行。而演讲必须是演讲者面对听众系统地表明自己的观点，且受时空条件的限制，比一般交谈更具严肃性。

综上分析，演讲即是以宣传鼓动为目的的带艺术性的严肃的社会实践活动，它要求演讲者面对听众，以有声语言为主要表达形式，以态势语为辅助形式，系统地、鲜明地阐述自己的观点和主张。

## ◎演讲的特征

对于演讲本质的把握，有助于我们对于演讲特征的认识。

### （一）以“讲”为主、“讲”“演”结合

以“讲”为主，“讲”“演”结合，是演讲的第一个特征。顾名思义，演讲需要又“演”又“讲”。“讲”，即是陈述，演讲者把自己的思想运用口语表达出来，它作用于听众的听觉器官；“演”，指为“讲”服务的态势语，它作用于听众视觉器官。二者虽要求和谐统一，给人美的享受，但又不能平分秋色，各占一半，而必须以“讲”为主，以“演”辅之，二者互相交织，互相渗透，相得益彰。在这里“讲”是起主导作用的决定因素，也就

是说口语表达是演讲的主要手段，“演”必须建立在“讲”的基础上，服从“讲”的需要，处于从属地位。如果只“讲”不“演”，绝不是成功的演讲；如果以“演”为主，绝对是失败的演讲。只有以“讲”为主，“讲”与“演”有机结合的演讲，才有希望获得成功。

## （二）公开性与真实性

公开性与真实性，这是演讲的第二个特征。公开性，是指演讲者必须在公众场合公开发表意见。演讲是一人讲多人听，形式是公开的。演讲的内容也是公开的。演讲者必须胸怀坦荡，将自己的立场、观点、主张公之于众，以取得听众的共识，达到宣传教育的目的。真实性，一是指演讲者所讲述的人或事是真实可靠的，不能虚构，不能无中生有。列宁在《决不要撒谎！我们的力量在于说真话》一文中告诫我们“吹牛撒谎是道义上的灭亡，它势必引向政治上的死亡。”好的演讲之所以能使人信服，不能不归功于说真话的魅力。真实性还包含着第二层意思，那就是演讲者的身份是真实的。演讲不属于表演艺术，演讲者是生活中真实的自我，台上台下一个模样。而演员在舞台上则是以角色的身份出现，台上台下一个面孔。真实性包含的第三层意思是，演讲者表达的感情是真实的。情贵在真，演讲者倾诉真情实感，才能打动听众。任何矫揉做作，都会引起听众反感，从而导致演讲的失败。正因为演讲者讲的是真人、真事，动的是真情，才使得演讲具有经久不衰的魅力。

## （三）鲜明性与鼓动性

鲜明性与鼓动性，这是演讲的第三个特征。古今中外，任何形式的演讲，也不管在什么场合，演讲者都要传播自己鲜明的思想和观点。我国历史上最早的盘庚的演说，就是为了动员老百姓迁都而作的。伟大的革命先行者孙中山先生，1924年3月10日《在广州对东路讨贼军的演说》的目的，就是为了鼓舞士气，动员士兵“做敢死队，去拼死命”，“同心协力推翻曹锟、吴佩孚”。

邓小平同志 1982 年 9 月 24 日《我们对香港问题的基本立场》的讲话，就是明确地提出了“一国两制”的主张。江泽民同志在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告，更是旗帜鲜明地代表全党宣告大会的主题：高举邓小平理论伟大旗帜，把建设有中国特色的社会主义事业全面推向 21 世纪。可以说，不传播自己思想观点的演讲是没有的。与这一特征相关的另一特征就是演讲具有的强烈的鼓动性。传播自己思想观点的目的，在于唤起听众相信自己并付诸行动，这就必然使演讲具有鼓动性。而演讲其所以能具有鼓动性，又是与它的前面几个特征分不开的。声情并茂的口语、优美有力的态势语，可以激发人的动机心理，唤起人的主动性、积极性，而真人、真事、真情，更能点燃听众的情感之火，在听众的心理上造成一种新的意境，行为上产生一种新的反映，从而接受演讲者的观点，履行演讲者的意愿。我国著名社会学家费孝通教授曾称赞我国现代杰出的民主战士、诗人、学者闻一多“实在是少有的天才宣传鼓动家”，他的演讲，宏亮的声音载着烈火一样的语言，能够“使糊涂的人清醒过来，怯懦的人勇敢起来，疲倦的人振作起来，而反对派则战栗地倒下去”。

#### （四）适应性与时间性

适应性与时间性，这是演讲的第四个特征。演讲适应性广，首先表现在演讲的题材广泛，政治、军事、外交、法律、学术、道德及其他社会问题和人际交往，都可以作为演讲的题材。其次从演讲者和听众来说，也具有很广的适应性，不受性别、年龄、职务、学历等限制，谁都可以讲，谁都可以听。再次，演讲的形式灵活简便，不需要过多的辅助条件和复杂的准备工作，礼堂、课堂、操场、赛场等都可以成为演讲场地。女革命家秋瑾在一篇题为《演说的好处》的文章中，曾做了五个方面的归纳：一是“随便什么地方，都可以随时演说”；二是“不要钱，听的人必多”；三是“人人都能听得懂，虽是不识字的妇女、小孩子都可说的”；四是“只须三寸不烂的舌头，又不要兴师动众，捐什么

钱”；五是“天下的事情，都可以晓得”。（《秋瑾集》）这五个方面确实道出了演讲适应性强特点。演讲既然有很强的适应性，随之而来的就表现出时间性强的特征。时间性强包括两层含义，一是指演讲的时间是有限制的，有的还有明确的规定。一般来说命题演讲不超过十分钟，即兴演讲约三分钟，论辩赛时间限制更严格，即算是较长的演讲，也只要一两个小时。演讲者必须有自觉的时间观念，要保证在限定时间内完成，既不能为了赶时间而损害内容的完整性，又不能随意拖延时间。演讲时间性强的第二层含义，是指演讲的时代色彩十分强烈。一般来说，演讲者都是以时代提出的任务、形势发展的要求和人民的迫切愿望作为自己的基本主题，义不容辞地去促进社会的进步。演讲的内容必须跟上时代的步伐，时代性是演讲的生命力所在。从古希腊的演说家亚里士多德、德摩西尼、西塞罗，到我国先秦时代的演说家盘庚和诸子百家；从自然科学家伽利略、布鲁诺、居里夫人、爱因斯坦，到无产阶级革命家马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、周恩来、李大钊、鲁迅等等，他们演说的内容都有着深刻的时代烙印。

## ◎演讲的目的

人们的任何社会实践活动都是有目的的，演讲当然也不例外。开讲之前就必须明确为什么要讲，为谁而讲。不管出于哪一种目的，都是为了诱动对方，改变听众的思想认识和感情倾向，促使人们去实践。斯大林在红场上的反法西斯演说，是为了动员苏联人民团结奋斗，夺取卫国战争的胜利。毛泽东在延安整风时期所作的演说，其目的在于反对主观主义、教条主义和宗派主义，使全党树立马克思主义的党风、学风和文风，更有效地领导抗日战争，夺取中国革命的胜利。凡此种种，不胜枚举。漫无目的的夸夸其谈，称不上演讲。德国大哲学家黑格尔在《美学》第三卷中对演讲的目的做过一段精彩的论述，他说：“一般说来，演

演讲与口才应用知识大全

讲家在演讲里的最高旨趣并不在于艺术性的描述和完美的刻划，他还有一个越出艺术范围的目的，他的演讲的形式结构毋宁说只是一种最有效的手段，利用来实现一种非艺术性的目的或旨趣。从这个观点来看，他感动听众，不单是为感动而感动，听众的感动和信服也只是一种手段，便于演说家要实现的意图。所以，对听众来说，演讲家的描述也不是为描述而描述，也只是一种手段，用来使听众达到某一信念，做出某一种决定，或采取某一种行动。”黑格尔的这段论述，十分精辟地剖析了演讲中所使用的所有手段，都是为了达到自己的目的。那么演讲的目的是什么呢？

演讲的目的，实质上也就是演讲的社会目的，它可以从多方位多角度进行归纳。我们把它归纳为宣传观点、变革社会和表达感情等三方面。

## ◎演讲的作用

演讲作为一种现实的社会实践活动，是由于社会生活和斗争的需要才产生出来的。因此，演讲也就必然对社会生活产生反作用，以实现社会生活和斗争的某种需要。当今美国人把“舌头、美元和电脑”称为三大战略武器，“舌头”即口才。我国著名学者周谷城在《演说精粹系列丛书》的总序中写道：“一篇好的演说，或事实有据、逻辑严密，或慷慨激昂、豪气凌云，或声情并茂、引人入胜，或机智幽默、妙趣横生，或数者兼而有之，是以使人坚定对崇高理想之信念；是以使人增加知识，明白道理；是以动人心弦，催人奋发；是以使人欢乐，得到美的享受。”可见，语言的力量，演讲的作用是不可低估的。

### （一）促进作用

既然演讲的目的是为了宣传观点、变革社会，那么，当演讲者调动各种有效手段取得演讲成功时，演讲也就必然产生了良好

的社会效果。演讲的这种社会效果即演讲的社会作用。演讲的社会作用是通过听众实现的。听众将演讲者的立场、观点转化为自身的社会实践，这种实践便产生了对人类的影响和促进。而演讲的社会作用首先是它的促进作用。促进作用具体表现在以下几个方面。

促进历史转变。无数事实证明，在历史发展的紧要关头，领导者往往利用演讲这种既简便又易于使群众接受的方式发动群众、动员群众起来把自己的思想付诸实践。我国历史上的陈胜揭竿起义，就是用演说把群众发动起来的。他号召说：“公等遇雨，皆已失期，失期当斩。藉弟令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎？”在他这番演讲的“煽动”下，爆发了中国历史上第一次农民起义。

促进文明建设。邓小平指出在抓物质文明建设的同时又要抓精神文明建设，两手都要抓，两手都要硬。演讲在促进两个文明建设，特别是在精神文明建设中，起到了其他形式无法替代的作用。各种类型、各种主题的演讲比赛，对于“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，团结和动员各族人民把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家”，无疑起到了不小的促进作用。正如周谷城先生所说：“今天，我们正在进行现代化建设，进行两个文明建设，要做好各项工作，都离不开演说。”

促进人才成长。社会主义现代化建设需要创造型、开拓型的人才。而创造型、开拓型人才必须具备的多种能力中，演讲与口才便是其中的一种。因为演讲与人的思维、智力、知识有直接的联系。精彩的演讲必须以敏捷的思维、非凡的智力、丰富的知识作基础。而经常性的演讲，可以有效地促进这三方面的提高。

由于演讲可以培养良好的思维品质，可以促进智力的发展，