

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组
经济管理类课程教材·国际贸易系列



国际贸易理论与实务

冷柏军 张 玮 编著

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组
经济管理类课程教材·国际贸易系列

国际贸易理论与实务

冷柏军 张 玮 编著



中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务/冷柏军, 张玮编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2012. 5

经济管理类课程教材·国际贸易系列

ISBN 978-7-300-15565-4

I. ①国… II. ①冷… ②张… III. ①国际贸易理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 063983 号

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组

经济管理类课程教材·国际贸易系列

国际贸易理论与实务

冷柏军 张 玮 编著

Guoji Maoyi Lilun yu Shiwu

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010—62511242 (总编室)

010—62511398 (质管部)

010—82501766 (邮购部)

010—62514148 (门市部)

010—62515195 (发行公司)

010—62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2012 年 5 月第 1 版

印 张 23.5

印 次 2012 年 5 月第 1 次印刷

字 数 543 000

定 价 39.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

总 序

在经济全球一体化的大背景之下，尽快培养出我国国际贸易的专业化、国际化人才，已经成为当前市场经济发展迫在眉睫的任务。

本着加强国际贸易学科建设、努力培养适应社会需要的贸易人才的理念，由对外经济贸易大学牵头，中国人民大学等校鼎力合作，并经过联合攻关，编写了这套适应新时期教学需要的国际贸易教材。

纵观本套教材，其特点主要有三：

第一，内容前瞻新颖。本套教材立足于市场经济发展的前沿，借鉴了国际领先水平的贸易工作经验，具有新结构、新内容、新观点、新方法，并紧跟时代发展的步伐。

第二，知识丰富实用。本套教材对国际贸易工作从理论到操作的方方面面做了介绍，它以实务为中心，将应掌握的知识和技能贯穿于每一个案例中，使学生明确在工作中应做什么，怎样才能做好以及怎样不断提高工作效率。

第三，架构系统全面。该系列是由多本教材组成的相互关联、衔接有序的动态系统，囊括了国际贸易的全部内容。

总之，我们在教材的先进性、实用性、规范性等方面做了集思广益的工作。真诚地期待广大师生和其他读者提出宝贵的意见和建议。

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组

前 言



冷柏军

对外经济贸易大学国际经济贸易学院副院长，国际贸易教授，中国—欧盟经济合作研究中心研究员，对外经济贸易大学国际商务研究中心执行主任。

作为主讲教师，《国际贸易实务》课程获得 2004 年国家级精品课程。作为主要责任人，“国际贸易实务课程建设和教学实践”项目获得 2005 年高等教育国家级教学成果奖二等奖。



张玮

对外经济贸易大学国际贸易与国际金融专业教授，长期从事国际贸易理论与政策、跨国公司、企业金融方面的教学和研究。

作者为北京市、教育部《国际贸易》国家级优秀教学团队主要成员；北京市、教育部《国际贸易》国家精品课程主要成员，主讲教师之一。作者牵头的对外经济贸易大学远程《国际贸易》于 2010 年也被教育部评为国家级精品课程。

改革开放以来，中国的对外经济贸易得到了突飞猛进的发展。2010 年，我国进出口贸易总额已经达到 29 727.6 亿美元，其中出口总额为 15 779.3 亿美元，进口总额为

13 948.3 亿美元,在世界各国贸易排名中稳居第二位,我国已经成为名副其实的世界贸易大国。在加速发展国际贸易的同时,越来越多的国内企业更频繁、更广泛地参与到国际经济贸易之中。在此背景下,大量既懂国际贸易理论与政策,又熟练掌握国际贸易实务操作的专门人才是必不可少的。为了适应当前国际经济贸易形势发展的需要,提高从事国际贸易人员熟悉国际贸易理论与政策和掌握从事进出口贸易的业务水平,我们编写了《国际贸易理论与实务》这本突出理论性与实用性并重的教材。

本书反映了当前国际贸易理论研究前沿与动态发展以及国际贸易实务的最新做法,特别是补充了国际商会《2010 年国际贸易术语解释通则》、《跟单信用证统一惯例(2007 年修订本)》(国际商会第 600 号出版物,UCP600)的内容,所选取的典型案例大都是近二十年在国际经济贸易领域发生的。此外,本书内容体系完整,富有严谨的内在逻辑,并采取了统一的写作格式和体例,结构新颖,构思巧妙,富有时代气息。

本书由对外经济贸易大学国际经济贸易学院冷柏军教授和张玮教授共同编著。具体写作分工是:张玮教授编写国际贸易理论部分;冷柏军教授编写国际贸易实务部分。此外,本书在写作和出版过程中,得到了中国人民大学出版社的支持和帮助,笔者的研究生参与了本书资料的收集与研讨。在此,对上述所有人员表示感谢。

在编写过程中,编著者曾参阅了大量相关著述和文献,部分案例与专栏参考了国内外关于国际贸易理论与实务方面的各类权威性书籍报刊的有关资料,在此深表谢意。

本书既可作为高等院校经济类、管理类各专业学生和老师学习和教学的通用教材或辅导书,也可供从事外贸、运输、保险、银行、海关商检、商会等部门工作的专业人员学习与参考。

由于编者学识和写作水平有限,不妥之处在所难免,敬请斧正。

编著者

2011 年 7 月

目 录

第一章 导论	1
第一节 国际贸易的产生与发展	1
第二节 国际贸易的基本概念	9
第二章 国际分工	25
第一节 国际分工的产生与发展	25
第二节 西方国际分工理论	31
第三章 世界市场与世界市场价格	43
第一节 当代世界市场构成与运行	43
第二节 世界市场价格	50
第三节 贸易条件	53
第四章 对外贸易政策	61
第一节 对外贸易政策概述	61
第二节 重商主义	63
第三节 自由贸易政策	65
第四节 保护贸易政策	69
第五章 国家实施贸易政策的措施	81
第一节 关税措施	81
第二节 非关税措施	99
第三节 出口促进措施	111
第六章 国际贸易条约与协定	119
第一节 贸易条约与协定概述	119
第二节 双边贸易条约与协定	122
第三节 国际商品协定	127
第七章 区域经济一体化	138
第一节 区域经济一体化概述	138

第二节	区域一体化实践：欧洲一体化进程	145
第三节	区域经济一体化理论	155
第八章	世界贸易组织	161
第一节	关税与贸易总协定	161
第二节	乌拉圭多边贸易谈判	166
第三节	世界贸易组织的宗旨、职能与基本原则	174
第四节	世界贸易组织的组织机构与运行机制	178
第九章	国际贸易术语	183
第一节	贸易术语的含义与作用	183
第二节	F 组贸易术语	187
第三节	C 组贸易术语	191
第四节	E 组和 D 组贸易术语	195
第十章	标的物及与其相关的条款	199
第一节	合同的标的物	199
第二节	商品的品质	201
第三节	商品的数量	204
第四节	商品的包装	208
第十一章	国际货物运输	214
第一节	运输方式	214
第二节	装运条款	223
第三节	运输单据	226
第十二章	国际货物运输保险	232
第一节	保险的基本原理	232
第二节	海运货物保险保障的风险、损失和费用	234
第三节	中国海洋运输货物保险	237
第四节	我国陆运、空运货物与邮包运输保险	242
第五节	进出口货物运输保险实务	244
第十三章	进出口商品的价格	248
第一节	进出口商品价格的掌握	248
第二节	进出口盈亏核算	252
第三节	进出口商品的作价方法	255
第四节	佣金和折扣	256
第十四章	国际贸易货款的结算	260
第一节	支付工具	260
第二节	汇付与托收	265
第三节	信用证	271
第四节	各种支付方式的选用	279

第十五章 国际贸易争议的处理	283
第一节 商品的检验	283
第二节 对外贸易争议与索赔	287
第三节 不可抗力	291
第四节 国际贸易仲裁	293
第十六章 国际货物交易的准备、磋商与合同订立	299
第一节 国际货物交易的准备	299
第二节 国际货物买卖合同的概述	308
第三节 国际货物买卖的交易磋商	309
第四节 国际货物买卖合同的成立	317
第十七章 进出口合同的履行	323
第一节 出口合同履行	323
第二节 进口合同履行	328
第三节 进出口单证实务	331
第十八章 国际贸易方式	337
第一节 经销、代理和寄售	337
第二节 招投标、拍卖与展览会	342
第三节 加工贸易	349
第四节 对等贸易	353
第五节 国际电子商务	357
参考文献	363

第一章

导 论



学习目标

通过本章的学习，了解国际贸易产生与发展的历史过程，理解和掌握国际贸易中经常涉及的一些基本概念和方法，为后面章节的学习建立知识储备。

第一节 国际贸易的产生与发展

15 世纪前，国家之间的贸易是建立在自然经济基础之上的，依照自愿交换的原则进行。贸易在自然经济中的地位并不重要，只是人们经济生活的一个补充，直到出于交换目的的商品生产的出现并获得长足发展。此时还不存在真正的“国际贸易”或“世界贸易”。国家之间的贸易带有很强的区域色彩。

（一）地理大发现对国际贸易的影响

公元 1492 年，热那亚人哥伦布从西班牙出发，经大西洋发现美洲。1498 年，葡萄牙人达·伽马从欧洲绕过非洲南端好望角到达印度，完成了具有历史意义的“地理大发现”。“地理大发现”的直接结果是将各洲独自发展的国家联系起来，使得国家之间的贸易具有了“世界”的概念。

地理大发现后，各国资源条件的差异使得国际流通中的商品种类和数量急速增加，贸易的扩大促进了专门为交换而进行生产的专业化分工，由于国家之间商品价格的差异而产生的巨大利润进一步推动了“世界”贸易的发展。

地理大发现也在推动殖民扩张，使得世界贸易带有浓重的殖民色彩。15 世纪中期开始，先是葡萄牙的殖民扩张行动，在占领非洲之后，美洲大陆的发现又使葡萄牙开始了在巴西的殖民活动，之后是印度，直至中国澳门，所到之处，占领土地、掠夺黄金，以暴力、抢夺、欺骗的手段进行贸易，非洲的黄金、象牙、钻石、樟木，印度和锡兰的珠宝、

胡椒、肉桂、大米，印度尼西亚的胡椒、丁香等经葡萄牙商人源源不断地进入欧洲。葡萄牙之后是西班牙。到16世纪中期，西班牙以武力占领了除巴西和圭亚那之外的整个中南美洲。西班牙殖民者掠夺金银、杀戮土著居民、贩卖黑人奴隶。16世纪中期后，葡萄牙和西班牙分别垄断了非洲、亚洲与欧洲、美洲与欧洲的贸易。殖民者在殖民地发展以奴隶为劳动力的种植园，他们将大米、烟草、甘蔗等产品输往欧洲，而殖民地农业的发展也增加了对欧洲手工业品的需求，殖民地对欧洲的经济意义日益显著。16世纪中期，后起的殖民国家荷兰，其势力超过葡萄牙和西班牙，为垄断殖民地贸易，荷兰成立了历史上著名的“东印度公司”和“西印度公司”，依仗政府的授权，对殖民地进行掠夺性贸易。继葡萄牙、西班牙、荷兰之后，英国与法国成为殖民国家，到18世纪中期，英国先后战胜葡萄牙、西班牙、荷兰、法国，占领北美、西印度群岛、亚洲和非洲大片土地，成为世界上最强大的殖民国家。

地理大发现及随后的殖民扩张与贸易推动了洲际之间的贸易，初步形成以西欧为中心的世界市场，当时的贸易流向基本是：（1）欧洲向美洲出口制造品，主要包括纺织品、金属制品、家具、家庭用品等。（2）非洲向美洲输出奴隶。（3）美洲向欧洲输出黄金、白银、烟草、棉花等。（4）欧洲从亚洲进口的仍然是丝织品、香料、茶等。

实际上，地理大发现后，国家之间的贸易已经从单纯的互通有无转向谋利性质的商业交换行为，但是决定商品流向的仍然是各国的自然资源条件和生产技能。由于受生产力水平、运输与通信条件的约束，国际贸易的规模和商品范围仍然受到限制，世界上只是一部分国家被纳入跨国界交换体系，因而还没有形成真正意义上的国际贸易，各国出口本国特有的产品，进口本国基本不生产的物品。这一时期的贸易以殖民贸易为特征。^①

（二）第一次产业革命后的国际贸易（18世纪中期—19世纪中期）

16—18世纪，欧洲经济发生重大变化。一方面，自地理大发现后，欧洲各国从海外获取大量的金银财富，积聚了大量商业资本和工业资本，基本完成资本原始积累过程；另一方面，海外市场的不断扩张刺激了欧洲工业生产的发展。到18世纪中期，欧洲资本主义生产方式获得长足发展，极大地推进了生产力的发展，第一次产业革命就在这一时期发生了。

第一次产业革命主要发生在英国，经历了大约100年的时间，它以蒸汽机的发明与使用为主要标志，建立起纺织、冶金、煤炭三大支柱产业。在欧洲，以英国为代表，完成了工场手工业向机器大工业的过渡，建立起现代企业制度。第一次产业革命使生产力发展出现质的飞跃，生产效率快速提高，社会产品大量增加，为国际贸易的发展奠定了物质基础。同时，蒸汽技术在火车、轮船上的应用促进了交通运输工具的改革，相对缩短了国家之间的距离，使更多的国家和商品进入国际交换领域，自给自足的、封闭的自然经济体系不断受到冲击，国际范围的分工与贸易逐渐成为日益增多的国家经济不可或缺的一部分，这一时期的国际贸易呈现出以下特点：

^① 海闻、P. 林德特、王新奎：《国际贸易》，4～5页，上海，上海人民出版社，2003。

1. 国际贸易总量实现快速增长

大机器工业的建立和发展使欧洲工业生产规模空前扩大，直接促成国际贸易规模的迅速扩大。1720—1780 年，世界工业生产年增长率为 1.5%，世界贸易增长率为 1.1%，1780—1820 年分别为 2.6% 和 1.37%，1820—1840 年为 2.9% 和 2.81%；但是世界经济发展到 1840 年，情况发生变化，1840—1860 年，世界贸易增长率开始超过世界工业增长率，二者分别为 4.84% 和 3.5%；1860—1870 年，相应数字分别为 5.53% 和 2.9%^①，见图 1—1。世界贸易增长在扣除价格变动因素后，1800—1870 年实际贸易量增长了 9.6 倍。

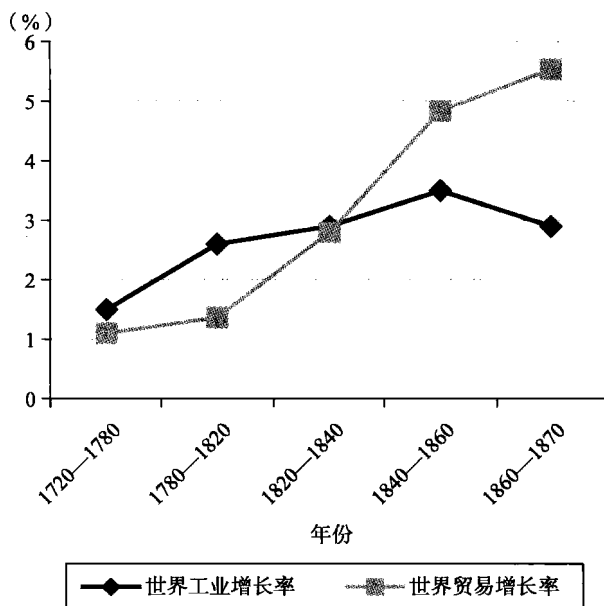


图 1—1 1720—1870 年世界工业与贸易增长

2. 国际贸易商品结构发生重大变化

地理大发现和随后的殖民扩张使世界贸易中的商品从过去各洲、各国土特产和手工产品，如香料、丝绸，转向殖民地种植园生产的大宗产品，如蔗糖、咖啡、茶叶等，工业原料和制成品还没有构成国际贸易的主要商品。机器大工业建立和发展后，机器纺织品，特别是棉纺织品成为欧洲大宗出口产品，取代了国际贸易中印度和中国的手工纺织品，成为 19 世纪国际贸易中最主要的工业制成品。同时，仍然是机器工业生产发展的结果，大宗工业原料成为殖民地国家的主要出口产品，棉花、生丝、矿产原料逐步取代了茶叶、香料等生活用品的出口。另外，这一时期，机器设备和金属制成品如机车、铁轨、蒸汽机、矿山机械等，在国际贸易中的比重也在提高，以满足殖民扩张、殖民地开发和贸易的需求。最后，这一时期，农产品，特别是谷物贸易大量增加，一些发达国家，如美国、澳大利亚由于其大规模生产的优势，也加入谷物出口国家的行列，扩大了谷物可贸易量和实际贸易量。

3. 国际贸易地区分布的变化

第一次产业革命首先发生在英国，英国成为国际贸易的中心。到 19 世纪中期，随着

^① W. W. Rostow, *The World Economy: History and Prospect*, University of Texas Press, 1978.

其他国家,如美国、德国等国经济相继获得快速发展,它们开始在国际贸易中与英国展开竞争。1800年,英国、法国、德国、美国在世界贸易中占有的比例分别为33%、9%、10%、5%;1870年相应比例为22%、10%、13%、8%。^①尽管如此,英国在国际贸易中的中心地位没有动摇。19世纪50年代,英国的机器制造商囊括了全世界的机器、机车、铁路设备的制造。1870年,英国拥有的商船吨位居世界第一位,超过荷兰、法国、美国、德国、俄国等国的商船吨位的总和。

(三) 第二次产业革命后的国际贸易(19世纪中期—第一次世界大战前)

19世纪70年代开始,资本主义世界发生了以电力发明和应用为标志,以重化工业兴起为特征的第二次产业革命。这次产业革命主要发生在德国和美国,也包括其他欧洲国家。由于第二次产业革命使技术在工业中开始发挥重要作用,批量生产技术得到改善和充分运用,所以第二次产业革命又被称为“第二次技术革命”。

第二次产业革命促进欧美国家生产力和经济水平迅速提高,到1914年,欧洲、北美、日本、澳大利亚都先后完成了工业化进程,实现了农业自然经济向资本主义工业经济的转变,并通过贸易将资本主义生产方式在全世界范围扩展。资本输出的发展进一步强化了已形成的以欧美国家为主的现代工业经济与其他国家以自然条件为基础的农业、手工业传统经济组合而成的世界经济格局,使国际分工和国际贸易成为世界上多数国家经济生活中的必要组成部分,世界资本主义经济体系和相应的经济秩序逐步形成,真正意义上的国际贸易或世界贸易产生了。

第二次产业革命对国际贸易产生的影响具体表现在:

1. 国际贸易规模继续扩张,但增长速度减缓

1840—1870年,国际贸易量增长了3.4倍,而1870—1900年,国际贸易量增长了1.7倍,1900—1913年仅增长了62%。从上面的数字可以看出,第二次产业革命后,也就是资本主义发展进入垄断时期后,国际贸易增长速度明显低于第一次产业革命后的100多年。并且在这一时期,国际贸易的增长速度也明显落后于世界工业生产的增长速度。1870—1900年,世界工业年增长速度为3.7%,世界贸易年增长速度为3.2%;1900—1913年,相应数字分别为4.2%和3.8%。究其原因,主要是在这一时期,急剧扩张的生产能力与市场之间的矛盾已经显现出来,一些国家,主要是经济发达的国家先后出现几次经济衰退,除英国之外,纷纷采取贸易保护政策,限制进口,抑制了国际贸易发展速度。

2. 国际贸易商品结构发生变化

这一时期,初级产品和制成品在国际贸易中所占比例比较稳定,但内部结构发生变化。1876—1913年,世界初级产品贸易增加了2.1倍,制成品贸易增加了2.2倍。在制成品贸易中,纺织品所占比例持续下降,金属产品的比例持续上升,化学产品、纸张、木制品、玻璃制品增长迅速。在初级产品中,随着生产的迅速发展,矿产原料所占比例快速上升,食品和农业原料的比例下降。

3. 国际贸易地区分布的变化

尽管英国在世界贸易中仍占据第一的位置,但重要性却大大降低。1870年,英国在

^① 樊亢主编:《主要资本主义国家经济简史》,351页,北京,人民出版社,1973。

世界出口中所占比重为 22%，1880 年下降到 16.3%，1913 年继续降至 13.1%。但是，欧洲国家作为一个整体仍控制着世界贸易，这一点从两方面可以体现出来：一是欧洲在世界贸易中的地位。1913 年，欧洲占世界出口量的 59%，世界进口量的 65%。二是其他国家对外贸易对欧洲的依赖程度。19 世纪 80 年代，美国出口 80% 以上的市场在欧洲，1913 年，美国出口市场多元化程度提高，增加了对加拿大、亚洲等地的出口，但对欧洲出口仍占据美国出口的 60%。拉丁美洲对外贸易 60% 以上是同欧洲开展的。

（四）两次世界大战期间的国际贸易

1914—1945 年，第一次世界大战爆发到第二次世界大战结束这一段时期，世界生产和贸易经历了衰退与萧条。第一次世界大战后，国际贸易缩减 40%，直到 1924 年才略微超过战前水平。1929—1933 年大危机，世界贸易继续萎缩，到 1937 年，世界出口额还没有恢复到 1929 年的水平，甚至低于 1924 年的水平。^①

这一时期，国际贸易增长缓慢，1913—1938 年，国际贸易年均增长仅为 0.5%。^② 国际贸易商品结构的重要变化表现为：制成品贸易中，机械产品和武器产品贸易所占比例迅速增加；初级产品贸易中，矿产品和石油所占比例迅速提高。由于战争的原因，这一时期的世界贸易中，欧洲的重要性降低，其他国家地位上升，特别是美国地位上升很快。1913 年，欧洲在国际贸易中的比重将近 2/3，到 1937 年下降到 1/2，同时期，美国的比重从 13.2% 上升到 15.5%，其他亚洲、非洲、拉丁美洲经济不发达国家的比重从 20% 上升到 24%。

（五）第二次世界大战后国际贸易的发展

第二次世界大战后，以美国为先导，出现了以原子能、电子、合成材料、航天技术、生物技术为标志的新的科学技术革命，促成一系列产业的诞生和发展，如原子能、半导体、石油、化工、宇航等产业部门。新的产业带来新的、多样化的产品，丰富了国际贸易商品内容，使得国际贸易中制成品贸易成为无可争议的主导。同时，新产业的大量出现也使旧产业出现衰败，依照比较优势在国家之间实现转移，从而促进了经济发展水平不同的国家产业部门之间分工的进一步发展。20 世纪 90 年代的信息技术革命为国际分工与贸易的发展提供了强大的技术支持。此外，资本输出，特别是发达国家资本输出的迅速增长深化了现有的国际分工格局，世界范围多边贸易体制的建立和发展、各国贸易政策趋向自由化则为国际分工与贸易发展提供了一个稳定、公正、自由的环境，所有的这些因素都使得第二次世界大战后国际贸易取得前所未有的巨大的发展。世界出口贸易额从 1950 年的 607 亿美元跃到 1980 年的 20 014 亿美元，1988 年的 29 474 亿美元，1998 年进一步增长到 54 220 亿美元，2004 年达到 89 070 亿美元。^③ 1950—2000 年，世界贸易实际年增长率为 6% 左右，而同期世界实际 GDP 年均增长率为 3.8% 左右。世界贸易的增长速度超过世界经济的增长速度。

与第二次世界大战前相比，战后国际贸易发展呈现出以下主要特点：

① 海闻、P. 林德特、王新奎：《国际贸易》，9 页，上海，上海人民出版社，2003。

② 池元吉、赵凤彬主编：《新编世界经济概论》，39 页，长春，吉林大学出版社，1996。

③ WTO, *International Trade Statistics* 2005.

1. 在不同阶段国际贸易增长速度呈现重大差异

第二次世界大战后国际贸易发展大体可以划分为四个阶段：第一阶段，第二次世界大战后到1973年；第二阶段始于1973年，结束于1990年；第三阶段为1990—2007年；2008年进入第四阶段，陷入源于美国、波及全球特别是发达国家的金融危机引发的经济与贸易衰退。

第一阶段：国际贸易迅速发展阶段。

1950—1973年，国际贸易额从607亿美元增加到5740亿美元，增长到9倍多，年均增长速度超过10%，高于之前任何一个时期，也高于同期世界工业生产增长率5.2%。这一时期的快速增长可以归结为几个因素：

①科学技术革命导致生产力水平迅速提高，大量新兴产业建立，部门生产效率急剧提高，生产能力极度扩张，极大地促进了世界经济的主体——发达国家经济的增长，同时带动了作为原料产地的落后国家的经济增长，从而为国际贸易的迅速增长奠定了物质基础。

②科学技术革命使国际分工在广度和深度上都得到进一步的拓展，世界上绝大多数国家都被纳入国际分工体系，国际分工与贸易日益成为各国国民经济的重要组成部分。发达国家与发展中国家在原有的分工基础上，进一步发展了工业部门之间的分工，发达国家之间部门内部分工获得发展，跨国公司的国际化经营客观上促进了国家之间部门分工与部门内部分工，国际分工的纵深化发展使国家之间相互依赖程度不断提高，国际贸易的必要性不断提高，直接促进国际贸易的发展。

③战后国际货币体系、关税与贸易总协定的建立和健康运转也为国际贸易的快速发展提供了一个稳定、可预见的、自由的外部贸易环境。固定汇率制度降低了国际贸易的汇率风险，关税与贸易总协定构筑的多边贸易体制不断降低贸易的关税与非关税壁垒，使贸易流动的障碍逐步被清除，这些都为国际贸易的顺利开展提供了有利条件。

第二阶段：国际贸易缓慢发展阶段。

1975—1980年，世界贸易出口量年均增长率为4%，远远低于20世纪六七十年代的水平。进入80年代后半期，国际贸易增长逐步恢复，整个80年代，世界贸易出口量年均增长率达到5%。这一阶段，国际贸易发展处于低缓状态主要基于两方面原因：一是1973年以后，受经济周期的影响，发达国家经济转入低速增长，1968—1977年，整个工业发达国家GNP年均增长率为3.5%，1980年降到1.2%，1981年为1.4%，1982年出现负增长，为-0.4%。^①同时，发达国家经济低速增长也影响到对发达国家市场高度依赖的发展中国家的出口与进口。二是发达国家由于经济发展处于低迷状态，纷纷对贸易进行保护，严格限制进口，积极鼓励出口，贸易战激烈，抑制了贸易的正常发展，使贸易增长速度低缓。此外，美元贬值使以美元计价的商品价格降低，也对世界出口额产生负面影响。20世纪80年代后半期，发达国家经济开始复苏，带动了世界贸易的复苏，1986—1989年，世界贸易量年均增长率达到6.8%。

第三阶段：国际贸易重新进入快速增长时期。

20世纪90年代以后，国际贸易增长波动很大，但总的来说是一个快速发展期，截止到2008年，剔除价格因素，除2001年外，其他年份货物与服务出口的增长速度均超过世

^① *World Economic Outlook*, Oct. 1986, IMF. *OECD Observer*, Aug. Sept. Vol. 1987.

界 GDP 的增长速度。^① 这一阶段的增长归功于发达国家经济整体的复苏和东亚经济的高速增长, 多边贸易体制和区域性经济贸易集团的发展也对世界贸易的增长作出贡献。

第四阶段: 国际贸易发展进入衰退时期。

2000—2007 年, 世界货物出口年均增长 11.3%, 超过 1980—2000 年的 7.3%, 2000—2007 年世界货物与服务年均增长 12%, 均超过同期世界 GDP 增长速度。2008 年、2009 年世界货物出口增长分别为 2%、-12%, 服务出口分别增长 13%、-12%; 同期世界 GDP 增长分别为 1.5% 和 -2.5%。世界货物贸易从 2009 年第二季度开始恢复, 2010 年 3 月恢复到 2008 年峰值的 80%。服务贸易恢复于 2009 年下半年, 2010 年第一季度确立升势。^②

2. 制成品贸易成为国际贸易的主导

1950 年, 工业制成品出口占世界商品出口额的 34.9%, 1953 年工业制成品在国际贸易中的比重首次超过初级产品, 之后便呈现稳步攀升的势头, 1960 年为 55%, 1970 年为 65%。20 世纪 70 年代, 两次石油提价使初级产品比重上升, 制成品比重下降, 从 1970 年的 65% 下降到 1975 年的 57%。80 年代后, 工业制成品贸易在稳步增加的同时, 结构继续变化。2000 年, 工业制成品贸易的比重提高到 74.8%, 其中, 资本、技术密集型产品和高附加值产品在工业制成品中的比例迅速增加, 机械设备出口已经占发达国家出口的 1/3 以上, OECD 国家高新技术产品在制成品出口中的比重从 1992 年的 30% 提高到 2000 年的 40%。^③ 同时, 在制成品贸易中, 纺织、服装等轻工业产品和钢铁等金属产品的比重在下降。

值得注意的是, 由于跨国公司国际生产体系的构建与发展, 其产品增值过程依照各国家和地区的资源与政策优势进行布局, 导致未完成的中间产品在国家间往复过境, 国际贸易中的中间产品比例迅速提高。2008 年, 在世界非燃料产品出口贸易中, 中间产品贸易的比重高达 40%。对于个别国家和地区, 中间产品贸易比例更是高得惊人, 2008 年, 中国台湾中间产品进口在总进口中的比例达到 65%, 出口达到 71%, 也就是说, 中国台湾 2/3 的对外贸易属于中间产品贸易。^④

3. 服务贸易迅速发展, 成为国际贸易的重要组成部分

第三次科技革命使第一、第二产业部门劳动生产率大幅度提高, 就业比重不断降低。同时, 经济的发展促使一些直接服务于物质生产部门的服务行业迅速发展。此外, 经济发展带动人均收入水平的提高, 人们对服务的需求也在不断增大, 从而促进服务行业整体快速发展, 在国民经济中的比重迅速提高, 服务业创造的产值在发达国家 GDP 中比重均超过 50%, 美国将近 70%。

20 世纪 70 年代以来, 以服务行业迅速发展为物质基础, 服务贸易在国际贸易中的重要性也在不断提高。1970 年世界服务出口额为 800 多亿美元, 1980 年增加到 4 026 亿美元, 1990 年更增加到 8 962 亿美元, 2000 年又翻了一倍, 达到 16 136 亿美元; 1985 年服务贸易占国际贸易的比重为 16.1%, 2004 年上升到 19.26%, 2009 年为 21.57%。在服务贸易中, 旅游、通信、计算机、信息、保险、金融行业所占比重持续上升, 旅游服务从

① WTO, *International Trade Statistics* 2005, 2009.

② WTO, *International Trade Statistics* 2010.

③ 薛荣久主编, 张玮、唐宜红副主编:《国际贸易》, 5 页, 北京, 对外经济贸易大学出版社, 2003.

④ *Trade and Development Report* 2009, WTO.

1980 年的 26.2% 上升到 1997 年的 31.7%，通信、计算机和信息从 37.8% 上升到 40.7%，保险和金融从 2.9% 上升到 5%。传统的服务行业比重在下降，如运输贸易所占比重已经从 1980 年的 33.6% 下降到 1997 年的 23.2%。在 2009 年世界服务出口结构中，运输服务占 20.9%，旅游服务占 26.0%，其他商业服务占 53.1%。

4. 发达国家仍然是国际贸易的主体，发达国家之间的贸易为国际贸易的主要流向

在世界货物出口贸易中，发达国家所占比重 1950 年为 60.7%，1960 年、1970 年、1985 年、1990 年、2001 年、2007 年的数字分别为 65.9%、71.5%、65.5%、71.4%、64.1%、58.63%。

在世界服务贸易中，发达国家也是主体。2000 年，发达国家在世界服务出口中所占比重达到 73.3%，2007 年为 71.88%。

在发达国家中，美国始终处于全球最大贸易国地位，但在国际贸易中的比重却在持续下降。1947 年美国货物出口占世界货物出口总额的 32.5%，当时的德国、日本分别为 0.5%、0.4%。1960 年美国货物出口占世界货物出口总额的比例降至 11.6%，2002 年继续降至 10.8%，2000 年德国的相应比重为 9.5%，日本为 6.5%。2008 年，美国比例为 8.0%，德国和日本分别为 9.1% 和 4.9%。

发达国家之间的相互贸易在世界贸易中的地位十分重要。20 世纪 60 年代，北美、西欧和日本相互贸易占世界贸易总量的 40% 弱，1983 年这一比重上升到 41%，1993 年将近 47%。2008 年，美国对欧盟、加拿大、日本的货物出口占其总出口的 46.5%，货物进口占总进口的 40.4%；欧盟成员国对内部成员国、对美国 and 日本的货物出口占其总出口的 74.5%，货物进口占总进口的 69.6%。也就是说，世界贸易的 50% 以上是在发达国家内部开展的，属于发达国家内部贸易。

5. 区域性贸易迅速发展

区域性经济贸易集团的发展是第二次世界大战后世界经济发展中的一个亮点，先是 1958 年组建的欧洲经济共同体，之后是 1960 年的欧洲自由贸易联盟、1967 年的东盟。20 世纪七八十年代，区域性经济贸易集团的发展基本处于停滞状态。20 世纪 80 年代中后期起，区域性经济贸易组织再度活跃，新的集团不断出现，如北美自由贸易区，以及世界最大的区域性组织——亚太经合组织。

到目前为止，几乎所有的关税与贸易总协定/世界贸易组织的成员国都参加了一个或多个区域性自由贸易协定，如中国与智利达成的自由贸易区协定。据统计，1948—1994 年，关税与贸易总协定成员国共签订 124 项区域性自由贸易协议。从 1995 年世界贸易组织成立到 2000 年，世界贸易组织已经收到 100 多项成员国参加区域性自由贸易组织的通知。2009 年，向世界贸易组织进行通告的区域性贸易协定有 37 个，为世界贸易组织成立以来通告最多的年份。截止到 2010 年 6 月底，已经向世界贸易组织通告并正在运行中的区域性贸易协定达到 320 个^①，正在谈判过程中的和已经签署协定的有 34 个^②。

① 320 个区域性贸易协定包括自由贸易协定 (FTA)、经济一体化协定 (EIA)、关税同盟 (CU)、优惠贸易协定 (PTA)，它们分别依据 GATT Art XXIV, GATS V, Enabling Clause 建立。

② www.wto.org。