

中国的对外贸易

(2011 年 12 月)

中华人民共和国
国务院新闻办公室



人 民 出 版 社

中国的对外贸易

(2011 年 12 月)

中华人民共和国
国务院新闻办公室

人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国的对外贸易/中华人民共和国国务院新闻
办公室.-北京:人民出版社,2011.12
ISBN 978-7-01-010462-1

I. ①中… II. ①中… III. ①对外贸易-概况-中国
IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 251161 号

中国的对外贸易

ZHONGGUO DE DUIWAI MAOYI

(2011 年 12 月)

中华人民共和国国务院新闻办公室

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

环球印刷(北京)有限公司印刷 新华书店经销

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:1.25

字数:18 千字 印数:00,001-20,000 册

ISBN 978-7-01-010462-1 定价:4.50 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

目 录

前 言	(1)
一、中国对外贸易的历史性进步	(2)
二、中国外贸体制的改革与完善	(9)
三、中国外贸发展对世界的贡献	(14)
四、促进对外贸易基本平衡增长	(18)
五、构建全方位互利合作经贸关系	(23)
六、实现对外贸易的可持续发展	(27)
结束语	(32)

前 言

和平、发展、合作是当今世界潮流。改革开放以来,中国顺应经济全球化趋势,不断扩大对外开放,在平等互利的基础上积极同世界各国开展经贸合作。经过多年发展,对外贸易成为中国经济最为活跃、增长最快的部分之一,中国也成为跻身世界前列的贸易大国。中国对外贸易的发展,将中国与世界更加紧密地联系起来,有力推动了中国的现代化建设,也促进了世界的繁荣与进步。

2001 年中国加入世界贸易组织。10 年来,中国经济融入全球经济的进程加快,中国对外贸易的活力进一步增强。在中国加入世界贸易组织 10 周年之际,中国政府发表白皮书,对中国的对外贸易情况作一系统介绍。

一、中国对外贸易的历史性进步

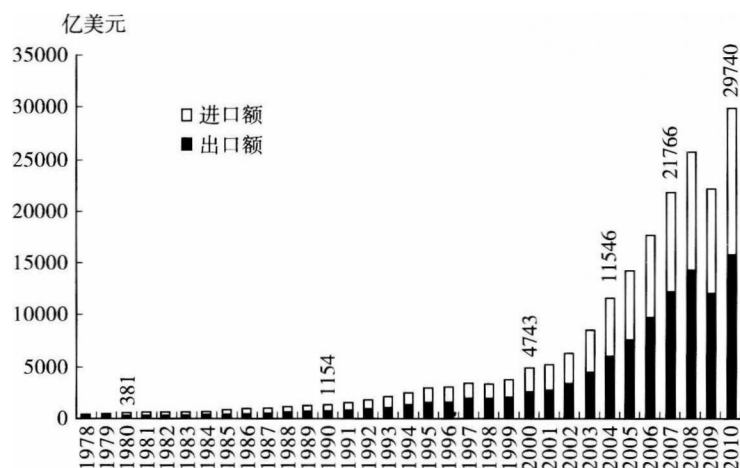
1949 年中华人民共和国成立以后,坚持独立自主、自力更生,逐步开展对外经济贸易交流,但受到当时国际政治环境和国内计划经济体制等因素制约,对外贸易发展相对缓慢。

1978 年,中国进入改革开放的新时期。大力发展对外贸易,成为中国加快现代化建设、改变落后面貌、促进经济发展和提高综合国力的重要途径。30 多年来,中国利用世界经济较长时期繁荣、经济全球化深入发展的机遇,扩大对外开放,吸引利用外商投资,引进先进技术,改造提升国内产业,在全面参与国际分工和竞争中,实现了对外贸易的跨越式发展。

——**货物贸易总量跻身世界前列。**1978 年,中国货物进出口总额只有 206 亿美元,在世界货物贸易中排名第 32 位,所占比重不足 1%。2010 年,中国货物进出口总额达到 29740 亿美元,比 1978 年增长了 143 倍,年均增长 16.8%。其中,出口总额 15778 亿美元,年均增长 17.2%;进口总额 13962 亿美元,年均增长 16.4%。中国出口总额和进口总额占世界货物出口和进口的比重分别提高到 10.4% 和

9.1%，连续两年成为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。

图1 1978—2010年中国货物进出口情况



数据来源:中国海关统计

——货物贸易结构发生了根本性变化。中国出口商品结构在 20 世纪 80 年代实现了由初级产品为主向工业制成品为主的转变,到 90 年代实现了由轻纺产品为主向机电产品为主的转变,进入新世纪以来,以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口比重不断扩大。外贸经营主体除了国有企业外,还包括外商投资企业、民营企业等,后二者的进出口总额目前均已超过国有企业。20 世纪 80 年代至本世纪初,中国加工贸易蓬勃发展,成为外贸的半壁江山。在中国外贸发展中,外商投资企业和加工贸易发挥了十分重要

的作用。

表 1 1980—2010 年中国出口商品结构

	1980 年		1990 年		2000 年		2010 年	
	金额 (亿美元)	比重 (%)	金额 (亿美元)	比重 (%)	金额 (亿美元)	比重 (%)	金额 (亿美元)	比重 (%)
出口商品总额	181.2	100.0	620.9	100.0	2492.1	100.0	15777.5	100.0
初级产品	91.1	50.3	158.9	25.6	254.6	10.2	817.2	5.2
工业制成品	90.1	49.7	461.8	74.4	2237.5	89.8	14962.2	94.8
化学品及有关产品	11.2	6.2	37.3	6.0	121.0	4.9	875.9	5.6
按原料分类制成品	40.0	22.1	125.8	20.3	425.5	17.1	2491.5	15.8
机械及运输设备	8.4	4.7	55.9	9.0	826.0	33.1	7803.3	49.5
杂项制品	28.4	15.7	126.9	20.4	862.8	34.6	3776.8	23.9
未分类的其他商品	2.1	1.2	116.3	18.7	2.2	0.1	14.7	0.1
机电产品 *	13.9	7.7	110.9	17.9	1053.1	42.3	9334.3	59.2
高新技术产品 *	—	—	—	—	370.4	14.9	4924.1	31.2

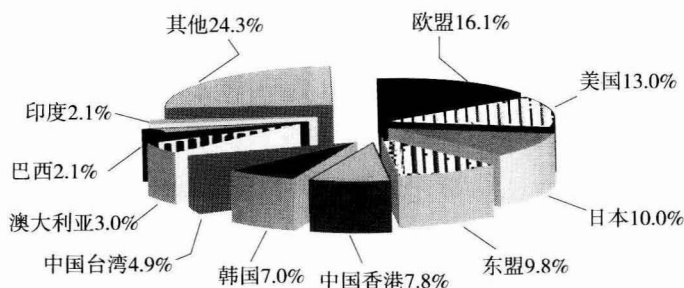
* 注:机电产品和高新技术产品中包含部分相互重叠的商品。

数据来源:中国海关统计

——**形成全方位和多元化进出口市场格局。**改革开放后,中国全方位发展对外贸易,与世界上绝大多数国家和地区建立了贸易关系。贸易伙伴已经由 1978 年的几十个国家和地区发展到目前的 231 个国家和地区。欧盟、美国、东盟、日本、金砖国家等成为中国主要贸易伙伴。新世纪以来,中国与新兴市场和发展中国家的贸易持续较快增长。2005 年至 2010 年,中国与东盟货物贸易占中国货物贸易比重由 9.2% 提高到 9.8%,与其他金砖国家货物贸易所占比重由 4.9% 提高到 6.9%,与拉丁美洲和非洲货物贸易所

占比重分别由 3.5% 和 2.8% 提高到 6.2% 和 4.3%。

图 2 2010 年中国前十大货物贸易伙伴货物贸易比重

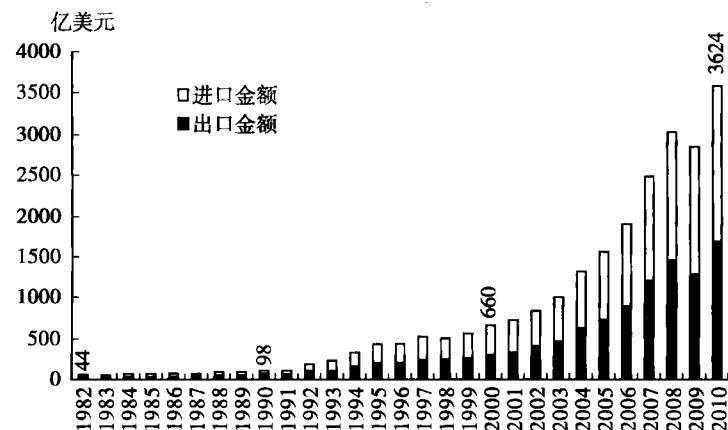


数据来源:中国海关统计

——服务贸易的国际竞争力不断增强。加入世界贸易组织后,中国服务贸易进入新的发展阶段,规模迅速扩大,结构逐步优化,排名也进入世界前列。旅游、运输等领域的服务贸易增势平稳,建筑、通讯、保险、金融、计算机和信息服务、专有权利使用费和特许费、咨询等领域的跨境服务以及承接服务外包快速增长。2001 年至 2010 年,中国服务贸易总额(不含政府服务)从 719 亿美元增加到 3624 亿美元,增长了 4 倍多。中国服务贸易出口在世界服务贸易出口中的比重从 2.4% 提高到 4.6%,2010 年达 1702 亿美元,从世界第 12 位上升到第 4 位;服务贸易进口比重从 2.6% 提高到 5.5%,2010 年达 1922 亿美元,从世界第 10 位上升到第 3 位。

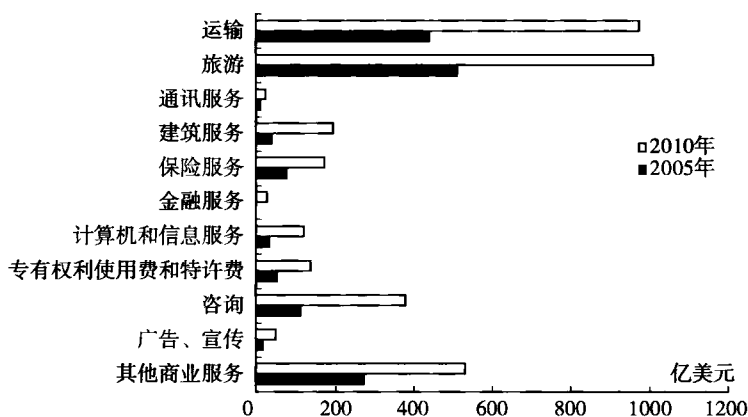
对外贸易发展有力推动了中国的现代化建设,中国成长为一个开放的经济体。参与国际分工与竞争,引进先进

图3 1982—2010年中国服务贸易进出口情况



数据来源:中国商务部统计

图4 2005—2010年中国主要服务项目进出口总额增长情况



数据来源:中国商务部统计

技术、设备和管理,利用外商直接投资,极大促进了中国技术进步和产业升级,提高了企业管理水平和市场竞争力。加工贸易迅速发展壮大使中国劳动力充裕的比较优势得以发挥,加快了中国的工业化和城镇化进程。对外贸易直接带动就业人口超过 8000 万,其中 60% 以上来自农村,就业者的收入和生活得到显著改善。对外贸易与国内投资、消费一起,成为中国经济增长的三大引擎。

中国对外贸易的历史性进步是与国际国内形势的发展变化紧密联系在一起。20 世纪 80 年代前后,和平与发展成为时代主题。随着经济全球化不断推进,资金、技术、产品、市场、资源、劳动力等要素在世界范围内的流动和配置更加活跃。以信息、通讯为主导的科学技术进步使生产效率得到极大的提高,国际产业转移不断深化和发展。经济全球化、科学技术进步、国际产业转移和各国之间加强合作等为中国融入世界经济提供了历史性机遇。中国政府顺应时代潮流,以经济建设为中心,实行改革开放,发展与世界各国的经济技术合作,积极合理有效利用外资,充分发挥比较优势,促进了国际产业链分工的深化,为对外贸易发展创造了有利条件。在这个进程中,外国企业尤其是发达国家的跨国公司在中国获得大量投资机会,其拥有的资本、技术、管理经验和销售渠道等要素实现增值,分享了中国经济高速增长成果。中国对外贸易的发展得益于改革开放,得益于经济全球化,得益于坚持走互利合作共赢道路。中国的发展离不开世界,世界的繁荣稳定也离不开中国。

中国仍然是一个发展中国家。与世界贸易强国相比,中国出口产业仍处于全球产业链的低端,资源、能源等要素投入和环境成本还比较高,企业国际竞争力、一些行业的抗风险能力相对较弱等。实现由贸易大国向贸易强国的转变,将是一个较为长期的进程,还需要付出艰苦努力。

二、中国外贸体制的改革与完善

改革开放前,中国对外贸易实行指令性计划管理和国家统负盈亏。改革开放以来,中国外贸体制经历了由指令性计划管理到发挥市场机制的基础性作用、由经营权高度垄断到全面放开、由企业吃国家“大锅饭”到自主经营和自负盈亏的转变。在中国争取恢复关税与贸易总协定缔约方地位和加入世界贸易组织的谈判过程中,在中国加入世界贸易组织后,中国的外贸体制逐步与国际贸易规则接轨,建立起统一、开放、符合多边贸易规则的对外贸易制度。

改革开放初期,中国外贸体制改革主要是改革单一计划管理体制,下放外贸管理权和经营权,实行外汇留成制度并建立外汇调剂市场。吸收外商直接投资,使外商投资企业作为新的经营主体进入外贸领域,打破了国有外贸企业的垄断。此后,中国推行了外贸经营承包制,用指导性计划逐步取代指令性计划。按照国际贸易通行规则,建立了出口退税制度。1992年10月,中国明确提出建立社会主义市场经济体制的改革目标。根据这一目标,对财政、税收、金融、外贸和外汇体制进行了全面改革。1994年1月,中国政府取消对出口的所有财政补贴,进出口企业转变为完

全自负盈亏。人民币官方汇率与市场调剂汇率并轨,实行以市场供求为基础、单一的、有管理的浮动汇率制度。外贸经营领域进行了企业股份化和进出口代理制试点。同年,《中华人民共和国对外贸易法》正式颁布实施,确立了维护公平、自由的对外贸易秩序等原则,奠定了对外贸易的基本法律制度。1996年12月,中国实现了人民币经常项目下可兑换。与此同时,中国多次大幅度自主降低关税,减少配额和许可证等非关税措施。这些改革使中国初步建立起以市场经济为基础,充分发挥汇率、税收、关税、金融等经济杠杆作用的外贸管理体制和调控体系。

2001年12月11日,历经16年谈判,中国成为世界贸易组织第143个成员。根据加入世界贸易组织的承诺,中国扩大了在工业、农业、服务业等领域的对外开放,加快推进贸易自由化和贸易投资便利化。在履行承诺过程中,中国深化外贸体制改革,完善外贸法律法规体系,减少贸易壁垒和行政干预,理顺政府在外贸管理中的职责,促进政府行为更加公开、公正和透明,推动开放型经济进入一个新的发展阶段。

——**加快对外经济贸易法制化建设。**加入世界贸易组织后,中国集中清理了2300多部法律法规和部门规章。对其中不符合世界贸易组织规则和中国加入世界贸易组织承诺的,分别予以废止或修订。新修订的法律法规减少和规范了行政许可程序,建立健全了贸易促进、贸易救济法律体系。根据世界贸易组织《与贸易有关的知识产权协议》,中

国对与知识产权相关的法律法规和司法解释进行了修改,基本形成了体系完整、符合中国国情、与国际惯例接轨的保护知识产权法律法规体系。

——**进一步降低关税,削减非关税措施。**在加入世界贸易组织过渡期,中国进口商品关税总水平从 2001 年的 15.3% 逐步降低到 2005 年的 9.9%。到 2005 年 1 月,中国绝大多数关税削减承诺执行完毕。根据承诺,中国自 2005 年 1 月起全部取消对 424 个税号产品的进口配额、进口许可证和特定招标等非关税措施,仅仅保留了依据国际公约以及在世界贸易组织规则下为保证生命安全、保护环境实施进口管制产品的许可证管理。2010 年,中国关税总水平已经降至 9.8%,其中农产品平均税率降至 15.2%,工业品平均税率降至 8.9%。关税约束率自 2005 年起一直维持在 100%。

——**全面放开外贸经营权。**根据 2004 年新修订的《中华人民共和国对外贸易法》,自 2004 年 7 月起,中国对外贸企业的外贸经营权由审批制改为备案登记制,所有对外贸易经营者均可以依法从事对外贸易。取消外贸经营权审批促进了国有企业、外商投资企业和民营企业多元化外贸经营格局的形成。在国有企业和外商投资企业进出口持续增长的同时,民营企业对外贸易发展迅速,进出口市场份额持续扩大,成为对外贸易的重要经营主体。2010 年,国有企业、外商投资企业和民营企业进出口分别占中国进出口总额的 20.9%、53.8% 和 25.3%。

——**进一步扩大服务市场开放。**中国认真履行加入世界贸易组织的承诺,为境外服务商提供了包括金融、电信、建筑、分销、物流、旅游、教育等在内的广泛的市场准入机会。在世界贸易组织服务贸易分类的 160 个分部门中,中国开放了 100 个,开放范围已经接近发达国家的平均水平。2010 年,中国服务业新设立外商投资企业 13905 家,实际利用外资 487 亿美元,占全国非金融领域新设立外商投资企业和实际利用外资的比重分别为 50.7% 和 46.1%。

——**营造更为公平的市场竞争环境。**中国通过建立、完善公平贸易法律制度和执法、监督机制,遏制与打击对外贸易经营中的侵权、倾销、走私、扰乱市场秩序等不公平贸易行为,努力为境内外企业提供一个宽松、公平、稳定的市场环境。中国政府依据国内法律和国际贸易规则,加强预警监测,同时利用贸易救济和反垄断调查等措施,对贸易伙伴的不公平贸易行为予以纠正,维护国内产业和企业的合法权益。在应对国际金融危机过程中,中国与国际社会一起坚决反对任何形式的贸易保护主义,严格遵守世界贸易组织相关规定,在实施经济刺激计划时平等地对待境内外产品,促进了境内外企业的公平竞争。

截至 2010 年,中国加入世界贸易组织的所有承诺全部履行完毕。中国认真履行承诺的实际行动得到世界贸易组织大多数成员的肯定。2006 年、2008 年和 2010 年,中国政府接受了世界贸易组织的三次贸易政策审议。世界贸易组织所倡导的非歧视、透明度、公平竞争等基本原则已经融入

中国的法律法规和有关制度。市场意识、开放意识、公平竞争意识、法治精神和知识产权观念等在中国更加深入人心，推动了中国经济进一步开放和市场经济体制进一步完善。