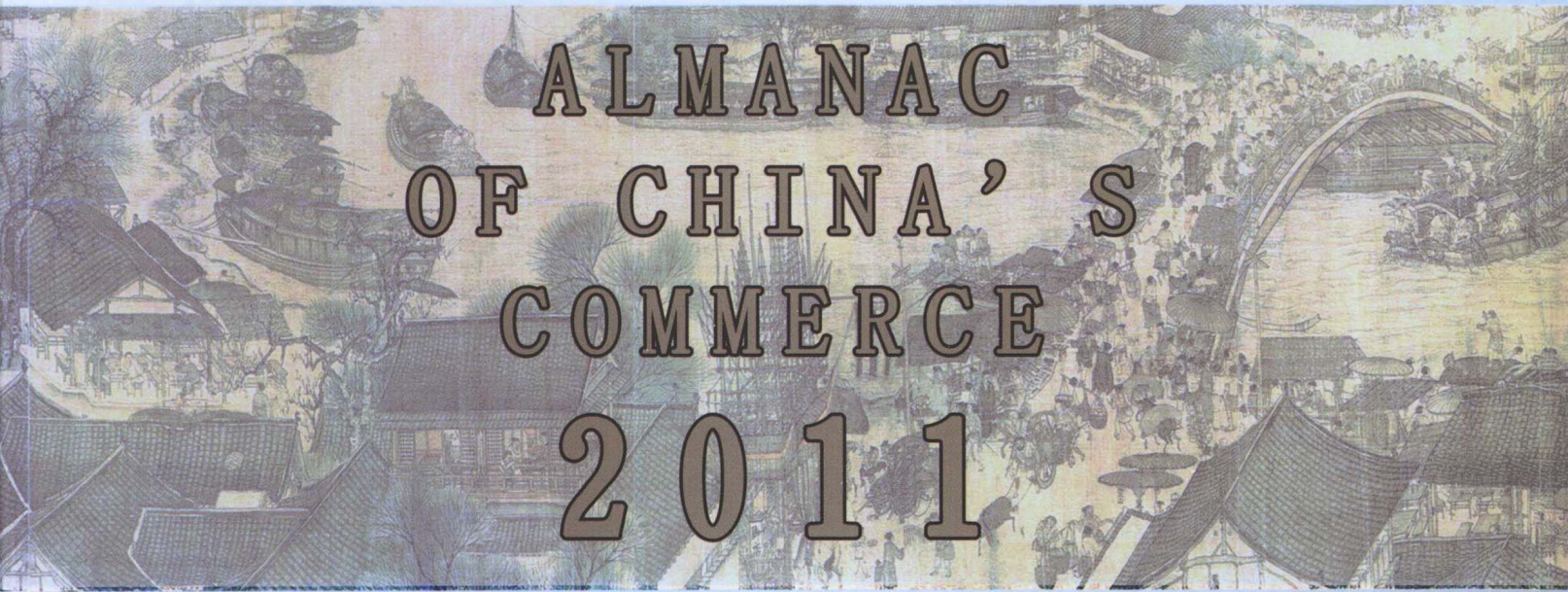


中国商业年鉴



ALMANAC
OF CHINA'S
COMMERCE
2011

中国商业年鉴社出版

中国商业年鉴

ALMANACX OF CHINA'S COMMERCE

(2011)

中国百货商业协会主办
中国商业联合会主管

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

(2011)

主 管：中国商业联合会

主 办：中国百货商业协会

总编辑：楚修齐

出 版：中国商业年鉴社

印 刷：恒泰印务有限公司

开本：889×1194 毫米1/16 正文：53 印张 彩页5 印张

字数：910 千字 定价：480 元

2011 年12 月第一版 2011 年12 月第一次印刷

中国标准刊号	ISSN 1673-1158	〔 国际标准刊号 〕
	CN11-4965/F	

广告经营许可证：京西工商号广字 157 号

中兴—沈阳商业大厦（集团）股份有限公司

ZHONGXING-SHENYANGSHANGYE(JITUAN)GUFENYOUXIANGONGSI

董事长介绍 DONGSHIZHANGJIESHAO



董事长、总裁、党委书记：刘芝旭

刘芝旭，于1994年2月任职中兴—沈阳商业大厦（集团），先后担任总裁、党委书记、董事长等职务，并当选第十一届全国人大代表。此前历任沈阳市商业局局长、沈阳群星商业集团总经理、沈阳市商业管理局副局长（正局级）、沈阳中山大厦有限公司总经理兼党委书记。

刘芝旭同志具有强烈的改革和发展意识，学识丰富、思维敏锐、作风果敢，善于将党的方针政策与企业发展实际紧密结合，创造性地开展工作。掌舵中兴17年来，以超人的智慧和魄力率先提出并实施“股份化、多元化、集团化、国际化”发展战略，率先提出并实施品牌开发战略和“一体两翼”做强做大中兴的发展思路，带领中兴人在强手如林的激烈竞争中，抢抓机遇，创新发展，企业经营规模日益扩大，经济效益显著提高，先后实现了四次“跳跃式”发展，完成了从传统百货向现代商业的成功跨越，实现了又好又快发展。

“十五”、“十一五”期间，企业商品零售额、实现利润、上缴国家税金等主要指标大幅增长，商品零售额多年位居全国大型商场前位，纳税额连续10年居全省大型零售商场前位。企业上市13年以来，净资产增值48倍，市值增值237倍，呈现出优势明显，发展提速，后劲十足的大好局面。

刘芝旭同志高度重视企业精神文明建设和文化建设，坚持“两手抓、两手硬”，中兴先后为抗洪救灾、城市创卫工程、共青团“希望工程”、“九·一八”展馆修建工程等公益事业，无偿捐助2000多万元，在辽宁省捐资创建5所希望小学。多年来，中兴先后荣获全国“五一”劳动奖状、全国百家最效益商店、全国文明经营先进单位、全国首批百城万店无假货示范单位、全国用户满意企业和省、市先进党委、精神文明建设标兵单位、思想政治工作先进单位等荣誉称号。中兴不仅被社会各界誉为代表辽沈地区商业形象的“窗口”，更成为全国零售商业的著名品牌。

刘芝旭同志曾先后荣获辽宁省十大杰出青年、辽宁省特等劳动模范、辽宁省优秀共产党员标兵、国内贸易部劳动模范、全国优秀青年企业家、全国商业服务业十大杰出人物、全国“职工满意的企业领导干部”、全国“五一”劳动奖章、全国劳动模范等荣誉称号。

刘芝旭同志坚持的商业理念与中国市场和谐共融，经营模式与国际同业接轨，实现了从经营规模到商业理念的嬗变，开创了一条国有商业创新发展的振兴之路。

企业发展历程：

（一）1987年12月10日，中兴—沈阳商业大厦开业。

（二）1995年8月创建沈阳市第一家商业集团—中兴商业集团。

（三）1997年5月完成股份制改造，创立中兴—沈阳商业大厦（集团）股份有限公司，并成功上市，开沈阳商业企业改制之先河。

（四）1998年4月，二期扩建改造工程破土动工，经过28个月的艰苦努力，新中兴于2000年9月正式对外营业，将一个5万平方米的传统百货商场升级改造成14.5万平方米的现代化、多功能、“一站式”的购物中心，完成了“商业航母”的构建，为参与未来市场竞争奠定坚实基础。

（五）2009年4月，三期扩建工程破土动工，经过18个月的昼夜奋战，9.2万平方米新营业楼与升级改造后的营业主楼精妙结合，融为一体，总建筑面积近24万平方米。

刘芝旭同志领导下的全新中国中兴秉持“诚信为本，追求卓越”的经营理念，以“满足中档消费、服务高端消费、引领大众消费”为全新定位，重新整合布局结构，细划商品专业经营；以拓展经营门类、扩大销售规模、提高经营档次、完善服务功能为经营目标，努力把企业打造成为东北地区最聚人气的现代化、多功能、一站式服务的都市购物场所。

广州市正佳企业有限公司

GUANGZHOU SHI ZHENG JIA QI YE GONG XIANG GONG SI

董事长介绍 DONGSHI ZHANG JIE SHAO



副董事长、执行总裁：谢萌

谢萌，男，汉族，1980年4月出生，研究生学历，2002年取得美国乔治华盛顿大学金融专业本科学历。2003年至2011年在职期间，取得中国人民大学研究生学院工商管理硕士学位，以及中山大学管理学院EMBA硕士学位。

谢萌同志现任广州市正佳企业有限公司副董事长、执行总裁，同时兼任广州正佳运通投资管理有限公司总经理，美国商会会员单位广州市正佳企业有限公司首席代表，广州市青年联合会第十一届委员会委员，中国人民政治协商会议广州市天河区委员会委员，广州市火炬文化研究会副会长，山东商会副会长。多年来，他不断充实和完善自己，努力提升自身素质，勤务敬业，求真务实。2008年被“中国连锁商业暨商业地产发展高峰论坛2008届年会”组委会评为2008年商业地产领军人物；被“中国连锁商业暨商业地产发展高峰论坛2008届年会”组委会评为2008年商业地产卓越贡献人物；2009年被中山大学评为“闪耀2009”—EMBA年度突出贡献者，获得班级建设奖；2010年荣获第十一届广州十佳青年称号；担任2010年亚运火炬手；被评为2010年度广东商业杰出人物。2010年—2011年在天河区政协六届六次会议中，就天河区政协六届

五次会议所发表的《对进一步推进天河软件园建设的几点意见》的提案，被授予“优秀提案”的表彰。获得广东省连锁经营协会颁发的“2011广东连锁辉煌15年杰出人物”荣誉奖项。

2005年，谢萌同志开始任广州市正佳企业有限公司副董事长、执行总裁，在这几年时间里，他紧紧围绕以稳定大局、锐意进取、勇于创新、热心公益、积极参与商业界经济建设和社会发展，不断加大对社会经济活动的支持力度，实现了良性互动、和谐发展，为促进广州商业经济发展等方面做出了重要贡献，为广州的经济、政治、文化、社会文明建设作出了重要贡献。

他结合商业同行业五彩缤纷竞争模式和市场实际情况，适时调整经营方向和工作重点，不断明确发展思路，以运用“思维全球化，运营本地化”的理念，带领企业团队不断做大做强。以夯实经营基础，开创了正佳广场良好新局面，创造了开业以来的最好成绩，铸就了正佳广场的经营、发展、管理和创新的新辉煌！通过不断加快改革和创新，正佳广场各项经营业务平稳发展，规模实力大大增强，得到社会和消费者（客户）的高度认可！正佳广场在当地的影响力和社会形象不断提升！



利群集团是一家有着 70 多年历史，跨地区、多业态、综合性的股份制商业企业集团。经营范围涉及商业连锁、商业物流、酒店连锁、药品批发物流、进出口贸易、房地产等领域。

利群集团的前身——“德源泰百货店”始建于 1933 年，1956 年由“德源泰百货”、“永信绸布”、“大光明眼镜”、“福兴祥文具”和“福兴昌玻璃”五家店铺公私合营为国营利群百货商店；1988 年，利群百货商店改制成为青岛利群百货股份有限公司，成为山东省商业首家股份制试点企业。1994 年 11 月，由集团自行承建的集购物、娱乐、餐饮、住宿于一体的 3.8 万平米的利群商厦竣工营业，标志着利群集团“重新创业”的开始。从 1997 年开始，利群集团就通过自建、租赁、并购、控股等多种扩张方式，内外并举，稳扎稳打、步步为营，走出了一条稳步快速扩张之路。在坚持以商业零售连锁为主的同时，利群集团积极推进多业态同步发展，不断完善品牌经营架构。

到目前为止，已拥有万米以上购物广场 34 座，便利店 800 多家，大型物流中心 3 处，星级酒店 9 家，连锁药店 50 余家，批发企业 6 家；网点遍布青岛各市区以及烟台、潍坊、威海、日照、淄博、东营、连云港等地，总经营面积达一百多万平方米。初步形成了以百货零售连锁为主，集物流配送、酒店连锁、药店连锁与药品物流、房地产开发五业态于一体的集团化发展格局。此外，集团还涉及进出口贸易、电子商务、金融、旅游等领域。2010 年集团销售将达到 170 亿，在最新公布的 2010 中国企业 500 强中位列第 379 位。

面对国内流通业激烈的竞争形势，利群集团将继续奉行“想在您前面，做到您心里”的企业理念，发扬“用心去做，永不满足”的企业精神，始终把企业的发展放在首位，用开放的心态面对市场，通过认真学习和研究国内外先进的经营方式、科学的管理经验，加强自身建设，继续推进技术创新、管理创新，不断提高企业的经营管理水平和服务水平，创建优秀的企业文化，努力打造具有深厚底蕴和内涵的利群品牌，为全国商业服务业的发展和民族商业的繁荣做出应有的贡献。



酒店连锁 chain hotel



百货零售连锁 chain stores



房地产 real estate



药店连锁 chain drugstore



物流配送 logistics delivery

编辑说明

一、《中国商业年鉴》是由中国商业联合会主管、中国商业年鉴社编纂出版的大型性实用工具书。其宗旨是全面、系统、准确地我国社会商业发展的历史进程，为我国社会主义市场经济的发展和商品流通领域的改革、开放和现代化服务。

二、本年鉴创刊于1988年，此后每年出版一卷。从1994年版起，《中国商业年鉴》更名为《中国国内贸易年鉴》。2003年恢复原名《中国商业年鉴》。本卷为2011年版。

三、本年鉴自2009年版起，改由中国商业联合会主管，中国百货商业协会主办。

四、本年鉴一般分为部类、栏目、条目三个层次。条目为本年鉴的基本文献形式。条头一律用黑字表示。

五、2011年版《中国商业年鉴》由特载、2010年度焦点新闻动态、综述、商业行业、政策法规、地方商业、统计资料、中国商业领军企业专题报道、附录等部类组成。

六、2011年版《中国商业年鉴》收录的内容与上年相比，各部类均有所增加。

七、本年鉴收录的全国性数据中不包括港澳地区和台湾省。

八、本年鉴的稿件、资料、数据都经有关单位审核。全国性的数据以国家统计的数字为准；部门（协会）的数据以其提供的资料为准。

九、本年鉴在出版过程中，得到国务院有关部委局、有关行业协会、各省、自治区、直辖市、商务主管部门及企业的大力支持和帮助，谨致谢忱。希望读者对本年鉴提出宝贵意见及建议，以改进我们的工作。

中国商业年鉴编辑部

2011年12月

《中国商业年鉴》(2011)编辑委员会

顾 问：陈德铭 刘毅 胡平 陈邦柱 张世尧 陆江 杨树德

聂振邦 姜增伟 陈士能 房爱卿 黄海

主任委员：张志刚 中国商业联合会会长

常务副主任：楚修齐 中国百货商业协会会长

副主任委员：姜明 中国商业联合会副会长兼秘书长

丁俊发 中国物流与采购联合会常务副会长

郭戈平 中国连锁经营协会会长

朱仁和 中国五金交电化工商业协会理事长

沈绍基 中国仓储协会会长

陈大鹏 中国服装协会常务副会长

韩明 中国饭店协会会长

杨柳 中国烹饪协会常务副会长

马增俊 全国城市农贸中心联合会会长

卫祥云 中国调味品协会常务副会长兼理事会总干事

高秀山 中国植物油行业协会常务副会长

邓富江 中国肉类协会会长

闫秀珍 中国美发美容协会会长

刘秀敏 中国家用电器服务维修协会会长

王新国 中国酒类流通协会会长

张文范 中国家庭服务业协会会长

范君 中国百货商业协会秘书长

王晓静 中国轻工业联合会年鉴社社长

刘南征 中国商业联合会沐浴专业委员会主任

政府、协会特约委员（按姓氏笔画排列）

丁声俊 国家粮食局研究员
万典武 中国商业政策研究会副会长
卞晓明 西安市碑林区街道工作局局长
孔村光 杭州西湖区文三路电子信息街区管委会主任
尹光华 中国集团公司促进会副会长
方崇亮 龙港镇人民政府副镇长
方维廷 中山市黄圃镇人民政府镇长
毛洪 中国物流与采购联合会党委副书记
毛信萃 国家工商行政管理总局高级工程师
王鹏 青岛市四方区服务业发展局局长
王耀 中国商业联合会副秘书长、中华全国商业信息中心主任
王凤和 中国自行车协会理事长
王月祥 浙江省绍兴袍江新区管委会商贸三产发展局局长
王京文 青岛市市北区区长
王国平 杭州市清河坊历史街区管委会主任
王律先 中国农药工业协会名誉理事长
付化臣 临沂市工商局批发城分局局长
冯海根 浙江省绍兴袍江新区管委会副主任
卢跃东 浙江省永康市市长
田雨馥 中国民用爆破器材流通协会会长
由翠玉 青岛市四方区副区长
石晓光 中国玩具协会会长
刘宇 《中国化学工业年鉴》编辑部主任
刘天水 中国少数民族用品协会副理事长
刘坚民 中国物资再生协会会长
刘环祥 中华全国供销合作总社监事会主任、中国茶叶流通协会会长
刘秀敏 中国家用电器服务维修协会会长
周京英 中国商业联合会副秘书长兼办公室副

主任

刘振昌 中国商业股份制企业经济联合会顾问
吕齐鸣 宁波市贸易局局长
孙庆 中国炭素行业协会秘书长
朱长浩 中国医药商业协会常务副会长
朱光前 中国木材流通协会常务副会长
朱明杰 浙江省嘉兴市濮院镇党委书记
祁金立 河南省郑州市人民政府市长
许向阳 龙口市市场发展管理局局长
严龙 中国轻工机械协会理事长
何辉 中国物流信息中心价格信息处处长
宋月明 杭州市拱墅区商贸旅游局局长
宋加利 河南省郑州市商务局局长
张少军 山东省临沂市人民政府市长
张延华 中国拍卖行业协会会长
张丽君 中国商业联合会副秘书长兼行业发展部部长
张志英 中国液压气动密封件工业协会理事长
张采庆 中商商业经济研究中心研究员
张洪魁 中国中药协会名誉会长
张曾蟾 中国铁合金工业协会秘书长
张殿义 中国香料香精化妆品工业协会理事长
张慧伶 中国商业技师协会会长
李平 中国建筑材料流通协会会长
李建中 中国连锁经营协会资管部主任
李金轩 中国人民大学教授
李谊民 中国绝热隔音材料协会会长
李殿平 中华全国供销合作总社社团管理部部长
李耀强 中国金属材料流通协会会长
束传贤 南京湖南路山西路管委会主任
杨松伶 中国燃料流通协会会长
杨炎如 中国制冷空调工业协会理事长、秘书长
杨智栋 山东济宁秀水城步行街管委会主任

邱建凯	商务部商业改革司司长	秦仲云	中华全国商业信息中心信息部副部长
陈琳	成都市会展业发展办公室主任	郭宝林	中国环保机械行业协会副会长兼秘书长
陈玉峰	青岛市市北区特色街管委员会主任	陶凤鸣	中国煤炭工业协会副会长
陈树津	中国纺织工业协会副会长、中国家用纺织品工业协会会长	陶若璋	中国耐火材料行业协会会长
林以达	中国电器工业协会副秘书长	顾国强	常熟市古里镇人民政府党委书记
范仁德	中国橡胶工业协会会长	高永强	中国水产流通与加工协会常务副秘书长
郑俊林	中国化学纤维工业协会副秘书长	高涤陈	中国社会科学院财贸经济研究所研究员
郑富钢	中国烟草学会秘书长	崔本中	中国农业机械流通协会会长
姚振春	石家庄市商业联合会会长	章迈	江苏省常熟市贸易局局长
姜风	中国家用电器协会秘书长	黄金千	中国炼焦行业协会理事长
姜兆春	中国机电产品流通协会理事长	储士官	中国肉类协会副会长
咎福祥	中国印刷及设备器材工业协会副秘书长	朱仁和	中国五金交电化工商业协会理事长
洪涛	北京工商大学商业经济研究所所长	彭桂福	中国纺织品商业协会常务副会长
洪增林	西安市莲湖区区长	蒋雷	中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长
胡永康	中山市沙溪镇人民政府党委书记	蒋全方	苏州市观前地区综合管理办公室主任
胡名洋	中国特钢企业协会秘书长	韩明	中国饭店协会会长
赵志明	中国石油化工设备工业协会秘书长	韩吉鹏	即墨市市场建设服务中心党委书记、主任
赵建才	河南省郑州市人民政府市长	韩继先	中国建材市场协会秘书长
赵家生	中国有色金属工业协会党委副书记	新秀凤	中国安全防范产品行业协会秘书长
赵素丽	国家粮食局政策法规司副司长	廖正品	中国塑料加工工业协会会长
唐水龙	杭州武林路时尚女装街管委员会主任	慕长涛	青岛台东商业步行街管委员会主任
展奎华	淄博市工商局周村分局局长	翟志宏	国家统计局贸易外经统计司司长
徐永	中国皮革工业协会理事长	臧公玉	中国文化办公设备制造行业协会理事长
徐曦	中国罐头工业协会副秘书长	蔡进	中国物流信息中心主任
徐云媛	中国眼镜协会理事长	蔡惟慈	中国机械工业联合会副会长
徐永达	江苏省常熟市人民政府常务副市长	潘必兴	中国烟草协会理事长
		潘继军	广东虎门镇人民政府副镇长

商业企业特约委员：

三枝富博	成都伊藤洋华堂有限公司董事长
刘芝旭	中兴一沈阳商业大厦（集团）股份有限公司董事长
谢萌	广州市正佳企业有限公司副董事长兼执行总裁

《中国商业年鉴》(2011)编辑出版工作人员

General Editor 总编	楚修齐	Chu Xiuqi
Associate Managing Editor 副总编	范 君	Fan Jun
Editor-in-chief 主编	刘东坡	Liu Dongpo
Editorial Director 编辑部主任	刘 峰	Liu Feng
Chief Umpire 总校审	白 丽	Bai Li
Office Director 办公室主任	张 辉	Zhang Hui
Editors 责任编辑	高 杰	GaoJie 罗承伟 Luo Chengwei
	王 楠	Wang Nan 赵 靓 Zhao Liang
	刘 阳	LiuYang 李国梁 Li Guoliang
Editing 编务	王 蕾	Wang Lei
Enter Typeset 录入排版	张 新	ZhangXin
Art Editor 美术编辑	王 林	Wang Lin
Marketing Director 市场部主任	罗承伟	Luo Chengwei
Publish Dept Director 发行部主任	金民民	Jin Minmin
Customer Service Dept Director 客服部主任	马 源	Ma Yuan

《中国商业年鉴》

中国商业年鉴

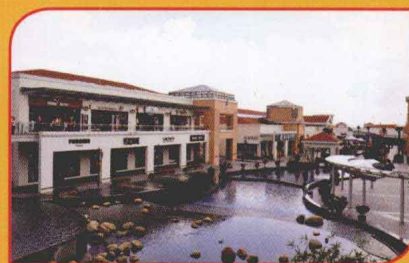




百联集团

百联集团于2003年4月24日成立，为国有独资公司，注册资金为10亿元。经营范围为国内贸易、生产资料、现代物流、商业房地产开发等，拥有超商、综合百货、生产资料贸易三大核心业务和物流配送、商业房产、电子商务三大培育业务；拥有友谊股份、物资股份、联华超市和第一医药等4家上市公司；拥有遍布全国25个省市近6000家营业网点，涵盖了商贸流通领域现有的各种业态，如百货、标准超市、大卖场、便利店、购物中心、品牌折扣店、专业专卖店、大宗生产资料贸易和物流等，拥有一批享誉国内的知名企业，如第一百货商店、永安百货、东方商厦、第一八佰伴等百货商店；百联南方、西郊、中环、又一城等购物中心；百联奥特莱斯品牌折扣店、联华超市、华联超市、第一医药等一批知名企业；集团在职工6万余人，从业员工16万余人，是国内最大的商贸流通集团。

2011年，在市委、市政府的正确领导下，在市商务委的支持帮助下，百联集团紧紧围绕“加快外延拓展，着力内涵提升，大力整合盘活，强化精细化管理，惠顾职工利益”的经济工作要求，扎实推进十二项重点工作，细化落实二十九项具体任务，统一思想，坚定信心，开拓创新，真抓实干。经过集团上下共同努力，主要经济指标继续保持两位数增长，全面超额完成年初确定的各项工作目标。



成都伊藤洋华堂有限公司

Cheng Du ITO YOKADO

■ 公司介绍

成都伊藤洋华堂是1996年12月经商务部（原对外经济贸易合作部）批准于成立的中外合资公司，其春熙店是日本最大零售集团——伊藤控股公司（世界500强）下属日本株式会社伊藤洋华堂在海外开设的第一家门店，注册资金为2300万美元，以日本株式会社伊藤洋华堂为主要股东，合作伙伴有中国华孚贸易发展集团公司、日本伊藤忠商事株式会社、伊藤忠（中国）集团有限公司及邱永汉集团中国永利都（成都）房产开发有限公司。

成都伊藤洋华堂在成都扎根14年，至今已有5家店铺，分别是春熙店、双楠店、锦华店、建设路店、高新店，明年6号店将开业，并准备向重庆、昆明、西安等省外拓展。同时在网络超市、食品超市等多业态方向加大发展力度。

成都伊藤洋华堂秉承“顾客至上”的经营理念，以“三感的实践”努力为顾客营造安全、安心、便利、高品质的愉快的购物环境，竭力向顾客提供新生活提案、新价值商品和贴心服务。成都伊藤洋华堂以持续的革新赢得了广大顾客的信赖和支持，迄今累计迎来了2.5亿顾客的购物、创造了9亿件商品的销售，现在每天有10万顾客在店内购物。打造出了精致时尚的高品质店铺、开创了零售业社区店的成功商业典范。

成都伊藤洋华堂董事长、总经理三枝富博提出要创造崭新的成都伊藤洋华堂的目标——“贴近顾客需求、引领地区潮流、创造每天都能让顾客快乐的卖场、做让顾客满意的经营、打造高品质GMS的优良企业。”

■ 公司信念

- 忠诚于我们的顾客
- 忠诚于我们的股东，商业伙伴及各地社区
- 忠诚于我们的员工



☑ 董事长·总经理：三枝富博



■ 企业责任及社会贡献 Community

成都伊藤洋华堂一直坚持“三个忠诚”的经营理念，坚持以服务大众为方向，希望顾客在我们的店里感到安全、安心、舒适、便利、快乐的店铺。让顾客由衷的说：“有了伊藤这个店，真好！”

14年来，销售业绩持续保持着每年2位数的增长，连续8年获得“纳税大户”称号。正是有了广大顾客和社会各界的信赖，有了各级政府的支持和指导，才使成都伊藤洋华堂成为成都零售业的佼佼者。成都伊藤洋华堂已经成都家喻户晓的知名品牌。

“心怀感恩”是每个伊藤人铭记在心的准则，也是企业不能忘记的社会责任。成都伊藤洋华堂不断地以各种形式回报社会，从坚持了13年的谢恩育英财团奖学金到100万捐助助学计划，从倡导环保低碳消费到提供降低公共社区服务成本；从提供大量劳动就业机会到人才的培养；从行业交流到民间演讲；从制作《成都旅游指南》宣传成都，到开展美国节、韩国节等向成都介绍了世界；从满足顾客购物需求到营造祥和快乐的社会氛围；成都伊藤洋华堂倾尽所能的从经济作用和社会作用诠释了一个企业应承担的社会责任。

S^{ervice}
服务

S^{incere}
真诚

S^{mile}
微笑

■ 创造每天快乐、
充满新意的
伊藤洋华堂！

HAPPY AND MIND

- | | | | | |
|-------|---------------|------|-------------------|------------------|
| ☑ 一号店 | 1997年11月21日开业 | 春熙店 | 地址：成都市红星路大科甲巷8号 | 电话：(028)86715111 |
| ☑ 二号店 | 2003年9月30日开业 | 双楠店 | 地址：成都市二环路西一段逸都路6号 | 电话：(028)87021111 |
| ☑ 三号店 | 2007年12月22日开业 | 锦华店 | 地址：成都市二环路东五段29号 | 电话：(028)84192000 |
| ☑ 四号店 | 2009年11月24日开业 | 建设路店 | 地址：成都市建设路2号 | 电话：(028)84258888 |
| ☑ 五号店 | 2011年11月8日开业 | 高新店 | 地址：成都市高新区 | 电话：(028)68611111 |
| ☑ 六号店 | 2012年年末开业 | 温江店 | 地址：成都市温江区 | |

Cheng Du ITO YOKADO

衣

FASHION



新衣料概念

品味时尚舒适

追求个性的新衣料概念

拥有自主研发的时尚品牌pbi、IYB等，单品量已达数千个，覆盖了男装、女装、童装、内衣、服饰等各个类别，以紧贴流行，价格适中的优势成为面向大众的时尚服装，同时引进了众多国内外的知名品牌，带给顾客更多的个性化选择。



LIFESTYLE

新家居生活

温馨舒适



追求舒适的新家居生活

从居家生活到休闲方式，从厨房餐具到寝居用品，从日常生活品到季节商品，都以丰富的生活场景带给顾客多彩的新生活提案，更以环保、健康的元素引领了新的家居生活。



住

LIVE

Cheng Du ITO YOKADO

成都伊藤洋华堂有限公司



FASHION
COAT



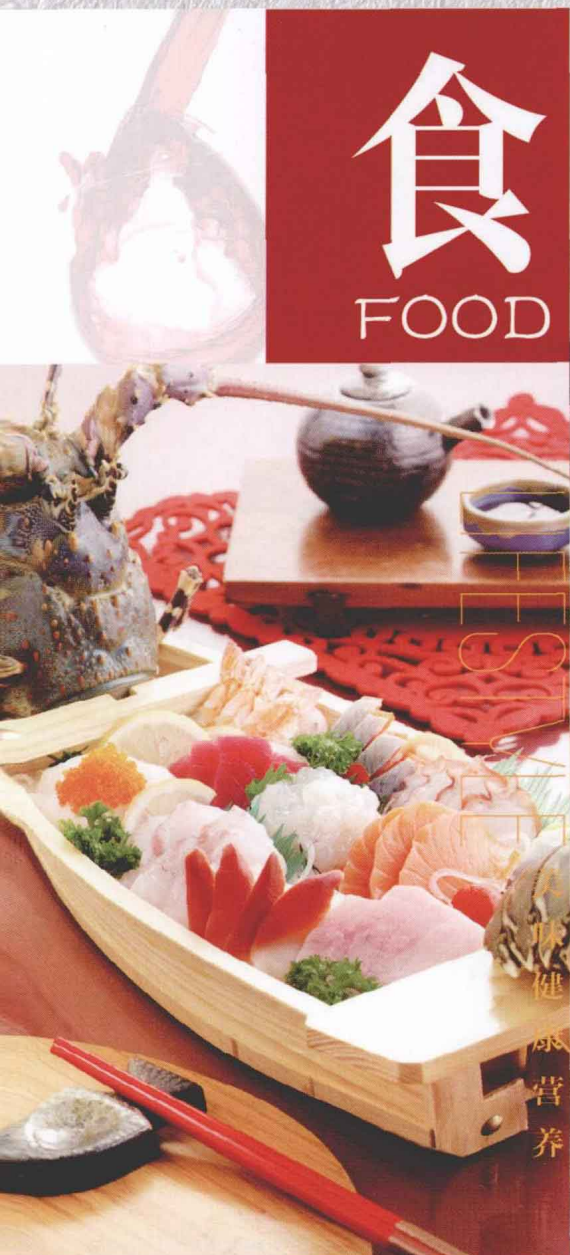
COMFORT
LIVE



DELICIOUS
FOOD



RICH
FORMAT



食
FOOD



追求美味的饕餮盛宴

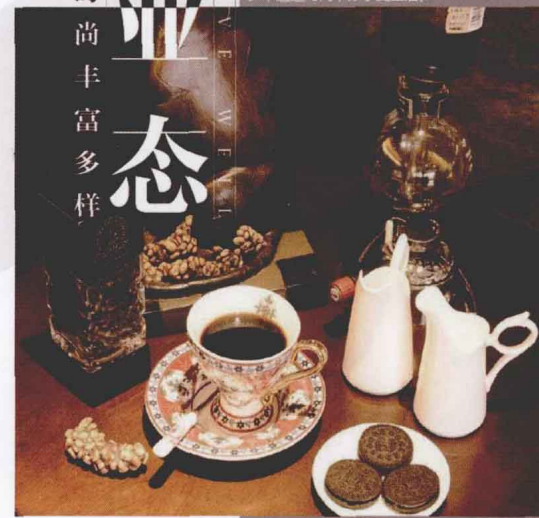
高品质的生活离不开美食，美食应是新鲜，营养，健康和味道的称谓，那么让顾客在家门口就能品尝到世界各地的美味食品，让顾客的餐桌变得更加多姿多彩就是我们一如既往的追求。



LIVE NOW LIVE WELL
时尚
LIFESTYLE

追求丰富的时尚业态

闲适与时尚并存的非物贩业态，不仅让顾客享受到了悠闲快乐的时光，更代表了一种个性的生活方式，国际化的现代生活中，顾客追寻着格调，品味，情趣，无论是餐前的两杯红酒，或是午后的私语咖啡，我们都停不下脚步，追逐时尚，亦享受生活。



业态
FORMAT

“ 紧贴顾客需求 引领地区潮流 ” CHANGES IN 2011

作为西部大开发桥头堡的成都不断发生着巨大的变化，地铁的开通、田园城市的建设、国际化的推进，人民生活越来越富足、幸福。

“一个城市或地区的零售业水平，体现了这里人们的生活水平和幸福感”成都伊藤洋华堂有限公司董事长、总经理三枝富博是这样看待零售业的发展。

2011年，成都伊藤洋华堂，为了满足顾客的需要，不断挑战、不断革新，以新商品、新价值、新生活提案，不懈追求高品质的GMS，倾力打造让顾客快乐的卖场，赢得了顾客的信赖和支持。今年11月8日新张开业的高新店（5号店）是伊藤洋华堂按照SHOPPING-MALL模式打造的主力店，也是成都整个新城南的商业开篇之作，伊藤洋华堂正以拓荒者的精神开创又一新的商圈。

未来，成都伊藤洋华堂还将更贴近顾客的个性化需求，在现实与希冀的梦想之间进行永无止境的挑战和革新，为成都人创造更多的新生活和新感动。