

博士论丛

珠江三角洲地区休憩广场环境及 人群行为模式研究

A Study of the Environment and People's Behavior Pattern of Resting Squares
in Zhujiang Delta

陈建华 著

中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

博士论丛

珠江三角洲地区休憩 广场环境及人群 行为模式研究

A Study of the Environment and People's Behavior
Pattern of Resting Squares in Zhujiang Delta

陈建华 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

珠江三角洲地区休憩广场环境及人群行为模式研究/
陈建华著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2010. 12
(博士论丛)
ISBN 978-7-112-12696-5

I. ①珠… II. ①陈… III. ①珠江三角洲—广
场—城市规划—建筑设计—研究 IV. ①TU984. 18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 229324 号

本书从七大部分展开。第一部分为问题的提出, 包括第一章绪论部分, 总结前人的研究成果和不足, 提出笔者的研究方法和研究方向。第二部分为现状概述, 包括第二章和第三章, 从人的行为角度简述中外广场及使用后评价的发展简史, 总结珠三角地区现有休憩广场的环境现状及特征。第三部分为广场的使用后评价, 包括第四章, 对五个样本广场做使用后评价, 用数理统计方法找出影响广场环境品质的主要因子。第四部分为行为研究, 包括第五章和第六章, 对广场中人群的行为做详尽的调查和研究, 找出广场人群结构、人群行为特征和行为规律。第五部分为环境因子模式研究, 包括第七章, 综合前面的研究成果, 提出各环境因子的合理模式。第六部分为珠江三角洲地区休憩广场设计指引, 包括第八章。第七部分为结束语, 提出研究的不足和尚需完善的问题所在。

* * *

责任编辑: 常 燕

博士论丛

珠江三角洲地区休憩广场环境及人群行为模式研究

陈建华 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

霸州市顺浩图文科技发展有限公司制版

北京京丰印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 11½ 字数: 219 千字

2011 年 3 月第一版 2011 年 3 月第一次印刷

印数: 1—1500 定价: 26.00 元

ISBN 978-7-112-12696-5

(19949)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序 言

陈建华的书稿即将付梓，嘱余作序，欣然从之。

建筑师设计室内外建筑空间及环境的目的是为了提供人们栖息、活动和从事各种工作的场所。因此。建筑空间是生活之容器。建筑师所设计的各类建筑物和建筑环境，究竟是成功抑或失败，自然应以是否满足使用者的需求为最终评价依据。这就是以人为本的建筑观。可惜，这个浅显的基本道理往往为人们，甚至是某些建筑师所不解或忘记。

诚然，建筑师在设计各类建筑物时，其脑海中是事先为使用者设想了在其中居住、活动和完成若干行为的情景。在这一设计过程中，建筑师依据的是前人的经验、书本的知识，也包括自己的经验和阅历。从这个意义上说，好的建筑师应是富有各种经验和阅历的成熟的建筑师，正如《红楼梦》所云：“世事洞明皆学问，人情练达即文章。”因此，读万卷书，行万里路，察万人事，应是建筑师所加强其业务修养所应加以提倡的学习方式。然而，不管建筑师事先谋划、设想的各类使用者利用建成环境的行为模式多么周到，总是或多或少与使用者在建成环境中真正发生的行为方式会有所不同；同时，由于生活之树长青，各类使用者的行为模式和在各类建成环境中所产生的心理反应是千差万别、丰富多彩的。因此，注重对使用者在各种典型建成环境中的心理反应和行为模式的调查研究，提供建筑师以回馈信息，作为其今后改善设计之依据，就显得很有价值。这也是使用后评价研究目前成为建筑学的重要研究内容之一的缘故。

陈建华的博士论文就是沿着这一研究方向进行的。他对于休憩广场等典型城市户外公共空间做了较深入细致的调查研究，利用统计学理论和行为科学的方法加以分析，探讨了广场的环境、广场中人群的行为以及两者之间的相互关系，得出若干有价值的可供借鉴的结论。我认为这一类的工作，目前在国内尚为数不多，应该加以大力提倡，使之蔚然成风。这是提高我国建筑设计水平和改善环境规划质量的重要途径之一。

拉拉杂杂写了上述意见，以就教于识者。

吴硕贤

2010. 10

前 言

本书通过对珠江三角洲地区休憩广场中的五个有代表性的广场做使用后评价,得出对它们的评价等级,然后再对影响广场环境品质的因子做了详尽的统计分析,得出了影响广场环境品质的主要环境因子,它们是配套因子、交通因子和景观因子。在此基础上,通过对广场中人群的行为以及行为与环境因子的互动关系的研究,提出提高广场环境品质的各种环境因子模式,从而为将来的广场设计和建设以及使用后评价提供理论指导。

本书的内容从七大部分进行展开。

第一部分为问题的提出,包括第一章绪论部分。总结了前人的研究成果和不足,并在此基础上提出笔者的研究方向和研究方法。本书从研究广场中的人群的行为来研究广场环境,以行为—环境的互动关系作为本研究的突破口,力求突破前人从空间形式来研究环境的研究方式。

第二部分为现状概述,主要包括第二章、第三章。

从广场中的人的行为的角度简要地概述中外广场的发展简史,总结出珠江三角洲地区现有的休憩广场的环境现状及特征,并确定本研究的研究样本。

第三部分为广场的使用后评价,包括第四章。

对五个样本广场做使用后环境评价,并用数理统计分析的方法找出影响广场环境品质的主要因子——配套因子、交通因子和景观因子。

第四部分为行为研究,包括第五章、第六章。对广场中人群的行为做详尽的调查和研究,找出广场中人群结构、人群行为特征和行为规律。

第五部分为环境因子模式研究,包括第七章。应用行为—环境互动的理论,结合前面的研究成果,提出各环境因子的合理模式,从而为提高广场环境品质提供理论指导。

第六部分为珠江三角洲地区休憩广场设计指引,包括第八章。总结上述研究的结果,对广场的各种因素提出科学的规范和指引。

第七部分为结束语。提出本研究的不足和尚需完善的问题所在。

本书的特点在于把数理统计分析的方法应用到城市广场空间环境的研究中,同时,以行为—环境互动理论,从人的行为需要来探讨和研究环境,并提出提高环境品质的模式理论。

目 录

序言

前言

第一章 绪论	1
1.1 研究的动机与意义	1
1.2 过去研究的状况和本研究的特点	2
1.3 研究的方法与步骤	5
1.4 本章小结	7
第二章 休憩广场的定义及环境使用后评价的发展背景与理论	8
2.1 城市开放空间 (open space) 及城市广场	8
2.1.1 城市开放空间的初步概念	8
2.1.2 最具价值的开放空间——城市广场	10
2.1.3 城市广场的定义	11
2.2 休憩广场的概念及定义	12
2.2.1 现代城市广场及其分类	12
2.2.2 休憩广场的概念及定义	14
2.3 建成环境使用后评价的发展历程及其理论体系	16
2.3.1 使用后评价 (POE) 概念	16
2.3.2 使用后评价发展及现状	16
2.3.3 使用后评价相关理论体系	18
2.4 本章小结	20
第三章 休憩广场之特征及调查	22
3.1 珠江三角洲地区休憩广场的特征	22
3.2 休憩广场的分级	28
3.3 珠江三角洲地区休憩广场的分布特点	31
3.4 调查样本的确定	34
3.5 调查方法	35
3.6 本章小结	36
第四章 珠江三角洲地区休憩广场的环境构成及其评价	38
4.1 珠江三角洲地区休憩广场的社会环境	38
4.2 珠江三角洲地区休憩广场的概念环境	41

4.3	珠江三角洲地区休憩广场的物理环境	43
4.4	珠江三角洲地区休憩广场的环境综合分析与评价	49
4.4.1	模糊层次分析法	49
4.4.2	主成分分析法	57
4.5	广场的生态环境与可持续发展	60
4.6	建成环境的意义及空间性质	62
4.7	本章小结	65
第五章	广场中人群的组成结构及行为类型和行为体念	67
5.1	广场中的人群组成结构	67
5.2	广场中人的行为类型及行为体念	71
5.3	行为与环境的互动	74
5.4	本章小结	75
第六章	休憩广场中人群基本行为模式研究	77
6.1	步行行为模式	77
6.1.1	步行目的及分类	77
6.1.2	步行行为人数比率	78
6.1.3	步行距离和途径	80
6.2	坐憩行为模式	88
6.2.1	坐憩品质	88
6.2.2	坐憩人群的结构及特征	91
6.2.3	坐憩人群行为特征	92
6.3	驻足停留行为模式	103
6.3.1	驻足行为	103
6.3.2	停留行为	105
6.4	聚集与分散	109
6.4.1	聚集	110
6.4.2	分散	111
6.5	本章小结	112
第七章	休憩广场内若干环境因子与行为的互动模式研究	114
7.1	大型乔木(遮阳树木)与行为的互动研究	114
7.1.1	围合空间的属性	115
7.1.2	自我聚集	118
7.2	草坪与行为的互动研究	120
7.2.1	草坪微气候与环境	121
7.2.2	草坪属性与行为	122
7.3	配套垃圾箱、公共厕所、小卖部及饮水器与行为的互动研究	125

7.3.1 垃圾箱与人群的行为	125
7.3.2 公共卫生间、小卖部、饮水器与人群行为	127
7.4 光环境的营造、舞台、雕塑、喷泉及瀑布与行为的互动研究	130
7.4.1 光环境的营造与人群的行为	130
7.4.2 雕塑与人群行为	132
7.4.3 舞台、喷泉及瀑布与人群行为	135
7.5 本章小结	137
第八章 珠江三角洲地区休憩广场设计指引	139
8.1 休憩广场设计的基本原则	139
8.2 休憩广场的尺度及其封闭性	142
8.3 休憩广场的配套设施	146
8.3.1 座位	146
8.3.2 大型乔木	147
8.3.3 草坪	148
8.3.4 配套垃圾箱、公共厕所、小卖部及饮水器	149
8.4 步行路径与铺面、台阶、坡道	150
8.5 驻足停留与标志物、光环境与中心	152
8.6 本章小结	153
结束语	155
附录	157
主要参考文献	168

第一章 绪 论

1.1 研究的动机与意义

改革开放以来,广东省城市建设在近20年得到迅猛的发展。20世纪90年代,“可持续发展”理念在全球兴起,也使广东珠江三角洲地区的城市(城镇)发展日新月异,不仅使城市规模不断扩大和更加有机,旧城的改造也更趋人性化和个性化,而且城市空间的营造也更加丰富多彩和追求高品质,创造了许多富于时代性和地域性的城市公共空间。近年来,珠江三角洲地区许多城市大量兴建“城市广场”,出现的“广场热”等建设高潮也正印证了这一趋势。

在物质条件得到某种程度的满足后,追求精神的享受、空间的舒适以及生活的休闲就成为必然。作为专门为人们提供休闲、游玩、演出及举行各种娱乐活动的城市公共空间——休憩广场,得以迅速地发展也就成为必然。作为“城市起居室”和“城市客厅”的休憩广场,在城市空间中一直都是最受欢迎和发展最迅速的公共空间之一。

在珠江三角洲地区,休憩广场通常又被人们称之为“文化广场”。

珠江三角洲地区包括广州市、深圳市、珠海市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、佛山市、肇庆市。据统计,1999年以前已建成文化广场总计117个,面积为211.028万 m^2 ,平均每个广场1.80万 m^2 ,如表1-1-1所示。1999年建成的文化广场又有42个,占地面积为7.837万 m^2 ,平均每个广场1.866万 m^2 ,投入资金1.057亿元^[1],如表1-1-2所示。自1999年以后,珠江三角洲地区又建成了许多环境优美、空间丰富的休憩广场,如东莞市西城区文化广场,东莞市长安镇文化广场,花都市广场等。

毋庸置疑,城市休憩广场作为城市的客厅,其最根本的目的就是为人们营造理想的娱乐、游玩、演出、休闲等环境和场所,并为人们的行为和心灵需要提供的空间照顾和场所关怀。尽管珠江三角洲地区的城市有着数目众多的休憩广场,然而,这些广场的使用者(市民或外来人员)对广场的使用后评价如何?广场的环境的设置是否符合人们在广场内的休憩心理和行为习惯(行为模式)?建成后的广场(环境)是否真正地为人们提供了空间的照顾和场所的关怀?对这方面的研究目前还是空白,有待于我们去完成。

本研究将在珠江三角洲地区众多的休憩广场(文化广场)中选择有代表性的样本,对其环境做出使用后评价(Post-Occupancy Evaluation),得出评价后的等级,并找到决定广场环境质量好坏的主要环境因子,在此基础上

再对各个环境因子的因素进行行为模式的研究。本研究综合了环境心理学、概率统计学、社会学、建筑学、城市规划学等多学科的研究方法,得出的结论将更具有科学性和实用性,并将对已有的有关休憩广场的规划和设计的理论、规范作较大的修正和补充,必将对珠江三角洲地区的未来休憩广场的建设具有较大的理论指导意义。

珠江三角洲地区 1999 年以前已建成使用(文化)广场统计表^[1] 表 1-1-1

市别	广场数量(个)	占地面积(m ²)	投入资金(万元)
广州市	17	247900	5547.8
深圳市	34	539695	23336
惠州市	4	365224	13077
东莞市	7	262615	4072040720
中山市	12	49400	448
江门市	6	83400	3094.6
佛山市	17	167550	15371.5
肇庆市	16	385000	378
珠海市	4	9500	295
合计	117	2110284	102267.9

珠江三角洲地区 1999 年建成使用(文化)广场统计表^[2] 表 1-1-2

市别	广场数量(个)	占地面积(m ²)	投入资金(万元)
广州市	8	250500	85409
深圳市	15	282000	9780
东莞市	1	25000	1500
中山市	1	10000	60
江门市	2	31200	5600
佛山市	5	85000	3423
合计	32	683700	105772

1.2 过去研究的状况和本研究的特点

作为城市公共空间的广场,在西方的出现最早要追溯到古希腊时期,历经古罗马、中世纪、文艺复兴与巴洛克、绝对君权时期,一直发展成现代城市广场,可谓历史悠久、发展持续。广场的理论研究也已经非常全面、系统。早在古罗马时期,维特鲁威在《建筑十书》中就对广场有着较全面的阐述,他描述:“希腊人把市中心广场制定为方形的二层柱廊的形式,许多柱子用石制的或大理石制的额缘来装饰,在上面的楼层建造成游廊,在意大利

的各座城市中则不采用与此相同的方式来建造，因为在广场上举行斗剑比赛的习惯是由祖先流传下来的……”^[3]近现代的广场设计理论则是与城市规划、城市设计和建筑设计密切相关的。从霍华德的“田园城市”，到柯布西耶的功能主义等都有自己关于城市公共空间（包括广场）的独特理论和思想（图 1-2-1）。

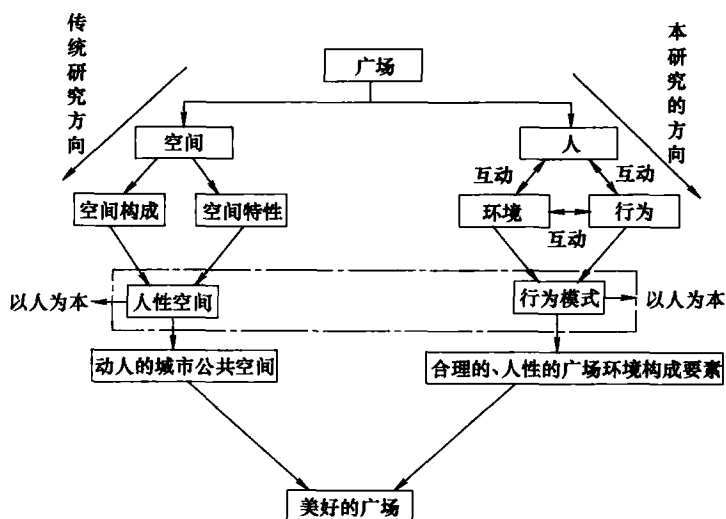


图 1-2-1 本研究方向和传统研究方向的比较

在现代对城市广场研究较为全面和较有影响力的论著主要有：凯文·林奇（Kevin Lynch）的《开敞空间的开放性》（The Openness of Open Space）、《良好的城市形态》（Good City Form）、《城市意象》（The Image of The City）；F·吉伯德（Frederik Gibberd）的《市镇设计》（Town Design）；C·西特（Camillo Sitte）的《城市建设艺术》（City Planning According to Artistic Principles）；E·培根（Edmund Bacon）的《城市设计》（Design of Cities）；G·卡伦（Gordon Cullen）的《城市景观艺术》（The Concise Townscape）等。

上述著作几乎都是从城市规划和城市设计的角度来探讨广场的空间结构、空间特征、空间组织和空间意义等等。

然而，所有的空间都是为人服务的，人才是空间的惟一主体。随着冰冷的现代主义逐渐被人们唾弃，人文主义又重新被提到一个新的高度，可持续性发展成了一个刻不容缓的主题，这也意味着人与环境的对立关系宣告结束，从而确认了一种全新的人与环境统一的、和谐的关系。尤其是在 20 世纪 70 年代，随着环境心理学的兴起，更是为研究城市公共空间（包括广场）又开辟了一条全新的道路和途径。比如，美国著名建筑理论家克里斯托夫·亚历山大（Christopher Alexander）的《建筑模式语言》（A Pattern lan-

guage) 从环境心理学和行为心理学的角度详细地研究了城镇的 253 种环境状态下的人的行为模式; 扬·盖尔 (Jan. Gehl) 在《交往与空间》(Life Between Buildings, Using public space)、芦原义信在《外部空间设计》中也从行为学、心理学的角度对城市公共空间 (包括广场) 进行了深入的研究; 美国的威廉·怀特 (William H. Whyte) 则在《城市小空间中的社会生活》(The Social Life of Small Urban Spaces) 中从环境心理学的角度对纽约的广场进行较为全面的、专业的研究。

近年来我国对广场的研究也有较大的进展, 出现了不少论文和著作, 如夏祖华等编著的《城市空间设计》; 东南大学教授王国维的《现代城市设计理论和方法》以及他在《规划师》1998 第 1 期发表的《现代城市广场规划设计》; 中央工艺美术学院郑宏的《广场设计》; 东南大学王珂等人的《城市广场设计》等。还有许多高校的博士、硕士论文都对广场设计的理论进行探讨。

珠江三角洲地区地处岭南地区, 有着其特殊的社会、文化及地域背景, 因此, 珠江三角洲地区的广场有着其自身的特殊性, 也就有必要对其进行专门的研究。这方面的研究尽管目前尚比较少, 可喜的已经开始为人们所重视, 比如华南理工大学的苏涵, 在其《珠江三角洲市政广场研究》中就对珠江三角洲地区的市政广场作了比较专门的研究。而对文化广场进行比较详尽探讨的则有华南理工大学向星的《现代城市文化广场建筑设计研究》。

综合上述研究成果, 将发现对我国的广场 (包括珠江三角洲地区的广场) 的研究基本是从城市规划、城市设计及建筑设计的角度来研究和探讨广场的发展史、广场空间特性和空间构成的。然而, 对于广场主体的人, 包括人对广场环境的使用后评价 (POE)、人在广场中的行为模式、人与环境的互动关系等领域的研究却还相当少, 也没有形成系统。

使用后评价 (Post-Occupancy Evaluation, 以下简称 POE) 是 20 世纪 50 年代末 60 年代初才开始在西方出现并逐步得到完善的新兴学科, 现在已广泛地应用于各类建筑及环境的评价中, 尤其是在西方已成为建筑及环境设计 and 建设的一个必不可缺的环节。但是, 在我国这方面的研究尚比较落后, 也未形成一套完整的理论框架和方法程序。从 20 世纪 90 年代初起, 部分学者借鉴国外理论成果, 开始了对使用后评价从方法、内容、分析等多方面的研究。如 20 世纪 90 年代初, 由吴硕贤教授主持的“城市居住区环境质量综合评价”研究项目, 将使用后评价的基本方法 (问卷调查法) 运用于住宅区研究中, 并采用模糊集理论的科学分析方法, 使主观评价结果的不确定性得以量化, 更加趋于客观和理性^[4]; 1990~1993 年, 中日两国合作项目“中国城市小康住宅研究”对全国 9 个大城市进行了长时间、大规模的居住实态调查研究, 采用了包括问卷调查法、专业人员现场记录法、摄像法等方法取

得了有价值的第一手评价资料,为发展小康住宅的新模式提供了参考。但居住实态调查未能采用一套完整的评价体系、程序方法和科学的统计分析方法,使该项研究未达到相当的理论深度^[5]。对城市广场的使用后评价和研究,也有学者开始作了一定的研究和探讨,如重庆大学建筑城规学院的陈旭锦对重庆人民广场的环境进行了一定的数据收集及问卷调查,并做出相应的数理分析和结论^[6];重庆大学建筑城规学院的孔冰也对重庆人民广场进行了一定的数据收集及问卷调查,从而对广场中人的休憩行为进行了探讨^[7]。这些难能可贵的工作为我们对城市广场的使用后评价做出了良好的开端,但还有待于进一步的深化和完善,以形成一套完善的系统。

POE 是对建筑及环境在其建成并使用一段时间后,应用社会学、人类学、行为学、心理学、社会心理学等人文学科以及数学、统计学等技术性学科和建筑学、城市规划学等进行交叉研究,对建筑物及环境进行的一套系统的、严格的评价程序和方法,并通过对建筑和环境设计的预期目的与实际使用情况进行比较,以期得出建筑及环境的使用后情况及其绩效(performance),从而提出反馈意见和标准,为将来建成更好的建筑和环境提供可靠的依据。POE 的实质就是在建筑及环境投入使用后评价其绩效——将所评价的建筑或环境的实测资料,与建筑或环境的绩效标准进行比较,判断是否合格,并将有关的信息反馈给业主、使用者、设计人员及有关部门作为基础资料,这类基础资料经认可后可作为设计指南,并成为修改设计规范的佐证,供今后同类建筑或环境设计使用。“绩效”实际上就是“标准”的概念,即建筑与环境的设计标准,建筑与环境现在的使用标准,评价者以专家的身份选择的标准,业主或使用者所期望的标准等。所以,使用后评价就是对建筑绩效进行评价,同时,通过对使用者(包括个人、群体和单位)和物质环境(包括场景环境、建筑和设施)两个对象的研究,制定出由技术、功能和行为因素组成的绩效标准。因此,使用后评价的内容主要考察技术、功能和行为三方面的因素,功能因素和行为因素是不可截然分开的,实际上它们都属于建筑及环境的“适用”范围。其实,使用后评价要考察的主要就是两个方面的因素:客观因素与主观因素。

本研究的特点就是立足于以人为研究的主线(而不是空间为主线)来对休憩广场加以研究和探讨。首先对广场环境(主要是功能因素和行为因素)作使用后的评价,并得出被选择研究的样本广场的环境等级,以此为基础来探讨广场功能因素中决定广场环境好坏的因子和因素,从而探讨广场的行为因素(即人的行为与环境的互动关系),得到广场环境中的人的行为模式,参照这些行为模式再构架出合理的广场环境构成要素。

1.3 研究的方法与步骤

休憩广场在广场的分类里是一个比较模糊的概念,对其加以详尽的阐述

和界定是非常必要的，故本研究将首先对此作详细的探讨和定义。要对休憩广场做使用后评价，首先必须对 POE 的发展历史及其未来发展的方向进行简单的回顾和展望，并对 POE 的理论体系做一个简要的介绍（图 1-3-1）。

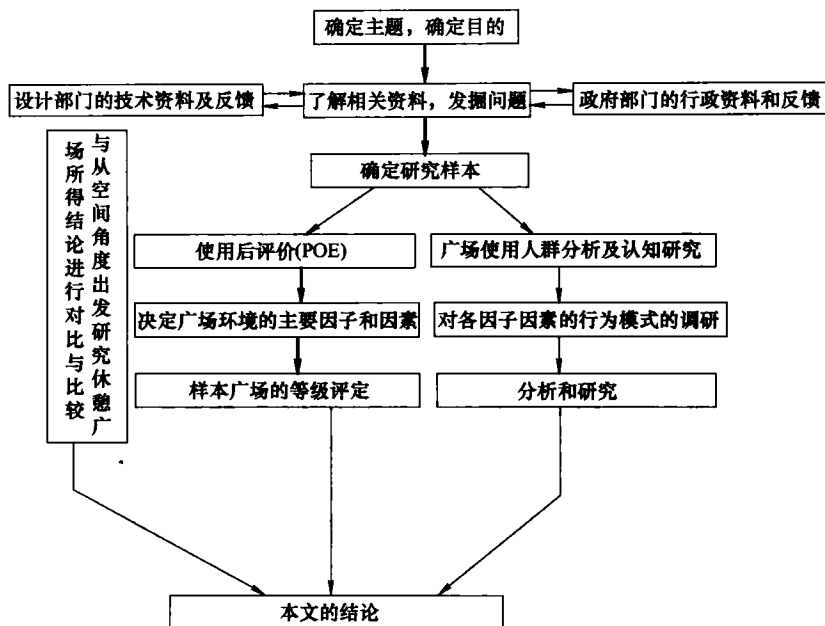


图 1-3-1 本研究的方法与步骤

在珠江三角洲地区众多的休憩广场里如何选择合理的、具有代表性的广场作为研究样本，将直接影响本研究的结果。所以，随后笔者将详细地介绍选定有代表意义的五个休憩广场作为研究样本的过程和方法，并把构成广场的环境因子和因素加以归纳和总结，确定相关的调查表和调查的方法、时间、地点等等。

构成广场环境的除了物质环境以外，还有社会环境和概念环境。社会环境和概念环境对人的行为的影响是通过物质环境来实施的。所以，对广场环境的使用后评价主要是对其物质环境进行评价，并应用模糊层次分析法和主成分分析法，将得出五个广场的评价等级和决定广场环境好坏的主要因子，从中可知现有已建成的休憩广场环境的“绩效”。

得出决定广场环境的主要因子后，再运用环境心理学的理论和研究方法，辅以观察法、问卷调查法、实验法、访问法，详细地研究广场中人群行为的三种基本模式，以及决定广场环境的因子与人群行为的互动关系，从而得出改善这些因子的措施和策略。参照前人的从空间角度出发研究的成果，比较广场设计的相关规范，提出设计广场及其环境的见解及理论，得出本研究的结果。

1.4 本章小结

本章首先指出珠江三角洲地区休憩广场现状，总结了前人对珠江三角洲地区休憩广场相关研究的成果，在此基础上，再详细地介绍了本研究的动机、意义和方法。本研究将首先对珠江三角洲地区休憩广场进行环境的使用后评价，以其得出各研究样本的评价等级和影响广场环境质量的主要因子，并对广场内的人群的基本行为模式进行详细的探讨，在此基础上来分析环境—行为的互动关系，最后得出对休憩广场设计具有指导意义的理论。

参考文献

- [1] [2] 中共广东省委宣传部，广东省文化厅. 关于表彰广东省首届“十佳文化广场”的决定. 粤宣发 [1998] 18 号.
- [3] 陈志华. 外国建筑史（十九世纪末以前） [M]. 北京. 中国建筑工业出版社, 1979.
- [4] 吴硕贤, 张三明, 霍云, 李劲鹏. 城市居住区环境质量综合评价（浙江省自然科学基金资助项目）. 浙江大学建筑系建筑环境物理研究室, 1993.
- [5] 广州地区老年住宅居住实态调查/广州市民用建筑科研设计院科技档案. 1997. 11.
- [6] 陈旭锦. 重庆人们广场调查及技术统计分析. 建筑学报. 1999, 4.
- [7] 孔冰. 广场选择性休憩行为方式研究. 苏州城建环保学院学报. Vol. 13 No. 2, 2000, 6.

第二章 休憩广场的定义及环境使用后评价的发展背景与理论

2.1 城市开放空间 (open space) 及城市广场

2.1.1 城市开放空间的初步概念

现代城市开放空间系统是建立在生态规划设计观的思想基础之上,生态文化是关于人与其生存环境和谐相处、协调发展的一种文化。生态观念的基本内涵则是“主体与环境”的相互关系^[1]。生态文化和生态观念不仅孕育了可持续的发展观,更导致了人类认识水平的一次飞跃。

20世纪60年代以来,以麦克哈格(Mcharg)为代表的一些生态学家出身的规划师把生态学原理运用于城市的规划设计工作中,在规划中引入并发展了基于生态学原理的规划方法和规划原则,发展了“基于生态原理的规划设计思想”,即“广义的生态规划设计观”,从而对世界范围的城市生态学及城市规划领域产生广泛而深远的影响。现代城市开放空间系统的建构正是在生态观念的思想基础上产生的,是生态规划设计观的一种具体表现。

具有现代意义的城市开放空间概念的出现大约是在1877年的英国。英国伦敦于该年制定《大都市开放空间法》(Metropolitan Open Space Act),对城市开放空间进行管理。1906年修编的《开放空间法》(Open Space Act)将开放空间定义为:任何围合或是不围合的用地,其中没有建筑物,或者少于1/20的用地有建筑物,用剩余用地作公园,或娱乐或者是堆放废弃物,或是不被利用^[2]。这是对开放空间的最早的物质意义上的定义。

作为现代城市规划和城市设计的主要研究对象之一的开放空间,各国的法律和学术研究对其概念和范围有着各种不同的解释。

美国1961年房屋法规定开放空间是“城市区域内任何未开发或基本未开发的土地。具有:(1)公园和供娱乐用的价值;(2)土地及其他自然资源保护的价值;(3)历史或风景的价值。”^[3]

C. 亚历山大在《建筑模式语言:城镇建筑结构中》对开放空间的定义是:“任何使人感到舒适,具有自然的屏靠,并可以看往更广阔空间的地方,均可以称之为开放空间。”^[4]

凯文·林奇则认为:“只要是任何人可以在其间自由活动,就是开放空间,开放空间可分为二类,一类是属于城市外缘的自然土地,另一类则属于城市内的户外区域,这些空间由大部分城市居民选择来从事个人或团体的活动。”^[5]

“开放空间可分为自然与人为两类，自然景观包括野生地、海洋、山川等，人为景观则包含农场、果园、公园、广场与花园等。”艾克伯是这样定义开放空间的^[6]。

“开放空间是城市发展中最有价值的待开发空间，它一方面可为未来城市的再成长作准备，一方面可提供城市居民户外游憩的场所，且有防灾和景观的功能”^[7]。

我国也有学者认为“开放空间是指城市公共外部空间，包括自然风景、广场、道路、公共绿地和休憩空间等。”^[8]

上述的种种对开放空间的定义，有些相似，有些有较大的差距，因为不同研究方向和立法角度不同在所难免。但是综合西方国家对城市开放空间100多年来的理论探索和实践经验以及我国城市发展的现状，城市开放空间在目前应当有更新意义的内涵。

城市开放空间就是城市中提供市民公共活动的自然或人为的外部公共空间，它包括：（1）江湖水泊、森林、农地等自然风景；（2）城市道路等硬质景观；（3）城市公共绿地、公园等软质景观；（4）城市广场等娱乐休憩空间。

城市开放空间，必须具备以下功能：

（1）提供公共活动场所。

这就要求这种公共活动场所具备几个特质：①开放性，即不能将其用围墙或其他方式封闭起来；②可达性，即对于人们是可以方便进入到达的；③大众性，服务对象应是社会公众，而非少数人享受；④功能性，开放空间并不仅仅是供观赏之用，而且要能让人们休憩和日常使用^[9]。

（2）具有生态、娱乐、文化、美学等多重目标和功能。

生态性表现在改善地区自然环境、提高生态多样性、保持生态稳定性、改善城市生活的自然品质、提高环境的自净功能。文化性不仅包括自然环境要素，又要包括社会文化要素；不仅包含各种城市文化职能，如游憩、教育、交往，而且起到保护历史景观地带、构造城市景观特性及个性、营造纪念性场所、体现城市文化氛围的作用。娱乐性，城市开放空间应该成为市民举行各种演出活动、大型集会、自娱自乐，甚至各种体育运动的最佳场所，某种程度上说是城市现代人的“朝拜祭祀地”。美学性，是市民陶冶情操、心灵净化的理想场所。

（3）开放空间必须是可持续发展的。

这就要求开放空间必须具备以下特质：①要解决城市快速发展中出现的生活和环境问题，创造现代都市生活所期盼的舒适、方便、富有人情味的活动空间；②改善城市空间，提高景观质量，增强城市活力，塑造现代城市氛围；③与整体环境融为一体，适应城市未来的发展。