

# Canon EOS

# CAMERA

攝影誌  
http://green526.pixnet.net/blog

特别  
策划

# 5D Mark III

# 完全解析

林圣杰 编著

## 名家实战测试 进化功能完全体验

性能测试、全新功能完全攻略

5D Mark III全新按键配置与外观界面说明

各级ISO对比：5D Mark II vs 5D Mark III

更完备的全画幅视频功能实测

Eye-Fi无线存储卡实拍示范

原厂、副厂精品配件推荐

14支全画幅镜头实测与推荐

全新对焦系统实测

多重曝光与HDR实拍示范

快速搞懂5D Mark III:10分钟掌握核心菜单功能



5D Mark III  
主题拍摄实测

风格人像写真  
潮流系人像创作  
COSPLAY主题创作  
晨昏风景拍摄

建筑空间及全景摄影  
商品摄影  
服装网拍  
海外婚纱摄影  
商业人像摄影  
婚礼记录

北京出版集团公司  
北京美术摄影出版社

**Canon EOS**

# **5D Mark III 完全解析**

林圣杰 编著

北京出版集团公司  
北京美术摄影出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Canon EOS 5D Mark III 完全解析 / 林圣杰编著. —  
北京 : 北京美术摄影出版社, 2012. 6  
ISBN 978-7-80501-494-4

I. ①C… II. ①林… III. ①数字照相机—单镜头反  
光照相机—摄影技术 IV. ①TB86②J41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第144111号

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2012-4531

## 版权声明

本书获清朝国际事业有限公司 (Green Dynasty Publication & Press) 授  
权在中国大陆地区以简体字出版及发行, 清朝国际事业有限公司保留本书所有权  
利, 本书不能在中国香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区发行及销售。

责任编辑: 黄汉兵

特约编辑: 周 雯

责任印制: 张 羽

# Canon EOS 5D Mark III完全解析

## Canon EOS 5D Mark III WANQUAN JIEXI

林圣杰 编著

出 版 北京出版集团公司

北京美术摄影出版社

地 址 北京北三环中路6号

邮 编 100120

网 址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发 行 京版北美 (北京) 文化艺术传媒有限公司

经 销 新华书店

印 刷 北京世艺印刷有限公司

版 次 2012年6月第1版第1次印刷

开 本 889毫米×1194毫米 1/16

印 张 7.5

字 数 300千字

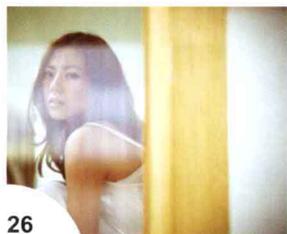
书 号 ISBN 978-7-80501-494-4

定 价 39.00元

质量监督电话 010-58572393

# Canon EOS 5D Mark III

## Contents



26

### 1 To All Canon Fans

### 14 全新设计大进化

### 19 机身大剖析

### 23 对焦系统操作实测

### 27 多重曝光详解

### 28 HDR 与创意效果

### 30 5D Mark II VS 5D Mark III 各级 ISO 比较

### 32 菜单操作详解

### 40 随拍随看—— Eye-Fi 无线影像传输存储卡

### 44 更完备的视频功能设计

### 48 主题实拍测试

49 商业人像棚拍

52 服装网拍

### 56 主题教学

56 潮流系人像创作

60 COSPLAY 主题拍摄

64 风格写真

68 海外婚纱摄影

72 婚礼记录

76 商品美食

80 风景晨昏拍摄

84 建筑与室内空间

88 全景拍摄

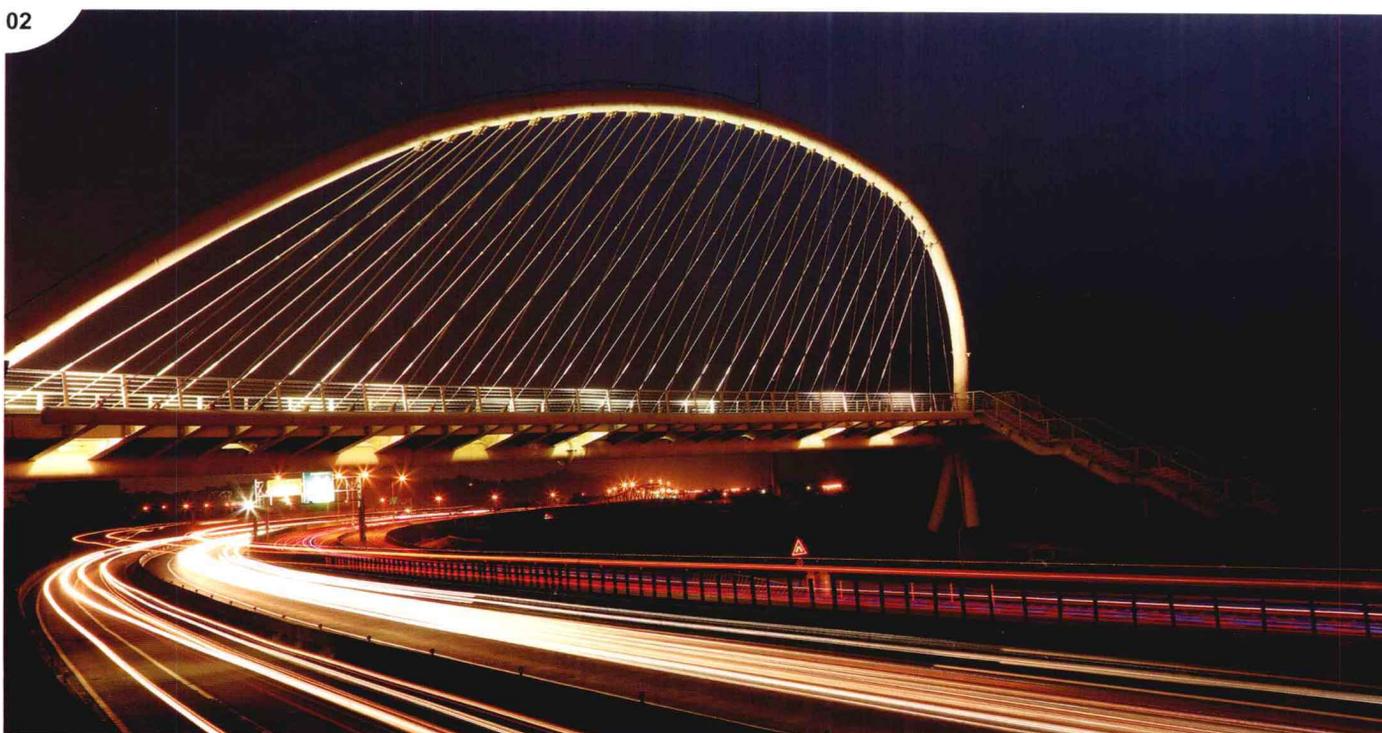


75



77

02



# Canon EOS 5D Mark III

## Contents

### 90 5D Mark III 镜头推荐

- 91 Canon EF 24mm f/1.4L II USM
- 92 Canon EF 35mm f/1.4L USM
- 93 Canon EF 50mm f/1.2L USM
- 94 Canon EF 85mm f/1.2L II USM
- 95 Canon EF 100mm f/2.8L Macro IS USM
- 96 Canon EF 16–35mm f/2.8L II USM
- 97 Canon EF 17–40mm f/4L USM
- 98 Canon EF 24–70mm f/2.8L USM
- 99 Canon 70–200mm f/2.8L IS II USM
- 100 SIGMA 85mm f/1.4 EX DG HSM
- 101 SIGMA 24–70mm f/2.8 IF EX DG HSM
- 102 SIGMA 70–200mm APO f/2.8 EX DG OS HSM
- 103 TOKINA AT-X 16–28mm f/2.8 PRO FX
- 104 TOKINA AT-X 17–35 mm f/4 PRO FX



99

109

108

### 105 5D Mark III 配件推荐

- |                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 106 原厂 NEW 配件             | 112 Phottix 无线触发器                    |
| 108 Skyler MiniCAM        | 113 Metz 58 AF-2D                    |
| 109 Skyler MiniTrack      | 114 Manfrotto 055CXPRO3 + MH055M8-Q5 |
| 110 elinchrom D-Lite 4 套装 | 116 Velbon GEO E 系列                  |
| 111 SanDisk Extreme 存储卡   |                                      |

80



*To All Canon Fans*









# 杰西

## 商业人像创作 空灵

团队的契合与沟通是 >>>>

>>>> 商业创作的不二法门

商业人像创作非常重视团队合作，无论在策划、摄影，还是在整体造型、场布等方面，客户端的沟通永远是最重要的，而如何能带领团队满足客户的产品形象要求与商品细节的呈现，皆是商业摄影师在专业之外更需要重视的课题。Canon EOS 5D Mark III+ Canon EF 24-70mm f/2.8L USM、ISO400、1/200s、f/5.0。模特：NiKi。造型：葳葳 & 嘉真 & 熙蒂 - 蕃薯糖影像艺术，湖水绿合身棉裙 - 象鼻堂服饰。





















# D AVID

## 王大卫的16-35mm商品摄影

### 除了细节，还是细节的坚持

营造独立的光效来显现材质的细节，是商品摄影最为重要的一个环节。

Canon EOS 5D Mark III+ Canon EF 100mm f/2.8L Macro IS USM、ISO 400、1/100s、f/11， Canon ST-E2 + Canon 580EX II。