

一本样书卖到三十万元天价！
终极解码企业核心竞争力
一位从农家子弟到总统座上宾的传奇人物

卢俊卿 著

幸福企业

才是最好的企业

一位从农家子弟到总统座上宾的传奇人物
终极解码企业核心竞争力
一本样书卖到30万元天价！

幸福企业

才是最好的企业

卢俊卿 [著]

图书在版编目 (CIP) 数据

幸福企业才是最好的企业 / 卢俊卿著. --北京:

中国社会出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5087-3930-4

I. ①幸… II. ①卢… III. ①企业管理-研究-中国

IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第278897号

书 名: 幸福企业才是最好的企业

著 者: 卢俊卿

责任编辑: 毛健生

出版发行: 中国社会出版社 **邮政编码:** 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲33号

电话: 编辑部: (010) 66079885

邮购部: (010) 66081078

销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713

(010) 66050647

(010) 66083600

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 北京兴湘印务有限公司

开 本: 180mm×250mm 1/16

印 张: 22.5

字 数: 260千字

版 次: 2012年1月第1版

印 次: 2012年2月第2次印刷

定 价: 39.80元

高端会员迎新年联谊会 暨卢俊卿50寿辰慈善生日会

Year Banquet for the senior council members & the charity birthday for President Lujunq



© 2011年12月9日，首本书在北京五洲皇冠假日酒店亮相，引起轰动，众多企业家竞购，最终被翟慕政董事长以30万元天价买走。

作者将此款全部捐出，为陕西省淳化县中心幼儿园捐赠平安校车一辆。



© 2012年1月8日，新书首发式在钓鱼台国宾馆隆重举行，其中一位企业家抢购9000册。

作者宣布：将该书版税全部捐出，为西部捐平安校车。



© 2012年1月15日，张家口宝龙国际饭店宣布创建全国首家幸福企业示范单位，作者应邀出席启动仪式。



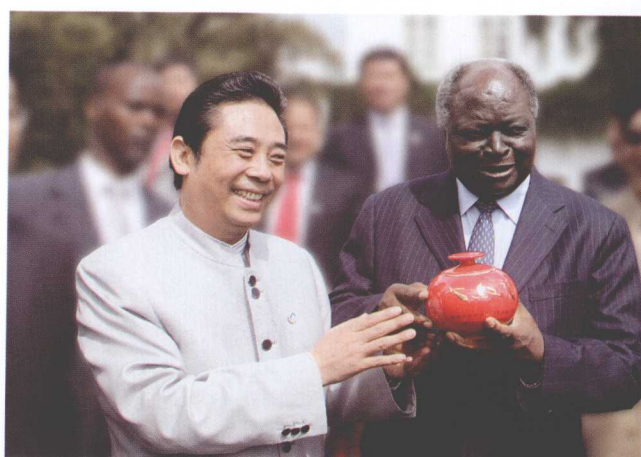
◎ 美国前总统老布什在办公室与作者亲切会谈



◎ 印度尼西亚总统苏西洛在总统府与作者亲切会谈



◎ 马拉维总统穆塔里卡与作者亲切会谈并题词留念



◎ 肯尼亚总统齐贝吉在总统府与作者亲切会谈



◎ 卢旺达总理马库扎在总理府与作者亲切会谈



◎ 布隆迪总统恩库伦齐扎邀请作者一起参加义务劳动

幸福力才是核心竞争力

这么多年，我一直在思考一个问题：什么样的企业才是最好的企业？是规模最大的企业，还是利润高的企业？是技术先进的企业，还是管理规范的企业？

然而，遗憾的是，这些都不是我想要的答案。因为，规模大的企业轰然倒塌的案例比比皆是，利润好的企业员工跳槽的案例比比皆是，技术领先的企业半途夭折的案例比比皆是，管理规范的企业陷入困境的案例也比比皆是……

那么，到底什么样的企业才是最好的企业？通过多年的思索，我得到的最终结论是：幸福企业才是最好的企业。

>>> 中国企业的幸福危机

据有关机构统计，中国有 89.5% 的企业家认为自己“压力大”，40% 的企业家认为自己不够幸福，甚至觉得很痛苦，企业家过劳死的高峰年龄为 44 岁，在 2011 年 7 月之前的连续 19 个月，竟然有 19 位知名企业

家英年早逝。与此同时，中国企业员工的任职时间也越来越短，离职率越来越高。员工的离职率从几年前的平均6%~8%增长到了现在的14%~20%。即便没有离职，员工的状态也非常糟糕。其中，有73%的人刚刚从前一个工作单位辞职，24%的人已经调换过3个以上的工作岗位，22%的人有可能在加入公司的第二年就离开。

这一串触目惊心的数字背后意味着什么呢？这就意味着：中国企业正面临着幸福危机！富士康“16连跳”的悲剧绝不只是一个企业的悲剧，它的背后是中国企业的幸福危机。

>>> 走进“心”时代

在以互联网为代表的信息时代，员工的忠诚度越来越低，人才变得越来越强势，老板变得越来越弱势。

举一个最简单的例子：我们的企业要想拥有一流的人才，与以往相比变得简单很多，我们可以在很短的时间里在上千份简历中挑选你需要的人才；但是，这种便捷所带来的烦恼是这些人才也同样可以在很短的时间里向上千家企业投放简历，找到自己最满意的企业和岗位。在这种情况下，“如何培养员工的忠诚度”，成为企业的第一大难题。

我们中国人相信：人心齐，泰山移。天地顺，四季皆宜；人心顺，八方得利。只要我们赢得了人们的心，一切都可以OK。共产党为什么能建立新中国？因为他们得到了全国人民的心；德兰修女为什么能赢得人们的尊敬？因为她感动了世界人民的心；各种宗教为什么会拥有众多信徒？因为它征服了教徒们的心。因此，我们有理由相信：开启奇迹大门的钥匙就是“心”，我们要想留住员工，就要留住员工的心，让他们顺心、开心、安心，围绕他们的“心”来开展工作，经营人心将成为这个时代的一大

主题。每一个企业都必须走进“心”时代。

➤➤ 幸福是凝聚人心的“吸铁石”

1999年，我给自己的公司确定了一个经营理念：经营人心，经营智慧，经营文明。今天，我想把它变成一句话：经营幸福。因为，员工是为幸福而工作的，“幸福”是凝聚人心的“吸铁石”，人们可以拒绝一切，但没有人会拒绝“幸福”。幸福就是生产力，幸福力就是核心竞争力。真正幸福的企业，是所向无敌的，是不可战胜的。

2011年8月份，一起由竞争对手制造的“卢美美”事件，被一些不明真相的媒体与网民一再放大，让我的企业身处舆论的风口浪尖。我与女儿、中非希望工程、世界杰出华商协会、天九儒商投资集团均在万倍放大镜下被人拷问，成为世人瞩目的焦点。一时间，黑云压顶，万城欲摧，铺天盖地的谎言和诽谤笼罩着全体员工的心，天天都有人对员工恶意煽动，威逼利诱，劝其离职。然而，5个月过去了，让我感到特别欣慰的是，公司员工同心同德，不离不弃，团结奋进，一切工作照常进行，让公司顺利渡过了危机，反而是某些“黑手”公司走向了灭亡。通过这起事件，我更加坚信：幸福是凝聚员工的“吸铁石”，幸福力才是企业的核心竞争力。也让我看到了，我多年来坚持建设幸福企业的努力没有白费。

➤➤ 追求幸福最大化

自有企业以来，人们都以为追求利润最大化是企业的天职，是天经地义的事情。今天，我想说，我们已经错得太久太久！企业的根本任务应该是追求幸福最大化，而不是利润最大化。利润最大化是手段，幸福最大化是目的。片面追求利润最大化必然导致“以钱为本”，只有追求幸福

最大化才能做到“以人为本”。

我必须强化一个意识：大算不了什么，强算不了什么，钱多也算不了什么，幸福高于一切！当一个企业，将自己的“文化流”做成“幸福流”的时候，我相信，出现奇迹的时候就到了。

在我的职业生涯当中，如何建设幸福企业的探索很早以前就开始了。但真正提出比较完整的理论体系是在2009年2月4日。那一天，我第一次给我的员工宣讲了“建设幸福企业”这套理论。出乎意料的是，这次演讲引起了全体员工的极大共鸣，得到了前所未有的热烈而积极的反馈。2010年8月18日，我又在北京人民大会堂向2000多位企业家作了“幸福企业”专题演讲，反馈也是异常热烈。之后，我在很多场合继续宣讲这套理论，截至目前，现场听过我课程的企业家应该超过了5万人次，在网上看过我演讲报告的不计其数。不过，让我感动的不是人数，而是很多听过我演讲的企业家都旗帜鲜明地开始建设幸福企业，并不断向我咨询相关细节。

应众多企业家朋友的要求，为帮助大家更好地建设幸福企业，通过长达10个月的艰苦努力，伴随着“中非希望工程风波”，我终于完成了这本书的第一版写作。本书系统回答了“什么是幸福企业”、“为什么要建设幸福企业”、“怎么建设幸福企业”等最为根本又最为具体的问题。书中的大量真实案例是我10多年建设幸福企业的经验总结，希望能够为大家在建设幸福企业的过程中抛砖引玉。

我坚信，紧随第四次浪潮——绿色文明，第五次浪潮——幸福文明必将迅速兴起，势不可当。在2011年“两会”上，“幸福中国”成为热点，就是一个强烈的信号。未来，所有的企业都要经受幸福冲击波的洗礼，顺势者昌，逆势者亡。我衷心希望这本以我的亲身实践和心血汗水写成

的书，能够为大家提供更多的启发和思考；能够为大家提供更多可以拷贝的操作方法；能够帮助大家用幸福重塑组织与文化；能够帮助大家在幸福文明的浪潮中抢占先机，用幸福之剑笑赢未来。

卢俊卿

2012年2月5日

序：幸福力才是核心竞争力/1

反思篇：什么样的企业才是最好的企业？/1

你注意到否，老板因过劳暴病而死，员工因压抑跳楼而死，此类现象早已不是什么新鲜事。这类企业可能是非常大的企业，也可能是产品非常好或者利润非常高的企业，但都不可能是最好的企业。什么样的企业才是最好的企业？我认为，只有幸福企业才是最好的企业。可是放眼望去，目前中国企业有几家幸福企业？

多年来，我一直致力于把我的企业建设成幸福企业，企业得到了极大的发展，市值在我手上10年时间上涨了100倍。不过，最大的收获并不在于此，而在于我对什么是幸福企业、为什么要建设幸福企业有了更加清晰的认识。

第一章 中国企业的幸福危机/3

第一节 富士康“16连跳”的背后是什么？/4

第二节 企业家“19连死”的背后是什么？/12

第三节 疯狂“跳槽”的背后是什么？/21

第二章 谁“夺”走了我们的幸福？/31

第一节 我们走得很远，却忘记为什么而出发/32

第二节 金钱困局：幸福与财富的不等式/37

第三节 员工是“印钞机”：老板的检讨/47

第四节 压垮企业的那些“稻草”/53

第三章 幸福企业才是最好的企业/61

第一节 什么是幸福企业/62

第二节 “以人为本”：幸福企业的精髓/76

第三节 幸福不应是画饼充饥：给员工当下的幸福/87

第四章 幸福力才是核心竞争力/95

第一节 幸福力=竞争力/96

第二节 建设幸福企业：企业应尽的社会责任/108

第三节 建设幸福企业，推动幸福中国/120

第四节 白猫黑猫，抓住幸福才是好猫/125

修炼篇：如何建设幸福企业？/129

中国很多中小企业对建设幸福企业望而却步，他们认为建设幸福企业是高成本的行为，只能是有实力的大型企业所做的事情，觉得自己企业还没到那个阶段，还没有这个实力去做这件事情。其实，这是对建设幸福企业的一种误解。幸福企业是用心建设的，不是用钱建设的。

在建设幸福企业过程中，企业可以从五个方面进行修炼，即快乐工作、共同富裕、共同发展、受人尊敬、健康长寿。如果朝这五个目标迈进，相信你的企业一定会成为幸福企业。

第一项修炼：快乐工作/131

第一节 营造快乐工作的文化/132

第二节 创建快乐工作的机制/152

第三节 引导员工修炼快乐的秘籍/162

第二项修炼：共同富裕/175

第一节 员工是创造企业价值的源泉/176

第二节 薪酬福利与公司利润“水涨船高”/182

第三节 共同富裕不等于平均富裕/192

第三项修炼：共同发展/199

第一节 员工需求三部曲/200

第二节 构建员工成长的绿色通道/205

第三节 把公司的发展建立在员工发展的基础上/218

第四项修炼：受人尊敬/229

第一节 爱国守法：安睡的枕头/230

第二节 至诚至信：立身的基石/239

第三节 用爱经营：竞争的利器/247

第五项修炼：健康长寿/261

第一节 做好事，走正道：别把“定时炸弹”传给下一代/262

第二节 打造组织力：简单复制，让“傻瓜”都做对/269

第三节 但愿人长久：从“悲剧老板”到“幸福老板”/278

畅想篇：员工心中的幸福企业/289

不幸福的企业都有同样的悲惨，幸福的企业各有各的幸福。我们对国内外诸多企业与企业员工关于幸福企业的看法做了资料搜集，并对天九儒商集团及一些会员企业的员工进行了相关调查，让他们谈谈心中的幸福企业是什么样子。我在本书的最后一部分将为大家描绘一个幸福的画卷，作为本书的一个“幸福小尾巴”。我也希望更多的企业加入到建设幸福企业的行列中来，用幸福重塑您的组织与文化，用幸福之剑笑赢未来。

第一章 一起晒幸福：请把幸福告诉大家/291

第一节 各大企业老板们晒的幸福/292

第二节 各大企业员工们晒的幸福/298

第二章 员工幸福畅想曲/303

第一节 我能在这么惬意的环境中工作吗？/304

第二节 免费的东西最诱人/306

第三节 收入有保障，福利全方位/310

第四节 我的潜在需求/313

第五节 你能关心我的成长吗？/319

第六节 能给我更多弹性的时间吗？/321

第七节 我这样是不是有点过分了？/325

第八节 幸福天九的“十全十美”/328

附录：卢俊卿的幸福故事/333

跋：幸福企业用“心”建设/345

“幸福”二字，是你我都十分熟悉的一词，也是所有人毕生要追求的目标。员工为什么而工作，仅仅为了薪酬吗？仅仅为了升职吗？不，这只是其中之一，他们最基本、最核心的需求是获得幸福。

然而，放眼望去，目前的中国企业又有几家幸福呢？无论是老板，还是员工，都沉浸在烦恼和痛苦之中，中国企业的幸福危机，正在四处蔓延。

中国企业的幸福危机，惊醒了很多有识之士，他们开始思考如何建设幸福企业，并且有一些企业已经付诸行动。

这些年来，我一直致力于把我的企业建设成为幸福企业，企业也因此而得到了极大的发展。我从太太手上接过这个企业后，10年的时间，市值上涨了100倍以上，创造了不少第一的成绩，我本人也因此赢得了“新坐标人物”等诸多荣誉。不过，让我来总结，我还是想说，这些年我最大的收获莫过于我对什么是幸福企业、为什么要建设幸福企业有了更加深刻的心得体会和实践经验。我希望，这些收获给中国企业的幸福危机提供借鉴，让更多的企业尽早走出“不幸”的深渊，走向幸福，走向光明。