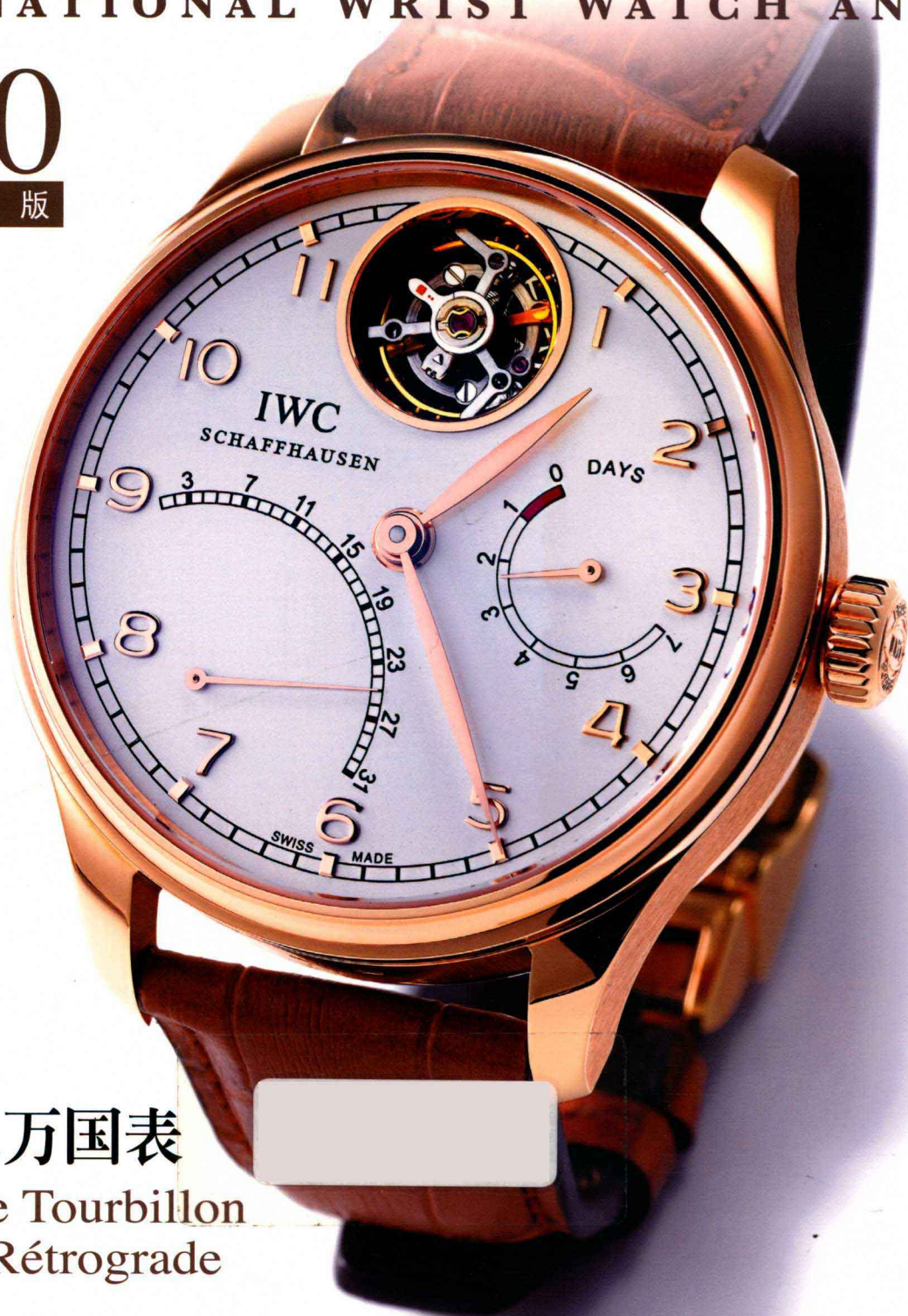


国际名表年鉴

INTERNATIONAL WRIST WATCH ANNUAL

2010

年度鉴赏版



IWC万国表

Portuguese Tourbillon
Mystère Rétrograde

百大品牌

500只腕表收录

ISBN 978-7-5658-0032-0



定价：150.00元

A. LANGE & SÖHNE
ANTOINE PREZIUSO
AUDEMARS PIGUET
BALL WATCH
BAUME & MERCIER
BELL & ROSS
BLANCPAIN
BOVET
BREGUET
BREITLING
BVLGARI
CABESTAN
CARL F. BUCHERER
CARTIER
CHANEL
CHAUMET
CHOPARD

CHRONOSWISS
CITIZEN
CONCORD
CORUM
CREDOR
CVSTOS
DE GRISOGONO
DEWITT
DIOR
EDOX
F.P. JOURNE
FORTIS
FRANCK MULLER
FREDERIQUE CONSTANT
GIRARD-PERREGAUX
GLASHÜTTE ORIGINAL
GRAHAM

GREUBEL FORSEY
GUCCI
H. MOSER & CIE
HAMILTON
HARRY WINSTON
HERMÈS
HUBLOT
IWC
JAEGER-LECOULTRE
JAQUET DROZ
JEAN DUNAND
JEANRICHARD
LADOIRE
LONGINES
LOUIS ERAR
LOUIS VUITTON
MAITRES DU TEMPS

MAURICE LACROIX
MB&F
MIDO
MONTBLANC
NOMOS
OMEGA
ORIS
PANERAI
PATEK PHILIPPE
PIAGET
PIERRE KUNZ
PORSCHE DESIGN
RADO
RAYMOND WEIL
ROAMER
ROGER DUBUIS
ROLEX

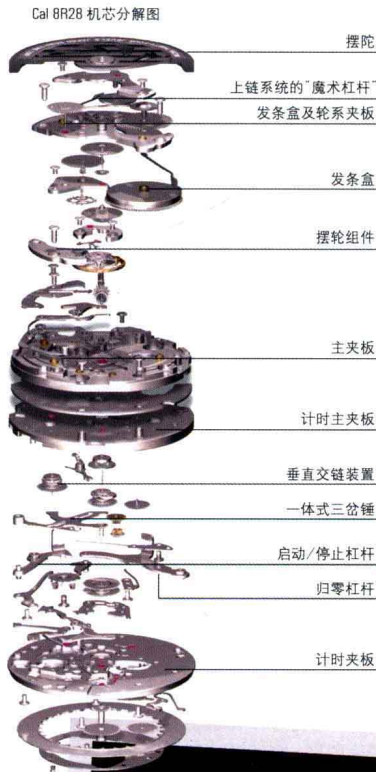
SEIKO
SINN
TAG HEUER
TIFFANY & CO.
TISSOT
TITONI
TUDOR
TUTIMA
UBOAT
ULYSSE NARDIN
URWERK
VACHERON CONSTANTIN
VAN CLEEF & ARPELS
ZENITH

Ananta在梵语中意指“无极限”。研发小组本着无极限的信念创作了Ananta系列。他们可以选用任意一款机芯甚至新创一款机芯，他们可以选择任何方向来汲取设计灵感。他们的目标是创制一款可以完美展现SEIKO(精工)之使命——“世界上领先科技的制表工艺”的腕表。Ananta系列腕表由此诞生。它是一个可以诠释SEIKO(精工)对完美的无限追求的系列，以此向古代铸剑艺术的结晶——Katana(日本刀)致敬。

机械腕表 — 历史悠久的传统，深远渊博的技术。



SEIKO(精工)独一无二的 SPRON 510*
合金材料使动力储存超过45小时。



独特的表壳构造由先进的
CNC技术精细加工而成。

机械腕表的精准度和动力储存能力在很大程度上取决于游丝和发条的品质。SEIKO(精工)独有的合金材料——SPRON510*是业内领先的，它能释放更多动力，呈现更高的精准度。早在1969年，SEIKO(精工)就制作出同时搭载有“魔术杠杆”上链系统、星柱轮和垂直交链装置的计时表。这也许是世界上第一只如此配置的计时表，它是SEIKO(精工)在计时表工艺上迈向卓越的里程碑。著名的自动上链计时机芯Cal.8R28继承了1969年作品的众多优秀之处，并且采用了最新精密科技——其零部件由先进的CAD/CAM技术设计；采用了新的SPRON200，SPRON510*合金材料；以及运用了新取得专利的“一体式三岔锤”，以确保计时指针的零秒归位。

*SPRON200 和 SPRON510 是精工电子有限公司的注册商标。

特约零售商：青岛：新宇亨得利精工专卖店 0532-8283 8816 北京：双安商场 010-8214 8113 天津：亨得利 022-2711 1471
上海：东方商厦 021-9487 0000 杭州：时间廊精工专卖店 0571-8970 5773 昆明：金格中心 0871-311 9071
昆明：金格百货金龙店 0871-3168 608
精工表贸易(上海)有限公司 021-6272 0688 www.seiko.com.cn

SEIKO
致力追求完美



BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

CORUM
L'ACHAUX-DE-FONDS SUISSE

FRANCK MULLER
GENEVE

Glashütte
ORIGINAL

JAEGER-LECOULTRE
積家

J.D
JAQUET DROZ
SINCE 1738

OMEGA

RAYMOND WEIL
GENEVE
蕾蒙威

VACHERON CONSTANTIN
Manufacture d'Horlogerie, Genève, depuis 1755
江诗丹顿

ZENITH

201

哈尔滨 0451-53659800

沈阳 024-23834888

北京 010-67089001

太原 0351-4084360-602

石家庄 0311-85936689

郑州 0371-66289039



ELEGANT 新宇三寶

亨得利控股

PRIME TIME 盛时表行

亨得利控股

WITH TIME 尚时表行

亨得利控股



时间之旅

亨得利顶级名表巡展

年 10 月 29 日 —— 2011 年 1 月 23 日

南京 025-84722805

温州 0577-88680026

武汉 027-82835972

杭州 0571-85063043

上海 021-53827094



2010年高级钟表市场分析

繁荣的苏醒

不可讳言，在金融海啸的袭击下，2008年底到2009年是一段黑暗时期，无论是钟表工业或是其他商业领域，每个人无不收紧了羽翼、储备实力，只为了等待整体景气复苏的曙光，从2009年的报表观察，各地区的市场消费萎缩、大幅滑落的营收数据，对各家品牌无异是一次震撼教育，但如果以正面角度思考，也使高级钟表的发展更加清晰明确，没有历史、设计、技术与研发力的品牌，必然遭到市场淘汰。

其中一个最着名的例子，莫过于高级机芯厂BNB Concept的倒闭。为许多品牌代工制造复杂机芯的BNB，尽管拥有令人震惊的技术实力，但因为与BNB合作的多为新兴品牌，太过看好市场的发展，当金融危机发生、市场接受度不如预期，这些新兴品牌无力偿付，使得BNB在制作后拿不到应收的费用，反倒成为风暴下的间接受害者，于是在2010年宣布破产接着由HUBLOT收购。

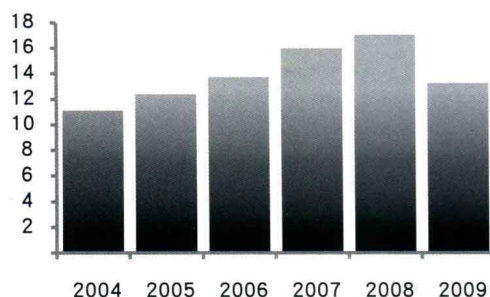
时至2010年，尽管中间一度发生以希腊为首的欧洲债信危机，但在世界各国尤其是欧盟的努力下，加上希腊等非欧洲主要经济大国，尚不造成二次衰退，本刊主要从瑞士钟表工业协会Federation of the Swiss Watch Industry FH及三大钟表集团包括Swatch Group、Richemont Group与LVMH所提供的财报数据来分析，也发现全球高级钟表市场景气已有趋向复苏的迹象，甚至拉抬的力道持续走强，特别是中国及周边大中华地区，更是让产业回复风暴前顶点的关键。

2010瑞士钟表出口数据回温

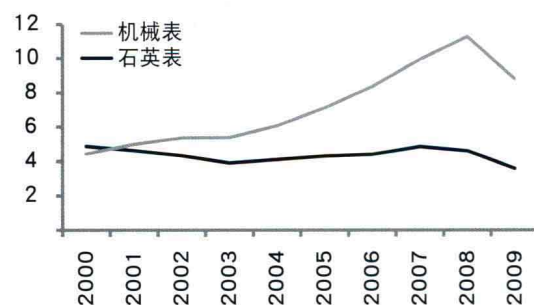
先从2009年整年度的报表来看，可以想见，相当黯淡。首先在瑞士钟表的出口总值从2008年的高峰瞬间下滑22.3%，减少约38亿瑞郎，而机械表的出口数据也下滑22.1%，可以想见每个市场因为景气下滑都暂缓进货的计画，尽管许多品牌如AP爱彼等在当年都持续有精采的力作推出，却因为市场的保守而降低许多话题热度。不过就如同一些评论家所言，以往这些复杂腕表交货不及的状况，在2009年也都能得到改善。

时间一转来到2010年，根据瑞士钟表工业联合会截至七月

瑞士钟表出口总值（10亿瑞郎）



瑞士钟表出口种类（10亿瑞郎）



2010瑞士钟表前十大输出国

国别	2010	2009	成长率
香港	1678.4	1195.8	40.40%
美国	893.7	809.2	10.40%
法国	613.4	571.2	7.40%
中国	570.6	326.5	74.80%
义大利	550.1	544.2	1.10%
新加坡	484.6	337.5	43.60%
日本	438.1	454.1	-3.50%
德国	431.4	452.3	-4.60%
英国	329.2	301.2	9.30%
阿拉伯联合大公国	316.9	255.6	24.00%

（数据由2010年1月-7月）

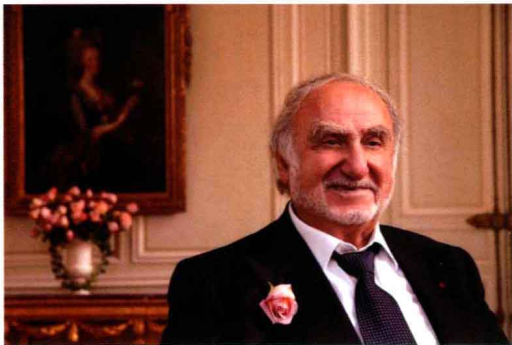
（单位：百万瑞郎）

的统计，瑞士钟表恢复的速度远比想像中快，或许2009年已经探底，反弹的力道自然强劲，姑且不论实际的因素为何，回到数据的实质面，光从高级钟表进口前三十名国家来看，首先总值成长达19.6%，而前十名的国家中，居首位的香港，相较于2009年成长40.4%，第二名的美国也有10.4%的幅度，不过最

惊人的还是位居第五名的中国，成长达74.8%，再加上中国在2010年的GDP已经超越日本，成为全球第二大的经济体，后续中国作为高级钟表产业领头羊的态势不言而喻。另外，前十名的国家里，仅有日本与德国呈现下跌的状况，分别为-3.5%与-4.6%，复苏对这两个传统钟表大型市场来说，可能仍需要一些时间。

SWATCH GROUP成长数字惊人

SWATCH GROUP在2010年最大的新闻，当然就是一手创立集团的Nicolas G. Hayek于6月28日去世，享年82岁，他的离开了象征石英表革命后的世代交替，也宣告SWATCH GROUP的决策权力重整，尽管集团很快宣布由Nayla Hayek接任董事会主席，不过后续集团的变化或方向值得注意。



创办人Nicolas G.Hayek辞世

集团创办人Nicolas G. Hayek在2010年6月去世，接任董事会主席的是Nayla Hayek，象征石英表革命后的首次世代交替，同时也告别这位对瑞士钟表具极大贡献的传奇人物。

不过集团在2010年上半年的财报则显得相当活跃，尤其上半年初，集团高层更宣布2010年的开始，是集团有史以来最好的开始业绩，比起2009年成长32.9%、比起2008年甚至成长10.1%。整个销售业绩金额达到30亿瑞郎，更是集团最高金额。

在主要的钟表与珠宝部分，惊人的成长达到30.6%、25亿瑞郎的金额，归功于集团内19个品牌位居不同的价格带，全部都带来实质的贡献，显见集团对区隔品牌策略的正确性，财报中也提到，集团致力于零售的发展，例如开设专卖店或是如上海外滩开设的斯沃琪和平中心，都是帮助销售的要素之一。

其中一项值得注意的部分，集团Operation Profit营运获利成长高达54.5%、金额为四亿六千五百万瑞郎，在这方面的表现，也宣告了集团的领导地位，因为即使在金融风暴的袭击下，掌握瑞士制表大多数生产资源的SWATCH GROUP，仍然能够倚靠一些非销售的项目获利，也就是如出售ETA机芯、Nivarox游丝等等腕表周遭零件生产项目的输出来稳定基本面。



斯沃琪和平中心开幕

位于外滩和南京路交汇处的和平饭店首次开门迎客是在1908年，一个多世纪后的今天，它以斯沃琪和平饭店艺术中心的全新面貌与世人见面。集团4个品牌OMEGA、宝玑、宝珀和SWATCH，在其中分别拥有各自的旗舰店。

SWATCH GROUP 2010年 上半年财报

项目	2010上半年	2009上半年	成长比例
总销售收入	3031	2480	22.20%
营业收益	626	345	81.40%
税后纯利	465	301	54.50%

(单位：百万瑞郎)

SWATCH GROUP 2010年上半年 钟表珠宝部财报

项目	2010上半年	2009上半年	成长比例
总销售收入	2572	1968	30.60%
营业收益	547	287	90.60%
税后纯利	2427	1861	30.40%

(单位：百万瑞郎)

RICHEMONT GROUP 2010年成长可期

掌握几乎全是高端品牌的RICHEMONT GROUP历峰集团，在2010年的财报是从2009年3月开始计算至2010年3月，其中还包含了2009年里9个月的数字，故整体表现不尽乐观自然可被预期。另外历峰集团旗下除了钟表与珠宝，还包括一些时尚服装品牌如Chol 等，在本年鉴里，仅针对钟表珠宝来说明。

根据历峰的2010年度财报显示，集团整体营收达51亿欧元，比起2009年的54亿欧元衰退4%，数字并不大，可见复苏后2010年的高收益应弥补了2009年的缺口。另外珠宝部分仍然占集团最大的百分比达52%、26亿欧元，专业钟表的部份则有



卡地亚发展高级钟表野心强烈

卡地亚从2009年发表了高级钟表系列后，推出的均是高阶复杂款式，全部的设计并出自自有的设计团队，甚至都在La Chaux-de-Fonds完成组装。

26%、13亿欧元，虽然业绩分别衰退3%、6%，但加起来超过3/4的贡献，其重要性不言而喻。

在销售地区业绩比，欧洲地区仍是历峰集团最主要的市场，达20亿欧元，但比起2009年下降11%，至于亚洲太平洋地区，虽然整体业绩还不及欧洲，却是呈现正成长的状态，从2009年的14亿一举达到17亿欧元，成长18%，并从2009年与欧洲业绩的差距从9亿拉近至3亿欧元。其他如美洲、日本，亦分别衰退20%、10%，相信在不久的将来，亚洲太平洋区蓬勃的经济成长，最终将带动消费市场成为历峰集团中最大的市场。

历峰集团 2010年财报

项目	2010	2009	成长比例
集团销售	5176	5418	-4%
营业获利	830	968	-14%
税后净利	600	1076	-44%

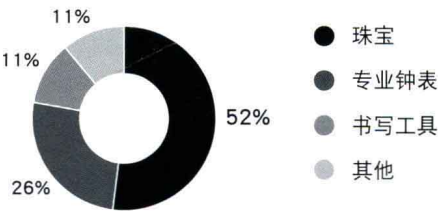
(单位：百万欧元)

历峰集团各部财报

项目	2010	2009	成长比例
珠宝	2688	2762	-3%
专业制表	1353	1437	-6%
书写工具	551	587	-6%
其他	584	632	-8%

(单位：百万欧元)

历峰集团各部门销售比例



财报中指出，亚洲地区是遭受金融风暴袭击最小的地区，历峰集团将持续投入包括通路的增加如专卖点，也会增加人员的教育训练等等，可见集团也是预期亚洲对集团的实质业绩会愈趋增强，放眼大中华的战略可见一斑。

LVMH钟表珠宝部门成长迅速

身为全球最大的时尚集团，钟表珠宝部门虽然并非占集团中最大业绩的部分，但整个集团营收均呈现成长的态势，从2009年的78亿成长为90亿欧元，共成长16%。而钟表珠宝部门从2009年的3亿4千万成长到4亿4千万欧元，高达28%的涨幅，虽然总值并非最高，却是集团内所有部门的成长率之冠。

LVMH在2010年的成长，相信要归功于集团针对钟表与时尚品牌整合策略的顺利与正确，尤其如LV与DIOR相继成立自有表厂，并与豪雅La Chaux-de-Fonds表厂的资源共享，使得市场对两个品牌的技术信任度大增，再加上HUBLOT势如破竹的

地位，特别在收购BNB技术部门后，其设计的视觉感加上实际的技术力，可谓所向披靡。至于技术的象征ZENITH，在新总裁Jean-Frederic Dufour上任，大刀阔斧的将品牌改造为尊崇技术、讲究传统方向，更能让市场接受ZENITH百年技术实力。

从销售地区观察，欧洲地区是LVMH集团的主要市场，法国与其他欧洲地区相加后共占比33%，而亚洲除了日本之外，则上升至26%，是LVMH第二大的市场，但日本却从2009年的14%降至9%，不过这项数据显示比较重要的讯息，亚洲在2009年仅占16%，却一举上升10个百分点，成长幅度如此之大，可能从中国及大中华区的贡献获益良多。

LVMH 集团 2010年上半年财报

项目	2010	2009	成长比例
集团销售	1816	1363	33%
营业获利	1753	1250	40%
税后净利	1144	757	51%

(单位：百万欧元)

LVMH 集团 2010年上半年各部门财报

项目	2010	2009	成长比例
酒类	1302	1079	21%
时尚皮件	3516	2988	18%
香水化妆品	1441	1285	12%
钟表珠宝	443	346	28%
零售	2419	2127	14%
总计	9099	7811	16%

(单位：百万欧元)



ZENITH新总裁上任

新总裁Jean-Frederic Dufour上任后，将ZENITH整体朝向复古经典设计发展，同时更强调ZENITH百年的技术表现，如2010年就发表第一只El Primero 1/10秒，也就是十秒转动一圈的计时码表。

综观瑞士钟表工业联合会及三大集团的财报显示，2009年已经是市场业绩探至底部的一年，虽然当时显得悲观，但截至2010年中，各地市场却已经开始复苏，当然，从底部翻身容易，但绝非回光返照，更观察到其数据向上攀升之力仍源源不绝，这自然是因为中国的经济实力起了重要的带头作用，连带使亚洲太平洋地区形成群聚效益。然而过去对精品市场非常重要的日本，却因为经济不振而逐渐下降，加上中国在2010年超越日本成为第二大经济体，更显示中国内地对高级钟表的消费将日趋吃重，相信2010年的复苏已经无需忧虑。■



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™



*中国零售价

Chronomat 01 387,000 RMB*

百年灵——计时腕表的先驱

一个完美的机身、一个卓越的引擎：百年灵推出风格独特的仪表，使品牌奠定机械计时腕表的领导地位。

强劲、独特、经典的设计。手腕上散发着一股揉合了典雅与权力的气质。一件巧夺天工、精雕细琢的珍品。为了确保坚固耐用、功能完备、卓越性能而制造，Chronomat 01 无疑是为热爱精密腕表的人士而度身订造，以达到显赫的成就。

这一款卓越的计时腕表，完全由百年灵自家研发及生产的 Caliber 01 自动上链计时机芯所推动。这款腕表的机芯，采用原创的工艺以及革新的结构，机芯精密准确、可靠耐用、性能卓越。与品牌的所有的机芯同样通过瑞士官方天文台认证中心（COSC）的严苛检测。细致的美学观感与卓越性能的完美结合：Chronomat 01 使百年灵对机械计时腕表给予了全新的定义。

百年灵自家研发机芯 Caliber 01。配备导柱轮装置以及纵向式离合器的计时机芯。天文台认证，自动上链机芯，确保长达 70 小时的动力储存。百年灵专利把锤自动装置，可于任何时段速调日历。



特约店中店：

北京 欧洲坊·新东安广场	010 6528 6908	沈阳 大公名表中心·中山路总店	024 2340 4588	哈尔滨 亨吉利·中央大街金安国际店	0541 8456 7877
大原 亨吉利·府西街国贸店	0351 8689 400	鞍山 慧通瑞士表店	0412 2280 059	昆明 亨吉利邦克店	0871 3158 686
深圳 亨吉利益田假日广场专卖店	0755 8629 9092	呼和浩特 天元商贸精品商场	0471 6875 222		

特约经销商：

北京 周大福钟表·前门专卖店	010 6702 5660	上海 欧洲坊·港汇广场 东方表行久光百货	021 6407 1540 021 6288 2819	沈阳 亨吉利·南京北街1928店	024 2341 6598
大连 锦华钟表·百年城店	0411 8230 7803	西安 亨吉利·豪门店	029 8726 3151	宁波 亨吉利·和义路专卖店	0574 8389 0593
昆明 金格百货·都店	0871 3166 898	南宁 广州友谊商店	0771 5592 338	包头 包头百货大楼	0472 5521 116
杭州 万象城	0571 8970 5709	三亚 中免集团榆亚大道店	0898 8881 6666		

WWW.BREITLING.COM

中国钟表市场 气势磅礴

改革开放30年来，中国钟表业的发展迅猛。根据中国行业研究中心的研究资料显示，目前中国已成为世界钟表生产大国、世界钟表加工基地，产品产量位居世界前列。在今年3月的巴塞尔表展中，有个品牌公关笑著说，2009年中国市场不受金融危机的影响，在大中华区是世界销售最好的地方，总算扬眉吐气了一番。还有，以前大家都笑她英文不好、业绩平平，现在反过来一大堆人来跟她讨教学中文、以及在中国做生意的技巧。真是此一时也彼一时也！

目前，中国已成为全球奢侈品第三大消费国，奢侈品在中国的消费量已占全球12%以上，越来越多的中国白领以及先富一族追逐进口名表消费。是的，2009年1-2月中国钟表销售增长18%，2月份以来，万元以下的手表销售与去年基本持平。在中国的手表市场里面，格局大致分高、中、低三个区块，万元以上的高档钟表市场，基本上是瑞士等进口品牌的天下；500元以下的低档产品市场大部分被国内手表企业占领。而今年以来，大多进口品牌表已经放低了身价，加大对国内钟表中高端市场的抢占。钟表行业受金融危机影响，主要体现市场销售的增长速度放缓，消费者购买钟表时所花的费用降低了。但对于中端钟表来说，国产表与进口表价位所差不多，同样是千元左右，但消费者更青睐国外品牌。

以2010年的瑞士钟表市场来说，众人谈起今年钟表趋势，多半推崇务实。瑞士钟表业不再是那么高不可攀，品牌纷纷也推出“可以卖”的手表，而不是搞噱头、比复杂、价钱却高到吓死人的手表，对于这种超复杂腕表而言，是“叫好不叫座”的作品。许多品牌的品牌的身段开始柔软，如：格拉苏蒂的精钢表款变得比以往多了，价格也亲民！雅克德罗的限量手表也不再像以往一样限量，这可是雅克德罗首次未走限量路线；IWC万国表推出许多价钱漂亮的精钢款手表，刻意将香港与中国的



瑞士国民天牌——天梭表在中国同样采取高级钟表低价策略，在国人心中成为“金质银价”的优品腕表。图为1966年的天梭广告片。

价差调小了，让两地的价差尽量窄缩到20%，相当贴近表迷掏荷包时复杂的心情……

纵观来说，2010年的钟表价格与历年比较起来真的便宜，再加上今年欧洲经济体崩盘欧元大跌，许多国内“名牌支持者”纷纷跑到欧洲买奢侈品，价格更是划算。发达国家人均拥有手表的数量为26只，中国却不到4只。随著中国城市化和经济的不断发展，钟表的市场将会不断扩大，人们对钟表的需求量也会与日俱增，同时，国人的文化品味素质提高，购表换表的周期正在缩短，对于钟表的投资心态也相当开放。所以，还想什么？没有手表的，快去买只表吧！

（资料来源：中国行业研究中心、中华全国商业信息中心市场信息部）

JEANRICHARD

尚維沙



Bressel Classic Grande Date 大日历腕表

(型号: 33112-11-11A-AA6D)

自动上弦机芯, 双窗口日历显示

不锈钢表壳, 动力储备 42 小时

备有银、灰或黑色表面款式



尚维沙 (JEANRICHARD)

贯彻大胆创新与经典设计的理念:

Bressel Classic Grande Date 系列正是
品牌向传统正宗制表历史致敬之作

中国特约经销商: 亨吉利世界名表中心

专卖店: 深圳 中心城 (0755) 8280 1592

专柜: 北京 丽晶店 (010) 8522 1660 • 西单店 (010) 6601 1216 • 长沙 百联东方广场 (0731) 2254 296 • 大同 云岗大厦店 (0352) 2050 238 • 哈尔滨 金安国际购物广场店 (0451) 8456 7877 • 南昌 胜利路亨得利店 (0791) 6641 143 • 上海 永安店 (021) 6351 0217 • 西安 豪门店 (029) 8726 3151 • 世纪金花店 (029) 6296 1129 • 乌鲁木齐 世纪金花店 (0991) 485 7076

总代理: FJ BENJAMIN 班哲明香港有限公司

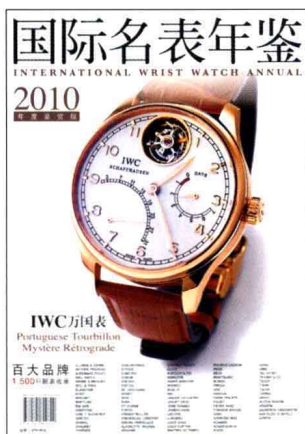
查询电话: (852) 2966 0292 传真: (852) 2506 3573 电邮: inquiry@fjb.com.hk 品牌网址: www.jeanrichard.com

国际名表年鉴

INTERNATIONAL WRIST WATCH ANNUAL

2010

年度鑑賞版



图书在版编目(CIP)数据

国际名表2010年鉴/叶育良主编. —汕头: 汕头大学出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5658-0032-0

I. ①国… II. ①叶… III. ①钟表—简介—世界—2010—年鉴 IV. ①TH714.52-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第227431号

责任编辑 胡开祥 Kai Xiang Hu

主编 叶育良 Yeh Yu Liang (Rebecca Yeh)

总监 饶素芬 Josephine Jao

执行副总编辑 刘必祥 Jack Liu

副总编辑 林庆辉 Marcos Lin

资深编辑 黄兆庆 Jem Huang、周诗娴 Anita Chou、陈韦仁 Tom Chen

责任技编 姚健燕 Jian Yan Yao

美术设计 陈瑛琪 Judy Chen、许巧琳 Viola Hsu、陈淑仪 Julia Chen

特约摄影 刘信佑 Ayo Liu、楼胜男 Rick Lou

广告Advertisement 上海唐码城邦广告有限公司

上海市淮海中路887号永新大厦8007室

Tel: +86 (021) 5116 2179 Fax: +86 (021) 6215 5878

企划经理Marketing Manager and 张晓晴 Selene Chang

E-Media Email: selene.chang@intlwrstwatch.com

广告代理 Media Representative 百讯达传媒代理(香港)有限公司

Publicitas Promotion Network Hong Kong

广告经理 Ad Manager 陈静文 Emily Chan

Email: emily.chan@publicitas.com

Tel: + (852) 2516 1511

发行 Circulation 高鹏 Gao Peng

Email: gaopeng@DGBEST.NET Email: gaopeng@DGBEST.NET

Tel: +86 (010) 8518 0006 分机3815 Tel: +86 (010) 8518 0006 分机3815

读者订阅服务专线 Subscriber Service +86 (010) 8518 0006 分机3815

出版发行 汕头大学出版社

地址 广东省汕头市汕头大学内 邮编515063

电话 +86 (0754) 8290 3126

印刷 上海秋雨文化印刷有限公司 Choice Printing (Shanghai), Inc.

开本 1/16

印张 13

字数 50,000字

版次 2010年11月第1版

印次 2010年11月第1次印刷

印数 160,000册

定价 150.00元

发行 广州发行中心

地址 广州市越秀区水荫路56号大院3栋9A 邮编510075

电话 +86 (020) 3761 3848

传真 +86 (020) 3763 7050

版权所有·翻印必究

All rights reserved, Reproduction in whole or in part without written permission is strictly prohibited.



巴黎安排享用曾连续34年荣获米其林三星最高荣誉的餐厅



法国（TGV子弹列车）普罗旺斯、山居岁月、艺术、美食之旅十天

法国（TGV子弹列车）蔚蓝海岸、普罗旺斯、波尔多酒乡、深度之旅十二天

2010 国际名表年鉴

年度鉴赏版 INTERNATIONAL WRIST WATCH ANNUAL

总编专栏

004 2010年高级钟表市场分析
繁荣的苏醒

年度报告

018 精选十五款最高端注目杰作

封面故事

034 IWC葡萄牙回归正统

葡萄牙陀飞轮腕表的原型来自于1939年的葡萄牙腕表系列。



细数八十年的岁月，葡萄牙陀飞轮腕表的进化形态有许多改变，从专利的自动上链七日链陀飞轮进化到三针一线陀飞轮。如今，葡萄牙陀飞轮逆跳腕表加上了大指针日期逆跳显示，她充满魔力的面孔魅力却丝毫不减。





融聚君悦

坐落北京商业腹地，距天安门广场、故宫信步之遥

北京东方君悦大酒店

凝聚华贵、悠久文化及和谐舒适的独特气质。

FEEL THE HYATT TOUCH®



中国北京市东长安街1号 邮政编码: 100738 电话: +86 10 8518 1234 传真: +86 10 8518 0000 beijing.grand.hyatt.com

"HYATT" 商标和相关标志是凯悦国际酒店集团的商标。©2010凯悦国际酒店集团版权所有。保留所有权利。



2010 国际名表年鉴

年度鉴赏版 INTERNATIONAL WRIST WATCH ANNUAL

1,500只腕表收录

052 A.LANGE & SÖHNE

051 ANTOINE PREZIUSO

056 AUDEMARS PIGUET

058 BALL WATCH

060 BAUME & MERCIER

061 BELL & ROSS

064 BLANCPAIN



072 BOVET

066 BREGUET

068 BREITLING

070 BVLGARI

051 CABESTAN

074 CARL F. BUCHERER

076 CARTIER

078 CHANEL

073 CHAUMET

080 CHOPARD

083 CHRONOSWISS

084 CITIZEN

085 CONCORD

086 CORUM

088 CREDOR

089 CVSTOS

095 DE GRISOGONO

090 DEWITT

092 DIOR

096 EDOX

098 FORTIS

097 F.P.JOURNE

100 FRANCK MULLER

102 FREDERIQUE CONSTANT

106 GIRARD-PERREGAUX

110 GLASHÜTTE ORIGINAL

112 GRAHAM



109 GREUBEL FORSEY

104 GUCCI

116 HAMILTON

118 HARRY WINSTON

120 HERMÈS

115 H.MOSER & CIE

122 HUBLOT

124 IWC

126 JAEGER-LECOULTRE

130 JAQUET DROZ

134 JEAN DUNAND





BAUME & MERCIER
名士

JAEGGER-LECOULTRE

LONGINES

MAURICE LACROIX

OMEGA

ROLEX

TUDOR

TAG Heuer

TISSOT

VACHERON CONSTANTIN

ZENITH

岁月传承 • 历久弥新

新装盛大揭幕 瑞士名表荟萃

上海钟表商店

地址：淮海中路478-492号

电话：021-53827094 63841214



2010 国际名表年鉴

年度鉴赏版 INTERNATIONAL WRIST WATCH ANNUAL

132 JEANRICHARD

135 LADOIRE

136 LONGINES

138 LOUIS ERARD



140 LOUIS VUITTON

135 MAITRES DU TEMPS

142 MAURICE LACROIX

145 MB&F

146 MIDO

149 MONTBLANC

152 NOMOS

154 OMEGA

157 ORIS

161 PANERAI

169 PATEK PHILIPPE

165 PIAGET

160 PIERRE KUNZ

168 PORSCHE DESIGN

172 RADO

174 RAYMOND WEIL

182 ROAMER

176 ROGER DUBUIS

178 ROLEX

184 SEIKO

183 SINN

188 TAG HEUER

196 TIFFANY & CO.

190 TISSOT

187 TITONI

192 TUDOR

195 TUTIMA

196 UBOAT

198 ULYSSE NARDIN



197 URWERK

200 VACHERON CONSTANTIN

204 VAN CLEEF & ARPELS

206 ZENITH

