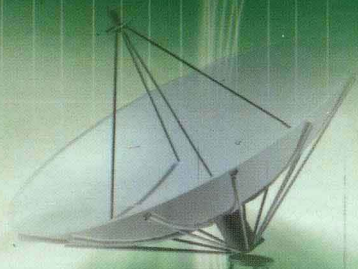


企业电视业的经营与管理

李德华 王国巨 张 建 编著



辽宁大学出版社

企业电视业的 经营与管理

李德华 王国巨 张建 编著

辽宁大学出版社

©李德华, 王国巨, 张建 2005

图书在版编目 (CIP) 数据

企业电视业的经营与管理/李德华, 王国巨, 张建编著. —沈阳: 辽宁大学出版社, 2005. 8
ISBN 7—5610—4935—8

I. 企... II. ①李... ②王... ③张...
III. 有线电视—企业管理—研究—中国
IV. G292.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 097353 号

出 版 者: 辽宁大学出版社

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 沈阳农业大学印刷厂

发 行 者: 辽宁大学出版社

幅面尺寸: 113mm × 185mm

印 张: 6.625

字 数: 117 千字

印 数: 1 ~ 7000

出版时间: 2005 年 9 月第 1 版

印刷时间: 2005 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 祝恩民

封面设计: 刘桂湘

版式设计: 李 佳

责任校对: 杨 宇

定 价: 15.00 元

联系电话: 024—86864613

邮购热线: 024—86851850

Email: mailer@lnupress. cn

http: //www. lnupress. cn



作者简介

李德华 1946 年出生，高级工程师。1970 年大学毕业后从事国防建设，专业为计算机软件设计。1986 年至 1990 年期间，在从事计算机软件研究工作实践中，曾出版过《C 语言 BNF 解释》、《软件设计与应用》、《计算机软件基础与程序设计语言》等著作。1987 年从部队转业到原东北电业管理局(现辽宁省电力有限公司)开始从事电视工作，组建东北电业有线电视台，担任台长至今。经过十余年的努力，东北电业有线电视台在规模上是全国电力系统最大的企业有线电视台，是全国企业电视台中较有影响的有线电视台。曾任中国企业有线电视协会副会长、辽宁有线电视协会秘书长等职务。



王国巨 1953 年出生，大学文化，高级记者。1975 年开始从事电视工作，曾任胜利油田宣传干事、新闻科长等职。1990 年组建胜利油田有线电视台并任台长。20 世纪 90 年代，胜利油田电视台是中国企业有线电视台规模最大、影响最大的企业有

线电视台之一。于 1992 年任中国企业有线电视协会会长，是中国企业电视业的“领军人物”和“带头人”。现任中国敦煌国际影视文化中心主任、北京飞天电视艺术中心主任、中国卫星电视有线公司总经理等职务。

作者简介

张 建

1953 年出生，大学文化。20 世纪 80 年代初步入甘肃玉门油田电视台，从美工、摄像、编辑、



制作等基础工作做起，很快成为玉门油田电视台的多面手和业务骨干。20 世纪 80 年代末负责筹建中国石油地球物理局电视台，并任台长。创作或指导创作的 30 多部电视作品多次在中宣部、全国总工会、中国电视艺术家协会、中国石油电视协会等单位组织的评比大赛中获奖。曾荣获全国“双十佳”优秀电视工作者称号。曾任中国石油电视协会副主席、中国企业电视协会副秘书长。2000 年参与组建香港阳光卫视，同年加盟香港凤凰卫视，现为中国大陆市场中心副总监。

序

《企业电视业的经营与管理》付印前，作者李德华嘱我看一眼并写个序。因与德华在广电系统交往十几年，不好推辞，借演艺界之说，就算做“友情出演”吧！写下几句话，不敢言序，权当抛一块“砖头”，但愿能引玉出来。

在广播电视业，本人有十几年的工作史，切身感受到，20世纪90年代中叶，有线电视的兴起，为广播电视业带来生机与活力。这一点，省、市、县三级感同身受，尤以市、县更为深刻。有线电视，顾名思义，是以传输方式命名和定义的。它以网络（电缆或光纤）为载体传送电视节目，相对无线电视而言，频谱资源更宽裕，频道多了，节目更丰富了，可以满足

不同层次的观众对新闻、文艺、科技、信息等各自不同的需要。同时，电视台及其网络拥有者又可收取一定的费用，用于节目制作和网络建设。回忆当时的情景，作为广播电视工作者无不欢欣鼓舞、为之振奋。在这里，讲到有线电视的作用，不能不特别提到早在 20 世纪 80 年代初，企业有线电视台（站）的历史性贡献。在国家、省、市、县四级大办广播电视之时，企业先行，首开先河，大企业纷纷建起有线电视台（站），称之为闭路电视。至今 20 多年，已有千余家，拥有终端用户 1 500 万户，约占全国有线电视用户的 1/6。本书作者说，“企业有线电视是我国有线电视的发源地和开拓者”，此语言之有理，符合客观实际。

企业有线电视对我国电视业的贡献可谓功勋卓著。对于企业自身发展来说，则更是有口皆碑。本书第一篇第二章第二节做了简洁精辟的概括，就电视的一般功能，如舆论宣传、传播知识、文化娱乐、提供服务等，企业电视实现得更为具体直接。非但如此，企业电视还具有独特的作用。例如，作者所论，“企业电视是企业思想政治工作的阵地”；“企业电视是企业经营者集团实施企业经营管理现代化的一种手段”；“企业电视是沟通领导和职工群

众思想感情的桥梁和纽带”；“企业电视是企业对职工再教育、再培训、知识再更新的最有效的大课堂”。实践证明，企业电视已成为企业生产经营管理的组成部分，成为企业文化的重要标志，成为企业精神的重要载体。对于企业的领导者、对于企业的职工，可以说是不可须臾离开的。

本书特殊的贡献还在于对企业电视的管理与经营，从实践经验层面上做出了非常有益的总结和概括。对企业电视台（站）的性质和功能及其职责，对从台长到编辑、记者及各岗位人员的职责及其标准；对企业电视节目生产从采访到制作、播出各个环节的管理规则；对从业人员的素质、行为规范；对设施设备及档案的管理细则；对企业电视的经营策略等都做出了简练的概括，很规范、很有操作性、很有现代感。这些对于企业电视同仁有参考价值，对于地方省、市、县电视台无疑也具有非常难能可贵的借鉴作用。看过本书之后，我坚信，作者的“初衷”不但能实现，而且它的影响之大定会是始料不及的。衷心祝愿这本书发挥出更大的作用。

中国广播电视事业正以高昂和自信的雄姿，深化改革、开拓发展，向以体制突破为特征，以模拟向数字转换为标志的第三次广播电视事业发展浪潮

推进。希望所有电视同仁注重实践经验的总结，注重电视理论的研讨。在科学理论指导下，祝愿有线电视业与时俱进，树常青，花满园！

张恩华*

2005年7月31日

* 张恩华，原中共辽宁省委宣传部常务副部长，辽宁省广播电视厅厅长，现任辽宁省政协常委、辽宁广播电视学会会长等职。

前 言

在党的十六大精神鼓舞下，大潮涌动的我国广播电视事业正在掀起发展史上的第三次浪潮，广播电视事业正在经历以数字化和体制改革为标志的历史性转型与变革。在市场经济条件下，电视的政治功能、文化功能和产业功能正得以充分体现，三维一体的广播电视将为我国推进改革，加快发展，全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会提供强大舆论支持和精神文化推动力量。

中国企业有线电视台诞生于 20 世纪 80 年代初，至今已走过 20 余年创业发展历程。中国企业有线电视台已有 1 000 余家，有线电视用户约 1 500 万户，约占全国有线电视用户的 1/6。中国企业有线电

视台是我国有线电视的发源地和开拓者，为我国有线电视事业的开创与发展做出了历史性的贡献。

在广播电视市场激烈竞争和国企深化改革的强力推动下，在企业电视事业日趋发展、不断创新、深化改革的进程中，企业电视事业面临着新的考验与挑战。计划经济体制下的企业有线电视台已越发感到自身的先天不足，观念陈旧、体制不畅、资金不足、粗放型的管理已难以适应广播电视市场激烈竞争的舞台。如果不改变这种状况，就难于驾驭企业电视这艘航船达到光辉的彼岸。企业有线电视台的经营者和管理者应当深入思考和认真解决企业电视台可持续发展这一重大问题。企业电视台的可持续发展问题，很重要的内容是管理。现代企业制度下的“管理”的内涵已不是简单的规章制度的建立和执行，而是渗透着经营理念和策略，以及市场意识与竞争意识，人文环境，企业文化和企业精神等诸多因素。只有这样，管理才能科学化、规范化、系统化，才能成为行之有效的管理。战略引领发展，细节决定成败。关注细节、强化管理、规范经营是企业电视人求生存、谋发展的基础，而“管理”的准则又必须是在新的环境（市场经济）、新的理念（产业化经营）下来制定企业电视事业的管

理规则。

本书共分六篇：第一篇，概述；第二篇，电视台各岗人员的职责范围与岗位标准；第三篇，规章制度；第四篇，行为规范；第五篇，设备与档案管理；第六篇，经营策略。本书在编写过程中参阅并征求了石油、石化、铁路、电力、汽车制造、冶金、航空航天、新疆生产建设兵团、军工、煤炭等行业企业电视台的有关资料和意见。从一定意义上讲，本书的出版是全国企业有线电视同仁们共同劳动和智慧的结晶。在此，一并表示衷心的感谢。为企业电视同仁们在实际工作中提供有益的参考，这也是作者的初衷。

作 者

2005 年 5 月

目 录

第一篇 概述	1
第一章 中国电视业的发展与展望	2
第一节 我国广播电视事业两次历史 性突破	2
第二节 中国电视第三次改革发展 浪潮	4
第二章 企业电视的行业特征	6
第一节 中国企业电视行业特点	7
第二节 企业电视的独特作用	9
第三节 “条块结合” 管理下的企业 电视	10
第四节 企业开办有线电视应具备的 条件及规模分类	12
第三章 企业电视台及其机构职责范围	13

第一节	电视台的职责范围	15
第二节	编辑策划部职责范围	17
第三节	新闻采编部职责范围	18
第四节	工程技术部职责范围	19
第五节	综合管理部职责范围	20
第二篇 电视台各岗人员的职责范围与岗位标准		
第四章 电视台台长、副台长职责范围与岗位标准		23
第一节	职责范围	24
第二节	应具备的学历和相关专业知识	26
第三节	实际工作能力	27
第四节	思想政治素质与职业道德	28
第五章 总编主任职责范围与岗位标准		29
第一节	职责范围	29
第二节	应具备的学历和相关专业知识	30
第三节	实际工作能力	31
第四节	思想政治素质与职业道德	31
第六章 新闻采编部主任职责范围与岗位标准		32

第一节	职责范围	32
第二节	应具备的学历和相关专业	
	知识	34
第三节	实际工作能力	34
第四节	思想政治素质与职业道德	35
第七章	工程技术部主任职责范围与	
	岗位标准	36
第一节	职责范围	36
第二节	应具备的学历和相关专业	
	知识	37
第三节	实际工作能力	37
第四节	思想政治素质与职业道德	38
第八章	新闻记者、编辑职责范围与	
	岗位标准	38
第一节	职责范围	38
第二节	应具备的学历和相关专业	
	知识	39
第三节	实际工作能力	40
第四节	思想政治素质与职业道德	41
第九章	节目主持人、播音员职责范	
	围与岗位标准	41
第一节	职责范围	42

第二节	应具备的学历及相关专业	
知识		43
第三节	实际工作能力	43
第四节	思想政治素质与职业道德	44
第十章	工程技术人员职责范围与岗位	
标准		45
第一节	职责范围	45
第二节	专业知识和技能	46
第三节	实际工作能力	46
第四节	职业道德	47
第十一章	播出值班人员职责范围与岗位	
标准		47
第一节	职责范围	47
第二节	专业技能	48
第三节	职业道德	49
第三篇	规章制度	50
第十二章	电视制作管理制度	51
第一节	新闻采访纪律	51
第二节	电视新闻采访制度	52
第三节	电视新闻审查制度	55
第四节	电视专题片制作制度	56
第五节	电视片送播制度	57

第六节	优秀电视片评比制度	57
第七节	电视片稿酬制度	59
第八节	对外宣传奖励制度	61
第九节	编辑机房管理制度	62
第十节	演播室管理制度	63
第十一节	音像资料及录像带管理制度	63
第十三章	有线电视系统的管理制度	64
第一节	有线电视系统技术指标	64
第二节	有线电视系统维护、检修制度	67
第三节	系统故障抢修制度	70
第四节	用户终端维护制度	70
第五节	有线电视系统的安全保卫制度	72
第六节	卫星地面接收站维护制度	73
第七节	前端及播出设备维护制度	74
第十四章	播出管理制度	75
第一节	有线电视台(站)节目播出管理规定	76
第二节	播出机房管理制度	77
第三节	值班员工作制度	78