

/ 善 / 美 / 修 / 養 / 叢 / 書 / 眞 / 善 / 美 / 修 / 養 / 叢 /



積極的人生觀 與積極的修養

—修養自我的小秘訣—

積極的人生觀

版權所有 ◇ 請勿翻印



本局業經行政院新聞局核准登記發
給出版事業登記證台業○五四五號

編者
歐陽凡夫

出版者

大眾書局

台南市35-70郵政信箱

發行者

大眾書局

發行人

王祿懷

總發行部

大眾書局

台南市新和路六號

電話：(06)2613175-7

郵政劃撥帳號0307634-0

印刷者

大眾書局

安平廠

台南市新和路六號

特價八十五元
78年3月初版

前言

隨著工商社會的進展，人類再也不能遺世獨立生存於世界上，而不與他人相接觸。但在接觸的過程中，必定會產生許多困惑。諸如：為何某甲一見到我，臉色就變得那麼難看？為何某乙對我所說的話總要存疑呢？

或許你的心中正有著與此雷同的疑問，但想輕易的解決這些問題，甚或想盡量減少發生的可能性，這就要靠自我有關處世藝術方面的培養工夫了。

如你曾細心去加以觀察，你會發現：每個生存在世上的人，都有自己對事物的獨特見解。懂得相處之道的人，他不會勉強別人一定要抱持與自己相同的觀點，而會先傾聽他人的言論，經過一番消化吸收後，再折衷地導引他人到自己的思路上來，如此便能將人際關係處理得相當圓滑。反觀之，不懂得處世之道者，他不知如何去接納別人的思想，更無法使他人採信他的論調，他的一生總是懷著怨懟的心情，這樣的人生也實在痛苦得很。

為了要幫助芸芸衆生，早日得以享受真善美的人生，我們特地蒐集了許多成功者的經驗，以及一些現代的處世之道，彙編成這一系列的修身叢書，深盼它能使您生活得更快樂、更順利，並進而邁向成功的坦途。

目 錄

第一章 機智訓練法

- 一、漢斯先生如何出奇制勝……………二
- 二、火車頭權充發報機……………四
- 三、空氣制動機是怎樣發明的……………九
- 四、夜間電報的由來……………一三

第二章 如何養成集中注意力的習慣

- 一、司機因爲分心闖了大禍……………二二
- 二、興趣造成的勳功……………二四

三、格路基怎樣逗引他人的興趣·····	二六
四、愛迪生的「專心」趣談·····	二八
五、當霞飛將軍聚精會神的時候·····	三〇

第三章 增強記憶力的六條法則

一、勃蘭的驚人的記憶力·····	三四
二、增強記憶力的第一條鐵則·····	三五
三、第二條鐵則——先求徹底瞭解·····	三六
四、第三條鐵則——抓住要點·····	三八
五、第四條鐵則——誦述你所要記憶的事·····	四二
六、第五條鐵則——必要時還應請教鉛筆和簿子·····	四四
七、第六條鐵則——設法對要記的事感興趣·····	四七

第四章 怎樣使你的腦子產生新思想

一、吊燈與鐘擺……………	五二
二、多問但要問得適當……………	五五
三、費爾得虛心下問守門人……………	五八

第五章 怎樣借重別人的力量

一、培植人才以爲己用……………	六四
二、卡內基造成四十三個百萬富翁……………	六七
三、不要去做別人力能勝任的工作……………	六九
四、斯陶雷勞而無功……………	七一
五、選擇個性才學與你不同的人爲助手……………	七四
六、用人不疑……………	七六

第六章 怎樣讀書最易生效

一、怎樣使你孜孜不倦……………	八六
-----------------	----

二、閱讀應有目的·····	八七
三、把閱讀當做娛樂·····	八九
四、華盛頓的知己朋友·····	九〇

第七章 興趣的妙用

一、華格令怎樣使藥房生意興隆·····	九六
二、怎樣將苦惱變成快樂·····	九八
三、熱心從事·····	一〇二

第八章 休息與消遣

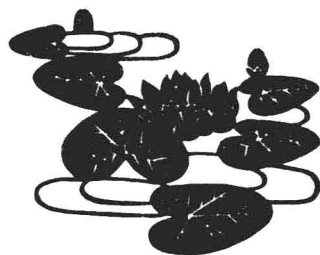
一、適當休息的重要·····	一〇六
二、愛迪生怎樣打瞌睡·····	一〇八
三、麥渣林的室內消遣奇術·····	一一〇
四、更換工作也是休息方法之一·····	一一四

五、養成一種特殊的嗜好·····	一六
------------------	----

附錄 錦囊一束

一、怎樣顯露你的智慧·····	一二〇
二、怎樣改進你的思路·····	一二三
三、怎樣糾正你的善忘·····	一二八
四、怎樣使頭腦永遠年輕·····	一三三
五、怎樣免除疲倦的感覺·····	一三七
六、怎樣養成你的自信力·····	一四一
七、不要埋沒了你的潛力·····	一四六
八、切勿錯過機會·····	一五一
九、不要做一個無計劃者·····	一五六
十、勿以一得自喜·····	一五九

第一章 機智訓練法



一、漢斯先生如何出奇制勝

某年，美國芝加哥舉辦了一個世界博覽會，規模極大，盛況空前。幾乎全球各大製造廠商都送產品去陳列。美國赫赫有名的五十七罐頭食品公司經理漢斯先生，當然不會例外，他計畫了數星期花費了一大筆款子，也把自己公司出產的罐頭食物，送去參加展覽。但是，那些博覽會中的辦事人員們，偏偏安排給他一個會場中最偏僻的閣樓，這真使他大失所望，就是許多前來參觀展覽的人，也都認為那樣一個人跡難到、無人問津的地點，將使他數星期來所耗的心血前功盡棄，爲他十分惋惜。

不久，博覽會開幕了，前來參觀的客人，擁擠異常，但是摸索到漢斯先生的閣樓上去的，實在是絕無僅有。漢斯先生怎麼辦呢？自認晦氣，而一任他的陳列處冷落到博覽會閉幕那一天嗎？或是生起氣來，索性把他的東西搬回廠去，不再參展嗎？不，那都不是聰明的辦法，漢斯先生憑他多年來在商場上奮鬥的經驗，知道任何惡劣的環境都可以用聰明的腦子來挽救；就如同他過去數度挽救公司營業所受的打擊一般。

在博覽會開幕後的第二星期，會場中出現了一個新奇的玩意兒，前來參觀的人們常常從地上拾到一些小小的銅牌，銅牌上刻著一行字：誰拾得了這塊銅牌，就可以拿它到閣樓上的漢斯食品公司陳列處去換一件紀念品。

數千塊銅牌陸續在會場地上被發現，不用說，那都是漢斯先生派人拋下的。不久，那間本來「門可羅雀」的小閣樓，便被擠得水洩不通，甚至後來害得會場主持人就心閣樓會塌下來，而不得不派木匠來設計加重支持力。自從那天起，漢斯的閣樓，幾乎成了全會的「名勝」，每個參觀者，無不爭先前往，即使後來銅牌絕跡，盛況也未稍減，一直熱鬧到閉幕。那些先前與漢斯同蒙不幸，被派到這間閣樓上來陳列的廠家，也連帶利市三倍。事後，他們為酬謝漢斯的恩惠起見，共同買了一隻銀杯送給他。

這個故事告訴我們，任何不幸的環境都有挽救的可能，只要我們肯多多運用大腦。

假使當初漢斯先生受了那種打擊，只圖苟安偷閒，自我欺騙地說，事已至此，只好聽天由命，無能為力了，別人當然也會同情他。但是那樣一來，他所蒙受的損失，必將十分可觀！

漢斯承認他遭遇了不好的環境，但是，他不承認他將束手無策。當他被派



定的那天，他就已開始轉動腦子，想想「如何吸引參觀者到我的閣樓上來」了。當我們遭遇種種困難，由於我們多多運用腦子，常會使我們發現造成絕大成功的訣竅。到了那時，你的成功將被人們看做一種奇蹟，好像漢斯一般。

二、火車頭權充發報機

一八六三年冬，從美國荷隆到賽尼亞的長約半哩的海底電報線，突然被漂浮在海中的大冰塊衝斷了，當時兩地待發的緊急電報，日必數起，電線一旦中斷，雙方都感到極大的不便。但是，眼看被衝斷的電報線一時無法迅速修復，大家只好任憑電報停頓，認為毫無辦法。

當時發明大王愛迪生先生適值休假，閒居荷隆，聽知此事，覺得電線雖斷，電報卻不可一日不通，因此他左思右想，將問題集中於「如何可以不藉電線而繼續發報。」當然，他不能用口高喊，也不能游泳或乘船來回接送，因為海上風浪很大，況且即使做得到，也未免太慢了。那時，他恰巧在海岸上看見了一個火車頭，立刻靈機一動便爬上開車間，將汽笛依照拍電報的方法操縱，結果汽笛聲響徹雲霄，一陣陣傳到對岸，不久，對岸就懂得了這方的意思，也用

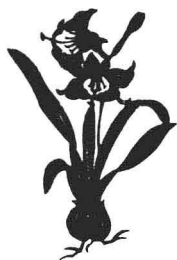
同樣的方法鳴笛答覆。於是，停頓好久的電報，立刻又接通了。兩地人士無不稱便。

愛迪生如何將這種嚴重的困難輕易解決呢？不消說，那是由於他能夠抓住問題的中心，不停地思索解決的方法。如果他也像有些不愛動腦筋的人們一樣，把不能發報推因於電線斷了，便以爲無藥可救，那麼這個聰明的計畫必將無從產生了。

一個機智的人，常能從日常見慣的平凡東西中，看出不平凡的新奇用途來。這種機智是人人都有的，但有的人不去用它，所以遇到了困難，便手足無措，不知如何是好。他們的腦裡只存在著這種困難，以爲困難怎樣發生的，就必須怎樣消除，此外便一無辦法。即如上述的電報不通，他們只知道那是由於海底電線斷了，除非電線修復，決無其他辦法。他們根本懶得像愛迪生那樣去運用機智，實際上，如果愛迪生也像他們那樣存著懶惰的信念，不加思考，那麼，用汽笛代替電報的方法便也無從產生了。

反之，如果別的人也像愛迪生那樣善用機智，事事都肯多加思索，誰都不難發現這種毫無困難的方法。

養成多加思考的習慣，是增加機智的最好方法。當你遇到一個不易解決的



問題時，必須把所有的精神都集中到這個問題上去，你必須從各方面探索它的解決方法，也許剛開始時，你在這上面須耗費許多時間，仍舊一無結果，但習慣了這種思索法之後，你對於問題的解決能力必將大為進步。

下面一個故事告訴我們，鋼鐵大王卡內基如何運用他的機智使一個野蠻的暴徒服從。有個暴徒在工人中很有勢力，他私下設有一家酒店，藉以聯絡工人，獲得多數工人的好感。那天，卡內基因廠中的勞資糾紛，開了一個勞工會議，工人推舉了許多代表參加，那個暴徒也是其中之一。當會議進行時，他早已存心破壞，使會議停頓下來，因此，談判至中途，他忽然拿起帽子戴在頭上，表示他不願再談判下去，並暗示其他代表也做同樣舉動，離席而散，使談判不得要領。

這時卡內基怎樣做呢？他絲毫不露懼色，立刻站起來說：「老兄，你怎麼可以在這許多上等人的會場中，做出這樣沒有禮貌的舉動來？快把帽子摘下來，不然就請你退出會場去！」說著雙眼注視那個人。

這時，會場中突然沈寂下來，那個暴徒在衆人面前，立刻顯得侷促不安，因為他已陷於左右為難的處境中了。如果他固執而退出會場，那他無異承認自己沒有與會的資格；承認他對於與會各位代表失了禮節；反之，如果他遵令把

帽子摘下，當然，又表示了他的屈服。結果他還是選擇了後者，對卡內基先生無條件馴服。於是會議仍舊繼續下去，直至圓滿結束。

卡內基先生難道有超人的機智嗎？不，他只不過是在平日養成了一種解決困難的習慣，每當遇到問題時，便能運用熟練的手腕，加以迅速解決罷了。他對於暴徒的粗陋舉動，毫不動怒，卻早已在心中迅速考慮一個「使暴徒破壞會議的詭計無法得逞」的方法。他之所以能夠臨危不亂，鎮定如恒，就是得力於他平日每遇問題，必細加推敲思考的習慣。

訓練機智，不但應該在問題發生時多加思考，就是在事後，無論問題是否解決，都應該重新加以仔細思索一遍，想想那個方法有無差錯的地方，另外還有沒有更好的方法。當你發現差錯，或有更好的方法時，儘可不必頓足後悔，你只要將它當做一次有益的經驗或教訓，它可以使你下次不再重蹈覆轍。時日一久，隨著你經驗的增加和用腦的熟練，以後遇到各種問題時，解決起來，必可比別人熟練迅速不少。

最重要的一點，就是千萬不要「自視太高」，把自己的行為動作看得了不起，而把一切錯誤、禍害推給別人或命運。如果你這樣做，你的腦子必將大大退化，「成功」將與你絕緣，而你所認為「時運不濟」的「失敗」，卻將永遠



與你爲伍。

西北國家銀行行長愛德華狄克說：「一切事業失敗的根源，就是由於主事者對於自己過分固執、守舊，不肯接受新的思想和意見，更不肯把自己的腦子翻新。他們的腦子好像被木塞塞住一般，永無發展的希望。」又說：「一個青年，在開始從事一種事業時，固然必須使他的腦子不與時代的潮流脫節，就是到了年老之後，爲使他的事業不受淘汰，也仍需時刻注意緊緊跟住時代不可。」

「換個新花樣」是現代商場中最易成功的秘訣之一。那些失敗者，大都是只知道照老方法去做，或模仿別人早已用得陳腐了的方法。

美國電話電報公司經理W幾霍德先生在他任內時，有許多主顧，因爲感到紐約至芝加哥的長途電話不及電報迅速，所以都改打電報，以致那一段的長途電話幾至無人問津。幾霍德大不以爲然，便在一次公司會議中，提議應該發明一種方法，可使長途電話像普通電話一樣方便和迅速。這個提議，竟使許多與會的高級職員視爲荒誕之談，認爲絕無實現的可能，甚至有人懷疑幾霍德想藉這題目破壞整個公司的權益。

但是幾氏對於這些人的非議完全置若罔聞，自顧埋頭幹去，不到兩年，他已設計好了許多貴重的裝置，使長途電話的通話時間大爲增速。這個計畫一實