

《大中国文化》编委会编

第16卷

# 大中国

节俗文化

传统节日蕴涵着丰厚的文化底蕴，成为传承民族精神的纽带，为人们的生活增色添彩，展现出鲜活瑰丽的民俗风情。



外文出版社  
FOREIGN LANGUAGES PRESS



第16卷

《大中国文化》编委会编

# 大中国

节俗文化

传统节日蕴涵着丰厚的文化底蕴，成为传承民族精神的纽带，为人们的生活增色添彩，展现出鲜活瑰丽的民俗风情。



外文出版社  
FOREIGN LANGUAGES PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

大中国文化/《大中国文化》丛书编委会编撰.

—北京:外文出版社,2011

ISBN 978-7-119-07227-2

I. ①大… II. ①大… III. ①中华文化 IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第167561号

## 大中国文化

丛书编委会编撰

出版策划: 金路达文化

责任编辑:钟文

装帧设计:周飞

印刷监制:冯浩

© 2011 外文出版社

出版发行:外文出版社

地址:中国北京西城区百万庄大街24号 邮政编码:100037

网址:<http://www.flp.com.cn>

电话:(010) 68320579/68996067(总编室)

(010) 68995844/68995852(发行部)

(010) 68327750/68996164(版权部)

印刷:三河市汇鑫印务有限公司

经销:新华书店/外文书店

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:384

字数:4320千字

版次:2012年1月1日第1版第1次印刷

书号:ISBN 978-7-119-07227-2

定价:998.00元(共24卷)

上架建议:人文·社科

版权所有 翻印必究 本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换(电话:68995852)



## 前言

# P R E F A C E

世界上任何一个民族，都有其文化作为根基。中华民族是一个有着五千年悠久历史的伟大民族，在悠悠的历史长河中，我们的先辈用勤劳和智慧创造了辉煌的精神财富，创造了灿烂的文化宝库。这些文化遗产曾经是全民族的精神动力和精神支柱，帮助华夏儿女战胜了无数的艰难险阻，使中华民族虽历经沧桑却傲然屹立于世界民族之林。中国的传统节日作为我们中华民族传统文化的一个重要的组成部分和载体，成为传承民族精神的纽带。

中国大部分节日在先秦时期就已经初步形成，千百年来，约定俗成形形色色的节日，使人们的生活因而变得更加生动有趣、丰富多彩。传统节日发展和演变的过程，从一个侧面真实而深刻地反映了中国社会发展的历史，留下了各时代人们生活的轨迹，也反映了人们的理想愿望和精神信仰。如最早的节日风俗活动与原始崇拜有关，并与丰富的神话传奇故事联系在一起，为节日平添了几分浪漫色彩；还有一些历史人物被赋予永恒的纪念意义而融入节日，使节日产生了深沉的历史感。在漫长的历史长河中，历代的文人雅士、诗人墨客，为一个个节日谱写出了许多千古名篇，这些脍炙人口的诗文，更使中国的传统节日渗透出了深厚的文化底蕴。

现代化社会，快节奏生活，让我们的漂泊感越来越强烈，传统节日也在现代生活中被冲击得越来越淡。试问还有几人记得元宵节为何要闹花灯？端午节为何要赛龙舟？中秋节为何要赏月？重阳节为何要登高远望？除夕之夜为何要守岁？还有几人知道人胜节、花朝节、上巳节？因此，我们迫切需要找回那些被淡忘、被忽略的中国文化，找回那种温情悠



闲、快乐纯真的日子。

本书以大量生动、活泼、优美的文字，配以精美的图片，多角度地向读者展现了中国节日文化的特点，举凡生产活动、衣食住行、人生礼仪、文化娱乐等，让读者在走进中国节日的同时，了解到流传至今的节日风俗，感受到异彩纷呈的节日文化，这也是本书出版的意义所在。读完本书，相信你会感受到传统的节日狂欢，触摸到古人闲适平和的心境，也能慢慢体会出生活的意义。



# 大中国上下五千年 编委会

丛书主编 何跃青

本书主编 燕小雨 尚论聪

出版策划



总 监 制 周广宇

丛书编委会 艾灵杰 安玉民 邓占勇 郭爱丽 管 霞 高学森  
郝凤波 贺建华 胡晏馨 蒋 薇 李 华 李 昊  
刘敬伟 刘同彩 马淑霞 石春燕 孙光雨 尚论聪  
腾英杰 王艳峰 吴应军 向淑敏 徐明月 杨丽萍  
燕小雨 袁婉楠 张静伟 张敬亚

## 版权声明

本书收录了部分现当代作者的图片，这些图片反映了作者对历史的思索，对艺术的理解，对现实的剖析，对心灵世界的深刻领悟。编者和出版社已通过各种途径向本书中所使用的图片权利人支付稿酬，但仍有部分作者无法取得联系。书中所收录的图片难以确定作者署名。我们真诚地感谢每一位作者，从尊重作者权益出发，我们对尚未取得联系的权利人表示深深的歉意。我们希望得知本书出版的权利人及时与我们联系，以便我们能及时奉上稿酬和样书。

联系电话：010-52100401 电子邮箱：bjxwcb@126.com



# CONTENTS



## 寻根溯源话节俗

- ◎ 节日起源与农事活动/2
- ◎ 原始崇拜孕育传统节日/4
- ◎ 神话传说增添节日色彩/6
- ◎ 传统节日的形成与发展/8
- ◎ 传统节日的独特魅力/10
- ◎ 节俗文化及精神宗旨/12
- ◎ 传统节日的传承意义/14

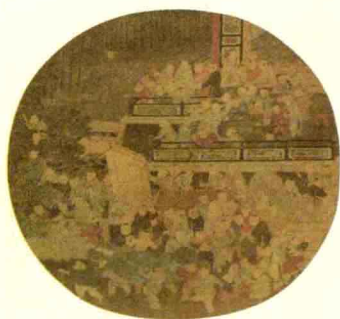


## 辞旧迎新贺新年

- ◎ 祈福迎祥话除夕/18
- ◎ 围炉守岁迎新年/20
- ◎ 除旧迎新换桃符/22



- ◎ 独具特色的春联文化/24
- ◎ 张贴门神保平安/26
- ◎ 除夕贴“福”祈祥/28
- ◎ 丰富多彩的年画文化/30
- ◎ 旧时元旦——春节/32
- ◎ 春节祀神祭祖风俗/34
- ◎ 正月初一拜大年/36
- ◎ 接财神，送穷神/38
- ◎ 好吃好喝过春节/40



## 万物始生迎春到

- ◎ 春气始至话立春/44
- ◎ 春神句芒的来历/46
- ◎ 祀神重农的迎春俗/48
- ◎ 执杖鞭牛的打春俗/50
- ◎ 防病解困的咬春俗/52
- ◎ 二月二，龙抬头/54
- ◎ “剃龙头”习俗/56
- ◎ 二月二春游习俗/58
- ◎ 春龙节的饮食文化/60
- ◎ 清新的花朝节习俗/62



## 清明时节寄哀思

- ◎ 上巳日除灾避邪/66
- ◎ 曲水流觞的节日情怀/68





- ◎祭祀祈子习俗/70
- ◎上巳节饮食文化/72
- ◎寒食、清明溯源/74
- ◎清明节祭祖扫墓/76
- ◎清明插戴杨柳习俗/78
- ◎放风筝，驱秽气/80
- ◎清明荡秋千习俗/82
- ◎清明节饮食文化/84
- ◎趣味清明诗话/86



## 每逢佳节倍思亲

- ◎端午节起源/90
- ◎龙舟竞渡习俗/92
- ◎“恶月”驱邪禳灾/94
- ◎端午节防疫保健/96
- ◎端午佳节吃粽子/98
- ◎丰富的端午食俗/100
- ◎九九话重阳/102
- ◎重阳登高避灾祸/104
- ◎遍插茱萸避恶气/106
- ◎重阳菊花飘清香/108
- ◎买糕沽酒过重阳/110
- ◎重阳佳话名垂史/112





## 祈丰祛暑入夏忙

- ◎ 洗晒节，晒衣又晒书/116
- ◎ 盛夏沐发、浴猫犬/118
- ◎ 六月六，回娘家/120
- ◎ 虫王会，灭虫灾/122
- ◎ 阳气至极夏至节/124
- ◎ 祈丰收，话农事/126
- ◎ 消夏祛暑过夏至/128
- ◎ 炎夏饮食重养生/130



## 花前月下庆团圆

- ◎ 浪漫的七夕节传说/134
- ◎ 中国的七夕情人节/136
- ◎ 七夕节乞巧习俗/138
- ◎ 拜织女、魁星祈愿/140
- ◎ 七夕节饮食文化/142
- ◎ 诗词中的浪漫七夕/144
- ◎ 仲秋祭月及起源/146
- ◎ 中秋拜月的神话传说/148
- ◎ 中秋赏月之风/150
- ◎ 中秋节观潮习俗/152
- ◎ 中秋节求爱、祈子/154
- ◎ 中秋佳节吃月饼/156
- ◎ 多彩的中秋饮食习俗/158





## 求福解厄三元节

- ◎元宵节由来史话/162
- ◎火树银花赏花灯/164
- ◎正月十五迎紫姑/166
- ◎健康美味过元宵/168
- ◎赦罪扬善中元节/170
- ◎功德布施“盂兰盆会”/172
- ◎七月半“鬼节”文化/174
- ◎普度众生的中元节习俗/176
- ◎中元节饮食文化/178
- ◎解厄祈福的下元节/180



## 冬至阳生腊月节

- ◎阴极阳至话冬至/184
- ◎冬至节溯源/186
- ◎冬至美食“大如年”/188
- ◎冬至日祭祀文化/190
- ◎冬至节的文化意韵/192
- ◎百味馄饨意义多/194
- ◎独特的冬至礼俗/196
- ◎腊八节起源说/198
- ◎腊八与佛教渊源/200
- ◎腊八节不可少的礼俗/202



- ◎ 腊八美食粥飘香/204
- ◎ 文学作品中的腊八/206



## 祭祖祭灶保平安

- ◎ 人日思归话人胜/210
- ◎ 以人为本的人日习俗/212
- ◎ 香羹煎饼庆人胜/214
- ◎ 传统祭祖节溯源/216
- ◎ 祭祖节“送寒衣”/218
- ◎ 祭祖节的祭奠礼俗/220
- ◎ “小年”祭灶起源/222
- ◎ 打点灶君保平安/224
- ◎ 颇具风味的祭灶节文化/226
- ◎ 祭灶节饮食文化/228



## 少数民族欢庆节俗

- ◎ 歌圩节对歌欢唱/232
- ◎ 傣历新年泼水节/234
- ◎ 东方狂欢火把节/236
- ◎ 欢乐的那达慕大会/238
- ◎ 隆重欢腾的雪顿节/240
- ◎ 神圣庄重的开斋节/242
- ◎ 僧俗同庆浴佛节/244





# 寻根溯源话节俗



# 节日起源与农事活动

传统节日的形成过程，是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程。从其起源说，大都跟人们的农耕生活有着密切关系，是在社会生产力还不发达时期，为满足人类美好愿望的一种活动。

中国是农业大国，自古以农耕为主。春播，夏作，秋收，冬藏，季节时令决定着农事活动，古人还创造了有利于农事的精密的时序。中国重要的传统节日，大部分与此有关。

## 历法与节日

随着生产力的发展，先民们为了掌握耕作的季节，在生产实践中根据星象循环的规律，发现了春夏秋冬四季交替的周期，这对于农作物的种植、管理、收获有很大的作用。

根据《史记·历书》记载，颛顼时已设“火正”官，帝尧时又设羲和之官，专事“明时正度”的工作，即观察天象来确定四时季节，制定了颛顼历。夏代根据北斗斗柄的指向和若干恒星的出没来定时月，并用天干纪年，制定了建寅的夏历，以月亮圆缺为月，将一年划分为十二个月；商代已用干支纪日，制定了建丑的殷历；周代制定了建子的周历。

由于各代历法的不同，所以表达庆丰收、祭先祖的年节的日期也不同。夏代以正

月初一为“年节”，商代以十二月初一为“年节”，周代以十一月初一为“年节”，而早期的颛顼历以十月初一为“年节”。直到汉武帝时，以夏历为依据，制定《太初历》，以正月初一为“年节”。此后，除个别王朝短期改用殷历或周历外，代代沿用，历时两千多年。由于年历确定，每年的“年节”（春节）就随之而固定下来。

## 节气与节日

二十四节气是古代一组节令的总称，

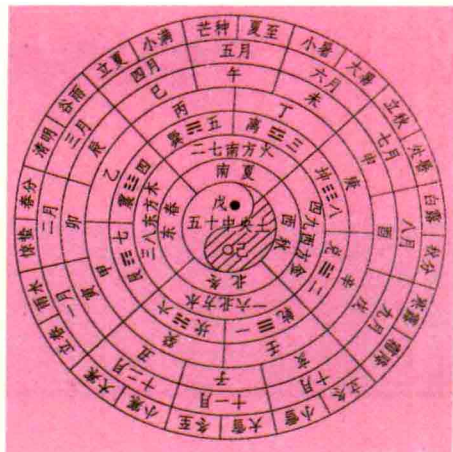


◆ 颛顼像

即自立春至大寒共二十四个节气，以表征一年中天文、季节、气候与农业生产的关系。二十四节气，最初只有夏至、冬至，后来逐渐完善。如，《尧典》记录的“日中、日永、宵中、日短”，就是春分、夏至、秋分、冬至四节气。《吕氏春秋》记载了“立春、日夜分（春分）、立夏、月长至（夏至）、立秋、月夜分（秋分）、立冬、月短至（冬至）”八个节气。这表明当时四时八节的日期已经推定，已成为农耕生产活动的依据。到战国时期，一年中划分的二十四个节气，已基本齐备。

中国传统节日大多与二十四节气有关，如春节、元宵节、中和节（二月二日）、上巳节（三月三日）、天贶节（六月六日）、七夕节、中秋节、重阳节等，都与时气节奏大有关系；有些节日甚至本身就是节气，如立春节、清明节、夏至节、冬至节等；几个表面上与时气无关的，比如端午节、腊八节（十二月初八）、祭灶节（十二月二十三日）、除夕节，细查古制，也有时令的讲究。民间信仰认为五月为毒月，初五又是毒日，有五毒，即蛇、蜈蚣、蝎子、蜥蜴、蛤蟆。此月多灾多难，甚至生孩子都会夭折，因此必须采取各种方法预防，避五毒乃是过“端午”之初衷。腊八、祭灶以及除夕节，均是春节的“伴节”，自然也是与时气相关的。

节气为节日的产生提供了前提条件。一年四个季节、十二个月，一年二十四节气、七十二候。这一套时序系统，不单单是“不误农时”的保障系统。农业的需要使它逐渐



◆ 二十四节气

完善，它不仅仅充当耕作时间表，为整个社会生活所遵循，而且与民众的消祸祈福心理相结合，演变成岁时风俗，最终形成节日。

### 延伸阅读

#### 二十四节气的由来

太阳从黄经零度起，沿黄经每运行15度所经历的时日称为“一个节气”。每年运行360度，共经历24个节气，每月2个节气。

二十四节气其实是“十二节气”和“十二中气”的统称。每月第一个节气为“节气”，即：立春、惊蛰、清明、立夏、芒种、小暑、立秋、白露、寒露、立冬、大雪和小寒，每月的第二个节气为“中气”，即：雨水、春分、谷雨、小满、夏至、大暑、处暑、秋分、霜降、小雪、冬至和大寒。“节气”和“中气”交替出现，各历时15天，统称为二十四节气。

二十四节气反映了太阳的周年运动，所以节气在现行公历中的日期基本固定，上半年在6日、21日，下半年在8日、23日，前后不差1~2天。为了便于记忆，人们还编出了二十四节气歌诀：“春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连，秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。”

# 原始崇拜孕育传统节日

由于缺乏科学知识，先民们对生存的自然环境，诸如天地山川、飞禽走兽等会产生一种自然质朴的原始崇拜心理。崇拜是一个民族的文化源头，中国传统节日多源于原始崇拜。

人类本能的信仰是与生俱来的，在每个人的思想中，都会有追求美好东西、防范不好东西的倾向，都蕴含了对美好命运的追求，这些都体现出自己的信仰。这些信仰在很大程度上反映在传统节日中，很多传统节日都反映出一种原生态的膜拜。

## 图腾崇拜

先民们靠采集野生植物和获取动物来求生存，他们相信每个氏族成员能够化身为图腾或者相反，相信氏族成员与动物、植物等图腾之间存在血缘亲属关系，因此出现图腾崇拜。

先民们每在一定时间就会对本族的图腾进行祭祀活动，而这些最初的祭祀活动过程，已经孕育了传统节日的雏形。

例如中国最普遍、最典型的图腾崇拜——“龙”崇拜。早在炎黄以前的伏羲氏时代就以“龙”为图腾。先民们认为龙的本事很大，能呼风唤雨，这对于从事原始农耕的先民是十分重要的。所以古代不乏祭“龙”的记载。《左传·桓公五年》：“凡祀，启蛰而郊，龙见而雩。”《山海经》中



◆ 龙图腾

描述“应龙……乃去南方处之，故南方多雨。”都是把“龙”作为雨神来祭奠和崇拜的。正因为如此，春节有舞龙的习俗，二月二龙抬头是说这天龙要升天等，都是为了祭祀“龙”而开展的活动。

此外，古代帝王自称“真龙天子”，中华民族号称“龙的传人”，这些也是“龙”图腾崇拜的表现。如古代吴越人为表示他们是龙子身份，每年的农历五月五日举行一次





◆ 战国龙形佩

盛大的图腾祭祀，形成了后来的端午节。

### 天地崇拜

在以农为本的原始社会，先民们赖以生存的是上天赐予风调雨顺，土地厚赠五谷丰登的谷类。因此，先民们一直怀着虔诚的心情来祭天祭地。

天，先民们想象中的万能者。《周书·泰誓上》：“天佑下民。”土地，是先民们赖以生存的根基，古代称祭土地为“社祀”。《礼记·郊特牲》：“社祭土。”如二月二日是传说中土地神生日，又称社日或社王节，主要民俗活动是祭祀土地神，祈求农业丰收。

天地崇拜中还有日月崇拜，先民们认为太阳和月亮带来阳光和雨露，滋润人畜，促进植物生长。《礼记》中载：“天子春朝日，秋夕月；朝日以朝，夕月以夕。”因此，祭日祭月就成了祈祷国家长治久安的重要祭祀活动，也就形成了诸如中秋节赏月、吟月、吃月饼等习俗。

### 祖宗崇拜

祖宗崇拜是对先人、远祖繁衍和养育后代，创建家园，不忘其恩德的崇拜。

古代先民认为人死后，灵魂不灭，对死者不祭不祀必有灾祸降临，有祭有祀就会伴随着降福，被祭祀者都爱他们的供养人，保护祭祀者。于是，每到特定的时间，生者就要祭祀死者，慢慢就形成了节日。最明显的例子是清明节、中元节和寒衣节。这三个节日原是以祭祖为源，以祭祖事鬼为主要节俗活动，所以又叫“鬼节”。清明扫墓包含有怀念祖先，勉励后人之意。中元节又称盂兰盆节，有放河灯拯孤照冥的习俗。寒衣节时人们在祖先墓前焚化纸衣。

由祖宗崇拜还派生出一种英雄崇拜，即那些对人类的生存发展以及在爱国爱民方面有着突出贡献的人物，往往成为人们崇拜的对象，融入节日的祭礼之中。例如，人胜节对创世神女娲的祭祀，端午节对爱国诗人屈原的祭奠等。

## 延伸阅读

### 龙图腾的起源

在中国图腾文化里面，以汉民族的龙图腾最为神秘。关于龙图腾起源的传说也特别多，简要介绍以下几种说法：

一是以蛇为原型的综合图腾说。闻一多在《伏羲考》中认为，龙是一种虚拟生物，是由许多不同的图腾糅合成的一种综合体。

二是马说。《周礼·夏官》有“马八尺以上为龙”的记载。

三是云神说。据《淮南子·地形训》：“黄龙入藏生黄泉。黄泉之埃上为黄云。”有人便认为“龙”就是云神的生命格。