



收錄本書範例素材與完成檔

心動時刻

廣告平面設計
的創意、美感與特效實作技巧

• 全相炫 編著 / 博碩文化 編譯 •

PACKAGE
BIG
SALE

Sale
Event 1

- Intel CORE 2 DUO E6400
- 250GB Hard Disk
- 20" TFT Monitor

Sale
Event 2

- Intel CORE 2 DUO E6300
- RAM 512
- 19" LCD Monitor

LIVING NATURE
New Zealand
manuka honey
manuka and honey
to gently soothe



5534.3-39

2011

收錄本書素材檔案

此書附盤在資源建設室



心動時刻

廣告平面設計
的創意、美感與特效實作技巧

● 全相炫 編著 / 博碩文化 編譯 ●



心動的時刻： 廣告平面設計的創意、美感 與特效實作技巧

編 著：全相炫

編 譯：博碩文化

企劃選書：許耀豪、劉慧楨

編 輯：巫柏彥

發行人：簡女娜

律師顧問：劉陽明

出 版：博碩文化股份有限公司 DrMaster Press Co.,Ltd.

台灣台北縣汐止市新台五路一段112號10樓A棟

Building A, 10F, 112, Shin-Tai-Wu Rd., Sec. 1, Shijr, Taipei, Taiwan

TEL / 886-2-26962869 · FAX / 886-2-26962867

<http://www.drmaster.com.tw>

出版日期：西元2010年10月初版

ISBN-13：978-986-201-396-0

博碩書號：GH20206

建議售價 NT \$ 790

本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換

心動的時刻：廣告平面設計的創意、美感與特效

實作技巧 / 全相炫編著；博碩文化編譯 --初版--

臺北縣汐止市：博碩文化，2010.10

面；公分

ISBN 978-986-201-396-0(平裝附光碟片)

1. 平面廣告設計 2. 廣告創意

964.2

99019779

Printed in Taiwan

✿ 著作權聲明

AD Effects 광고 이펙트 : Photoshop + Illustrator by Jeon Sang Hyun 全相炫

Copyright © 2007

by Jeon Sang Hyun 全相炫

ALL rights reserved

Complex Chinese copyright ©2010 by DrMaster Press co., Ltd.

Complex Chinese language edition arranged with Primitive Publishing
through Eric Yang Agency Inc.

本書繁體中文版權為博碩文化股份有限公司所有，並受國際著作權法保護，
未經授權任意拷貝、引用、翻印，均屬違法。

✿ 商標聲明

書中引用之商標及產品名稱分屬各公司所有，本書引用純屬介紹之用，並無任何侵害之意。

✿ 有限擔保責任聲明

雖然作者與出版社已全力編輯與製作本書，唯不擔保本書及其所附媒體無任何瑕疵；亦不為使用本書
而引起之衍生利益損失或意外損毀之損失擔保責任。即使本公司先前已被告知前述損毀之發生。
本公司依本書所負之責任，僅限於台端對本書所付之實際價款。



P r e f a c e

本書簡介

相信此刻閱讀本書的您一定與設計相關，或是對設計感興趣進而學習之人。

作為一名設計師，進行設計的時候，會有很多的快樂，也會有很多的苦惱。作者看到很多進行設計的人，因為對操作工具使用不熟悉而浪費了很多時間，或者在開始設計之前沒有進行充分的計畫與構思，因此反覆操作，降低工作效率。

本書作者是韓國著名的平面設計師，曾經參與設計三星手機、韓國通訊網站等眾多國際設計項目，並且在韓國設計振興院等高等美術設計學院進行有關設計的講座。作者總結自己在平面設計方面的實踐經驗以及教學經驗，特別為廣大的平面設計人員編寫了本書。

書中收錄了45個精彩的廣告範例，這些範例不僅局限於設計中軟體工具的使用，而是提升您對工具應用的能力，透過利用Photoshop和Illustrator製作實際工作和生活中經常會接觸到的廣告效果，讓您不僅可以靈活運用各種工具，並且可以快速接觸到各類非常有創意的技法。

針對一般讀者在學習過程中可能遇到疑惑的問題，本書在每個範例中還穿插了在實際操作過程中可以自己解決問題的方法，幫助您更快速地解決問題。

在設計軟體功能無比強大的今天，想要創作出獨具特色的作品，需要的就是與眾不同的想法以及創造力。

本書特點

由45個高品質範例所構成

本書不只是單純介紹範例與各項功能，而是精心挑選在實際工作中，不常見到的高品質範例，透過45個高品質範例裡的循序操作，可以潛移默化地學習到各種工具及指令，並掌握各種操作技巧，有利於提升應用能力。

各範例的步驟搭配多張操作圖片，便於學習理解

在介紹範例的製作時，每個步驟皆搭配多張操作圖片，初學者除了可以參考內文講解進行操作外，還可以透過操作圖片直接確認操作效果，學習起來更加方便，即便是使用Photoshop很熟悉的平面設計師也可以獲得所需的資訊。

貼心收錄Tip、Note與Method，讓您解決問題不打結

書中除了對範例有著詳細的步驟解說外，針對您在設計過程中，所遇到的疑難雜症與觀念問題等，也提供了Tip、Note與Method小單元，讓您在面對問題時，能有更快速的解決方法，進而學習到寶貴的設計經驗。

講解Photoshop和Illustrator的多種應用方法

書中許多範例利用Photoshop和Illustrator兩個軟體結合起來進行製作，您不僅可以學習到兩款軟體的功能，並且可以快速地搭配使用、發揮各自性能，提高操作效率，創作出更完美的作品。

學習建議

雖然書中整理了多個優秀的設計作品，可以透過這些作品直接學習到Photoshop和Illustrator的各種技巧，但是在製作一個作品的時候，方法是多樣的，而本書所介紹的只是作者認為最合適的方法。在對書中範例進行學習的時候，希望您可以帶著好奇心，找到適合自己的操作方法。同時也希望透過對本書的學習，您可以直接參與實際的設計工作，進一步提升您Photoshop與Illustrator的應用能力。

Thanks to...

感謝所有給予本書幫助的人，敬上最高的謝意。

感謝在書籍製作的過程中，不斷針對各種資料與製作提出建言的吳永表、朴恩美、崔門基；測試各個步驟流程的李哲憲、李允珍、李盛永，以及不吝於批評與讚美，腳踏實地、成熟穩健、不斷發掘潛力的企劃者鄭在憲主任，AIT的安勳巫社長、Cookimori的金賢淑院長、La Mariee的李尚奉社長、BOONIQUE的金正分、朱孝尚社長，在此敬上十二萬分的謝意。

另外感謝在執筆期間，提供高畫質圖像的Bay Studio (www.baystudio.co.kr) 崔慧星社長、CISO Studio(www.cisostudio.co.kr)李準尚社長。

最後，給長久以來一直在我身邊，給予支持和鼓勵的鄭恩～謝謝妳，我愛妳。

隨附光碟

本書光碟包括了書中所有範例的素材檔案，並且以PSD檔案格式提供所有範例的最終完成效果，您可以打開最終完成檔案對圖層進行確認及分析。另外，除有了版權的圖像（圖像右側會有版權標誌）外，其他圖像素材均可以自行設計使用。

Effects 45



01

Event..... 24

利用形狀製作捲起的紙，並賦予明暗，表現出逼真的捲紙效果。



02

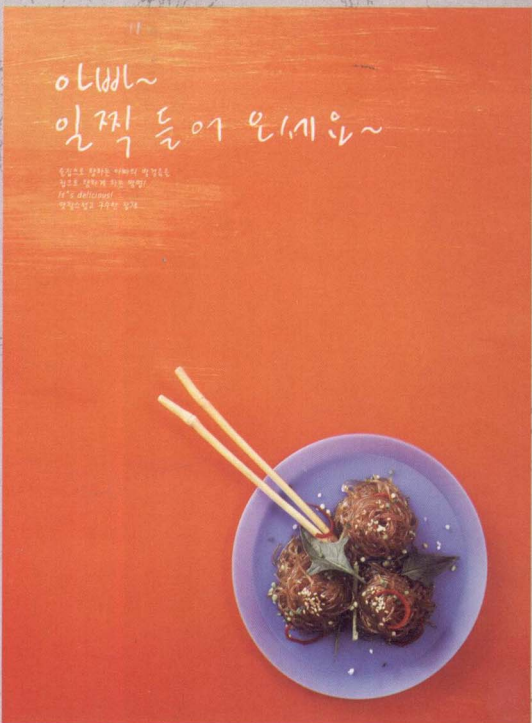
Valentine..... 38

利用形狀製作可愛的翅膀，然後與產品進行結合，表現出有趣的圖像。



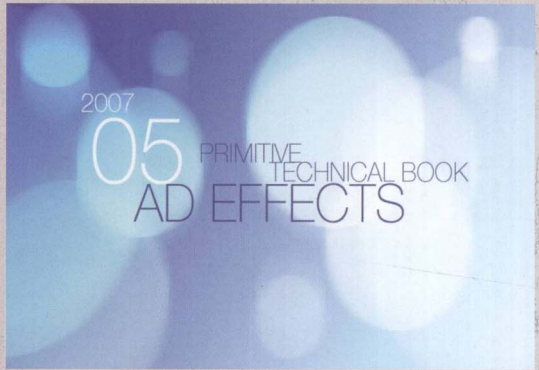
03 Orange..... 48

將灰暗的圖像調整為更加鮮豔的圖像，然後與產品商標合成。



05 BG Extend..... 60

在保持原本圖像的狀態下，將背景圖像自然的放大。



04 Round BG..... 54

放置簡單的形狀，設定合適的混合模式表現出背景圖像。



06

TourW 68

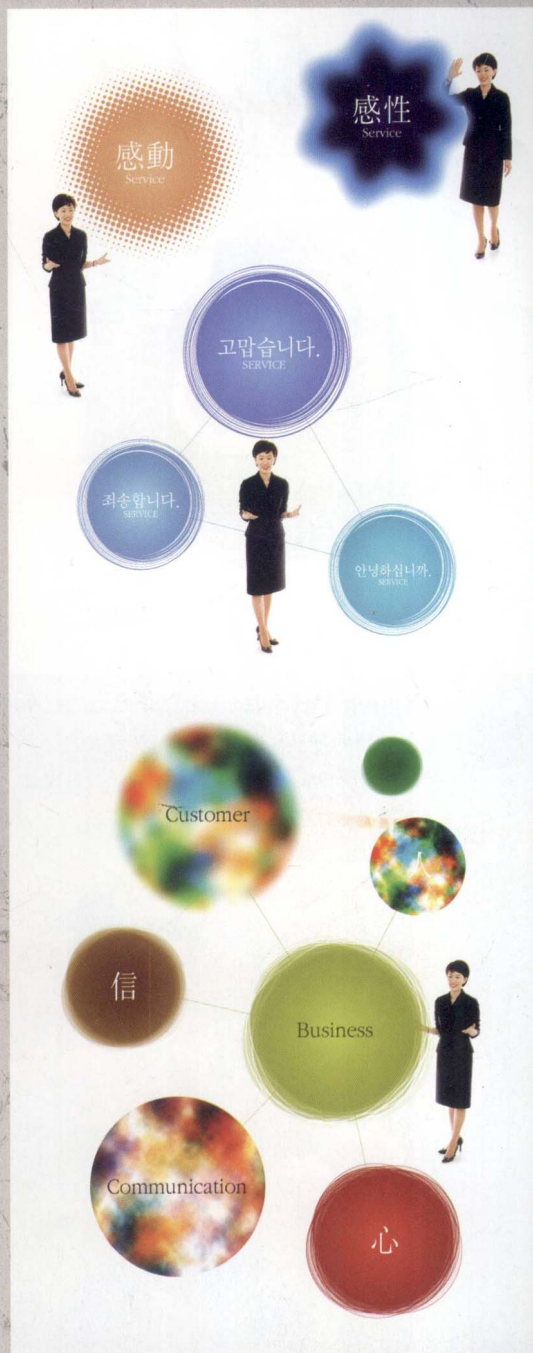
將圖像中所需的部份，分別放置在大小不同的圖框中，表現出照片重疊放置的效果。



08

Box Blend..... 88

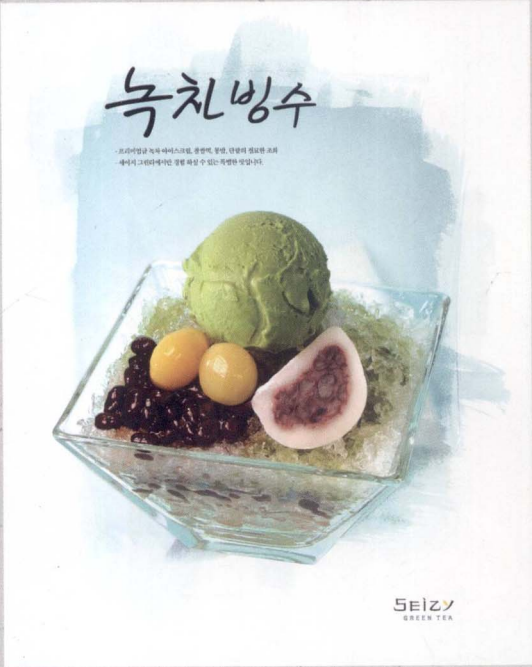
利用光源效果及混合效果製作強調背景以及主題的宣傳圖像。



07

Circle Point..... 78

製作多種形態及質感的圓形圖像，強調表現主題。



Brush Paint..... 96

在普通的產品圖像上增加毛筆筆刷質感，使產品表現得更加突出。



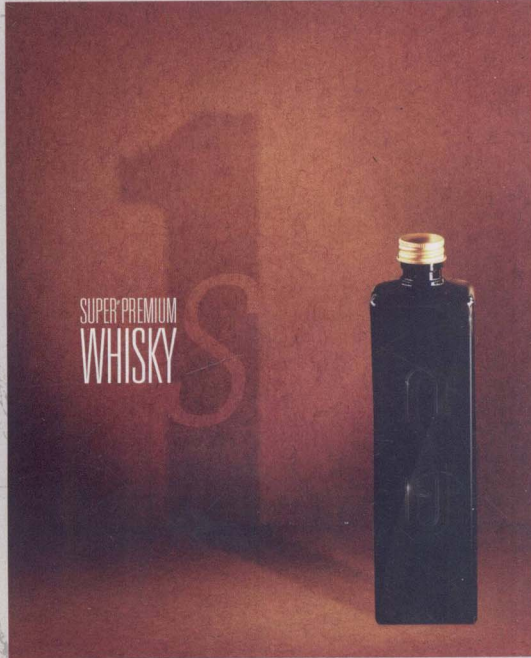
Dye..... 102

合成水漬的圖像，在背景上表現出水漬的效果。



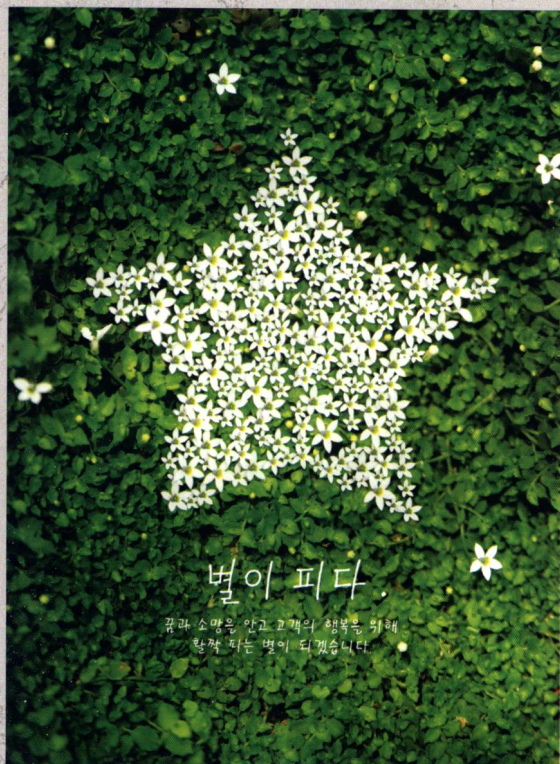
HANAda..... 108

使用橢圓形的曲線來分割圖像，突顯主題！



1 Shadow 116

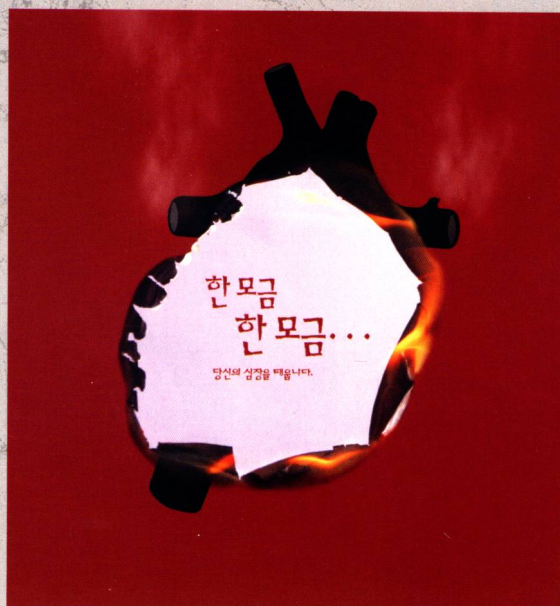
利用本圖像建立虛擬的空間，表現出所需形態的產品陰影。



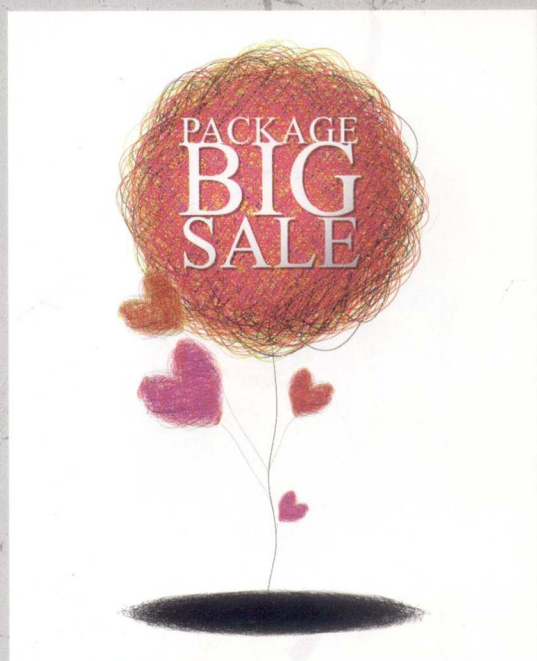
13 **Star Blossom** 128
 擷取圖像，變形為多種大小，按照需要進行排列。



14 **Ribbon** 138
 利用書法筆刷以及多種潤色工具製作所需形態的圖形。



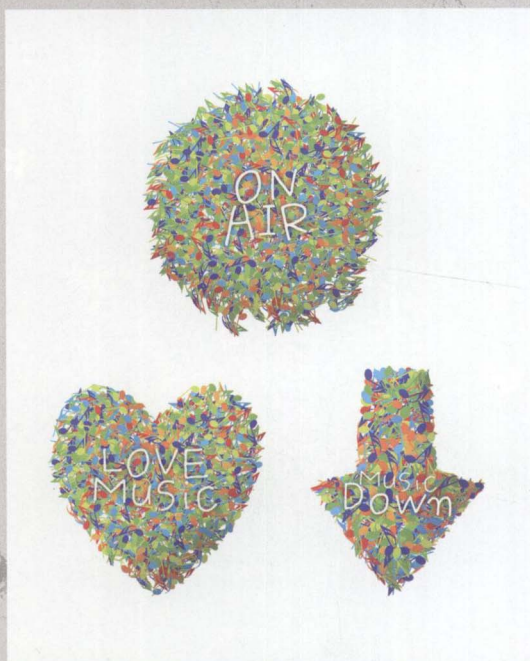
15 **Burn Heart** 146
 在燃燒的紙張圖像上合成心臟插畫，表現出「正在燃燒的心臟」效果。



16

Big Sale..... 156

應用塗抹效果，製作出所需形態的線團圖像。



17

Note Form..... 167

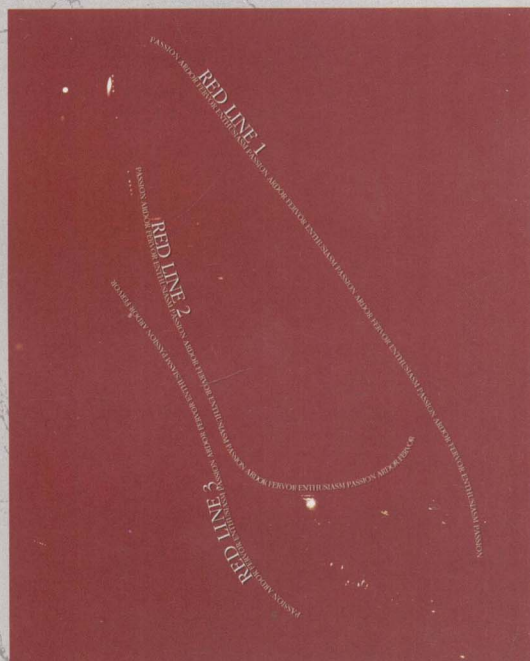
利用符號噴灑器工具將符號或物件按照所需的形態進行噴灑，建立出所需的圖像。



18

Brush Stroke 174

利用筆刷筆畫製作素材，然後應用製作的素材表現圖像。



19

Red Line 180

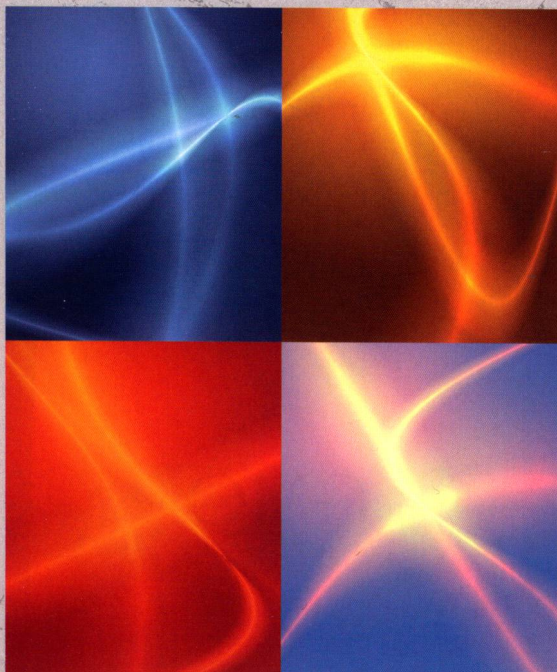
利用路徑繪製圖像的形態，再按照路徑輸入文字，表現所需的效果。



20

Motion..... 188

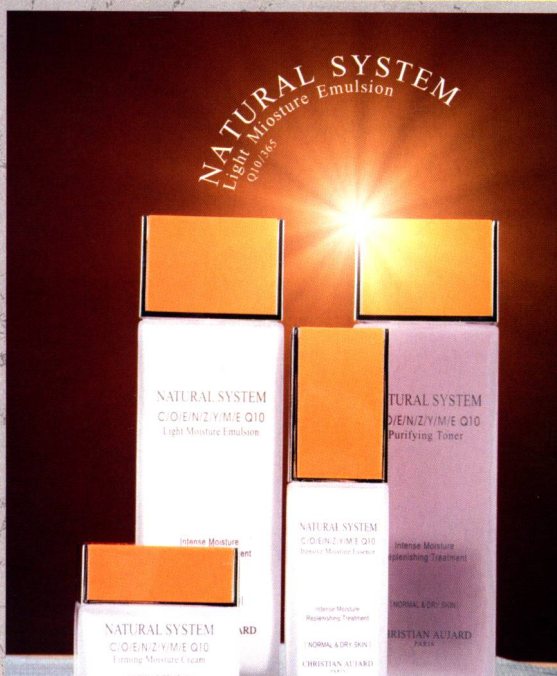
利用動態模糊與混合模式表現光照射的圖像效果。



21

Glow Line..... 198

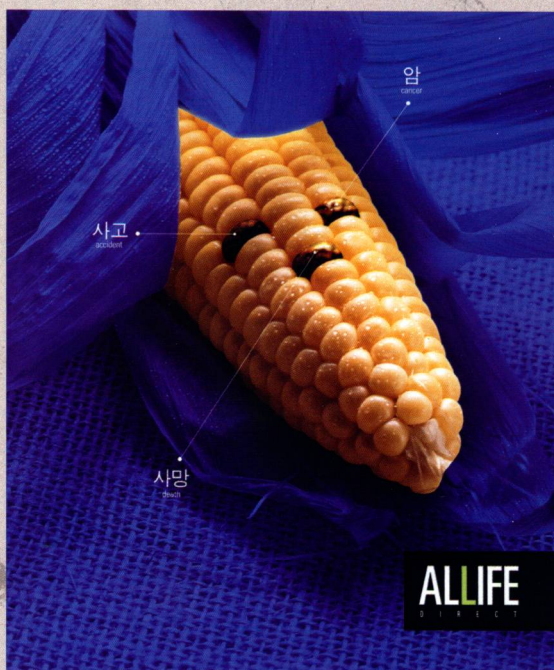
利用漸層建立線條然後進行變形，表現出光亮線條的效果。



22

Shine..... 206

使用Photoshop中的濾鏡，在产品图像的边角部分表现出强烈的光線。



23

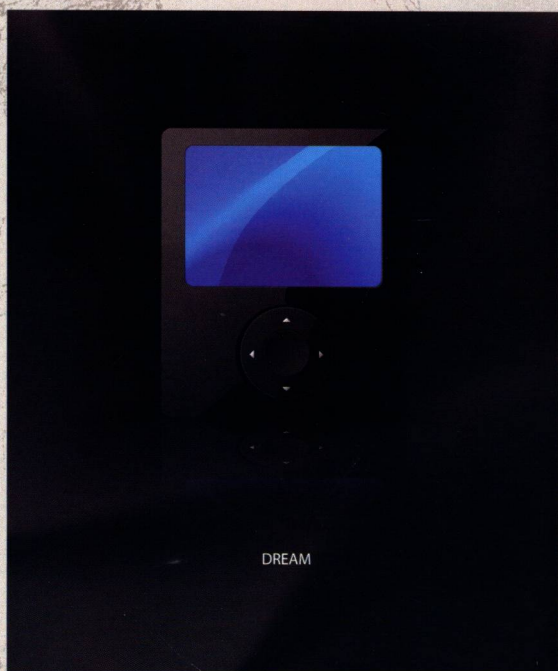
Traffic Jam..... 216

擷取要進行合成的部分，然後與圖像進行合成，表現出逼真的圖像效果。

24

ALLIFE..... 224

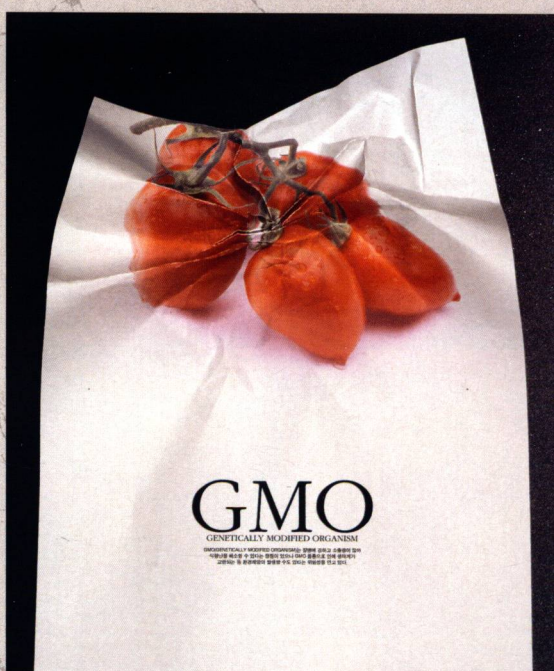
對擷取部分以外的其他部分進行著色，使需要強調的主題更加醒目。



25

MP3..... 234

對於單一形態的產品，不是用攝影，而是用細節繪製表現圖像。



26

GMO..... 242

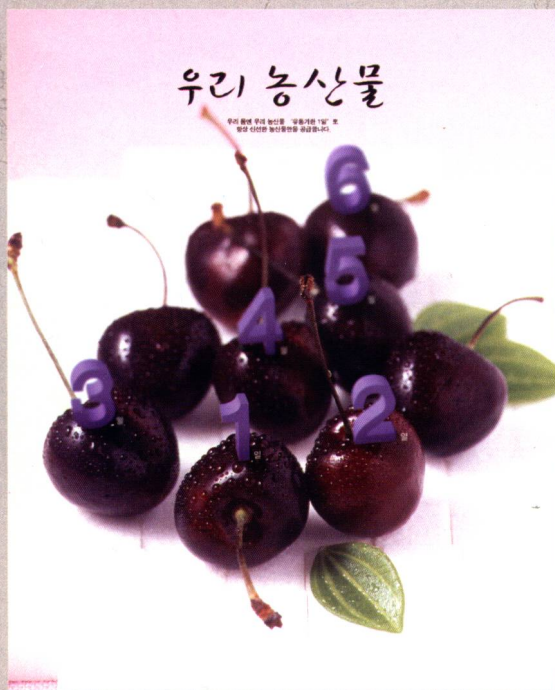
利用褶皺圖像的明暗，對合成的圖像進行變形。



Waterdrop..... 250

27

應用圖層樣式有效地分離製作圖像的效果，正確放置後進行變形。



Number 276

29

按照產品圖像的拍攝情況（角度、深度）表現應用了3D效果的數字。



Q 264

28

強調表現撕開的紙內的字母。



Text Eraser 288

30

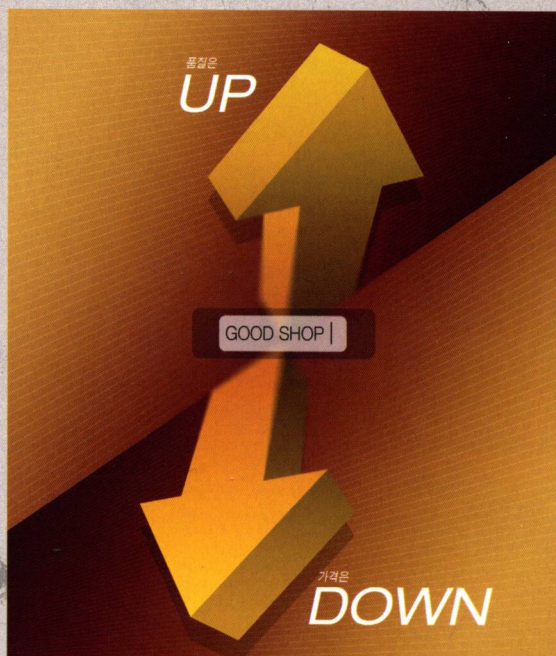
建立與產品形態相符的文字框，在已擦拭圖像的部分表現文字。



31

Arc Motion..... 296

設定產品運動的基準，按照基準有效地表現殘影效果。



33

NO Smoking..... 320

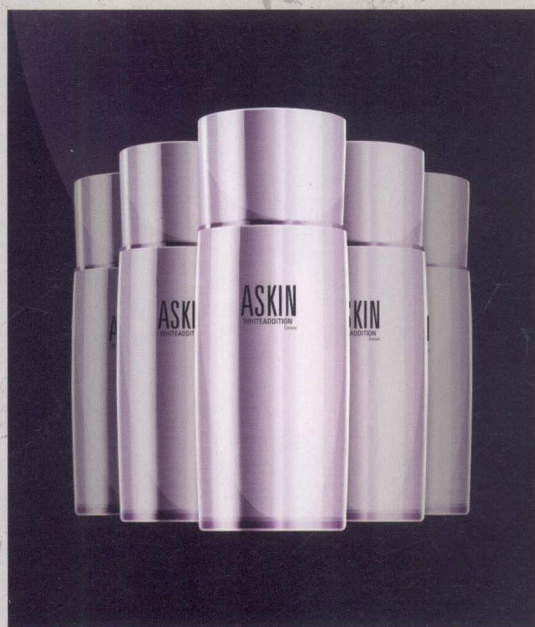
混合香煙的煙霧，然後表現出骷髏圖像從煙霧中出現的效果。



32

UPDOWN..... 306

在背景圖像中混合多種形態的線條，表現動態圖像。



37

ASKIN 378

利用漸層和濾鏡細緻地表現產品，
應用於廣告圖像。



38

Fighting 390

利用多種彎曲效果表現獨特的火焰
圖像。



39

Card Trans..... 406

慢慢飄動落下的卡片圖像。