



百年百部微型小说经典

曾颖 借脸

四川文艺出版社



THE UNIVERSITY OF CHINA PRESS

UNIVERSITY OF CHINA PRESS

UNIVERSITY OF CHINA PRESS

百年百部微型小说经典

曾  
颖  
著

# 借 脸

四川文艺出版社

---

图书在版编目(CIP)数据

借脸 / 曾颖著. — 成都: 四川文艺出版社,  
2011.11

(百年百部微型小说经典)

ISBN 978-7-5411-3320-6

I. ①借… II. ①曾… III. ①小小小说—小说集—中国—当代 IV. ①I247.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第255599号

---

百年百部微型小说经典  
BAINIAN BAIBU WEIXING XIAOSHUO JINGDIAN

借脸  
JIELIAN

曾颖 著

责任编辑 唐婧

整体设计 袁银昌

封面印前制作 上海袁银昌平面设计有限公司 胡斌 张艳

---

出版发行 四川文艺出版社

社址 四川省成都市槐树街2号

网址 www.scwys.com

电话 028-86259285(发行部) 028-86259303(编辑部)

传真 028-86259306

---

排版 陈倩 张梅 雷涛 高赫赫

印刷 北京外文印务有限公司

开本 650mm×920mm 1/16

印张 13.25

字数 170千

版次 2012年2月第一版

印次 2012年2月第一次印刷

书号 ISBN 978-7-5411-3320-6

定价 19.80元

---

版权所有, 侵权必究。如有质量问题, 请与出版社联系更换。

百年百部微型小说经典书系顾问

(以姓氏笔画为序)

王 蒙	刘海涛	江曾培	汤吉夫
陈建功	郑宗培	桂晓风	雷 达



**曾 颖** 笔名纸刀，自 20 世纪 90 年代初开始文学创作，在《南方周末》《新京报》《羊城晚报》《今晚报》《杂文选刊》《南方人物周刊》和《读者·原创版》等报刊开设专栏，多次荣获全国性微型小说、杂文类大奖。个人博客为新浪、腾讯、网易、搜狐、天涯的知名博客。新浪博客点击 700 万以上，腾讯点击突破千万。目前已出版个人专辑《足球闹天宫》《别不相信微笑可以救你命》《小人物的幸福生活》等。本辑所选作品，有多篇曾入选各类教材和选本。现为国内知名的专栏作家，居成都。

# 总序

《百年百部微型小说经典》编选者邀我作个序。对于微型小说这一文学样式我很喜欢，多年前我曾写过一篇关于微型小说的杂感，就是为其鼓与呼的，现不妨摘录于下，以示对这浩浩百卷的出版给予热烈的祝贺。

尽管人们可以对“微型小说”这一名称提出不同的意见，微型小说的存在却是一个事实。

它是一种机智，一种敏感，一种对生活中的某个场景、某个瞬间、某个侧面的忽然抓住，抓住了就表现出来的本领。

因而，它是一种眼光，一种艺术神经。一种一眼望到底的穿透力，一种一针见血、一语中的的叙述能力。

它是一种情绪、怅惘、惊叹、留连、幽默，只此一点。

它是一种智慧。简练是才能的姐妹。微型小说应该是小说中的警句。含蓄甚至还代表了一种品格：不想强加于人，不想当教师爷，充分地信任读者。

它是一种语言，举一反三，一以当十，字字千斤重。

它又是自成体系的一个世界，并不窘迫，并不寒伧，肝胆俱全。

它是谦虚的，它自称微型，自称小小。

它又是困难的，几百字，赤裸裸地摆在严明的读者面前，无法搭配，无法藏头露尾，无法搞障眼法。

它是一种机遇，踏破铁鞋无觅处。它也许是一种命运吧！命运啊，这一生，你能给我几篇像样的“微型”呢？

王 蒙

2011年9月26日



目  
录

阿Q后传	1
当阿Q成为时尚	3
未庄形象工程	5
爱庄就喝爱庄水	7
未庄科技新潮流	10
未庄选美大赛	12
阿Q成名记	14
建设未庄的曼哈顿	16
纳米风潮	18
时髦语言	20
炒作神童	22
新编“还猪格格”续集	24
注水MBA	26
挑战吉尼斯	28
眼球经济	30
绿帽子工程	32
皇帝的新装	34
杜十娘投江	37
龟兔赛跑	39
灰姑娘	41
卖火柴的小女孩	43
泰坦尼克	45
祥林嫂	48
潘金莲发财	50
杜甫和他的文友们	52
处女窦娥平反记	54
孔夫子千里走单骑	56
李白之死	59

泼皮牛二的英雄情结	61
神仙招聘	62
天漏了以后	65
武大郎炊饼涨价听证会	67
猪八戒三打白骨精	70
世界上最愚蠢的争斗	73
死神的账单	75
十字坡酒店上市	78
西门庆致施耐庵	80
牛郎致织女	83
三封效忠信	85
书商致颜回	88
潘金莲致李白	91
曹雪芹致文凭贩子	93
关于“指鹿为马”的通信	95
鱼致人类	97
兔子认罪书	99
致狮子的辞退书	101
鸡致学校校长	103
对渔场猫场长的调查报告	104
民工斗雨	106
民工洗澡	109
民工过年	110
民工回家	113
民工看病	116
民工工作秀	119
民工张三的婚礼	122
刘大财的媳妇要来了	124
民工的丧事	127

他在冲我笑 -----	130
鞋匠和他的儿子-----	133
小保安和老收荒匠 -----	135
聋子行贿 -----	138
穿红衣的打工仔-----	141
垃圾山上的“小资” -----	144
别不相信微笑	
可以救你的命-----	146
我要为你炒份菜-----	148
农民赵四伯的教育生意 ---	150
喝洗脚水的秘书-----	154
香肠没吃到	
却吃出个农贸集团-----	156
猪儿的理想 -----	158
一支烟的发家史-----	160
谭谭娃 -----	162
杀 猪 -----	166
爷爷骗猪 -----	168
七婶唤狗 -----	171
姨妈杀鹅 -----	173
雷婆婆毒狗 -----	175
冒充保姆的妈妈-----	178
鲜花的力量 -----	180
借 脸 -----	182
一劳永逸的梦想-----	186
信 用 -----	189
你会不会让我五百年-----	191
算 计 -----	193
劝世文 -----	194

## 阿Q后传

阿Q成为世界级知名人士，未庄上下欢欣鼓舞。庄政府接连召开5天4夜会议，初步定下“以旅游为龙头，带动多种经营发展”的调子，一场“阿Q搭台，经济唱戏”的热闹景象在未庄轰轰烈烈地展开。

除了庄长和几大班子的领导之外，最忙的可能就算赵太爷了。他老人家连夜用百年老墨将阿Q的名字写上赵氏族谱，并鼓励吴妈以未亡人的身份口述报告文学《我与阿Q舂米的日子》，茂才公整理之后，觉得还不够刺激，没有卖点，决定改为《Q翁情史》，以十万火急的速度付梓出版。而钱太爷等几家旺族，岂肯让这块肥肉被赵家独吞，于是请来诸多文史专家考证，专家们翻遍周易八卦和唐诗宋词，拈净了下巴上的胡子，终于得出结论，阿Q应该姓钱而不应姓赵，阿Q不叫阿Z便是活生生的明证，Q者，qian的缩写也。赵、钱两家为阿Q的姓氏大动干戈，以至于最终对簿公堂。双方各耗家财无数，但均没有知难而退的意思。因为他们知道，以阿Q这个名字的无形价值，就是弄个家财散尽也值。

就在赵、钱两家的官司打得如火如荼的时候，另一场争执又开始了。针对吴妈的《Q翁情史》，静修庵的小尼姑撰文指出，吴妈的文章严重失实，阿Q一生只接触过一个女人，而且只是大拇指和第二指简短隽永地那么捏了一下。吴妈现在跑出来大言不惭恬不知耻地写什么《Q翁情史》，是何等的荒唐和滑稽。小尼姑已向《未庄日报》的记者表示，将写一部30万字的自传体报告文学《难忘摸脸的那一瞬》，并不排除使用法律手段对付吴妈的侵权行为。与此同时，赵司晨的妹子、邹七嫂的

女儿和假洋鬼子的老婆也联袂出版了《阿Q梦中的女人们》，以“儿童不宜”的笔调，向人们讲述了许多人们不知道或甚至根本没有发生过的秘闻。

管土谷祠的老头最有生意头脑。他在第一时间将阿Q原本并不多的遗物摆在炕上，将土谷祠的牌子漆掉，写上“世界名人阿Q纪念馆”，在门口拉上绳子，参观者每人收门票1元，后见生意不错，随行就市，改为2元。庄政府认为，用这种鸡零狗碎的经营方式经营阿Q这个世界名牌，委实有将鱼翅当粉条的感觉，于是决定筹资300万元，将土谷祠在原有的基础上扩大10倍。此项目挪用的是教育基金，许多教师数月未领工资，但考虑到此举关乎未庄未来的发展，未有异常动静。

静修庵阿Q偷萝卜的地方被圈了起来，Q翁当年亲尝的青萝卜，如今取名为“阿Q卜”，成为静修庵的主要经济来源，其售价不低于人参。阿Q当年喝酒的酒店，也匆忙挂出“老Q居”的招牌，黄酒依旧是那黄酒，茴香豆依旧是那茴香豆，只是价钱已今非昔比。镇上各店家见阿Q这个名字油水重，纷纷挂出Q字招牌，一个比一个大，一个比一个正宗。搞得未庄无店不Q，无厂不Q。以至于最终有脑壳灵光者，抢先到专利局将Q字注册。岂料道高一尺，魔高一丈。一夜之间，遍地又出现阿O、阿口等招牌，防不胜防。后来，连“妈妈的”这句怪话，也堂然注册。这“妈妈的”原是未庄土话，但一经名人金口，则成为金字招牌。自此，妈妈的臭豆腐、妈妈的茶叶、妈妈的烧酒成为未庄的支柱产品，在强大的广告攻势之下，这些妈妈的产品以强劲的势头销往全国，在全国掀起一阵“妈妈的”热潮。

后来，听说假洋鬼子也要召开展览会，展览他那根沾过阿Q仙气的黄漆文明棍。而王胡小D等人，因为没有本钱，心中很多计划只有酒后想想，最终没有实现。对于他们来说，发不发财其实不重要，他们感到很失落，因为他们最亲密的战友阿Q成了名人之后，他们却依

旧过着无名无利凄凉冷落的生活。要知道，在今天的未庄里，与阿Q有关的东西，大概可能也许差不多仅有王胡身上的虱子和小D头上新近长出的癞痢才是Q老最最嫡亲的真传。而老天爷也太他妈妈的不公平了！

## 当阿Q成为时尚

一位国际知名的大导演要拍一部特能反映中国特色的电影，选中未庄作为拍摄现场，经过广泛的调查和评估，阿Q成为该片的一号男主角。

影片经一阵乱七八糟的忙活，总算拍完，在国内引起骂声如潮，观众们看得鼾声雷动。但这些并不影响这部特别有风格的影片在国际上拿大奖。阿Q作为主创人员，自然是要去国外领大奖，在领奖台上，面对台下成千上万的电闪雷鸣的照相机和各种肤色的美腿，阿Q突然觉得有点胆怯。接过那镀金娃娃，照例是要说两句的，他说：“二十年之后又是一条好汉！”又觉得太老土不太适合这场合。他想唱，但搜肠刮肚，肚里除了“手持钢鞭”和“小寡妇上坟”之外，确实什么也没有。这时，千百双眼睛像聚光灯一样，烤得他难受，一鼓劲一发狠，他摘下毡帽，往台下一扔，大吼一声说：“妈妈的，真像在烤鱼！”

台下掌声雷动。他的即兴发言成为本届大奖最轰动的一句，惊得那

些酷毙帅呆古灵精怪得要冒烟的美国影迷大叫过瘾。各大报纷纷载文称：尽管好莱坞天天面临各种酷波的冲击，但在这个瘦小的东方人面前，这些冲击都像澡盆中的浪花。这个充满自信的戴着小毡帽拖着小辫子的小眼睛男人注定将成为今年最炫最 in 的时尚形象。

时尚供应商们连夜开始打造 Q 式行头，从毡帽、小辫到马褂。

化妆品公司及时推出可以乱真的癩痢化妆品。

宠物店推出阿 Q 身上嫡传的虱子。

一夜之间，哈 Q 族诞生，以高于艾滋病传播速度的规模，席卷欧亚非拉澳，各种肤色的 Fans 穿着阿 Q 装，操着各种腔调的“妈妈的”在泛滥着。阿 Q 成为一个新民族的精神领袖。记者们天天躲在土谷祠门外，及时把他的各种行为报道出去，让世界上的哈 Q 族们及时掌握最新模仿资料。包括他仰天吐痰、摸小尼姑脑壳、偷静修庵萝卜等。当然，也包括他与吴妈的最新感情动态。每一次报道都引起一次狂热的模仿潮。

后来，有出版商来，给他出版写真集。再后来，落魄作家孔乙己，主动找上门来，要求当枪手，帮他写自传，趁热打铁，在全国范围内发售，因为太过于畅销，有的地方不得不像困难时期那样，进行搭售。买一本 Q 爷的自传，最少要搭臭排骨二十斤，或避孕套一打。

未庄传统大户赵太爷和钱太爷，眼睁睁看着阿 Q 红得发紫发青发绿，居然和自己没有半点相干。再看见街上，一大串少男少女，顶着伪装的癩痢，拖着黄黄的小辫，向天吐口水，乱摸小尼姑的脑壳，自是把肺都气炸了。忽一日，连两家的后人，也成为哈 Q 族成员，外形跟阿 Q 保持一致不说，连内心也成了阿 Q 最忠实的拥趸。谁要说阿 Q 一个不字，则大喊大叫大哭大闹悬梁吊脖子一副誓死保卫偶像的样子。搞得赵、钱两家太爷，大叹人心不古世风日下。

这种局面破天荒地维持了两个月以上。创下“哈 × 族”们最长的

一次崇拜历史。接下来，追Q族们的热情渐冷。有嗅觉灵敏的记者于是大转风向，紧急采访赵、钱两家太爷，写出报道，要匡扶人间正道，救青少年们于水火。而一些曾经在阿Q最红那段时间采访他遭遇过冷脸的，也纷纷秉笔，大批“哈Q风”。从阿Q的演技，一直批到阿Q的生活作风甚至走路姿势。

阿Q很快成为过气时尚明星。那些对他崇拜得要死要活的追星族们，一夜间弃他如烂鞋，曾经时尚的Q式毡帽，成为大街上清洁工们要对付的主要垃圾。阿Q觉得自己像是一个被啃剩的骨头，他很伤感地想去找孔乙己喝酒解解闷。孔乙己正忙着给最新出笼的艳星祥林嫂写自传，抽不出身，只是拍拍他的肩说：别往心里去，好赖你总风光了一回，赚了一大笔钞票，这就是时尚。

阿Q想想，也觉得有理，好赖自己总时尚了一回，这句话有如三碗黄酒，使他不由自主地又晕了起来……

## 未庄形象工程

未庄进入一个前所未有的超常规袋鼠式跳跃发展时代，其表现主要体现在城市建设方面，因为这符合古往今来的美化原则，粉应该打在脸上，打在胳膊肘或屁股上，虽然很有创意，但是不美。

未庄的第一任庄长赵秀才先生是深懂此理的，他决定集中未庄财



力，大干快上地整几个像样的项目作为未庄的标志性建筑。第一目标是庄衙门，他认为这座几百年前的建筑虽然是文物古迹，但既不能安空调又不能装修，经看不经用，于是决定拆掉重修。文物保护部门当然不同意，赵庄长只是给文管所所长打了半个电话，问了个明年的经费还想要之类的小问题，所长很快就不发言了。于是，庄衙拆掉，衙门内数棵近千年树龄的古树被砍掉。很快，一座耗资 500 万元的精美现代洋楼出现在庄衙门的原址上，门口按赵庄长的喜爱，种上了牡丹花。整个未庄的街上，也都种上了牡丹花。只可惜个别庄民素质不高，常有顺手牵花之举，有的甚至在牡丹花上晾内裤，简直有点糟蹋花王的味道。

四年后，赵庄长任满，由假洋鬼子钱庄长接任，钱庄长上任的第一天，就对前赵庄长修的洋楼庄衙产生不满。他说：只有层次低的人，才会欣赏这种无个性无品味无档次的三无建筑，对于我们这些留过洋吃过肯德基看过唐老鸭的人来说，我明白最民族的东西就是最世界的东西。因此，我们应该弘扬传统，把庄衙恢复成为传统的雕梁画栋勾心斗角的传统园林式建筑。

后来，经估算，如果拆了洋楼修园林，耗资太大，有人建议将庄衙出售，得钱之后，择址另修。钱庄长体恤下情，于是按此方案办理，将小洋楼以 200 万元的价格卖给他的侄子拿去开宾馆。此举引起众多新闻媒体哗然，很多报纸都以此举为敢为天下先的吃螃蟹英雄给予了报道。

耗资近千万元的园林很快修好，只可惜没有千年老树，只好从巴西引进一些几十万元一株的热带老巴西木，权且当成老树。钱庄长觉得牡丹过于浮华，不如郁金香优雅，于是在庄衙门口大种郁金香，未庄上下于是全庄总动员，拔牡丹当柴烧，栽郁金香提高城市档次。部分素质不高的庄民仍然偷花如故，晾内裤如故。

四年任期转瞬即逝，接任的新庄长是贫苦出身的阿 Q。阿 Q 在野时，早对赵、钱两位庄长的工作颇多不满，上任伊始，坚决不入园