

上海会展业发展报告

龚维刚 杨顺勇◎主编

2011



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

上海会展业发展报告

龚维刚 杨顺勇◎主编

2011

图书在版编目 (CIP) 数据

上海会展业发展报告. 2011 / 龚维刚, 杨顺勇主编.
—北京: 中央编译出版社, 2011. 12

ISBN 978-7-5117-1225-7

I. ①上… II. ①龚… ②杨… III. ①展览会—产业
—经济发展—研究报告—上海市—2011 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 265981 号

上海会展业发展报告 (2011)

出版人: 和 龚

责任编辑: 周新力

责任印制: 尹 琚

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区车公庄大街 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612365 (编辑室)
(010) 66161011 (团购部) (010) 52612332 (网络销售)
(010) 66130345 (发行部) (010) 66509618 (读者服务部)

网 址: www.cctpbook.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数: 225 千字

印 张: 12.5

版 次: 2012 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

本社常年法律顾问: 北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题, 本社负责调换, 电话: 010-66509618

序 言

2010年是世博年，上海会展业在世博会效应的鼓舞下得到了长足发展。各类展、会以20%的速度持续增长，展会的品牌建设不断推进，会议（论坛）、节事活动以及奖励旅游等会展活动的影响力不断提高，专业化、市场化、国际化、品牌化特点日益凸显，上海会展业已进入规模、质量和效益同步提升的发展阶段，形成了大会展的格局，对区域经济的发展起到了直接和间接的乘数效应。通过展、会活动，传播了许多经济和社会发展的新理念，也进一步提升了上海城市的影响力和辐射力，使上海成为服务长三角乃至服务全国的重要平台之一。借世博会举办之际，上海的会展企业还紧紧地与世博同行，在为世博会的筹建和运营管理上创造优异业绩的同时，也为自身的持续发展，获得了新的动力。上海会展业已处于全国的领先地位，成为了亚太地区重要的国际会展中心城市之一，并正在向国际会展中心城市迈进。

本报告综合分析了2010年上海会展业发展的现状、特点和发展趋势，认真总结了“十一五”上海会展业发展的成果和存在的问题，并结合“十二五”期间上海会展业的环境因素和总体目标提出了对上海会展业的发展规划。

本报告继续得到了上海市旅游局的支持，由上海旅游会展推广中心、上海应用技术学院和上海市会展行业协会共同合作编制。相信该报告具有一定的代表性、权威性和广泛性，能为政府和社会相关部门以及业界的会展相关人士起到一定的参考作用。

吴承璘

2011年7月

目 录

CONTENTS

序 言	1
1 2010 年上海会展业发展概况	1
1.1 国际展览会举办情况	/ 2
1.2 国内展览会举办情况	/ 5
1.3 赴境外参加国际展览会情况	/ 6
1.4 国际会议(论坛)举办情况	/ 12
1.5 节事活动	/ 17
1.6 奖励旅游	/ 18
2 2010 年上海会展业业态分析	19
2.1 会员企业	/ 19
2.2 展览主(承)办企业	/ 19
2.3 展示工程企业	/ 27
2.4 场馆建设与运营	/ 30
2.5 诚信建设	/ 32
2.6 教育、培训、认证	/ 35
2.7 国际展览会评估	/ 39
2.8 会展创意建设	/ 41
3 2010 年上海会展业世博实践	43
3.1 世博会概况	/ 43
3.2 上海会展业参与世博会情况	/ 43
3.3 世博会对上海会展业的启示	/ 45

3.4	世博会观众满意度的调查	/ 46
3.5	世博后会展专业人才的素质与需求调查	/ 78
4	“十一五”期间上海会展业发展情况	96
4.1	发展概况	/ 96
4.2	主要特点	/ 105
4.3	存在问题	/ 107
5	“十二五”期间上海会展业展望	110
5.1	环境分析	/ 110
5.2	指导思想和发展目标	/ 111
5.3	主要任务和措施	/ 112
附录 1	2010 年上海国际展览会主要项目表	117
附录 2	2010 年上海国内展览会主要项目表	129
附录 3	2010 年上海部分国际会议(论坛)项目表	138
附录 4	上海市会展行业展览主(承)办机构资质标准	156
附录 5	上海市会展行业协会展示工程企业资质标准	163
附录 6	上海市会展行业协会获奖情况	169
附录 7	首届上海会展创意设计获奖企业名单	170
附录 8	服务世博协会会员企业获奖名单	171
附录 9	2010 年上海会展行业协会大事记	174
附录 10	《经济贸易展览会术语》国家标准(摘编)	176

2010 年上海会展业发展概况

2010 年是世博年,也是“十一五”规划的收官之年,更是规划“十二五”发展的关键之年。2010 年,上海全年举办的展会数量居全国首位,会展年总收入占全国近 50%,已成为国内会展业实力最强的城市。目前,上海会展产业的专业化、规模化、市场化、国际化和品牌化发展日趋凸显。通过世博会的举办,上海已在新一轮国内会展业竞争中占据优势,并将参考、借鉴日本、新加坡、香港等地的成功经验,向“国际会展中心城市”这一目标迈进。

2010 年在上海举办的各类展览会项目共有 642 个,总展出面积为 804 万 m^2 ;其中,在上海 10 个主要场馆举办的展览会项目共 480 个,比上年减少 46 个,下降 8.7%;总展出面积 766 万 m^2 ,比上年增加 43 万 m^2 ,增长 5.9%。据统计,2010 年上海会展业直接收入 135.85 亿元,比 2009 年的 116 亿元增长 17%,其中:展览业收入 73.85 亿元,会议、论坛收入 42 亿元,节事活动收入 20 亿元。以上海会展业 1:9.3 的拉动系数测算,拉动其他行业收入 1263.4 亿元。

分析 2010 年上海会展业取得的巨大成果,“世博效应”成为业界公认的重要推动力。上海市旅游局局长道书明表示,世博会的举办,大大提升了上海城市会展旅游业的国际知名度、美誉度和品牌形象,带动了经济效益和社会效益的双丰收,进一步促进了国际性展览、会议项目对上海城市的青睐与选择。

业内专家表示,近 10 年来,上海会展业发展之所以突飞猛进,主要原因在于:一、上海会展城市品牌的国际知名度;二、上海现代服务业完备的先进设施;三、上海现代制造业良好的产业基础;四、上海城市对国际总部经济较高的吸引力。当然,上海会展业仍然存在着发展中的问题,如:缺少大型展馆、高端会展人才不足、没有统一的会展扶持政策等等。

上海会展业针对发展中的不足,也在积极努力地做出改善,打破瓶颈,切实推动行业的进一步发展。在展馆方面,落户虹桥商务区的国家会展项目计划于 2011 年开工,预计面积可达约 50 万 m^2 。世博会结束后,原先的世博场馆

也已被重新规划而转营为展览场地,上海大型展馆面积不足的现象将得到改善。上海市商务委主任沙海林表示,通过这些措施,到2015年,上海的会展面积将达1500万 m^2 ,基本建成国际会展中心城市。

此外,一批境内外会展专家和专业团队在世博会落幕后继续留在上海,为上海会展业增加了新生力量,弥补了高端人才匮乏的窘迫。上海市政府的“十二五”规划中,对于会展产业发展的相关扶持政策正在研究,有望出台。

会展经济不仅包括会展场地租赁、展示工程设计制作和各种会展配套服务创造的直接经济收入,更能进一步拉动旅游、购物、宾馆、餐饮、交通、通信、文化演出等行业。因此,国内各线城市纷纷将发展会展业作为城市经济转型的重要目标。目前,基本形成了以北京、上海、广州、大连、成都、西安、昆明等会展中心城市构成的长三角会展经济带、珠三角会展经济带、环渤海湾会展经济带、东北会展经济带以及中西部会展经济带等五大会展城市经济产业框架。上海、北京和广州三大城市的会展业发展更快些。

尽管上海在展览的展出面积具有领先优势,但在向国际高端会展城市迈进的过程中,仍需吸收国际先进的办展理念和成熟经验,大力推动建立长三角世界级会展城市群,提高会展与旅游的联动,加大会展旅游业的扶持力度,完善会展旅游业的金融服务,吸引更多国际会议组织机构落户上海。同时,与国内五大会展经济带加强合作交流,构筑会展经济与旅游经济的互动共赢,推动实现“十二五”期间建成“国际会展中心城市”的目标。

1.1 国际展览会举办情况

2010年在上海举办的国际展览会项目共232个,比上年减少11个,下降4.5%。总展出面积577.5万 m^2 ,比上年增加17.5万 m^2 ,增加3%;其中境外参展面积147万 m^2 ,境外参展比例为25.5%。展出面积在3万 m^2 以上的国际展览项目有51个,比上年增加2个;总展出面积411.51万 m^2 ,比上年增加28.62万 m^2 ,增长7.5%。其中:

①10万 m^2 (含10万 m^2)以上的国际展览会项目16个,比上年增加1个,总展出面积235.25万 m^2 ,比上年增长7.7%;

②5~10万 m^2 (含5万 m^2)的国际展览会项目17个,比上年增加1个,总展出面积110.03万 m^2 ,比上年增长6.2%;

③3~5万 m^2 (含3万 m^2)的国际展览会项目18个,数量与去年相同,总展出面积66.23万 m^2 ,比上年增长8.9%。

2010 年上海国际展览会吸引的展商共 15.98 万家, 比上年的 15.1 万家增长 5.8%, 其中境外展商 3.49 万家, 占比 21.8%; 吸引的参观客商为 812.5 万人次, 比上年的 774 万人次增长 5.0%, 其中境外参观客商 59.94 万家, 占比 7.4%。

2010 年列入上海会展业 50 强国际展览会项目情况表

序号	展会名称	展览面积 (万 m ²)
1	第十六届中国国际家具展览会	40
2	中国国际工程机械、建筑机械、工程车辆及设备博览会	23
3	第 17 届中国国际建筑、装饰展览会暨专业屋面、墙面、地面材料及门窗幕墙展览会/第 17 届中国国际建筑装饰科技精品展览会暨第九届中国国际建筑陶瓷及卫浴科技精品展览会/第十八届上海国际酒店用品博览会/第十一届中国清洁博览会	15
4	中国国际橡塑展	15
5	上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会	13.8
6	中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会	12.65
7	第 18 届上海国际印刷包装纸业工业展览会/第 18 届上海国际广告技术设备展览会	12.65
8	中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会/中国国际产业用纺织品及非织造布展览会	12.65
9	中国华东进出口商品交易会	12.65
10	第 19 届中国国际电子电路展览会/SEMICON CHINA 2010/慕尼黑上海激光、光电展/慕尼黑上海电子展	12.65
11	中国国际建筑贸易博览会及其配套主题展	12.65
12	中国国际家用纺织品及辅料博览会	11.5
13	中国国际五金展览会	10.35
14	亚洲国际动力传动与控制技术展览会/亚洲国际物流技术与运输系统展览会	10.35
15	第 12 届中国国际工业博览会	10.35
16	中国国际自行车展览会/中国国际电动自行车展览会	10
17	第 12 届中国国际地面材料及铺装技术展览会	8.05
18	中国国际模具、模具设备展览会及相关工业展览会	7

续表

序号	展会名称	展览面积 (万 m ²)
19	2010 年上海国际儿童、婴儿、孕妇产品博览会/上海儿童服装配饰博览会	6.9
20	2010 中国国际皮革展/中国国际鞋类展/中国国际箱包、裘革服装及服饰展	6.9
21	中国国际线缆及线材展览会	6.9
22	中国 (上海) 国际乐器展览会	6.9
23	第十七届中国国际五金博览会	6.9
24	中国国际焙烤展览会	6.9
25	第 10 届世界制药原料中国展	6.9
26	上海国际机床展览会/韩国机械展	6.9
27	第十七届中国 (上海) 国际婚纱摄影器材展览会暨国际儿童摄影、主题摄影展览会 (春季)	5.77
28	第十八届中国 (上海) 国际婚纱摄影器材展览会暨国际儿童摄影、主题摄影展览会 (秋季)	5.77
29	国际太阳能及光伏会议暨展览会	5.75
30	中国国际美容化妆洗涤用品博览会	5.75
31	第 75 届中国电子展暨 2010 亚洲电子展	5.75
32	中国国际旅游交易会	5.75
33	第十四届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第二十届全国食品添加剂生产应用技术展示会	5.24
34	第 17 届中国国际石材产品及石材技术装备展览会	4.6
35	中国国际环保、废弃物及资源利用展览会和 2010 中国国际给排水水处理展览会	4.6
36	中国国际食品和饮料展/第十届上海国际包装和食品加工技术展览会	4.6
37	第 104 届中国日用百货商品交易会	4.6
38	中国国际橡胶技术展览会/亚洲埃森轮胎展	3.75
39	假日楼市 (5.1)	3.6
40	假日楼市 (10.1)	3.6
41	第十六届中国国际加工、包装及印刷科技展览会	3.45

续表

序号	展会名称	展览面积 (万 m ²)
42	中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会	3.45
43	第二十一届中国(上海)国际建材及室内装饰展览会/第六届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会	3.45
44	中国国际文具及办公用品展览会	3.45
45	中国国际玩具、模型及婴儿用品展览会	3.45
46	第十四届国际食品、饮料、酒店设备、餐饮设备、烘焙及服务展览	3.45
47	第 92 届中国针织品交易会	3.45
48	中国(上海)国际风能展览会暨研讨会/第 8 届中国国际动力设备及发电机组展览会	3.45
49	第十一届中国(上海)国际眼镜业展览会	3.14
50	第十一届中国国际农用化学品及植保展览会	3.14

1.2 国内展览会举办情况

2010 年在上海举办的国内展览会共 410 个,总展出面积 226.5 万 m²,比上年增长 38.8%。参展商共 7.5 万家,比上年的 6 万家增长 25%;参观客商共 220 万人次,比上年的 185 万增长 19%。

2010 年在上海举办的较具规模的国内展览会项目情况表

序号	项目名称	规模 (万 m ²)
1	2010 第五届进口汽车博览会	3.00
2	2010 春季中国(上海)婚博会	2.39
3	2010 夏季中国(上海)婚博会	2.39
4	2010 冬季中国(上海)婚博会	2.39
5	第十届全国农药交流会暨农化产品展览会	2.39
6	第 98 届中国鞋业、皮具商品博览会暨“名品名店”对接展会	2.33
7	第十届上海墙纸布艺展览会暨家居软装饰展览会	2.33
8	2010 上海门业产业展览会	2.33

续表

序号	项目名称	规模 (万 m ²)
9	2010 上海书展	2.30
10	2010 上交会暨第三届国际进口商品博览会	2.10
11	上海结婚展	2.00
12	上海之春房地产交易展示会	2.00
13	第二十七届中国上海房地产展示交易会	2.00
14	第二十八届中国上海房地产展示交易会	2.00
15	第七届 (春季) 上海纺织服装采购交易会	1.98
16	上海世博会安徽周主题博览会	1.98
17	2010 (第十四届) 上海艺术博览会	1.77
18	2010 上海紧固件专业展	1.58
19	中国实验室技术及装备交易会 EXPOLAB	1.58
20	2010 上海家居博览会	1.58
21	2010 第八届中国汽车用品采购交易会	1.58
22	中国药店展	1.58
23	第十五届中国 (国际) 小电机技术研讨会、第十一届磁性材料、第九届电子变压器、第七届控制继电器、第六届电容器技术展	1.58
24	2010 第十届上海残疾人、老年人康复护理保健用品用具展览会	1.58
25	2010 浙江 (上海) 旅游交易会暨世博旅游主题展	1.52
26	2010 第三届上海红木艺术家具展览会	1.50
27	上海冬季结婚展	1.50

1.3 赴境外参加国际展览会情况

经济贸易的全球一体化促使企业对于国际市场的重视日益加深。通过前往境外参展,学习国际先进的产业技术,促进了企业产业结构的合理调整,有效提升了国内生产企业的综合竞争力和国际影响力,推动了中国国际贸易的发展。

据不完全统计,2010 年上海市国际贸易促进委员会、上海外经贸商务展览有限公司、上海现代国际展览有限公司、上海万耀企龙展览有限公司、汉诺

威米兰展览(上海)有限公司等多家企业组织、协调国内企业赴境外参加国际专业展览会,展会类别涵盖了纺织服装、消费礼品、电子通讯、机械设备等多个大类。会展企业对于国际市场的积极拓展,为上海国际贸易的发展提供了良好的平台。

2010 年赴境外参展的部分项目表

序号	展览时间	展览名称	举办地
1	1 月	迪拜国际广告及印刷技术设备展	阿联酋
			迪拜
2	1 月 16 日 - 19 日	汉诺威地面铺装展	德国
		DOMOTEX HANNOVER	汉诺威
3	1 月 15 日 - 18 日	米兰家居用品礼品展	意大利
		MACEF	米兰
4	2 月 28 日 - 3 月 3 日	美国拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会	美国
		ASD Trade Show	拉斯维加斯
5	2 月 28 日 - 3 月 4 日	科隆五金展	德国
			科隆
6	3 月 2 日 - 6 日	汉诺威消费电子、信息及通讯展	德国
		CeBIT HANNOVER	汉诺威
7	4 月 18 日 - 23 日	汉诺威工业博览会	德国
		HANNOVER MUESSE	汉诺威
8	5 月 4 日 - 7 日	米兰动力传动展	意大利
		FTC	米兰
9	5 月 10 日 - 12 日	遮阳及门禁系统中东展	阿联酋
		R + T Dubai	迪拜
10	5 月 10 日 - 12 日	迪拜国际地面铺装展	阿联酋
		DOMOTEX MIDDLE EAST	迪拜
11	5 月 26 日 - 29 日	印尼雅加达中国技术设备和商品展览会	印尼
			雅加达
12	6 月 7 日 - 12 日	莱比锡消防展	德国
		INTERSCHUTZ	莱比锡

续表

序号	展览时间	展览名称	举办地
13	7 月	巴西国际影像标识展览会	巴西
			圣保罗
14	7 月 25 日 - 27 日	南非国际食品展	南非
15	8 月 8 日 - 11 日	美国拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会	美国
		ASD Trade Show	拉斯维加斯
16	8 月 14 日 - 17 日	巴西圣保罗国际家庭用品及礼品博览会	巴西
			圣保罗
17	9 月	非洲标识展览会	南非
			约翰内斯堡
18	9 月 1 日 - 3 日	韩国国际纺织展览会	韩国
19	9 月 3 日 - 7 日	华交会法国展	法国
20	9 月 9 日 - 12 日	米兰家居用品礼品展	意大利
		MACEF	米兰
21	11 月	土耳其伊斯坦布尔国际广告视频通讯户外媒体博览会	土耳其伊斯坦布尔
22	3 月	中国纺织成衣展览会 China Fashion Fair	日本
			大阪/东京
23	3 月 10 日 - 12 日	莫斯科国际汽车零配件、售后访问展览会	俄罗斯
		Autoechanika Moscow	莫斯科
24	3 月 25 日 - 27 日	越南国际畜牧业、乳业展览会	越南
		ILDEX Vietnam	胡志明市
25	4 月 6 日 - 10 日	巴西圣保罗国际五金展览会	巴西
		Feicon Batimat	圣保罗
26	4 月 14 日 - 17 日	海峡两岸车用电子和汽车零配件展览会	中国台北
		AMPA	台北
27	4 月 15 日 - 16 日	日本横滨国际医疗设备与技术展览会	日本
			横滨市

续表

序号	展览时间	展览名称	举办地
28	4 月 20 日 - 23 日	美国底特律汽车工业国际博览会 SAE	美国
			底特律
29	4 月 21 日 - 31 日	国际信息通讯展	阿尔及利亚
		SICOM	阿尔及尔
30	5 月 4 日 - 6 日	澳大利亚国际医疗展览会	澳大利亚
		MEDICAL FAIR AUSTRALIA-SYDNEY	悉尼
31	5 月 5 日 - 7 日	美国拉斯维加斯国际五金展览会	美国
		National Hardware Show	拉斯维加斯
32	5 月 10 日 - 13 日	英国国际安全科技专业大展	英国
		IFSEC + SAFETY & HEALTH	伯明翰
33	5 月 11 日 - 20 日	信息技术专业展	阿尔及利亚
		MED-IT	阿尔及尔
34	5 月 25 日 - 27 日	巴西国际安防展览会	巴西
		EXPOSEC	圣保罗
35	5 月 26 日 - 31 日	阿联酋迪拜国际汽车零配件及售后服务展览会	阿联酋
		AMPA	迪拜
36	6 月	巴西圣保罗国际医院及医疗设备展览会	巴西
		HOSPITALAR 2010	圣保罗
37	6 月 1 日 - 10 日	阿尔及尔国际博览会	阿尔及利亚
		FIA	阿尔及尔
38	6 月	中国台北国际电脑展览会	中国台北
			中国台北
39	7 月	墨西哥国际汽车零配件展览会	墨西哥
		PAACE Automechanika Mexico	墨西哥城
40	7 月	美国纽约国际面料展览会	美国
		TEXWORLD USA	纽约
41	7 月 2 日 - 8 日	法兰克福秋季国际消费品贸易博览会	德国
		Decorate Life	法兰克福

续表

序号	展览时间	展览名称	举办地
42	7月19日-21日	南非米德兰德中国贸易展览会	南非
		Made in China SAITEX	米德兰德
43	8月	拉斯维加斯秋季国际服装展览会	美国
		MAGIC MARKETPLACE	拉斯维加斯
44	8月2日-4日	南非国际五金展览会	南非
		Hardex	约翰里斯堡
45	8月中下旬	巴西圣保罗国际家庭用品及礼品展览会	巴西
		Int'l Housewares & Gift Fair South America	圣保罗
46	8月下旬-9月上旬	俄罗斯莫斯科国际汽车及配件展览会	俄罗斯
		MIMS	莫斯科
47	8月23日-25日	日本东京国际五金及DIY展览会	日本
		JAPAN DIY SHOW	东京
48	9月	科隆国际体育用品、露营设备及园林生活用品博览会	德国
		SPOGA + GAFA	科隆
49	9月	中国纺织成衣展览会	日本
		China Fashion Fair	大阪/东京
50	9月	俄罗斯联邦轻工纺织及设备展览会	俄罗斯
		Federal Trade Fair for Textile and Light Industry Goods And Equipment	莫斯科
51	9月	巴黎秋季国际面料展览会	法国
		TEXWORLD FABRICS	巴黎
52	9月	香港钟表展	中国香港
		Hongkong Watch & Clock Fair	香港
53	9月	东京国际礼品展览会(秋季)	日本
		T. I. G. S.	东京
54	9月1日-4日	中华人民共和国贸易展览会	洪都拉斯
		China Trade Exhibition	圣佩德罗苏拉

续表

序号	展览时间	展览名称	举办地
55	9月8日-10日	墨西哥国际五金工具展览会	墨西哥
		Expo Nacional Ferretera	无
56	9月14日-19日	国际汽配展	德国
		Automechanika	法兰克福
57	9月15日-18日	俄罗斯莫斯科国际家用及室内纺织品展览会	俄罗斯
		Heimtextil Russia	莫斯科
58	9月21日-26日	2010年德国科隆世界影像博览会	德国
		Photokina 2010	科隆
59	9月26日-10月5日	美国国际安全用品博览会	美国
		NSC Congress & Expo	芝加哥
60	10月	肯尼亚内罗毕国际贸易博览会	肯尼亚
		Nairobi International Trade Fair	内罗毕
61	10月	德国慕尼黑国际信息技术、通讯和新媒体展览会	德国
		SYSTEMS	慕尼黑
62	10月4日-6日	欧洲医药原料展	法国
		CPHI Worldwide	巴黎
63	10月5日-8日	德国埃森安器材展览会	德国
			埃森
64	10月13日-16日	香港电子产品展览会	中国香港
		Hongkong Electronics Fair Autumn Edition	香港
65	10月21日-23日	墨西哥拉美国际集约华畜牧业展览会	墨西哥
		VIV America Latina	瓜的那哈拉
66	10月23日-25日	巴基斯坦博览会	巴基斯坦
		Expo Pakistan	卡拉奇
67	11月1日-10日	拉斯维加斯国际汽车零配及售后服务件展览会	美国
		AAPEX	拉斯维加斯