

让《读者》御风而行

RANG DUZHE YUFENG ERXING
彭长城 著

第一辑：文与思

《读者文摘》十年

厚重与拾贝

愿《读者》是这样一本书

让《读者》御风而行

写给《读者》的挚爱——诗文音乐朗诵会

第二辑：言与行

期刊如何应变阅读读者口味

风雨百年路，我的兰大情

拥抱时代 拥抱变革

时代选择我们一切刚刚开始

第三辑：感与悟

《读者文摘》更名的一些问题及思考

用人文关怀打造国人的心灵读本

第四辑：镜与像

两情若是久长时

我眼中的《读者》的三位领导

城中三万户 此地六十家



读者出版集团
甘肃教育出版社



甘肃人民出版社成立60周年 系列丛书
《读者》杂志创刊30周年



让《读者》御风而行

RANG DUZHE YUFENG ERXING
彭长城 著



读者出版集团
甘肃出版集团
甘肃人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

让《读者》御风而行 / 彭长城著. --兰州:甘肃教育出版社, 2011.4
ISBN 978-7-5423-2431-3

I. 让… II. ①彭… III. ①期刊—出版工作—中国—文集 IV. ①G237.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 045731 号

责任编辑:王光辉

朱满良

装帧设计:徐晋林

让《读者》御风而行

彭长城 著

甘肃教育出版社出版发行
(730030 兰州市南滨河东路 520 号)

www.gseph.com 0931-8773255

兰州新华印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 22.5 插页 2 字数 250 千

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1 081~2 080

ISBN 978-7-5423-2431-3 定价: 58.00 元



序(一)

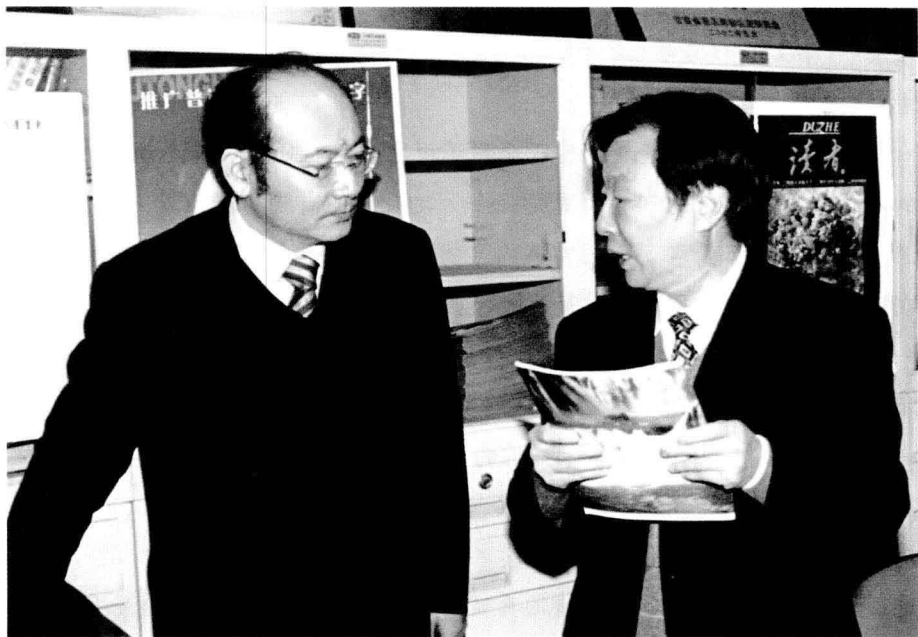
不久前的一次聚会,我把彭长城介绍给我的一位新朋友:“这是《读者》的老主编彭长城。”她惊讶地“啊”了一声,立刻表现出敬仰之情,说:“我最喜欢看《读者》了,我是看《读者》长大的。”这种场景我不止遇到一次,可见《读者》在中国读者中的分量。

1981年创办的《读者》,转眼间到了而立之年。30年来,《读者》带给人们的不仅是一份优秀的刊物,更是一个为之赞叹的奇迹,甚至是一个不解的谜。一个月发行量名列全国前茅的刊物,有人称之为“中国第一刊”,竟产生在被认为经济社会文化相对落后的大西北?要解《读者》这个谜,不能不了解一个人,他就是彭长城。他1982年1月大学毕业就来到了刚刚创办的《读者》杂志,成为最早几个创业者之一,而一直在《读者》走到今天的,现在就他一个了。1986年他就担任了《读者》的副主编,直到今天他担任读者出版传媒股份有限公司的总经理。30年的磨炼、30年的艰辛、30年的成长,彭长城已经深深地融入了《读者》,或者说《读者》已经成为他生命的一部分。这个集子是彭长城倾注心声、理想、感情的真实记录,包括他为《读者》写的卷首语,与《读者》相关的文思、演讲、论文等,它就像一面镜子,我们可以从中看到他的

智慧、他的追求、他的奉献，看到他 30 年为《读者》走过的足迹。读了这个集子，也许你就读懂了《读者》背后的秘密。

我在新闻出版总署工作，由于《读者》在全国的影响，很早就知道彭长城。后来我在总署分管报刊，与彭长城就有了比较多的交往，于是对他与《读者》之间的联系也有了更多的了解和理解。

“人文关怀”的办刊理念是《读者》与读者的“黏合剂”。彭长城在一篇卷首语中这样写道：“《读者》将一如既往地保持对生命的热爱和尊重、对人类文明的传承和追求，用事实印证生活中的美、智慧、优雅和崇高，在喧嚣市井中保持一方精神净土。”他还说：“人是需要文字抚摸与精神慰藉的，文字能感知生活的冷暖，文字能让人感受对生命的敬畏。特别是在记录平民的传奇、人性的伟大方面，文字就特别鲜活和有力。”《读者》有如彭长城内敛、儒雅的风格，放下架子与读者平等交流，以润物细无声的方式把人文关怀渗透到读者的心灵。“人文关怀”的办刊理念体现在办刊实践中，这在读者中产



陪同石峰(右)在杂志社调研

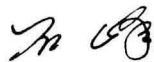
生了强烈共鸣,读者反映:《读者》很“阳光”、很“给力”,每次阅读总能给人一些启发和帮助,有时感到精神释放,有时感到无比温暖,有时感到心情愉悦,读者亲切地把她称之为“心灵鸡汤”。很多读者把《读者》当做自己生活的港湾,始终不离不弃,长年订阅,甚至在家里代代相传。

“与时俱进”是《读者》长盛不衰的一个法宝。彭长城响亮地提出“读者不可欺”,这振聋发聩的诤言声张了《读者》对读者的理解、体贴和尊重。彭长城说,读者的阅读需求是不断变化的,你得很细心地去体会,你的内容要跟得上这种变化,要有所创新,办刊物不能糊弄,你糊弄读者,读者就不买你的账。《读者》创刊时,由于“文革”后形成的文化知识断层,《读者》以“启迪思想、开阔眼界”为办刊宗旨,率先打破禁锢,把西方的优秀文化、科学知识介绍进来,受到广大读者的极大欢迎。随着“拨乱反正”的深入,对传统文化的兴趣在读者中逐渐兴起,《读者》的编辑方针及时进行了调整,加大了弘扬中华文明和爱国主义的内容,受到青年学生的追捧,发行量随之攀升。进入20世纪90年代,《读者》趋于成熟,他们及时提出了“贴近时代,贴近生活,贴近读者”的办刊方针,有意识地增加反映现实生活的作品,拓展人文内涵,扩大信息量,使《读者》品味又一次提升。彭长城经常说:“我们集中力量只办一件事,就是让《读者》更加贴近读者,使《读者》与读者一起成长。”

“经营有道”使《读者》不断拓宽市场。彭长城看上去不像个精明的经营者,其实他在经营上很有一套。他说,“酒香也怕巷子深”,再好的产品也要宣传推广。因此,他不但重视做好内容,也很重视搞好经营。《读者》的宣传推广并没有铺天盖地做广告,而是根据刊物的特点开展丰富多彩的活动。比如,2003年底《读者》开通了短信平台,并利用这个平台开展“最受欢迎文章”的评选活动,吸引了广大读者踊跃参与。这个活动既使杂志社真实地了解到读者阅读的兴趣爱好,又有效地扩大了《读者》的社会影响。又比如,与中国青基会共同发起的“保护母亲河,共建读者林”活动,受到百万读者响应,捐款400余万元,造林2万亩,引起社会广泛关注,既为社会公益事业做了贡献,又宣传了《读者》品牌,提升了《读者》的知名度。此外,《读者》适时在全国设

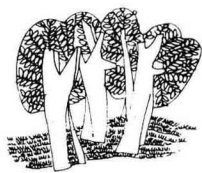
立了分印点,形成了比较完备的发行网;策划编辑出版《读者》合订本、精华本、《读者》丛书、《读者人文读本》、《读者》系列明信片等;及时进行扩版、改半月刊、创办《读者·原创版》和其他子刊等;利用《读者》的品牌影响力,拓展广告业务。这些措施都为《读者》扩大市场份额产生了很好效果。

《读者》成功了,可是彭长城并不满足。他说,《读者》的路还很长,并且充满变数。《读者》发展到今天,她不再属于某个出版集团、某个省,更不属于某个人,她属于这个社会、这个时代,属于广大读者。止步不前,千万读者不答应。所以彭长城用“九九归一”这句禅语来勉励自己,一切从头开始。这是一个智者的选择。



(中国期刊协会会长)

2011年3月20日于北京



序(二)

《读者》创刊 30 年了。30 年来,《读者》杂志始终保持着心灵读本的品质,传承了雅俗共赏的风格,一直受到广大读者的喜爱。

在这样一个值得纪念的日子里,胡亚权、郑元绪、彭长城三位同志都有新作即将付梓,我在这里表示祝贺! 1981 年 4 月,在时任甘肃人民出版社总编辑的曹克己同志领导和主持下,胡亚权、郑元绪创办了《读者文摘》。次年彭长城同志到编辑部,从那时起,亚权、元绪和长城同志一直在为这本期刊工作,三个人都是编辑出身,后来渐次主持《读者》杂志的工作。亚权、元绪在《读者》杂志前后工作了十四五年,亚权现为甘肃省参事,元绪已退休多年了。长城同志现为读者出版集团的副董事长和读者出版传媒股份有限公司的总经理。可以说,这三位同志不但是《读者》三十年发展壮大的见证人,而且是《读者》三十年栉风沐雨的亲历者,他们是《读者》的塑造者、操盘手和掌门人。是他们与几代读者人一起,在甘肃这片贫瘠的土地上,创造了《读者》发行量亚洲第一、世界第四的奇迹。

读着书稿,时不时地被他们对《读者》杂志舐犊情深般的热爱与眷恋所感染;时不时地被扑面而来的职业出版人的忠诚与坚定而感动;而当读到他们当

年办刊、营销的几多经验体会时,又会感悟到《读者》成功中的智慧与艰辛。

初来甘肃工作时,同外地的朋友谈起《读者》杂志,常常是一些人知道《读者》却不知道《读者》在甘肃,当我告之这个事实后,有人脸上会露出莫名的诧异。这些年来,由于工作的关系,我直接参与了2006年1月读者出版集团(原甘肃人民出版社)的转企改制,指导了2009年12月的读者出版集团股份制改造,也见证了《读者》发行量突破1 000万份的时刻,还与《读者》的同志一起,到美国和宝岛台湾搞过《读者》海外市场的拓展,使我对《读者》有了更多的了解。对于《读者》这样一个大刊、名刊为什么生长在甘肃这个问题,也渐渐找到了答案。简言之,甘肃悠久丰厚的文化资源是培育《读者》的肥沃土壤,甘肃特有的文化精神是催生《读者》并使它发育成长的支撑。甘肃是中华文化的资源宝库。史前文明的大地湾文化上溯历史8 000多年,古丝绸之路横贯甘肃全境,敦煌是全人类的文化瑰宝,红军长征会宁会师,西路军血战河西,还为甘肃留下了许多红色文化资源。如此丰富的文化土壤滋养了一代一代甘肃的文化人,也不不断深化着他们的文化内涵,形成了甘肃的文化精神。这种精神在《读者》这个杂志上得到了比较典型的体现。一是包容。



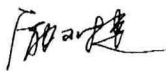
与励小捷部长在北美《读者》推介会上

甘肃的文化从根上说就是开放包容的。1600年前,莫高窟初建,敦煌成为中华文化与基督教文明、伊斯兰文明相互碰撞的一个交汇点,北方和西域少数民族在这块土地上逾千年的进退战和,形成了区域文化的多元特点。《读者》也是包容的,文摘类刊物必须兼收并蓄,《读者》的LOGO就是一个采集百花的小蜜蜂。开放包容成为《读者》30年来坚持不辍的一个办刊指针。二是坚韧。自唐以降,甘肃的自然条件、生态环境逐渐恶化,清时被左宗棠称:陇中瘠苦甲天下。世世代代的甘肃百姓无一不是穷毕生之力与严酷的自然相抗争,因为只有这样才能生存。这样的存在上升为意识,就是“人一之,我十之,人十之,我百之”的甘肃精神,也就是肯于付出,长于坚持。读者人是坚韧的,三十年来,刊物越办越好他们没有沾沾自喜,家底越来越厚他们仍在过紧日子,“快餐文化”来了他们不跟风,时下高返点、大回扣的营销手段他们不追捧,始终坚守“内容为主,读者至上”的理念。似乎有些“老旧”,有点“迂腐”,但正像彭长城同志在书中所讲“一生只做一件事,任尔东西南北风”。三是创新。有交流碰撞就有创新。甘肃的文化是开放包容的,读者的精神是坚持创新的。逻辑是如此,事实亦如此。《读者》要打造“百年老店”,这是读者人的共识;纸质媒体受到新媒体的多重挑战,要想保持竞争优势必须创新,这也是读者人的共识。读者人迈开脚步了,尽管还没有甩开膀子、迈开大步,但每一步都是扎实的。读者电纸书出来了,读者新媒体大厦在建设中,核心期刊群、数字出版、动漫、物流等业务板块的集团产业规划也是呼之欲出。

借彭长城同志《让〈读者〉御风而行》、胡亚权同志《〈读者〉往事》、郑元绪同志《读稿笔记》三本书出版之际,谈了些对《读者》的认识,这也是《读者》给我的教益。再次对三位《读者》的掌门人及全体读者人表示由衷的敬意!

祝愿《读者》杂志越办越好!

权为序。



(中共甘肃省委常委、宣传部部长)

2011年3月26日



目 录

RANG DUZHE YUFENGERXING

第一辑 文与思

- 003 卷首语一束
- 011 这是一枝幽香四溢的兰花
——介绍《读者文摘》杂志“文苑”栏
- 019 写在评选揭晓之时
- 027 《读者文摘》十年
- 029 有朋自远方来
- 031 厚重与拾贝
- 033 《常常感动》后记
- 037 愿《读者》是这样一本书



- 039 始终如一的关怀
——寄语 2002 年《读者》
- 041 让《读者》御风而行
——《读者》杂志发刊 300 期暨创刊 22 周年纪念



- 043 《读者人文读本》后记
- 049 九九归一
——《读者》月发行量突破 900 万册暨创刊 24 周年纪念
- 053 一本杂志的诞生
- 065 爱是什么
- 067 写给“读者的挚爱”诗文音乐朗诵会

第二辑 言与行

- 071 《读者》有爱 情系边防
——在兰州军区南疆军区赠书仪式上的发言
- 077 齐心协力 绘就《读者》新蓝图
——在《读者》第六届编印发会议上的讲话
- 083 保护母亲河 共建读者林
——在刘家峡龙汇山“读者林”开工仪式上的讲话
- 087 《读者》：读者的心灵读本
——在第二期 HFM 期刊经营与管理研讨会上的演讲
- 097 弘扬先进文化 繁荣期刊事业
——在“弘扬先进文化模范集体”表彰大会上的发言
- 103 一生做好一件事
——在省直机关工委“全国劳模和先进工作者先进事迹报告会”上的发言



- 121 与读者一起成长
——在第三届国家期刊奖颁奖大会上的发言
- 125 让《读者》成为中美文化交流的窗口
——在中国甘肃藏区风情摄影展暨《读者》推介会上的发言
- 129 期刊如何应对阅读口味的变化
——在第36届世界期刊大会上的演讲
- 135 尊师重教 兴国利民
——向北京市中关村第四小学赠书活动上的讲话
- 139 风雨百年路 我的兰大情
——在兰州大学百年校庆庆典仪式上的发言
- 145 在中国共产党十七届四中全会上的汇报发言
- 155 拥抱时代 拥抱变革
——在第三届中国(武汉)期刊交易博览会上的演讲
- 163 时代选择我们 一切刚刚开始
——在“西部再出发·兰州论坛”上的演讲
- 173 架起海峡两岸的文化桥梁
——在《读者》(台湾版)发行仪式上的讲话

第三辑 感与悟

- 179 《读者文摘》更名的一些问题及思考
- 189 对《读者文摘》编辑工作的零星思考



- 199 促进期刊发展的广告经营之道
- 213 发展电子杂志 丰富期刊家族
- 219 创建品牌期刊的营销策划
——从《读者》杂志谈起
- 241 用人文关怀打造国人的心灵读本
- 249 坚持人文关怀 打造心灵读本
- 261 对读者出版集团发展的几点思考
- 273 关于甘肃建设文化大省的思考

第四辑 镜与像

- 291 我们用人性主义打败了热点时尚
——中国《读者》与美国《读者文摘》对话(沙林)
- 295 两情若是久长时(王立强)
- 303 我眼中的《读者》的三位领导(袁勤怀)
- 319 城中三万户 此地六十家
——新中国 60 年 60 编辑(甘险峰 董文杰)
- 323 人间正道是沧桑
——读者杂志社主编彭长城访谈录(孙际铁)
- 329 那些与《读者》有关的若干片段(代后记)

第一辑
文与思



愿《读者》就是这样一本书，不仅在过去，而且在将来，为一心渴求提升自我的读者，做一点实事；在信息洪流和商品洪流之间，积淀一方绿地；让生存更为容易，让生活更见情趣，让生命更具崇高。



《读者》插图 高燕 绘



卷首语一束

春天——大地(1985.4)

春天是人们即使踏上了两脚稀泥，仍然想吹口哨的美妙季节。在这样的日子里，当你眺望窗外的鹅黄嫩绿遐想万千时，当你远足踏青意犹未尽时，读读台湾女作家苏雪林的《春》(外一章)，也许会为你的

遐想找到一个满意的归宿，也许会使你在旖旎明媚的春色中受到新的启迪。

祖国的富强和统一，是炎黄子孙梦寐以求的愿望和矢志不移的奋斗目标。今天，离开祖国一百多年的



左起：彭长城、郑元绪、胡亚权、曹克己、张力、丛海、高海军