



21世纪高校计算机应用技术系列规划教材

丛书主编 谭浩强

电子商务技术与应用 (第三版)

赵乃真 编著

39

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材
丛书主编 谭浩强

电子商务技术与应用

(第三版)

赵乃真 编著



545474

广西工学院鹿山学院图书馆



d545474

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要目的是使读者在比较深的层次上理解电子商务的概念和应用。因此无论是技术还是管理运行都不侧重于探讨和解释技术本身的细节。本书内容按照 3 个部分组织：与电子商务关系比较密切的信息技术和网络技术知识，电子商务的管理、运行及电子商务法律环境知识，有关网上创业的知识和技能。

除了努力使本书内容更精炼、读者学习更容易、更适应目前就业形势的特点，也为了强调本课程的实际应用价值，以及本着为学生实践提供思路的原则，在第三版中增加了有关创业与就业的部分内容。另外，近两年移动电子商务获得突飞猛进的发展，成为电子商务发展的新亮点，所以在第三版中突出了对移动电子商务知识的介绍。

本书适合作为电子商务类专业学生的教材，也可以作为计算机信息类专业或管理、营销类专业学生学习电子商务知识的教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务技术与应用/赵乃真编著. —3 版. —北京：中国铁道出版社，2010.1

(21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材·基础教育系列)

ISBN 978-7-113-11028-4

I. ①电… II. ①赵… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 018426 号

书 名：电子商务技术与应用 (第三版)

作 者：赵乃真 编著

策划编辑：崔晓静

责任编辑：侯 颖

责任印制：李 佳

编辑部电话：(010) 63560056

封面制作：白 雪

出版发行：中国铁道出版社 (北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码：100054)

印 刷：三河市兴达印务有限公司

版 次：2003 年 9 月第 1 版 2006 年 2 月第 2 版 2010 年 1 月第 3 版 2010 年 1 月第 11 次印刷

开 本：787mm×1092mm 1/16 印张：20 字数：476 千

印 数：5 000 册

书 号：ISBN 978-7-113-11028-4

定 价：30.00 元

版权所有 侵权必究

本书封面贴有中国铁道出版社激光防伪标签，无标签者不得销售

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社计算机图书批销部联系调换。

21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材

主 任：谭浩强

副主任：陈维兴 严晓舟

委 员：（按姓氏音序排列）

安淑芝

安志远

陈志泊

韩 劼

侯冬梅

李 宁

李雁翎

林成春

刘宇君

秦建中

秦绪好

曲建民

尚晓航

邵丽萍

宋 红

宋金珂

王兴玲

魏善沛

熊伟建

薛淑斌

张 玲

赵乃真

訾秀玲

21 世纪是信息技术高度发展且得到广泛应用的时代,信息技术从多方面改变着人类的生活、工作和思维方式。每一个人都应当学习信息技术、应用信息技术。人们平常所说的计算机教育其内涵实际上已经发展为信息技术教育,内容主要包括计算机和网络的基本知识及应用。

对多数人来说,学习计算机的目的是为了利用这个现代化工具工作或处理面临的各种问题,使自己能够跟上时代前进的步伐,同时在学习的过程中努力培养自己的信息素养,使自己具有信息时代所要求的科学素质,站在信息技术发展和应用的前列,推动我国信息技术的发展。

学习计算机课程有两种不同的方法:一是从理论入手;二是从实际应用入手。不同的人有不同的学习内容和学习方法。大学生中的多数人将来是各行各业中的计算机应用人才。对他们来说,不仅需要“知道什么”,更重要的是“会做什么”。因此,在学习过程中要以应用为目的,注重培养应用能力,大力加强实践环节,激励创新意识。

根据实际教学的需要,我们组织编写了这套“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”。顾名思义,这套教材的特点是突出应用技术,面向实际应用。在选材上,根据实际应用的需要决定内容的取舍,坚决舍弃那些现在用不到、将来也用不到的内容。在叙述方法上,采取“提出问题-解决问题-归纳分析”的三部曲,这种从实际到理论、从具体到抽象、从个别到一般的方法,符合人们的认知规律,且在实践过程中已取得了很好的效果。

本套教材采取模块化的结构,根据需要确定一批书目,提供了一个课程菜单供各校选用,以后可根据信息技术的发展和教学的需要,不断地补充和调整。我们的指导思想是面向实际、面向应用、面向对象。只有这样,才能比较灵活地满足不同学校、不同专业的需要。在此,希望各校的老师把你们的要求反映给我们,我们将会尽最大努力满足大家的要求。

本套教材可以作为大学计算机应用技术课程的教材以及高职高专、成人高校和面向社会的培训班的教材,也可作为学习计算机的自学教材。

由于全国各地区、各高等院校的情况不同,因此需要有不同的特点的教材以满足不同学校、不同专业教学的需要,尤其是高职高专教育发展迅速,不能照搬普通高校的教材和教学方法,必须要针对它们的特点组织教材和教学。因此,我们在原有基础上,对这套教材作了进一步的规划。

本套教材包括以下五个系列:

- 基础教育系列
- 高职高专系列
- 实训教程系列
- 案例汇编系列
- 试题汇编系列

其中基础教育系列是面向应用型高校的教材，对象是普通高校的应用性专业的本科学生。高职高专系列是面向两年制或三年制的高职高专院校的学生，突出实用技术和应用技能，不涉及过多的理论和概念，强调实践环节，学以致用。后面三个系列是辅助性的教材和参考书，可供应用型本科和高职学生选用。

本套教材自 2003 年出版以来，已出版了 70 多种，受到了许多高校师生的欢迎，其中有多种教材被国家教育部评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。《计算机应用基础》一书出版三年内发行了 50 万册。这表示了读者和社会对本系列教材的充分肯定，对我们是有力的鞭策。

本套教材由浩强创作室与中国铁道出版社共同策划，选择有丰富教学经验的普通高校老师和高职高专院校的老师编写。中国铁道出版社以很高的热情和效率组织了这套教材的出版工作。在组织编写及出版的过程中，得到全国高等院校计算机基础教育研究会和各高等院校老师的热情鼓励和支持，对此谨表衷心的感谢。

本套教材如有不足之处，请各位专家、老师和广大读者不吝指正。希望通过本套教材的不断完善和出版，为我国计算机教育事业的发展和人才培养做出更大贡献。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长
“21 世纪高校计算机应用技术系列规划教材”丛书主编

谭浩强

第三版前言

电子商务是建立在信息技术发展基础上的新型商务模式。信息技术的发展日新月异,使和其密切相关的电子商务也不断发展变化。无论是电子商务理论还是电子商务操作技术甚至是与电子商务相关的岗位等都在不断演变。所有这些都要求电子商务教学必须不断跟踪这些变化,更新课程内容,使学生能够适应时代的需要,毕业后更容易找到自己所适合的职业,服务于社会。

为此,本版教材主要遵循了以下几个修改原则:

- 删除与本课程关系不十分大的和比较陈旧的内容。
- 跟踪新发展。
- 修改不确切的内容。
- 精简内容,以便更通俗易读、易学。
- 调整结构,使得前后衔接更紧密。

根据这些原则,本版教材做了以下几点主要的修改:

- 删除原第2章中2.1.2、2.2.4、2.5.3小节。
- 删除原第3章中3.5.3和3.5.4两小节,增加了“智能商务”一节。
- 删除原第5章中5.1.5、5.4.4、5.4.5小节,增加了“博客营销”、“SNS和Web 2.0”两节。
- 删除原第8章中8.5节,增加了网络银行和支付宝一节,并调整为第6章。
- 增加了“移动电子商务技术与应用”一章,加入了第二版中第6章的内容和移动支付一节。
- 删除第二版中的第11章。
- 增加了“电子商务创业与就业”一章。
- 增加和修改了部分案例。例如,在网络营销部分增加了“贾君鹏事件”和网络营销案例。
- 更新了全部网页图形。
- 更新了所有电子商务方面的数据。
- 章节顺序与结构做了必要的调整。

第三版教材有以下2个最主要的特点:

第一,提高学生就业和创业的能力是任何一个专业教学的基本目标。针对目前就业形势的特点,强调本课程的实际应用价值,以及本着为学生实践提供思路的原则,在第三版中增加了有关创业与就业的部分。

第二,近两年移动电子商务获得突飞猛进的发展,成为电子商务发展的新亮点,所以在第三版中突出了对移动电子商务知识的介绍。

电子商务是一门综合性很强的学科,任何一本书都不可能讲清楚有关电子商务中的所有问题,只能有选择、有侧重地讲解作者认为最重要的问题。本书侧重于实践和应用,并注重内容的与时俱进。所有内容都沿两条线展开:技术应用和理论知识。本课程属于入门、基础性的课程,主要目标还是在使学生了解电子商务基本知识的同时能增强学习兴趣,明确专业目标,能为自己未来就业选择一个大致的方向。

同前两版类似,本版的主要写作意图是使读者在比较深的层次上理解电子商务的概念和应

用,因此无论是技术还是管理运行都不侧重于探讨和解释技术本身的细节。本书内容大致按照3个部分组织:与电子商务关系比较密切的信息技术和网络技术知识,电子商务的管理、运行及电子商务法律环境知识,有关网上创业的知识和技能。具体结构如下:

第1部分是与电子商务关系比较密切的信息技术及应用知识:

第2章 电子商务基础——因特网

第3章 电子商务应用技术

第4章 电子商务网站开发

第6章 电子商务支付技术

第8章 移动电子商务技术与应用

第9章 电子商务安全技术

此部分内容对于信息技术基础较差的读者来说可能有些困难。但当耐心学完后,定会有茅塞顿开之感,因为现在这些技术离人们太近了。学习这些技术会有助于读者对电子商务概念及其发展的理解。

第2部分涉及电子商务概念、运营管理理论及法律方面的知识:

第1章 电子商务基本概念

第5章 电子商务营销技术

第7章 电子商务物流和供应链管理

第10章 电子商务法律

此部分内容涉及企业或个人在实际电子商务中要做的具体工作,主要涉及商务、管理和交易中的有关知识。学习这些知识会稍微容易一些,将来在创业和就业中可能也主要应用此部分知识。

第3部分网上创业与就业的知识和技能:

第11章 电子商务创业与就业

这一章可以看做是对前两部分的总结和应用,也是本书的主要编写目标:使读者应用所学到的知识实现自己创业和就业的理想。

建议总课时数48或64课时。其中授课和实践所占比例为2:1。授课内容还可以根据专业方向和学生特点进行合理剪裁、添加。

电子商务课程实践性极强,本书每一章后面在练习题的基础上都设计了大量的实践练习内容。认真完成这些练习对于理解概念,综合运用知识是十分重要的。

任何一本书都无法包罗全部内容,鉴于作者水平有限难以做到完美无缺,希望读者给予批评指正。

本书参考了很多优秀的素材,在此对所引用文献的作者表示衷心的感谢,同时还要感谢在本书编写过程中给予大量帮助与支持的安淑芝等老师及出版社编辑。

衷心感谢那些使用了本书的读者,没有他们的支持就没有第三版的出版。书中包括很多作者个人对电子商务的理解和体会,如有不当和错误之处,还请广大读者不吝赐教。

编者

2010年1月

20 世纪末,最令世界激动的莫过于因特网以及伴随因特网发展起来的电子商务。21 世纪之初,网络经济泡沫的破灭,使得世界经济的发展受挫。但电子商务并没有因为一些网站的倒闭而停止。无论是国家还是企业都在部署自己的电子商务发展战略。一般的消费者越来越习惯电子商务这种新的商务模式,并使其在很短的时间里迅速渗透到社会生活的各个方面。同时,世人对电子商务的认识也更加理智和全面。

随着电子商务的健康发展,电子商务无论在理论上,还是应用技术上都有很大进步,并日臻完善。因此需要不断更新电子商务教科书的内容,以便跟上时代的发展。电子商务概论教科书具有如下特点:

(1) 知识涵盖的范围广。其中既包括信息技术也包括营销技术,既包括商务理论又包含法律原理,还包括物流等多方面的知识。

(2) 知识更新变化快。因为新的技术不断涌现,新的营销理念、新的法律等都在变化之中,更不要说作为电子商务关键平台的电子商务网站日新月异的变化,这也体现了电子商务无穷的生命力和快速发展。

这些特点致使电子商务的教材需要不断更新,学生在学习时也要关注最新的发展。本书是在 2003 年 12 月《电子商务技术与应用》第一版的基础上修改完成的。第二版主要作了以下的工作:

- 增加了近一年来电子商务技术、理论的新发展,例如 RFID 技术。
- 更新了部分内容,包括网页、数据、案例等。
- 改正了第一版中发现的错误。
- 为节省篇幅,删除了一些将要在其他课程中重点讲述的内容。

电子商务是一门综合性很强的学科,任何一本书都不可能讲清楚有关电子商务中的所有问题,只能有选择、有侧重地讲解作者认为最重要的问题。本书侧重于实践和应用,并注重内容的与时俱进。所有内容基本沿两条线展开:技术应用和理论知识。

本书的主要写作意图是使读者在比较深的层次上理解电子商务的概念和应用,不侧重于探讨和解释技术本身的细节。技术应用的内容分为三部分:

(1) 和电子商务有关的网络知识。特别是当前商务应用前景看好的无线网络和移动电子商务的有关知识(第 2 章、第 6 章)。

(2) 电子商务网站开发的有关知识。包括网站开发的几种主流技术和开发工具的最新概况(第 3 章、第 4 章)。

(3) 电子商务安全技术。主要介绍电子商务中的安全协议及其应用以及支付技术(第 8 章、第 9 章)。

这部分内容对于信息技术基础较差的读者来说可能有些困难。但当耐心学完后,定会有茅塞顿开之感,因为现在这些技术离人们太近了。学习这些技术会有助于读者对电子商务概念及其发展的理解。

涉及电子商务基本理论和营销实务方面的知识从以下 4 个方面进行介绍:

- (1) 电子商务的基本知识。介绍有关电子商务最基本的概念, 作为本书的基础(第 1 章)。
- (2) 网络营销的主要方法及其应用。例如网站营销、电子邮件营销、网络社区营销等营销方法(第 5 章)。
- (3) 物流和供应链管理。作为电子商务的一个环节, 物流和供应链管理的重要性日益突显出来(第 7 章)。
- (4) 电子商务法律。从法律的角度理解电子商务的含义和在电子商务中法律的重要性(第 10 章)。

最后一章可以看做是这两部分的结合, 也是本书的主题, 从理论和实践两个方面说明传统企业如何实施电子商务。

电子商务课程实践性极强, 本书每一章后面在练习题的基础上都设计了大量实践练习的内容。认真完成这些练习对于理解概念, 综合运用知识是十分重要的。

本书参考了很多优秀文献中的观点和素材, 在此对所有引用文献的作者表示衷心的感谢, 同时还要感谢参加本书编写的安淑芝、李兆军、赵阳、王琦等老师。

衷心感谢那些使用了本书的所有读者。没有他们的支持就没有第二版的出版。书中包括很多作者个人对电子商务的理解和体会, 如有不当和错误之处, 还请广大读者不吝赐教。同时, 我们也会在适当的时间对本书的内容进行修订和补充。

编 者

2005 年 11 月

20 世纪末, 最令世界激动的莫过于因特网以及伴随因特网发展起来的电子商务。21 世纪之初, 网络经济泡沫的破灭, 使得世界经济的发展受挫。但电子商务并没有因为一些网站的倒闭而停止。无论是国家还是企业都在部署自己的电子商务发展战略。一般的消费者越来越习惯电子商务这种新的商务模式, 并使其在很短的时间里迅速渗透到社会生活的各个方面。同时, 世人对电子商务的认识也更加理智和全面。

随着电子商务的健康发展, 电子商务无论在理论上, 还是应用技术上都有很大进步, 并日益完善。因此需要不断更新电子商务教科书的内容, 以便跟上时代的发展。本书是作者在 3 年前出版的《电子商务万事通》和近几年电子商务教学科研基础上完成的。

电子商务是一门综合性很强的学科, 任何一本书都不可能讲清楚有关电子商务中的所有问题, 只能有选择、有侧重地讲解作者认为最重要的问题。本书侧重于实践和应用, 并注重内容的与时俱进。所有内容基本沿两条线展开: 技术应用和理论知识。

本书的主要写作意图是使读者在比较深的层次理解电子商务的概念和应用, 不侧重于探讨和解释技术本身的细节。技术应用的内容分为三部分:

(1) 和电子商务有关的网络知识。特别是当前商务应用前景看好的无线网络和移动电子商务的有关知识(第 2 章、第 6 章)。

(2) 电子商务网站开发的有关知识。包括网站开发的几种主流技术和开发工具的最新概况(第 3 章、第 4 章)。

(3) 电子商务安全技术。主要介绍电子商务中的安全协议及其应用以及支付技术(第 8 章、第 9 章)。

这部分内容对于信息技术基础较少的读者来说可能有些晦涩。但当耐心学完后, 你会有茅塞顿开之感, 因为这些技术现在离我们太近了。学习这些技术会有助于读者对电子商务概念及其发展的理解。

涉及电子商务基本理论和营销实务方面的知识从以下 4 个方面进行介绍。

(1) 电子商务的基本知识。介绍有关电子商务最基本的概念, 作为本书的基础(第 1 章)。

(2) 网络营销的主要方法及其应用。例如网络营销、电子邮件营销、网络社区营销等营销方法(第 5 章)。

(3) 物流和供应链管理。作为电子商务的一个环节, 物流和供应链管理的重要性日益突现出来(第 7 章)。

(4) 电子商务法律。从法律的角度理解电子商务的含义和在电子商务中法律的重要性(第 10 章)。

最后一章可以看做是这两部分的结合, 也是本书的主题, 从理论和实践两个方面说明传统企业如何实施电子商务。

电子商务课程实践性极强，本书每一章后面在练习题的基础上设计了大量实践练习的内容。认真完成这些练习对于理解概念，综合运用知识是十分重要的。

本书参考了很多优秀文献中的观点和素材，在此对所有引用文献的作者表示衷心的感谢，同时还要感谢参加本书编写的安淑芝、李兆军、赵阳、王琦等老师。

书中包括很多作者个人对电子商务的理解和体会，如有不当和错误之处，请广大读者不吝赐教。同时，我们也会在适当的时间对本书的内容进行修订和补充。

编者
2003年8月

北京邮电大学出版社

目录

CONTENTS

第 1 章 电子商务基本概念	1
1.1 什么是电子商务	2
1.1.1 电子商务的定义	2
1.1.2 电子商务的特征	2
1.1.3 电子商务的基本类型	4
1.1.4 电子商务系统	7
1.1.5 电子商务体系架构	9
1.2 电子商务和传统商务的关系	11
1.2.1 电子商务是传统商务的发展	11
1.2.2 电子商务的优势	12
1.2.3 电子商务的缺陷	13
1.3 电子商务的流程	14
1.3.1 网上购物的流程	14
1.3.2 企业间网上交易的流程	15
1.4 电子商务的发展	16
1.4.1 电子资金转账和 EDI	16
1.4.2 国外电子商务的发展	17
1.4.3 中国电子商务的发展战略	17
1.4.4 中国电子商务的发展现状	18
本章目标及重要术语	18
习题和实践	19
第 2 章 电子商务的基础——因特网	21
2.1 因特网和电子商务	22
2.1.1 通信技术与商务	22
2.1.2 因特网孕育了电子商务	22
2.1.3 因特网的特点	23
2.1.4 TCP/IP 协议的结构	23
2.2 通用的应用层协议	25
2.2.1 HTTP 协议	25
2.2.2 电子邮件协议	25
2.2.3 FTP 协议	26

2.3	IP 地址	27
2.3.1	IP 地址的格式与分类	27
2.3.2	IPv6 协议	29
2.4	域名和 DNS	29
2.4.1	什么是 DNS	30
2.4.2	域名的格式	30
2.4.3	域名的确定	31
2.4.4	域名的管理	31
2.4.5	域名的注册	32
2.4.6	通用网址和中文域名	33
2.5	因特网接入技术	33
2.5.1	ADSL	33
2.5.2	其他接入技术	34
	本章目标及重要术语	35
	习题和实践	36
第 3 章	电子商务应用技术	38
3.1	电子商务技术及其发展	39
3.1.1	电子商务和技术的关系	39
3.1.2	电子商务技术体系	39
3.2	结构化文档和置标语言	40
3.2.1	结构化文档的一般概念	40
3.2.2	超文本置标语言 HTML	42
3.2.3	可扩展置标语言 XML	45
3.2.4	cnXML	47
3.3	网站开发的常用技术	48
3.3.1	ASP	48
3.3.2	JSP	57
3.3.3	PHP	59
3.4	中间件技术	61
3.4.1	什么是中间件	61
3.4.2	中间件和电子商务	62
3.5	代理技术及应用	63
3.5.1	代理技术简介	64
3.5.2	代理技术在电子商务中的应用	65
3.6	J2EE	66
3.6.1	什么是 J2EE	66
3.6.2	J2EE 的特点	67
3.6.3	J2EE 的电子商务应用	68

3.7 数据库技术.....	68
3.7.1 电子商务网站的动态网页	69
3.7.2 网络数据库的概念.....	69
3.7.3 网络数据库的类型.....	69
3.7.4 ODBC 和 OLE DB	71
3.7.5 数据处理技术.....	72
3.7.6 智能商务技术.....	73
本章目标及重要术语.....	73
习题与实践.....	74
第 4 章 电子商务网站开发	76
4.1 企业电子商务网站.....	77
4.1.1 网站能给企业带来什么	77
4.1.2 企业网站的特点.....	78
4.1.3 企业的网站系统.....	78
4.2 电子商务网站的开发流程.....	80
4.2.1 网站规划.....	81
4.2.2 网页内容信息搜集和确定	82
4.2.3 网站结构设计.....	83
4.2.4 网站后台管理的功能和结构	85
4.2.5 企业网站设计的基本原则.....	87
4.3 企业网站的类型.....	88
4.3.1 企业内部的管理网站.....	88
4.3.2 宣传网站.....	88
4.3.3 实验网站.....	89
4.3.4 门户网站.....	89
4.3.5 交易网站.....	90
4.3.6 中介网站.....	91
4.3.7 行业网站.....	93
4.3.8 电子政务网站.....	95
4.4 主机的设置方法.....	96
4.5 网站的发布.....	98
4.5.1 使用 IIS 发布网站	98
4.5.2 使用 FTP 发布网站	101
4.6 电子商务网站的评测.....	101
4.6.1 电子商务网站评测的意义.....	101
4.6.2 电子商务网站评测的实施.....	102
4.6.3 评测数据的采集方法.....	104
4.6.4 电子商务网站评测的内容.....	105

本章目标及重要术语	106
习题与实践	107
第5章 电子商务营销技术	109
5.1 网络营销基本概念	110
5.1.1 什么是网络营销	110
5.1.2 网络营销的内容	110
5.1.3 网络营销的核心	112
5.1.4 网络营销的新概念	113
5.2 Web 营销	115
5.2.1 网站的主要营销功能	115
5.2.2 Web 营销的信息发布	117
5.3 网站的营销模式	121
5.4 E-mail 营销	126
5.4.1 电子邮件营销	126
5.4.2 电子邮件在网络营销中的作用	126
5.4.3 如何使用 E-mail 和邮件列表营销	127
5.5 BBS 和新闻组营销	129
5.5.1 利用 BBS 开展网上营销	129
5.5.2 借助新闻组开展网络营销	130
5.6 网络社区营销	130
5.7 博客营销	132
5.8 SNS 营销与 Web 2.0	133
5.8.1 六度分割理论	134
5.8.2 社交网站的营销价值	134
5.8.3 Web 2.0	135
本章目标及重要术语	136
习题与实践	136
第6章 电子商务支付技术	138
6.1 传统的支付方式	139
6.1.1 货到付款	139
6.1.2 邮局汇款	139
6.1.3 银行转账	140
6.2 电子支付的概念	140
6.2.1 电子支付的内涵	141
6.2.2 电子支付的功能	141
6.2.3 电子支付系统	142
6.2.4 电子支付的特征	143

6.2.5 电子支付的流程.....	144
6.3 电子支付的方式.....	145
6.3.1 信用卡.....	146
6.3.2 电子现金.....	147
6.3.3 电子智能卡.....	148
6.3.4 电子钱包.....	149
6.3.5 电子支票.....	150
6.3.6 一卡通.....	151
6.3.7 其他类型的电子货币.....	152
6.4 电子支付的安全.....	153
6.4.1 电子支付安全的内涵.....	153
6.4.2 电子支付协议.....	153
6.4.3 支付网关.....	155
6.4.4 其他安全因素.....	157
6.5 网络银行.....	157
6.5.1 什么是网络银行.....	157
6.5.2 网络银行的优势.....	158
6.5.3 网络银行的发展.....	158
6.6 支付宝.....	161
本章目标及重要术语.....	163
习题与实践.....	163
第7章 电子商务物流和供应链管理.....	165
7.1 物流的基本概念.....	167
7.1.1 物流概念的起源.....	167
7.1.2 现代物流的内涵.....	168
7.1.3 物流的分类.....	169
7.2 电子商务和物流.....	172
7.2.1 物流的制约作用.....	172
7.2.2 第三利润源泉.....	172
7.2.3 物流效益.....	173
7.2.4 第三方物流.....	175
7.3 电子商务物流的特点.....	176
7.4 电子商务物流系统.....	178
7.4.1 电子商务物流系统的组成.....	178
7.4.2 物流配送中心的类型.....	180
7.4.3 物流配送中心的设备.....	181
7.4.4 物流配送中心的功能.....	182