

中国经济伦理学年鉴 (2007)

Chinese

Economy
Ethics

Yearbook

王小锡 主编



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

中国经济伦理学年鉴

CHINESE ECONOMY ETHICS YEARBOOK

(2007)

王小锡 主编



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

Chinese Economy Ethics Yearbook

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济伦理学年鉴. 2007/王小锡主编. —南京: 南京师范大学出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-81101-996-4/B · 53

I. 中… II. 王… III. 经济学: 伦理学—中国—2007—年鉴 IV. B82-053

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 133966 号

书 名	中国经济伦理学年鉴(2007)
主 编	王小锡
责任编辑	张岳全 朱海榕
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://press.njnu.edu.cn
E-mail	nspzbb@njnu.edu.cn
印 刷	丹阳教育印刷厂
开 本	787×960 1/16
印 张	22.25
字 数	392 千
版 次	2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷
印 数	1-1 500 册
插 页	8
书 号	ISBN 978-7-81101-996-4/B · 53
定 价	67.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

编辑说明

为了全面系统展示我国经济伦理学的发展状况和发展历程,总结我国经济伦理学的学科建设和学术研究成就,促进国内国际的学术交流,由教育部人文社会科学百所重点研究基地中国人民大学伦理学与道德建设研究中心和南京师范大学共建的经济伦理学研究所编辑出版从2000年起的《中国经济伦理学年鉴》(以下简称《年鉴》)。

《年鉴》的编写得到了中国伦理学会名誉会长、我国著名伦理学家罗国杰教授的鼎力支持,罗先生欣然担任编委会主任,并亲自审定了《年鉴》的总体编写计划。

《年鉴》前3卷(2000—2001、2002—2003、2004—2005)已经出版,受到学界的广泛关注和好评,许多学者还提出了继续编辑好年鉴的意见和建议,这为我们更好地编辑出版《年鉴》提供了重要的帮助和支撑。

《年鉴》的内容主要包括学者介绍、成果简介、学术活动、资料索引等。《年鉴》主要反映我国经济伦理学发展的状况,为更有利于学术交流,本卷已经增设“伦理学研究前沿”等栏目,同时介绍了国外经济伦理学相关中译本著作。尽管我们力图通过与作者的共同努力,期望《年鉴》以较完美的形态出现在作者和读者面前,但《年鉴》的编写工作十分复杂,疏漏之处在所难免,恳请相关同仁谅解。为了能使《年鉴》成为我国经济伦理学的最系统、最权威的学术信息库,我们今后将继续设置专门栏目,补充介绍以往疏漏的学术信息。同时,《年鉴》编辑出版至今介绍的学者主要是与经济伦理学研究有一定关系的学者,且暂时限在教授和研究员层面。为充分发挥《年鉴》的学术信息平台作用,促进伦理学界乃至人文社会科学界学者的广泛交流,今后介绍的学者将逐步扩大到伦理学其他学科领域。鉴于学者们的学术信息在不断地变化,我们还将以较固定的周期更新介绍我国伦理学界学者的信息。

《年鉴》内容凡涉及学者介绍按姓氏笔画排序,凡涉及学术信息则按时间先后排序。

《年鉴》的编撰得到学界同仁的真诚关注和大力支持,此卷《年鉴》内容

大都是作者亲自提供的资料。《年鉴》的编撰过程中,研究生朱亚宾、朱晓林、杨艳玲、赵倩、赵若羽、袁昕、陈开林等同学协助责任编辑做了大量的辅助工作,《年鉴》的出版有他们的辛劳。《年鉴》的编撰与出版始终得到南京师范大学“211 工程”重点建设项目和南京师范大学出版社的大力支持。对此,我们表示由衷的谢意。

目录

论文摘要/3

中国企业伦理研究中的几个热点问题	朱金瑞/3
略论经济全球化背景下跨国经营的伦理问题及其对策	李光辉/4
道德资本与企业创新	李志祥/4
若干经典理论对乡村经济伦理研究的资源意义	王露璐/5
电子信息方式下的伦理世界	樊浩/6
社会主义核心价值体系的科学内涵	吴潜涛/7
多维视角下的生态正义	李培超/8
解读“道德责任”	曹凤月/10
论中国传统道德的诚信精神及其现代意义	张怀承/11
试论罗尔斯顿环境伦理学的理论主旨	杨英姿/12
在华跨国公司伦理危机及其解决途径	王丽英/12
效率与公平的关系及其在社会发展中的地位	戴沐 汪荣有 霍季春/13
强村企业的伦理模式分析	朱金瑞/14
消费的自由与消费的社会责任	周中之/14
转型期公共场域诚信缺失的理性思考	杨光飞/15
——基于转型的一种视角	王小锡/16
论经济与道德之关系的思维模式	郭建新/18
信用:一种经济伦理的诠释维度	郑炳心/20
效率与公平再阐释	陈伟宏/21
企业社会责任与构建和谐社会	戴素芳/22
传统家训消费伦理观的现代审思	罗建文 邓明君/23
从 GDP 崇拜到 GNH 关怀的伦理分析	周中之/25
经济全球化与当代中国消费伦理观念的变革及其研究	陆晓禾/26
超女与伦理学研究:一些启示和值得研究的问题	曹孟勤/27
生态伦理本体的反思与重构	

“以人为本”的经济伦理价值	汪荣有/27
政治性企业伦理模式分析	
——当代中国企业伦理模式研究之五	朱金瑞/28
马克思“货币拜物教”的基本观点及对和谐社会建设的启示	
.....	余达淮/29
论企业良心	李 健/32
略论市场逻辑及其伦理基础	何建华/33
“放于利而行多怨”	
——儒家义利学说再探讨	苗润田/35
面向现实问题的 MBA 企业伦理学教学	周祖城/36
中国企业社会责任信息披露的现状分析与对策思考	
.....	周祖城 王 旭 韦佳园/36
近十年来传统经济伦理研究综述	陈继红/36
20 世纪 90 年代以来分配伦理研究的路径、论题与反思	
.....	陈继红/37
略论市场逻辑及其伦理基础	何建华/38
社会信用体系的道德支撑与法律保障	崔学会/40
现代商业伦理研究中的“合法性”问题及相关思考	
——评《现代商业之魂——商业伦理问题研究》	王青原/41
应用伦理学、伦理知识与生活之道	卢 风/42
潮汕地区家族企业伦理调查报告	刘海鸥/43
市场效率与分配正义:一个历史和逻辑的分析	何建华/44
企业伦理的德性主义进路及其条件	龚天平/45
论公民美德与市场道德的内在关联	李 萍/47
论生活水准作为经济发展的标准	徐大建/49
企业道德与企业文化及其管理模式的完善	郭建新/50
论经济与伦理的内在结合	王小锡/52
实践观视野下的经济与伦理	燕 春 史安娜 程恒贵/54
和谐社会构建中的穷人经济伦理问题	孙春晨/56
现代西方经济正义理论的演进及其启示	乔洪武 柳平生/57
资本的运营与伦理限制	徐大建/57
切实维护女性劳动者正当权益	陆晓禾/58
粤商与儒商	戴斗勇/58

“生存伦理”与“理性意识”的共生与紧张

——20世纪20—40年代苏南乡村地权关系的经济伦理解读	王露璐/59
中国乡村经济伦理之历史考辨与价值理解	王露璐/60
可持续发展伦理学的两个问题	高文武/62
企业社会责任相对水平与消费者购买意向关系的实证研究	周祖城 张漪杰/63
财经信用需要道德伦理支撑	郭建新/64
当前我国企业安全发展中存在的伦理问题及对策	朱金瑞/65
论生产公正	汪荣有 宋小兰/66
伦理经济原理与市场经济伦理	彼得·科斯洛夫斯基/67
德语背景中的不同经济伦理流派比较研究	卢山冰/67
经济伦理学与马克思的资本理论	
——利用资本发展社会主义市场经济的若干思考	陆晓禾/69
论制度公正与经济和谐	李晓春 汪荣有/70
市场经济、女性劳动与和谐社会	陆晓禾/70
现代企业和谐管理的价值探析	汪洁/71
“中国制造”与中国经济伦理学	陆晓禾/72
逆向物流中企业的社会责任分析	顾逊里/72
社会转型期的中国乡土伦理研究及其方法	王露璐/73
中庸思想的现代经济伦理学意义诠释	郭德君/74
浅谈经济行为与道德行为的价值和谐	冯京政/75
儒家诚信之德与中国市场经济的契合	白春雨/76
我国伦理道德建设走向的维度转换	邹智贤/77

著作摘要/79

市场经济与道德基础	汪丁丁/79
逃离国际经济中的伦理风险	韦正翔/80
现代市场经济效率的伦理分析	郑立新/83
契约伦理与权利	
——一种理想性的诠释	强昌文/86
企业伦理学导论	周祖城 张兴福 周斌/88
公司伦理与企业文化	叶陈刚/91

经济效益与社会责任	
——苏南企业伦理实证研究	窦炎国 韩云等/94
市场经济伦理范畴论	章海山/97
分配正义论	何建华/100
经济伦理、公司治理与和谐社会	
..... 陆晓禾主编 [南非] G·J·迪恩·罗索夫/103	
企业伦理学教学研究	周祖城 张兴福 周 斌/103
学术活动 /105	
“娱乐经济、大众文化与伦理学”研讨会/105	
首届“经济伦理:焦点与思考”论坛	
——“商道与责任:中外企业是如何思考企业社会责任的”/107	
“企业伦理与和谐社会”学术研讨会/109	
“跨学科伦理:经济伦理、科学伦理、技术伦理”国际学术研讨会/110	
FUDA-SASS 国际论坛:企业、伦理与社会/113	
“和谐社会视野中的经济伦理”全国学术研讨会 /115	
经济伦理学与马克思的资本理论 /118	
“经济伦理学与马克思的资本理论”全国 MBA 企业伦理学	
教学研讨会/123	
主要课题 /125	
立项课题	
乡村经济伦理的苏南图像	
——一种跨学科视野中的“乡村道德知识”探究	王露璐/125
结项课题	
市场逻辑与分配正义	
——科学发展观的伦理基础研究	何建华/125
中国经济改革和发展中的产权伦理问题研究	罗能生/126
博士论文摘要 /130	
论文索引 /156	

著作索引 /167

1996—2005 重要经济伦理学文献 /168

论文摘要 /168

著作摘要 /221

2007 年伦理学研究前沿性成果 /290

论文摘要 /290

著作摘要 /344

2007 年

2007 年

摘要：本文主要探讨了企业伦理研究中的几个热点问题，包括企业伦理的定义、企业伦理的学科定位、企业社会责任、企业伦理规范等。

关键词：企业伦理；企业社会责任；企业伦理规范

论文摘要

中国企业伦理研究中的几个热点问题 朱金瑞，中州学刊，2007.1

企业伦理是构建社会主义和谐社会不可或缺的价值指导和理论资源。学术界对当代中国企业伦理的探索基本上与中华人民共和国的经济建设同步。随着社会主义市场经济的建立和发展，企业失德现象的大量出现，引发了学者从伦理学、管理学等不同学科视野对企业伦理的研究并取得较为丰硕的研究成果。

一、当代中国企业伦理的研究历程

我国学术界对企业伦理的研究大致可分为两大阶段：中国特色社会主义企业伦理的初步思考和改革开放以来的企业伦理研究。首先，中华人民共和国成立尤其是社会主义改造完成以后，我国即开始了对企业管理模式的探索。计划经济体制下的企业伦理主要表现为政治伦理，学术界对于中国特色企业伦理精神的制度属性、理论基础等的研究虽处于一种非自觉状态，但不可否认的是，以社会主义政治伦理为主要内容的企业伦理规范和以思想政治教育为主体的企业精神文明建设，为中国经济建设提供了重要的精神动力和支撑，并在一定程度上弥补了计划经济体制的缺陷。

其次，为了适应改革开放以来的社会主义市场经济，我国的企业伦理研究在多个层面展开，也可分为三个阶段：企业伦理研究的起始阶段（1978—1992）、企业伦理研究的全面展开阶段（1992—2000）和企业伦理研究深入阶段（进入 21 世纪以来）。

二、企业伦理理论研究中的几个热点问题

1. 企业伦理是什么；2. 企业伦理（学）的学科定位；3. 企业社会责任；4. 企业伦理规范。

总之，随着我国市场经济的进一步发展，经济全球化进程的加速及中西文化的交流与冲撞等，企业伦理方面需要研究的问题也会更加多样化复杂化。

略论经济全球化背景下跨国经营的伦理问题及其对策 李光辉,道德与文明,2007.1

跨国经营伦理主要指的是以跨国公司为道德主体,一方面对其经营的行为进行道德评判,一方面探寻和确立在跨国经营中具体适用的道德规则。经济全球化的跨国经营,在一定程度上促进了投资国与东道国的经济发展,但也会带来一些涉及不同国家之间关于普遍经济伦理方面的问题,这就是所说的经济全球化背景下的跨国经营伦理问题。1. 可持续发展问题。2. 加剧发展中国家的贫困问题。3. 人权问题。针对这些问题,从形式上讲,有两条可能解决的途径:一是通过法律手段进行调节,二是通过道德手段加以解决。1. 遵守国际经济的规范规则。2. 坚持诚信原则。3. 坚持双赢原则。4. 坚持可持续发展原则。

道德资本与企业创新 李志祥,伦理学研究,2007.1

企业创新是我国“十一五”发展规划的重要课题之一。在企业创新过程中,道德资本可以发挥其独特而重要的作用:第一,它可以引导企业创新的合理方向;第二,它可以提供促进企业创新效率的精神生产力;第三,它可以提高企业创新成果的社会认可度。

推动企业创新的道德资本主要可以分为两类:一类是责任型道德资本。这种道德资本主要由企业所应承担的社会责任构成,它主要通过各种社会赏罚力量促成。由于社会要求企业必须承担这些责任,社会也愿意认可、补偿甚至奖励对于承担这些社会责任有关的增加支出,并且会抵制或惩罚逃避社会责任的行为。于是,履行社会责任反过来成了企业存在发展的重要资本。其内容主要包括生态责任道德资本和消费者权益道德资本。另一类是效率型道德资本。这种道德资本不是来自于外界社会的压力,而是来自于企业对效益的直接渴求。它可以激发企业员工的生产积极性,协调员工之间的关系,为企业发展提供一种特殊的生产力,降低产品的支出成本。其主要内容包括企业员工的创新精神、企业内部的团队精神以及企业与外界的良好关系。

在目前形势下,我国企业要想积累更多的道德资本,为企业创新提供伦理道德方面的支持和保障,就必须注意三个方面的工作:第一,必须进一步加强企业文化建设,提高每一位企业员工的道德思想水平,使其牢固树立道德资本观念,为积累和提升道德资本打下坚实的思想基础。第二,必须进一步加强企业制度建设,理顺企业内部的组织关系,建立以市场创新为基础的

管理机制,为提升企业道德资本提供可靠的组织保障。第三,必须进一步提高全体国民的道德权利意识,提高消费者和公众对企业的道德要求,制订与国际社会相一致的企业法律规范,为企业道德资本的建立提供合理的外部压力。

若干经典理论对乡村经济伦理研究的资源意义 王露璐,伦理学研究,2007.1

一、问题的提出

近年来,国内社会学、经济学、人类学、历史学等学科界对乡村问题给予了大量的学术关注。比较而言,伦理视角下的乡村研究无论从深度和广度上说却显得相对薄弱。考察乡村经济发展的伦理维度,至少包括了两个相互关联的方面,一是揭示乡村经济发展所带来的伦理变迁,二是探寻伦理文化对乡村经济发展的推进与支持或者抑制与阻碍。

二、经典理论及其应用路径

1. 马克思:“小农”及其伦理特征的唯物史观分析。

马克思认为,小农分散而单调的生产方式和生活方式,是其思想意识和道德观念赖以存在的基础。小农的劳动在彼此孤立的状态下进行,合作意识、竞争意识和效率意识是无法生成的。因此,小农在其伦理道德意识中,必然先天地带有自私狭隘、自由散漫等缺陷。马克思对小农及其伦理特征的唯物史观分析,为伦理视角下的我国乡村经济发展研究提供了基本的逻辑思路,即:从乡村经济关系和利益关系的历史变迁中,探寻伦理道德的变化发展及其内在规律。

2. 韦伯:经济发展中的伦理动因及不同宗教伦理的比较研究。

马克思·韦伯论证了以禁欲主义观念为核心的新教伦理与西方资本主义兴起之间存在的一种“选择性亲缘关系”。在他看来,新教伦理代表着一种“支配现世的理性主义”,儒教伦理则代表着一种“适应现世的理性主义”。中国传统社会是以乡村为基础的,被韦伯视为儒教伦理核心的“传统主义”在乡村有着更为深远的影响。在中国乡村经济伦理问题的研究中,韦伯的问题意识、研究视角、论证方法及研究结论,都可找到应用的路径。

3. 斯科特:“安全第一”的农民生存伦理及“斯科特——波普金争论”。

詹姆斯·C·斯科特论证了“安全第一”是农民最基本的生存伦理原则。在这一原则的支配下,农民追求的不是收入的最大化,而是较低的风险分配与较高的生存保障。波普金则坚持“理性选择”理论,认为所有的人都

会以追求最大利益为目标来做理性的决策,农民与商人不存在本质的差别。斯科特和波普金的观点可在我国乡村经济发展的不同时期或不同地区得到相应的支持。因此,应当对不同地区、不同时期的人们所处的具体生存境遇和生存策略进行详尽考察,并探寻历史和地域的传统及伦理特质。

4. 费孝通:“乡土中国”的伦理特色及其研究的学术路向。

费孝通先生对中国传统乡村社会所作出的“乡土本色”、“血缘地缘”、“差序格局”、“礼治秩序”等理论概括,可以成为分析中国传统乡村经济伦理特征的理论起点。同时,他更可为我们的研究提供一种学术路向上的指导。源自实践、归于实践的研究理念;不仅是一种学术关怀的体现,更应成为乡村经济伦理问题研究中贯穿始终的基本思路,而伦理学、社会学、人类学、经济学、历史学、民俗学的交叉研究方法,则是这一研究取得应有理论和实践价值的必要前提和基本路径。

电子信息方式下的伦理世界 樊浩,中国社会科学,2007.2

“信息方式”本质上是一种交往方式,现代信息高技术作为“信息方式”的第三种历史形态,通过特殊的语言构型和交往行动,改变了个体与实体、个体善与社会善同一的伦理逻辑和伦理方式;改变了伦理、伦理世界的存在性状及其建构和发展规律;改变了人们对伦理、伦理世界的文化态度和伦理感。一句话,改变了伦理世界。作为一种道德哲学研究,“信息方式—伦理世界”的诠释构架提供了一幅关于电子“信息方式”下“伦理世界”现象学复原的“概念性图式”,通过对科技发展的伦理规律的探讨,为信息高技术与伦理世界的合理互动提供哲学基础和价值指引。

学界通常使用“信息社会”或“信息化社会”概念说明信息高技术影响现代文明的实态。但它只是揭示信息高技术“已经影响”现代文明的事实,而不能解释它到底“如何影响”现代文明及其价值合理性这个具有实践哲学意义的重大问题。“信息方式”是美国学者马克·波斯特借鉴马克思的“生产方式”概念提出的,“信息方式”本质上是一种交往方式而非马克思所说的生产方式,信息方式—语言/交往行为—文明形态与文化形态,是波斯特所提供的解释信息方式,进而解释现代信息技术影响人类文明的哲学范式。但“信息方式”概念却可以为解释信息高技术对现代文明尤其是对现代伦理的影响提供一种新的诠释维度,其解释力与合理性存在于它与另一个概念的哲学关联之中,这个概念就是“伦理世界”。电子信息方式对伦理世界的影响,始于对原生态伦理世界的解构。原生态的伦理世界是由“家庭—民族—

男人、女人”构成的个体与实体直接同一的自然伦理世界。电子信息方式通过特殊的语言/交往实践,从四个方面展开对原生态伦理世界的颠覆性改造:意义符号即语言性质的变异;网络交往中虚拟的世界主义对原生伦理世界三维结构的解构;网络—媒介生活导致的“位置感”的不确定以及由此导致的男女“伦理性质”的蜕变;以及精神世界中“伦理意境”与“悲怆情愫”的消解。“伦理世界”的道德形而上学基础,是“伦理”的道德哲学本性及其在道德哲学体系中的地位。黑格尔用一句话揭示了伦理的真谛:“伦理是一种本性上普遍的东西”。电子信息的方式,就是这样从起始结构即“原素”到终极结构即最高伦理实体的诸环节开始了对伦理世界存在性状的颠覆性改变,并进而引发伦理世界的规律即所谓伦理规律的改变。电子信息方式正在解构和颠覆伦理世界的原生态:它先以特殊的语言构型,解构原生伦理世界的符号与意义基础;又以空前扩张且虚拟的交往行动解构了原生伦理世界的结构系统;继而通过为交流与交往主体提供任意建构的可能性瓦解原生伦理世界“原素”的伦理性质;最后,颠覆伦理世界中的伦理规律和主体的伦理精神。这种颠覆和解构具有一定的现实性与合理性,并将以技术必然性继续挺进。伦理世界的原生态是“真实的精神”即伦理精神的自然形态;伦理世界的异生态即“教化世界”是伦理精神的异化形态即“自身异化了的精神”;伦理世界的复归形态即“道德世界”是“对其自身具有确定性的精神”。电子信息方式对于主体,对于世界,对于主体与世界关系的“去稳定性”,以及对于社会交流场景的媒介化,造成了教化世界中伦理普遍性的“遮蔽”和道德世界中个体主体性的动摇不定,引发了教化世界中实体与个体、道德世界中个体与主体的内在分裂,以及原生伦理世界与教化世界、教化世界与道德世界辩证运动过程中生态链的断裂。电子信息方式下的伦理世界,既是一个被技术冲击甚至改变了的事实世界,更是一个被人所能动地建构的新的价值世界。不仅伦理世界的前途、电子信息方式与伦理世界互动的前途,而且电子信息技术本身的前途,在相当程度上取决于技术规律、自然规律、伦理规律辩证互动的合理性。

社会主义核心价值观的科学内涵 吴潜涛,《道德与文明》,2007.1
准确地把握社会主义核心价值观的科学内涵及其精神实质,是建设社会主义核心价值观的前提,对于倡导和谐理念,培育和谐精神,打牢全党全国各族人民团结奋斗的思想道德基础,具有极为重要而又深远的理论意义和实践意义。