



中国行业发展研究报告系列丛书

中国包装业 发展研究报告

国务院第二次全国经济普查领导小组办公室 编著
中 国 包 装 联 合 会

 中国统计出版社
China Statistics Press



中国行业发展研究报告系列丛书

中国包装业 发展研究报告

国务院第二次全国经济普查领导小组办公室 编著
中 国 包 装 联 合 会

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国包装业发展研究报告/国务院第二次全国经济
普查领导小组办公室,中国包装联合会编著.--北京:
中国统计出版社,2011.12

(中国行业发展研究报告系列丛书)

ISBN 978-7-5037-6463-9

I. ①中… II. ①国… ②中… III. ①包装工业—经
济发展—研究报告—中国 IV. ①F426.84

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 281323 号

中国包装业发展研究报告

作 者/国务院第二次全国经济普查领导小组办公室 中国包装联合会
责任编辑/徐 颖
装帧设计/杨 超
出版发行/中国统计出版社
通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826
办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号
网 址/www.stats.gov.cn/tjshujia
电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172
印 刷/河北天普润印刷厂
经 销/新华书店
开 本/710×1000mm 1/16
字 数/128 千字
印 张/8.25
版 别/2012 年 3 月第 1 版
版 次/2012 年 3 月第 1 次印刷
书 号/ISBN 978-7-5037-6463-9/F.3095
定 价/48.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国行业发展研究报告系列丛书》

编辑委员会及编辑人员

编委会 主 任：马建堂

副主任：张为民 罗 兰 徐一帆 谢鸿光 许宪春 李 强
郑京平 鲜祖德

编 委：（按姓氏笔画排序）

王 耀 汲凤翔 李天渊 李 扬 刘 冰 刘富江
刘扶民 许剑毅 何黎明 孟庆欣 宋跃征 杨宽宽
杨 柳 严建辉 吴 强 吴 涛 吴朝晖 张翠娜
罗建国 钟守洋 赵志平 高素梅 贾明星 索沪生
韩 明 彭志龙 葛江河 蔡 进 蔡惟慈 戴 斌
魏贵祥

编辑部 总 编 辑：严建辉 杨宽宽

副 总 编 辑：钟守洋 李天渊

编辑部主任：赵淑焕 杜德军

《中国包装业发展研究报告》

编委会及编辑人员

编委会 主 任：石万鹏

副主任：葛江河 杨伟民 张卫华 周学文

编 委：邢俊玲 蔡红飞 徐彦儒

编辑部 蔡红飞 徐彦儒 王润球 戴宏民 宋 扬 刘耀东

编者说明

第二次全国经济普查已圆满结束。通过普查，基本摸清了我国第二、三产业的规模、布局 and 结构，查清了第二、三产业的效益情况、技术现状和生产要素，查明了第二、三产业的能源和水资源消耗状况，查清了第二、三产业所有单位的基本情况。为了更好地开发利用已经取得的信息资源，对国民经济各行业（产业）发展状况进行研究，服务于社会各界，国务院第二次全国经济普查领导小组办公室组织相关行业（产业），对其发展现状、发展前景、行业集中度等方面进行分析研究，现在呈现在读者面前的《中国行业发展研究报告系列丛书》，是此次研究的成果，对我国经济发展方式的转变，产业结构的调整、经济发展水平的提高，将起到重要的作用。

鉴于作者水平有限，不当之处请指正。

2011年8月

目 录

一、历史回顾	(1)
(一) 改革开放催生中国包装产业	(1)
(二) 基础薄弱百业待兴	(2)
(三) 经济腾飞促包装产业大发展	(3)
二、发展现状	(6)
(一) 中国包装工业进入健康快速发展新时期	(7)
(二) 战略转移走可持续发展之路	(27)
(三) 外部经济环境变化对包装产业影响分析	(35)
(四) “主动”包装引领经济大发展	(38)
(五) 绿色包装方兴未艾任重道远	(40)
(六) 低碳包装大有文章	(66)
三、存在问题与前景预测	(71)
(一) 存在问题	(71)
(二) 我国包装工业存在问题的原因分析	(74)
(三) 前景预测	(75)
四、行业集中度分析	(85)
(一) 中国包装产业集中度较低	(85)
(二) 行业整体利润率较为合理	(87)
五、行业发展特色	(87)
(一) “减量化”、“再利用”与“资源化”齐抓并举	(87)
(二) 订单式“被动”生产与“主动”引领市场发展潮流相得益彰	(89)

六、重点企业介绍	(91)
(一) 利乐包装(中国)公司	(91)
(二) 浙江胜达集团有限公司	(98)
(三) 上海界龙集团有限公司	(103)
(四) 北京奥瑞金新美制罐有限公司	(109)
(五) 江苏申达集团有限公司	(113)
(六) 北京盈创再生资源有限公司	(115)

中国包装业发展研究报告

一、历史回顾

包装是社会文明进步的体现，包装是社会经济发展的象征。一个国家包装产业的发展水平，直接反映出这个国家生产生活的现状。20 世纪 80 年代以前，也就是中国包装行业成立之前，我国包装技术落后、工艺简单、产品单一、产量低下。全国包装企业数量不多，大多数包装企业只作为某一产品或某一企业的附属加工单位，在国家经济市场中悄然独行。这种没有组织、没有目标的游离状态，使当时中国包装技术水平基本上处于包装行业的原始状态。

随着我国经济的快速发展，在当今中国社会中，不仅仅是工业产品需要包装，就连我们的电视栏目、电影和电视明星也都需要进行精美的包装，才能有生存和发展的空间。人们随着物质文明的不断提高，精神文明需求就上升到一个新的高度。人们需要更高的视觉需求、更好的精神享受、更愉悦的生活体验。那么，什么东西能够带给我们这些呢？可以肯定地说——高水平的包装就是其中者之一。

从广义上来说，包装一词可以针对任何物品和事物，也包括我们人类自身在内。但是，今天我们在这里要研究的只是工业产品的包装问题。

（一）改革开放催生中国包装产业

中国包装行业的成立是经济发展的需要。1978 年，我党召开的十一届三中全会确定了我国实行改革开放的战略方针，为我国经济快速发展奠定了坚实基础。随着改革开放的逐步展开，我国经济发展的速度得到了明显的提高。到 20 世纪 80 年代初，我国的 GDP 已达到 7490 亿元，进出口总额达到 735 亿元。其中，出口总额为 367.6 亿元。这些成绩的取得，让人们看到了新的希望和光明。但是，伴随着出口产品数量的增多，由于包装不当造成的经济损失凸显出来。据不完全统计，当时，

中国每年在这方面的经济损失达到数十亿元人民币左右，占全年出口总额近 10% 左右，与包装工业总产值基本相当。这种损失不仅仅体现在经济方面，更重要的是中国产品的整体形象受到了极大的影响。当时，流传着这样一句话，中国的产品是“一类产品、二类包装、三类价格”。为了改变我国包装产业的这种落后状况，1980 年国务院决定成立中国包装技术协会（现更名为中国包装联合会），有组织、有计划、有目标地发展中国包装产业，提高中国包装技术水平。中国包装技术协会的成立，也标志着中国包装行业的正式建立。

中国包装行业的建立是行业发展的需要。中国包装技术协会是由国务院各有关部门共同组织成立的行业管理机构，把包装作为一个独立的行业进行管理。中国包装技术协会成立之后，果断地提出了“大力发展包装工业，提高包装技术水平”的发展宗旨，以及“包装行业大家办”的行业之风。随着中国包装技术协会的成立，在不到几年的时间内，全国各省市相继成立的省市级包装技术协会，为推动包装行业大发展奠定了坚实的组织基础。火车跑得快，全凭车头带。各级协会组织成立后，从技术研发、信息交流、组织展览、出国培训，到制定产业发展规划、引进国外先进技术、协调相关产品价格等各个方面做了大量工作，极大地推动了中国包装行业的快速发展和技术水平的提高，彻底改变了我国包装行业建立前的那种散、乱、差的局面。

（二）基础薄弱百业待兴

中国包装行业成立之初，基础薄弱百业待兴。当时，许多包装企业是由街道组织成立的，企业的干部和工人基本都是家庭妇女和老弱病残人员。企业人员的整体业务素质不高、文化水平较低，技术开发和创新能力较差，更谈不上学习和借鉴国外先进的包装技术。企业设备简陋，大部分工作依靠手工来完成，发展速度相对较慢。据最早的包装统计资料显示，1980 年，中国包装工业总产值 60 亿元人民币，仅为现在的百分之一左右。当时，包装产品所使用的材料，虽然涉及了现在还在使用的大部分材料，如纸、塑、玻璃、金属、竹木、纺织品等，但当时的产品结构简单，品种单一、功能性差，只能满足国内部分产品的配套任务，内容物的破损率较高。



提高包装技术水平成了当时最紧迫的任务。一个行业形成的根基是行业所独有的技术，包装行业也不例外。包装技术分为保护技术和操作技术。保护技术包括：防霉防腐包装技术、保鲜包装技术、防湿包装技术、防虫包装技术、防锈蚀包装技术、无菌包装技术、缓冲防震包装技术。操作技术包括：充填技术、灌装技术、装盒装箱技术、裹包技术、收缩包装技术、缠绕拉伸包装技术、真空充气包装技术、贴体（吸塑）包装技术、泡罩包装技术、集合包装技术、封缄技术、捆扎技术、贴标和打印技术。这些包装专业技术在当时只有少数被掌握，大多数技术都急需包装行业的各级组织管理机构通过各种方式学习、引进、研究、开发、推广和应用。

掌握包装材料特性，开发新型包装产品成为当时最主要的工作。包装涉及的材料如纸、塑、玻璃、金属、竹木、纺织品以及各种复合材料等都有哪些自身的特性，如何利用这些材料的特点，通过一定的技术工艺手段改变其特性，以制造出能满足各种不同需求的包装产品，如复合包装制品，这在当时几乎是不可能解决的问题。另外，还有许多与包装有关的工作，如包装产品的美学设计、防伪包装等，在当时都没有任何基础。可以说，与包装有关的所有的事情，基本上都要从零开始，百业待兴。

（三）经济腾飞促包装产业大发展

改革开放后，我国经济取得了举世瞩目的快速发展。我国的国内生产总值先后超过了英国、意大利、德国，成为仅次于日本的世界第三大经济体。人民的生活水平也有了较大的提高，冰箱、彩电、洗衣机等各种家用电器成为每个家庭的必需品。过去作为高贵身份象征的手机，现在已变成人手一个，而且更新换代很快。特别是，现在轿车进入家庭已不再是人们心中的梦想，出国旅游也成为很普通的一件事。这些实实在在的变化，为我国包装产业的快速发展提供了广阔的市场空间和坚实的经济与技术基础。

从1982年我国包装工业有统计数据开始，到第十个五年规划结束，我国包装工业主要产品产值增速较快，发展态势良好。具体数据见表1。

表 1 1982~2005 年中国包装工业主要产品产值 (亿元)

年份	纸	塑	金属	玻璃	印刷	机械	其他	全国
1982	14.99	30.02	8.7	24.34	15.75	5.82	4.46	90.49
1983	17.17	33.62	6.67	25.57	21.02	6.23	11.34	107.96
1984	21.56	42.27	10.24	30.42	21.69	7.6	4.12	122.83
1985	26.39	49.97	11.02	33.92	24.26	10.92	8.21	149.5
1986	30.72	62.69	12.35	33.09	32.57	10.48	5.61	175.11
1987	35.01	71.99	14.82	35.41	38.33	12.07	10.68	206.41
1988	45.18	85.49	18.85	40.2	41.49	18.7	14.05	255.81
1989	52.08	95.04	20.4	43.25	46.1	20.23	11.14	279.37
1990	112.2	128.56	46.33	45.23	79.04	26.8	13.17	454.26
1991	132.15	151.42	54.57	54.58	93.1	31.57	15.52	535.04
1992	157.45	180.4	65.02	68.15	110.92	37.61	18.49	637.45
1993	196.62	225.28	81.2	77.04	138.51	46.97	23.08	796.03
1994	230.41	266.82	99.78	97.53	169.2	80.93	28.37	978.18
1995	307.97	305.69	114.5	112.52	195.87	96.97	44.44	1151.65
1996	402.61	369.82	148.05	131.68	218.98	104.07	63.71	1396.2
1997	426.3	448.29	160.7	141.13	289.72	128.86	101.44	1641.5
1998	481.7	489.15	140	127.97	304.2	143	103	1789
1999	563.6	520.9	160	134	319.4	164.5	157.6	2020
2000	620	539.5	172	142.25	332.2	179.3	200	2200
2001	676	595	125	152.89	350	195.5	281.61	2376
2002	814.48	718.38	195.04	74.69	509.55	149.34	75.18	2536.64
2003	912.96	783.82	214.15	85.05	563.71	156.15	90.59	2806.42
2004	1135	929.29	230.83	88.66	828.18	169.59	101.49	3283.02
2005	1491.6	1081.62	326.42	107.68	728.75	192.37	88.44	4016.87

由表 1 可以看出,我国包装工业 20 多年的发展有以下几个特点:第一,工业总产值呈现直线上升的快速发展趋势,从 1982 年的 90 多亿元,增长到 2005 年的

4000多亿元，增长了40多倍。第二，行业建立之初已经形成了纸、塑、金属、玻璃、印刷、机械等六大主要包装门类，但综合总产值相对较低，只占当年工农业总产值的1.14%左右，还不能完全满足当时国家生产生活需要。在包装工业六大主要门类中，塑料包装制品业位列第1，占比为30%；玻璃包装制品业和包装印刷业分别位列第2和第3位，前三位总和占比为77.48%。与现在不同的是，当时玻璃包装制品业较为发达，许多主要产品如酒类、饮料类、罐头类等均采用玻璃包装。而纸包装制品业还只限于纸箱、纸盒等简单产品，尚未占据包装行业的主导地位。金属包装制品业和包装机械制造业，由于受到当时全国工业水平较低等原因的限制，发展速度相对较慢。第三，从1990年开始，我国包装工业各门类的比重发生了较为明显的变化。纸包装制品业和金属包装制品业迅速成长起来，其中金属包装制品业开始超过了玻璃包装制品业。到1995年，基本上形成了纸包装制品业位列第1、塑料和印刷分别位列第2和第3位的包装工业新格局，并保持至今。纸包装制品业占比为26.74%，前三位总和占比为70.31%。到第十个五年计划末期，也就是2005年，纸包装制品业占比已经超过了全部包装工业总产值的1/3，达到37.14%，真正成为我国包装工业的主导产品。前3位产业占比超过了80%，达到82.22%。而金属包装制品业和包装机械制造业发展也较快，均超过了行业建立之初位列第2的玻璃包装制品业。我国包装工业格局的这种变化说明，一是我国包装技术水平的迅速提高，以纸为基材的复合包装得到了快速发展。二是我国国民经济的腾飞，特别是电子、建材、汽车等产品的发展和普及，极大地带动了纸、塑包装的快速发展。三是我国材料、工艺、设计等基础工业水平的提高，带动了各包装工业门类水平的迅速提高，特别是金属和包装机械制造业。四是环保意识不断提高，绿色包装产品受到重视和发展。第四，受到经济、政治、金融等因素的影响，我国包装工业各别门类会产生负增长的情况。但是，这些都是暂时和局部的。从长期和整体来看，直线快速增长的趋势没有改变。

从增长速度来看，20多年来中国包装工业生产总值年均增长率达到了18%以上。在这20多年的时间里，中国包装工业出现了两个快速增长期。1982~2005年中国包装工业总产值增速见图1。

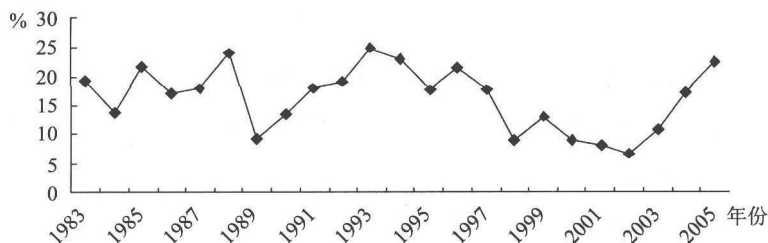


图 1 1983~2004 年环比增速

由图 1 可见,我国包装工业第一次快速增长期的峰值出现在 1988 年,环比增长达到 23.93%。这次快速发展的原因主要在以下几个方面:一是由于当时我国包装工业基础相对薄弱,在国家整体经济迅速崛起的带动下,包装工业出现了快速膨胀的现象。二是改革开放后,由于我国加快了轻工业、食品工业、旅游业等产业的发展,带动了包装工业的快速发展。三是由于我国政府创造了良好的外部投资环境,吸引了许多国外大型知名企业纷纷在华建厂,使我国迅速成为一个世界产品的加工基地,由此带动了包装工业的快速发展。第二次快速增长期的峰值出现在 1993 年,环比增长达到 24.88%。其主要原因是邓小平“南巡”之后,我国经济出现了更加良好的发展局面,特别是“珠江三角洲”等沿海地区轻工业产品生产和贸易的较快发展,对我国包装工业快速发展拉动较大。

从技术层面上来说,到 20 世纪末,几乎所有的包装技术我们都已经掌握,较好地满足了国内生产产品的需要。从产品角度来说,各种材质的包装制品应有尽有,特别是一些复合材料包装制品已经达到了国际较高水准。我们的包装研究、包装教育、包装培训、包装标准、包装设计、包装检测等各个方面都有了长足发展。

因此,从总体来说,我们用了 20 多年的时间,使中国包装行业基本上走出了原始状态,形成了一个较为完整的体系,能够生产出具有较高技术水准的包装产品。

二、发展现状

中国包装联合会第六次代表大会以后,即 2003 年以后,中国包装工业进入了健康快速发展的新时期,总产值增长速度连续多年超过两位数以上。短短的 20 几年时间,中国包装工业已经发展成为一个门类齐全、品种丰富、技术全面、质量较

好的大型产业。从总体规模来看，中国已成为世界第二包装大国；从所有制结构来看，中国包装工业是以国内企业为主，外商独资和港澳台“三资”企业为辅的“混合经济”产业；从经济效益来看，全行业经济效益综合指数连年攀升，经济运行情况良好。

（一）中国包装工业进入健康快速发展新时期

到 2008 年，中国包装行业走过了近 30 年的历程。目前，我国包装工业已初步形成总体规模适当、产业门类齐全、产品结构较为合理、部分产品具有较高技术含量的良好格局。全行业综合经济效益指数超过国家工业行业标准值，并逐年上升；从业人员的业务素质普遍提高，技术创新层出不穷；全行业不但能够完成为我国每年社会消费品零售总额超过 10 万多亿元人民币产品的配套任务，和超过 1.43 万亿美元出口产品的配套任务。而且，还有相当一部分包装产品销往国外、为国创汇；包装工业总产值与我国 39 个工业行业相比，能够占到第 14 位。虽然，目前在包装机械和新材料研发等方面的发展速度相对较慢，与国外经济发达国家还存在一定差距，但从总体上来说，中国包装工业已经步入了健康快速发展的新时期。

1. 中国包装工业处在新一轮快速增长期

从 2003 年开始，中国包装工业进入了新一轮的快速增长期，其峰值出现在 2007 年，环比增速达到 26.15%。2003~2008 年中国包装工业总产值增速见图 2。

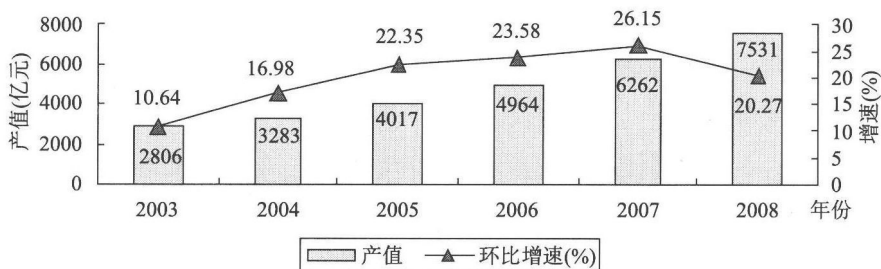


图 2 2003~2006 年包装工业总产值及增长速度

这是中国包装工业的第三次快速增长期，其带有八大特点：一是峰值均超过前两次，达到历史最大值；二是创新能力进一步增强，发展后劲十足；三是创造社会财富的能力不断提高，对全社会的贡献程度加大；四是产品销售能力保持高位稳

定，市场秩序良好；五是塑料包装业发展迅速，但纸包装业和金属包装业环比增幅有较大幅度的回落；六是产品出口能力显著增加，低价优质的比较优势已经显现；七是综合实力逐步加强，发展前景良好；八是基础性和技术性产业相对薄弱，有待进一步加强。

“十一五”期间，中国包装工业处在新一轮增长期的波峰阶段，工业总产值、工业增加值、主营业务收入和利润的平均增长率均达到较高水平。2006~2010 年中国包装工业重要指标见表 2。

表 2 2006~2010 年中国包装工业重要指标 (亿元)

年份	工业总产值	工业增加值	主营业务收入	利润
2006	4964.02	1327.08	4764.84	221.06
2007	6262.03	1704.65	6070.82	336.74
2008	7531.56	2080.57	7278.4	397.46
2009 (预测)	9070	2535	8726	480
2010 (预测)	10900	3100	10460	580
平均增速 (%)	23.9	26.7	23.9	32.5

由表 2 可以看出，这是中国包装工业历史上的最好时期。工业增加值、主营业务收入、利润等重要指标连年增长，而且增长率均保持在 20% 以上。其中利润率达到了 30% 以上，对社会做出较大贡献。预计到“十一五”末，我国包装工业将出现一个历史性跨越，规模以上工业企业总产值和主营业务收入都将超过 1 万亿元大关，跨入万亿元工业行列。

这一期间，中国包装工业各门类发展均衡稳定，工业总产值均保持不断增长的发展趋势。2006~2010 年中国包装工业各门类工业总产值见表 3。

由表 3 可以看到，到“十一五”末，纸包装仍将是增长最快的产业之一，而且还有逐步扩大的发展趋势。随着绿色包装产业的不断发展，纸包装这种扩大发展的趋势还将进一步加大。塑料包装业虽然受到“白色污染”等一些非环保产品的影响，一度使其增长率有所降低。但是，随着回收及处理技术的不断提高，它仍然是

表 3 2006~2010 年中国包装工业各门类工业总产值（亿元）

年份	纸	塑	金属	玻璃	印刷	机械	其他	全国
2006	1689	1526	417	134	851	247	100	4964
2007	2327	1953	454	165	965	276	124	6262
2008	2842	2309	539	210	1191	285	155	7532
2009（预测）	3470	2720	640	270	1470	300	200	9070
2010（预测）	4240	3230	760	340	1820	310	240	10900
平均增速（%）	30.2	22.3	16.5	30.7	22.8	5.1	28	23.9

包装行业的主力军之一。随着整个社会物质文明的不断提高，精神方面的需求将快速上升，这对包装印刷业的发展将产生较大的推动作用，预计未来上升空间将会持续超过纸、塑包装业。玻璃包装业的平均增长率达到了各门类之首，这主要是玻璃包装业产业升级改造后的一种快速释放。“十一五”前，玻璃包装业对落后产能进行了大规模的升级换代。许多玻璃包装企业把那些效率低、污染大、技术差的设备淘汰掉，更新成国际上先进的高效环保型设备。这些设备不仅能生产轻量薄壁的“绿色”玻璃包装制品，而且碎玻璃的利用率能够达到 80% 以上。随着我国整体工业水平的不断提高，金属包装业和包装机械制造业也呈现了较好的发展。

2. 中国包装工业总规模适当并稳居世界第 2 位

2008 年，虽然受国际金融危机影响，世界经济出现了较大幅度的下滑。对中国影响最大的主要是出口型企业，订单减少、一些企业倒闭。中国包装工业作为内向型配套工业，受到的影响程度有限。据 2008 年全国第二次经济数据显示，中国包装工业的工业总产值仍然达到了 7500 亿元以上，占我国当年 GDP 30.07 万亿元的比例 2.5%。

包装工业生产总值占该国国内生产总值（以下简称 GDP）的比重，在一定程度上可以比较恰当地反映该国包装工业整体规模是否合理。比重数值的大小，取决于该国经济发达程度。对于发达国家来说，这一数值一般在 1%~1.5% 之间比较合理；中等发达国家在 1.5%~2.0% 较为合理；而对于发展中国家，合理范围是在 2.0%~2.5% 之间。不同发展程度的国家，如果低于他们的下限值，则说明该国包

装工业整体规模偏小,不能满足该国经济发展的需要。而如果高于上限值,则说明该国可能有过度包装发生的趋势,或说明各产业间可能出现了不协调发展的情况。发达国家这一比值较低的原因是,发达国家技术工艺水平较高,包装制品的用材较少、强度、刚度较大、内容物附加值较高等。

1997~2008年,中国包装工业总产值分别占我国同期GDP的比重情况见图3。美国和日本等经济发达国家这一比重值一般保持在1.25左右。

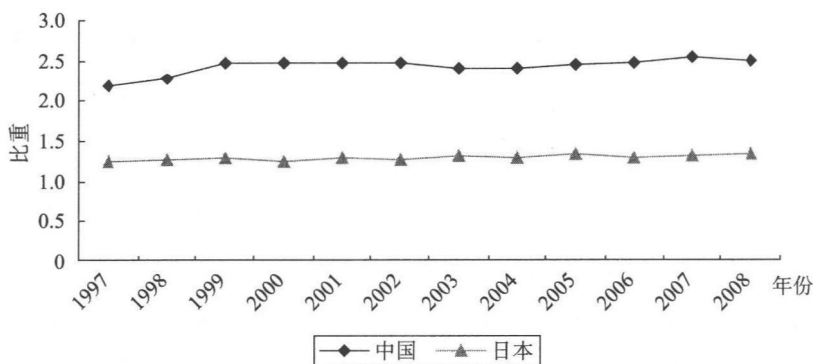


图3 中国包装工业占GDP比重

从图3可以看出,从1997年至2008年期间,作为配套行业的中国包装工业,工业总产值占我国GDP比重的变化情况基本稳定,与经济发达国家相比是处在高位水平。比重值的稳定发展,说明我国包装工业的发展速度基本合理。比重值处在高位水平,与我国的整体经济技术实力目前仍处在发展中国家的水平相一致。它说明,在同一包装产品达到同样物理机械性能指标的情况下,我国包装产品的生产费用和材料用量,即能源和资源消耗量都要高于经济发达国家。换句话说,我国包装工业处在资源浪费较大的发展时期。但是,我国作为发展中国家,这一数值在2.5%以内,可以说处于基本合理的范围。

从包装业的总体规模来讲,中国已于2007年超过日本,目前稳居世界第2,仅在美国之后。按现价人民币汇率计算,2007年,中国包装工业总产值为6262亿元人民币,除去包装印刷部分(由于日本包装统计中未包括包装印刷部分),中国包装工业总产值为5297亿元人民币。这一数字超过了当时位居世界第2的日本。据日本包装技术协会统计数字显示,同年日本包装工业总产值为69920亿日元,约合