

有什么比

诚

信

更重要

企业员工诚信最佳读本

杨冰 黄丰文 / 著

著

 吉林大学出版社

有什么比

诚信
更重要

企业员工诚信最佳读本

杨 冰 黄丰文 / 著

 吉林大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

有什么比诚信更重要 / 杨冰, 黄丰文著. —长春 :
吉林大学出版社, 2011. 9
ISBN 978 - 7 - 5601 - 7725 - 0

I. ①有… II. ①杨… ②黄… III. ①社会公德教育
—中国 IV. ①D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 185671 号

书 名: 有什么比诚信更重要
作 者: 杨 冰 黄丰文 著

责任编辑、责任校对: 陈颂琴 宋睿文 刘明明	封面设计: 嘉海文化
吉林大学出版社出版、发行	北京春雨印刷有限公司 印刷
开本: 787 × 1092 毫米 1/16	2011 年 9 月 第 1 版
印张: 17.5 字数: 220 千字	2011 年 9 月 第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 5601 - 7725 - 0	定价: 28.00 元

版权所有 翻印必究
社址: 长春市明德路 501 号 邮编: 130021
发行部电话: 0431 - 89580026
网址: <http://www.jlup.com.cn>
E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

序言：与诚信有关

有这样一位年轻人，他跋涉在漫长的人生之路上，已经拥有了“健康”、“美貌”、“诚信”、“机敏”、“才学”、“金钱”、“荣誉”七个背囊。当渡船出发时，一切风平浪静。但不知过了多久，骤然风起浪涌，小船上下颠簸，险象环生。艄公说：“船小负载重，客官须丢弃一个背囊方可渡过难关。”看年轻人哪一个都不舍得丢，艄公又说：“有弃有取，有失有得。”年轻人思索了一会儿，第一个把“诚信”背囊抛进了水里。

孰不知，这位年轻人已经将自己高贵的灵魂扔了下去。诚信就好比一面明镜，完完全全地折射出一个人的灵魂。一个外表不管多完美、行事不管多么天衣无缝的人，也都会在诚信面前显露出原本面目，或善良，或狰狞，或可爱，或卑鄙。

诚信，即诚实守信，自古以来就是修身立国之本。作为一种传统美德，它已深深地镌刻在了中华民族五千年的文明史上。“信乃安生立命之根本”、“言必信，行必果”……这些古训无不反映出中国古人重诺言、重信用的思想。

然而，当我们正视当今中国诚信环境的时候，视线却在一个个令人

诧异新闻中逐渐模糊，心境在一次次令人震惊的个案中逐渐沉重——

在关乎人命的食品药业，有“三聚氰胺”、“地沟油”、“毒大米”、“人造鸡蛋”、“苏丹红”、“福寿螺”、“染色青豆”、“钟祥毒梨”、“海南毒豇豆”、“山西疫苗乱象”、“双汇瘦肉精”、“地雷西瓜”等一系列食品药品安全事件，草菅人命，无疑是鼠目寸光的自毁长城之举；

在名人广告业，有“道长李一”、“悟本堂”、“诈捐门”、“抄袭门”、“诽谤门”、“华南虎”、“美女总裁”等等，他们借着人们的信任瞒天过海，亦真亦假；

在互联网企业，也频发“安全门”，熊猫烧香、灰鸽子、AV终结者等病毒软件集中暴发、百度被黑、政府网屡遭攻击等等。

一股股虚假欺骗之风吹得很猛，几乎吹遍了各个行业。从假烟假酒假文凭，到假账假证假报告；从假话谎话空话，到失信缺信寡信；从普通百姓的恶意消费透支，到政府官员的虚假政绩工程；从关系百姓民生的毒米、毒酒、毒奶粉，到影响产业财经的基金黑幕、股市造假、证券骗局，我们还可以听到假球、黑哨、兴奋剂，听到论文抄袭、学术失范……

一个个丑闻的层出不穷，让通往诚信的大门显得愈加遥远。一次次名人名企因为诚信问题光环破灭后，放大的聚焦效应让公众对社会诚信进一步失望。诚信危机，成为人们心中永远的伤疤；诚信缺失，如同瘟疫蔓延，泱泱大国似乎成了一个充满虚假、欺诈、伪造的染缸！在功利目的的驱动下，社会生活的各个领域，都漫生出诚信缺失的丑陋与罪恶。

著名经济学家吴敬琏在痛斥诚信缺失的社会现状时大声疾呼：一个国家诚信体系的崩溃不仅会给国民经济和国民消费带来损害，还将对整个社会体系形成深远的影响；它必将造成人情的淡漠，人性的扭曲，道德的沦丧！

诚信，是中华民族的传统美德。千百年来，它伴随着一代一代的中

国人走过沧海桑田，经历雪霜磨砺，最终沉淀为民族的精髓。“人而无信，不知其可也。”诚信是做人的根本准则，是做事的基本信条，是处世的基本准则，是职场的基本原则，是创造财富的资本。为人以诚，待人以信，不但是人的内在品质和精神要求，也是社会的规范。

诚信，是一点一滴的平淡。古人云：人之初，性本善。我以为，这种善性中一定包含着诚信之义。从生，到学，到知，到老，谁也逃脱不了自然的轮回。人性的诚信就是在这日复一日、年复一年的平淡中，一点一滴地积累着。

滴水穿石，正是这种一点一滴的平淡，才有了步步为营的拓展，才有了循序渐进的成功，才铸就了诚信，才有了生命之中不屈的脊梁。

古往今来，有多少文人墨客在诚信的篇章中留下灿烂辉煌的一笔，又有多少人在默默地履行这不变的美德，而不为我们所知。正是这样，黑夜的天幕有了众多星云的装饰，才更加美丽。倘若把人生比作大树，那么，诚信就是其赖以生存的根，滋润和庇护着它，失去这根，它就无以立足，它将腐朽堕落，失却往日的青翠和灵性，沦为一根没有灵魂的腐木，苟活于世人鄙夷的目光中。

诚信是我们心灵中最圣洁的花朵，是我们通往成功的通行证，是我们必不可少的宝贵“财富”，是一种取之不尽、用之不竭的智慧。也许，我们失去了美貌，但还有健康陪伴；失去了健康，但还有才学追随；失去了才学，但还有机遇相跟；而失去了诚信，我们所拥有的一切不过是水中之月，镜中之花，如过眼烟云，终会随风而逝。

历史上的诸多事实都证明了：不讲诚信的人是没有前途的人，不讲诚信的民族是堕落的民族，不讲诚信的社会是混乱的社会，不讲诚信的国家是没有希望的国家。

同样，在职业素养的主要元素中，“诚信”依然被各大企业列在了首位，其重要性不言而喻。在职场中，素质和能力可以通过学习和培训来提高，但是，若缺失诚信，能力再高，水平再强，最终的成功也会与

我们失之交臂。

一个人，失去他人的信任，在社会上就会寸步难行；一个企业，失去了诚信，就会付出巨大的代价；一个员工，缺乏诚信，就失去了立足之本。

如果说职业素养是一条金光闪闪的项链的话，那么，诚信就是项链上那颗最耀眼的宝石。它是所有优秀员工所信奉的天条，是职场中最值得讴歌的美德。世界上的任何一家企业无不把“诚信”作为选拔人才的首要标准，并在传播经营理念的同时，反复灌输“诚信”这一思想。因此，作为一名企业员工，如果你对此有所忽略，那么，在你的职业生涯中，必定会烙下无法磨灭的污点，让你在职场中举步维艰。

正视诚信危机，才能找到重树诚信的办法。毕竟我们都是现实生活中的人，很多时候讲诚信和无诚信，都与诚信有关。

诚信是金赤朗月，惟有与高处的皎洁对视，才能沉淀出对生命的真正态度；诚信是雪山之水，能够洗尽躁动、洗尽浮华、洗尽虚诈，留下启悟心灵的真谛。诚信是金子，但比金子更可贵。诚信是基石，但比基石更牢固。诚信是灵魂，但比灵魂更贴切。我们完全有理由相信，有了诚信，社会的发展将会变得更加井然有序；有了诚信，国家的建设将会长足稳定地向前发展。就让我们从现在做起，让“诚信”二字永久的在我们的内心深处，时时用“诚信”的标杆来衡量我们的一言一行，让我们就用“诚信”建立起彼此理解、信任的桥梁。

需要说明的是，本书撰写过程中，先后参考了多部书籍和报刊，案例也多来自企业和报刊网站，因篇幅所限，恕没有一一列举，在此一并致谢。如果本书能为诚信回归起一点作用，我们也就满意了。

2011年9月18日

“嘉海的天空”书友会读者反馈卡

完整填写本反馈卡将可以参加幸运抽奖

每月我们将会抽出5位幸运读者，免费赠送当月新书一本

获奖名单将公布在：<http://blog.sina.com.cn/zgxjzx>

加入书友会，将会收到我们定期发送的新书信息

读者资料

姓名：_____ 性别：☐男 ☐女 年龄：_____ E-mail：_____
联系电话：_____ 传真：_____ 手机：_____
单位及部门：_____ 职务：_____
通讯地址：_____ 邮编：_____

关于本书

1. 您是通过何种渠道了解到本书的？
☐报刊杂志 ☐电视台电台 ☐网络 ☐书店 ☐朋友推荐 ☐其他_____
2. 您在何处购买到本书？
☐书店 ☐网络 ☐机场 ☐超市 ☐团购 ☐其他_____
3. 您愿意以何种方式获得我们相关图书的信息？
☐电子邮件 ☐传真 ☐书目 ☐短信
4. 如果您希望我们发送新书信息给您单位的负责人，请注明该负责人的：
姓名：_____ 职务：_____ 电话：_____
地址：_____ 邮件：_____

您可以将自己或发生在您身边的诚信故事，通过书信或电邮的方式发给我们！

请确认我们的联系方式：

(100124) 北京市朝阳区西大望路27号宏久商务楼A座410室嘉海文化

“诚信哥”收

E-mail: jhwh@vip.sina.com

QQ: 1054355134

感谢合作！



目 录

序言：与诚信有关 / 001



A篇：你的现实环境——诚信危机

- A1：骗信——受骗没商量 / 003
- A2：假信——终究会败露 / 008
- A3：无信——害的是自己 / 013
- A4：寡信——巧诈也害人 / 017
- A5：失信——社会的公害 / 022
- A6：毁信——声誉的败裂 / 026
- A7：呼唤——诚信时代的到来 / 029



B篇：你的为人根本——有诚信

- B1：诚信是最为宝贵的资源 / 037
- B2：诚信的人生最美丽 / 041

- B3: 因为诚信才赢得尊重 / 045
- B4: 对自己也要讲诚信 / 049
- B5: 做一个诚实的人 / 052
- B6: 诚信是做人的根本 / 057
- B7: 诚信的人才能保持好名声 / 060
- B8: 别为自己的错误辩护 / 063
- B9: 坦坦荡荡才是真君子 / 067
- B10: 诚信是成功者的唯一通行证 / 070



C篇：你的做事信条——讲诚信

- C1: 诚信是成就事业的基石 / 075
- C2: 信用是一辈子的财富 / 079
- C3: 诚信有一种极大的吸引力 / 082
- C4: 好名誉是面额最大的钞票 / 085
- C5: 信誉是当今的紧俏品 / 089
- C6: 工作本身就意味着责任 / 093
- C7: 实力是最棒的台词，行动是最好的语言 / 097
- C8: 别总想着天上会掉馅饼 / 100
- C9: 每天努力多做一点点 / 104



D篇：你的处世准则——守诚信

- D1: 诚实是人际交往的准则 / 111

- D2: 诚信是交友之道 / 115
- D3: 朋友之交重在守诚信 / 118
- D4: 诚实地对待他人 / 121
- D5: 对朋友的秘密要守口如瓶 / 124
- D6: 千万不要轻易承诺 / 126
- D7: 换个角度为朋友着想 / 129
- D8: 肯进忠言的才是真正的朋友 / 131
- D9: 言而有信最诚信 / 134
- D10: 诚信是合作之本 / 136
- D11: 总统是靠不住的, 唯一可靠的是制度 / 140
- D12: 真诚老实才出好人缘 / 144



E篇: 你的职场原则——重诚信

- E1: 诚信是进入职场的第一张名片 / 151
- E2: 诚实让你离求职越来越近 / 155
- E3: 守住上家赢得下家 / 158
- E4: 适度承诺, 才能切实应诺 / 162
- E5: 好工作不是找出来的, 而是干出来的 / 165
- E6: 借口是诚信的最大敌人 / 169
- E7: 先问自己能为公司做什么 / 173
- E8: 老板在与不在一个样 / 176
- E9: 是不会干, 还是不愿干 / 180
- E10: 用100%的热情做1%的事 / 184
- E11: 千万不要为私利而背叛公司 / 189

- E12: 让你的老板信任你 / 192
- E13: 守时其实就是守信 / 196
- E14: 原则就是原则, 没有通融的余地 / 199
- E15: 最重要的素质是敬业 / 202
- E16: 忠诚的员工永远不会被解雇 / 207
- E17: 没有服从就没有执行 / 212
- E18: 以最佳的精神状态工作 / 216
- E19: 工作除了挣钱, 还有信任 / 219
- E20: 让别人愿意为你工作 / 224
- E21: 今天比昨天更努力 / 226



F篇: 你的财富秘诀——凭诚信

- F1: 诚信才能赢得市场 / 233
- F2: 诚信才能获得人脉 / 236
- F3: 诚信才能创造财富 / 240
- F4: 有诚信的人才会有机遇 / 243
- F5: 诚信是无形的资本 / 247
- F6: 信用是企业最锋利的武器 / 252
- F7: 德为商之本, 信为外之源 / 257
- F8: 君子一言, 驷马难追 / 260
- F9: 经商不守信, 不如一堆粪 / 263
- F10: “三足鼎立”的奥秘 / 266

参考文献 / 268

A1：骗信——受骗没商量

现如今，只要物价稍微上涨一点，老老少少都会出来发出一番感慨，要求政府控制物价。可是，有一种危机，我们的老老少少仿佛视而不见，那就是诚信危机。

有一天傍晚，微风习习，夜色迷人。我像往常一样外出散步。这是我多年来养成的习惯。因为散步既锻炼了身体，也可以让我放松地思考。就在我走到一个路口时，一位抱着孩子的中年妇女问我：先生，要光盘吗？我心里一怔，继而回答说，我不要。那中年妇女又补充一句：毛片呢。我愤怒地瞪了她一眼。谁知刚走没几步，又有一个中年男子问我：要发票吗？保真！我同样拒绝。

我忽然想到，现在造假的速度可真够快的。你今天刚出的东西，明天可能就有“山寨”的了。

事实上，我们这个时代已经进入一个多元化的时代。就像曾经流行的一首歌中写的：外面的世界很精彩。但我们也同时感到：现在的世界很无奈。

精彩之处自不必多说。无奈的是，假货充斥着我们的生活……如今，我们到商店买东西害怕假的，到饭店喝酒害怕假的，到银行取钱害怕假的，到医院开药害怕假的，热恋中的情侣一遍又一遍地问：“你爱我吗？”甚至抱着孩子的父亲也在问自己：孩子真是我的吗？随便到北京的哪一条大街上，都经常会有人悄悄接近你，然后低声问道：“要证件吗？毕业证、身份证、结婚证、离婚证……”只要你想要，他们什么

证都能做。

现在的造假，已经达到了登峰造极的地步，真的是让人“叹为观止”。如此看来，这个世上已经没有多少信得过的东西了，人们早已习惯于用怀疑的眼光看待世上的一切。人类渴望相互间的诚信，人们在努力实现相互间的诚信，然而，人类自己造成的诚信危机却成为心中永远的伤疤。

我们越来越发出这样的感慨：最起码的诚信哪里去了？这个世界到底怎么了？

曾经有这样一则报道，国家财政部一次查处了严重违反有关会计法规的13家会计师事务所及21位相关注册会计师，他们所犯的错误只有一个：为企业做假账。实际上，财政部查处的会计师事务所和注册会计师做假账的案例，恐怕也只是冰山一角。

这做假账的问题让当时的国务院总理朱镕基都颇感棘手。2001年4月，他在给上海立信会计学院题写校训时，挥笔写下的是这样四个字：“不做假账”。这四个字画出了会计师的道德底线，也反映出朱镕基内心对做假账问题的深深无奈。

有一家大型公司，招聘员工时，收到了33份学历证明。据调查，只有两份是真的，其余全部是假的。

我的一位朋友，经营一家民营文化公司，规模发展越来越大。当然就需要补充人员。他说，现在招聘一个员工真是难啊。我问其原因，他说，有的应聘者，个人简历制作得天花乱坠，学历也很高，要求的薪酬也比较高。但真正用起来，根本不是那么回事。原来那些东西，都是自己制作的，可信度大打折扣。

诚实守信是我国的传统美德，而今天诚信危机却越发让人感慨万千。

据说，周朝时，中国的老秤，十六两为一斤，在秤杆上有十六个刻度，每个刻度代表一两，每一两都用一颗星来表示。秤杆上的

七颗星是代表北斗星，六颗星代表南斗星，除这十三颗星外还余三颗星，分别代表福、禄、寿三星。如果商人给顾客称量货物少给一两，则缺“福”；少给二两，则表示既缺“福”还缺“禄”；少给三两，则“福”“禄”“寿”俱缺。何谓“定盘星”？在秤提杆绳和福星之间有颗大星，当秤砣挂在这一位置，秤盘又无任何东西时，提起提绳，则两边重量相等，秤杆平衡。这颗大星则叫“定盘星”。“定盘星”则被赋予了公平、公正、公开之意。不短斤少两这是“信用”，福禄寿三星的警示反映着“信义”，古老的箴言流传至今则是“信誉”。

而如今，我们已经很少看到这样的“定盘星”了。很多人为了满足自己的虚荣心，不惜往自己脸上贴金。没上过大学的，说自己是本科毕业；读过本科的，说自己是研究生；在国外上的是社区大学，回国后却硬说自己是哈佛毕业；在公司打杂的，对外宣称是部门经理；当的是部门经理，却告诉他人自己是公司总裁；花了20元钱在小摊上买了件假冒名牌衬衫，别人问起，则说是在某商城买的正宗进口货。事实上，这种不诚信的行为在生活中屡见不鲜。

我知道，看到这里你也许会说我小题大做，大惊小怪了。那些骗信、欺诈的毕竟是少数人，大多数人还是本分、诚实守信的。少数人的行为怎么会产生诚信危机呢？殊不知，一颗老鼠屎坏了满锅粥啊。

记得哲学上有个“秃头论证”理论。这个理论含有这样的问题：

少一根头发能否造成一个秃头？回答说不能；再少一根怎么样？回答说还是不能。这个问题一直重复下去，到后来，回答却是已经成为秃头了。而这一结果在一开始是遭到否定的。成为秃头的界限是头发一万根？一千根？一百根？十根？一根？一根也没有？无法确认。但可以肯定的是，当头发还剩下一百根、十根时，人们早已是毫不迟疑地公认其为秃头了。突变是在人们不知不觉的渐变中发生的。当人们惊觉时，事物已经从量变到质变了。

今天，当新的市场经济秩序尚未形成，旧的经济秩序尚未彻底退出之时，思想的模棱两可，面对问题的无所适从等，使得一些人变得越来越不诚信。他们认为，什么方法对自己有利就拿它当宝贝，坑蒙拐骗等诚信缺失带给他们的却是巨大的眼前利益。而对于整个社会来说，人们趋利避害的心理，进一步使得不诚信问题越陷越深。极度膨胀的逐利心态，使一些人置法律于不顾，铤而走险。

我们很多人也许还记得，2008年“三鹿奶粉”事件过后，上百家企业都发布质量诚信宣言。这在我国奶制品行业是前所未有的。这些企业之所以这样做，就是因为这次奶粉事件使整个食品行业出现巨大的诚信危机。

最近，河南双汇火腿又再次陷入诚信危机之中。河南济源双汇食品有限公司位于河南省济源市，公司大门前就可以看到八个大字——“诚信立企、德行天下”。

但他们只是把“诚信”写在大门口，并没有落实在行动上。双汇最牛的一句广告词就是，冷鲜肉是“十八道检验、十八个放心”。但是按其规定，十八道检验中并不包括对“瘦肉精”的检测。现在看来，这也不过是商家忽悠人的招牌骗术。

在猪饲料中添加瘦肉精，能促进猪的生长发育，使其长得“膀阔腰圆”，肌肉中大多数是瘦肉。这种专长瘦肉的“健美猪”，正好迎合了人们的消费嗜好。

从大头娃娃奶粉、三氯氰胺、毒奶粉，到大陆客远赴港澳地区乃至日本抢购奶粉，再到今天内地顶尖的肉制品企业爆出“瘦肉精”案，已经让普罗大众三番五次地反复承受本不应该承受的国产食品不安全之煎熬与恐惧。

所谓“风物长宜放眼量”，从三鹿到双汇的深刻教训，不仅限于食品行业，乃至所有行业、所有品牌都应当引以为戒，万不可为眼前的蝇头小利而“自毁长城”，酿成无可挽回之祸。真正的名牌，要始终流淌