

从零开始学炒股的最佳入门读本
◇一看就懂，一学就会◇

中国
纺织出版社
口碑热销

炒股 快速入门

Q 全/新/的/股/市/实/战/技/法
QUANXIN DE GUSHI SHIZHAN JIFA

刘元吉◎主编

◆内容丰富，实用性强。

本书详细介绍了股票投资的基本知识和分析方法，内容全面，讲解透彻，同时书中配有大量沪深股市近期实战案例，让读者在实际操作中能有所启示和帮助。

◆深入浅出，难易适度。

本书从最基本的原理出发，结合一些经典的实战技巧来讲解，对初入门的投资者来说，一看便懂，一学就会。



 中国纺织出版社

从零开始学炒股的最佳入门读本
◇一看就懂 一学就会◇

中国
纺织出版社
口碑热销

炒股 快速入门

Q 全/藏/的/股/市/实/战/技/法
QUANXIN DE GUSHI SHIZHAN JIFA

刘元吉◎主编

◆内容丰富，实用性强。

本书详细介绍了股票投资的基本知识和分析方法，内容全面，讲解透彻。同时书中配有大量沪深股市近期实战案例，让读者在实际操作中能有所启示和帮

◆深入浅出，难易适度。

本书从最基本的原理出发，结合一些经典的实战技巧来讲解。对初入门的投资者来说，一看便懂，一学就会。

内 容 提 要

本书详细介绍了股票投资的各种知识以及操作技巧,包括股票的基本面分析和技术面分析,透视大盘的一些技巧,还包括在股市中快速获利的方法,如:跟庄、打新股、挑选黑马股等。再者,根据时下的投资热点,详细介绍了创业板的基本知识和技巧,让投资者现学现用。随着电脑的普及,电脑和手机炒股也越来越普遍,本书也详细讲解了这方面的知识和操作技巧,满足投资者轻轻按一下键盘就完成操作的心愿。

全书条理清晰、通俗易懂、简洁实用,是股民炒股快速入门的有益参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

炒股快速入门:全新的股市实战技法/刘元吉主编. —北京:中国纺织出版社, 2011.2

ISBN 978-7-5064-7116-9

I. ①炒… II. ①刘… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 236846 号

策划编辑:祝秀森 责任编辑:白 晓 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing @ c-textilep.com

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

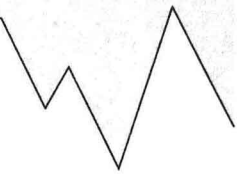
2011年2月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/12 印张:27

字数:332千字 定价:36.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言



随着股市行情的好转，越来越多的投资者涌入股市，都希望能股市中有所收获。但面对各路媒体上大量生涩难懂的股票术语，很多刚入市的投资新手往往不知所云；再者，复杂的股票基本面分析和技术分析也让投资新手理不出头绪。这些基本的障碍，阻碍了投资者的掘金之路。为了解决新手的这些难题，本书深入浅出地为投资新手详细讲解了股票投资入门方面的各种知识，让读者能够快速理解股票投资的精髓，掌握炒股实战的技法。

本书分 10 个章节，详细介绍了股票的基础知识、股票的基本面分析和技术面分析，还有一些看盘、选股、跟庄的技巧，并结合时下的一些投资热点，详细介绍了打新股和创业板的基本知识和技巧，让投资者现学现用。再者，由于现在用电脑和手机炒股方便、快捷，本书也为投资者介绍了用电脑和手机炒股的各个方面的知识点，让投资者能够运筹帷幄，决胜千里。

本书既适用于刚接触股票投资的新股民，也适用于对个人理财感兴趣的广大读者。

本书的主要特点有以下三个方面：

◆内容丰富，实用性强。本书详细介绍了股票的基本知识和分析方法，内容全面，讲解透彻；另外有大量的实战技巧，让读者能了解股市搏杀中的生存技能和获利技巧，能在以后的实战中有所启示和帮助。

◆深入浅出，难易适度。股票知识虽然博大精深，迷雾重重，但是本书从最基本的原理出发，结合一些经典的实战技巧来讲解，对初入门的投资者来说，一看便懂，一学就会。

◆专题讲解，针对性强。创业板上市时间不长，很多投资老手赚了个盆

满钵满，这更给刚入市的投资者以激励和鼓舞。本书详细介绍了创业板的各个知识点以及实战技法，让投资新手快速掌握创业板的实战操作，为以后的投资实践做好充分的准备。

在编写过程中，借鉴了许许多多的知识和内容，参考了大量具有科学依据的文献资料，在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，我们一如既往地欢迎各位读者给这本书提出宝贵的意见，并和广大读者一起继续为广大投资者奉献自己的力量。

编者

2011年1月

目 录

第一章

股票入门基本知识 1

第一节 股票基础知识速查 2

- 一、股票的价值与价格 2
- 二、股票的名称及代码 4
- 三、股票的种类 6
- 四、证券交易所和证券交易公司 9
- 五、了解一级市场、二级市场和三级市场 11

第二节 新股民如何入市 13

- 一、开立股票交易账户 13
- 二、委托买卖股票 14
- 三、集合竞价与连续竞价 16
- 四、股票的清算与交割 18
- 五、股票的交易费用 20

第三节 新股民变身的N种修炼 21

- 一、预设好止损位再进场 21
- 二、理性：不贪、不怕、不急、不拖 23
- 三、深度：专注、独立的思考 24
- 四、向股市赢家看齐 26

第二章

基本面盘点 29

第一节 基本面分析的四个方面 30

- 一、上看宏观形势 30
- 二、中看行业背景 31
- 三、下看公司经营状况 31
- 四、细看公司财务报表 34

第二节 基本面分析的实战技巧 39

- 一、捕捉热点炒作题材 39
- 二、锁定高成长性股票 42
- 三、识破控股股东的阴谋 44

第三章

跑赢大盘的实战秘籍 47

第一节 要懂行，学看盘 48

- 一、即时图表和盘口数据 48
- 二、大盘曲线和柱状线 53

第二节 盯紧大盘抢短线 55

- 一、扫描集合竞价，猎寻短线机会 55
- 二、从开盘看短线走势 56
- 三、休盘前的短线机会 58
- 四、复盘后的短线机会 59
- 五、收盘前的短线机会 59

第三节 研判大盘炒个股 62

- 一、大盘与个股的关系 62
- 二、个股的买卖盘分析 64
- 三、关注个股分时图 65

第四章

掌握技术分析的实战精髓 69

第一节 参透技术图形 70

- 一、透析K线玄机 70
- 二、用江恩理论预测行情走势 73
- 三、股涨股落，总有“波浪”起伏 78
- 四、抓住岛型缺口里的获利良机 79

第二节 掘金避险技术形态 81

- 一、夺框而出——上升矩形形态 81
- 二、高位钻石——菱形形态 83
- 三、红旗不倒——旗形形态 86
- 四、强渡关山——楔形形态 89

第三节 精解技术指标 92

- 一、超买超卖——OBOS 指标 92
- 二、物极必反——乖离率 94
- 三、鱼翔浅底——随机指标 99
- 四、十拿九稳——布林线指标 104
- 五、股市生命线——MACD 指标 108

第五章

拆解选股绝招 115

第一节 守原则，懂策略 116

- 一、选股不可忽视的“三性” 116
- 二、宜精不宜多、选熟不选生 118
- 三、适合自己的，才是最好的 119
- 四、坚决摒弃垃圾股 120

第二节 市道不同，选股有别 123

- 一、多头市场的选股思路 123
- 二、空头市场的选股思路 126
- 三、逼空行情下的选股思路 127

第三节 快速获利的选股技巧 130

- 一、挑选短线飚股 130
- 二、挑选受到政策背景支持的个股 133
- 三、挑选黑马股 137
- 四、选择备受欢迎的绩优股 141
- 五、挑选涨停股诀窍 144
- 六、精心挑选反弹股 146

第六章

切准买卖时机 149

第一节 买在起涨点 150

- 一、趋势线发出的最佳买入信号 150
- 二、均线发出的最佳买入信号 154
- 三、成交量发出的最佳买入信号 161

四、技术指标发出的最佳买入信号	166
-----------------	-----

第二节 卖在最高点 170

一、趋势线发出的最佳卖出信号	170
二、均线发出的最佳卖出信号	174
三、成交量发出的最佳卖出信号	180
四、技术指标发出的最佳卖出信号	185

第七章

想获利，必须要跟庄 191

第一节 寻庄：破译主力实力及动向 192

一、巧妙算出主力的持仓量和持仓成本	192
二、准确判断主力的吸筹或出货	197
三、快速发现主力在洗盘	204

第二节 跟上不同形态的庄股 206

一、瞄准拉升的庄股	206
二、紧跟短线庄快速盈利	210
三、跟长线庄回报丰厚	212
四、掌握跟新庄、老庄的策略	213
五、跟上高度锁定的庄股	215

第三节 应该避开的庄家陷阱 217

一、识破主力的“骗线”手法	217
二、辨明主力诱多与诱空陷阱	219
三、揭秘主力对敲手法	223
四、规避主力的消息陷阱	225
五、看清主力的砸盘动作	227

六、识别“黑嘴”和欺骗性股评 229

第八章

新股里的赚钱经 233

第一节 关于申购新股 234

- 一、新股上市术语浅析 234
- 二、申购新股流程 237
- 三、申购新股需注意的问题 238

第二节 打新股的必胜技法 241

- 一、提高新股中签率的方法 241
- 二、打新股要脉准获利时机 243
- 三、规避“打新股”的三大误区 244

第九章

新盘淘金——创业板投资技巧 247

第一节 认识创业板 248

- 一、什么是创业板 248
- 二、创业板与主板的八大区别 254
- 三、创业板的交易规则 260

第二节 投资创业板的绝招 262

- 一、投资创业板的策略 262
- 二、“曲线”投资创业板 266
- 三、创业板投资中需要特别注意的问题 269

第十章

股民必知炒股工具——电脑和手机 273

第一节 电脑炒股的优点 274

- 一、电脑炒股的优点 274
- 二、保护网上交易的安全 275

第二节 网上炒股实战操作 280

- 一、网上炒股实战步骤 280
- 二、大智慧炒股软件简介及快速入门 290

第三节 手机炒股及实战操作 298

- 一、手机炒股优点 298
- 二、手机炒股的硬件准备 299
- 三、手机炒股软件的功能与应用 299

参考文献 308

股票入门基本知识

第一章

01

第一节 股票基础知识速查

一、股票的价值与价格

股票是一种有价证券，它可以作为商品进行交易，并且有一定的价格。股票价格是指股票在证券市场上买卖的价格。股票有市场价格和理论价格之分。

1. 股票的市场价格

股票的市场价格一般是指股票在二级市场上买卖的价格。通常以如下公式来衡量：

$$\text{股票市场价格} = \frac{\text{股票预期收益}}{\text{市场利率}}$$

发行市场和流通市场是股票的两大主要市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。股票的发行价格即发行公司与证券承销商议定的价格。股票发行价格的确定主要有以下三种情况：

- ①股票的发行价格等于股票的票面价值。
- ②以股票在流通市场上的价格为基准来确定股票的发行价格。
- ③股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

一般情况下，国际市场上所采用的计算股票发行价格的公式如下：

$$\begin{aligned} \text{股票发行价格} = & \text{市盈率还原值} \times 40\% + \text{股息还原率} \times 20\% + \text{每股净值} \times 20\% + \\ & \text{预计当年股息与一年期存款利率还原值} \times 20\% \end{aligned}$$

相对于其他公式来说，这个公式全面地考虑了利率、股息、流通市场的股票价格等因素对于股票发行价格的影响，使计算结果更为准确。

2. 股票的理论价格

股票的理论价格是指股票持有者为获得这种股息、红利收入而付出的代价。

从静态上来看,股息收入与利息收入同属经济收入,是投资者愿意把资金投资于股票还是存入银行,取决于哪一种投资的收益率高。如果利息率低于股息率,更多的人就会选择投资股票,股票价格就会上涨,而股息率会随之下降,直到股息率与市场利率接近致为止。因此,可以得出股票的理论价格公式如下:

$$\text{股票理论价格} = \frac{\text{股息红利收益}}{\text{市场利率}}$$

从上面的分析我们可以知道,股票的理论价格与股票的市场价格并不相等,甚至两者有相当大的差距。但股票的理论价格为预测股票市场价格的变动趋势提供了重要依据,同时,也是股票市场价格形成的一个基础性因素。

3. 影响股票价格的因素

股票的市场价格由股票的价值所决定,但同时受许多其他因素的影响。一般来说,影响股票市场价格的因素主要包括政策因素、宏观经济因素、市场因素、资金状况、公司基本面、人们对公司未来成长性的预期、市场状况甚至该股有无大资金运作等因素的影响。具体内容如下:

(1) 政治因素

所谓政治因素主要是指影响股票市场价格变动的政治事件。如政府的社会经济发展计划,经济政策的变化,新颁布的法令和管理条例等均会影响到股价的变动。一般而言,政局稳定则股票市场稳定运行;相反,政局不稳则常常引起股票市场价格下跌。

(2) 宏观经济因素

宏观经济因素主要是指宏观经济环境状况及其变动对股票市场价格的影响。股票在整个金融市场体系中占据重要的位置,同时,上市公司是宏观经济运行微观基础中的重要主体,因此股票市场价格会随宏观经济运行状况的变化而产生波动。例如,一般来说,股票价格会随国民生产总值的升降而涨落。

(3) 市场内部因素

市场内部因素主要是指市场的供给和需求,即资金面和筹码面的相对比例,如一定阶段的股市扩容节奏将成为该因素的重要部分。一般情况下,当股票市场上的买入量大于卖出量的时候,股票价格就会上涨;反之,股票价格就会下跌。由于股票市场的操作行为以短期行为为主,因而市场因素对股票市场价格的影响具有明显的短期性质。

(4) 公司因素

公司因素主要是指上市公司的运营对股票价格的影响，上市公司的运营情况主要取决于其经营管理水平、科技开发能力、产业内的竞争实力与竞争地位、财务状况等因素。上市公司是发行股票筹集资金的运用者，也是资金产生投资收益的实现者，因而其经营状况的好坏对股票价格的影响极大。

(5) 基本面因素

基本面因素包括公司内部因素和宏观经济因素。公司内部因素主要指公司的财务状况；宏观经济因素是指能影响市场中股票价格的因素，包括经济增长、经济景气循环、利率、财政收支、货币供应量、物价、国际收支等。

实战点金

股票价格的分析方法很多，其中最主要的是基本面分析法，基本面分析法是利用丰富的统计资料，运用多种多样的经济指标，采用动态、比例的分析方法从研究宏观的经济发展形式起，逐步开始中观的行业兴衰分析，进而根据微观的企业经营、盈利的现状和前景，从中对企业所发行的股票作出接近显示现实的客观的评价，并尽可能预测其未来的变化，作为投资者选股的依据。

二、股票的名称及代码

在证券交易里，每只股票都有一个名称和代码。例如青岛海尔电冰箱股份有限公司在上海证券交易所（以下简称上交所）的股票名称是“青岛海尔”，其代码是600690。

1. 股票名称

目前，沪深两地的股票名称大多数为4个字，其中上交所规定前两个字反映上市公司所在地，后两个字反映公司名称，一般情况下，上海本地的上市公司不注明所在地。但如果不注明地名容易与其他公司混淆时，则须予以特别区分，如浙江凤凰上市时间较早，当上海凤凰自行车股份有限公司上市时，为示区别便将其称为“上海凤凰”。

深圳证券交易所（以下简称深交所）则是将地名简化为一个字，公司名称简为两个字，第四个字则用来区分A股和B股。如深长城A等。

在特殊情况下，上交所的股票名称也会简化为3个字，如日照港、葛洲坝等；深交所有些股票的名称中不含地名，如飞亚达A、沙隆达A等。

还要注意，有些股票的名称有时会进行更改，如1996年，汽油机改为长春长铃。还有些股票由于各种原因，其名称也有待于更改。

2. 股票代码

股票的名称尽管被简化，但随着上市公司数量的增多，要投资者记住所有的公司名称显然不切实际，因此将股票进行编号有助于投资者的记忆。更重要的原因在于随着股票市场规模的日益壮大，对股票进行编号也是为了对越来越多的股票进行分类，特别是为了便于电子化操作和管理，因为电脑对数字和字母的识别能力要比对文字强。

上交所A股以数字6开头，上交所B股以数字9开头；深交所A股以数字0开头，深交所B股以数字2开头。

例如：600000浦发银行，900901上电B股，000001深发展A，200002万科B。

3. 加注特殊字母符号

证券交易所为了引起投资者注意，还对有特殊事项的股票加注字母符号，字母符号主要有以下几种：

(1) ST

ST是英文“Special Treatment”（特别处理）的缩写。境内上市公司如果连续两年亏损，其股票就会因为业绩差而被列为“特别处理”。

(2) PT

成为ST股票之后如果第二年继续亏损，将被列为“Particular Transfer”（特别转让），在其名称前加上PT字样，例如“PT金田”。PT股票不能像正常股票那样进行交易，只能在每个星期五通过集合竞价进行一次交易。PT股票有可能被中止上市交易，所以投资这类股票的风险是很大的。

(3) N

N表示该股是当日新上市的股票。

(4) XD

XD表示当日是这只股票的除息日。

(5) XR

XR表示当日是这只股票的除权日。

(6) DR

DR表示当日是这只股票的除息、除权日。