

油品销售员工专业知识读本

油品销售企业信息化 知识读本

中国石油销售公司 编

石油工业出版社



油品销售员工专业知识读本

油品销售企业信息化 知识读本

中国石油销售公司 编

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

油品销售企业信息化知识读本/中国石油销售公司编.
北京:石油工业出版社,2012.6
油品销售员工专业知识读本
ISBN 978-7-5021-9094-1

I. 油…

II. 中…

III. 石油产品-产品销售-企业信息化

IV. F407.225

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 109205 号

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址: <http://pip.cnpc.com.cn>

编辑部: (010)64523612 发行部: (010)64523620

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中石油彩色印刷有限责任公司

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 开本: 1/32 印张: 5.25

字数: 117 千字

定价: 18.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

《油品销售员工专业知识读本》

编 委 会

主 任：刘宏斌 关晓红

副主任：田景惠 白泽生 郑玉宝

委 员：上官建新 付 斌 王 波 金安耀

赵传香 张 镇 李 炜 张 宏

关 玲 赵 滨 阮晓刚 李鸿学

《油品销售企业信息化知识读本》

编 审 人 员

主 编：上官建新 王 波

副 主 编：李鸿学 杨峰亭

编写人员：刘力昌 李 兵 孙晓东 张莺枬 杨德志

李秀金 程建坡 李 思 冯志鹏

审订人员：（按姓氏笔画排序）

王长江 王利军 王晓华 王彬婷 方 琳

丛新兴 师 野 吕东悦 刘 矢 刘航宇

孙春梅 李金国 张晓燕 张继伟 邹红卫

陈望远 罗 婷 赵剑春 胜秋月 郭 春

曹 斌 韩聿波 强 剑 樊 涛

序言一

XUYANYI



“三分战略，七分执行”。执行力从哪里来？我想，明白做什么的前提，知道怎么做是基础，想方设法做到位是关键。从这个意义上来说，学习无疑是提高执行力的重要途径。尤其是在销售业务推行“顶层设计”的管理框架之内，学习和培训就显得更为重要。通过系统学习，让广大员工知道工作的标准、程序、规范、目标、要求，掌握做好工作的技能和技巧，提高正确履行职责的能力，是精细化管理的要求，也是建设国际水准销售企业的基本保障。

销售系统有20余万名员工，这是一个巨大的人才资源宝库，是销售企业综合实力的具体体现，也是销售业务可持续发展的潜力所在。这个宝库怎么挖掘，队伍优势怎么发挥，人才作用怎么体现，是需要各级领导干部认真研究和思考的。我想，可以从两个方面去考虑：一是抓学习培训。要通过学习培训，引导干部员工爱学习，善于学习，学文化、学知识、学技能，个人缺什么学什么，自我发展需要什么就学什么。要力争学得深一点、专一点、精一点，在学习掌握，在实践中锻炼，在熟练中提高，在历练中成熟。这是员工成长的

基本要求，也是队伍建设的基本要求。二是用好人。要努力为员工成才提供公平的机会，为员工发展提供必要的平台，促进人岗相适、用当其时、人尽其才，使员工创业有机会、干事有舞台、发展有空间。只有这样，才能真正提高忠诚度、凝聚力、执行力和创造力，才能保证我们的事业蓬勃向上，永葆活力。

必须认识到，伟大事业需要优秀人才，优秀人才推动伟大事业。销售系统 20 余万员工，不论何种身份、何等资历，只要奋发向上、积极工作、努力奉献，都是企业最重要的资源。要坚定不移地走人才强企之路，以更加解放的思想、更加开放的心态、更加务实的作风，持续抓好队伍建设，为建设国际水准销售企业提供强有力的人才保障！

序言二

XUYANER

序言二

古人曾说，三日不读书，便觉语言无味，面目可憎。可见做人必须从读书开始，有好书不可不读。读书的功用是多方面的。读文史、哲理类书籍，可以从书中感悟作者深邃的思想，获得人生的启迪和共鸣，拓展视野，增广知识。读专业技术类书籍，可以掌握工作的基本原理、方法、技巧、要求，提高工作的效率、效能和水平，实现新的突破和发展。“开卷有益”，就是这个道理。

石油人有读书的好传统。大庆时期的全员读“两论”，就树立了通过学习促进工作的典范。在新的历史时期，为了把这种好的传统继承下来，发扬光大，2009年我们启动了“千万图书送基层、百万员工品书香”工程活动，一大批内容丰富的图书陆续送到基层单位，深受一线员工喜爱。为了进一步引导广大员工爱读书、读好书、善读书，2010年又开展“学习在石油·每日悦读十分钟”全员读书活动。这些活动的目的主要是，培养员工崇尚读书、自觉读书的良好习惯，帮助员工建立起人生基本知识体系和职业生涯基本专业知识体系，坚定理想信念，提升文化修养，提高技术能力水平，进

油品销售企业信息化知识读本

进一步加强员工队伍建设，不断夯实建设综合性国际能源公司的基础。

销售系统结合工作实际，编写的这套专业知识读本，内容翔实、易懂，如同专业知识小词典，方便员工补充专业知识，既是员工培训的教材，又是专业指导书。希望本套丛书随着“千万图书送基层、百万员工品书香”工程活动进入一线员工手中后，会为建设学习型企业 and 知识型员工、提升企业软实力，发挥积极的作用。

“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”。希望我们的员工在学习进步，我们的企业在学习发展中发展。

目 录

MULU

第一章 信息化工作概况	1
第一节 信息化发展概况	1
第二节 石油行业信息化发展概况	4
第三节 集团公司信息化工作概况	5
第四节 销售公司信息化工作概况	8
第二章 销售 ERP 系统	15
第一节 销售 ERP 系统概述	15
第二节 销售 ERP 系统架构	27
第三节 系统应用情况	50
第三章 加油站管理系统	59
第一节 加油站管理系统概述	59
第二节 加油站管理系统架构	62
第三节 系统应用	64
第四章 一次物流系统	75
第一节 一次物流系统概述	75
第二节 一次物流系统架构	77

第五章 二次配送系统	87
第一节 二次配送系统概述	87
第二节 二次配送系统架构	89
第三节 二次配送系统应用	90
第六章 油库管理系统	97
第一节 油库管理系统概述	97
第二节 油库管理系统架构	100
第三节 油库管理系统应用	102
第七章 专业应用系统运维基础知识	108
第一节 系统运维基础知识	108
第二节 加油站、油库相关硬件设备使用及维护知识	125
第八章 信息安全管理	149
跋	156

第一章

信息化工作概况

信息化是指采用国内外先进成熟的管理思想，利用计算机、网络和存储等现代信息技术，开发、分析和利用企业信息资源，规范企业管理，建立针对市场变化的快速反应机制，提高工作效率和管理水平，提升企业核心竞争力和经济效益，实现可持续发展。

第一节 信息化发展概况

信息化充分利用信息技术，开发、利用信息资源，促进信息交流和知识共享，提高经济增长质量，推动经济社会发展转型的历史进程。20 世纪 90 年代以来，信息技术不断创新，信息产业持续发展，信息网络广泛普及，信息化成为全球经济社会发展的显著特征。

“十五”期间，国家信息化领导小组对信息化发展重点进行了全面部署，作出了推行电子政务、振兴软件产业、加强信息安全保障、加强信息资源开发利用、加快发展电子商务等一系列重要决策。各地区、各部门从实际出发，认真贯彻落实，不断开拓进取，使我国信息化建设取得了可喜的进展。

——信息网络实现跨越式发展，成为支撑经济社会发展的重要基础设施。电话用户、网络规模已位居世界第一，互联网用户和宽带接入用户均位居世界第二，广播电视网络基本覆盖了全国的行政村。

——信息产业持续快速发展，对经济增长的贡献度稳步上升。2005年，信息产业增加值占国内生产总值的比重达到7.2%，对经济增长的贡献度达到16.6%。电子信息产品制造业出口额占出口总额的比重已超过30%，并掌握了一批具有自主知识产权的关键技术。部分骨干企业的国际竞争力不断增强。

——信息技术在国民经济和社会各领域的应用效果日渐显著。应用信息技术改造传统产业不断取得新的进展，能源、交通运输、冶金、机械和化工等行业的信息化水平逐步提高。传统服务业转型步伐加快，信息服务业蓬勃兴起。农业信息服务体系不断完善。金融信息化推进了金融服务创新，现代化金融服务体系初步形成。电子商务发展势头良好，科技、教育、文化、医疗卫生、社会保障、环境保护等领域信息化步伐明显加快。

——电子政务稳步展开，成为转变政府职能、提高行政效率、推进政务公开的有效手段。各级政务部门利用信息技术，扩大信息公开，促进信息资源共享，推进政务协同，提高了行政效率，改善了公共服务，有效地推动了政府职能转变。金关、金卡、金税等工程效果显著，金盾、金审等工程进展顺利。

——信息资源开发利用取得重要进展。基础信息资源建设工作开始起步。互联网上中文信息比重稳步上升。信息资源开发利用水平不断提高。

——信息安全保障工作逐步加强。我国制定并实施了国家信息安全战略，初步建立了信息安全管理体制和工作机制。基础信息网络和重要信息系统的安全防护水平明显提高，互联网信息安全管理进一步加强。

——国防和军队信息化建设全面展开。国防和军队信息化取得重要进展，组织实施了一批军事信息系统重点工程。军事信息基础设施建设取得长足进步，主战武器系统信息技术含量不断提高，作战信息保障能力显著增强。

——信息化基础工作进一步改善。信息化法制建设持续推进，信息技术标准化工作逐步加强，信息化培训工作得到高度重视，信息化人才队伍不断壮大。

进入 21 世纪，信息化对经济社会发展的影响更加深远。广泛应用、高度渗透的信息技术正孕育着新的重大突破。信息资源日益成为重要生产要素、无形资产和社会财富。信息网络更加普及并日趋融合。信息化与经济全球化相互交织，推动着全球产业分工深化和经济结构调整，重塑着全球经济竞争格局。互联网加剧了各种思想文化的相互激荡，成为信息传播和知识扩散的新载体。电子政务在提高行政效率、改善政府效能、扩大民主参与等方面的作用日益显著。信息安全的重要性与日俱增，成为各国面临的共同挑战。信息化使现代战争形态发生了重大变化，它是世界新军事变革的核心内容。全球数字鸿沟呈现扩大趋势，发展失衡现象日趋严重。发达国家信息化发展目标更加清晰，出现了向信息社会转型的趋向；越来越多的发展中国家主动迎接信息化发展带来的新机遇，力争跟上时代潮流。全球信息化正在引发当今世界的深刻变革，重塑世界政治、经济、社会、文化和军事发展的新格局。加快信息化发展，已经成为世界各国的共同选择。

第二节 石油行业信息化发展概况

在信息技术快速发展的时代，企业发展与信息技术的关系日益密切，信息化规划无疑将成为企业创新和发展过程中最为重要的工作，也是企业发展的助推剂。

发展至今，国外发达地区的信息化整体水平可以说已经到了一个相当高的水平。在企业信息化方面，部分发达国家已经取得了相当大的成就，并在逐步完善的过程中积累了丰富的经验，摸索出了一条痕迹清晰的企业信息化发展之路。无论从宏观经济、企业内部，还是企业大链条上的各方，信息化已经成为一个足以制胜的必要手段。随着我国近年来信息通信业的飞速发展，我国的信息化已取得了长足进步。但从总体来看，我国信息化的发展同发达国家相比还有较大差距。从发展进程来看，我国的信息化起步较晚，目前在整体的基础建设实施程度和应用层次方面都较发达国家要低。另外，在重视程度和信息化投入方面，我国企业同发达国家的企业相比也有很大的差距。

石油行业是一个跨学科、多专业相互配合的高度技术密集型行业。石油行业的信息化一直伴随着石油行业的发展，并发挥了巨大的作用。20 世纪中期，计算机技术已经在石油勘探领域得到了较为广泛的应用，并取得了显著的效果；而后，在油气田生产及其他石油工业的各个领域，信息技术也逐步得到应用；时至今日，随着“数字油田”、“数字石化”、“数字石油”等新的石油行业信息化理念的普及，全球石油石化企业新一轮的信息化竞赛已经进入了实力较量阶段。目前，石油石化企业已经发展到了离开信息系统就无法

生存的地步，全面数字化已经成为各石油企业逐鹿中原的重要战略。

石油石化行业信息化的稳步推进，对生产的高效稳定运行发挥了重大作用，并为实现行业上下游一体化、产销一体化和企业发展战略创造了条件。2009年，石油石化行业被工业和信息化部确立为五大信息化试点行业之一，行业内两化融合逐步深化，信息化成为石油石化行业加快结构调整、优化产业布局、提高创新能力和管理水平的有力保障。

2010年9月9~10日，中国石油和化工行业两化融合推进大会召开。中国石油、中国石化、中国海油均已完成以集中统一为原则的信息化布局，从软件系统、基础建设、规划标准等方面实现了信息化建设及应用。在国资委组织的中央企业信息化水平评价中，3家企业均进入A级行列。

未来几年，随着我国信息化建设的逐步深入，作为我国的支柱性行业的石油天然气行业的信息化建设仍将放在信息化建设的首要位置。随着行业信息化水平的提高，我国的石油天然气行业将获得更快的发展速度。

第三节 集团公司信息化工作概况

纵观国内外企业信息化的发展历程，大体上都要经历三个阶段：第一阶段是企业内部各部门、各下属单位分散建设自用信息系统阶段；第二阶段是企业总部统一组织建设全局性信息系统阶段；第三阶段是信息系统持续集成、深化应用、全面支撑业务发展的阶段。这三个阶段清晰地反映出企业信息化建设和系统架构从分散到集中的发展规律。

中国石油销售公司是国内最早大规模应用计算机的企业之一。从 20 世纪 60 年代开始,就在勘探开发和炼化生产领域引入计算机技术进行数据处理和生产控制。到 20 世纪 80 年代,随着计算机技术的快速发展,依靠计算机技术进行信息处理迅速普及。特别是 20 世纪 90 年代以后,集团公司信息技术应用的广度和深度大幅度地提高,成效日益显著。1998 年,中国石油建成了第一期计算机网络工程,使公司内部的信息传递更加便捷、快速。

进入 21 世纪以来,中国石油确立了信息化建设“统一、成熟、实用、兼容、高效”的十字方针和“统一规划、统一标准、统一设计、统一投资、统一建设、统一管理”的六统一原则;持续加大信息化建设的集中投入力度;健全信息化工作组织体系,不断加强统一领导和管理;以制定和实施信息技术总体规划为标志,果断地从第一阶段迈上了建设全局性信息系统的第二发展阶段。

集团公司“十一五”信息技术总体规划包含 7 大类,51 个工作包,如图 1-1 所示。其中,企业资源计划(ERP)系统是企业应用的核心。目前,中国石油的信息基础设施和基础应用系统已建成并在持续完善中,专业应用系统开始大规模推广,集团公司统一的 ERP 系统已基本建设完成。随着业务战略与业务规划的发展,信息技术总体规划也将进行相应的完善和更新。

随着 ERP 系统及专业系统的建成应用,如何发挥信息系统的集成优势,进一步提升中国石油的管理水平和市场反应能力成为“十二五”期间信息化建设的重中之重。以 ERP 系统为核心,在专业板块和总部层面的集成应用及 ERP 系统功能扩展和提升成为《中国石油天然气集团公司“十二