

CHINA'S ECONOMIC DIPLOMACY 2011

《中国经济外交》年度报告为政府制定经济外交政策提供信息，也为企业制定国际化战略提供依据，还为研究经济外交提供资料，使中外各界人士了解中国经济外交的发展，提高中国政、商、学各界的经济外交素养。

中国经济外交 2011

清华大学经济外交研究中心 / 编

CHINA'S ECONOMIC DIPLOMACY 2011

《中国经济外交》年度报告为政府制定经济外交政策提供信息，也为企业制定国际化战略提供依据，还为研究经济外交提供资料，使中外各界人士了解中国经济外交的发展，提高中国政、商、学各界的经济外交素养。

中国经济外交 2011

清华大学经济外交研究中心 / 编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济外交. 2011 / 清华大学经济外交研究中心编. —北京:
世界知识出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5012-4202-3

I. ①中… II. ①清… III. ①对外经济关系—研究报告—中国—
2011 IV. ①F125

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第255594号

责任编辑
文字编辑
责任出版
责任校对
封面设计

侯奕萌
杨志芬 原业伟
刘 喆
陈可望
吉 吉

书 名

中国经济外交2011
Zhongguo Jingji Waijiao 2011

编 者

清华大学经济外交研究中心

出版发行

世界知识出版社

地址邮编

北京市东城区干面胡同51号 (100010)

网 址

www.wap1934.com

电 话

010-65265923 (发行) 010-65233645 (书店)

印 刷

北京京科印刷有限公司

经 销

新华书店

开本印张

787 × 1092毫米 1/16 20½印张

字 数

400千字

版次印次

2011年12月第一版 2011年12月第一次印刷

标准书号

ISBN 978-7-5012-4202-3

定 价

48.00元

版权所有 侵权必究

《中国经济外交》年刊得到清华大学王雷莲教育基金资助

《中国经济外交》(2011)编辑委员会

指导委员会委员

张宝文 王雪莲 李连仲 李向阳 沈丹阳 刘光溪 张冠生 杨怀旺
吴嘉小文 吴 红 纪为民 王建敏

主 编 何茂春

执行主编 张 菲

副执行主编 张冀兵

撰稿人

张 菲 张冀兵 黄智虎 房 迪 林成红 张 迪 赵 亮
王江昊 岑妮婧 石秋晨 王慧彬 刘 启 周宝根 丁洋洋
张旭东 孙 爽 张雨斌 马 君 何茂春 等

《中国经济外交》年刊编辑部成员

主 任 焦 晨

成 员 徐 策 孙 爽 贝 吉 毕利格 杰罗姆·贝恩特
周寅婕 田 斌 欧力伟

一、“入世”十周年，自信回头看

十年前，对中国贸易和经济最乐观的估计也预测不到中国会在“入世”十年后成为世界上出口第一和经济总量第二的国家。然而，这只是表面的进步，中国最大的进步，是十三亿人，恢复了对文明的自信、包容，吸收了WTO自由、透明、开放、平等、公平、权利与义务平衡、法治的自由贸易与市场经济规则；是中国在短短十年走上了经济民主化、法制化、市场化、国际化的健康轨道；是中国用了短短十年完成了西方国家数百年的贸易自由化道路；是中国在短短十年内从在经济全球化、贸易自由化的大潮里从摸石过河到激情弄潮。

2011年世界经济进一步走出阴影的步伐在加快。新兴和发展中经济体经济增速平均可达6%以上。发达经济体经济增速可达2%以上。发达国家中美国经济增长最快，日本次之，欧洲稍慢。主要发达国家国内存在的结构性问题、高失业率、紧缩财政政策以及全球性通货膨胀的风险可能威胁世界经济复苏。全球石油和商品价格可能有较大幅度增长。美元趋稳。环境保护、科技进步和国际社会责任问题会更加突出，国际贸易摩擦仍然值得高度警惕。

2011年，世界自然灾害和政局动荡可能会造成物价进一步上涨和中国输入性通货膨胀，中国与其消极规避不如积极应对。中国海外投资困难重重，而出口需求会有所增加。

2011年，中国经济外交还会有许多问题、危机和不确定性。但是，这些困难不会比过去更多；而中国战胜困难的能力，毫无疑问比过去任何时候都强。

二、展望“十二五”，自信向前看

2011年至2015年的“十二五”时期，是全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。中国经济社会发展呈现新的阶段性

特征。综合判断国际国内形势，中国发展仍处于大有作为的重要战略机遇期。

“十二五”规划的关键词是：民生、均衡、科学、环保、安全等。“当今世界，和平、发展、合作仍是时代潮流，世界多极化、经济全球化深入发展，世界经济政治格局出现新变化，科技创新孕育新突破，国际环境总体上有利于中国和平发展。”同时，国际金融危机影响深远，世界经济增长变数很多，全球需求结构出现明显变化，围绕市场、资源、人才、技术、标准等的竞争更加激烈，气候变化、地质灾难、天文灾难以及能源资源安全、粮食安全等全球性问题更加突出，各种形式的保护主义随意抬头，中国发展的外部环境更趋复杂。“我们必须坚持以更广阔的视野，冷静观察，沉着应对，统筹国内国际两个大局，把握好在全球经济分工中的新定位，积极创造参与国际经济合作和竞争新优势。”

中国政府“坚持把改革开放作为加快转变经济发展方式的强大动力。坚定推进经济、政治、文化、社会等领域改革，加快构建有利于科学发展的体制机制。实施互利共赢的开放战略，与国际社会共同应对全球性挑战、共同分享发展机遇”。今后五年，“改革开放将不断深化，财税金融、要素价格、垄断行业等重要领域和关键环节改革取得明显进展，政府职能加快转变，政府公信力和行政效率进一步提高。对外开放广度和深度不断拓展，互利共赢开放格局进一步形成”。

五年前，我们难以预测中国的竞争力会有如此快速增长。相信五年后，海内外各界都将为中国的经济崛起而再次惊叹。

三、国家新定位，自信担责任

中国仍然是“发展中国家”，这一点毋庸置疑。

给一个国家定位，要有科学的标准，而不能由学术界、文化界自由评说。有的自己给自己定位：有的发展中国家国家不承认自己是“发展中国家”，有的不是却硬要说自己是，但他人不认账。有别国给自己定位的，多数发展中国家是得到国际社会公认的，有的发展中国家别人承认自己却不承认。也有国际组织定位的，其权威性较大。

当今世界有220个左右经济体（其中197个左右有“主权”），除了国际组织公认的24个左右的“发达国家（或经济体）”，其余都可以算在“发展中国家”（或“发展中经济体”）。这是“排除法”的划分。

实际上，“发展中国家”也有好几种：一类是高度发达和富有的工业化国家，东亚、拉美、中东、东南亚和南部非洲，都有这类国家；二类是大的新兴经济体，著名的有“金砖五国”中的四国，对世界经济有举足轻重的影响；三类是中小新兴经济体，是发展中国家的主体和希望；四类是“最不发达国家”，是国际组织号召国际社



会照顾和援助的国家。过去，人们常把贫困、赖账、落后、腐败、动乱与“发展中国家”相关联，现在，发展中国家凭自己对世界经济发展中的不俗表现和对世界经济复苏的巨大贡献，令世人刮目相看。

中国是发展中国家中的较发达国家，是承担了比一般发展中国家更多责任的发展中国家，是其他发展中国家和发达国家都寄予希望的发展中大国。随着中国不断进步和发展，中国人今后要逐渐接受一个新现实：越来越多的国家不把中国当作“发展中国家”来援助，越来越多的区域集团不把中国当作“发展中国家”来普惠，越来越多的国际组织不把中国当作“发展中国家”来免责和“过渡”

发达国家宁有种乎？哪个不是从“发展中国家”走过来的？从发展的角度分析，中国走向强大，只是个时间问题。中国人的大国责任感，不必等成了“发达国家”才去慢慢培养。

清华大学经济外交研究中心

何茂春 马 君

目 录

前言	寄语“入世”十周年.....	7
一、“入世”十周年，自信回头看		7
二、展望“十二五”，自信向前看.....		7
三、国家新定位，自信担责任		8

第一部分 总论

第一章	2010年世界经济简况.....	3
一、世界经济贸易形势		3
二、世界经济贸易中的热点与焦点		6
三、国际商品市场走势		10
第二章	2010年中国经济与对外贸易	12
一、2010年中国宏微观经济概述.....		12
二、2010年中国对外贸易发展概况.....		17
第三章	2010年中国的财金外交.....	26
一、双边财金外交.....		26

二、多边财金外交.....	36
三、总结与展望.....	40

第四章 2010年中国涉外投资	47
一、利用外资.....	47
二、对外直接投资.....	53

第二部分 2010年中国两岸四地经济贸易关系

第五章 2010年中国两岸四地经贸关系	61
一、大陆与台湾的经贸关系	61
二、大陆与香港的经贸关系	67
三、大陆与澳门的经贸关系	71

第三部分 2010年双边多边经济贸易关系

第六章 2010年双边经济贸易关系	77
一、2010年中国与日本的经贸关系.....	77
二、2010年中国与东盟的经贸关系.....	81
三、2010年中国与中亚各国的经贸关系.....	87
四、2009年中国与西亚各国的经贸关系.....	90
五、2010年中国与南亚各国的经贸关系.....	99
六、2010年中国与俄罗斯的经贸关系.....	102
七、2010年中国与独联体国家的经贸关系	106
八、2010年中国与东南欧国家的经贸关系	108
九、2010年中国与欧盟的经贸关系.....	111
十、2010年中国与其他非欧盟成员的西欧国家的经贸关系	117



十一、2010年中国与美国的经贸关系.....	119
十二、2010年中国与加拿大的经贸关系.....	127
十三、2010年中国与拉美国家的经贸关系	133
十四、2010年中国与非洲国家的经贸关系	146
十五、2010年中国与大洋洲国家的经贸关系	151
十六、2010年双边自由贸易区进展.....	153
 第七章 2010年多边经济外交	162
一、2010年中国与WTO	162
二、2010年中国与八国集团	163
三、2010年中国与联合国	164
四、2010年中国与世界银行	166
五、2010年中国与国际货币基金组织.....	171
六、2010年中国与世界经济论坛.....	172
七、2010年中国与其他国际经济组织.....	174

第四部分 深度分析

未来10至20年中国出口面临的机遇与挑战	179
一、现阶段中国出口的概况	179
二、后危机时代中国出口面临的重大机遇	181
三、未来中国出口的制约因素和严峻挑战.....	185
 非洲投资环境研究	
——以尼日利亚为例	192
一、投资环境指标的选择	192
二、非洲投资环境概述	196



三、非洲投资环境个案研究：尼日利亚	200
-------------------------	-----

小国对外援助的特点及启示

——以新西兰和泰国为例	216
一、政策目标多元	216
二、相对规模不小	217
三、以周边为对象	217
四、援助方式多样	218
五、管理机构独立	219
六、对我国的四点启示	219

中国与非洲国家开展农业合作的机遇及建议

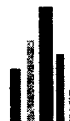
一、中非农业合作背景	222
二、中非农业合作的主要形式	223
三、中非农业合作的机遇	224
四、政策建议	227

推动中哥货物贸易的主要因素

——应用贸易引力模型的分析	230
一、引言	230
二、中哥经贸关系的介绍	233
三、贸易引力模型的介绍	234
四、研究的结论	239

论国际金融危机后国际贸易保护政策的变化

一、贸易保护与贸易保护主义	241
二、贸易保护政策（国际贸易壁垒）的主要形式	243



三、2008年金融危机后各国贸易保护政策的变化	246
四、结语	253
从“牛肉风波”看美台经贸关系走势	255
一、美台贸易总体情况	255
二、美台牛肉贸易风波持续发酵	259
三、国会促动下的美台经贸协定谈判	261
四、美台贸易的发展趋势	263
东西方经济学之异同	264
一、“经济”一词的由来	264
二、东方经邦济世之学	265
三、西方经济学	266
四、东西方经济学之异同	268
五、结语	270
近十年来中国经济外交研究现状分析（2001—2010）	272
一、中国经济外交研究的发展历程	272
二、中国经济外交研究的理论体系、主要内容和研究方法	275
三、当前中国经济外交研究的热点议题和未来趋势	279
附录：2010年国内外经济大事记	282

第一部分

总论

2010年世界经济走出衰退，开始复苏，复苏情况整体好于预期。世界经济的复苏有显著的不平衡性特征，主要表现为：新兴经济体快速向好，老牌发达国家增长乏力，呈现出不同的发展趋势。

一、世界经济贸易形势

1. 2010年世界经贸概况

根据国际货币基金组织（IMF）2011年1月发布的《世界经济展望》统计数据显示，世界产出年度同比由2009年的-0.6%上升为2010年的5%，预计2011年年度同比将为4%。其中，2010年先进经济体产出较上年同比增长3%，新兴和发展中经济体产出较上年同比增长7.1%。具体表现如下：2010年美国产出较上年同比增长2.8%，欧元区为1.8%，日本为4.3%，英国为1.7%，加拿大为2.9%，新兴工业化亚洲经济体为8.2%，中东欧和独联体均为4.2%，发展中亚洲为9.3%，（其中中国为10.3%，印度为9.7%，东盟五国为6.7%），拉美和加勒比地区为5.9%，（其中巴西为7.5%，墨西哥为5.2%），中东和北非为3.9%，撒哈拉以南非洲为5.0%（其中南非为2.8%）。

世界贸易总量（货物和服务）年度同比增长率由2009年的-10.7%，上升为2010年的12%，预计2011年将为7.1%。进口方面，先进经济体年度同比增长由2009年的-12.4%，上升为2010年的11.1%，预计2011年将为5.5%；新兴和发展中经济体年度同比增长由2009年的-8.0%，上升为2010年的13.8%，预计2011年将为9.3%。出口方面，先进经济体年度同比由2009年的-11.9%，上升为2010年的11.4%，预计2011年将为6.2%；新兴和发展中经济体年度同比由2009年的-7.5%，上升为2010年的12.8%，预计2011年将为9.2%。^①

① 上述数据来源于国际货币基金组织：《世界经济展望》2011年1月更新，<http://www.imf.org/external/chinese/>。

2010年世界经济“量变加速”，G20实际上成为新兴经济体同老牌发达国家相对平等的对话平台；发展中国家在世界银行的总体投票权将接近50%，国际货币基金组织中，“金砖国家”总共持有的份额将升至14.18%，接近否决权的边线（15%）。世界经济在不平衡中复苏，但又存在一定的风险，主要表现为：第一，大型先进经济体制的中期财政整顿计划没有取得充分进展，美国和日本通过财政刺激措施确保中期财政可持续性的任务更加艰巨。第二，欧元区边缘国家的债务危机和主权信任危机可能蔓延到欧元区核心国家。第三，新兴经济体方面，由于宽松的政策、商品出口国贸易条件大幅改善，以及资本流入恢复，经济过热、通货膨胀压力迅速上升。如果不能就经济过热和资产价格泡沫采取正确的应对措施，新兴经济体的宏观经济政策可能引发房地产和信贷市场的大起大落，最终导致经济硬着陆。目前新兴市场占全球消费的40%，占全球增长的2/3以上，这些国家的经济如果放缓，将对全球经济复苏和重新平衡造成严重打击。

2. 2010年世界货物进出口贸易进展情况^①

首先，从出口方面看，2010年1季度，世界货物出口额为34530亿美元，较上年同期增长27.9%；2季度世界货物出口额为36880亿美元，较上年同期增长26.1%；3季度世界货物出口额为37940亿美元，较上年同期增长18.0%；4季度世界货物出口额为41470亿美元，较上年同期增长16.9%。可以看出2010年世界货物出口总额为150820亿美元，出口额逐季上涨，但是增长率在逐渐下降。其次，从进口方面看，2010年1—4季度，世界货物进口额依次为：35100亿美元、37410亿美元、38910亿美元、41630亿美元；1—4季度较上年同期增长分别为：24.8%、25.5%、18.3%、16.5%。可以看出，2010年世界货物进口额为153050亿美元，世界货物进口额超过出口额2230亿美元，并且世界货物进口与出口在季度上呈现相同趋势，即金额上涨的同时增长速度在减缓。

从世界主要地区及经济体货物出口看，2010年北美的货物出口总额为19630亿美元，中南美为5790亿美元，欧洲为56240亿美元（其中欧盟27国为51460亿美元），独联体为5700亿美元，亚洲为56250亿美元，世界其他地区为（包括非洲、中东等）12910亿美元。可见2010年世界货物出口额中，亚洲仍然排名第一，欧洲紧随其后；增长方面，独联体国家、亚洲、非洲、中东等地区的出口增长率较上年同期恢复较快。

^① 相关数据来自世界贸易组织：Short-term merchandise trade statistics, http://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/quarterly_world_exp_e.htm。