

心理與教育測驗

周文欽 · 歐滄和 · 許擇基 著
盧欽銘 · 金樹人 · 范德鑫



心理出版社

本書甚具實用性，例如，有專章介紹測驗的編製程序；取材最新，例如，介紹了項目反應理論與適性測驗，及內文所介紹的測驗大都是近些年出版的。本書計有緒論、測驗的原理、測驗的編製、測驗的種類及測驗的實施等五篇，共分十五章。本書適合作為大專院校「心理與教育測驗」或「心理測驗」等課程之教科書，對於從事社會科學研究者，亦甚有助益。





心理與教育測驗

周文欽 · 歐滄和 · 許擇基
盧欽銘 · 金樹人 · 范德鑫 著

測驗評量 6

心理與教育測驗

作者：周文欽、歐滄和、許擇基、
盧欽銘、金樹人、范德鑫

執行主編：張毓如

總編輯：吳道愉

發行人：邱維城

出版者：心理出版社股份有限公司

社址：台北市和平東路二段 163 號 4 樓

總機：(02) 27069505

傳真：(02) 23254014

郵撥：19293172

E-mail：psychoco@ms15.hinet.net

網址：www.psy.com.tw

駐美代表：Lisa Wu

Tel：973 546-5845 Fax：973 546-7651

法律顧問：李永然

登記證：局版北市業字第 1372 號

印刷者：翔勝印刷有限公司

初版一刷：1995 年 11 月

初版五刷：2001 年 12 月

定價：新台幣 580 元

■ 有著作權·翻印必究 ■

ISBN 957-702-145-X

作者簡介

周文欽：(兼策劃主編)

學歷：國立台灣師範大學教育學博士

現任：國立空中大學生活科學系副教授兼主任

負責撰寫：序、第一、五、七章

歐滄和：

學歷：國立台灣師範大學教育學博士

現任：國立台中師院初教系副教授

負責撰寫：第二、三、四章

許擇基：

學歷：美國愛荷華大學哲學博士

現為榮譽退休教授

負責撰寫：第六、十二、十五章

盧欽銘：

學歷：美國北科大哲學博士

曾任：國立台灣師大心輔系所教授

負責撰寫：第八、九、十章

金樹人：

學歷：美國依利諾大學香檳分校區哲學博士

現任：國立台灣師大心輔系所教授

負責撰寫：第十一章

范德鑫：

學歷：美國匹茲堡大學哲學博士

現任：慈濟醫學院教研所副教授兼任所長

負責撰寫：第十三、十四章

序言

在當今處處講求「科學化」的時代潮流裡，對於人類行為與心理歷程的了解與研究，自亦不能違反此股潮流。「科學化」最大的特徵是，經由觀察、測量及量化的過程以探究萬物及各項事理的眞象，最後並以具體、客觀的數字來呈現眞象。心理測驗就是這樣一個「科學化」的工具，藉著它，我們可以更準確的去了解人類的外顯行為與內隱的心理歷程（如動機、態度、興趣等）。職是之故，凡是要做與人有關的決策或決定，就常會使用到心理測驗，而且也離不開心理測驗。與人最有關聯的事業，首推教育，殆無疑義；所以在教育情境中，無時無刻不在使用測驗。就因，心理測驗最常運用在教育與教學情境裡；準此，「心理與教育測驗」也就成爲一個常用的詞彙與常見的學科名稱。

目前的各類師範院校與即將辦理的「教育學程」，都開設有「心理與教育測驗」這門課程，市面上常見的教科書亦復不少，惟適宜的並不多見。外文書除了有語文的障礙外，其內容也常不符國情；中文書則常見全盤移自外文書的翻譯本，或是年久失修而致資料老舊。基此緣由，而興起撰寫本書的念頭，爲使此念頭早日實現，所以特邀約在各大學院校任教本科目的師長與同好，共同執筆、集體創作。撰寫前，執筆者一起協商全書架構及各篇

4 · 心理與教育測驗

章名稱與內容大要，再由各執筆者依其專長分章撰寫，完稿後爲使全書之體制、格式趨於一致，出版者委由筆者綜覽全稿以求全書之一致性與連貫性。

本書共分五篇十五章，由歐滄和、許擇基、盧欽銘、金樹人、范德鑫等諸位先生與筆者共同執筆。第一篇緒論，旨在介紹測驗的基本概念；第二篇測驗的原理，在探討測驗的三個基本要素：信度、效度與常模；第三篇測驗的編製，除了說明編製一份測驗的整個過程外，並介紹當代重要的測驗理論：項目反應理論；第四篇測驗的種類，詳細說明成就、智力、性向、人格與興趣測驗的內涵及介紹各相關的測驗，此外，也探討爲了因應電腦化而出現的適性測驗；第五篇測驗的實施，則涵括測驗計畫、測驗的運用與倫理，並介紹教育測量的最新動態。本書的出版，要感謝各執筆先生的辛勤付出，心理出版社發行人許麗玉女士的鼎力支持，及蔡幸玲、郭暖卿兩位主編小姐的溝通協調與細心校對。

本書以實用、資料新、易讀易懂自許，惟因屬共同執筆，再加之以倉促成書，當有未盡完善之處，至盼學界先進、同好，不吝指正，俾利再版時修訂與補漏。

周文欽 謹識

中華民國八十四年六月於 國立空中大學

永然法律事務所聲明啟事

本法律事務所受心理出版社之委任為常年法律顧問，就其所出版之系列著作物，代表聲明均係受合法權益之保障，他人若未經該出版社之同意，逕以不法行為侵害著作權者，本所當依法追究，俾維護其權益，特此聲明。

永然法律事務所

李永然律師

目 錄

第一篇 緒 論

第一章 測驗的基本概念	3
第一節 心理測量的涵義	4
第二節 測驗的涵義	10
第三節 測驗的功能	21
第四節 測驗的要素	24
第五節 測驗的統計方法	31

第二篇 測驗的原理

第二章 信度	49
第一節 信度與效度的關連性	50
第二節 信度的涵義與原理	53
第三節 估計信度的方法	57
第四節 影響信度的因素	73
第五節 信度係數的解釋與應用	79

第三章 效度	87
第一節 效度的涵義與原理	88
第二節 驗證效度的方法	90
第三節 影響效度的因素	116
第四節 效度的應用	121
第四章 測驗結果的解釋與常模	139
第一節 發展性常模	141
第二節 組內常模	146
第三節 常模的建立與使用	155
第四節 測驗分數的比較	159
第五節 測驗結果的解釋	162
 第三篇 測驗的編製	
第五章 測驗的編製程序	177
第一節 編製測驗的基本步驟	178
第二節 確定測量的內容	189
第三節 發展測驗題目	198
第四節 項目分析	212
第六章 項目反應理論	235

第一節	傳統測量模式的缺點與IRT的優點	237
第二節	IRT的假設與項目分析模式	240
第三節	IRT的應用	248

第四篇 測驗的種類

第七章	成就測驗	257
第一節	成就測驗的性質	258
第二節	綜合成就測驗	270
第三節	單學科成就測驗	274
第四節	教師自編成就測驗	278
第八章	智力測驗	293
第一節	個別智力測驗	294
第二節	團體智力測驗	317
第九章	性向測驗	357
第一節	特殊性向測驗	359
第二節	多因素性向測驗	376
第十章	人格測驗	399
第一節	人格自陳量表	400

8 · 心理與教育測驗

第二節	人格評定量表	416
第三節	投射法人格測驗	419
第四節	情境測驗	424

第十一章 興趣測驗 433

第一節	興趣測驗的意義與性質	434
第二節	興趣量表簡介	440
第三節	興趣測驗之應用	454

第十二章 適性測驗 459

第一節	適性測驗的優、缺點	461
第二節	電腦化的適性測驗的組成要素	465
第三節	適性測驗研究的領域	469

第五篇 測驗的實施

第十三章 學校測驗計畫 475

第一節	需要與目的是測驗計畫之基礎	476
第二節	測驗計畫的功能	477
第三節	良好測驗計畫應具有之特質	478
第四節	中等教育階段典型學校測驗計畫	479
第五節	如何擬定測驗計畫	484

第六節 擬定學校測驗計劃時其他需要注意的問題	490
第十四章 測驗結果的運用與倫理	499
第一節 測驗結果的運用	502
第二節 測驗使用之倫理	537
第十五章 教育測量的最新動態	545
第一節 美國教育測量簡史	546
第二節 電子科技對教育測量的衝擊	551
第三節 認知心理學對教育測量的挑戰	556
第四節 實作評量	560
第五節 使用測驗爭論	564
索 引	569



第一篇

緒論

2 · 心理與教育測驗

第一章

測驗的基本概念