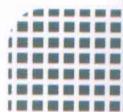




云南省普通高等学校“十二五”规划教材



高职高专“十二五”经济管理系列规划教材



国际物流实务

陈智刚 主 编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



云南省普通高等学校“十二五”规划教材
高职高专“十二五”经济管理系列规划教材

国际物流实务

陈智刚 主 编
朱鼎勋 张静 孔如红 陈洪兵 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

国际物流实务/陈智刚主编. —北京:电子工业出版社, 2012.8

高职高专“十二五”经济管理系列规划教材

ISBN 978-7-121-17537-4

I. ①国… II. ①陈… III. ①国际贸易—物流—高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 148101 号

责任编辑:刘淑敏

文字编辑:王 璐

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司
装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 17.25 字数: 381 千字

印 次: 2012 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前 言

本书按照工学结合模式,以培养学生具备从事国际物流业务的基本能力为目标。本书在编排上充分体现了高职高专教育的特点,根据实际国际物流业务要掌握的知识、能力、素质,将传统的教材内容整合为3个模块、12个子项目。其内容以项目为引导,以明确各项目的知识点和技能点。通过项目学习,让学生能够熟悉国际物流的有关基础知识,掌握国际货运代理流程、报关、报检等各种实际操作技能,以适应经济全球化、企业经营国际化的发展趋势。

本书由陈智刚担任主编,朱鼎勋、张静、孔如红、陈洪兵担任副主编。其中,陈智刚编写项目1、项目2,张静编写项目3、项目4,朱鼎勋编写项目5、项目6,陈洪兵编写项目7,王元十编写项目8,段丽梅编写项目9,田仁菊编写项目10,孔如红编写项目11、项目12,全书由陈智刚负责设计和统稿。

本书在编写过程中,征询和采纳了许多在企业经营一线从事国际物流工作的专家、管理人员的意见和建议,具有较强的操作性。本书既可作为高职高专物流管理专业课程的教材使用,也可作为国际物流岗位的培训教材。本书在编写过程中,参阅了大量同行专家的有关教材、著作与案例,在此,特向相关作者表示衷心感谢。

本书尝试了新的编写模式,加之作者水平有限,书中难免有不妥和疏漏之处,敬请读者批评指正。

编 者

目 录

模块1 国际物流基础知识

项目1 国际物流概述	2	项目2 国际贸易基础知识	17
知识目标	2	知识目标	17
技能目标	2	技能目标	17
引导案例	2	引导案例	17
1.1 项目知识要点	3	2.1 项目知识要点	17
1.2 项目实施	8	2.2 项目实施	42
项目案例讨论	14	项目案例讨论	48
项目课后自测	15	项目课后自测	48
项目实践实训	16	项目实践实训	50

模块2 国际货运代理业务

项目3 国际货运代理概述	52	4.1 项目知识要点	71
知识目标	52	4.2 项目实施	76
技能目标	52	项目案例讨论	92
引导案例	52	项目课后自测	93
3.1 项目知识要点	52	项目实践实训	96
3.2 项目实施	62	项目5 国际集装箱运输	98
项目案例讨论	66	知识目标	98
项目课后自测	67	技能目标	98
项目实践实训	68	引导案例	98
项目4 国际海上货运代理业务	70	5.1 项目知识要点	99
知识目标	70	5.2 项目实施	103
技能目标	70	项目案例讨论	118
引导案例	70	项目课后自测	120

项目实践实训	120
项目 6 国际多式联运	121
知识目标	121
技能目标	121
引导案例	121
6.1 项目知识要点	122
6.2 项目实施	134
项目案例讨论	143
项目课后自测	144
项目实践实训	144
项目 7 国际陆上货运代理业务	146
知识目标	146
技能目标	146
引导案例	146

7.1 项目知识要点	147
7.2 项目实施	151
项目案例讨论	171
项目课后自测	173
项目实践实训	173
项目 8 国际航空货运代理业务	174
知识目标	174
技能目标	174
引导案例	174
8.1 项目知识要点	174
8.2 项目实施	178
项目课后自测	199
项目实践实训	201

模块 3 报关与报检业务

项目 9 海关概述	204
知识目标	204
技能目标	204
引导案例	204
9.1 项目知识要点	204
9.2 项目实施	210
项目案例讨论	211
项目课后自测	212
项目实践实训	213
项目 10 一般进出口货物的报关	214
知识目标	214
技能目标	214
引导案例	214
10.1 项目知识要点	215
10.2 项目实施	220
项目案例讨论	235
项目课后自测	236
项目实践实训	237

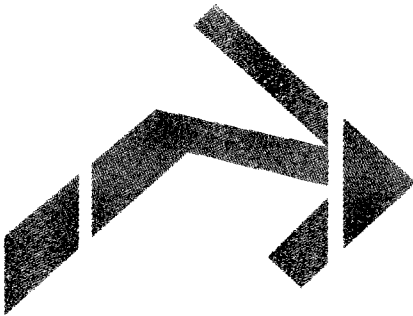
项目 11 保税货物报关实务	239
知识目标	239
技能目标	239
引导案例	239
11.1 项目知识要点	240
11.2 项目实施	241
项目案例讨论	248
项目课后自测	249
项目实践实训	249
项目 12 进出口货物报检实务	250
知识目标	250
技能目标	250
引导案例	250
12.1 项目知识要点	251
12.2 项目实施	259
项目课后自测	266
项目实践实训	268

参考文献	269
-------------	------------

模块 1



国际物流基础知识



项目 1

国际物流概述



知识目标

了解国际物流的概念及特点。

了解国际物流系统。

掌握国际物流网络的构成。



技能目标

掌握国际物流节点和连线的主要形式。



引导案例

嘉里大通物流有限公司

始建于 1985 年的嘉里大通物流，是中国大陆最早成立的国际货运代理企业。母公司嘉里物流联网总部设在香港，是亚太地区最具领导地位的第三方物流供应商。

在全球范围内，嘉里物流联网投巨资建设庞大的服务网络，分公司结合策略联盟及海外代理，网络遍及全球。欧洲、东南亚等重点区域都设有全资子公司。

在中国，嘉里大通物流得天独厚的优势更为凸显。在全国范围建立了逾 130 个办事处及营运中心，员工超过 4 000 人，公司拥有四大战略区域和中转口岸，连接北京/西安、成都、广州/深圳、济南、上海/苏州、沈阳、武汉和厦门；拥有 2 000 辆运输车和 386 000 平方米的仓储和物流中心（包括 120 000 平方米的保税仓库和 9 000 平方米海关监管仓库），可为客户提供“门到门”的服务。嘉里大通物流拥有 700 多个服务牌照，涵盖多样服务，为客户提供多方位、更大范围的综合物流服务，包括国内及国际快递、国际海空货运代理、合约物流、项目物流、展览物流、航运、进出口代理及保险兼业代理等，通过 ISO9001、环境（ISO14001）及职业健康安全（OHSAS18001）管理认证。

凭借丰富的专业经验、完善的国内外网络、先进的信息系统、良好的政府关系，嘉里大通物流已成为为众多知名跨国企业提供定制化卓越物流解决方案的综合物流服务提供商。

1.1 项目知识要点

国际物流是不同国家或地区之间的物流，也就是当供方和需方分别处在不同的国家或地区时，为了满足客户需要而对商品、服务及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。具体来说，国际物流是两个或两个以上国家（地区）之间的货物运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工、配送及伴随发生的信息传递的过程。

1.1.1 国际物流的分类

国际物流业务主要分为贸易性国际物流和非贸易性国际物流。

1. 贸易性国际物流

贸易性国际物流是指世界各国（地区）的货物在国际间的合理流动。贸易性国际物流是随着国际贸易的发展而产生和发展起来的，其实质是国际贸易活动的一部分，是为国际贸易活动服务的。国际贸易是国际物流产生的前提，如果没有国际贸易，也就没有商品的国际间流动，那么国际物流也没有存在的必要了。

国际物流是国际贸易的物质基础和条件。高效的物流系统为国际贸易的不断发展提供了有力的支持，降低了国际贸易的成本，实现了安全、迅速、准确的服务。国际物流的发展极大地改善了国际贸易的环境，为国际贸易提供了各种便利的条件，并成为影响和制约国际贸易发展的重要因素。

国际贸易与国际物流之间是相辅相成、互相促进的关系。国际贸易的快速发展需要国际物流的支持，如果国际物流的发展无法跟上国际贸易发展的脚步，将会大大阻碍国际贸易的深化发展。因此，大力发展国际物流是促进国际贸易健康可持续发展的必然要求。

2. 非贸易性国际物流

非贸易性国际物流主要包括国际会展物流、国际邮政物流等。

（1）国际会展物流

国际会展物流是伴随着国际会展业的发展而产生的，是为满足国际会展举办要求，在组织者、参展商、参观者及其他参与者之间，实现国际会展所需的材料设备、展销产品、生活资料和相关信息正向和反向的高效率、低成本流动和储存而进行的一整套规划、实施和控制过程。

国际会展物流的主要内容包括制定会展物流的运作方案，确定会展类别、展品数量、安排展品的征集和运输，展品海关检验，协调组织展品等货物的包装、装箱、开箱、清点、保管、协助安排展品的布置等工作。

（2）国际邮政物流

国际邮政物流是指通过各国邮政运输办理包裹、函件邮寄等活动。国际邮政运输是国际邮政物流的核心，具有广泛的国际性，在运输方式上，通常采用国际多式联运，手续简便，费用不高。

1.1.2 国际物流的特点和趋势

1. 国际物流系统集成化

国际物流的集成化,是将整个物流系统打造成一个高效、通畅、可控制的流通体系,以此来减少流通环节、节约流通费用,达到实现科学的物流管理、提高流通的效率和效益的目的,以适应在经济全球化背景下“物流无国界”的发展趋势。可以说,过去物流企业的单个企业之间的竞争,现在已经演变成一群物流企业与另一群物流企业的竞争、一个供应链与另一个供应链的竞争、一个物流体系与另一个物流体系的竞争。物流企业所参与的国际物流系统的规模越大,物流的效率就越高,物流的成本就越低,物流企业的竞争力就越强,这种竞争是既有竞争、又有合作的“共赢”关系。国际物流的这种集成化趋势,是一个国家为适应国际竞争正在形成的跨部门、跨行业、跨区域的社会系统,是一个国家流通业正在走向现代化的主要标志,也是一个国家综合国力的具体体现。当前,国际物流向集成化方向发展主要表现在两个方面:一是大力建设物流园区,二是加快物流企业整合。物流园区的建设有利于实现物流企业的专业化和规模化,发挥它们的整体优势和互补优势;物流企业整合,特别是一些大型物流企业跨越国境展开并购,形成物流企业间的合作并建立战略联盟,有利于拓展国际物流市场,争取更大的市场份额,加速本国物流业向国际化方向发展。

2. 国际物流管理网络化

以现代信息技术提供的条件,强化资源整合和优化物流过程是当今国际物流发展的最本质特征。信息化与标准化这两大关键技术对当前国际物流的整合与优化起到了革命性的影响。同时,又由于标准化的推行,使信息化的进一步普及获得了广泛的支撑,使国际物流可以实现跨国界、跨区域的信息共享,物流信息的传递更加方便、快捷、准确,加强了整个物流系统的信息连接。现代国际物流就是这样在信息系统和标准化的共同支撑下,借助于储运和运输等系统的参与、借助于各种物流设施的帮助,形成了一个纵横交错、四通八达的物流网络,使国际物流覆盖面不断扩大,规模经济效益更加明显。

3. 国际物流标准统一化

国际物流的标准化是以国际物流为一个大系统,制定系统内部设施、机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准;制定各系统内分领域的包装、装卸、运输、配送等方面的工作标准;以系统为出发点,研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性;按配合性要求,统一整个国际物流系统的标准;最后研究国际物流系统与其他相关系统的配合问题,谋求国际物流大系统标准的统一。随着经济全球化的不断深入,世界各国都很重视本国物流与国际物流相互衔接的问题,努力使本国物流在发展的初期,其标准就力求与国际物流的标准体系相一致。在物流的交易条件、技术装备规格,特别是单证、法律条件、管理手段等方面推行统一的国际标准,使物流的国际标准更加深入地影响到国内标准,做到国内物流与国际物流融为一体。

4. 国际物流配送精细化

随着现代经济的发展,各产业、部门、企业之间的交换关系和依赖程度也越来越错综复杂,物流是联系这些复杂关系的交换纽带,它使经济社会的各部分有机地连接起来。在市场需求瞬息万变和竞争环境日益激烈的情况下,要求物流在企业 and 整个系统必须具有更快的响应速度和协同配合的能力。更快的响应速度,要求物流企业必须及时了解客户的需求信息,全面跟踪和监控需求的过程,及时、准确、优质地将产品和服务递交到客户手中。协同配合的能力,要求物流企业必须与供应商和客户实现实时的沟通与协同,使供应商对自己的供应能力有预见性,能够提供更好的产品、价格和服务;使客户对自己的需求有清晰的计划性,以满足自己生产和消费的需要。国际物流为了达到零阻力、无时差的协同,需要做到与合作伙伴间业务流程的紧密集成,加强预测、规划和供应,共同分享业务数据、联合进行管理执行及完成绩效评估等。为了适应各制造厂商的生产需求,以及多样、少量的生产方式,国际物流的高频度、小批量的配送也随之产生。物流服务功能更强大,服务质量更精细。物流产业已经成为一个国家或地区服务业中的重要组成部分。

1.1.3 国际物流系统

国际物流系统是由商品的储存、运输、检验、包装、流通加工、配送及相配套的信息传递等子系统组成的。运输和储存子系统是国际物流系统的两大支柱,国际物流是通过商品的储存和运输,实现其自身的时间和空间效益,满足国际贸易活动和跨国公司经营的要求。

1. 国际货物运输子系统

运输的作用是将商品使用价值进行空间移动,物流系统依靠运输作业克服商品生产地和需要地的空间距离,创造了商品的空间效益。国际货物运输是国际物流系统的核心,通过国际货物运输实现卖方向买方的转移。国际货物运输是国内货物运输的延伸和扩展,同时又是衔接出口国货物运输和进口国货物运输的桥梁与纽带。相对于国内货物运输来说,国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险大、时间性强、内外运两段性和联合运输等特点。

2. 国际货物仓储子系统

商品的储存、保管是商品在其流通过程中处于一种或长或短的相对停滞状态,这种停滞是完全必要的。因为商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的源源不断的流通过程。国际贸易中的商品从生产厂或供应部门被集中运送到装运港口,有时必须临时存放一段时间,再装运出口,是一个“集”和“散”的过程。它主要是在各国的保税区和保税仓库进行的,主要涉及各国保税制度和保税仓库建设等方面。保税制度是对特定的进口货物,从物流角度看,应尽量减少储存时间、储存数量,加速货物和资金周转,实现国际物流的高效率运转。

3. 国际商品检验子系统

由于国际贸易具有投资大、风险高、周期长等特点,使得商品检验成为国际物流系统中重要的子系统。通过商品检验,确定交货品质、数量和包装符合合同规定。如发现问题,可分清责任,向有关方面索赔。在买卖合同中,一般都定有商品检验条款,其主要内容有检验时间与地点、检验机构与检验证明、检验标准与检验方法等。根据国际贸易惯例,商品检验时间与地点的规定可概括为以下3种。

1) 在出口国检验。它可分为两种情况:在工厂检验,卖方只承担货物离厂前的责任,运输途中品质、数量变化的风险,概不负责;装船前或装船时检验,其品质和数量以当时的检验结果为准,买方对到货的品质与数量原则上一般不提出异议。

2) 在进口国检验。它包括卸货后在约定时间内检验和在买方营业处所或最后用户所在地查验两种情况。其检验结果可作为货物品质和数量的最后依据。在此条件下,卖方应承担运输过程中品质、数量变化的风险。

3) 在出口国检验、进口国复检。货物在装船前进行检验,以装运港双方约定的商检机构出具的证明作为议付货款的凭证,但货物到达目的港后,买方有复验权。如复验结果与合同规定不符,买方有权向卖方提出索赔,但必须出具卖方同意的公证机构出具的检验证明。

4. 国际商品流通加工子系统

流通加工是为了促进销售、提高物流效率和物资利用率,以及为维护产品的质量而采取的使货物发生一定的物理、化学及形状变化的加工过程。进出口商品的流通加工能最大限度地满足客户的个性化、多元化需求,同时也是充分利用本国劳动力和加工能力,扩大就业的重要途径之一。

5. 国际商品包装子系统

杜邦定律认为:63%的消费者是根据商品的包装装潢进行购买的,国际市场和消费者是通过商品来认识企业的,而商品的商标和包装就是企业的面孔,它反映了一个国家的综合科技文化水平。完善国际上商品包装子系统,提高商品包装系统的功能和效率,树立现代包装意识和包装观念,建立起一批出口商品包装工业基地,以适应外贸发展的需要,满足国际市场、国际物流系统对出口商品包装的各种特殊要求。

6. 国际商品配送子系统

国际商品配送子系统是国际网路系统的末端,是将货物从各个物流节点分配至客户终端的子系统,同时还是国际物流活动的终端连线,具有十分重要的作用和地位。国际商品配送子系统的有效运行,保证了国际物流系统的健康发展。

7. 国际物流信息子系统

国际物流系统的正常运转在很大程度上是依赖国际物流信息子系统,企业通过物流信息系统对原材料、零部件、半成品、成品等的复杂流程进行管理控制和协调,通过信息系

统获得整个供应链的物流流、库存和市场需要的信息。国际物流信息子系统的主要功能是采集、处理和传递国际物流和商流的信息情报。国际物流信息的主要内容包括进出口单证的作业过程、支付方式信息、客户资料信息、市场行情信息和供求信息等。国际物流信息系统的优点是信息量大，交换频繁；传递量大，时间性强；环节多，点多，线长。所以要建立技术先进的国际物流信息系统。

1.1.4 国际物流网络

国际物流网络是指由多个收发货的“节点”和它们之间的“连线”所构成的物流网络，以及与之相伴随的信息流网络的有机整体。

1. 国际物流节点

(1) 国际物流节点的含义

物流节点是物流网络中连接物流线路的地方。国际物流节点是指那些从事与国际物流相关活动的物流节点，如口岸、仓库、国内外中转点仓库及流通加工配送中心和保税区仓库、物流中心、物流园区等。国际贸易商品或货物通过物流节点进行中转、集散和储运，实现国际物流系统的时间效益，克服生产时间和消费时间上的分离，促进国际贸易系统顺利运行。国际物流节点是一个广泛的概念，可以是一个物流场所，甚至一个城市或一个大的区域都可看成国际物流节点。

(2) 国际物流节点的功能

国际物流节点在国际物流网络中处于核心地位，综合运输、集中仓储、物资配送、流通加工、信息管理、保税仓库等多种功能都要在物流节点中完成。具体来说，国际物流节点主要有以下功能。

1) 作业功能。国际物流节点可承担各项物流作业功能，如储存、包装、流通加工、装卸、搬运、配送、信息处理等。根据各个国际物流节点的定位和目标，其基本作业功能可多可少或有所侧重。

2) 衔接功能。国际物流节点将各个物流线路联结成一个系统，利用各种技术、管理等方法使各个线路通过节点变得更为通畅。国际物流节点的衔接作用主要表现在：通过运输方式的转换，衔接不同运输手段；通过流通加工，衔接干线物流及配送物流；通过储存，衔接不同时间的供应物流和需求物流；通过集装箱、托盘等集装处理，衔接整个“门到门”运输，使之成为一体。

3) 信息功能。国际物流节点是整个国际物流网络信息收集、传递、处理、发送的集中地。在国际物流网络中每一个节点都是物流信息的一个点，若干个这种类型的信息点和物流系统的信息中心结合起来，便成了指挥、管理、调度整个物流系统的信息网络。

4) 管理功能。国际物流节点大都是集管理、指挥、调度、信息、衔接及货物处理等功能于一体的物流综合设施，整个国际物流网络的运转有序化、正常化和效率高低取决于各物流节点的管理水平。

(3) 国际物流节点的类型

1) 转运型节点。它是指以连接不同运输方式为主要职能的节点,如铁路货运站、编组站、公路车站、货场、机场、港口、码头等。

2) 储存型节点。它是指以存放货物为主要职能的节点,如储备仓库、营业仓库、中转仓库、口岸仓库、港口仓库、货场等。

3) 流通加工型节点。它是指以组织货物在系统中运动为主要职能,并根据需要对货物施加包装、分割、计量、组装、刷标志、商品检验等作业的节点,如流通仓库、流通中心、配送中心。

4) 综合型节点。它是指综合多种功能的国际物流节点,如国际物流中心、出口加工区、国际物流园区、自由经济区等。综合型节点是为适应国际物流批量化、个性化和复杂化的趋势而产生的,使国际物流更为精密准确,是国际物流节点的重点和发展方向之一。

2. 国际物流连线

国际物流连线是指连接国内外众多收发货物节点间的运输线,国际物流连线实质上是国际物流流动的路径。它主要包括国际远洋航线及通道、国际航空线、国际铁路运输线与大陆桥、国际主要输油管道等。

3. 国际物流信息网络

物流系统是一个多环节的复杂系统,物流系统中各个环节的相互衔接是通过信息来实现的,信息是物流活动的基础。完善的物流信息网络是物流管理与运作的基础,是将分散的物流需求与服务结合起来的最佳方法。在国际物流中,物流信息网络就是将信息通过现代信息技术手段在国际物流供需双方之间进行共享。

国际物流信息网络是由各类信息系统组成。国际物流系统是以计算机为工具,对国际物流信息进行收集、存储、检索、加工和传递的人机交互系统。国际物流信息系统主要由管理信息子系统、采购信息子系统、仓储管理信息子系统、库存信息子系统、生产信息子系统、销售信息子系统、报关报检子系统、国际运输信息子系统、财务信息子系统和决策支持子系统等组成。这些子系统共同构成了国际物流信息系统。

1.2 项目实施

1.2.1 国际物流节点的主要形式

1. 口岸

(1) 口岸的定义

口岸原指由国家指定的对外通商的沿海港口。现在,口岸不仅仅是经济贸易往来的商埠,还是政治、外交、科技、文化、旅游和移民等方面往来的港口、机场、车站和通道。综合来看,口岸是由国家指定的对外往来的门户,是国际货物运输的枢纽,是一个国家重

要的国际物流节点。

（2）口岸的分类

口岸可以从不同的角度进行分类，常用的分类方法有以下几种。

1) 按标准开放的权限划分。

按照标准开放的权限，可将口岸分为一类口岸和二类口岸。

① 一类口岸，是指有国务院批准开放的口岸，包括中央管理的口岸和有省、自治区、直辖市管理的部分口岸。

② 二类口岸，是指有省级人民政府批准开放并管理的口岸。

2) 按出入国境的交通运输方式划分。

按照出入国境的交通运输方式，可将口岸分为港口口岸、陆地口岸和航空口岸。

① 港口口岸，是指国家在江河湖海沿岸开设的供人员和货物出入国境及船舶往来停靠的通道。它包括港内水域及紧接水域的陆地。港内水域包括进港航道、港池和锚地。港口口岸包括海港港口口岸和内河港口口岸。内河港是建造在河流（包括运河）、湖泊和水库内的港口，为内河船舶及其客货运输服务。

② 陆地口岸，是指国家在陆地上开设的供人员和货物出入国境及陆上交通运输工具停站的通道。陆地口岸包括国（边）境及国家批准内地可以直接办理对外进出口经济贸易业务往来和人员出入境的铁路口岸和公路口岸。

③ 航空口岸又称空港口岸，是指国家在开辟有国际航线的机场上开设的供人员和货物出入国境及航空器起降的通道。

（3）口岸的地位和作用

1) 口岸是国家主权和地位的象征。

口岸权是国家主权、进出境交通运输工具的检查权、监护权、出入境货物和人员权利的重要体现。口岸权包括开放权、口岸关闭权、口岸管理权，其中口岸管理权包括口岸行政权、关税自主权、检查权、检验权等，这些都是国家主权的一部分。

2) 口岸是对外开放的门户。

对外开放表现为政府间或民间在政治、经济、军事、文化、资源保护、制止国际犯罪、世界和平等领域的广泛合作和交流，而这种国际间的交流与合作是通过口岸得以实现的，因此，口岸是对外开放的门户。

3) 口岸是国际货运的枢纽。

口岸是国际往来的门户，是对外贸易货物、进出境人员及其行李物品、邮件包裹进出的通道，因此，口岸的设置必须充分发挥交通基础设施的作用，与交通运输发展规划配套，口岸作为国际物流系统中的重要关口，是国际货物运输的枢纽。

2. 港口

港口是具有水陆联运设备和条件，供船舶安全进出和停泊的运输枢纽，是水陆交通的

集节点和枢纽，工农业产品和外贸进出口物资的集散地，船舶停泊、装卸货物、上下旅客、补充给养的场所。根据港口的用途，可分为商港、渔港、军港和避风港，本书中主要讨论与国际物流相关的商港。

(1) 港口的分类

1) 基本港。

班轮公司的船舶要定期挂靠的港口称为基本港，基本港的设备条件比较好，货载多而稳定。运往基本港的货物一般均为直达运输，无须中途转船。但有时也因货量太少，船方决定中途转运，则由船方自行安排，承担转船费用按基本港运费率向货方收取运费，不得加收转船附加费或直航附加费，并应签发直达提单。

2) 非基本港。

基本港以外的港口都称为非基本港。非基本港一般除按基本港收费外，还需另外加收转船附加费。达到一定货量时则改为加收直航附加费。

(2) 港口的功能

1) 物流服务功能。

港口可为船舶、汽车、火车、飞机、货物、集装箱提供中转、装卸和仓储等综合物流服务，尤其是可以提供多式联运和流通加工的物流服务。

2) 信息服务功能。

现代港口除了为用户提供市场决策的信息及其咨询服务外，还通过电子数据交换(EDI)系统的增值服务网络，为客户提供订单管理、供应链控制等物流服务。

3) 商业功能。

港口的存在既是商品交流和内外贸存在的前提，又促进了它们的发展。现代港口应该为用户提供方便的运输、商贸和金融服务，如代理、保险、融资、货代、船代、通关等。

4) 产业功能。

建立现代物流需要具有整合生产力要素功能的平台，是现代港口的发展方向。港口作为国内市场与国际市场的接轨点，已经实现从传统货流到人流、货流、商流、资金流、技术流、信息流的全面大流通，是货物、资金、技术、人才、信息的聚集点。



知识链接

世界主要港口

2011 年全球十大港口货物吞吐量排名

单位：万吨

排 名	港 口 名 称	国 家 城 市	货物吞吐量
1	上海港	中国上海	72 032.90
2	宁波舟山港	中国宁波	67 838.20

续表			
排 名	港 口 名 称	国 家 城 市	货物吞吐量
3	新加坡港	新加坡	61 571.62
4	广州港	中国广州	45 100.00
5	天津港	中国天津	44 800.00
6	鹿特丹港	荷兰鹿特丹	43 342.40
7	青岛港	中国青岛	37 500.00
8	大连港	中国大连	33 800.00
9	唐山港	中国唐山	30 800.00
10	釜山港	韩国釜山	29 357.07

3. 机场

机场又称飞机场、空港,是航空飞行的基础设施和飞行的起始点,它的主要设施有跑道、塔台、停机坪、航空客运站、维修厂等。国际机场还有口岸管理机构和管理设施等。机场的等级以能够起降的航空器为标准划分为:3C、4C、4D、4E 等等级。国际机场是国际物流的航空运输起始点,除了具有一般机场的功能外,还具有国际物流口岸的功能,是国家对航空进出境人员和货物进行口岸管理的地点。



知识链接

世界主要国际机场			
2010 年全球机场客运量排名			单位: 人
排 名	机 场 名 称	国 家 城 市	旅客吞吐量
1	亚特兰大哈兹菲尔德-杰克逊国际机场	美国亚特兰大	89 331 622
2	北京国际机场	中国北京	73 891 801
3	芝加哥奥黑尔国际机场	美国芝加哥	66 695 390
4	伦敦西斯罗国际机场	英国伦敦	65 884 143
5	东京国际机场	日本东京	64 069 098
6	洛杉矶国际机场	美国洛杉矶	58 915 100
7	巴黎戴高乐国际机场	法国巴黎	58 167 062
8	达拉斯沃思堡国际机场	美国达拉斯	56 905 066
9	法兰克福国际机场	德国法兰克福	53 009 211
10	丹佛国际机场	美国丹佛	52 211 242
11	香港国际机场	中国香港	50 410 819