



新闻学国家特色专业系列教材

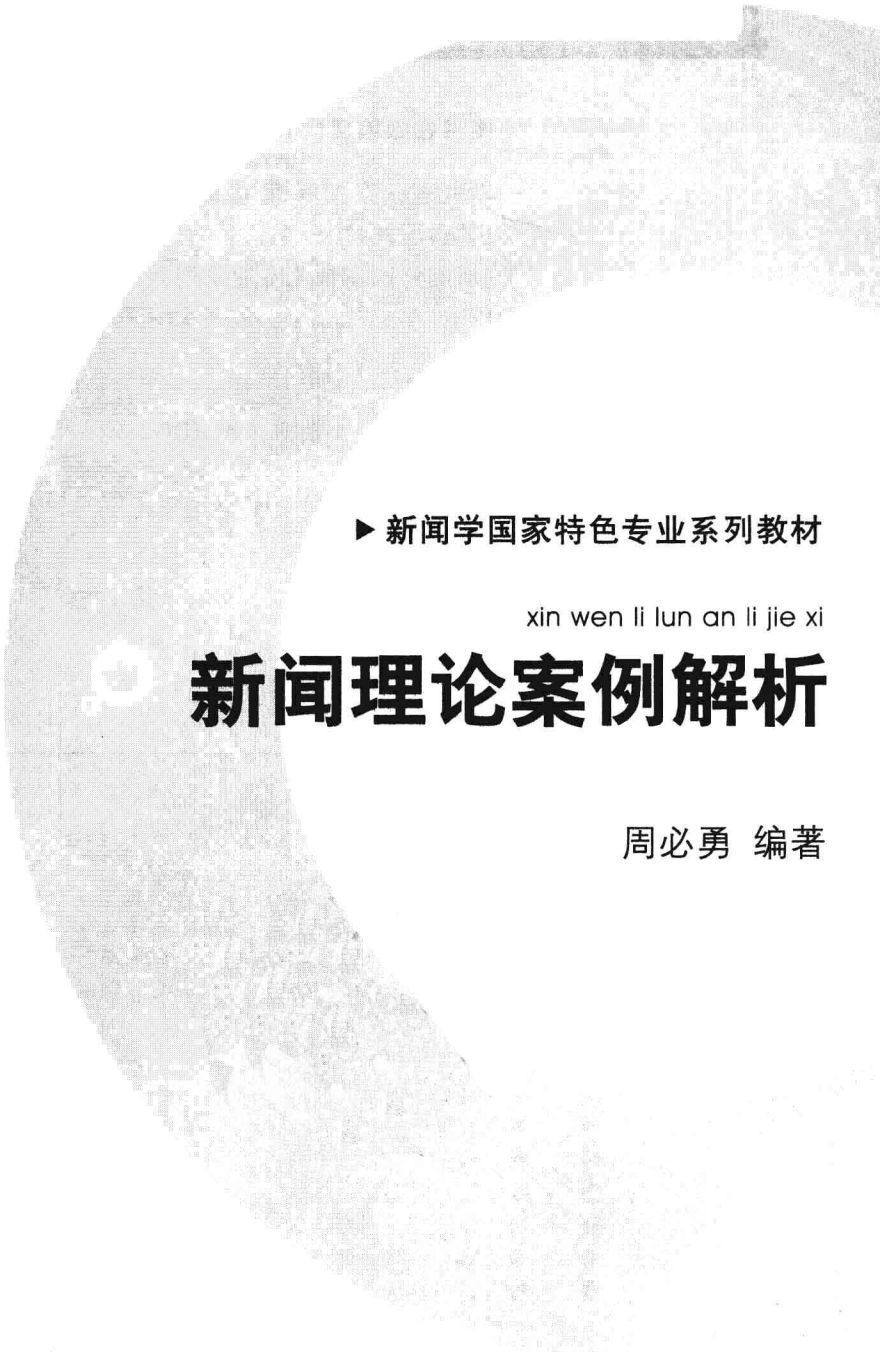
xin wen li lun an li jie xi

新闻理论案例解析

周必勇 编著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



► 新闻学国家特色专业系列教材

xin wen li lun an li jie xi

新闻理论案例解析

周必勇 编著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻理论案例解析/周必勇编著. —南京:南京师范大学出版社, 2011. 8

(新闻学国家特色专业系列教材)

ISBN 978-7-5651-0485-5/G · 1699

I. ①新… II. ①周… III. ①新闻学—案例—分析—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 168964 号

书 名	新闻理论案例解析
编 著	周必勇
丛书策划	林荣芹 王 涛
责任编辑	王 涛
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://press.njnu.edu.cn
电子信箱	nspzbb@163.com
印 刷	南通印刷总厂有限公司
开 本	787×1092 1/16
印 张	14
字 数	323 千
版 次	2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-0485-5/G · 1699
定 价	35.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

前言

作为新闻学教育的基础知识和必修内容,新闻理论总结和阐明了新闻活动和新闻事业的基本发展规律,它从实践中抽象而来,又指导具体的新闻实践,是新闻学科的灵魂。对于中国新闻学界来说,通过正确的、科学的、富有指导性的新闻理论教育,培养立场坚定、素质全面、能力突出的优秀新闻工作者,是一项关系到社会主义精神文明建设和新闻事业可持续发展的重要任务。

然而,长期以来,新闻理论教育在我国一直处于地位重要性和教学“鸡肋化”的尴尬处境之中。理论与实践脱节,教学效果不彰是当前我国新闻理论教育的最大弊病。如何培养和提高学习者的学习兴趣,增强和完善理论课的教学效果,已经成为我国新闻教育中的一大难题。“理论是灰色的,而实践之树常青”,引入高度“现实化”的案例教学方法,充分发挥案例故事的吸引力和导向力,让学习者在现实情境的思考和讨论中培养起分析和解决实际问题的能力,使理论教学回归到“实践·理论·实践”的科学模式,是改善和促进新闻理论教育的有效途径,也应该成为今后我国新闻学教育的发展方向。

在这个信息爆炸的大众传播时代,对于身处社会资讯最前沿的新闻界来说,除了每天要面对大千世界的无数变动之外,发生在自己身上的各类新闻现象和传媒故事也是层出不穷,异彩纷呈。这些事件经常会成为社会关注的热点话题,同时也为新闻教育提供了丰富的资料和广泛的素材。通过对现实案例的解读和分析,学习者可以理论联系实际,透彻理解和掌握相关概念,并培养新闻职业感知,从而达到理论学习和能力培养二者兼顾,真正实现“学以致用”的教学目标。这也是本书编写的初衷和意义所在。

本书按照新闻理论的基本体系和框架,结合当前传媒领域的重点、热点现象及问题,选取了十大主题,包括新闻真实性、媒介功能、新闻自由、新闻传播法规、舆论监督与舆论导向、党性原则、新闻价值、传媒运营、新闻理想、新闻职业道德等十个方面的内容,基本涵盖了新闻理论教学的主要领域。在具体案例的选择上,笔者根据对多年来课堂教学实践的经验总结,主要按照全面性、典型性、前沿性、实用性及难易度等标准进行综合考虑,仔细甄选,贵精不贵多。每一章内容分别包括基本理论概述、案例介绍、案例分析、思考题等四个部分,几乎每个案例都附有插图照片,复杂事件还另附案例纵深或案例附录,以方便理解和学习。此外,有的案例介绍涉及相关新闻报道,有的案例本身就是一篇新闻作品,有的案例分析需要借助相关文章作出说明,这些材料本书也一一列出。总之,各章节内容的安排均以有助于学习者理解和保证学习效果为目的。

本书在编写过程中,有两个着重之处:一是注重案例的挑选,努力凸显经典历史案例、重大传媒事件及特殊新闻现象,兼顾案例事件的影响力、代表性及时效性,并注重国内国外比例

的均衡;二是在案例的编写和解读上,注重故事内容的详尽准确以及原理分析的客观深入。书中所引用的资料都经过多方求证,以保证学习者正确了解事件全貌;对案例的解析注重结合理论,严谨思辨,以求真正获得对新闻事件或传媒运作本质规律的深刻认识。

在案例的收集与撰写过程中,本书参考借鉴了大量文献资料,尤其在案例内容、引用文章等方面。书中对此都努力做了出处标注,笔者谨向被引证到资料的诸位专家学者致以诚挚的谢意。另外,由于本书内容较为庞杂繁冗,不免有遗漏之处,在此向未能标明出处的作者表示深深的歉意和感谢。

由于本人学识和水平有限,书中不足和谬误之处在所难免,恳请诸位读者朋友不吝指教,提出宝贵的意见与建议。

周必勇

二〇一一年五月三十日

总 序

教材是教师和学生据以进行教学活动的材料,是教学的主要媒体。教材又被称之为“课本”,谓其乃课程之本,更突显了教材在教学活动中的重要地位。因此教材建设历来与基础设施建设、师资队伍建设并称为学校的三项基本建设。

新中国的历史上曾出现过多次高等学校教材编写的高潮。1951年3月,经政务院文化教育委员会批准专门成立了高等学校教材编审委员会,负责调查并搜集国内外高等学校教科书、教学参考书及其他有关资料,制定高等学校教材的编辑与翻译计划,特约专家、教授审查及编译高校教材,形成了第一个编写高潮。到了1961年,经历了大跃进和苏联专家撤走的冲击与影响,高等学校贯彻执行“调整、巩固、充实、提高”的方针,中共中央书记处指示教育部与国务院有关部门一起着手解决高校与中专学校教材问题,要求当时高校教材建设分两步走,“先解决有无,后逐步提高”,对现有教材本着“未立不破”的原则,采取“选”、“编”、“借”的办法解决新教材问题,形成了第二个建设高潮。经过十年“文革”浩劫,到了1977年高校恢复高考招生时面临了又一次“教材荒”,邓小平同志亲自过问教材问题和抓教材建设,指出“教书非教最先进的内容不可”。教育部组织重新编写和试行大、中、小学各科全国通用教材,从1978年9月开始投入使用,形成了第三次教材编写高潮。随着社会主义现代化建设的蓬勃发展和高校教材多样化需求的日益强烈,进入20世纪90年代以后,高校教材的陈旧和过于统一的问题再次突显出来。1991年11月国家教委发布了《教师编写教材若干问题的暂行规定》,制定了一系列的政策、措施和制度,鼓励和支持教师编写高质量的教材。后来,教育部又提出并实施了“面向21世纪教学内容与课程体系改革计划”,在这一轮以课程为核心的教育教学改革中,涌现出一大批面向21世纪的新教材,形成了第四次高校教材建设的高潮。

高校的教材建设、教材编写有着自身的客观规律和基本要求。那种脉冲式的、运动式的教材建设有其深刻的历史原因,并非常态。教材建设是一项经常性的、与教育相始终的任务,呼应着社会经济、科学技术和文化教育的改革发展,高校的教材必须不断更新、不断丰富、不断建设。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》不仅要求加强课程教材等基本建设,还要求“加强优质教育资源开发与应用,加强网络教学资源体系建设,引进国际优质数字化教学资源,开发网络学习课程”。这为新形势下面向未来的教材建设指明了新的方向、提出了新的要求。在教学资源日益丰富以后,教材的优质和特色就显得尤为重要。

三江学院的新闻学学科是江苏省重点建设学科,新闻学专业是国家特色专业建设点,其主要成就与特色在于着力培养新闻实务人才。为适应培养新闻实务人才的需要,必须创新人才培养模式,制定相应的培养目标、培养规格,改革课程设置、教学内容和教学方法,而这一切都必将在教材中有所反映。或者说,必须通过特色教材建设去培育、支撑、彰显专业特色,去

实现既定的人才培养目标。正因为如此,三江学院文学与新闻传播学院组织编写了这套系列教材。在这套教材中,其内容既遵循教材的一般要求,阐述构成知识体系的术语、事实、概念、法则和理论,传授与技能和能力有关的各种技术、作业方式及步骤,揭示作为世界观基础的态度、观念以及可以激发非认知因素的事实,更重视适应培养新媒体时代新闻实务人才的需要。所以,这套教材在编写中更加重视创新性。随着新媒体的产生和发展开设新课或更新既有课程的教学内容。编写新教材,更加重视应用性,紧密联系实际,突出实践教学,聘请新闻实际工作者参与教材建设;更加重视多样性,在编写文字教材的同时组织力量制作配套的视听教材,努力把相关课程建设成为多媒体网络课程,这些正是这套教材力图形成的特色。或许它们在问世之初离追求的目标尚有一定的差距,但是在各方面的帮助之下,经过编写者的不懈努力,这些目标是一定能够实现的。

笕佐领

2010年12月

目 录

总序/1

前言/1

第一章 新闻真实性/1

基本理论概述/1

案例 1-1 《焦点访谈：向虚假新闻说不》/2

案例 1-2 《纽约时报》假新闻事件/6

案例 1-3 新闻炒作：特殊的新闻失实现象/11

案例 1-4 “善意”的谎言——地震中的假新闻/17

第二章 媒介功能/20

基本理论概述/20

案例 2-1 两次世界大战中的宣传战/21

案例 2-2 汶川大地震中的中国媒体/34

第三章 新闻自由/43

基本理论概述/43

案例 3-1 曾格案：“新闻自由第一案”/44

案例 3-2 “彭水诗案”与言论自由/47

第四章 新闻传播法规/57

基本理论概述/57

案例 4-1 吴士深泄露国家秘密案/58

案例 4-2 范志毅名誉侵权案/61

案例 4-3 杨丽娟状告《南方周末》/70

案例 4-4 特殊内容的媒介传播规范/82

第五章 舆论监督与舆论导向/89

基本理论概述/89

案例 5-1 水门事件：小记者扳倒大总统/90

案例 5-2 “华南虎事件”中的网络舆论监督/96

案例 5-3 赵本山和《非诚勿扰》/101

案例 5-4 “最牛钉子户”背后的舆论导向之争/107

第六章 新闻事业的党性原则/114

基本理论概述/114

案例 6-1 宣传铁律——“党报不得批评同级党委”/115

案例 6-2 《新闻联播》“变脸”/120

第七章 新闻价值/129

基本理论概述/129

案例 7-1 新闻价值的十个标准/130

案例 7-2 《北京酱油为啥脱销》背后的新闻敏感/137

案例 7-3 新闻价值与新闻伦理/141

第八章 传媒运营/148

基本理论概述/148

案例 8-1 杨澜和阳光卫视：曲高和寡的“文化苦旅”/149

案例 8-2 台湾《中国时报》大裁员/158

案例 8-3 新闻集团：默多克的传媒帝国/165

第九章 新闻理想/174

基本理论概述/174

案例 9-1 中国新闻史上最悲怆一幕——“萍水相逢百日间”/175

案例 9-2 商业帝国中的精神绿洲——默多克与“采编独立”/182

第十章 新闻职业道德/194

基本理论概述/194

案例 10-1 真假记者排队领“封口费”/195

案例 10-2 台湾壹传媒“动新闻”风波/204

案例 10-3 “凯利事件”与保护消息来源/208

参考文献/214

第一章 新闻真实性

基本理论概述

一、新闻传播必须真实

新闻传播的真实性,指新闻报道与所反映的客观现实的相符程度。新闻报道是客观事实在传播者头脑中的反映,通过某种符号向受传者发布的物化产物。这种认识的外化物(认识主体的产物),必须同报道对象(认识客体)完全一致,否则就是对被反映的客观事物的歪曲,即失实报道。

真实是新闻的生命。新闻传播必须真实,说到底这是传播效果的要求。传播必须致效,这是一切传播活动的终极目的,而唯有真实的报道才能“传通”,使有效的信息被对方接受,以便有利于或有助于接受者求取生存发展的根本需要。如果双方传、受的报道是虚假的或部分失实的,那就无助甚至有害,并由于传方公信力的丧失而最终导致传播管道的丧失。

二、新闻真实性的科学含义

新闻传播的真实性,其科学含义包括三个方面的内容:^①

第一,要求做到事实真实,即新闻报道中的每一个具体的事实,都做到完全准确无误,持之有据,包括五要素真实、细节描绘真实、引用资料真实等。事实真实是最起码、最基本的要求,是确保新闻传播完全真实的基础。

第二,要求做到总体真实,即不仅新闻报道中的每个事实都必须真实,而且全部事实与实际生活中的同类事实也要一致。这是针对传播者对于总体事实的全面把握而提出的,涉及对事实宏观认识与新闻报道总量的科学把握。

第三,要求能够通过事实的报道而揭示该事实发生发展的原因及其本质,即不仅要报道新闻事实本身,还要在力所能及的情况下尽可能在报道中揭示事实出现的原因、背景、发展趋势等深层次内容。

^① 童兵:《理论新闻传播学导论》,中国人民大学出版社2000年版,第73—75页。

三、新闻失实的成因及防治

新闻失实是指新闻报道中的事实与客观实际不相符合的现象,主要表现在五个方面:凭空捏造,无中生有;添枝加叶,层层拔高;要件残缺,隐瞒事实;偷梁换柱,移花接木;牵强附会,因果不符。新闻失实是新闻界的毒瘤,危害极大,影响恶劣,不但损害媒体公信力,也会给国家、社会大众带来严重后果。

新闻失实现象之所以产生,有客观和主观两方面的原因。客观原因主要包括党风和社会风气不正,约束机制和整治措施不完善,受众有猎奇的心理需求等因素;主观原因主要表现在新闻从业人员理论修养和业务能力欠缺,丧失社会责任感和职业道德以及媒体间存在着恶性竞争等方面。

想要有效遏制新闻失实和虚假报道的产生,可以从五个方面入手:第一,从思想上认识新闻失实的危害性和严重性,真正懂得新闻真实的内涵和意义,重视和切实克服新闻失实现象;第二,从制度建设入手,建立健全严密的防止失实报道出笼、严惩造假的规章制度;第三,加强新闻从业人员的队伍建设,做好新闻队伍的清理整顿工作,把品行不良、弄虚作假者从中清除出去;第四,推动新闻立法,运用法律武器,同以假新闻谋私的不法行为作斗争,制裁造假者;第五,整顿党风,淳化民风,领导机关带头,提倡新闻真实,反对虚假报道。

案例 1-1 《焦点访谈:向虚假新闻说不》

案例介绍

2010年11月,全国新闻战线广泛开展了为期半年的“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动,目的是全面落实新闻报道真实、准确、全面、客观的原则,杜绝虚假报道的产生传播,教育引导新闻从业人员增强社会责任意识,提升职业道德水平,树立正确的新闻价值观,确保新闻宣传工作坚持正确的舆论导向。为贯彻落实活动要求,全国各级各类新闻单位纷纷针对自身问题开展了深入的学习和治理行动,取得了一定成效。2011年2月15日,中央电视台《焦点访谈》针对此次活动制作了专题节目《向虚假新闻说不》,以下为节目文稿。

主持人:“您好,观众朋友,欢迎收看《焦点访谈》!”

“您看,这本书的书名很醒目,叫《我们错了》。它是广西日报传媒集团的一本内部读物,这里面是其下属的都市类媒体——《南国早报》近10年来曾经出现的各类虚假新闻、失实报道,共57个案例。在深入开展‘杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设’专项

教育活动中,广西日报传媒集团用这样的方式自曝家丑,主动承认错误,目的是为了警示每一名编辑记者:向虚假新闻说不!”

案例:橘子树上结南瓜 原来是人为恶作剧

2003年7月8日,《南国早报》刊发了一条消息,标题为《奇!橘子树上结南瓜》,并配有照片。消息说:“记者在果场里看到,有一株柑橘居然长出了一个南瓜,瓜体直径只有10厘米大,形同葫芦。”

【同期声】南国早报总编辑蒋钦挥:“见报出来以后,科研单位打电话来,说‘柑橘树上长南瓜’那是天方夜谭,不可能的事!”

当时,这篇消息是报社一名新招聘的记者和通讯员共同署名的。接到科研单位的质疑电话之后,蒋钦挥曾认真询问过这位记者是否曾到实地调查过,这名记者表示自己确实亲眼所见。第二天,报社一名部主任带着记者和广西农业科学院的几位专家一道前往事发地进行实地调查。

【同期声】蒋钦挥:“记者在车上还说‘我去过’,‘确实有这么回事’。当时到了岔路口了,这个车子往哪里走了,那个记者才说‘我不知道往哪里走’,‘我确实没去过’。”

调查发现,“橘子树上结南瓜”其实是有人制造的恶作剧:把橘子树枝削尖后插上了小南瓜。在这一案例后面配发的教训写道:由于记者本人未到现场,轻信通讯员之言,在通讯员来稿上挂名,导致假新闻出笼,造成恶劣影响。

案例:自己写自己 公正难保证

2006年10月12日,《南国早报·市民之声》刊登了一篇《机主投诉“开通服务”》的报道。文章刊登之后,报社接到了通讯公司的投诉,说报道不实。原来报道中出现的手机机主“阿华”,其实就是写这篇报道的记者本人。

【同期声】南国早报社会新闻中心主任蒙曦:“又是记者,又是采访对象,在稿子中就出现‘阿华告诉记者’这样的表述,这是很明显不符合新闻要求的。”

在书中,针对这篇虚假报道的教训中写道:自己写自己的事情,很难保证新闻的客观性,容易授人以柄,新闻记者是需要避嫌的。

现在在广西日报传媒集团,《我们错了》这本书几乎人手一册,每个新上岗的记者、编辑在培训时的第一课就会收到这本书。

【同期声】广西日报传媒集团总编辑李启瑞:“最早,好几年前前的时候,经常因为失实报道,引发了很多官司。批评我们就不说了,打官司我们就想总结教训,总结教训的手段之一就是案例教育,特别有效。所以我们有一个离休的老的副总编,看到这本书以后,马上给我写了一封很动情的信,他说这需要勇气,一个人只要勇于承认错误的时候,他就会改正错误,他就会追求进步。”



图 1-1 《我们错了》封面,广西日报传媒集团 2011 年内部出版

广西日报传媒集团这种自曝家丑、主动承认错误的做法,其实正是在全国新闻战线开展的“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动的缩影。

近年来,随着社会环境的变化,传媒格局的调整,新闻队伍构成更加复杂,新闻领域出现了一些新情况、新问题。其中一个突出问题就是虚假新闻屡禁不止。真实是新闻的生命,但是虚假新闻有增多的趋势,并且假新闻从文化、娱乐、社会新闻不断向经济、时政新闻扩散。

【同期声】中国记协党组书记翟惠生:“因为老百姓拿报纸、电台、电视台当教科书,都说‘报上这么说了’、‘电台里说了’、‘电视里播了’。因为我们的媒体在一定程度上就是代表党和政府的,这样的话呢,媒体的公信力受影响,同时我觉得对政府的信用和信任也确实受到了相当影响。”

据调查,小报小刊是虚假新闻的重灾区。在一些虚假新闻中,有的是捕风捉影,夸大其辞;有的断章取义,蓄意曲解;有的移花接木,张冠李戴;有的违反常识,误导受众。特别是少数媒体违反规定,甚至明知故犯,热衷于搜罗网上信息拼凑新闻,与网络互动炒作虚假新闻,放大虚假新闻的社会影响。

【同期声】中国社会科学院新闻与传播研究所所长尹韵公:“你看看那个互联网上,因为人人都是记者,人人都是编辑,人人都是麦克风,人人都可以写大字报,所以我觉得现在我们打击虚假新闻,既要注意传统媒体比如纸媒,还有电视媒体这种虚假新闻,同时还要注意要依法打击互联网上的一些虚假新闻和虚假信息。”

2010年10月29日,《甘肃日报》、《新疆日报》、《重庆时报》、《华西都市报》等六家报刊因刊载虚假失实报道被新闻出版总署通报批评。六篇虚假新闻是:《甘肃日报》关于将西安确定为“国家第五个直辖市”的虚假报道;《都市消费晨报》、《新疆日报》关于“喀什房价翻倍”的虚假报道;《重庆时报》、《华西都市报》关于“作家团订住总统套房”的失实报道;《商务周刊》关于“国网帝国”的失实报道。

【同期声】中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任郑保卫:“那么由于你这个媒体出现了虚假报道,说了一些不实的话,搞了一些虚假的东西,人家就会想到,管你的这个党委、政府,是不是也不说实话?这就影响了干群之间的关系、党群之间的关系。”

中央人民广播电台播音指导铁城:“我们党的宣传工作的原则就应该说真话,你跟人民不能说假话,你在受众面前面对面地跟人撒谎、说假话,忽悠人家,这不是我们严肃的传播单位所应有的思想品格。”

为了杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设,从去年11月份开始,全国新闻战线广泛开展了为期半年的专项教育活动。全国从上至下,各级各类新闻单位结合自身特点,查找薄弱环节,分析产生原因,建章建制,有针对性的加以解决。

【同期声】新华社总编室主任刘思扬:“在日常的工作中,我们更重视如何从源头上能够杜绝虚假报道,比如说在新入社人员中,我们要把杜绝虚假报道纳入整个培训,强化所有新入社人员的安全发稿意识,同时我们在采、编、发各个环节进一步完善制度、完善流程,堵住可能发生虚假报道的各种漏洞。”

光明日报副总编辑何东平:“在这方面,我们主要是第一要靠制度管人,不能一般号召,要

有切实的纠正错误、发现错误的措施,发现苗头就紧纠不放。另外最主要的是要让记者们一开始就要到生活的源头去,到实际当中去,不能靠二手材料。”

《人民日报》是中共中央机关报,在这次专项教育活动中,他们不仅在子报和网络媒体管理上狠下工夫,而且在今年一月份推出了新栏目《求证》。

【同期声】人民日报总编室副主任叶蓁蓁:“其实主要还是配合我们中宣部开展的‘杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设’的这么一个专项活动。”

在《求证》栏目《开栏的话》中这样写道:开设《求证》栏目,对各类争议新闻、疑点事件进行探寻,力求通过严谨核实与深入调查,澄清事实,还原真相,回应关切,阻击谣传,促进、提升公信力。目前,已经刊发了“郑东新区是不是空城”、“钱云会之死”等报道,对当下一些互联网上流传很广、议论纷纷的热点问题进行了严谨的核实和深入调查,还原了事件真相,起到了以正视听的作用。

【同期声】人民日报社秘书长阎晓明:“我们通过这次专项教育活动,进一步增加贴近群众、贴近实际、贴近生活的这种意识,来提高报纸的公信力,提高我们的舆论引导力。”

“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”专项教育活动正在全国展开。前不久,国家广电总局、新闻出版总署、中国记协再次向社会公布举报电话,要通过新闻界的自律和社会化的监督网络,确保新闻报道客观真实,切实维护新闻真实性和媒体公信力。

【同期声】中国记协党组书记翟惠生:“我觉得编辑记者的响应程度是超乎我们想象的,特别是感觉到原来现在的世情、党情、国情、民情是这样一个情况,需要我们干新闻的人应该提高政治素质、业务素质,还包括其他方面的综合素质。”

主持人:“在专项教育活动中,新闻从业人员有很多自省。虚假新闻社会影响恶劣,群众反映强烈。对于新闻界自身,虚假新闻更是致命的毒瘤。新闻报道应该真实、准确、全面、客观。坚守新闻真实的生命线,杜绝虚假报道的产生与传播,是新闻工作的基本准则,也是新闻媒体必须承担的社会责任。”

案例分析

真实是新闻的生命,但新闻失实是新闻界的顽症,从古到今屡禁不止,中外皆然。《焦点访谈》这期节目以广西《南国早报》“自揭家丑”一事为引子,对虚假新闻的表现及危害作了详细介绍和分析,指出维护新闻真实性的重要性。

节目当中介绍了几个虚假新闻的例子,分别对应着新闻失实的几种不同表现。《橘子树上结南瓜》这一假新闻之所以出笼,是因为记者本人未到现场,轻信通讯员之言,未经核实便直接“挂名”,从而造成恶劣影响,这显然属于工作作风不踏实而造成的“非故意失实”。《机主投诉“开通服务”》报道中虽然所述事实未必不存在,但记者为使新闻显得更“客观”而捏造消息来源,自己写自己的事情,属于明知故犯的“编造性失实”,而且很难说是否是因为记者自身利益受到影响而产生了“报复性动机”,一个合格的新闻工作者是不应该人为制造新闻的。至于其他一些被新闻出版总署通报批评的虚假新闻,如节目中所述有的属于捕风捉影夸大其辞,有的属于断章取义蓄意曲解,有的属于移花接木张冠李戴,有的则是违反常识误导受众,

在网络时代信息爆炸的背景下,或多或少都可以看出新闻“炒作”的影子,反映了媒体职业操守和规范所面临的危机和严峻挑战。

新闻活动是因为人类求生存图发展的需要而产生的,目的是为了提供给人们足够的准确信息,从而作出正确的决策和采取行动。如果新闻虚假或部分失实,就会使人们判断失误以致产生不良后果,从而影响社会的正常运行。并且,由于这种新闻失实,久而久之,媒体会丧失公信力,最终导致失去受众。因为,只有正确的认识世界,才能有效地改造世界。

自19世纪上半叶人类进入大众传播时代以来,无论世界传媒风云如何变幻,坚持“真实性”始终是新闻工作者的第一信条。《联合国国际新闻信条》第一条规定:报业及所有其他新闻媒介的工作人员,应尽一切努力,确保公众所接受的消息绝对正确。他们应该尽可能查证所有消息的内容,不能任意歪曲事实,也不可以故意删除任何重要的事实。

在我国,由于媒体“党的喉舌”的意识形态属性,坚持新闻真实性还具有重要的政治意义。如果虚假新闻不能得到有效控制,会严重影响党和政府的信用与形象。长期以来,我党一直坚持捍卫新闻的真实性原则,与虚假新闻作坚决斗争。从革命年代的整顿文风、反“客里空”运动开始,到近年来所强调的“三贴近原则”、新闻战线“三项学习教育”活动,虽然当中有些波折,效果也并不尽如人意,但我党一直把“真实性”当作新闻工作的基本准则,从思想教育、完善制度、整顿队伍、提升素质等方面大力防治虚假新闻,使真实性的原则深入人心,为我国新闻事业的健康发展奠定了良好的基础。

《向虚假新闻说不》这期节目,既反映了党和政府在坚持新闻真实性方面所作的努力,其内容本身也是新闻战线在开展此类主题专项教育活动中的成果之一。诚如节目中主持人所言:“新闻报道应该真实、准确、全面、客观。坚守新闻真实的生命线,杜绝虚假报道的产生与传播,是新闻工作的基本准则,也是新闻媒体必须承担的社会责任。”

案例 1-2 《纽约时报》假新闻事件

案例介绍

2003年5月11日,世界著名大报《纽约时报》在头版显著位置刊登长篇文章,揭开了该报一名27岁的记者大肆编造“独家”新闻的传奇经历。消息一出,舆论大哗,全球各大主流媒体对此纷纷予以大篇幅报道,此事也成为《纽约时报》创刊152年来爆出的最大丑闻。

文章说,自2002年10月到2003年4月间,《纽约时报》黑人记者杰森·布莱尔所写的73篇报道中,居然有多达36篇存在各种抄袭问题。事发之前相当长的时间里,尽管因在稿件中错误频出而多次受到版面编辑批评,但布莱尔却并没有因此而受到处罚。相反,通过不断炮制虚假新闻,他从一名小小实习生被提拔为报道国内新闻的重要记者。

有关资料显示,布莱尔在进入《纽约时报》工作前,曾经在马里兰大学读书,并在三年级暑假时到报社实习。1999年6月,主管部门想当然地以为这名学生已经“顺利毕业”,因此将此录用并指派他撰写有关警察的新闻。后来人们才发现,原来布莱尔大学根本没念完,至今仍是高中学历,这样的人竟然能在强手如林的《纽约时报》编辑部占据一席之地且不断获得提升机会,可谓“本领不凡”。

有关方面透露,布莱尔具有惊人的写作才能,可根据几张照片就“创作”出绘声绘色的长篇文章来。此外,他还经常对照其他同行发表的作品,对自己的报道进行“必要的润色和补充”。2002年4月,由于稿件差错频繁,有编辑给《纽约时报》新闻部主管发送电子邮件,要求他们“禁止杰森为报社撰写新闻”。然而,有关方面在对布莱尔进行一番严厉申斥并令其“自觉反省”后,反而将其调到国内新闻部,继续从事更重要的报道任务,其中既包括华盛顿发生的系列狙击手杀人案件,也包括走访在伊拉克战争中伤亡和被俘的官兵家人。于是,这位“年轻的黑人名记”继续充分展示其善于编段子的才能,并大肆抄袭同行的报道,屡屡在《纽约时报》头版发表“独家”文章。

布莱尔最著名的杜撰作品之一是访问伊拉克战争期间被俘后获救的美军女兵林奇及其家属的文章。尽管他根本就没有前往林奇家进行现场采访,却“创作”了五篇有关这位19岁女孩的新闻报道。在文章中,他煞有介事地描绘了林奇父亲接受访问时因伤心而哽咽的悲伤场面,并介绍林奇家门前是一大片烟草田和奶牛场。事实证明,这些场景纯属虚构,林奇家门前根本没有烟草田,而且林奇家没有一个人记得接受过他的访问。

据介绍,杰森·布莱尔一直在纽约布鲁克林居住,但是他却通过使用手机和电脑与报社联系的方式,创造了其正在外地四处奔波、辛勤工作的假象。从《纽约时报》发稿记录上看,马里兰州、西弗吉尼亚州、俄亥俄州、德克萨斯州等地都留下了这位年轻记者“勤奋工作的足迹”。一般来说,外出采访记者在完成任务后,总要向上司报销“差旅费”,但布莱尔交上来的都是他在纽约地区餐馆和商店购物的发票,虽然他宣称,自己曾在美国6州20市进行多次采访报道,从来没有要求报社为其支付任何机票、住宿和外地采访租车费用。令人奇怪的是,如此巨大而明显的漏洞竟然一直没有引起报社财务部门的怀疑。最终,还是在《圣安东尼奥快报》向《纽约时报》投诉这位“大记者”可能“剽窃”该报一篇对一名在伊拉克死亡的美军士兵母亲的采访报道之后,报社才开始重视并展开调查。2003年5月1日,布莱尔被迫辞职并随后被开除。

负责调查“杰森事件”的人员表示,报社编辑失误和读者反馈不及时导致这位“喜欢异想天开的记者”屡屡得手,并给《纽约时报》声誉造成了巨大损失。2003年5月11日,《纽约时报》用头版头条,揭开了这一令人震惊的造假丑闻,然后在三版刊登启事说明原委,接着在24—27版用了整整4页报道此事,4页中没有广告,没有大标题,只有几名受害者的照片,看上去好像一张判决书一样。除了向读者道歉,报社还向不实新闻受害者致歉,向遭到剽窃者致歉,也为有良知的新闻从业人员蒙羞而致歉。

6月5日,《纽约时报》执行总编辑豪威尔·莱尼斯与总编辑杰拉尔德·博伊德双双宣布辞职,发行人小阿瑟·索尔兹伯格在员工会议上对数百名员工表示:“这是令人伤心的一天”。

他感谢辞职的两人将报社的利益置于首位,并称赞他们在任期内做出了巨大贡献,特别是他们领导报社在2002年获得殊荣——7项普利策新闻奖。而当莱尼斯与博伊德在会议上宣布他们辞职的消息时,会场上响起长时间的掌声,有些员工甚至流下了眼泪。

丑闻爆发后,全球各大媒体都对这件事进行了显著的报道。《今日美国》报道说,布莱尔过去有过不实报道的问题,《纽约时报》是很清楚的,但是他仍然被留在记者队伍中,是因为布莱尔有非洲血统,而《纽约时报》希望自己的记者队伍保持多样化。有的报纸认为,《纽约时报》对布莱尔的问题解释得还不够详细,撰写报道的编辑虽然受到高层的压力,不得不认错,但是坦率得还不够。无论持有何种评价,新闻界人士一致认为,这起事件为其他新闻媒体敲响了严格审查记者报道的警钟。

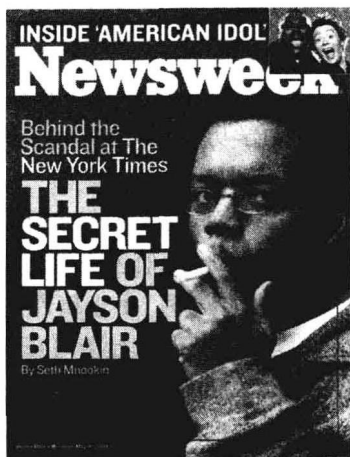


图1-2 《新闻周刊》以杰森·布莱尔作为封面人物

案例分析

每个人都知道大名鼎鼎的纽约“时代广场”,也有很多人称它“时报广场”,因为《纽约时报》就在广场的边上。世界上以一家报纸来命名一个城市的广场,不是绝无仅有也是极为罕见的,由此可见《纽约时报》和纽约的关系。

1851年创办的《纽约时报》(The New York Times)是美国高级报纸和严肃刊物的代表,在全世界拥有巨大的影响力和权威度,长期以来执世界印刷媒体之牛耳。而2003年曝出的假新闻事件,让《纽约时报》从天堂回到了人间。这起引发全球媒体哗然的造假丑闻,被评论家们称为“有史以来商业化传媒雾蒙蒙的大海中最大的冰山浮动”;《美国新闻和世界报道》总编辑朱克曼认为这是“对《纽约时报》的羞辱”。

一、美国媒体对虚假新闻的态度

假新闻首先在媒体内部就不能被接受,因为这是美国媒体的职能所不允许的。媒体必须如实地将新闻传播给读者或听(观)众。对于一个新闻从业人员来说,他所写的新闻首先必须以事实为依据,这是新闻从业人员的最基本常识,没有采访就不能引用别人的话,没到现场就不能发现场报道。

在美国,媒体和其他商业企业、公司没什么区别,比如电台、电视网都以公司名义注册、经营和管理,报纸也以报业集团和公司形式居多。媒体的最终目的是要营利,靠新闻赚钱。新闻是它们的产品,听众(观众)和读者是它们的消费者,新闻出现了假冒伪劣产品,也就失去了信誉;没有了信誉,也就失去了读者和观众;失去了观众和读者,不仅没有“订单”,更不会有广告,生存和赢利也就无从谈起。所以在美国,新闻的竞争不仅要快,最好还是独家,更重要的是品质,要真实。一个新闻从业人员出了问题,绝不仅仅是个人问题,往往要影响到此人所在