

世界文学名著

名家导读版



郑建 刘卉青 / 编

WenXueMingZhu

中国古代寓言故事

著名作家 **刘心武** 主编

配合语文教学，内容包括：思想内容、艺术特色、名家导读、正文、读后感受等，有助于提高学生的语文成绩。



中国对外翻译出版公司

世界文学名著·名家导读版

主编: 刘心武

中国古代寓言故事

编者: 郑建 刘卉青

插图: 洪卫



NLIC2970177496

中国对外翻译出版公司

图书在版编目(CIP)数据

中国古代寓言故事/郑建,刘卉青编著. —北京:中国对外翻译出版公司,2006.5

(世界文学名著名家导读版/刘心武主编)

ISBN 7-5001-1592-X

I. 中... II. ①郑...②刘... III. 寓言—作品集—中国—古代—缩写本 IV. I276.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 049931 号

出版发行/中国对外翻译出版公司

地 址/北京市西城区车公庄大街甲 4 号物华大厦六层

电 话/(010)68359376 68359303 68359101 68357937

邮 编/100044

传 真/(010)68357870

电子邮箱/ctpc@public.bta.net.cn

网 址/http://www.ctpc.com.cn

策划编辑/宗 颖 毛 鑫

责任编辑/徐瑞华

责任校对/赵彦君

封面设计/盛琳兰国际广告

印 刷/北京市鸿鹄印刷厂

经 销/新华书店

规 格/880 × 1230 毫米 1/32

印 张/7

字 数/189 千字

版 次/2006 年 5 月第一版

印 次/2006 年 5 月第一次

印 数/1-10000

ISBN 7-5001-1592-X 定价:12.00 元



版权所有 侵权必究

中国对外翻译出版公司

编者的话

世界文学名著是人类历史上一份珍贵的文化遗产，是世界各国文学大师留给我们的精神财富，其闪耀的光芒穿越历史时空，经过尘世的磨练、岁月的洗刷，被一代代的读者奉之为经典，具有不朽的价值。对于处在成长过程中、正在初步建立人生观、世界观的青年来讲，文学名著更是不可或缺的精神食粮。

“世界文学名著·名家导读版”系列丛书，由我国著名作家刘心武担任丛书主编，全国中语会理事长陈金明、语文新课标制订专家组核心成员、全国中语会副理事长张翼健等几位专家担任编委，是现今市场上专家阵容最大的一套丛书。

由于作品的时代性，现代的学生对名著的阅读缺乏兴趣，加之阅读能力有限，在实际阅读中常常会遇到很多难点、疑点，读不懂名著。还有一些名著属于成人化的作品，孩子在理解上也有一定的困难。目前市场上出版的名著有一个共同的缺陷：没有解决学生阅读时的困难。名著没有解读，学生阅读时就很难理解，针对这一情况，我们在每一章节设置了“导语”和“阅读心得”从思想性、艺术性、写作技巧等多个方面对名著中的重点、难点进行解读剖析，扫清了学生阅读时的一切障碍。在全书的末尾，还有多位专家对名著进行解读与分析，更能帮助学生从一个更深、更广的角度去理解名著。在这套丛书中，我们对名著的解读是全方位的。

“世界文学名著·名家导读版”系列丛书，会使你“读”得更愉快，会使你充分享受阅读名著的无限乐趣，愿“世界文学名著·名家导读版”系列丛书能成为你真正的朋友。



《中国古代寓言故事》

我国古代寓言,是中华文化宝库中的璀璨明珠。它来源于古代人民的口头创作,是用来表现对某种人或社会现象的赞扬或嘲讽的作品。它短小精悍,蕴涵着深刻的道理和不少人文科学常识,凝聚了丰富宝贵的生活经验。我国古代寓言是传统文化和民族智慧的结晶,其丰富的文学思想为后世文学创作提供了源泉,鲜明的主题寓意成为当代成语的重要来源,极大地丰富了中华民族的语言。

名家
导读
版

作品简介

写作背景

中国古代寓言故事产生于民间,是古代劳动人民在长期的生产活动中创造和发展起来的,是广大劳动人民智慧的结晶。它是借助某种自然(动物、植物、无机物)或人的活动现象,来表现对某种人或社会现象的评价、赞扬、批判或嘲讽的作品。它反映了广大劳





动人民健康和朴实的思想,蕴藏着丰富的知识和经验,表现了人民优越的艺术才能和幽默风趣。在长期的流传过程中,寓言成为一种独特的文体。

春秋战国时期,寓言就已经盛行,先秦诸子百家著作中,就有不少优美的寓言。如《守株待兔》、《叶公好龙》、《狐假虎威》、《愚公移山》等。战国时期,社会急剧变革,各种学术流派和政治哲学思想应运而生,出现了百家争鸣的繁荣局面,各派思想家为了有效地宣传自己的学说,深入浅出地游说君主,便使用了寓言这一形式。自汉代至南北朝期间,寓言的创作有了一定的发展。到了唐、宋时期,寓言的创作达到了一个新的时期。柳宗元、苏轼等文学家创作了许多深刻而幽默的寓言,如柳宗元的《黔之驴》等。到了元、明、清时期,随着戏剧、小说等市民文学的繁荣,寓言进一步得到发展,形成了寓言创作的又一个高峰。如宋濂的《燕书》、蒲松龄的《聊斋志异》等。这段时期,寓言的创作不仅数量巨大,艺术成就也达到了很高的程度。



逸闻趣事

寓言里的“宋人”

在我们看到的一些寓言故事中,宋国人经常是被嘲弄的对象,如宋人“守株待兔”,宋人“拔苗助长”,等等。在寓言里,宋国人为什么多受嘲弄呢?

原来,宋国是我国历史上春秋时代的一个小国家,宋国的第一个国君是商纣王的哥哥。由于商纣王是个暴君,刮尽了天下的民脂民膏供自己享乐,连他哥哥的劝说也听不进去。后来周部落的姬昌、姬发父子起兵讨伐商纣王,灭了商朝。商朝灭亡以后,贵族们纷纷迁到宋国去住。周朝的百姓都看不惯这些往日横行乡里、鱼肉百姓的





权贵们,于是就编造了大量的故事讽刺他们。因此,宋国人就成了人们攻击的目标、嘲弄的对象。这些故事互相传诵,最后以寓言的形式流传下来。

“只许州官放火,不准百姓点灯”的来历

元宵节除了保留着许多有趣的游戏习俗外,还流传着许多逸闻趣事。“只许州官放火,不准百姓点灯”的俗语,其趣事就是出于元宵。相传,宋朝有一个叫田登的人,做了州官,为了避“官讳”,他骄横跋扈,不许百姓言“登”,因“登”和“灯”同音,也就不许百姓说“灯”,“点灯”只能叫“点火”。这个州官在元宵节时,贴出告示写道:“本州依例,放火三日。”由于他平日胡作非为,人们便针对他的布告,讥讽他是“只许州官放火,不准百姓点灯”。





名著导读

地位与影响

中国寓言以其简洁、精练的语言形式丰富了民族语言和文学,是中国传统文化和民族智慧的一个重要组成部分。寓言不仅具有文学的价值,而且具有丰富的思想内容,中国人许多卓越的见识往往蕴藏在寓言之中。可以说不了解中国的寓言故事,就不能完整地认识中国文学,也不能完整地认识中国人的思想精华。中国寓言对世界寓言也产生了巨大影响,尤其是东南亚诸国,如日本、朝鲜、越南等国的寓言创作,都受到过中国古代寓言的启迪。

思想内容

我国古代寓言故事所阐发的寓意,多以揭露、讽刺为主。有的是针对时政,痛斥统治者的罪恶的,在一定程度上揭露了封建社会的黑暗和腐朽,如《苛政猛于虎》,对统治者的残暴、狂妄进行了强烈的批判;有的是讽刺社会上的某些丑恶现象,如《不禽不兽》,讽刺了一些溜须拍马,虚情假意的人;还有的讽刺一些人的愚蠢,如《刻舟求剑》、《掩耳盗铃》、《客套误事》、《书生救火》等。也有一些是专门讲述自然规律、为人处事等道理的,以生动活泼的比喻讲出深刻的哲理,给人以教育和启发。我国自先秦开始,就出现了许多哲理性很强的寓言,如《井底之蛙》,说明世界的广大、人类见识的浅薄,告诫人们不可以局限于自己有限的见闻而妄自尊大;又如《杞人忧天》,说明天不过是积聚起来的气体,地不过是土块积成的,因此,怀疑天地将





要崩坠的想法是毫无根据的，以比较科学的方法增长了人们的见闻；此外还有《愚公移山》、《拔苗助长》、《郑人买履》等，都给人以深刻的启迪。

此外，还有专门讲学习态度、学习方法及斗争艺术的，特别是关于伯乐相马的故事，直到今天仍有新的借鉴意义。

艺术特色

拟人、夸张等表现手法的运用

中国古代寓言常用拟人的手法，把自然界中无生命或有生命的生物写得像人一样，有语言行动，也有思想感情，同时又保留着它们身上所特有的个性特征，如老虎、狼的凶狠残暴，狐狸的狡猾，老鼠的贪婪，等等。用拟人的手法写故事往往生动有趣，引人入胜。寓言还经常采用极其夸张的手法来说明深刻的道理。如《一毛不拔难为人》这个故事中，写一只想变成人的猴子在地狱中的表现。猴子想变成人，却连拔毛的痛苦也忍受不了，那它来世也就只能再去做猴子了。我们知道，地狱啊、鬼神之类的情景都是虚构出来的，现实生活中是不存在的。而恰恰是类似这样的夸张、虚幻的情节，让人们在笑过之后，也获得了深刻的反省。

简洁、朴素的语言

寓言的写作目的是为了说明道理，因此它的语言往往简洁、朴素，不追求词藻华丽，不过分修饰，往往寥寥数语便勾勒出一个轮廓。如《自相矛盾》，全文仅三句对话，就把楚国商人说话前后的不对应即刻表现出来；再如《郑人买履》，用简短的语言刻画了郑人买鞋迷信教条的可笑之处。寓言行文朴素庄重而又简洁有力，如《后羿射





箭》中对后羿不能百发百中,直接指明原因“后羿是被患得患失的心理害了。大王定下的赏罚条件成了他的包袱……”寥寥数语就点明了故事主旨。

主题的寄寓性

寓言并不是直截了当地讲道理,而是用浅显易懂的、具有代表性的故事来表现,把深刻复杂的道理寄寓其中,把要说明的道理变得通俗易懂。如《守株待兔》,绝不仅仅在于说明用什么方法可以抓住野兔,而是通过故事,表达了不能把事物发展的偶然性当成必然性这样一个道理。而《书生救火》,则是借一个易懂的小故事,讽刺了那种事到紧急关头,还一味讲究客套、讲究排场的书呆子作风。形象的故事中蕴涵了抽象的道理,使之具有了普遍、深刻的含意。





目 录

作品简介	1
名著导读	4

A

爱听奉承话的老虎	1
按图索骥	2

B

杯弓蛇影	5
白雁落网	6
八哥学舌	7
拔苗助长	9
不禽不兽	10
卞庄子刺虎	11
伯乐怜马	12
笨人熬汤	14
扁鹊说病	15
不同的“偷”之道	17

C

吃鸡的猫	19
翠鸟移巢	21





蚕和蜘蛛的对话	22
楚人偷渡	23
楚人学齐语	24
次非杀蛟	25
触蛮之战	27
狙公失猴	29

D

大王降祸	31
戴嵩画牛	32
对牛弹琴	33
东施效颦	34
打草惊蛇	35

F

复生妙术	36
父子性刚	37
罚人吃肉	38
法如深涧	39
夫妻打赌	41

G

鹤鸟移巢	43
高阳应造屋	44
给猫起名儿	45
古琴价高	47

H

海上鸥鸟	49
画鬼最易	50





合本做酒	51
好好先生	52
囫圇吞枣	53
黄公好谦	55
河豚发怒	56
酒辙之鱼	58
后羿射箭	59
糊涂的麋鹿	61
祸从口出	62
画蛇添足	64
狐假虎威	66
猴子逞能	68
邯郸学步	69
后生可畏	70
和氏璧	71
活到老学到老	73

J

击鼓戏民	74
纪昌学射	76
九方皋相马	77
狡猾的老鼠	79
棘刺尖儿上雕猴子	80
截竿进城	82
金钩桂饵	84
惊弓之鸟	85
井底之蛙	86





匠石运斧 88

K

客套误事 89

刻舟求剑 91

孔融让梨 92

苛政猛于虎 94

L

滥竽充数 96

鲁人搬迁 97

列子学射 98

笼中猿猴 99

吝公惜驴 100

老妪磨杵 102

老鼠猖獗 103

鲁班刻凤 104

鲁侯养鸟 106

老汉粘蝉 107

M

买椟还珠 109

买鸭捉兔 110

耍小聪明的猎人 111

猫怕老鼠 112

马价十倍 114

猫头鹰搬家 115

弥子瑕失宠 116

目不见睫 118





宓子贱与巫马期	119
---------------	-----

N

南辕北辙	120
南橘北枳	121
能力与命运	123

P

盼泉成凤	124
鹏程万里	125
庖丁解牛	126

Q

歧路亡羊	129
杞人忧天	130
齐人自夸	131
千万买邻	132
千金买马	133
其父善游	135
黔驴技穷	136
穷和尚和富和尚	137
曲突徙薪	140
千里鹅毛	141
巧嘲隐士	142
千钧一发	143

R

如此朋友	144
仁义之师	145
日光献王	146





肉食者鄙	147
若石惨死	149
孺子可教	150

S

守株待兔	151
三虱相讼	153
熟能生巧	154
上行下效	156
士别三日	157
书生救火	158
杀龙绝技	160
三生有幸	161
施家和孟家	162

T

螳螂捕蝉	164
太阳的比喻	165
驼鹿落网	167

W

五十步笑百步	168
亡羊补牢	169
无谓的争论	170
望洋兴叹	171
为虎作伥	172

X

心不在马	174
薛谭学歌	175





乡下人骑马	176
许金不酬	178
象虎斗马交	179
宣王射箭	181
小孩辩日	182
小偷改错	183

Y

愚公移山	184
晏子发笑	187
晏子数罪	188
鹬蚌相争	189
与虎谋皮	190
叶公好龙	191
掩耳盗铃	192
用羊换牛	193
疑鬼缠身	194

专家品读

为未成年人创作更多寓言精品/樊发稼	196
列子寓言《朝三暮四》赏析/马 达	197

读后感

学会从自己的缺点中寻找出优点

—— 一则寓言故事读后感/佚名	200
《愚公移山》读后感/佚名	201

