

最简单的速成技法，最新颖多变的风格，最精美的超值图例，直击 **POP** 创意全过程！

最新 卖家 POP The Latest Creative POP Design 王瑾 戴曦 编著 每 创意设计 每



- POP基础技法 掌握POP快速入门诀窍
- POP风格创意 独特视角，创意新颖的POP绘制全攻略
- POP配色技巧 轻松打造鲜明醒目POP的有效方法
- POP造型方法 复杂形象简单画，让POP生动而趣味十足
- POP超值素材库 随书附赠500余例优秀原创素材

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明:本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可,任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为,必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报,对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
Email: cyp_law@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

最新卖家 POP 创意设计宝典:综合应用篇/王瑾,戴曦编著. —北京:中国青年出版社,2012.9

ISBN 978-7-5153-0886-9

I. ①最… II. ①王… ②戴… III. ①广告—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 139636 号

策划编辑:唐丽丽 蔡苏凡

责任编辑:郭光 张新雨

书籍设计:六面体书籍设计 张旭兴

书 名:最新卖家 POP 创意设计宝典:综合应用篇

编 著:王瑾 戴曦

出版发行: 中国青年出版社

地 址:北京市东四十二条 21 号

邮政编码:100708

电 话:(010) 59521188 / 59521189

传 真:(010) 59521111

企 划:北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

印 刷:北京九天众城印刷有限公司

开 本:787 x 1092 1/16

印 张:9

版 次:2012 年 9 月北京第 1 版

印 次:2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5153-0886-9

定 价:45.00 元

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面:方正兰亭粗黑简 方正兰亭特黑简 方正兰亭黑简 方正韵动粗黑简 方正正粗黑简

最新 视觉传达设计 POP设计 The Latest Creative POP Design 综合应用篇 创意设计

王瑾 戴曦 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

目录

Contents

前言 004

Chapter

1 新店开张与环境布置

开张啦

- ① 知识点：基础技法 007
 - 1.1 POP准备工作 007
 - 1.2 POP基本功 009
- ② 新店宣传平面POP设计 014
 - 2.1 服饰类店面新店宣传 014
 - 2.2 食品类店面新店宣传 022
 - 2.3 化妆品类店面新店宣传 026
 - 2.4 其他类店面新店宣传 030
- ③ 新店宣传立体POP设计 031



Chapter

2 货品宣传与推荐

上货啦

- ① 知识点：风格与创意 037
 - 1.1 POP风格区分 037
 - 1.2 POP创意方法 039
- ② 货品宣传平面POP设计 042
 - 2.1 服饰类店面货品宣传 042
 - 2.2 食品类店面货品宣传 050
 - 2.3 化妆品类店面货品宣传 056
 - 2.4 其他类店面货品宣传 060
- ③ 货品宣传立体POP设计 061





Chapter

3 季节促销与宣传

打折啦

① 知识点: 配色技巧	067
1.1 季节的色彩搭配	067
1.2 醒目的色彩搭配	069
② 季节促销平面POP设计	070
2.1 服饰类店面季节促销	070
2.2 食品类店面季节促销	076
2.3 化妆品类店面季节促销	082
2.4 其他类店面季节促销	086
③ 季节促销立体POP设计	089

Chapter

4 节日促销

过节啦

① 知识点: 造型方法	095
1.1 发现有意思的小节日	095
1.2 圆圈造型法	096
1.3 外轮廓造型法	098
1.4 常见生活用品图例分类	099
1.5 动物的画法	101
1.6 常见人物形象的具体画法	103
② 节日促销平面POP设计	105
2.1 服饰类店面节日促销	105
2.2 食品类店面节日促销	111
2.3 化妆品类店面节日促销	115
③ 节日促销立体POP设计	120



Chapter

5 POP原创素材集

① 新店开张与环境布置	124
② 货品宣传与推荐	129
③ 季节促销与宣传	135
④ 节日促销	140

Preface

前言

本书以案例为敲门砖，带领您走进POP的世界，为大家开启创意的大门。随着案例讲解的深入，相信大家一定能学到很多表现技巧及制作方法。

也许您一直以为POP需要很强的专业技能才能完成，相信通过阅读和学习本书大家一定能够打破对POP的这种固有看法。

同时，我们并不希望大家对POP的认识只停留在表面技巧上，POP的功能是什么？目的是什么？要表现什么？书中都会一一讲解。我们不仅仅面向专业读者，还希望更多的非专业读者也能参与其中，发挥大家的创造力，一起来完成这美妙的POP之旅！

编著此书的目的并不仅仅是教会您如何绘制POP，我们更希望带给您的是一种思维方法和创造力，帮助大家掌握运用身边的小物件，点缀您的小店或者一次聚会、一张照片的方法。

您可以把本书当成一本速查手册，在不同的情景或主题店铺中找到适合您的素材；您也可以把它当成一本学习指导手册，通过进阶案例的学习掌握更多的POP创意技巧。

每个章节前都有基础知识讲解，这些基础知识有些是在本章节中要用到的，有些将在其后的章节中用到。基础知识之后，就是发散性案例，并通过设置“Tips”这一版块向大家介绍关键的步骤、创意方法等重点内容。您可以将这些“Tips”积累起来并进行整合，相信会对您的技巧提升大有裨益。最后我们还给大家准备了很多参考案例，供您参考和使用。

最后，希望您能通过本书了解、熟识，并爱上POP，也希望我们的努力能为您的工作生活创造更多的精彩！

王瑾

● Chapter

1

新店开张与 环境布置

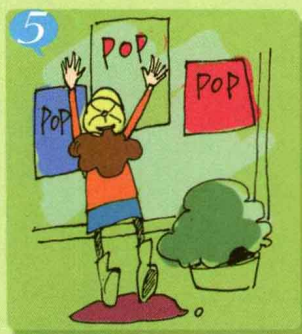
开店啦！想吸引更多的顾客吗？那还不赶快制作一些POP来引人驻足！相信这些精美有趣的POP一定会给你一个大大的“开门大吉”！

这一章里我们会讲解POP的基本制作方法和常用技巧，学习怎么为新开业的店铺渲染热烈的气氛，以吸引顾客。

KEY POINT: POP基础训练、开业环境布置

开张啦

故事再现：



Start!

1

知识点：基础技法

POP意为“卖点广告”，是指商业销售中的一种店头促销工具，其形式不拘，以摆设到店头的展示物为主，如吊牌、海报、小贴纸等。POP表现形式夸张幽默，色彩强烈，能有效地吸引顾客的视点唤起购买欲，作为一种低价高效的广告方式已被广泛应用。

1.1 POP准备工作

绘制POP不需要专业的工具，利用手边的任何工具，都可以创造出有个性的POP。这里我们先介绍一些手绘POP的基本工具，它们都可以在美术用品店里买到。

笔类

笔的种类繁多，不同的笔在绘制POP的过程中有不同的用途。

上色笔

马克笔、记号笔、彩色铅笔、粉笔、水粉笔、水彩笔等均可选择。上色需笔头较宽的笔，以适应较大面积的平涂，快速方便；颜色多选择比较艳丽的色彩。



记号笔



彩色铅笔



马克笔

勾线笔

勾线笔有尖头马克笔、针管笔、圆珠笔、毛笔等。勾线笔要选择笔尖较细的笔，最好是尖头的，有助于刻画细节；颜色选择较为强烈的色彩，如红色、黑色、橘色，用于强调和突出主题。



勾线笔



针管笔



彩色针管笔

特效笔

常见特效笔有荧光笔、立体笔、特种铅笔、油漆笔、蜡笔、色粉笔等。特效笔可绘制在很多材料上，色彩和肌理很特别，可以帮助我们实现非常有趣的效果，我们将在后面的章节向大家详细介绍。



油漆笔



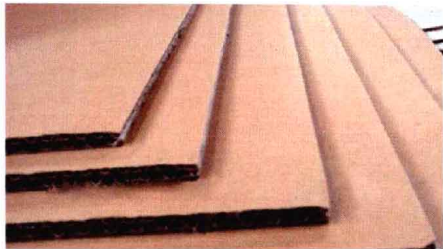
特种铅笔



荧光笔

纸张类

根据POP不同的创意或形式,我们需要选择不同纸张,常见的有海报纸、底色纸、铜版纸和白卡纸等。如果希望POP海报看起来非常精致,可以选择一些表面光泽度高的厚纸;如果希望有特殊的效果,我们可以去美术用品店寻找一些新鲜有趣的纸张,这些纸张或者肌理效果非常特殊,或者质感非常有趣。后面的章节中我们会具体介绍纸张的用法和搭配。



瓦楞纸



牛皮纸



底色纸

辅助工具

市场上文具种类越来越多,我们可以从中找到很多方便快捷的辅助工具。这些辅助工具不仅能帮助我们更快完成绘制,还可以创造出奇妙的效果。

常见辅助工具

剪刀、各种胶带、打孔器、订书器、涂改液、直尺、圆规等,都是POP制作中常见的辅助工具。



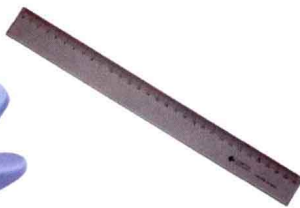
剪刀



水溶胶带



打孔器



直尺



涂改液



订书器

其他辅助工具

运用以上常规工具就足以制作POP了,但是想做出有趣的POP还需要更多辅助性工具,我们需要根据它们的特点进行组合搭配。比如我们喜欢的饰品、珠子、手机钻石贴、指甲油、蕾丝花边、格子布、即时贴、相片、便签纸、米粒等,都可以用来制作POP。



利用饼干相片制作的吊牌



利用便签纸制作的海报



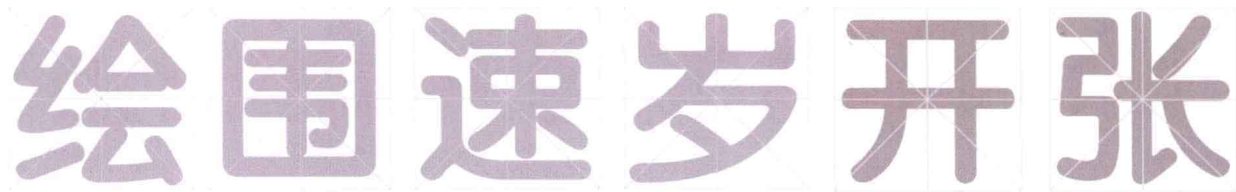
利用格子布制作的Logo

1.2 POP基本功

绘制POP最重要的就是“写字”。要想把店铺的信息、商品的信息传递给消费者，文字效果具有非常重要的作用。消费者很可能是匆匆走过您的店铺，或只是浏览一下产品，没有任何的购物计划，这时就需要POP这位无声的“推销员”为您促销了！我们看到过很多非常吸引人的POP海报，文字形式新颖活泼，同店铺风格搭配协调，可见设计者在文字的处理上煞费苦心。现在我们就来看看这些漂亮的文字是如何绘制出来的吧！

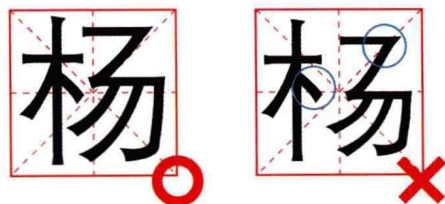
汉字

汉字被称为方块字，体现出中国几千年来书写的传统规范。以前人们为了把字写得整齐美观，就在所写的材料上画上方格，在方格内写字，所以我们可以将汉字放在一个方格中对其进行分析。汉字可以简单地分解为几种基本的结构形式：上下结构、左右结构、半包围结构、全包围结构和独立结构。



均衡

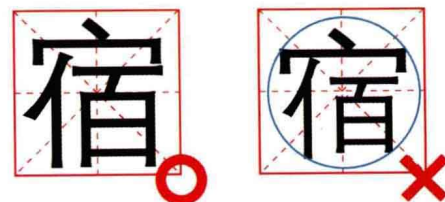
汉字结构较复杂，但总体是一个正方形，所以在书写汉字时要注意上下、左右、内外的比例，让汉字更加均衡美观。



汉字基本结构为上紧下松、左次右主，大家书写时要特别注意这点。注意各部分的平衡，否则会使字体重心不稳。

饱满

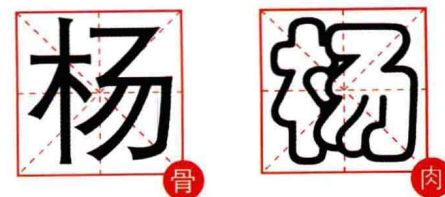
可以在书写前先画出简单的外轮廓，以确定汉字的大小和位置，书写时要注意尽量使文字饱满，这样写出来的文字不仅美观，还可以更为醒目。



饱满不等于占满格子的所有空间，而是要做到视觉上的舒展。

字体变形基本法

所有字体变形都要在汉字基本结构基础上进行，掌握变形的规律及字体的基本结构后，我们就可以很轻松地创造出属于自己的个性字体。



字体变形是POP设计中最重要的一点，本章节中你会学到很多字体变形的手法！

英文

如同汉字起源于象形，英语字母一开始也是描摹某种动物或物体形状的图画，而这些图画最后演变为符号。在古埃及，“A”是表示“牛头”的图画；“B”是表示“家”或“院子”的图画；“C”和“G”是表示“曲尺”的图画……我们可以以此为依据对字母做图形化处理。当然，我们也可以用简单的几何夸张或几何变形等方法对字母进行处理。

书写基本法

用“日”字格辅助规范英文字母的基本结构，是英文字母书写的基本法则。



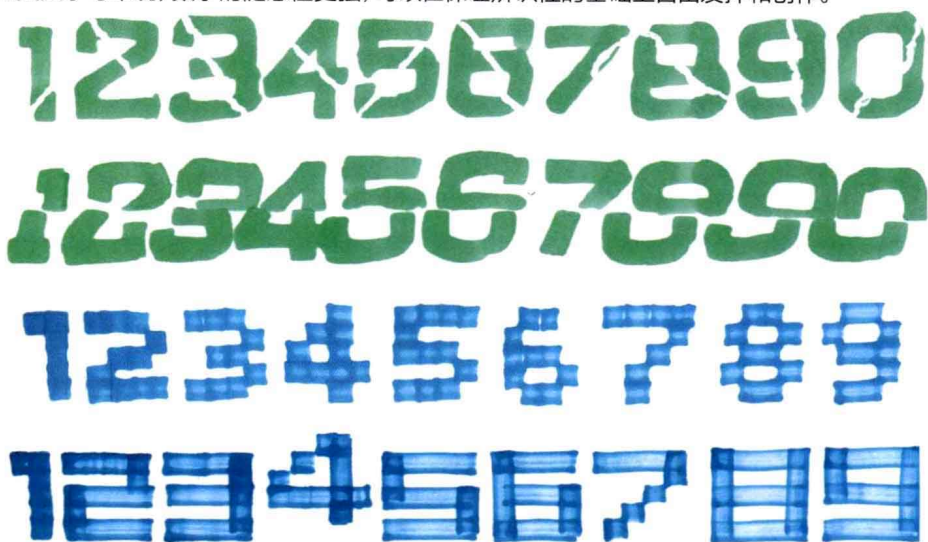
字体变形基本法

在“日”字格的基础上具体强调笔画的弯折、加粗和方块变形，使字体有了一些简单的变化。



数字

相对汉字和英文字母来说，数字的随意性更强，可以在保证辨识性的基础上自由发挥和创作。



数字的写法有很多种,下面我们就结合具体的案例给大家讲解数字的表现形式和方法。

字体变形基本法

在正常书写的基础上对数字的弯折、笔画做适当地调整、消减、弯曲处理,能使数字呈现出一定的个性。

1234567890

强烈透视感和几何感



TIPS

先画出一个长方形,然后将数字写进去,再在对角线处裁下斜角即可。

1234567890

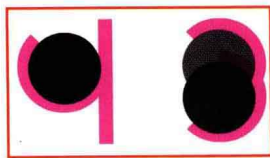
斜线和转角处用块状结构表现

1234567890

转角处圆角化

1234567890

以圆形为基本形表现



TIPS

用圆形为基本形可以写出风格独特的数字。

装饰性数字的写法

在正常的数字书写基础上,重复部分笔画或强调某个转角可以给数字带来简单但明显的装饰效果。

1234567890

装饰性线条的写法

1234567890

用和数字形状相似的图形增加装饰感

1234567890

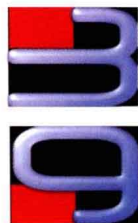
加入空白圆点作为装饰元素



模仿像素风格的数字



缺少一部分的数字写法



TIPS

将数字的基本形限制在方格以内，再用不同的小方框遮盖住其中一部分既可。注意采用这种方法要保证数字的辨识度。

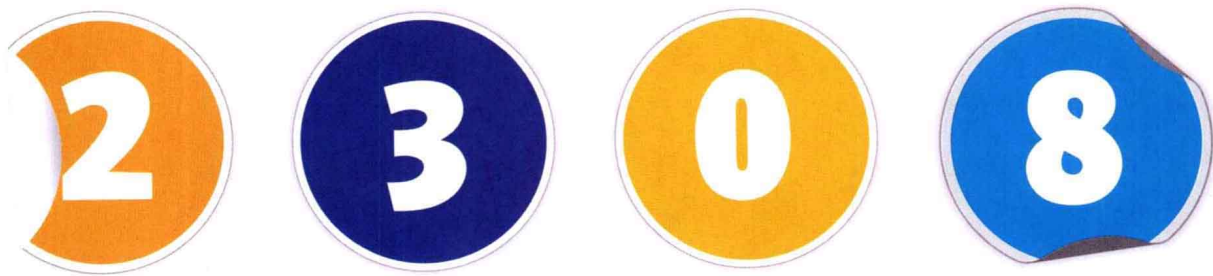
墨滴数字的写法

可以先在纸张上滴上或喷溅上各色的墨水，晾干后，用事先准备好的白色数字贴上去。



即时贴上数字的写法

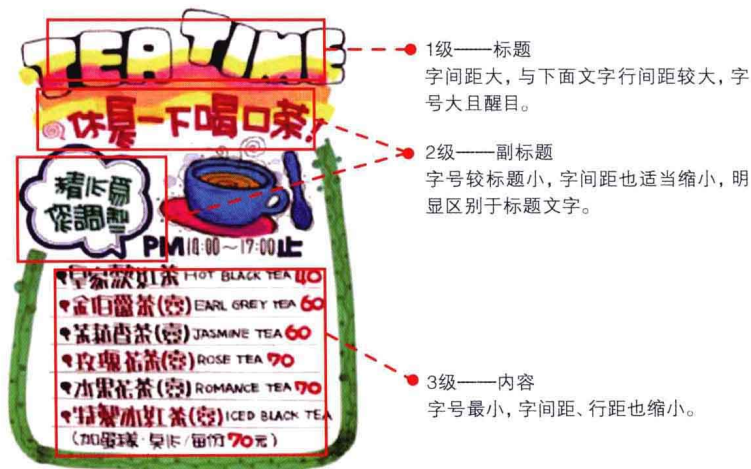
准备好各种形态的即时贴，把数字写在即时贴上，再在背面贴上双面胶就可以当小价签用了！



文字排列组合方式

POP设计中要注意,处理标题文字时尽量选择笔画较粗的字体,文字需要适当加大、加粗,这样可以使标题文字更醒目;处理副标题或次要信息时,可以选择中等粗细的字体,既不喧宾夺主又能起到提示作用;书写描述性文字时,则要用纤细的字体。这样,一张POP海报上的全部文字就分出了层次,达到了重点突出、内容翔实的效果。

文字的行间距通常要比字间距宽一些,行间距可以将不同文字内容区分开,方便读者阅读和寻找信息。



即使是简单的POP标签也要划分出层次。

排列文字时,可以打破横平竖直的束缚,尤其在处理标题文字时,可以用“波浪起伏”、“上下错落”、“前大后小”等变形方法来处理,以增加视觉冲击力和动感。



排列文字时我们还可以加大重点字,以吸引顾客注意。如图例所示,字与字的大小不同自然就产生了视觉上的重点和层次感。



2

新店宣传平面POP设计

阅读了前面的基础知识,相信大家已经对POP有了初步的认识,从这部分开始我们将结合开店准备工作,为大家讲解POP的具体绘制方法。

2.1 服饰类店面新店宣传

解决服饰店成功开业问题必须采取“人气—商气—商机”层递法,即在理念上采取三个操作步骤:激发人气、营造商气、沉淀商机,这主要依靠三个方法:礼宾举措(欢迎语)、标识明确(提示语、功能区)、开业酬宾(店铺打折海报)。本节就从这几个方面向大家介绍服饰类新店宣传POP的制作方法。

欢迎语

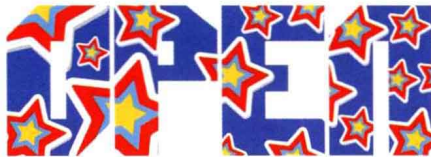
让顾客心甘情愿地走进来是成功的第一步,所以欢迎语是必不可少的!吉祥话谁都会说,但这可不足以让你的店铺脱颖而出。如何制作吸引人的欢迎语呢?欢迎语POP要结合店铺销售的物品来创作,让顾客在看到欢迎语的同时就了解到店铺的主营项目。

参考:开张/OPEN/时尚新地标/welcome/开业大吉/欢迎光临/请进/生意大好/潮人集结/Hi

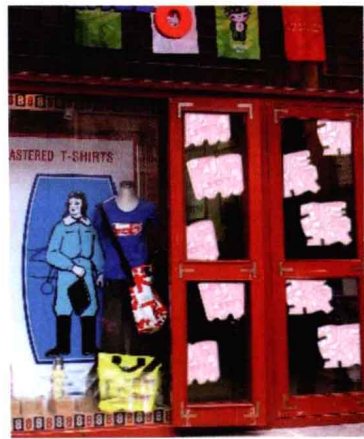
方案1 图案填充法



粉嫩颜色的樱花图案的应用,让女孩子看到后亲切感十足。



用同心的星星图案装饰“OPEN”这一广告语,形成绚丽的效果。



TIPS

怎么在字体中加装饰小图形?

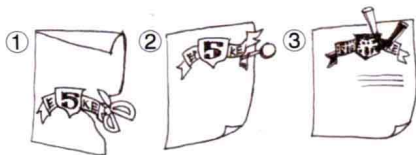
在添加小图形时要特别注意:

- 1.不要加过多的小图形;
- 2.加在文字的边缘处;
- 3.要有大有小;
- 4.可以分开制作,写好字后把小图案粘上去。

方案2 图形衬托法



飘带的使用一下子提升了店铺品质,精致中又不乏时尚感。



TIPS

如果不会画飘带怎么办?

借用别人现成的漂亮飘带,剪下来变成自己的!

制作步骤

步骤1: 找到合适的飘带图案,然后用剪刀剪下来。

步骤2: 取一张新纸,将剪好的图案用胶水贴在上面。

步骤3: 用底色覆盖原来的图案,只留下图案的外形,再绘制上所需的新图案即可。

