

高等教育艺术设计类规划教材

展示设计材料与构造

ZHANSHI SHEJI CAILIAO YU GOUZAO

胡雨霞 主编

高等教育艺术设计类规划教材

展示设计材料与构造

主 编 胡雨霞

编 委 孟 培 汤留泉 刘 涛 唐 云 张 凌 赵 媛 李吉章
刘 星 唐 茜 边 塞 马一峰 孙未靖 姜彤彤 周琳辉

常州大学图书馆
藏书章



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

展示设计材料与构造 /胡雨霞主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2013. 1

高等教育艺术设计类规划教材

ISBN 978-7-5019-8827-3

I. ①展… II. ①胡… III. ①陈列设计 - 装饰材料 - 高等学校 - 教材 IV. ①J525. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第116751号

内 容 提 要

本书主要讲述现代展示设计材料的品种、构造与施工, 所列展示材料的品种丰富, 涵盖内容全面, 对展示材料的细致分析, 由材料特性推演出构造要点, 再分析施工工艺。让读者深入了解现代展示材料的发展趋势, 掌握鉴别材料的基本技能, 熟悉构造特征, 能将所学知识快速运用于实践。本书的特点在于把握时尚潮流, 所列材料品种与构造方法均达到国内领先水平, 具有很强的实用价值, 适合本、专科院校展示设计专业教学, 也是展示设计师、施工与管理人员的参考读本。

责任编辑: 王 淳

策划编辑: 王 淳 责任终审: 张乃柬 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 汤留泉 责任校对: 李 靖 责任监印: 吴京一

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年1月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16 印张: 8

字 数: 301千字

书 号: ISBN 978-7-5019-8827-3 定价: 42.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

120138J1X101ZBW

前言

展示材料品种日益增多,构造特征不断演进。为了适应现代社会的发展需求,特对展示设计中所运用的材料与构造作了系统总结。本书在保留传统装饰材料的基础上,还归纳出专用于展示设计的成品型材与配件,满足广大设计师的应用需求,充实了展示设计的教学内容。

今后,展示设计对材料的要求会更加严格。相对于传统装饰材料而言,展示材料主要突出时尚、坚固、简约等三个方面。时尚是设计形式的反映,要求所用材料应均为最近3~5年的主流产品,展示空间作为推广型公共空间,要吸引更多慕名而来的观众,就要让观众感受到不拘一格的设计效果,木丝水泥板、铝合金穿孔板、亚克力雕塑等都是时下流行的展示材料,这些在家居、办公、店面装修中不常用的材料都具有极佳的审美效果。坚固是设计功能的反映,材料组合后要围合空间、承托展品,必须坚固耐用,即使是短期商业博览会,也要考虑设计构造是否能经受人群的拥挤。简约是施工技术的反映,要求展示构造成形方便,组装快捷,能在短期内完成大面积施工、布展,达到“快装快展,立展见效”的效果,满足展示设计的时效性。此外,现代展示活动正逐渐向健康化、文明化、集约化等方向发展,还要兼顾材料的环保意义。总之,市场对展示材料的要求会越来越高。本书以介绍新材料、新工艺为主线,细致比较同类材料与构造的优劣,客观分析当今展示设计的发展方向,提出具有实用价值的前沿观念,对现代展示设计教学、实践具有重要指导意义。

本书分为五章,关于展示材料与构造的重点内容集中在第三、四、五章,正文内容客观详实,所配插图具有代表性,均为近3年全国新落成博物馆、博览会场馆实景拍摄图片,具有一定的前瞻性。本书主要作为普通高等院校展示设计、环境艺术设计、广告设计专业的教科书,也是青年学生、展示设计师、施工员与管理人员的重要参考读本。

感谢以下老师、设计师、材料经销商、工程项目经理为本书编写提供宝贵的资料:孟培、刘涛、边塞、马一峰、孙未靖、姜彤彤、李聪、杨清、张惠娟、万阳、李吉章。

编者

H 思考题：根据复杂的知识点提出的问题，帮助总结、复习。

第四章 展示设备与器材

第一节 套装展具

一、展架

现代展架着眼于质轻、刚度强、拆装方便,构件的精度要求高,管件规格的变化要按模数进行。展架能拆装、组合,且由一定断面形状和长度的管件及各种连接件组成。根据需要可以组合成展台、展柜、展墙、隔墙等,同时在展架上可以安装展板、裙板、玻璃、灯具以及其他护栏等设施。常用的成品展架有架架(见图4-1)、拉网展架(见图4-2)、X型展架(见图4-3)、特制展架(见图4-4)等。



图4-2 拉网展架



图4-3 X型展架



图4-1 桁架



图4-4 特制展架

[illegible][illegible][illegible]

目 录



P1

第一章 展示设计概述

- 第一节 展示设计概念 ····· 1
- 第二节 展示风格与材料 ····· 5
- ★思考题★ ····· 12



P13

第二章 展示材料特征

- 第一节 展示材料种类 ····· 13
- 第二节 展示材料特征表现 ····· 17
- 第三节 展示材料选用原则 ····· 21
- ★思考题★ ····· 24



P25

第三章 展示设计材料

- 第一节 石材 ····· 25
- 第二节 陶瓷砖 ····· 27
- 第三节 木质材料 ····· 30
- 第四节 复合板材 ····· 37
- 第五节 玻璃制品 ····· 45
- 第六节 贴纸织物 ····· 51
- 第七节 金属材料 ····· 56
- 第八节 油漆涂料 ····· 60
- ★思考题★ ····· 64



P65

第四章 展示设备与器材

- 第一节 套装展具 ····· 65
- 第二节 成品用具 ····· 70
- 第三节 光电设备 ····· 73
- 第四节 输出设备 ····· 80
- ★思考题★ ····· 83



P84

第五章 展示构造与施工

- 第一节 构造与施工基础 ····· 84
- 第二节 基础工程 ····· 87
- 第三节 水电工程 ····· 92
- 第四节 铺装工程 ····· 96
- 第五节 构造工程 ····· 101



第六节 饰面工程 ·····	111
第七节 安装工程 ·····	116
★思考题★ ·····	120

参考文献 ·····	120
------------	-----



第一章 展示设计概述

展示设计是一门独立的专业学科，内容丰富，涵盖面广。在现代设计中，更多的创意会被材料与构造所限定，展示设计材料与构造是创意执行的基础。正确选用展示材料要从展示设计基础开始。本章以展示设计基础为主线，融会展示设计概念与设计风格，指出展示设计材料与构造的运用方向，为正式实施奠定基础。

第一节 展示设计概念

一、基本概念

展示设计内容丰富，涉及领域宽广，从字面上看，展示设计是以招引、传达、沟通为主要方式而进行的有目的、有计划的场地和环境设计（见图1-1、图1-2、图1-3）。展示的英文Display在拉丁语中是Displicare和Dislico的组合，从中文语义上可以将展示解释为展现、表示，其中展可以理解为转动、翻动、伸张、延长，示可以理解为演示、表示、示范。

展示设计是对展示空间与展示信息的综合策划设计。展示设计通过展示空间环境的塑造，采取一定的视觉手段、照明方式、展具等使观众更易接受。

现代展示设计更倾向于动态效果，观众在参观过程中处于动态，展示对象也随之发生变化。只有展品、环境、观众三者之间产生互动，才能强化展示信息在观众头脑中的印象，这对材料与构造的选择提出了更高要求（见图1-4）。虽然展示设计材料门类与常规装饰材料基本一致，但是选用方式、选材技巧与使用目的都完全不同，这些还会影响到后期施工。展示设计材料应该以展示设计的表现为目的，更多选用轻质、牢固、成本低廉的材料，以简化设计构造，方便快速组装、拆卸，缩短布展时间，提高展示效率。



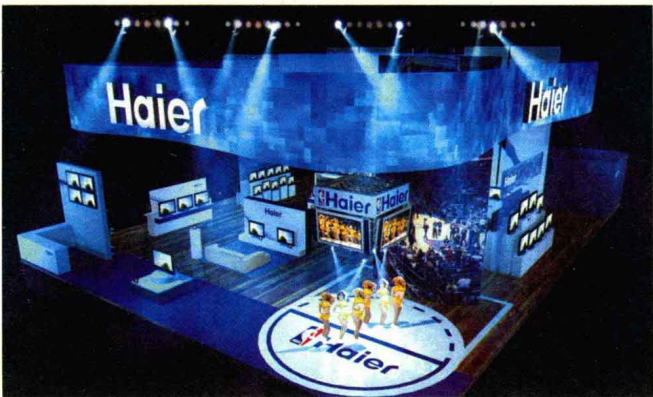
图1-1 博物馆展示



图1-2 商业店面展示



图1-3 电梯墙展示



(a)



(b)

图1-4 博览会展示设计方案

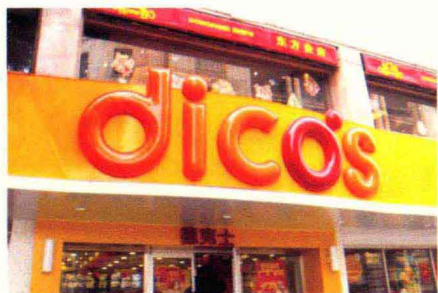


图1-5 商业门面形象



图1-6 指示向导



图1-7 广告招贴



图1-8 商品陈列

二、展示设计范围

展示设计从整体上来看,主要分为商业展示与文化展示两大类,前者目的在于盈利,注重经济效益,后者在于传播文化,注重精神文明。两者又各自包括多种门类,具体内容特别丰富。

1. 商业展示

商业展示主要是在商业博览会、商场、商店、超市等盈利性环境空间中。设计这类展示空间要求把握社会消费前沿,充分考虑商品的分布及观众的交通需求,强化表现商品的陈列方式,借助展具、灯光、色彩等要素,营造出便于促进销售的环境氛围。

商业展示设计主要包括商业空间整体规划设计、门面形象设计(见图1-5)、指示向导设计(见图1-6)、广告招贴设计(见图1-7)、商品陈列设计(见图1-8)、展台展柜设计、橱窗设计等内容。以商业空间整体规划设计为例,要做到空间布局合理,展示条理清晰,交通路线流畅,视觉通透感强,能给观众带来舒适感和亲切感,并能激发观众的消费欲望。

商业展示设计需要根据特定空间的展示特性、规模,投资者的经济实力,地理位置与服务对象等因素,选择恰当的材料与构造工艺,同时还要考虑防火、防震、防潮和防盗等问题。以常见的展架为例,在商业展示中,展架要能根据需要拆卸、组装,安装工具简单,价格低廉。展架质量轻但牢固,多用铝合金、不锈钢等金属材料为骨架,外饰光洁的油漆或有机玻璃板,内部再配置灯光照明,这类展架就能用于各种商业场合。

2. 文化展示

文化展示通常以博物馆、纪念馆、科技馆、美术馆为主,也包含一些以文化、科技为主的博览会,如2010年上海世界博览会(见图1-9)。文化展示空间以长期性或相对固定性为主要特征,展品多以珍贵的历史文物、文献及艺术作品为主,展示内容要体现历史发展过程和重大历史事件(见图1-10)。设计文化展示空间应该注重设计对象的逻辑性与连续性,在交通路线、照明、展品安全、观赏效果、观众休息等方面有



图1-9 2010年上海世博会中国馆



图1-10 中山舰博物馆



图1-11 辛亥革命博物馆

较高要求。以博物馆为例，主要包括历史博物馆、自然博物馆、科技博物馆、民俗博物馆等类型。博物馆展示设计要达到收集保管、调查研究与普及教育的要求。观众进入博物馆，犹如走进了学校的大门、知识的宝库，专注于文化传播效应。

文化展示设计的材料要求特异，要衬托展品的历史特性，一般应选用文化石、仿古砖、真石漆、原木等质地古朴的材料，还要清晰表现展品的真实肌理，这就需要配置聚光性较强的灯具（见图1-11、图1-12）。文化展示的时间较长，应该选用较牢固的材料用于基层构造，能用木龙骨的地方最好用轻钢龙骨，能用轻钢龙骨的地方最好搭配型钢，既能延长设计构造的使用时间，还能提升展示空间的安全性。

三、本质与特征

设计的本质在于创新，展示设计材料与构造也需要创新。传统展示设计一直在延续商业空间设计和广告设计，选用的材料主要以常规装饰材料为主，在构造设计上比较复杂，成本高，效率低，虽然在外观上接近广告设计的效果，但是没有完全体现展示设计的特征。展示设计材料与构造的特征主要体现在以下几个方面。

1. 时效短暂

展示设计作品的呈现时间一般要比较短，市场占有率较高的商业展示活动一般只有7天左右，如常见的汽车、房地产博览会（见图1-13、图1-14），至于促销展示可能只有不到1天的时间。即使是在博物馆等文化展示空间，观众的停留时间也短，不会频繁光顾，展示设计作品也要求在短时间内完全呈现给观众。因此，展示设计是在创造一种人人都能接受和适应的空间，让观众在其中接受信息、增长见识、受到教育与启迪，而且是短时间的观赏和受感染，并不是长期在展示空间内生活、工作。时效短是展示设计的重要特征，它要求展示空间形象必须新颖、独特，照明、道具、色彩与展示方式必须有利于展示行为，使人容易理解、接受并印象深刻。

要注重时效性，展示材料就不能与装饰材料雷同，至少运用的侧重



(a)



(b)

图1-12 博物馆展示柜



图1-13 汽车博览会



图1-14 房地产博览会

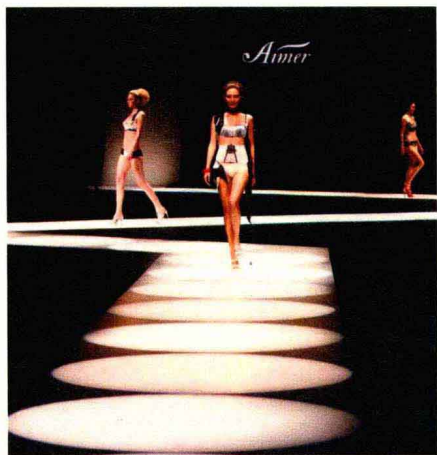


图1-15 服装展示T台



图1-16 眼镜旋转展架



图1-17 地面光影移动



图1-18 餐厅展示台柜

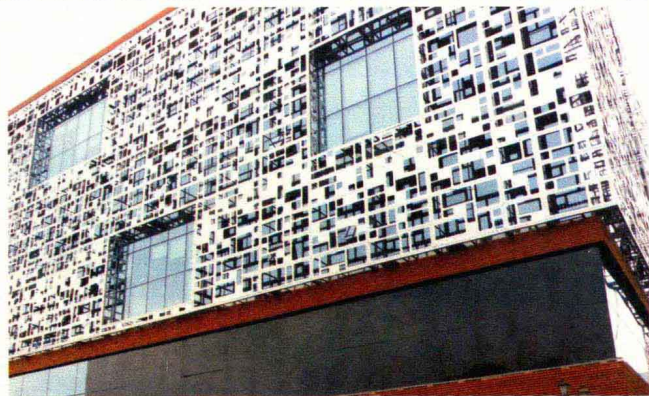


图1-19 酒店建筑外观

点应该不同。在商业展示中一般以光洁、鲜亮、廉价的材料为主，达到速战速决的效果，文化展示要注重表现材料的肌理、质感，应该与众不同，使观众在有限的参观时间内强化记忆。

2. 动态设计

展示设计是一种动态空间设计。观众在展示空间中，是以不断流动的方式来观赏展品的，观众在接受信息的同时也在不断地走动，甚至要以动态行为去体验展示道具。因此，展示空间的分布、过渡、彼此之间的联系都应该呈动态效果。就像观众在观看文艺演出、服装表演时，所处的位置不变，但是观看的对象却在变动（见图1-15）；而参观博物馆、观赏橱窗时，观众是流动的，观赏角度是多变的，能达到“移步换景”的效果，在参观过程中，观众会有更多的体验与认识。

一件展品虽然是静止的，但是观众却在为它不断地运动，或是远近移动，或是环绕旋转，观众希望从多个角度来观看。为了满足这种观赏需要，展品自身也要会移动、旋转，这就要在材料与构造中施展创意，使展示道具具备这种能力。或是展品基座能旋转（见图1-16），或是灯光投射光影在移动（见图1-17）。空间、展品、观众三者之间是全方位的空间关系，观众要与展示空间、展品进行交流，在情感上产生交融，这样观众才能真正感受到展示设计的魅力，从中获取新的信息。因此，动态是对展示设计的重要表现形式。

3. 紧跟潮流

展示设计是现代艺术设计学科之一，它和其他艺术设计门类一样，必须做到创意形式与实在内容高度统一。展示设计的创意内容应该体现时代潮流，运用现有的物质条件和技术手段，按照形式美法则，将展示主题表现出来，符合现代社会的发展潮流与大众审美观。

例如，在时尚餐厅中央醒目的位置摆放时下流行的游戏、卡通玩偶，能吸引更多的年轻消费者（见图1-18）；在新落成的酒店建筑外观设计中，借用世博会场馆的装饰造型，也能引起消费者的共鸣（见图1-19）。展示艺术形式必须符合展示内容的需要，必须有助于内容与主题的表达，并让人容易理解，当然要注意克服形式怪诞和盲目地追求新奇的设计倾向。

每一件展示设计作品都应该是全新的，不能和以往的设计案例雷

同。无论是哪一种展示主题,都应该有明显的个性,最好不要重复设计师以往的创意手法,更不能抄袭或模仿别人的设计。

前几年的商业展示追求绚丽的灯光与丰富的色彩,灯光效果只需要增加卤素灯就能实现,色彩丰富可以通过使用高光油漆与平整板材来获取。现代商业展示注重节能环保,多采用LED灯照明,辅助亚克力面罩板来获取柔和的面光源效果。而高光油漆与平整板材也逐渐被免漆纤维装饰板所取代,表面还能呈现出特殊质感,非传统油漆所能表现。紧跟潮流才能获得观众的认同,展示设计作品才能在观众心中产生共鸣。

4. 产生互动

现代展示设计不同于以往,必须体现观众的参与性,所有展示活动都离不开观众参与,除了主办方向观众做演示外,最好能满足观众动手操作或亲身体验(见图1-20),甚至辅助一些电动设施供观众操控,提供一些影视内容让观众观赏。

例如,最近几年比较流行的行为艺术逐渐融入到展示设计中来,当观众索要样宣或展示资料时,真人模特才会有所动作,否则如雕塑般稳固(见图1-21)。还可以结合红外感应器,当观众走入展区后,墙面银幕会自动播放影音图像,自动讲解展示内容,进一步渲染了展示空间的环境氛围(见图1-22)。

因此,现代展示设计必须采用“动静结合”的方式来激发观众的参展激情。在互动展示区内,选用的展示材料与构造要作重新定位,在观众互动领域应该采用耐磨损的材料,或采用模块化设计,即使损坏也能快速更换。



图1-20 观众体验展示



图1-21 人体行为展示

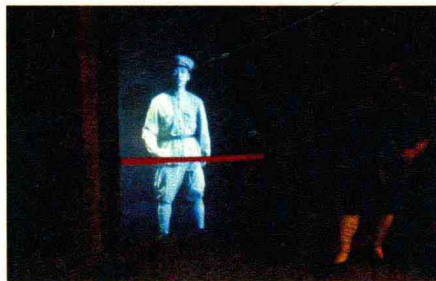


图1-22 感应影音展示

第二节 展示风格与材料

一、风格设计的意义

风格是任何设计作品的灵魂,在社会发展中先后出现过很多经典样式,它们存在的时间不同,表现形式各异,但是都受到社会经济发展的影响。虽然现代展示设计所运用的风格丰富多样,但是大多数风格都要依靠材料来表现。

不同材料的质感、色彩、光泽、肌理相互搭配,就能形成不同的设计风格。但是风格要明确且统一。同时,风格也是表现展示主题的最佳媒介,设计师要确定展示风格,大多以展示对象的特征为主,要充分表现展示对象的精神内涵。

现代常见的商业展示多以后现代主义风格为主,简洁明了的同时还带有一定装饰元素,既能完美表现展品,又能表明空间定位。而文化展示多以现代主义中的国际风格为主,极端简洁的展示道具能让观众将注意力完全集中在展品上。虽然国际风格过于简化,自身不具备装饰特征,但是能符合大多数观众的审美。

熟记要点

展示设计要注重人文关怀

展示设计要体现出对观众的关怀,时刻为观众考虑。展示空间中的色调、照明、道具尺度、版面信息、陈列方式、声光电技术等,都应该有利于观众参观,让观众感到舒适。例如,展示空间的色彩不能过于强烈刺激,版面上的文字与图片要少而精,地面材料要隔音,照明以展品为主,观展路线不能重复,导引标识要醒目等。

在展示设计中注入了人文关怀才能吸引更多的观众,观众也会觉得展示空间有吸引力,会多次认真参观。这样就能提升展示活动的效果,使主办方受益,展示设计作品与设计师的价值才能被真正体现出来。■

熟记要点

样式与流派

样式是指设计作品的形式。样式是社会文化的表现,主要通过材料组合、陈设饰品等载体来反映的文化思潮与审美意识,所以它具有强烈的文化特征、地域民俗特征和历史特征。

流派是指因设计主张、观点相同或相近的人结成的派别。他们的观点具有不同一般的特色而引起社会关注,引起大众共鸣,从而形成了潮流。■



图1-23 秦代青铜器



图1-24 汉代砖楼



图1-25 隋唐洛阳城布局

二、中国传统风格

中国传统风格受几千年封建统治、宗族礼仪、风水禁忌的约束,现在延续下来的风格具有强烈的封闭特征与中轴对称感,在布置展示空间时,前堂后室划分明确,装修及陈设多带有封建迷信色彩,形成了浓郁的中国风格。中国传统风格在历史上主要集中在秦汉、隋唐、两宋、明清等4个历史时期,表现在空间布局、家具陈设、图案装饰与精神风貌等方面。

1. 秦汉时期

秦汉时期是中国封建社会的前期阶段,当时的青铜器、石质建筑与石刻技术已相当发达(见图1-23、图1-24)。漆器工艺继承了商、周时期的工艺,技术水平有很大发展,在漆器皿、漆家具等出土文物中多有发现,造型完美,色彩以黑、红两色为主,其中云纹、鸟兽纹动感强烈,图案组织严谨有力。

现代展示设计中,秦汉时期的风格主要运用到博物馆中,尤其是反映秦汉时期历史的展示空间,也可以运用到展示秦汉风格的博览会或售楼部中。现代设计追求中国风,中国风的源头一般都追寻到秦汉时期。要表现秦汉时期的风格,可以采用原木、型钢、黑红油漆,配置稍许富有肌理质感的纤维装饰板,适当点缀灰色与白色材料,但是不宜采用大面积反光材料,如镜面、不锈钢、铝塑板等。展示空间中外露的构造尽量以简洁的井格造型为主,尽量不要外露螺丝、龙骨、吊筋,注意隐藏好电线、水管、灯具等设备。

2. 隋唐时期

隋唐时期的建筑和民间工艺美术十分发达,城市建设(见图1-25)、陶瓷金银、织锦印染、木工漆器等工艺都进入了全面繁荣时期。在与家具相关的手工业中,金属镶嵌、漆器绘制等装饰工艺也发展起来,极力地丰富了室内家具的装饰造型。唐代的家具种类特别多,如椅、凳、墩、榻、屏风等,这些都是现代展示道具设计的良好范本。

隋唐家具在造型上吸取了当时建筑大木梁架的结构特点,梁架多采用圆形木材,只有在落地处才稍有舒展,能表现出较好的稳定性。隋唐时期用于家具的材料很多,如桐木、桑木、柿木、紫檀、楠木、花梨、胡桃、樟木、黄杨、竹藤等材料。此外,唐代家具的装饰艺术也很成熟,华丽、丰满,具有韵律的设计风格流传至今。

隋唐风格在现代展示中运用也非常多,除了博物馆与复古形式的售楼部以外,服装专卖店、饰品店、餐厅,甚至具有地方特色的民俗展示场所都在运用。原木构架、木质格栅、圆柱横梁等都是主要构造特征。在展示空间中还可以配置隋唐时期的家具、印染壁挂、陶瓷器皿、雕像等工艺品,进一步增添空间氛围(见图1-26、图1-27)。除了延续黑、红两色外,还以搭配土黄、青绿、米白等中性色彩,甚至将唐三彩的色彩魅力引入其中。



图1-26 唐代雕像



图1-27 唐代瓷器

3. 两宋时期

两宋时期的社会风气倡导淡泊，生活节奏较慢（见图1-28），民间推崇平和、坦然、雅致的生活方式。在建筑与工艺美术上反对华丽的雕饰，在哲学思想上尊崇理性，尤其是城市建筑格局逐步开放（见图1-29）。宋代室内陈设大多以质朴、简洁的造型为主，尤其是在使用功能上推崇理性美。在家具、陈设的装饰造型上不作大面积雕饰，仅以朴素的线面为主。仅仅在局部附以装饰，流落出细腻的节奏韵律。建筑构造上大量使用格子门和格子窗，特别是阑槛钩窗、格子门窗等构造，它们能大幅度改进室内空间的采光效果，同时，也增加了细部装饰效果。民间开始普及形体较高的家具，建筑内空也逐渐升高。此外，宋代建筑的木构架上还采用各种华丽的装饰彩画，还流行由唐代流传下来的米、白两色涂装。建筑屋顶上也逐渐开始大量使用琉璃瓦，使建筑外观显得稍许华丽。



图1-28 北宋民间生活复原模型

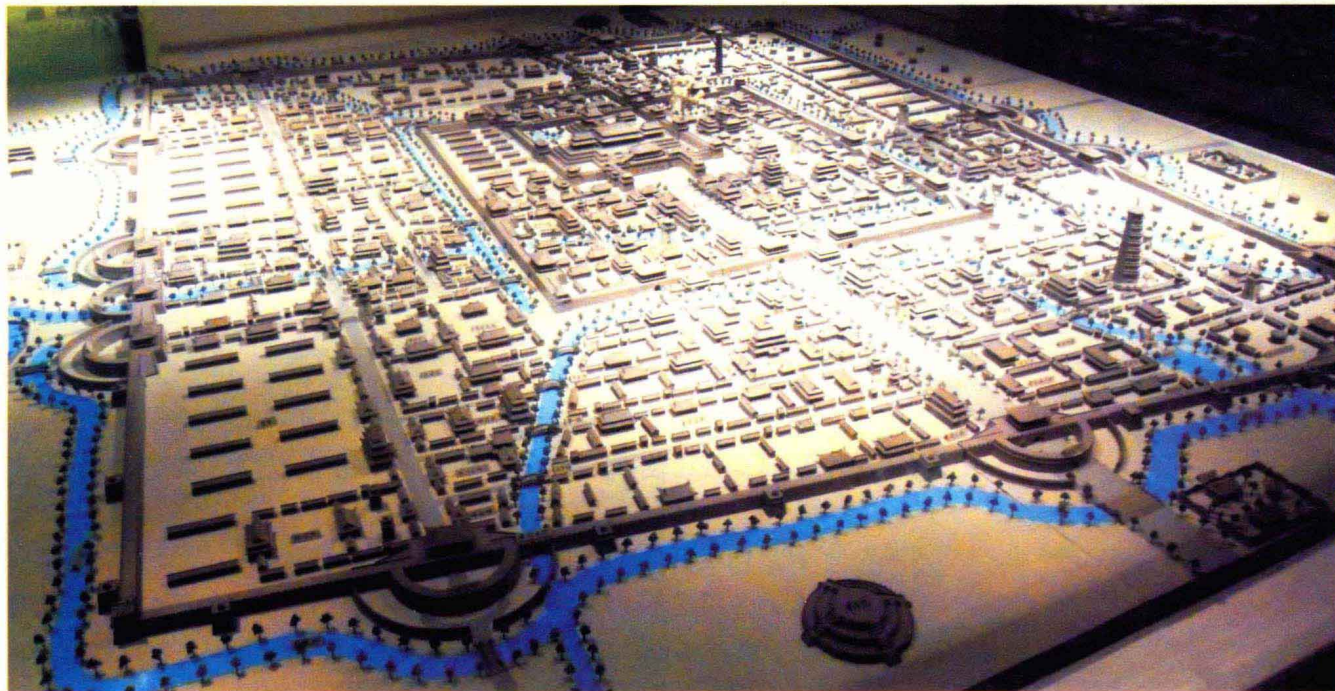


图1-29 北宋东京复原模型

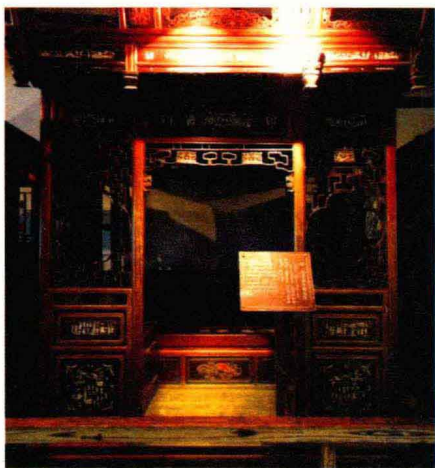


图1-30 明清家具



图1-31 清代龙椅



图1-32 古罗马建筑



图1-33 古罗马壁画

宋代色彩虽然开始逐渐丰富,但是造型却比较简单,在展示设计中还是更加倾向于朴素,井格造型的门扇是墙面构造的重点。家具造型简单,外表涂饰调色清油,彩画可以适当选用,但是不要喧宾夺主,不能压制展品。如果想刻意区分宋代与其他朝代,还可以在展厅内布置一些陈设,如宋代的书画作品、服装头饰等。

4. 明清时期

明清时期建筑与陈设之间有了更紧密的联系,逐步出现了成套家具,家具与陈设饰品融合为一体。家具不仅成为室内设计的重要构件,连家具上展示的饰品也成为不可或缺的部分。建造房屋时,要根据房屋的进深、开间和使用要求,考虑配套家具与陈设饰品等,并作成套摆放。尤其是明代家具,最具有代表性,用料合理,构造精致,既发挥了材料性能,又充分表现出木质构造特有的色泽与纹理。因此,明代家具以简洁、素雅著称。清代家具在材料与构造上仍然继承明代传统,但是宫廷家具造型逐渐趋向复杂,清代的工艺美术深入到家具装饰中(见图1-30),出现了大量经过雕漆、填漆、描金的家具,这时,家具不再具备实用功能,它还具备观赏功能。具有代表性的是,家具中带有大量雕饰,甚至将玉石、珅琅、金银等名贵材料镶嵌其中(见图1-31)。

由于明清时期距离今天时间不长,其设计风格对今天的展示设计影响很大,现在凡是运用中国传统风格的展示空间,都向明清风格靠拢。木质雕花隔扇、穿斗式横梁、层级吊顶、仿古砖、彩绘墙等都是明清风格的延续,明清风格虽然仍旧以木质构造为主,但是不排斥其他材料的运用,如彩釉玻璃、不锈钢、真石漆、硝基漆、液体壁纸等。色彩以红、黄、棕、青为主,配置黑、白、灰。此外,还可以适当点缀金、银等反光构件。

三、外国传统风格

一谈到外国传统风格,更多的人会想到罗马柱、花草卷纹、人体雕塑等设计元素。外国传统风格主要集中在欧洲,能被展示设计所用的传统风格主要有以下几种。

1. 古罗马时期

古罗马时期,大理石是主要建筑装饰材料(见图1-32),同样也运用到展示中。室内家具材料多为金属和石材,从现存的壁画和古典油画作品上可以见到的各种弧形木腿桌椅(见图1-33)。室内空间的平面布局以矩形、方形为主,顶棚大多采用券拱构造,显得面积比较开阔,但是立柱比较多,开窗却比较少,墙壁特别厚实,能形成一定的庄重美。

在现代展示设计中,除了刻意反映古罗马时期的精神风貌,很少中规中矩地沿用这种风格,现今仍在运用的表现手法只有花岗岩铺装与券拱造型,券拱造型大多采用木质或石膏材料,至于罗马柱式样逐渐被其后的新古典主义风格所取代。

2. 中世纪时期

中世纪时期是欧洲封建社会，当时比较突出的当属哥特风格，它产生于公元12~13世纪。在当时新宗教建筑内大量运用又高又直的柱子，柱子之间有尖拱形构造，中间镶嵌着的细花格，并且点缀火焰形装饰线脚和螺形纹样，在当时，创造出宗教至高无上的精神氛围（见图1-34）。

哥特风格的特征在于高和直，墙体、立柱、飞券都是夸张的造型，现代展示设计为了获取醒目的外观形式也在向这方面发展，但是装饰细节却无法跟进。哥特风格建筑还采用小块彩色玻璃，以蓝、紫、红、黄、绿为主，今天的玻璃马赛克和彩釉玻璃正是鲜明的反映。

3. 文艺复兴时期

文艺复兴是欧洲资产阶级冲破中世纪封建通知的文化革命，它更重视人性的写实（见图1-35）。意大利文艺复兴时期的家具和建筑大多不外露结构部件，而强调外表雕饰，运用更多的细密表现手法，具有丰富且华丽的装饰效果。

法国文艺复兴时期的家具，擅长以木雕为主要装饰。在任何设计对象上处处强调人文思想，体现以人为本。尤其是装饰图案开始逐渐脱离宗教，注重表现山水、花草、人物。此外，几何图形与尺寸数据也是表现重点，设计作品中多少都要强调黄金分割的审美观（见图1-36）。

4. 巴洛克与洛可可

欧洲的巴洛克风格盛行在17世纪，它是文艺复兴样式的演变时期，主要强调线条丰富变化，具有很多的装饰细节。在室内设计中，巴洛克风格将绘画、雕刻、工艺美术集中在陈设艺术上。墙面装饰多以精美的法国壁毯为主，配置镶有大型镜面或大理石，这些表现对象镶有重叠线脚，并且由贵重木材制作等。线脚的色彩特别华丽，表面涂刷金色油漆。家具中大量运用直线与曲线相结合，变化多端。总之，巴洛克风格一贯以豪华、奢靡著称（见图1-37）。

洛可可出现的时间要晚于巴洛克，相对于巴洛克而言，洛可可不太厚重，相反它以轻快、纤细的曲线著称。洛可可风格主要表现在室内构造和家具上，多用贝壳、卷花、藤蔓的形态作装饰，形态特别繁琐、华丽，色彩特别丰富。甚至大量运用中国传统纹样，整体效果轻快、流动



图1-34 哥特式建筑



图1-35 文艺复兴壁画

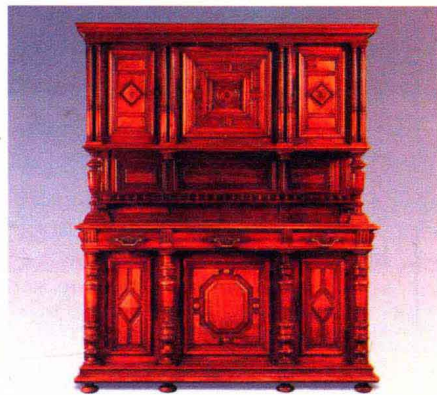


图1-36 文艺复兴家具



图1-37 巴洛克家具



图1-38 洛可可家具



图1-39 新古典主义建筑外观



图1-40 新古典主义走道布景

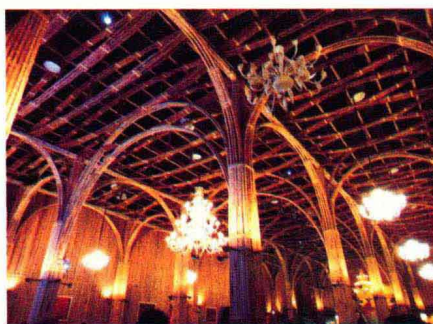


图1-41 2010上海世博会越南馆

熟记要点

日本传统风格

日本的古代文化受到中国文化影响。材料与构造主要表现榻榻米、地台等构造上，融入生活中席地而坐、席地而卧行为习惯。主要采用推拉门、隔扇门、幔帘等分割围合空间，并有屏风、软帐等设备遮挡视线。

建筑材料主要以质朴的竹、木为主，营造出书院的文化氛围，整体环境质朴清雅，室内外空间通透。

日本传统风格适合在展示日本科技产品或历史文物的博览会、博物馆中运用。其中科技产品与历史文化相结合，能够产生很强烈的视觉对比，给观众留下深刻的印象。■

并向外扩展，各种装饰纹样中的设计元素浑然一体，既有细节又有深度（见图1-38）。

巴洛克与洛可可风格更多注重装饰细节，追求高品质的施工工艺，除了常规材料外，还可以选用各色金属来装点空间，金属的反光与涂料的平和形成对比，使展示空间显得高贵华丽，巴洛克与洛可可风格更适用于高品质商业展示空间。

5. 新古典主义

18世纪欧洲开始掀起工业革命，大量传统材料和加工工艺被工业生产所取代。新古典主义不仅注重欧洲传统装饰纹样，而且运用工业革命的技术来还原古典气质，新古典具备了古典与现代的双重审美效果。虽然新古典主义延续的是欧洲古罗马时期的风格，但是在造型设计上既不是仿古，也不是复古，而是追求神似（见图1-39）。它主要运用现代的材料与加工技术去追求传统式样的基本轮廓。新古典主义比较注重装饰效果，在空间中主要利用家具、陈设品来强化特色。在色彩设计中，以大面积的白色、黄色为主，点缀金色，辅助暗红和紫色，尤其是白色能使整体效果看起来更明亮（见图1-40）。

现代展示设计如果要求采用欧式传统风格，基本会定位为新古典主义，如木质柱体、石膏花线、弧形家具等在市场上都有成品供应，获取设计与施工素材十分方便。新古典主义的运用也比较多，如房地产展示、汽车展示、地域民俗文化展示等都可以轻松掌握。

此外，东西方其他国家各有鲜明的特色，如印度、伊斯兰、埃及、北欧、泰国、越南（见图1-41）等，每个国家都随着历史的积淀而产生了富有个性化的风格样式。现代展示设计的风格确定要根据展示主题来定，一般不会给整个展区限定为某一种特定的传统风格，多少都会有其他风格穿插进来。因为大多数传统风格细节都比较繁琐，会导致设计施工成本过高，过于简化又会显得风格比较模糊，所以只在特殊空间或局部来表现某一种传统风格，只要达到强化渲染的效果即可。

四、现代主义

20世纪20年代，欧洲兴起了现代主义设计风格，经过几十年的发展，到了70年代就影响到了世界各国。全世界几乎所有国家都受到现代主义设计的深刻影响，并深刻影响着人类文明的发展。现代主义主要表现为国际风格派与极少主义派两种。

1. 国际风格派

国际风格派主要注重空间的功能和建筑工业化，反对多余的装饰，主要特征为室内空间开敞、内外通透，称为流动的空间。它不受承重墙的限制，空间界面极为简洁。在设计中，尽可能不用多余的装饰，甚至认为任何复杂的设计、没有使用价值的装饰都会增加建造成本（见图1-42），强调设计形式应更多地服务于功能。建筑与室内设计部件应该尽可能使用国际标准件，门窗尺寸根据模数系统设计。国际风格派