

乐活偶像

它不仅吸引女性，也吸引着喜爱时尚的男性。翻开便爱不释手，魅力满分风格书。

——韩国歌星Bigbang

它知性、强烈、热情、时尚。为对时尚和美丽有着卓越的洞察力，不懈研究和努力的作者鼓掌。

——韩国影星车胜元

顶级明星走到哪都格外抢眼的最重要原因在于对自身的了解。活出风格，从了解自己开始，分析自己的体型、脸型、肤色、气场、形象。本书就像一本风格指南，给你终究觉得自己不够完美的你，添上最后的亮点，让你完美登场。

——宋慧乔、韩佳人御用造型师金贤静

经常扮演各种角色，也经常面临尝试各种风格的苦恼，这本书有让我眼前一亮，豁然开朗的感觉，感谢作者！

——韩国影星河智苑

秀爱式的端庄优雅，
宋慧乔式的精巧可爱，
法国女人的随性别致，
好莱坞的大胆性感

.....
你想要哪种风格？

简单、纯粹，但是独特，与众不同！书中展现的热门造型，让你无论何时何地，都能从头脑到脚，轻快一目了然。我很喜欢！

——秀爱、金孝珍、韩恩静
御用造型师金英美

趣味横生的女人秘密，无论男女都应该知道的风格常识，男人们也渴望得到的好书。

——韩国影星金范

如果那些下决心要打扮一下自己，或者试图尝试多种风格的人们需要一本指导书，那我强烈推荐这本。它向你呈现了系统的造型风格，每一页都不可或缺，包含着你想要了解的方方面面。它融合了所有“风格”书的精华，丰富而有力。

——韩国版《Vogue》出版人李光杰

你有明星范儿

跟风格偶像一起挑战最in造型

[韩]金素熙 | 著 程玉敏 杨轩 | 译

与其羡慕别人，不如改变自己。它告诉你爱上自己、展现长处的方法，是一本真正的风格书。

——韩国影星孔孝真

会打扮自己的女人，比天生丽质的女人更有能力。打扮，是让我每天都爱上自己的方法。我向你们推荐《stylenanda》，就是送给你我的爱。

——郑丽媛、尹胜雅、朴善英
御用造型师李允美

书中有节奏、有色彩、有声音、有香气、有感觉。看到的瞬间就能把它变成自己的。它了解想要变美的女人们，并设法去满足她们的愿望，这就是《stylenanda》的力量和秘密。

——general idea代表，著名设计师崔范植

真是相见恨晚！它解答了我对于风格和时尚的诸多困惑，给十颗星都不为过！

——韩国艺人张娜拉



中国青年出版社

中国青年出版社

你有明星范儿：跟风格偶像一起挑战最in造型

(韩)金素熙 / 著 程玉敏 杨轩 / 译

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：杨 轩

责任编辑：郭 光 张 军

书籍设计：六面体书籍设计

王世文 王玉平

印 刷：北京博海升彩色印刷有限公司

开 本：889×1194 1/24

印 张：9

版 次：2012 年 5 月北京第 1 版

印 次：2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-0647-6

定 价：45.00 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：

www.lion-media.com.cn

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由 Sam & Parkers, Co., Ltd 授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16 位数字）发送短信至 106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至 106695881280。客服电话：010-58582300。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社

010-59521012

MSN: cyp_law@hotmail.com

E-mail: cyplaw@cypmedia.com

스타일 난다 STYLE NANDA

Copyright © 2011 Kim So Hee (金素熙)

All rights reserved.

Original Korean edition was published by Sam & Parkers, Co., Ltd in 2011

Simplified Chinese Translation Copyright © 2012 by CHINA YOUTH PRESS

Chinese translation rights arranged with 2011 Sam & Parkers, Co., Ltd through AnyCraft-HUB Corp., Seoul, Korea & Beijing Kareka Consultation Center, Beijing, China.

版权登记号：01-2012-1324

图书在版编目(CIP)数据

你有明星范儿：跟风格偶像一起挑战最 in 造型 / (韩)金素熙著；程玉敏，杨轩译。

—北京：中国青年出版社，2012.4

ISBN 978-7-5153-0647-6

I. ①你… II. ①金… ②程… ③杨… III. ①女性—美容—基本知识②女性—服饰

美学—基本知识 IV. ①TS974.1 ②TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 045889 号

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用下方正字体：

封面用字包括：方正宋体系列、方正雅宋系列、方正硬笔楷书简体

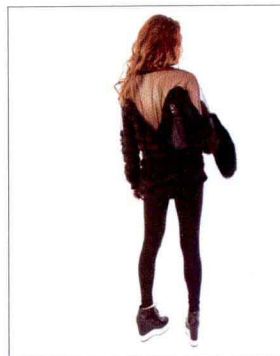
你有明星范儿

跟风格偶像一起挑战最in造型

[韩]金素熙 | 著 程玉敏 杨轩 | 译



中国青年出版社



前言

PROLOGUE 有风格的女人比漂亮的女人更抢眼的时代! 9

PART 1

365天的基本单品 What's the 'Basic'? 12

STYLE ESSENCE 其实, 时尚比名牌更夺目! 14

EASY CODI 最实用、百搭的简约半袖T恤 20

EASY CODI 简约长袖T恤的自然变身 24

EASY CODI 时尚的核心——打底裤 30

EASY CODI 不要犹豫, 试一试牛仔热裤 32

EASY CODI 风格达人的必备单品——高腰裤 36

EASY CODI 百搭的黑色短靴 38

EASY CODI 风格的点睛之笔——装饰品 42

NANDAGIRL'S HOT PROPOSE 365天减肥 VS 用衣服巧妙掩饰 46

SPECIAL TALKING STYLE NANDA特别访谈 48



PART 2

性感的女人 You are so sexy, tonight! 50

STYLE ESSENCE 男友不喜欢豹纹? 52

EASY CODI 黑色单品营造的性感 58

EASY CODI 演绎高档的透视风格 62

EASY CODI 比谁都抢眼的派对女王 66

EASY STYLING 三种颜色的美瞳让你拥有猫一样的神秘眼神 69

EASY MAKE-UP 三种实用的性感烟熏妆 73

NANDAGIRL'S HOT PROPOSE 香艳 VS 性感 82

SPECIAL TALKING 女性购物网站, 从窥视女性心理开始 84

TRUTH TALK 男人关于性感的真心话 86



PART 3

可爱的女人 Pretty woman, give your smile to me. 90

STYLE ESSENCE 对可爱女人的那些误会 92

EASY CODI 精巧可爱的迷你裙 100

EASY CODI 圆领T恤上演终极可爱 102

EASY CODI 可爱风的必备单品 104

EASY CODI 能让腿变细长的短下衣 106

EASY STYLING 像金妍儿一样梳个丸子头吧! 112

EASY STYLING 自己动手DIY编发 113

EASY MAKE-UP 可爱的妆容 116

EASY MAKE-UP 秀美的妆容 118

STYLE UP 化妆品使用须知 120

NANDAGIRL'S HOT PROPOSE 天生丽质 VS 后天练就的风格女人 126

SPECIAL TALKING 与众不同的STYLE NANDA 128

SPECIAL TALKING 香奈儿的独特魅力 130





PART 4

别致的女人 There is something CHIC about them! 132

STYLE ESSENCE 代表法国式别致的三个女人 134

EASY CODI 黑色与西装外套，演绎别致风格 142

EASY CODI 没有什么比风衣更潇洒 146

EASY CODI 长裙大行其道 148

EASY CODI 黑色&白色演绎的别致之美 150

EASY MAKE-UP 强烈、干练的波普色唇妆 154

EASY MAKE-UP 自己也可以驾驭的4种美甲艺术 156

EASY CODI 全搭配体现最佳别致风的单品 160

SPECIAL TALKING STYLE NANDA的导师，波普艺术家巴斯奎特 164

TRUTH TALK 最受男士青睐的女性风格 167



PART 5

优雅的女人 She's elegant just like Grace Kelly. 172

STYLE ESSENCE 像摩纳哥王妃一样优雅和气质非凡! 174

EASY CODI 演绎毫无缺陷的时尚、优雅风格 180

EASY CODI 重要场合更需要正式的风格 182

EASY CODI 让你职场魅力大增的OL风格 184

EASY CODI 如何选择饰品——华丽VS淡雅 188

EASY SKIN CARE 在家就能做的三款天然面膜 192

EASY SKIN CARE 打造婴儿肌的自助按摩 194

EASY MAKE-UP 似有若无的自然妆 196

EASY MAKE-UP 优雅的妆容，你是如此高贵 198

EASY STYLING 女神降临，散发着芬芳的自然波浪卷 202

EASY STYLING 让他心动的优雅发型 203

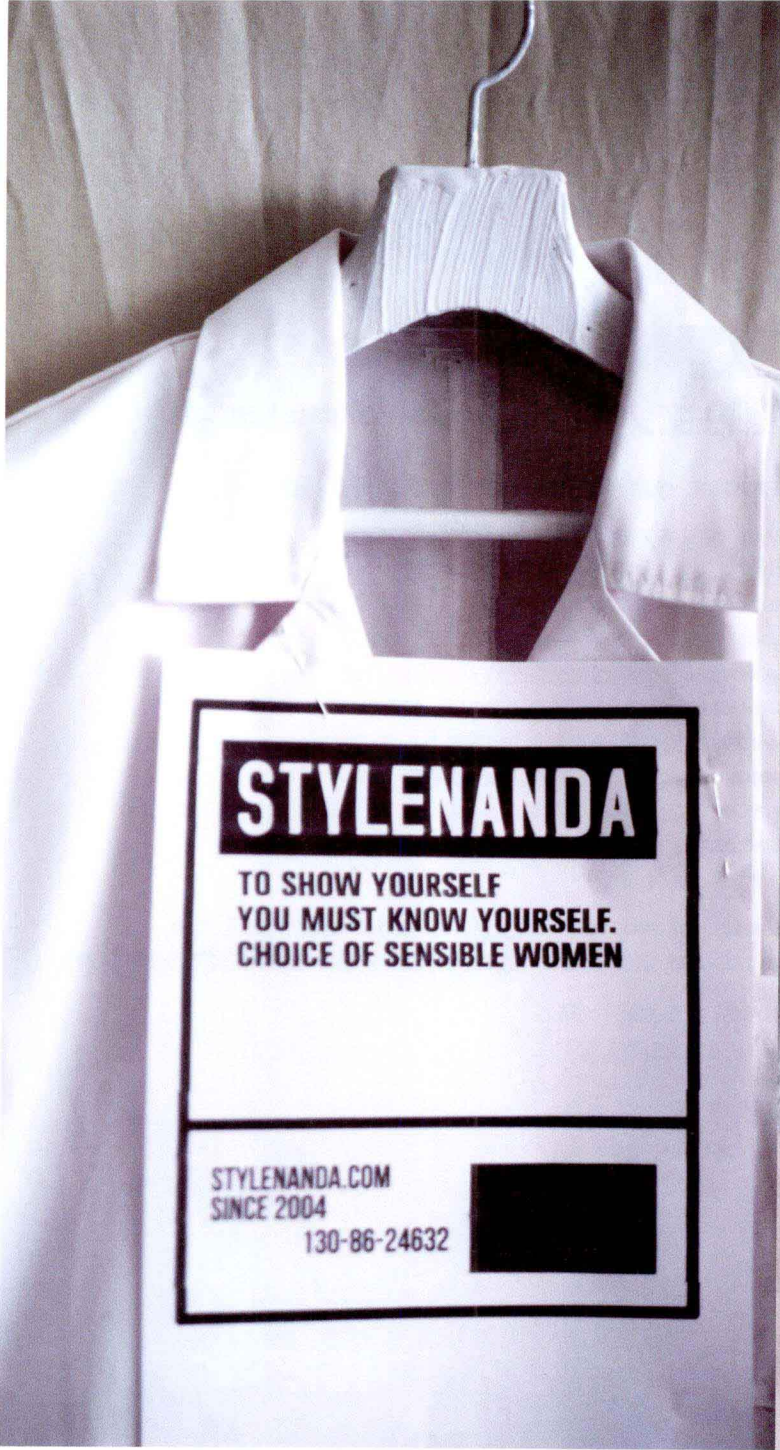
STYLE UP 仿旧礼赞 206

NANDAGIRL'S HOT PROPOSE 素颜女人VS“演绎”素颜的女人 210

SPECIAL TALKING 禁锢于他人视线和固有观念的你，该是变身的时候了! 212

EPILOGUE 大胆去爱吧! 215

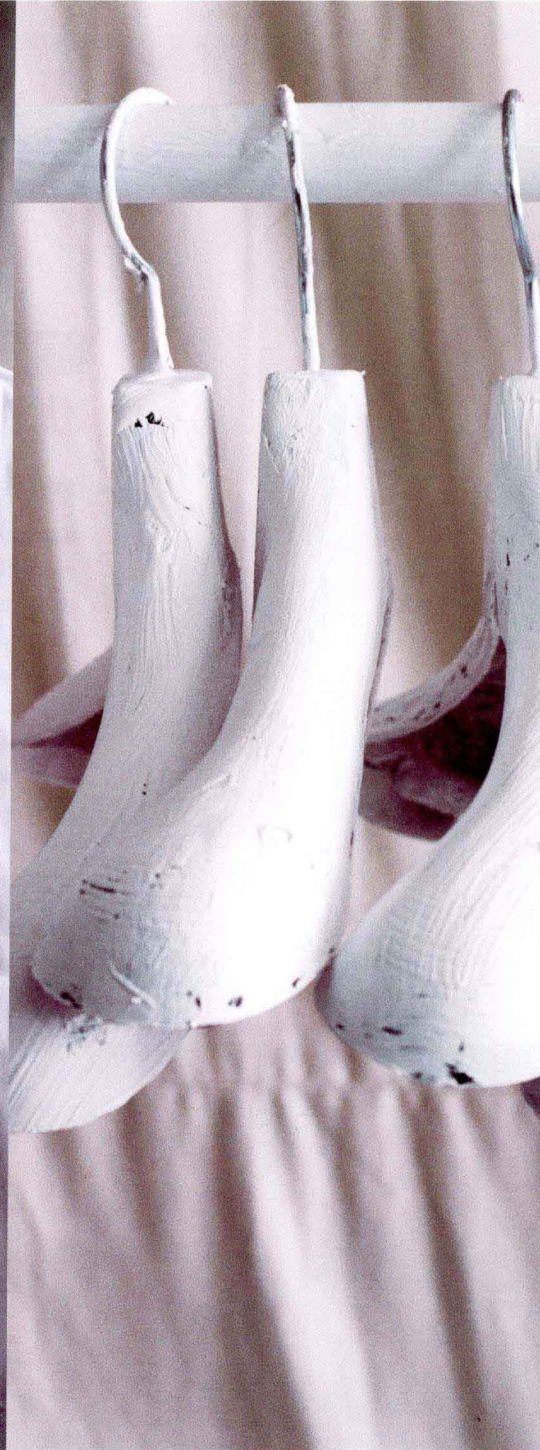


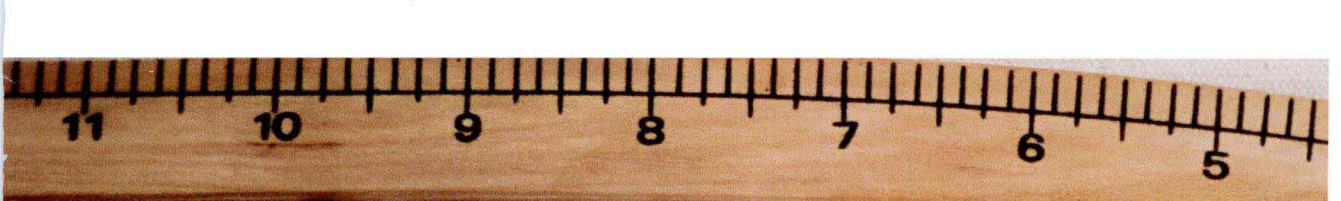


STYLENANDA

TO SHOW YOURSELF
YOU MUST KNOW YOURSELF.
CHOICE OF SENSIBLE WOMEN

STYLENANDA.COM
SINCE 2004
130-86-24632





prologue

这是一个有风格的女人比漂亮的女人更抢眼的时代！

我的高中时代，是一个流行露出脚踝的九分裤配平底鞋和短发的时代。我也和朋友们一样，特别想拥有那种裤子，但因为还是学生，不能随心所欲地购物。但是，有一天，晾衣绳上挂着的妈妈的裤子映入了我的眼帘。偷偷试了试，哦！就像原本就是九分裤一样，正合适！（我比妈妈高11cm）

我也曾经紧跟流行，曾经对不适合我风格的衣服着迷。

因为喜欢“衣服”而开始的“服装生意”已经是第7个年头了。有人问我：“不厌烦吗？”其实，被埋在衣服里的生活对我来说已经成为幸福的游戏。现在我是给模特穿衣服比自己穿衣服更熟练、更擅长的 *STYLENANDA* 的 CEO。

我想把你也邀请进如此有趣的风格游戏里。

我们虽然没有见过面，但你一定是个有魅力的女性。

如果你是因为不知道怎么穿衣服，或者是想知道怎么才能穿得更有风格而被邀请到这里，那么，你来对了！

STYLENANDA 将成为你自我风格的向导。很快就有人在看到你以后惊讶地说：“你，真有风格！”

（株）*NANDA* 法人代表

金素熙





NANDA



simple short T-shirts | simple long T-shirts | leggings | denim hot pants | high waist | black walker



STYLE NANDA

www.stylenanda.com
since 2004

Part 1

365 天的 基本单品

What's the 'Basic'?

风格是很重要的东西，
它甚至在你清晨起床的
时候都很有用，
它是一种生活方式。
没有风格就没有自我。
风格不等于
拥有很多衣服。

——戴安娜·弗里兰
(Diana Vreeland, 《Vogue》前主编)

其实，时尚比名牌更夺目！

果断地抛弃“名牌 = 时尚”的想法吧！

即便是意大利名匠一针一针绣出的名品，如果不适合自己，那也只不过是过眼云烟。世界上有太多即使不是价格昂贵的名牌，也能让你无论在哪种场合穿戴都绝不逊色的宝贝。



时尚先锋 000

电视里经常现身的某个艺人，
人们都吹捧其为时尚先锋、潮流引领者，我就很纳闷儿。
是因为她常穿昂贵的衣服才称其为时尚先锋的，
还是因为她全身都是名牌？在我眼里她根本没有风格！
“名牌”也要因人而异，只有适合的人才能穿出其真正的价值。

随着名牌逐渐走向大众化，很多人都中了名牌的毒，
有些人不是为了买适合自己的款式，也不是买自己喜欢的设计，
而仅仅是为了显露某个商标而去购买名牌。

女人们常常见到电视剧中主人公使用的东西，
就立刻找出品牌型号去购买，不惜陷入分期付款的泥潭。
她们宁可把自己搞得很拮据也非要买名牌，她们相信只有这样才能
在朋友面前有面子，还安慰自己说这绝对不是无意义的消费，
而是对自己必要的投资。从她们身上只能看出想把名牌包、名牌鞋
展现给别人的欲望和虚张声势。





真的很可惜!

因为这些,我想强调的是自信绝不来自于紧随流行。

如果那些名品影响到你的正常生活,

那么你还要过分勉强、下大决心豁出去购买吗?

难道消费不是应该首先考虑是否需要,并且是否适合自己吗?

为什么她们连什么适合自己都不知道,就投入巨资呢?

大概是炫富的心理,

以及不想落后于他人的心理在作祟吧。

虽然这样的心理无可厚非,

因为无论是谁都想突出自己。

但是,我想告诉大家的是并非只有名牌才是正解。

打破思想禁锢的瞬间才能展现自己的独特风格。

