

Mc
Graw
Hill Education

THIRTEENTH EDITION

M 管理学

MANAGEMENT

A GLOBAL AND ENTREPRENEURIAL PERSPECTIVE

精编中国版

(原书第十三版)

【美】海因茨·韦里克

Heinz Wehrich

【美】马克·V·坎尼斯

Mark V. Cannice

【中】马春光

【美】哈罗德·孔茨/著

Harold Koontz

Mc
Graw
Hill



经济科学出版社
Economic Science Press

Mc
Graw
Hill

Education

THIRTEENTH EDITION

M 管理学

MANAGEMENT

A GLOBAL AND ENTREPRENEURIAL PERSPECTIVE

精编中国版
(原书第十三版)

[美] 海因茨·韦里克

Heinz Weihrich

[美] 马克·V·坎尼斯

Mark V. Cannice

[中] 马春光

[美] 哈罗德·孔茨/著

Harold Koontz



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

管理学精编中国版/韦里克等著. —北京:
经济科学出版社, 2011. 12
ISBN 978 - 7 - 5141 - 1390 - 7

I. ①管… II. ①韦… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 265578 号

责任编辑: 王 丹
责任校对: 刘欣欣
版式设计: 代小卫
技术编辑: 王世伟

管理学

[美] 海因茨·韦里克 [美] 马克·V·坎尼斯 [中] 马春光

[美] 哈罗德·孔茨/著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印装

787×1092 16 开 22.75 印张 500000 字

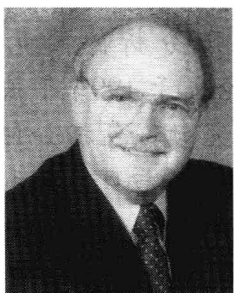
2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1390 - 7 定价: 45.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

作者简介



海因茨·韦里克 (Heinz Wehrich) 是旧金山大学全球管理和行为科学退休教授。他在加利福尼亚州大学洛杉矶分校 (UCLA) 获得博士学位，并荣获秘鲁圣玛丁大学名誉博士学位，分别在加利福尼亚州大学伯克利分校、哈佛商学院和韩国高级科技学院 (KAIST) 商学院做过访问学者。他的研究领域包括管理、国际管理和行为科学。韦里克教授先后在亚利桑那州立大学、加利福尼亚州大学洛杉矶分校以及在奥地利、中国 (北京和上海)、埃及、法国、德国、中国香港、牙买加、科威特、马来西亚、墨西哥、新加坡、韩国、瑞士、中国台湾和泰国等国家及地区任教。同时，他还是瑞士苏黎世管理研究生院和中国上海中欧国际工商学院 (CEIBS) 的教授。此外，他还是北京大学、上海华东科技大学 (ECUST) 和德国路德维希港应用科学大学的兼职教授。

韦里克教授出版了包括各个不同版本和译文版在内的 90 多本书籍，是经典之作《管理学——全球化视角》(已故的哈罗德·孔茨和西里尔·奥多奈尔为此书的合作著者，目前已经翻译成

了不同版本的16国文字)、《管理学——全球化与创业视角》和《管理学精要》(同样译成了不同版本)的合作著者。多年来,《管理学》一直是世界市场上的畅销书,其西班牙语版本在过去25年中一直位居最畅销书榜首。他的另一本专门探讨目标驱动和成功导向管理系统、名为《管理卓越:通过目标管理提高生产率》的专著,已经被翻译成了中文、德文、希腊文、意大利文、日文和西班牙文。韦里克教授在美国和海外以多种语言在各类期刊上发表了140多篇论文,这些期刊包括《人力资源计划》、《系统管理期刊》、《国际管理评论》、《长期规划》、《行政学院管理》和《欧洲商业评论》(他的其中一篇《用TOWS矩阵分析德国竞争优劣势——波特模型的选择方案》论文于1999年被评选为当年最佳论文奖)。他目前的研究领域包括如何提高企业和国家的全球竞争力、战略管理、管理卓越和全球化领导。

除了从事学术研究外,韦里克博士在美国、欧洲、非洲和亚洲各国积极参与了管理咨询和高层管理人员以及组织发展工作。他所从事的管理咨询、企业管理以及教学工作涉及多许多公司,包括伊斯曼—柯达公司、大众汽车公司、通用汽车公司(英国)、休斯飞机制造公司、ABB(瑞士)、德国梅赛德斯—奔驰汽车公司、中国华润(集团)有限公司、广东企业(中国)以及马来西亚企业研究院(马来西亚)。他多次在美国、欧洲、亚洲和墨西哥等地进行管理学术演讲。此外,他还被推选为国际管理学院院士,这是国际管理学界所授予的最高荣誉。韦里克博士被列入以下名人录:《国际企业家名人录》、《成功人士录》、《国际人物传记词典》、《国际成功人士录》、《加州名人录》、《美国教育名人录》、《西方侯爵名人录》、《美国名人录》、《世界名人录》和《世界五千名人录》。有关他的更多传记信息刊登在他的互联网网页上:www.usfca.edu/fac-staff/weirichh。



马克·V·坎尼斯 (Mark V. Cannice) 博士是创业和风险资本领域国际著名学者、教师和代言人。他现任旧金山大学商学院创业和创新学教授，以其杰出的研究、教学和服务久负盛名。他也是旧金山大学创业项目（为全美领先的创业学项目之一）的创始人和执行主任。坎尼斯教授是发行量很大的季刊《硅谷风险资本家信心指数报告》的撰稿人，该刊物由 ProQuest 数据库出版，经彭博财经服务网（彭博股票代码：USFSVCCI）在全球 125 个国家和地区转载，并被《经济学家》、《华尔街日报》、《纽约时报》、新华社、路透社、《明镜周刊》（Der Spiegel）、消费者新闻与商业频道（CNBC）、全国公共广播网（National Public Radio）以及许多其他媒体广泛引用。此外，他还创办了一个类似的、有关中国风险资本产业的季刊，即《中国风险资本家信心指数报告》（彭博股票代码为：CVCCI）。坎尼斯教授在许多核心学术和专业期刊上发表了他的风险资本和技术管理研究成果，这些刊物包括《管理国际周刊》、《高科技管理研究专刊》、《风险资本：创业融资国际专刊》以及《小企业和企业家杂志》等。

坎尼斯教授给许多亚洲、非洲、欧洲和拉丁美洲政府部门和大学进行过创业教育咨询和授课，给许多首席执行官、首席技术主管、律师、私募管理人员做过主旨报告，给无数的创新企业做过顾问。他还分别在中国的两所顶级大学，即香港科技大学（2006 年）和北京大学（2005 年）做过访问教授。他在旧金山大学和香港科技大学创建和领导

了著名的国际企业规划竞赛。他还组建了自己的国际贸易公司——太平洋商业开发公司。他曾在美国海军服役九年，任海军航空飞行官，曾荣升为统辖太平洋地区的巡航任务司令官，后被晋聘为美国海军预备役部队司令官。他在美国海军学院（安纳波利斯）获得学士学位，在旧金山大学获得工商管理硕士（MBA）学位，在印第安纳大学凯利商学院获得工学硕士和博士学位。



马春光教授 1975年毕业于天津南开大学，获本科学历；1985年在美国旧金山大学获工商管理硕士学位（MBA）；1991年在美国乔治·华盛顿大学修完工商管理博士学位（DBA）全部课程，后因校内行政管理和教学工作需要返回学校。现为对外经济贸易大学国际商学院教授、博士生导师，中国企业国际化经营研究中心执行主任。

马春光教授从事工商管理专业教学35年，先后给本科生、研究生、博士生和企业高层管理人员开设了《企业战略管理》、《国际企业管理》、《组织理论》、《人力资源管理》、《组织行为学》等6门课程；指导了600多名企业管理、工商管理专业硕士（MBA）、高级工商管理专业硕士（EMBA）和博士研究生；先后承担了《跨国公司转移定价和中国的管制措施》、《国际企业跨文化管理》等科研项目；著有《管理学精要》、《国际企业管理》、《国际企业跨文化管理》、《中外合资企业案例集》（英文）等专著和教材，发表学术论文、译著等60余篇。多次应邀赴美国哈佛商学院、澳大利亚国立大学、中国香港中文大学、美国马里兰大学管理学院用英语讲授《中国经济和企业管理》课程。

马春光教授在从事管理教育的同时，先后任对外经济贸易大学国际企业管理系主任、国际商学院院长7年。

马春光教授企业管理实践经验和国际化阅历丰富。他曾在国内企业和美国加州某公司工作多年，并在中国

驻外大使馆商务处任职数年，在国外工作和学习达 10 年之久。先后担任利安达咨询公司、中国粮油进出口集团公司、深圳华为技术公司、中国通用技术（集团）公司、中博先进材料股份有限公司等顾问或独立董事。

马春光教授 1999 年被国务院学位委员会和教育部分别聘为“全国 MBA 教育指导委员会”委员和“教育部高等学校工商管理类学科、专业教学指导委员会”委员。1996 年起享受国务院专家特殊津贴待遇。



已故的哈罗德·孔茨（Harold Koontz）担任过企业和政府的高级管理人员、大学教授、公司董事长和董事、管理顾问，曾多次为世界各地的高层管理人员举办管理学讲座，同时他还是许多专著和论文的作者。从 1950 年起，孔茨任加利福尼亚大学洛杉矶分校的管理学教授；从 1962 年开始担任该校的米德·约翰逊管理学讲座教授；1978～1982 年间，担任国际管理科学院院长。他独自完成和合著了 19 本书及 90 多篇论文，其中包括本书，当时书名为《管理学原理》。他的《董事会和有效管理》一书于 1968 年获“管理科学院图书奖”。获耶鲁大学博士学位后，孔茨博士曾先后担任纽黑文铁路管理委员会的助理、战时生产委员会运输部主任、美国铁路联合会副会长助理，跨世界航空公司总裁助理和康佛尔公司销售部经理。他还在许多公司担任过管理顾问，包括休斯车床制造公司、休斯飞机制造公司、普里克斯公司、荷兰 KLM 皇家航空公司、大都会人寿保险公司、西方石油公司和通用电话公司。孔茨教授曾获以下殊荣：当选为美国管理科学院和国际管理科学院院士；并担任一届管理科学院院长；1962 年获米德·约翰逊奖；1974 年获管理发展协会的泰勒·凯奖。此外，他被收入《美国名人录》、《金融和产业界名人录》和《世界名人录》。他于 1984 年逝世。

序 言

本书旨在有助于人们投身于令人振奋和回报丰厚的管理职业生涯之中。

正如《管理学》书名所示，本书采用的是全球化视角。众所周知，中国已经成为世界经济舞台上一个举足轻重的参与者，因此，本书特别关注中国企业的管理。当前，国别之间的壁垒日益消除，取而代之的是中国企业和全球企业之间的联盟。

目前，西方大多数管理教材忽视或不太重视中国企业的管理做法和特点，而本书弥补了这方面的空白。书中包括16个中国企业和4个国际企业的案例。管理类书籍的市场反馈信息表明，本人与哈罗德·孔茨合著的《管理学》先前版本是中国市场上最具影响力的管理学教科书。受益于马春光教授做出贡献的本书中国版旨在继续这一传承。

令人敬仰的对外经济贸易大学马春光教授的加盟成为本书的一大特色。他发表了大量的论文和著作，在指导博士生的同时为本科生、硕士和博士研究生讲授了多门管理学和经济学课程。作为本书的署名作者，马春光教授当之无愧。他在许多国家学习和工作过，在美国我们曾一起合作过多年。由他作为合作者我深感荣幸。对他在本书以及在管理思想和实践领域所付出的努力和做出的贡献，我在此表示衷心的感谢！

海因茨·韦里克

于旧金山

2011年10月10日

目 录

第 1 篇

全球化管理的理论和实践基础

- 第 1 章 管理学：科学、理论和实践 / 3**
 - 1.1 管理定义：性质和目的 / 4
 - 1.2 管理：科学还是艺术？ / 9
 - 1.3 管理思想的演进 / 9
 - 1.4 管理分析方法：管理理论的丛林？ / 11
 - 1.5 管理过程的系统方法 / 14
 - 1.6 管理人员的职能 / 17
 - 1.7 协调是管理的核心 / 19
 - 本章小结 / 19
 - 主要概念回顾 / 20
 - 讨论题 / 20
 - 企业案例 《2011 年世界投资报告》对中国企业的启示 / 20**
- 第 2 章 管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德 / 25**
 - 2.1 多元社会结构下的企业运作 / 26
 - 2.2 技术环境 / 26
 - 2.3 生态环境 / 27
 - 2.4 管理人员的社会责任 / 27
 - 2.5 管理的伦理道德 / 29
 - 2.6 信任是变革管理的基础 / 31
 - 本章小结 / 32
 - 主要概念回顾 / 32
 - 讨论题 / 32
 - 企业案例 联想集团的国际并购战略 / 33**
- 第 3 章 全球化管理、比较管理与质量管理 / 36**
 - 3.1 国际管理和跨国公司 / 36
 - 3.2 国家联盟和地区化经济 / 39
 - 3.3 国际管理：文化和国家差异 / 41
 - 3.4 波特的国家竞争优势 / 46
 - 3.5 通过质量管理获得全球化竞争优势 / 46

本章小结 / 50

主要概念回顾 / 51

讨论题 / 51

企业案例 比亚迪公司的新能源
战略 / 51

第2篇 计 划

第4章 计划精要和目标管理 / 57

4.1 计划类型 / 58

4.2 制订计划的步骤 / 61

4.3 目标 / 63

4.4 目标管理理念的演进 / 66

本章小结 / 68

主要概念回顾 / 68

讨论题 / 69

企业案例 华为公司的全球化
战略 / 69

第5章 战略、政策和计划的前提 条件 / 73

5.1 战略和政策的性质与
目的 / 73

5.2 战略计划过程 / 74

5.3 Tows 矩阵：现代环境分析
工具 / 78

5.4 蓝海战略：抓住无竞争市场的
机会 / 80

5.5 组合矩阵：资源配置
工具 / 81

5.6 主要战略和政策类型 / 82

5.7 公司战略层次 / 82

5.8 波特的产业分析和基本竞争
战略 / 82

5.9 前提条件和预测 / 83

本章小结 / 85

主要概念回顾 / 85

讨论题 / 85

企业案例 万向集团的“走出去”
战略 / 86

第6章 决策 / 90

6.1 理性化决策的重要性和局
限性 / 90

6.2 选择方案的拟订和局限性
因素 / 92

6.3 启发式决策 / 92

6.4 选择方案的评估 / 93

6.5 选择方案的确定：三种
方法 / 94

6.6 程序化和非程序化
决策 / 96

6.7 确定性、不确定性和风险
条件下的决策 / 96

6.8 创造和创新 / 97

本章小结 99

主要概念回顾 100

讨论题 100

企业案例 海尔集团的创新
战略 / 100

第3篇

组 织

第7章 组织的性质、创业精神和流程再造 / 107

- 7.1 正式和非正式组织 / 108
- 7.2 组织分工：部门 / 109
- 7.3 组织层次和管理幅度 / 110
- 7.4 外部创业和内部创新的组织环境 / 112
- 7.5 组织的流程再造 / 114
- 7.6 组织结构和组织过程 / 115
- 7.7 一些有效组织工作的基本问题 / 116

本章小结 / 116

主要概念回顾 / 117

讨论题 / 117

企业案例 ABC集团尼日利亚木薯项目
可行性研究报告 / 117

第8章 组织结构：部门 / 121

- 8.1 按企业职能划分部门 / 121
- 8.2 按地区或地域划分部门 / 123
- 8.3 按顾客群划分部门 / 124
- 8.4 按产品划分部门 / 124
- 8.5 矩阵式组织结构 / 124
- 8.6 战略经营单位 / 126
- 8.7 全球化环境下的组织结构 / 127
- 8.8 虚拟组织 / 128
- 8.9 无边界组织 / 128
- 8.10 选择部门划分的方式 / 129

本章小结 / 129

主要概念回顾 / 130

讨论题 / 130

企业案例 易趣公司 (eBay) 的经验能在中国市场复制吗? / 130

第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权 / 133

- 9.1 职权与权力 / 133
- 9.2 授权 / 134
- 9.3 直线与参谋概念和职能职权 / 135
- 9.4 职权分权 / 135
- 9.5 职权委任 / 136
- 9.6 委任的艺术 / 137
- 9.7 职权回收和平衡是分权的关键 / 139

本章小结 / 139

主要概念回顾 / 140

讨论题 / 140

企业案例 产业结构调整态势下中国水泥企业的海外投资项目分析 / 140

第10章 组织有效性和组织文化 / 144

- 10.1 通过计划避免组织工作中的失误 / 144
- 10.2 避免组织僵化 / 145
- 10.3 使参谋人员有效地工作 / 146

- 10.4 明确责任以避免冲突 / 148
- 10.5 确保对组织工作的理解 / 150
- 10.6 培育适当的组织文化 / 151
- 本章小结 / 153

- 主要概念回顾 / 153
- 讨论题 / 153
- 企业案例** 微软(中国)公司的本土化战略 / 154

第4篇 人 员

第11章 人力资源管理和 选拔 / 159

- 11.1 人员的定义 / 159
- 11.2 人力资源管理的系统方法：
人员职能的概述 / 160
- 11.3 影响人员管理的情境
因素 / 163
- 11.4 选拔：按岗择人 / 167
- 11.5 选拔的系统方法：
概述 / 167
- 11.6 岗位要求和工作岗位
设计 / 167
- 11.7 管理人员应具备的技能和个
人特点 / 169
- 11.8 管理人员条件与职位要求的
匹配 / 171
- 11.9 选拔过程、方法和手段 / 172
- 11.10 新员工的上岗教育和归属
过程 / 176
- 11.11 迈向2020年的人力资源
管理 / 176
- 本章小结 / 177
- 主要概念回顾 / 177
- 讨论题 / 177
- 企业案例** 斯坦威钢琴公司的兴衰带
来的启示与反思 / 178

第12章 绩效考评和职业生 涯战略 / 180

- 12.1 选择考评标准 / 181
- 12.2 按可考核目标考评管理
人员 / 181
- 12.3 按管理人员标准考评管理
人员：推荐方案 / 185
- 12.4 小组评价方法 / 186
- 12.5 绩效评估软件的应用 / 187
- 12.6 管理工作的报酬和
压力 / 187
- 12.7 制定职业生涯战略 / 189
- 本章小结 / 193
- 主要概念回顾 / 193
- 讨论题 / 193
- 企业案例** 十年增长100倍的潍柴
集团 / 194

第13章 通过管理人员和组织的发展 来管理变革 / 198

- 13.1 管理人员的培养过程和
培训 / 199
- 13.2 管理人员培养方法：在职
培训 / 200
- 13.3 管理人员培养方法：内部
和外部培训 / 202

- 13.4 培训项目的评价和相关事宜 / 205
- 13.5 变革管理 / 206
- 13.6 组织冲突 / 207
- 13.7 组织发展 / 208
- 13.8 学习型组织 / 210

- 本章小结 / 210
- 主要概念回顾 / 211
- 讨论题 / 211
- 企业案例** 中粮集团的全产业链战略 / 211

第5篇 领 导

第14章 人的因素和激励 / 217

- 14.1 管理工作中人的因素 / 218
- 14.2 激励 / 219
- 14.3 早期的行为模式：麦克雷格的X理论和Y理论 / 219
- 14.4 马斯洛的人的需要层次理论 / 221
- 14.5 奥德弗的三因素（ERG）理论 / 222
- 14.6 赫茨伯格的激励—保健因素理论 / 222
- 14.7 激励的期望理论 / 224
- 14.8 公平理论 / 226
- 14.9 激励的目标确定理论 / 227
- 14.10 斯金纳的强化理论 / 228
- 14.11 麦克莱兰的激励需要理论 / 228
- 14.12 特殊的激励手段 / 229
- 14.13 工作丰富化 / 232
- 14.14 激励的系统方法和权变方法 / 234

本章小结 / 234

主要概念回顾 / 235

讨论题 / 235

- 企业案例** 牙膏市场的后起之秀——云南白药集团 / 235

第15章 领导 / 238

- 15.1 领导的定义 / 239
- 15.2 领导的构成要素 / 239
- 15.3 领导素质论 / 240
- 15.4 领导行为和领导风格 / 241
- 15.5 领导情境或权变论 / 245
- 15.6 交易型和转化型领导 / 250

本章小结 / 250

主要概念回顾 / 251

讨论题 / 251

- 企业案例** 走出国际化“阵痛”的TCL集团 / 251

第16章 委员会、团队和集体决策 / 255

- 16.1 委员会和小组的性质 / 255
- 16.2 采用委员会和小组的缘由 / 257
- 16.3 委员会的缺点和使用不当 / 258

- 16.4 委员会和小组的成功运用 / 259
- 16.5 与小组相关的其他概念 / 260
- 16.6 团队 / 262
- 16.7 委员会、小组和团队的冲突 / 263
- 本章小结 / 263
- 主要概念回顾 / 264
- 讨论题 / 264
- 企业案例** 以自主创新为导向的仁创科技集团 / 264

- 第17章 沟通 / 267**
- 17.1 沟通的目的 / 267
- 17.2 沟通过程 / 268
- 17.3 组织中的沟通 / 270
- 17.4 沟通中的障碍和断裂 / 274
- 17.5 旨在有效的沟通 / 277
- 17.6 电子媒介沟通 / 279
- 本章小结 / 281
- 主要概念回顾 / 282
- 讨论题 / 282
- 企业案例** 汇源果汁收购案 / 282

第6篇 控制

- 第18章 控制系统和控制过程 / 289**
- 18.1 基本控制过程 / 289
- 18.2 关键控制点、标准和对标 / 290
- 18.3 作为反馈系统的控制 / 293
- 18.4 实时信息与控制 / 294
- 18.5 前馈（或预见性）控制 / 294
- 18.6 全面绩效的控制 / 296
- 18.7 利润亏损控制 / 297
- 18.8 投资回报率控制 / 297
- 18.9 管理审计和会计师事务所 / 298
- 18.10 官僚和小团体控制 / 298
- 18.11 有效控制的必要条件 / 298
- 本章小结 / 301
- 主要概念回顾 / 301
- 讨论题 / 301

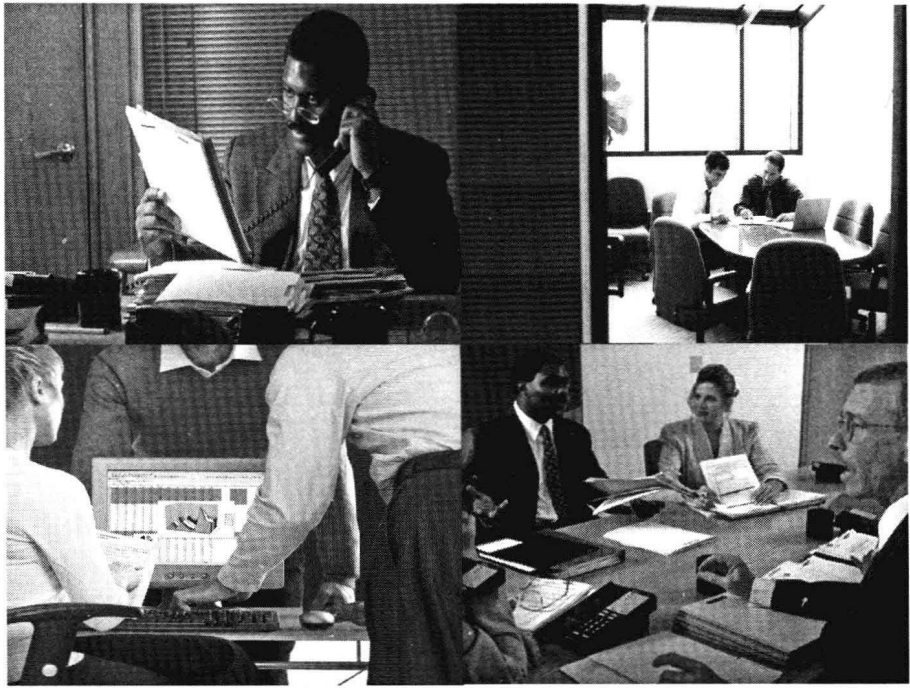
- 企业案例** 金王公司的高端品牌战略 / 302

- 第19章 控制方法和信息技术 / 306**
- 19.1 预算作为一种控制方法 / 306
- 19.2 传统的非预算控制方法 / 307
- 19.3 时间—事项网络分析 / 307
- 19.4 平衡记分卡 / 311
- 19.5 信息技术 / 312
- 19.6 计算机在信息处理中的应用 / 314
- 19.7 信息技术带来的机遇和挑战 / 316
- 19.8 数字经济、电子商务和移动商务 / 320
- 本章小结 / 324

主要概念回顾 / 324	20.4 经营管理系统 / 331
讨论题 / 325	20.5 提高生产率的工具和方法 / 334
企业案例 小肥羊集团的国际化经营战略 / 325	20.6 供应链和价值链管理 / 339
第 20 章 生产率、经营管理和全面质量管理 / 329	20.7 价值链与管理职能的整合 / 340
20.1 生产率问题及其衡量 / 329	本章小结 / 340
20.2 生产和经营管理：制造和服务 / 330	主要概念回顾 / 340
20.3 信息时代的质量衡量 / 331	讨论题 / 341
	企业案例 谷歌并购摩托罗拉给中国企业的启示 / 341

第 1 篇

全球化管理的理论和实践基础



- 第 1 章 管理学：科学、理论和实践
- 第 2 章 管理与社会：外部环境、社会责任和伦理道德
- 第 3 章 全球化管理、比较管理与质量管理