

醒世寓言集

大长老的智慧

zhi
杨志强 著

老话爱说：

“唯上智与下愚不移。”

好像，小人物注定

毕生只能对大人物唯唯诺诺。

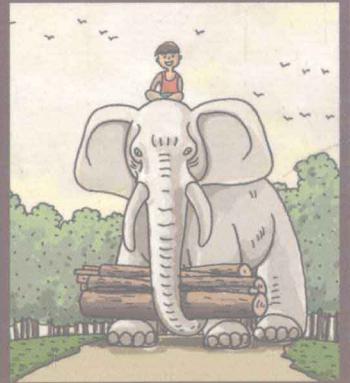
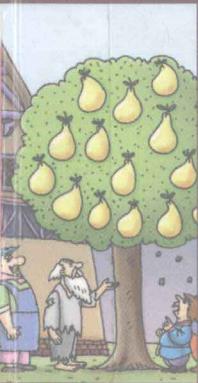
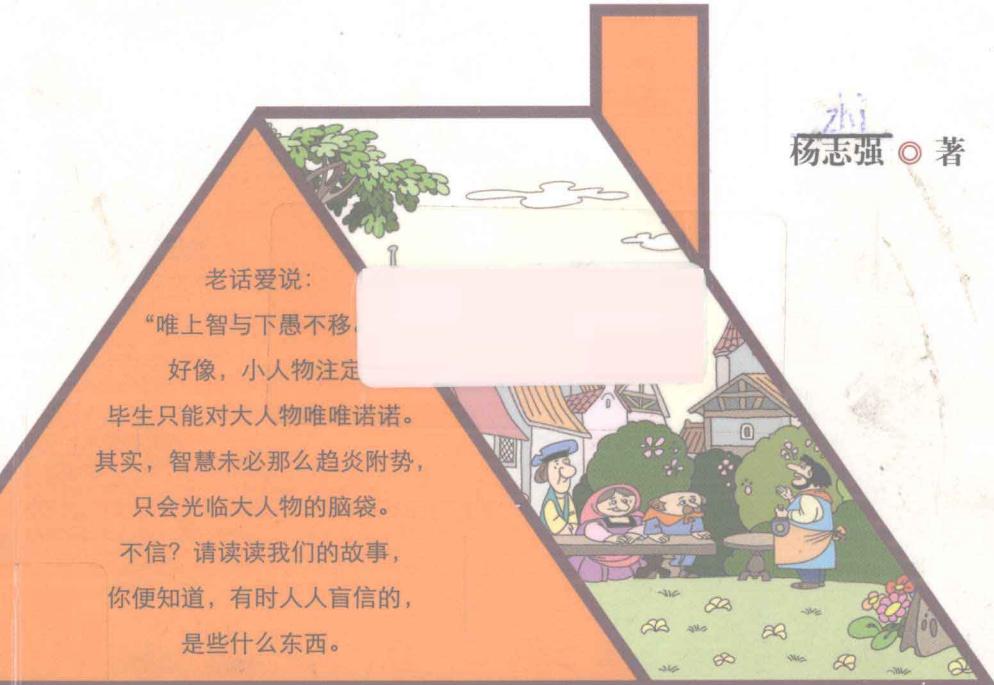
其实，智慧未必那么趋炎附势，

只会光临大人物的脑袋。

不信？请读读我们的故事，

你便知道，有时人人盲信的，

是些什么东西。



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大长老的智慧 / 杨志强著.

—南昌：二十一世纪出版社，2010.10

(醒世寓言集)

ISBN 978-7-5391-5971-3

I. ①大… II. ①杨… III. ①儿童文学—寓言—中国—当代

IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第169479号

醒世寓言集 ② 大长老的智慧 杨志强 ◎ 著

策 划 张秋林

责任编辑 林 云 邹 源

封面设计 胡小梅

出版发行 二十一世纪出版社（江西省南昌市子安路75号 330009）

www.21cccc.com ec21@163.net

出 版 人 张秋林

经 销 全国各地书店

印 刷 江西华奥印务有限责任公司

版 次 2010年10月第1版 2010年10月第1次印刷

印 数 1 ~ 10000 册

开 本 880mm × 1260mm 1/32

印 张 4.5

字 数 60千字

书 号 ISBN 978-7-5391-5971-3

定 价 13.00元

赣版权登字-04-2010-101

版权所有，侵权必究

如发现印装质量问题，请寄本社图书发行公司调换，服务热线：0791-6524997



yáng zhì qiáng
yáng zhì qiáng

醒世寓言集

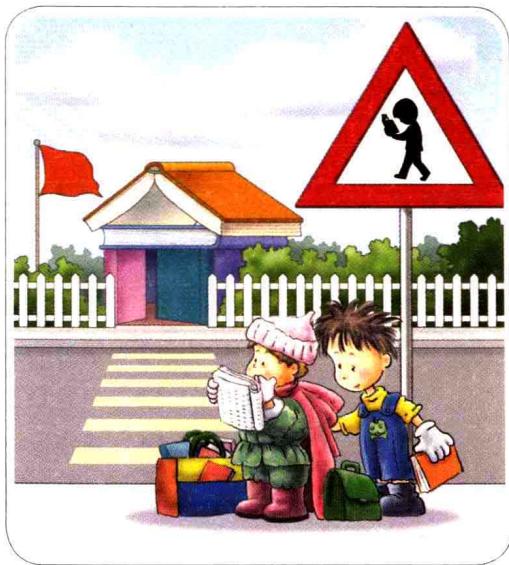


大长老的智慧

杨志强◎著



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House
全国百佳出版社



话若能用一句说清，决不用两句去说……



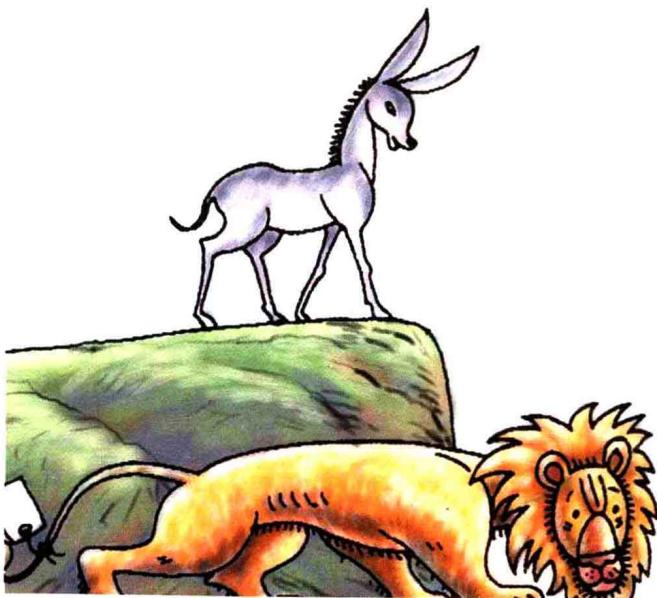
目 录



- 8 狮子变驴
- 10 活力的故事
- 12 生意眼
- 14 借猫记
- 16 特大启示
- 18 玫瑰园的新业主
- 20 救蛇的恩人
- 22 找“我”
- 24 豹子胆
- 26 大战之后
- 28 印度河边的瞎子
- 30 制造快乐
- 32 刀枪不入的功夫
- 34 大象和野鸽
- 36 哈里发与反对派
- 38 国王与先知
- 40 佳酿
- 42 黄叶和青草
- 44 无牙老虎



46	平安夜	92	老猴与乌龟
48	万字帖	94	财主与仆人
50	大象怕我	96	咸鱼也封神
52	国王的新年	98	小丑与苏丹
54	事后孔明	100	都怪妈妈
56	大长老的智慧	102	自家的东西最好
58	傻瓜	104	太阳怎么变成月亮
60	狐狸与狮子	106	古怪的老乞丐
62	神界的黄昏	108	想换手指
64	珍惜生命	110	不如对调
66	寻根究底	112	在“家”千日好
68	卖爹的故事	114	辨马记
70	累事的嘴巴	116	报恩
72	地狱的一幕	118	诗的语言
74	复仇的石子	120	是谁的错?
76	种金	122	人间的真理
78	古井里的金子	124	怕的是谁?
80	闷棍	126	餐具风波
82	卖梨的故事	128	找雨鞋
84	麻子汉	130	狡辩
86	魔鬼的祝福	132	前车可鉴
88	是鹰是鸡	134	两只木桶
90	越描越黑	136	后记：简约之妙



狮子变驴

狮子一觉醒来，发觉自己的尾巴上系着一块白色的纸片。它抓不下来，急得大吼大叫。猫头鹰飞过来察看一番，说：“这是标签，上面写着‘驴’，还有签名和盖章哩！”“这是谁干的好事？”“不知道。昨晚好像有两个戴眼镜的人来过这里。”

消息不胫而走，转眼间，整个森林里的动物都围拢上来看热闹。狮子说：“谁替我把这纸片摘掉？”没有一只动物打算动手。猫头鹰说：“标签是人给你挂上的识别标志。论学问见识，我们哪是人的对手？人认为你是

驴，一定有根据。”“难道我不是狮子吗？”“我一直把你当做狮子，但现在我觉得错了。也许，你其实是一头驴哩！”狮子急坏了，跑到毛驴跟前：“你说，我是你的同类吗？”毛驴说：“我看你不大像驴，但你也可能不是狮子，既然人说你是我的同类，总有些道理吧！”狮子问遍了所有动物，竟没有一只敢肯定它是狮子不是驴。尽管有的动物很同情它，但谁也不敢替它把标签摘掉。

自此以后，狮子日渐沉默，不再凶猛，不久，居然给其他动物让路，最后，竟学着驴子“嗷嗷”地叫起来。十年后，森林里的动物都把狮子叫做“驴”。至于驴和狮子会怎么想呢？天晓得。也许它们都习惯了。



我们谈论任何事物，或在脑袋中把这事物思索，都先得把这事物命名，这个名字以后便代表那个事物，成了该事物的标签。但一个名称能表示的性质是有限的，它常常只代表了事物的一部分特性，而人的脑袋有时也会出错，于是名字与真相有出入便是常有的事。但人们却常懒得理会这些不准确的因素，常凭对这标签的印象去推断那事物的整体，于是便会发生许多谬误。别以为这样的事只会出现在故事里，在现实世界，许多事件就是因这种误解闹出来的。



活力的故事

活力到人间旅行，她碰上一个浮肿病人。“你是谁？”“我是活力。”“求你让我康复，我永远感谢你！”“好吧，我们七年后再见。”活力把尘土一扬，他便痊愈了。

活力继续往前走，她碰上一个麻风病人。“你是谁？”“我是活力！”“求你让我痊愈，我永不忘恩！”“好吧，我们七年后再见。”活力把尘土一扬，那人的病便好了。

活力继续赶路，她碰上一个瞎子。“你是谁？”“我是活力。”“求你让我重见光明，我一辈子感激你！”“好吧，我们七年后再见。”活力把尘土一扬，瞎子立即能

看见东西。

七年后，活力又来到人间，她先变做一个瞎子，去拍七年前那瞎子的家门；又变作一个麻风病人，来到那麻风病人的家。两人立即把她赶走。最后，她使自己的身体肿得像头河马，来到她救活的浮肿病人跟前：“我可以在你家住宿一晚吗？”“当然可以，七年前我也患了同样的病，是活力把我治好的。她说七年后会到这儿来，到时你可求她把病治好。”“我就是活力，你这辈子都会身壮力健。至于那两个忘本的人，就让他们打回原形吧！”



有些人走投无路，求人搭救时信誓旦旦，后来却忘恩负义过桥抽板。这自古以来都不算是新闻了。但现实中真有恶有恶报善有善报这回事吗？不知道。但人若言必信行必果，起码会心灵平安，这带来的精神健康，便是无价之宝。这就是最好的回报吧？





生意眼

天方国的国王哈里生来其貌不扬，喜欢穿亮丽衣服。谁比他穿得漂亮，他便心里不舒服，非要把别人比下来不可。这天，有个聪明人戴上一顶漂亮头巾，在宫门外来回走动。哈里发看见了，便叫人把他召进宫来，问：“喂，你这头巾是从哪儿买的？花了多少钱？”聪明人说：“不瞒陛下，这头巾是香格里拉公主亲手绣织的布，斯里兰卡王后绣的花，是无价之宝，不卖钱。”哈里发说：“什么东西都有个价。你认为值多少？”聪明人说：“地方国的王子出过一千个金币想我出让，我不卖。”一旁的大臣把头巾看了又看，说：“这头巾的确漂亮，但说

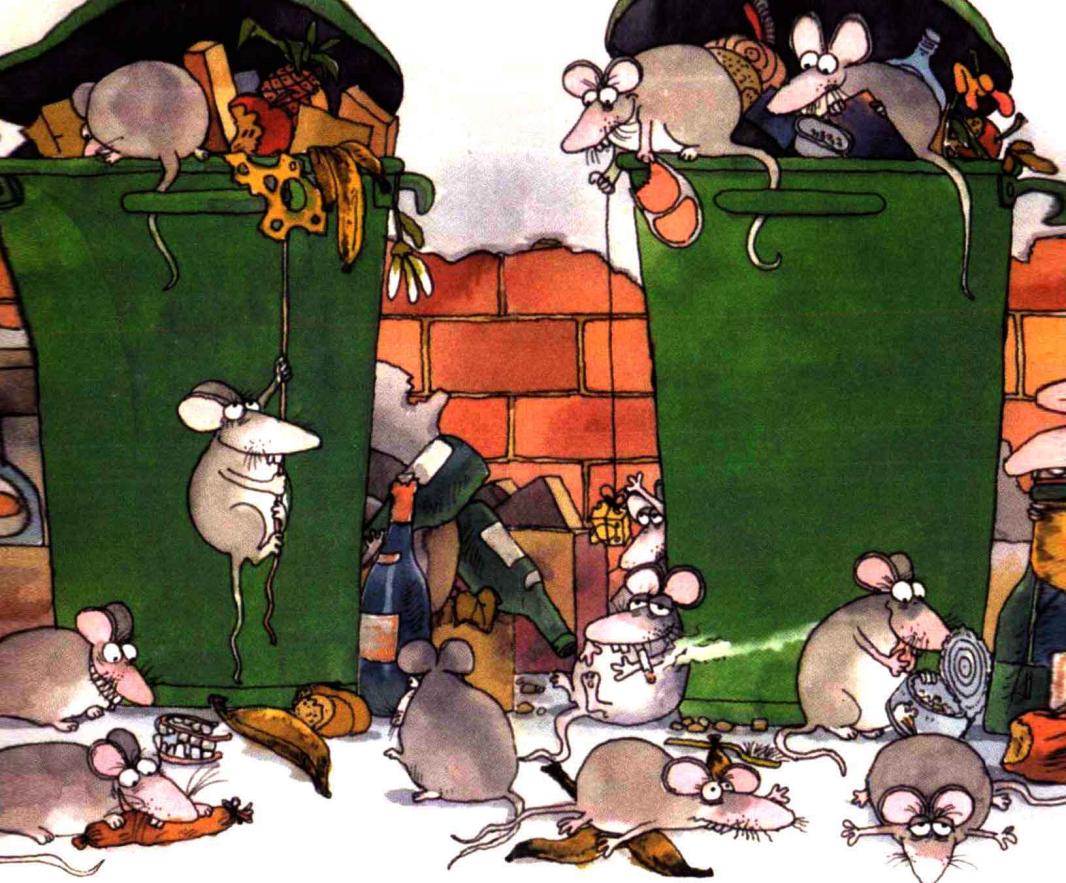
什么公主王后分明是胡说八道，依我看，找个能工巧匠照着做，顶多花两个金币。”聪明人说：“那你就找人仿造好了。当今世上最伟大的君王哈里发会戴只值两个金币的仿制品吗？”一番话把哈里发心里撩得痒痒的：“我就出两千个金币把它买下。你不卖，我便把你问斩。”

交易成功，哈里发让大臣到国库给聪明人兑钱。大臣把钱交给聪明人，问：“说真话，你这头巾是花了多少钱买来的？”“其实，我只花了一百个金币。”“胡说，我从未听说过有那么贵的头巾！”“对，我买下它，是知道这世上会有一个国王一定买这样的东西。”“你哪来这生意眼？”聪明人哈哈大笑：“你看到的只是头巾的价值，我却知道国王的弱点。”



世上大多数人都有虚荣心，自卑的人必更自大，自卑的权贵一定比普通人更虚荣。这位“聪明人”便看准了哈里发这心理，买卖便无往而不胜。在现实世界里，许多投机者利用的也是人们的虚荣心，他们的行径，有时真和我们故事里的骗局有一比哩！

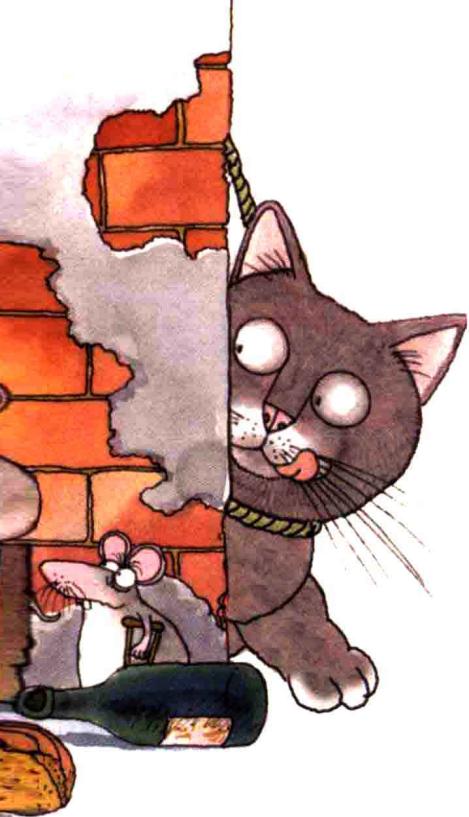




借 猫 记

比利家的老鼠实在闹得太凶了。有时，它们竟当着比利的面进进出出，不但常把食物一扫而空，还把家具、衣物咬破不少。

比利光火了。他向邻居佐治借来一只猫。这猫一进门，老鼠便全都缩回洞里。比利很高兴，他可以安心上班了。



比利提着公文包，正要出门，忽然想到：“这猫是佐治的。我出门之后，它会不会跑回佐治家去？况且，它对这里的环境不熟悉，会不会在不适当的地方大小便？或干脆偷懒睡觉，让老鼠又横行霸道？”想到这些，他便把猫拴在桌腿上，把桌子移近老鼠常出没的墙角洞口，才放心地出了门。

洞里最年长的大老鼠听到比利远去的脚步声，探头一看，只见猫拴在对面，便一个箭步蹿出去。猫看见了，怒吼一声，飞扑过来，被绳子扯住，几乎被勒得断气。大老鼠欢呼：“小的们，快出来，拴猫的绳子很短，它奈何不了我们！”老鼠们倾巢而出，在屋子里大闹一场。

比利回家，看到遍地狼藉，便把猫还给佐治：“这猫没有用，只要我不在家监管，它便与老鼠同流合污。”



世上有些人就像比利一样，既想用猫来对付老鼠，又前怕虎后怕狼，对猫诸多限制，结果当然是猫发挥不了作用，于是，这又反过来证实自己不信任猫是正确的。呵呵，那就让他继续在自我感觉良好的陶醉里，任由老鼠把他家搞得天翻地覆好了。