



杨海平 著



高校战略 竞争情报



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校战略竞争情报 / 杨海平著. —南京:南京大学出版社,2009.5

ISBN 978-7-305-06466-1

I. 高… II. 杨… III. 高等学校—学校管理—研究—中国 IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 168310 号

出版者 南京大学出版社
社址 南京市汉口路22号 邮编 210093
网址 <http://www.NjupCo.com>
出版人 左健

书名 高校战略竞争情报
著者 杨海平
责任编辑 王洁 编辑热线 025-83685720

照排 南京紫藤制版印务中心
印刷 凤凰数码印务有限公司
开本 960×1304 1/32 印张7 字数198千
版次 2009年5月第1版 2009年5月第1次印刷
ISBN 978-7-305-06466-1
定价 18.00元

发行热线 025-83594756
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

-
- * 版权所有,侵权必究
 - * 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

代序

沈固朝

高等教育管理与情报似乎是两个难以联系在一起的概念,就像高校曾经在计划经济时代与“竞争”和“战略”无涉一样。改革开放以后,我国高等教育从长期缺乏竞争机制,管理体制上高度集中统一、没有特色、缺乏活力的状况向着面向市场经济的机制转变,“物竞天择,适者生存”的竞争法则成为校长们在形势教育会上的警示铭言,优胜劣汰的竞争规律演变为教育界激烈的“争优”和“排名”之战,推动财富增长的竞争动机催生了教育产业的形成和发展,竞争目标、竞争场所和竞争者这三大竞争要素构成了教育界的热门话题——教育竞争。当然,各个学科对竞争的诠释是不一样的。在经济学上,竞争被解释为商品生产者为了争取有利的产销条件和投资场所而进行的斗争。正是作为一种自发的经济强制力量,竞争迫使生产同一商品、从事同一服务的不同企业努力改进技术、改善管理、降低成本、提高生产率。尽管教育管理者和研究人员尽力将教育竞争与商业竞争区别开来,但他们无法回避市场经济的实质就是竞争机制这一事实,因此也难以绕开以取得竞争优势为主要出发点的传统竞争理论——从决策、手段到信息的搜集,都围绕如何击败

对手、攫取市场份额、获得品牌优势、控制供应商、抓住顾客等等。当然,这些要素在教育管理者们的脑海中则演变成如何争取优质生源、优质师资、教育经费、研究课题、学位授予权,如何提高教学质量以及学校的名声,当然还包括创收能力、创新能力、国际化水平等等,换言之,就是高校教育投入的竞争、教育资源配置与利用的效益竞争和教育产出的竞争。

既然是竞争,就要制定竞争战略,因为它是使战略制定者能够达到目标的一系列具体规划,它的核心是面临竞争态势在众多矛盾中作出的一系列选择——该做什么,不该做什么;什么是最急需做的,需要较大的投入;什么是可以缓做的,只需配置少量资源。高校的管理者们对于发展战略的空前重视源出于此,它已经成为各级领导的“一把手工程”。但是,对战略制定者们要求往往是思路创新和突破,殊不知,无论制定哪一种战略,都需要在知己、知彼、知环境的基础上进行,这就是竞争情报的三要素。这一点,恐怕重视者不多。例如,制定人力资源开发战略的前提是了解自身师资力量的薄弱环节和优质师资的来源,否则,一场耗费巨大的人才争夺战不仅将造成资金及人力资源的浪费,还会引发不必要的内部矛盾;制定差异化战略要求了解自身和标杆学校的发展历史、资源条件、办学模式、办学观念以及在此基础上形成的学校文化等的差别,只有这样才能根据自己的特点确定本校的办学特色,制定适合自己校情的发展战略;同样,标杆战略是通过连续的比较分析,寻找、确认、跟踪、学习并超越自己的竞争目标的过程,实施这种战略的前提是将本单位以及各个部门与任何最佳组织进行整体或局部对比,寻找最优、最有价值者作为学习和赶超对象,发现自身的缺陷和劣势;成本领先战略追求的是提高投资效益和资源利用率,那就需要了解内部成本管理上的漏洞,以及别的单位在提高资源的综合利用效率方面可供借鉴的做法和经验;制定合并或重组战略,要详细了解彼此资源、需求、文化等方面的差异,合并或重组的实施难度、风险和前提条件,在此基础上才能实现有限资源的高效配置,提高集中度,形成规模效益。总之,竞争战略或发展战略的制定部门必须对各种因素进行细心的分析,而成功分析的前提之一取决于所搜集到的信息。

教育竞争是市场竞争在教育界的反映,是一种全方位的竞争:在类别上,公办高校面临函授教育、网络教育、成人教育和民办教育的挑战;在区域上,我国高校面临着各省之间的角力和进入中国市场的国外名校的挑战;在层次上,有国际竞争、校际竞争和人际竞争。高校战略管理是一个系统工程,它包括高校战略的制定、实施、评价和修正等诸多环节和相应的内容,而这些环节和内容都需要大量经过分析的信息支撑。杨海平同志的研究正是针对这一重要课题而展开的。

这本书大致回答了这样几个方面的问题:第一,为什么高校战略管理需要竞争情报?书中分析了国内外高等教育发展与高校竞争态势,以及竞争态势下的高校战略管理,说明哪里有竞争,哪里就需要竞争情报,高等教育领域也是如此。可以说,高等教育市场的激烈竞争呼唤着高校实施战略管理,同时也催生了高校竞争情报。作者认为,高校竞争情报的研究为高校战略管理提供情报支持,科学的高校战略管理和有效的竞争情报能为高校参与竞争赢得优势。因此,作者呼吁尽快在我国高校战略管理中全面开展竞争情报研究。第二,高校发展战略需要什么样的情报支持?作者从需求的评估、特点和确定方法入手,分析了高校在战略管理中所需竞争情报的指标,对高校内外部竞争环境、竞争对手、教育创新、科学决策、教育教学、学科建设、科学研究、财务与资金、师资队伍建设和生源与毕业生就业、学校声誉和高校管理等诸多方面的情报进行了归纳。第三,如何进行情报搜集和分析?作者以南京大学、复旦大学、武汉大学、中山大学、吉林大学五校实力比较为例证,讨论了高校竞争对手分析的主要内容及基本方法,在总结国内外现有高校评价指标体系的基础上,选择了一套能够较全面地反映我国高校竞争力的评价指标,并就人才引进政策、科研奖励、教授年龄结构和南京大学在部分学科领域的定标比超对象等管理者们感兴趣的问题进行了实例分析。第四,如何为战略管理提供情报保障?作者就这个问题论述了高校竞争情报系统与实施战略管理的关系,认为高校竞争情报系统的构建是依据高校竞争战略而进行的系统分析、设计和实现的过程,好的高校竞争情报系统需要精心的筹备、科学的规划和严密的分析,并提出了最好的高校竞争情报系统应是人机系统的观点。

我相信,各校发展战略的制定者们都在一定程度上进行着信息搜集工作,因为,信息过载和信息拥有的不对称加大了“拍脑袋定决策”的风险。但把竞争情报理论和方法系统地应用到高校战略管理领域,杨海平的著作是我见到的第一个尝试。因此,我认为这是一本有理论、有思想、有价值和实践指导意义的著作,它开拓了高校战略管理研究的新视角,丰富了竞争情报应用研究的内容和范围,对今后高校战略管理的理论研究和指导实际工作提供了一定的借鉴,这些都是该书值得肯定的成果。

本书选题的缘起,是我和杨海平同志承担的南京大学战略规划调研课题“五校实力评估”,他是该课题的主要执行者。该课题使我们从实践上认识到情报与战略制定的关系,也为这类研究的可操作性提供了方法论指导。稍感遗憾的是,虽然本书已经作了很大努力来进行理论提升,但作者的视野多少还是受到该课题框架的影响。如果从更高的学术要求和期望来说,这本书还可以引发更多的思考,开拓更广阔的研究空间。例如,教育竞争所产生的负面效应已经造成竞争异化,如校际差距的拉大、资源配置的失衡、生源和人才大战引发的人才流动失序等等。情报分析如何使发展战略更好地发挥积极的效应,更多地避免那些负面效应,在阻止恶性竞争方面发挥应有的作用?又如,与西方的发展类似,进入大众化阶段后的中国高等教育较之精英阶段无论在内部还是在外部都变得更为多样和复杂,这种多样化是适应社会经济多元化、社会需求多样化和人员素质差异化的必然要求。由此,众多高等教育受益者的不同利益诉求使其对高等教育的要求和评价也呈现多样化。欧美等国在大众化之后的高等教育制度与政策建设为我们提供了哪些丰富的可资借鉴的经验?竞争情报如何在分析不同的国情和文化价值观念的基础上,为我国的战略制定者提供当前国际高等教育管理发展的经验,在办学自主权、导入市场营销的方式、寻求民间资本支持、办学理念和模式等方面提供信息和国际竞争的参与规则?再例如,由于学科交叉和相互渗透已成为各校学科发展的普遍趋势,竞争情报如何在促进高校院系之间、专业之间、课程之间、教师之间的信息流动上避免资源的无序争夺和重复配置所造成的浪费?总之,不管是战略导

向还是战术导向,竞争情报都将有助于教育管理者和战略制定者们在规范竞争行为、参与国际竞争、调整战略规划、提供决策支持、促进组织学习、提供危机预警、提升竞争力等方面发挥作用。期望杨海平同志在这方面继续进行探索和尝试。

(沈固朝教授系南京大学信息管理系主任、国家保密学院副院长、博士生导师、中国科技情报学会第六届理事会常务理事、江苏省图书馆学会副理事长。)

目 次

| | |
|--------------------------|----|
| 第一章 导 论 | 1 |
| 第一节 研究的背景及其意义 | 1 |
| 第二节 国内外研究现状与述评 | 2 |
| 一、竞争情报研究综述 | 3 |
| 二、高校战略管理研究综述 | 8 |
| 三、竞争情报应用于高校战略管理研究综述 | 12 |
| 第三节 研究的主要内容 | 16 |
| 第四节 研究的理论基础与方法 | 18 |
| 一、研究的理论基础 | 18 |
| 二、研究方法 | 22 |
| 第五节 研究的可能创新及不足 | 23 |
| 第二章 高校竞争情报与高校战略管理的基本问题研究 | 25 |
| 第一节 高校竞争与高等教育发展关系分析 | 25 |
| 第二节 高校战略管理是高校竞争的必然选择 | 29 |
| 一、高校战略管理的研究价值 | 29 |
| 二、高校战略管理的研究目标 | 32 |
| 三、高校战略管理的研究内容 | 33 |
| 四、高校战略管理是适应高等教育市场竞争的需要 | 36 |
| 第三节 高校竞争情报与高校战略管理的关系研究 | 38 |
| 一、高校竞争情报的含义及特点 | 39 |
| 二、竞争情报是高校战略管理的核心 | 41 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、竞争情报是高校战略决策的依据 | 43 |
| 四、竞争情报是高校赢得竞争优势的重要保障 | 44 |
| 第四节 我国高校重视高校竞争情报的现实意义 | 45 |
| 第三章 高校战略管理中的情报需求研究 | 49 |
| 第一节 高校战略管理对竞争情报的需求 | 49 |
| 一、高校竞争情报需求的特点 | 50 |
| 二、确定高校竞争情报需求的方法 | 51 |
| 第二节 高校情报搜集的指标分析 | 53 |
| 一、波特理论与高校情报搜集指标 | 54 |
| 二、高校情报搜集指标的设计原则 | 54 |
| 三、高校情报搜集指标系统的设计方法 | 55 |
| 四、高校情报搜集的现有指标比较 | 57 |
| 五、高校情报搜集的主要指标分析与确定 | 63 |
| 第三节 高校战略管理需求的情报类型 | 64 |
| 一、高校发展的竞争环境情报 | 64 |
| 二、高校科学决策的情报 | 65 |
| 三、高校创新情报 | 66 |
| 四、高校教育教学情报 | 66 |
| 五、科学研究情报 | 67 |
| 六、学科建设情报 | 68 |
| 七、财务与资金情报 | 68 |
| 八、师资队伍建设情报 | 68 |
| 九、生源与毕业生就业情报 | 69 |
| 十、学校声誉情报 | 71 |
| 十一、竞争对手情报 | 71 |
| 十二、高校管理情报 | 72 |
| 第四章 高校战略管理中的情报搜集策略 | 73 |
| 第一节 高校战略管理中的情报搜集理念和要求 | 73 |
| 一、坚持科学理论指导 | 73 |
| 二、体现高等教育特点 | 74 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 三、综合运用信息源 | 74 |
| 四、保证信息准确 | 74 |
| 第二节 高校战略管理的情报搜集方法及途径 | 75 |
| 一、高校战略管理的情报搜集方法 | 75 |
| 二、高校战略管理的情报搜集途径 | 77 |
| 第三节 信息技术在高校情报搜集中的应用 | 99 |
| 第四节 影响高校情报搜集的因素及应对措施 | 100 |
| 一、时间因素 | 101 |
| 二、经费因素 | 101 |
| 三、人力资源因素 | 101 |
| 四、技术因素 | 102 |
| 五、经验和水平 | 102 |
| 六、道德和法律 | 103 |
| 第五章 高校战略管理中的竞争情报分析:分析过程及评价 | 104 |
| 第一节 情报分析是科学制定高校发展战略的保障 | 104 |
| 一、高校竞争信息的现状与存在问题 | 105 |
| 二、分析是高校竞争情报价值体现的重要手段 | 108 |
| 三、高校信息分析的准则 | 111 |
| 第二节 高校信息的鉴别、筛选和序化、优化 | 112 |
| 一、高校信息的鉴别和筛选 | 112 |
| 二、高校信息的序化和优化 | 113 |
| 第三节 成功分析高校竞争情报的标准 | 115 |
| 一、立足高校发展战略的需求 | 115 |
| 二、科学规范地处理高校各类数据和信息 | 115 |
| 三、符合高校竞争情报分析的要求 | 116 |
| 四、配合高校发展战略的时间跨度要求 | 117 |
| 五、提供严谨务实的高校竞争情报报告 | 117 |
| 六、客观地阐明高校竞争情报分析的要点 | 117 |
| 第六章 高校战略管理中的竞争情报分析:分析方法及实证研究 | 118 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节 竞争情报分析方法概述 | 118 |
| 第二节 高等教育行业结构分析 | 120 |
| 一、高校5种基本作用力模型 | 121 |
| 二、高校行业结构分析模型 | 122 |
| 三、实证一：南京大学发展战略分析 | 124 |
| 四、实证二：校训与大学精神分析 | 126 |
| 五、实证三：中外部分著名大学的使命比较 | 129 |
| 第三节 定标比超分析法 | 131 |
| 一、高校定标比超的内涵 | 132 |
| 二、高校定标比超的内容 | 133 |
| 三、高校定标比超的步骤和方法 | 134 |
| 四、高校定标比超的评价 | 136 |
| 五、实证一：南京大学学科领域的定标比超对象分析 | 137 |
| 六、实证二：五校文科正教授年龄结构比较 | 140 |
| 第四节 态势分析法 | 141 |
| 一、态势分析法述评 | 141 |
| 二、高校竞争对手分析 | 144 |
| 三、实证：五校文科发展状况分析 | 148 |
| 第五节 高校竞争力分析 | 151 |
| 一、中国高校竞争力评价指标体系 | 151 |
| 二、高校核心竞争力分析 | 160 |
| 三、实证：5所世界一流大学部分实力指标比较 | 161 |
| 第七章 基于高校战略管理研究的竞争情报系统构建 | 164 |
| 第一节 竞争情报系统是高校获得信息优势的保证 | 164 |
| 第二节 高校竞争情报系统的战略规划 | 165 |
| 一、高校战略规划内涵 | 165 |
| 二、高校竞争情报系统战略规划 | 166 |
| 三、战略规划的方法 | 167 |
| 第三节 高校战略管理中的竞争情报系统构建 | 170 |
| 一、高校竞争情报系统的分析 | 170 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、高校竞争情报系统的设计 | 176 |
| 第四节 高校竞争情报系统的评价与前景展望 | 185 |
| 结束语 | 188 |
| 参考文献 | 190 |
| 后 记 | 207 |

第一章 导 论

第一节 研究的背景及其意义

当今世界,国力竞争的焦点越来越集中在人力资源、知识资本和民族凝聚力等方面。人才和教育的全球市场已经形成,人力资本向富国流动、知识资本在强国积聚的现象愈加严重,高等教育的国际化、市场化竞争日趋激烈。如今,一向以生产精神产品和培养高素质人才为己任的高校也面临着越来越激烈的高等教育市场的竞争,如生源的竞争、师资的竞争和经费的竞争,高校的实力及其排名已经对教育决策与拨款、学生的择校行为和社会资金的流向发挥了特有的影响。讲究效益,实施战略管理,制定高校发展战略,培植和提升高校核心竞争力,已成为高校决策者和管理者不容回避的议题。

在此背景下,我国高校的发展也面临着重要的战略机遇和挑战。如今,教育主管部门已经把组织高校制定发展战略和规划,从宏观上实施高校战略管理作为其重要职能,并以此作为评估和拨款的重要依据。所以,我国高校应该及时调整思路,站在战略管理高度合理制定高校发展战略。可以预计,今后,随着高校之间竞争的日趋激烈,各高校必将更加重视涉及学校长远发展的战略管理和研究,战略管理也将逐步在

高校管理中居于核心地位,所以,加强高校战略管理和发展战略的研究已显得非常迫切和重要。

战略管理是高校决策者和管理者的重要活动,其核心是战略决策。高校发展战略必须根据高校的办学宗旨和目标,在对高校的内部优势和薄弱环节、外部威胁和有利条件进行系统化分析的基础上制定,在这一过程中需要大量的高校竞争情报支持。另一方面,竞争情报是高校战略管理的基础,无论是战略的制定,还是战略的实施和评价,都需要对高校的竞争环境、竞争对手和竞争战略进行情报的搜集、分析和研究。高校战略管理的过程就是竞争情报研究的过程,两者在本质上是一致的。

从竞争情报角度对高校战略管理进行研究,其目的与意义有5个方面:一是借鉴企业竞争情报和企业战略管理的理论,从竞争情报视角来透视高校战略管理的相关内容,以期为高校发展战略的研究摸索出新的研究范式;二是尽可能全面、准确地占有大量的高校情报,为高校科学决策和合理规划,以及发展战略的制定和实施提供情报保障;三是在广泛搜集各方面高校情报的基础上博采众长,科学合理、高屋建瓴地建立和完善高校竞争力评价指标;四是通过建立的高校竞争情报系统为高校的战略规划有效服务;五是作为国内高校,尤其是国内著名大学革新办学理念,不断学习和借鉴世界一流大学的成功经验,立足本土化实践,缩短与世界一流大学的差距,尽快跻身于世界名校之林和打造国际教育竞争力等提供情报保障。

综上所述,在高校战略管理中开展竞争情报研究不仅具有十分重要的现实意义,而且是高校发展所迫切需要的。

第二节 国内外研究现状与述评

经检索 CNKI 学术期刊全文库、中文科技期刊全文库、EBSCO 联机全文期刊数据库、Elsevier、UnCover、CNKI 博硕士学位论文数据库等,以及国内外有关的文献和网站,发现目前关于企业战略管理、企业竞争

情报、大学/高校教育信息管理、大学/高校核心竞争力等方面的研究成果较多,而关于大学/高校战略信息管理的文献较少,尤其是将战略管理理论和信息管理、竞争情报理论融合于一体,从竞争情报角度讨论大学/高校发展战略方面的文章更少。而从高校发展战略的制定、实施、评估与控制等方面来说,开展竞争情报研究不仅对提高高校竞争力,而且对高校的科学合理规划等各项工作都具有十分重要的现实意义。如我国部分大学合并后出现了一系列问题:土地与校区,校名,交通,机构设置,人员,学科的融合、复合、交叉、优化与创新,原有的办学特色与新的办学主体的矛盾,合并重组后学科专业的趋同化倾向,等等。这些问题的出现,说到底是因为高校合并前期和过程中调研不充分,没有很好地进行信息搜集、分析,对参与合并的原有高校的情况未能全面把握,这种决策显然带有一定程度的盲目性,带来的后果也是明显的。本书正是将竞争情报的理论和研究成果运用到高校战略管理之中,为高校制定战略规划、科学合理地优化教育资源(如合并、合作办学等)、保持可持续发展和赢得竞争优势服务。因此,本书的文献综述包括3个部分:国内外竞争情报理论与实践研究;高校战略管理理论研究;竞争情报理论在高校战略管理中的应用研究。

一、竞争情报研究综述

竞争情报最初产生于西方发达国家,20世纪80年代被引进到我国国内,其理论在广泛应用于企业的同时,也开始在行政、军事、科技、教育等许多行业发挥作用。

1. 国外竞争情报研究综述

竞争情报是在西方经济发达国家比较完善的市场经济体制下发展起来的一整套有组织、有原则、行之有效的操作方法。实际上,它并不是一个纯理论概念,而是一项实用性极强的实践活动,经济情报、科技情报、商业情报、市场情报和营销情报等诸多领域的活动均可纳入竞争情报的范畴。^① 追溯国外竞争情报发展历史,我们不难看出,它是一定

^① 冷东明. 试论竞争情报. 情报科学,2003(6):584-585,590.

历史背景下的产物,且具有自身的发展特点。

首先,竞争情报是随着世界经济的快速发展而产生的。第二次世界大战以后,世界出现了相对和平的局面,多数国家都把注意力从军事领域转向经济建设。西方发达国家首先采取了以市场经济为主的经济发展模式,大规模的市场竞争与有限的市场空间之间形成了尖锐的矛盾;随着这个矛盾的不断激化,为使本国产品能够在世界范围内的市场上占有一席之地,各国均想方设法提高产品的竞争力。特别是20世纪80年代以来,随着冷战时代的结束,美苏之间的军备竞赛被全球化的市场竞争所取代。商战的加剧使得传统的情报工作和市场研究已无法满足市场需求,作为以合法手段获取信息,且通过分析而产生竞争策略的竞争情报应运而生,并得到飞速发展。随着国际环境的变化和经济竞争的加剧,随着和平与发展成为世界的主题,全球的竞争焦点也从军事转向了经济、从战场转向了市场^①,经济竞争超越了其他竞争。为了更好地赢得竞争,大家开始关注竞争对手和竞争环境的相关信息,这是竞争情报诞生第一个重要条件。

第二,技术的进步为竞争情报的产生和发展提供了便利。随着人类社会的进步和发展,产生了大量的知识、信息和情报,而且知识信息的重要性已超过物质和能源,成为主要的战略资源。另一方面,信息的激增在给我们带来方便的同时,也使人们淹没于信息海洋之中。20世纪60年代以后,计算机开始被广泛使用,它不仅能保存大量的文字、图像、声音等信息资料,还能对这些信息加以处理、分析和重新组合,以满足各行各业对这些信息的需求。特别是近几年各国信息高速公路的建设和竞争情报软件的开发、利用,这些都为竞争情报的快速成长奠定了基础,使得国际竞争情报工作逐步成为一个新兴的、专门的行业。

第三,竞争理论的研究取得了重大进展。随着竞争理论研究的不断深入,其产生的丰硕成果为竞争情报提供了可以借鉴的理论基础。

^① 包昌火. 开展竞争情报研究,促进我国信息服务业的发展. 情报理论与实践,1995(1):1-2.

研究企业竞争理论的专家很多,其中美国哈佛大学经济学教授迈克尔·波特(Michael E. Porter)是影响最大的人之一,他先后发表了《竞争战略》、《竞争优势》、《各国的竞争优势》(1990)3部经典性的研究著作,构建了一套较为完整的理论体系,奠定了他在竞争理论研究领域的地位,这些都为竞争情报研究的出现和发展提供了理论前提。^①

第四,目前,国外研究竞争情报的专家学者大多数来自于政府情报部门、工商企业和咨询公司,他们研究的内容主要包括竞争情报、市场研究、战略规划、信息服务等,这些竞争情报的研究成果不仅具有针对性、实用性、时效性,而且经济价值很高。

第五,竞争情报方面的学历和专业教育取得长足进展,专业人才培养与教育得到重视。国外的一些大学为此已进行了长期的努力,如:瑞典的隆德大学和斯德哥尔摩大学已培养出竞争情报方面的博士生;美国波士顿大学、西蒙斯学院和印第安纳大学开设了竞争情报课程,哈特福德研究中心也开设了研究生水准的竞争情报课程;澳大利亚悉尼大学开设了全球商业竞争情报课程和案例讲座,等等。这些教育教学活动不仅为社会竞争情报实践提供了理论和方法指导,而且为企业培养了大量的竞争情报高级专业人才。

第六,竞争情报在世界各国已得到不同程度的重视。国外竞争情报已走上正轨,无论是经费、组织,还是活动内容和手段,和过去相比都更为具体、更为明确。特别是近十几年来,世界各国陆续展开了竞争情报的理论和实践研究工作。彭靖里、缪其浩等对国外竞争情报的研究进行了专门论述,同时介绍了美国、日本、瑞典、澳大利亚及部分西欧国家的竞争情报机构及其所开展的活动,例如:许多国家都有独立的竞争情报专业机构,一般称为竞争情报专业人员协会,或称为工商信息联合会、协会;竞争情报的内容主要包括战略规划、市场调研、技术跟踪、对手环境监测、信息咨询服务等;竞争情报活动也呈现多样化的趋势;竞

^① 缪其浩. 竞争情报——国外的发展动向及其对我国的影响. 情报理论与实践, 1995 (1): 2-10.