

时尚传奇

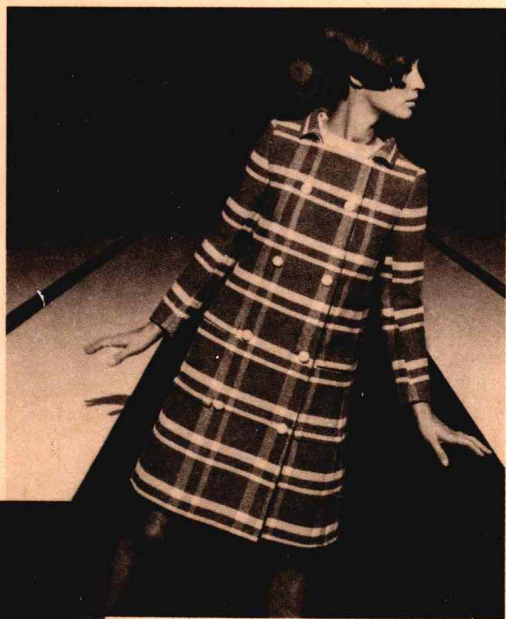
CLASSICS
OF
FASHION

品味100年的唯美奢华 | 哈瑞特·沃斯利 / 编者

16位流行偶像，依靠品位
征服世界

46家世界顶级品牌，浓缩
百年唯美奢华

82个潮流关键词，让所有
人欲罢不能的时尚传奇



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由英国 BROWN BEAR BOOKS 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyp_law@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

Classics of Fashion © 2002 BROWN BEAR BOOKS LTD



A BROWN BEAR BOOKS BOOK

Devised and produced by the BROWN BEAR BOOKS Ltd,
First Floor, 9-17 St Albans Place, London, N1 0NX, United
Kingdom 0NX, United Kingdom

The author would like to thank Virginia Worsley, Daniel
Worsley, and Shami Senthil for their assistance.

图片致谢

AFP: 58. Advertising Archives: 32, 48, 59, 78, 106, 112, 142, 170.
Associated Press: 68. Brown Reference Group: 36, 107, 108, 118.
Camera Press: 23, 41, 42, 52, 121. Corbis: 154, 166; Bettmann
53; BVD 132; Tim Graham 94; Corin Krasner 120; Steve Rayner
37; Trinette Reed 18; Jacqueline Sallow 44; Sagma 148, 177.
European Press Photo Agency: 24. Getty Images News Services:
134. Hulton Archive: 20, 22, 30, 40, 76, 82, 90, 98, 116, 136, 140,
144, 156, 159, 160, 168, 172. Kobal Collection: Spelling/ABC 128.
Dr Martens: 126. Alexander McQueen: 122. © Duane Michals/
courtesy Pace/MacGill Gallery, New York. Popperfoto: 38, 80,
138, 162. Press Association: 96. Retna: 84. Rex Features: 26,
34, 46, 50, 57, 62, 66, 60, 86, 102, 104, 108, 119, 124, 130, 133,
150, 152, 164, 174, 178, 180. Robert Hunt Library: 72, 100. Roger-
Violet: 176. Schott: 114. Topham: 28, 54, 56, 64, 88, 146. Victoria
& Albert Museum Picture Library: 60, 74, 158.

短信防伪说明

本书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至 106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至 10669588128。客服电话：010-58582300。

版权登记号：01-2011-2809

图书在版编目(CIP)数据

时尚传奇: 品味 100 年的唯美奢华 / (英)沃斯利编著; 刘婧怡译. — 北京:

中国青年出版社, 2011.8

ISBN 978-7-5153-0067-2

I. 1. 时… II. 1. 沃… 2. 刘… III. 1. 消费资料—经济史—世界

IV. 1. P76-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 129967 号

时尚传奇：品味100年的唯美奢华

哈瑞特·沃斯利 / 编著 刘婧怡 / 译

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭光 唐丽丽 蔡苏凡 王丽锋

书籍设计：唐棣

印刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

开本：880×1230 1/32

印张：5.75

版次：2011年8月北京第1版

印次：2011年8月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-0067-2

定价：39.80元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.lion-media.com.cn

“北京北方方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。
封面用字包括：方正兰亭黑系列。



CLASSICS OF --- FASHION

哈瑞特·沃斯利 / 编著
刘婧怡 / 译

时尚传奇

品味100年的
唯美奢华



试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

INTRODUCTION

前言

1901年，泡沫终于破碎，维多利亚时代走到了尽头，随之消逝的还有人们穿着了长达40年的黑色丧服。社会向严肃与保守挥手告别，不再回首往昔，欢庆的盛宴开始了。人们勇敢地扔掉胸衣和束腹，腰线提高到胸下。感谢保罗·波烈（Paul Poiret）等设计师的努力，女性开始畅享自由与活力，时尚开始拥抱明亮而丰富的色彩，街头与运动场上翻飞的衣裙像是来自异域的美丽蝴蝶。

“咆哮的20年代”是年轻人对新事物充满疯热的年代，女孩子穿上短裙，剪短头发，越来越中性化。女性的曲线美不再流行，取而代之的是低腰直筒的迷你洋装。第二次世界大战时期，经济紧缩、物资匮乏，使简朴的贴身样式的服装开始流行。但是到了20世纪50年代，女性们更渴望那些性感的迪奥式洋装。年轻人开始坚持自己穿衣的主张，这一代人乐于在服装和唱片上花大价钱。当时时髦青少年的标志就是碧姬·芭铎（Brigitte Bardot）的格纹裙与马龙·白兰度（Marlon Brando）的黑色皮夹克。

到了“摇摆的60年代”，曲线时尚再次被主流市场淘汰。成熟女性也开始希望自己看起来像小女孩一样清新自然，但这对一些人来说很难做到。小洛丽塔们梦想穿上玛丽·匡特（Mary Quant）的超短连衣裙、剪沙宣短

发，享受着国王路上的上流生活。接下来年轻人接管了时代，他们开设店铺、在街头闹事、制作音乐、主导潮流。可可·香奈儿（Coco Chanel）最著名的抱怨是“我喜欢让时尚降临街头，但是我不能接受时尚源自街头”。但是，街头风格以及青年文化对整个世界接下来的几十年产生了重大的影响。来自街头的灵感不断影响着时尚领域，T台也借此诠释出新的主流。

嬉皮文化接踵而来，当中产阶级享受罗兰·爱思（LAURA ASHLEY）的印花连衣裙时，嬉皮士们则纷纷奔向Woodstock音乐节（著名的摇滚音乐节，第一次举办于1969年，主题为“和平、反战、博爱”，其规模极其庞大）。聪明的薇薇安·韦斯特伍德（Vivienne Westwood）借由当时的庞克运动掀起一阵街头时尚潮流，并以她的名字创立了高级时装品牌。到了20世纪80年代，则是类似连续剧《豪门恩怨》（Dynasty）中奢华戏服流行的年代。而后，运动装也不再单纯是运动时穿着的服装，它成为可以穿着走上街头甚至走上T台的服饰。20世纪90年代的流行更为快速地更迭，几乎每六个月就会出现新的设计。颓废风、极简样式、嬉皮风、庞克风都再度登上时尚舞台，每个人都能找到属于自己的时尚。

我们应该感谢那些幕后的设计师，由于他们勇于跳出界限、挑战传统、打破禁忌，才有今天的流行服饰。例如，克里斯汀·迪奥（Christian Dior）与他娇媚的大摆裙，三宅一生（Issey Miyake）与他的未来概念设计，缪西娅·普拉达（Miuccia Prada）与她的极简合成材质拎包以及可可·香奈儿所有打破规则的无双设计。克里斯汀·迪奥曾说：“没有人能够挑战时尚——时尚的变迁总是源于自身。”但是，技术的变迁总是与流行和观念的变革联系在一起。

若仅以服装设计来判断一个时代的时尚那就太肤浅了，配件设计也同样重要，这些工艺非凡的大师们创造出许多奢华的饰品。例如，莫罗·伯拉尼克（Manolo Blahnik）与他设计的鞋子，路易·威登（Louis Vuitton）与他设计的行李箱等。当然，我们也不能忘记那些品牌创立者，他们不仅创造了品牌的名称，而且还通过零售手段和市场策划让他们的产品大卖特卖。例如，卡尔文·克莱因（Calvin Klein）与他设计的运动内衣，李维·斯特劳斯（Levi Strauss）与他的牛仔裤，拉夫·劳伦（Ralph Lauren）和他的牛仔系列。这些创业者将时尚看作商业的精髓，当然也从中获得可观的报酬。

时尚不能脱离那些购买它们、穿着它们的人而孤立存在。纵观整个 20 世纪，上流社会绝对是流行舞台的最大功臣。在 20 世纪 30 年代，好莱坞引领着流行的方向，繁华商业街的精品店虽然充满诱惑力，但设计师们还是排着队地去为明星打造形象，杰奎琳·肯尼迪（Jacqueline Kennedy）就是当时最具影响力的时尚偶像之一。从 20 世纪 60 年代开始，流行音乐明星成为时尚背后的推手，

青少年争相模仿偶像的各种造型。例如，披头士（The Beatles）、麦当娜（Madonna）、乔治男孩（Boy George），乃至出道不久便早逝的科特·柯本（Kurt Cobain），都在时尚殿堂留下了他们的印记。20 世纪 90 年代，是超模娜奥米·坎贝尔（Naomi Campbell）、克莉丝蒂·杜灵顿（Christy Turlington）、琳达·伊万格丽斯塔（Linda Evangelista）以及凯特·莫斯（Kate Moss）引领时尚的年代。时代在变迁，曾经仅仅是漂亮衣架的模特们用她们自己的方式成为超级巨星。

本书包含 82 个时尚经典专题，但这并不意味着已经囊括了 20 世纪所有的时尚，还有其他很多人物以及事件也都值得记载，而本书挑选的都是足以代表这百年来时尚发展的大事记。选择这些专题不仅仅是因为它们的审美价值，更重要的是因为它们革命性的精神、商业上的成功、历经时间的考验以及对时代精神的精准把握。每个专题都是一个经典，从小黑裙到约翰尼·罗顿（Johnny Rotten）的“天佑女王 T 恤”以及亚历山大·麦奎恩（Alexander McQueen）的“高原强暴”系列，这些经典不仅创造了品牌，推动了时尚历史的进程，而且还影响了今天人们的穿衣方式。

A handwritten signature in blue ink that reads "Janet Mosley". The signature is written in a cursive, flowing style and is underlined with a single horizontal stroke.

CONTENTS

目录

- 010 THE LEGENDARY ICONS
时尚传奇人物
- 012 CLASSICS OF ITEMS
时尚经典单品
- 014 FASHION OF OUR LIFE
时尚大事记
- 018 THE AFRO
非洲爆炸头
爆炸性的黑色风潮
- 020 QUEEN ALEXANDRA
亚历山德拉王后
10年的优雅崇拜
- 022 ANORAK
风帽夹克
重磅出击的休闲时尚
- 024 GIORGIO ARMANI
乔治·阿玛尼
完美绅士的缔造者
- 026 LAURA ASHLEY
罗兰·爱思
清新田园的碎花梦
- 028 LÉON BAKST
里昂·巴克斯特
奢靡舞衣带来的时尚
- 030 CRISTOBAL BALENCIAGA
克里斯托巴·巴伦夏加
让口袋裙流行起来
- 032 BARBOUR COAT
巴伯外套
最可靠的野外防水装备
- 034 BRIGITTE BARDOT
碧姬·芭铎
性感的法国小野猫
- 036 BASEBALL CAP
棒球帽
20世纪的娱乐标识
- 038 THE BEATLES
披头士
邂逅印度的新装扮
- 040 BIKINI
比基尼
媲美原子弹威力的性感装
- 042 MANOLO BLAHNIK
莫罗·伯拉尼克
女人足尖闪耀的美梦
- 044 BOY GEORGE
乔治男孩
夸耀华丽的迪斯科王子

- 046 MARLON BRANDO
马龙·白兰度
穿白T恤的硬汉
- 048 BURBERRY
巴宝莉玺壕外套
奢华典雅的英伦格纹
- 050 NAOMI CAMPBELL
娜奥米·坎贝尔
创造T台传奇的黑珍珠
- 052 CAPRI PANTS
卡布里裤
时髦的意大利式度假装
- 054 COCO CHANEL
可可·香奈儿&飞女郎裙
时尚舒适的20世纪20年代
- 056 COCO CHANEL
可可·香奈儿&香奈儿套装
永恒经典的粗花呢套装
- 058 COCO CHANEL
可可·香奈儿&链环手袋
双C标志的极致魅力
- 060 CHELSEA BOOT
松紧带短靴
来自披头士的潮人单品
- 062 KURT COBAIN
科特·柯本
颓废的摇滚英雄
- 064 ANDRÉ COURRÈGES
安德鲁·库雷热
未来新时代的幻想
- 066 JAMES DEAN
詹姆斯·迪恩
叛逆不羁的坏小子
- 068 MARLENE DIETRICH
玛琳·黛德丽
好莱坞最性感的男装美人
- 070 CHRISTIAN DIOR
克里斯汀·迪奥
女装新纪元的开创者
- 072 DUNGAREES
工装裤
女性的独立宣言
- 074 SALVATORE FERRAGAMO
萨尔瓦多·菲拉格慕
让鞋履充满无限的遐想
- 076 FLARES
喇叭裤
舞厅中的嬉皮士风情
- 078 FRED PERRY SHIRT
弗瑞德·派瑞衬衫
开创运动新时尚
- 080 JOHN GALLIANO
约翰·加利亚诺
不可思议的设计天才
- 082 GRETA GARBO
葛丽泰·嘉宝
风华绝代的电影女神
- 084 JEAN-PAUL GAULTIER
让·保罗·高缇耶&紧身胸衣
狂野的女性盔甲
- 086 JEAN-PAUL GAULTIER
让·保罗·高缇耶&男性裙装
冲破性别的界限
- 088 RUDI GERNREICH
鲁迪·葛雷奇
解放女性的时代先驱
- 090 HUBERT DE GIVENCHY
休伯特·德·纪梵希
当设计师遇上完美缪斯
- 092 HALSTON
豪斯顿&针织洋装
“简洁先生”的优雅女神裙

- 094 HALSTON
豪斯顿&药盒帽
第一夫人掀起的流行风尚
- 096 KATHARINE HAMNETT
凯瑟琳·哈姆尼特
让服装替我们呐喊
- 098 KATHARINE HEPBURN
凯瑟琳·赫本
中性休闲服饰的先驱
- 100 HERMÈS
爱马仕&凯莉包
顶级优雅的名媛爱物
- 102 DONNA KARAN
唐纳·凯伦
实用主义的职业套装
- 104 KENZO
高田贤三
东西方交汇的绮丽花朵
- 106 KHAKIS
卡其裤
历久不衰的休闲单品
- 108 CALVIN KLEIN
卡尔文·克莱因
销售性感的高手
- 110 RALPH LAUREN
拉夫·劳伦&星条旗运动衫
叩开“美国梦”的大门
- 112 RALPH LAUREN
拉夫·劳伦&牛仔时尚
美国西部的野性风格
- 114 LEATHER JACKET
皮夹克
叛逆冷酷的象征
- 116 SUZANNE LENGLEN
苏珊·朗格朗
惊艳体坛的网球女郎
- 118 LEVI'S 501s
李维斯501牛仔裤
畅销百年的蓝色传奇
- 120 THE LITTLE BLACK DRESS
小黑裙
简洁优雅的永恒尤物
- 122 ALEXANDER MCQUEEN
亚历山大·麦奎恩
颠覆传统的设计怪才
- 124 MADONNA
麦当娜
无人比拟的性感天后
- 126 KLAUS MARTEANS
克劳斯·马汀
实用与叛逆的结合
- 128 NOLAN MILLER
诺兰·米勒
权力套装下的华丽梦
- 130 ISSEY MIYAKE
三宅一生
融汇东西方文化的创意大师
- 132 KATE MOSS
凯特·莫斯
风口浪尖上的T台名伶
- 134 NIKE
耐克
让最伟大的运动员做代言
- 136 TOMMY NUTTER
汤米·纳特
用西装征服嬉皮士
- 138 JACQUELINE ONASSIS
杰奎琳·奥纳西斯
历史上最有品位的第一夫人
- 140 PAUL POIRET
保罗·波烈
来自东方的异域情调

- 142 MIUCCIA PRADA
缪西娅·普拉达
创造终极街头奢侈品
- 144 MARY QUANT
玛丽·匡特
伦敦因此“摇摆”起来
- 146 PACO RABANNE
帕克·拉邦纳
不设限的前卫时装
- 148 RAY-BAN SUNGLASSES
雷朋太阳镜
当代最酷服饰配件
- 150 ROLEX OYSTER WATCH
劳力士蠔式腕表
卓越精准的豪门品质
- 152 JOHNNY ROTTEN
约翰尼·罗顿
震惊世人的朋克英雄
- 154 YVES SAINT LAURENT
伊夫·圣·洛朗
时髦性感的中性套装
- 156 VIDAL SASSOON
维达·沙宣
完美的几何造型短发
- 158 ELSA SCHIAPARELLI
艾尔莎·夏帕瑞丽
炫目古怪的戏剧时尚
- 160 JEAN SHRIMPTON AND TWIGGY
珍·史琳普顿&崔姬
20世纪60年代的青春缩影
- 162 WALLIS SIMPSON
温莎公爵夫人
优雅的皇室偶像
- 164 SWATCH WATCH
斯沃琪腕表
充满趣味的计时方式
- 166 SWEATSHIRT
运动衫
历久弥新的休闲服饰
- 168 TWINSET
两件套上装
英式的典雅时尚
- 170 TYSON BECKFORD
泰森·贝克福
知名度最高的超级男模
- 172 EMANUEL UNGARO
伊曼纽尔·温加罗
自由而简洁的符号式风格
- 174 GIANNI VERSACE
詹尼·范思哲
让丝绸华丽而性感
- 176 LOUIS VUITTON
路易·威登
奢华从旅行开始
- 178 MINI CRINI
迷你克莉妮裙
庞克时代的维多利亚风格
- 180 PLATFORMS AND HEELS
超高跟厚底鞋
“咔哒咔哒”地走在街头

THE LEGENDARY ICONS

时尚传奇人物

QUEEN ALEXANDRA 亚历山德拉女王

1844-1925

高挑、纤瘦、优雅的亚历山德拉是当时的流行风向标。她高贵的姿态与修长的脖颈绝对能够完美地展现华裳和珠宝，前额卷曲刘海、贴身的旅行套装和一丝不苟的妆容是亚历山德拉的标志。而大家心目中永恒的王后形象则是华美的连身裙搭配珠宝项链。

MARLENE DIETRICH 玛琳·黛德丽

1901-1992

传奇影星玛琳·黛德丽，被称为“好莱坞最性感的男装美人”。玛琳喜欢穿宽松剪裁、有宽垫肩的西裤套装，再搭配上男士衬衫、袖扣、领带和斜戴的帽子，她还常在外加一件皮草大衣。奇怪的是，玛琳这种刻意的男装打扮却更加强调了她女性的优雅和时尚。长裤套装让人们更加注意她修长的双腿。

GRETA GARBO 葛丽泰·嘉宝

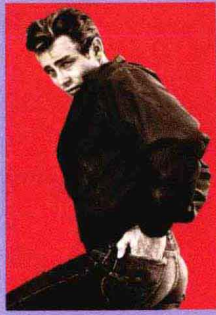
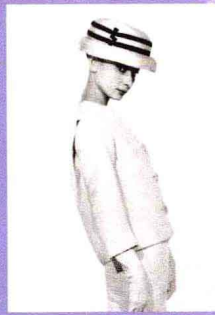
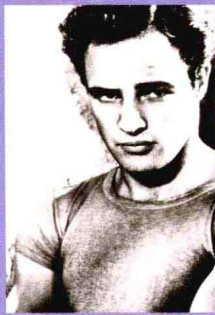
1905-1990

葛丽泰·嘉宝用她那冰雪女神般的风姿和低沉的嗓音俘获了20世纪20年代至30年代的电影观众。1932年《名利场》(Vanity Fair)这样评论她：“难以捉摸、风格独特的荧幕海妖，影音界的传奇……举手投足都带着与生俱来的魅力，她的名字充满神秘，她的样貌充满诱惑力。”

KATHARINE HEPBURN 凯瑟琳·赫本

1907-2003

好莱坞影星凯瑟琳·赫本，她是女性休闲服饰的先驱。在屏幕以外，她更喜欢穿着舒适的运动服，这使她散发出独特的时尚魅力，当然，还有阳刚味。比起裙子，她更喜欢宽松长裤——宽松的、特别订制的、打褶并缀上男装口袋的一种裤子。为了舒适，她舍弃高跟鞋与裙子，改穿毛衣、裤装和低跟鞋。



MARLON BRANDO 马龙·白兰度

1924-2004

《欲望号街车》(A Streetcar Named Desire)让马龙·白兰度一炮而红，片中他穿着破旧且被汗水浸湿的白T恤，展现出肌肉强劲的躯体，在白T恤的破洞处还隐约可见结实的胸膛。因为他，白T恤开始成为性感、阳刚、粗犷的代言。在20世纪50年代，穿着白T恤不加任何外套成为一种青春叛逆的象征。

AUDREY HEPBURN 奥黛丽·赫本

1929-1993

奥黛丽·赫本用她精灵般的面孔和纤细的模特身材抓住了全世界影迷的心。“奥黛丽风格”也随之迅速膨胀。街上的年轻人纷纷模仿赫本穿着平底鞋的活泼身姿，超大太阳镜、黑色高领毛衣与芭蕾舞裙也成为时尚。她与纪梵希的合作堪称时尚界的传奇，赫本就是纪梵希会动会说话的活广告。

JACQUELINE ONASSIS 杰奎琳·奥纳西斯

1929-1994

1961年，杰奎琳·奥纳西斯入主白宫，那时她才31岁。杰奎琳用年轻与流行重新定义了第一夫人的角色。与她的前辈相比，她特立独行，且拥有非凡的穿衣品位。在选择服装时眼光很独到。她十分擅长用颜色让自己从人群中脱颖而出。当其他人热衷于使用皮毛和繁复装饰时，她依旧坚持简洁、明快的风格。

JAMES DEAN 詹姆斯·迪恩

1931-1955

1955年，这位俊俏潇洒的24岁男孩仅仅拍了三部电影就声名鹊起。但不幸的是，此后不久詹姆斯·迪恩就因车祸离世。他在银幕中T恤搭配牛仔褲的形象，成为当时年轻人展示叛逆的最佳服装。迪恩的牛仔帽、黑色皮夹克以及红色风衣在他离世后的几个月间被大量复制、贩卖。

BRIGITTE BARDOT

碧姬·芭铎

1934-

碧姬·芭铎小麦色的肌肤，金色的头发以及黑色的眼瞳都透露着性感的味道。芭铎看起来介于性感与天真之间，让男人无法抗拒，也让女人乐于模仿。1956年，《上帝创造女人》(And God Created Woman)让她成名，并获得了“性感小猫”的称号。她在荧幕外喜欢轻松且时髦的度假装，这种日常装扮也在青少年中掀起流行的风尚。

TWIGGY

崔姬

1844-1952

崔姬是20世纪60年代英国模特界最耀眼的新星。她纤瘦的小女孩样貌成为整个时代追寻青春的缩影。这位体重仅90磅的小精灵拥有大大的眼睛、利落的短发和纤细瘦弱的身形，这种外形与60年代的无袖超短连衣裙相当契合。她赢得了公众的关注，声望与日俱增，成为90年代早期超模的奠基者。

JOHNNY ROTTEN

约翰尼·罗顿

1956-

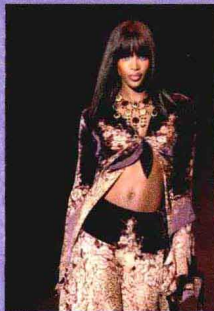
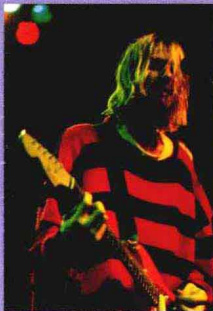
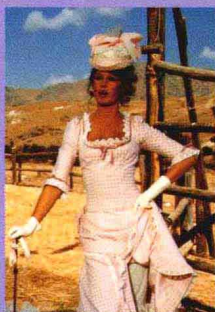
作为摇滚乐队的主唱，约翰尼·罗顿用歌声高调唱出对政府当局的不满，他是庞克摇滚的最佳代言人。他常穿着庞克风十足的印制T恤，这些T恤都是由麦凯伦的女友维维安·韦斯特伍德设计。当时英国的年轻人只需花3英镑就能将无政府主义元素图案印制在T恤前胸位置，以此激怒长辈。

MADONNA

麦当娜

1958-

麦当娜十分擅长掌控形象，这使得她连续20年保持流行天后的地位。她在畅销单曲《Vogue》中唱道：“摆出姿态，一种任何人都无法比拟的姿态”。她的形象，无论是黑亮的头发、小女孩一样鲜红的嘴唇，还是贵妇风格，都能够演绎出惊人的效果。她的风格大胆且挑逗，性感的形象具有某种神秘的力量。



THE BEATLES

披头士

1960-

这是一个传奇的四人组合，他们顶着一头乱发，用默西塞德式的摇滚、诗意的情歌和朗朗上口的和声改变了流行文化。披头士拥有一种力量，他们能够创造或是打破流行趋势。披头士所到之处年轻人蜂拥而至，而所有的大型保守机构则对此完全无计可施。

KURT COBAIN

科特·柯本

1967-1994

科特·柯本是涅槃(Nirvana)乐队主唱，他以俊美的外貌和颓废的风格捕获了全世界青少年的心。他所代表的垃圾摇滚引领了颓废风，成为20世纪80年代末到20世纪90年代初街头青年最喜爱的样式。但是，颓废摇滚风格的生命很短暂，在1994年柯本结束生命的同时颓废摇滚时尚也宣告落幕。

NAOMI CAMPBELL

娜奥米·坎贝尔

1970-

身价上亿的模特兼演员娜奥米·坎贝尔，在20世纪80年代末90年代初成为超模，达到了她模特生涯的顶峰。近乎完美的身材、充满魅力与美的台步和天生的野心帮助她走向模特界的巅峰。作为20世纪最成功的模特，纳奥米挑战了模特界金发碧眼的美丽模式，她成为法国版《Vogue》杂志的首位黑人封面模特。

KATE MOSS

凯特·莫斯

1974-

凯特·莫斯首次登上伦敦的时尚舞台时，就像一股清新的空气悄然而至。她如同邻家女孩一样亲切——她是美丽的，但也是平凡的，这正是其他超模所缺少的。凯特·莫斯多变的漂亮面孔像一张空白的画纸，她能够在今天扮成无辜、纯真的少女，也可以在明天变成世故、妖娆的少妇。

CLASSICS OF ITEMS

时尚经典单品

LEVI'S 501s

李维斯501牛仔褲

1890

牛仔褲使用深藍色棉質丹寧布為面料，并用金屬鈕扣和釧釘來加強褲袋，口袋甚至可以裝滿釘子而不破漏。堅固耐穿的牛仔褲成為農場工人、牛仔、伐木工人和農夫的首選工作服。李維斯501牛仔褲直到今天仍在熱銷。

BASEBALL CAP

棒球帽

1920

紐約洋基棒球隊的傳奇人物貝比·魯斯（Babe Ruth）讓有檐棒球帽流行起來。這種帽子既能夠保護球員的頭部不被棒球砸到，又能夠擋住直射面部的陽光。從球場到街頭，棒球帽成為一種無處不在的時尚配件，無論是小男孩還是成年人都將它當作日常生活的必備單品。

ROLEX OYSTER WATCH

勞力士蠔式腕錶

1926

勞力士的皇冠標志代表了一切，它處在金字塔的頂層，是表業之王。每一只腕錶都是純手工打造，它們像傳家之寶一樣，由父親傳給兒子。威爾斯道夫（Wilsdorf）賦予這種腕錶無懈可擊的防水性和防塵性，所有機械內芯都密封在表腔中，就像一只扣緊的牡蛎。

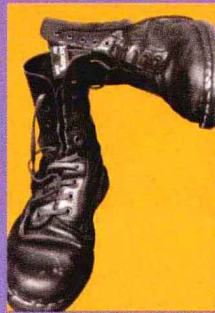
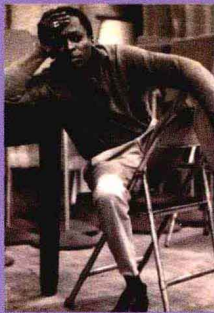
WEDGE HEELS AND

PLATFORM SHOES

楔形厚底鞋

1938

羅傑·維維爾（Roger Vivier）設計了世界上第一雙厚底鞋，但是1938年，薩爾瓦多·菲拉格慕（Salvatore Ferragamo）設計了獨一無二的軟木楔形鞋跟，小羊皮鞋面的厚底涼鞋。這位意大利鞋匠將厚底鞋帶入全新的高度。



KHAKIS

卡其褲

1940

斜紋布或細棉布質地的卡其褲是全美休閒的標準樣式，是周五輕鬆裝扮的必備單品。卡其褲也被熱愛T恤和皮夾克的“垮掉的一代”納入懶散風格的打扮中。現在，卡其褲仍是人們衣櫥中最基本的單品之一。

LEATHER JACKET

皮夾克

1950

第一次世界大戰時，德軍士兵開始穿著皮夾克。而到了第二次世界大戰，德美雙方士兵都穿著皮夾克，幾乎人手一件。黑色皮夾克是一種服裝語言，在訴說“我屬於”皮夾克青年族，而且它還在對老一輩吶喊“我很叛逆”。

DR. MARTEAN BOOTS

馬汀大夫靴

1950

馬汀大夫靴最初的设计目的是为了治疗脚伤。克勞斯·馬汀（Klaus Martens）換掉了傳統軍靴的皮質鞋底，用氣墊軟底取而代之，以此來減緩受傷的腳在走路時的痛苦。這種款式在20世紀70年代由實用的工作靴轉變為叛逆的代名詞。

CHAIN-HANDLE BAG

鏈環手袋

1955

1955年2月，香奈兒發布了鏈環手袋。手袋的靈感來自於紡織里子和香奈兒套裝。香奈兒為手袋設計了菱形格紋，并在上面打洞，穿上具有垂墜感的鏈條。香奈兒再一次用最普通的材質創造了最奢侈的時尚配件。

CHELSEA BOOT

松紧带短靴

1960

松紧带短靴因为披头士乐队而名声大振。这种又被称为“披头士靴”的款式拥有头靴头、松紧带、古巴厚跟且鞋面正中接缝。20世纪60年代的潮人们会觉得如果不穿松紧带短靴，走在伦敦最时尚的国王大道上就会浑身难受。

TRAPEZE-LINE COAT

梯形剪裁外套

1965

梯形剪裁外套简洁的线条使服装远离身体的曲线，成为一种象征自由与未来风格的符号样式，是为20世纪60年代特立独行的年轻人量身打造的款式。高腰线、简洁的剪裁结合大块几何图案，展现出独特的时尚主张。

HIGH HEELS SHOES

细高跟鞋

1980

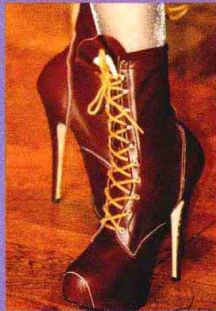
设计师莫罗·伯拉尼克的细高跟鞋以色彩明亮的皮革、尖鞋头和高高的鞋跟著称。鞋子优雅的问候、精致的鞋底以及银光闪闪的鞋跟，看上去都相当轻盈。但重要的是，这些纤细的鞋跟足够坚固，完全能够支撑人体的重量。

SWATCH WATCH

斯沃琪腕表

1983

轻薄、色彩丰富、精准且价格实惠的斯沃琪腕表为大众提供了一种新鲜的、充满趣味的计时方式。现在，无论是男性还是女性都难以舍弃这种高效的、能在任何场合使用的精确计时腕表，以便能够随时随地控制时间。

PLATFORMS AND HEELS
超高原厚底鞋

1984

1984年，韦斯特伍德推出了她最著名的摇晃式夹层厚底鞋。它拥有前部上翻的鞋底，看起来很像木屐。一些款式还配有芭蕾舞皮质细带缠绕在脚踝上，有些则配上流苏。很快，所有时尚人士都“咔嚓咔嚓”地走在街头。15年后的今天，这种款式仍旧热销。

AIR JORDAN
BASKETBALL SHOE
飞人乔丹篮球鞋

1984

第一双飞人乔丹篮球鞋，拥有皮质鞋面，并采用芝加哥公牛队的颜色——红、黑、白相间。人字形的鞋底图案能够帮助球员更快地四面转向；脚后跟的气垫则更便于弹跳，并能够提高舒适度；高鞋帮的设计则能较好地保护脚踝。

PRADA HANDBAG
普拉达手提包

1990

20世纪90年代，普拉达手提包是地位的象征。女权主义者缪西娅·普拉达设计了这款全黑尼龙提包，灵感来源于运动装和军用背包。这是一款顶级的街头奢侈品。缪西娅·普拉达的成功在于她了解到当代女性的需求，在用人造工业材质制作背包的同时保持高端格调。

SWEATER OF STARS
AND STRIPES
星条旗运动衫

1996

还有什么能在毛衣上织出星条旗图案，或是在T恤上印有USA字样更具有美式风格呢？设计师拉夫·劳伦販售的是“美国梦”而不仅是衣服。穿着一件印有星条旗图案的运动衫意味着“我很时尚并且富有，穿得起拉夫·劳伦品牌的衣服”。

1919 包豪斯设计学院创建

1917 俄国十月革命

1914 第一次世界大战爆发

1900 弗洛伊德出版《梦的解析》

1898 居里夫人发现放射性元素

1895 法国的卢米埃尔兄弟在巴黎放映首部电影

1889 埃菲尔铁塔落成

1876 贝尔在费城世界博览会上展示电话

1877 爱迪生发明灯、留声机和扩音器

1868 日本明治维新

1867 马克思出版《资本论》

1861-1865 美国南北战争

1863 世界上第一条地铁在伦敦通车

1860 林肯当选美国总统

1859 达尔文出版《物种起源》

1851 首届世界博览会在伦敦水晶宫举行

1848 马克思和恩格斯出版《共产党宣言》

1839 达盖尔发明摄影技术

1837-1901 维多利亚女王统治英国

1825 英国建成世界上第一条铁路

FASHION OF OUR LIFE 时尚大事记

1920
FLAPPER DRESS

可可·香奈儿发布 飞女郎裙

香奈儿去掉了裙子繁琐的装饰和褶皱，用简洁时尚的线条取而代之。这种裙子没有紧身胸衣，也看不见明确的腰线，只是轻轻附在身上。这是一种羽毛般轻盈，而且穿起来像运动衫或内衣一样令人感觉舒适的裙子。女士们终于摆脱束缚，可以尽情舞蹈或自由运动。

1926
THE LITTLE BLACK DRESS

可可·香奈儿发布 小黑裙

小黑裙没有繁多的装饰，能让身材看起来更加苗条。黑色面料能够更好地衬托华丽的珠宝、漂亮的面孔和不同的发型。聪明的女性可以整天都穿同一条小黑裙，夜晚搭配别致的珠宝作为晚礼服，白天则保留其朴素外观作为日装。



1926



1920

1894
BARBOUR COAT

约翰·巴伯设计出 巴伯外套

巴伯外套是用埃及棉制作的，从缝线到面料都是防水材质，并且在接缝处用双层工艺以保证滴水不入，还使用铜铆钉、宽金属拉链以及可抽紧的调节式风雨袖口来防雨。巴伯外套被喻为最可靠的外套，是摩托车手最喜爱的装备，因为它能够完全将你保护起来。

1902
BURBERRY
托马斯·巴宝莉设计出
巴宝莉堇壕外套

米黄色的巴宝莉堇壕外套有着双排扣、一边肩膀上带有防雨盖以及防雨袖口，这些足以应付英国那些突如其来的暴风雨。托马斯·巴宝莉赋予这种外套与众不同的格纹图案内衬。



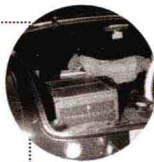
1902



1894

1854
LOUIS VUITTON
路易·威登设计
路易·威登旅行箱

路易·威登设计了一种平顶盖可随意组合的行李箱，用灰色帆布覆盖表面。他将行李箱的尺寸设计成正好可以放在船舱床铺下面。路易的儿子乔治发明了5码转盘锁和LV的压花识别标志，让人一眼就能识别出路易·威登旅行箱。



1854

- 1828 娇兰香水正式上市
- 1837 爱马仕于法国开设马具店
- 1840 英国男性时尚的代表布·布鲁梅尔(Beau Brummell)逝世
- 1868 巴黎高级时装协会成立
- 1892 英国知名Mark & Spencer百货公司成立

- 1921 香奈儿推出NO.5香水
- 1922 巴黎高级成衣协会成立

1950 朝鲜战争爆发

1949 德国分裂为东、西两方；
中华人民共和国成立

1948 第一次中东战争

1947 美国出台马歇尔计划；
东西方冷战开始

1945 美国在广岛、长崎投下原子弹，
第二次世界大战结束

1944 诺曼底登陆

1941 日本偷袭珍珠港，太平洋战争爆发

1931 中国九一八事变

1938 第一次世界大战爆发

1936 西班牙内战爆发

1929 华尔街股市崩盘，「大萧条」时期开始

1925 「国际装饰艺术及现代工艺博览会」
在巴黎举办

1912 铁达尼号沉没

1911 中国辛亥革命爆发

1908 毕加索和布拉克共同发展「立体派」艺术

1905 爱因斯坦发表《相对论》

1903 莱特兄弟完成人类史上第一次动力飞行

1956

SACK DRESS

克里斯托巴·巴伦夏加发布口袋裙

高级定制之王克里斯托巴·巴伦夏加最伟大的成就是1956年设计的口袋裙，这种宽松的款式使服装远离身体，长度仅到膝盖。它预示了方形裁剪以及梯形廓型的流行。



1957

HUBERT DE GIVENCHY & AUDREY HEPBURN

休伯特·德·纪梵希与奥黛丽·赫本开始合作

奥黛丽·赫本在拍摄电影《甜姐儿》的时候，请求巴黎高级时装设计师纪梵希为她打造形象。纪梵希优雅、简洁且充满青春气息的设计风格使赫本大获成功。



1955

KELLY BAG

爱马仕生产出著名的凯莉包

王妃葛丽丝·凯莉经常随身携带一款爱马仕的小巧拎包。1955年，爱马仕公司将这款命名为“凯莉包”。因为公众对王妃优雅风格的热爱，爱马仕几乎被制作凯莉包的订单淹没。凯莉包很快成为爱马仕的最卖座产品。



1947

THE NEW LOOK

克里斯汀·迪奥发布“新风貌”

新风貌为女性带来了漏斗形的新廓型——收腰、阔臀、丰满的胸部、倾斜的肩线以及大幅裙摆，让女装充满了梦幻色彩。虽然政治家大肆谴责这种的新奢侈品，但它加快了时尚的脚步，让女装跨入了一个新的时代。



1946

BIKINI

路易斯·里尔德发布比基尼泳装

比基尼是一场革命！两件式的比基尼泳衣在20世纪40年代末出现，但直到1954年才为众人所知。它成为性感女性获得公众注意的终极武器，为女性解放运动写下了新篇章。



1938

ELSA SCHIAPARELLI

艾尔莎·夏帕瑞丽发布“马戏团”系列

意大利设计师艾尔莎·夏帕瑞丽用她毫无束缚、大胆的设计打破了服装的传统与习俗。在1938年推出的“马戏团”系列中，她将时尚与表演完美融合，这场夸张、戏剧性的时装秀汲取达达派与超现实主义运动的精髓，让整个巴黎为之沉迷。



1938

1946

1947

1955

1956

1957

- 1935 杜邦公司推出革命性布料尼龙
- 1937 时尚杂志《Marie Claire》创刊
- 1940 时尚杂志《Vogue》美国版创刊
- 1945 时尚杂志《ELLE》创刊

- 1952 纪梵希在巴黎开店
- 1957 克里斯汀·迪奥逝世
- 1959 皮尔·卡丹推出高级成衣产品线