

一方面，经济新闻越来越被看好；另一方面，人才培养却跟不上。特别是在教材的数量与质量及更新上，尽管经济新闻历史悠久，但报道方法和内容等还不能与时俱进。不少在实践第一线的采编人员，正忙于市场竞争，而无法静下心来，系统地总结所碰到的新情况、新经验、新问题（当然散见于业务杂志和网上的论文也不少，但是这些文章往往仅就某一问题谈得较深）；

不少在教学第一线的教师，也缺乏系统的教材。总之，即便是经济新闻，也处于起步阶段。不但教材少，而且质量不高。针对这一现状，本书编写组编写了一本操作性、系统性强的教材。

经济新闻 新编教程

New Instructor's Manual of
Economic Journalism

张柏兴 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

经济新闻 新编教程

张柏兴 编著

福建师范大学
图书馆
藏书印

0987589



T0987589



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP)数据

经济新闻新编教程 / 张柏兴编著. —杭州: 浙江大学出版社, 2012.4

ISBN 978-7-308-09854-0

I. ①经… II. ①张… III. ①经济—新闻学—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 066008 号

经济新闻新编教程

张柏兴 编著

责任编辑 李海燕
装帧设计 联合视务
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 浙江云广印业有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 16.5
字 数 348 千
版 次 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-09854-0
定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

New Instructor's Manual of Economic Journalism



1960

前言

Preface

我国改革开放 30 多年,也是经济新闻发展的 30 多年。随着党的工作着重点转移,随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立,面对全球经济一体化的新形势,经济新闻从来没有像今天那样受到人们的普遍关注和重视。各类各级媒体顺应这一历史大趋势,加强了经济新闻报道,其从业人员和用稿数量都达到了半数以上。与此同时,经济新闻教育也应运而生,从中央到地方的高等院校相继开设了经济新闻系或专业方向。

与此脱节的现状是,一方面,经济新闻越来越被看好;另一方面,人才培养却跟不上。特别是在教材的数量与质量及更新上,尽管经济新闻历史悠久,但所述的方法和内容等还不能与时俱进。不少在实践第一线的采编人员,正忙于市场竞争,而无法静下心来,系统地总结所碰到的新情况、新经验、新问题(当然散见于业务杂志和网上的论文也不少,但是这些文章往往仅就某一问题谈得较深);不少在教学第一线的专家、学者,由于研究对象属于复合型、交叉型学科,受到了知识更新面和实际操作面的限制。总之,即便是经济新闻的大发展跨过了三分之一世纪,目前经济新闻教育还处在“摸着石头过河”的初级阶段。不但教材少,而且雷同多。

针对这一现状,本书编者试图发挥实际操作经济新闻报道 20 多年,而今又回到教育界的优势,通过博采众长,编写一本操作性、系统性、思辨性、前瞻性兼容的实用性教材。按照这一目标,在编写过程中,砍去了与其他新闻相同的公共部分,如“经济消息怎么写”“经济新闻版面如何画”等其他教材中硬贴上“经济标签”的内容,从而突出了经济新闻报道自身的规律和特点。这样做的目的,就是让学生或初学者在学好《新闻学概论》、《中外新闻史》、《新闻采访与写作》、《新闻编辑学》的平台上,达到经济学知识和新闻学知识的充分“揉和”。同时,为了拓宽学生视野,本教材的另一特点是在阐述主要观点之后,附录了同类教材的相关表述。

应当说明的是,经济新闻的难点在单个稿件的操作上,因此本书主要是针对这一内容。其中,单稿写作和编辑在思路、角度和方法上是一致的,所以没有单设经济新闻编辑的章节,

但加大了写
书不再重复

虽然初
经济新闻教

经济新
科四个方面

本教材
穿者、操作者

第六节 新兴的保险新闻	章三第
第七节 敏感的证券新闻	209
第八节 宏观的财经新闻	章一第
第八章 经济新闻评论的崛起	章一第
第一节 经济时评焕发生机	212
第二节 经济评论如何做到高且新	215
第三节 经济新闻佳作选读	229
一、第二届中国新闻奖获奖作品(广播新闻)	章五第
二、第三届中国新闻奖获奖作品(网络评论)	234
第一章 经济新闻概述	1
第一节 经济新闻与经济新闻学	1
第二节 经济新闻的分类	7
第三节 经济新闻的地位和功能	19
附录:经济新闻的地位与作用	26
第四节 经济新闻的主要特征	29
附录:经济新闻的特征	31
第二章 经济新闻的历史与现状及趋势	33
第一节 经济新闻的历史沿革	33
第二节 当代经济新闻的新变化	36
第三节 打造财经媒体的核心竞争力	40
第四节 地方财经媒体的生存模式探索	43
附录1:经济大省为什么出不了经济大报	45
附录2:本土财经新闻的国际视野	49
附录3:20世纪90年代前后各省、市、自治区新办的经济类报纸	52
第五节 新生代财经媒体的改革探索	52
附录1:《21世纪经济报道》与《经济观察报》的报道风格解读	56
附录2:三“国”鼎立——国内三大经济报纸解读	59
附录3:财经类日报的中国市场	64
附录4:试论经济报的发展空间	69



第三章 经济新闻从业人员的特有素质	73
第一节 经济新闻采编人员的一般要求	73
第二节 新生代财经媒体对采编人员的要求	77
第四章 经济新闻采访新思维	84
第一节 经济新闻所面临的问题及原因	84
第二节 经济新闻主题确定的依据	88
第五章 经济新闻写作着重点	95
第一节 经济新闻的素材处理	95
附录:给理性财经报道增加感性	104
第二节 经济新闻的角度选择	107
附录:二十一世纪经济报道怎么做	118
第三节 注重经济新闻的现实性	122
第四节 提升经济新闻的基本属性	129
第五节 经济新闻的“以人为本”	137
第六节 经济新闻的语言特点	152
第七节 经济新闻的数字和背景资料应用	156
附录:数字的应用	158
第六章 经济新闻报道创新	164
第一节 经济新闻报道的新实践	164
第二节 对传统经济报道的改造	171
第三节 西方经济新闻的写作特色	175
第七章 对特殊经济报道的思考	178
第一节 宏观经济报道的加强	178
第二节 WTO 背景下的经济报道改进	182
第三节 国际经济新闻的提升	184
第四节 对知识经济报道的分析与思考	188
附录:媒体如何传递知识性信息	190
第五节 公众化的金融报道	192
附录 1:金融报道的专业化与平民化	197
附录 2:基金黑幕——关于基金行为的研究报告解析	200

第六节 新兴的保险新闻	204
第七节 敏感的证券新闻	209
第八节 宏观的财税新闻	213
第八章 经济新闻评论的崛起	222
第一节 经济时评焕发发生机	222
第二节 经济理论版如何曲高且和者众	226
第九章 经济新闻佳作选读	229
一、第二十届中国新闻奖获奖作品(广播新闻)	229
温州:望“楼”兴叹	
二、第十九届中国新闻奖获奖作品(网络评论)	234
国际金融危机暴露美式经济弊端	
三、第十八届中国新闻奖获奖作品(通讯)	236
东方纸业轻视环保被责令停产治理	
重视环保使奥辉纸业得到良好回报	
同是造纸厂 盛衰两重天	
四、第十七届中国新闻奖获奖作品(消息)	238
火车首次跨越“世界屋脊”	
五、第十六届中国新闻奖获奖作品(评论)	241
警惕“专家观点”成为“利益俘虏”	
六、第十五届中国新闻奖获奖作品(系列报道)	242
政府软件采购问题追踪	
七、第十四届中国新闻奖获奖作品(通讯)	248
老百姓大药房杭城奇遇记	
八、第十三届中国新闻奖获奖作品(通讯)	250
杨先生痛说给孩子诊病遭遇	
九、第十二届中国新闻奖获奖作品(通讯)	251
开天辟地第一回	
浙江贫困农民依法享有最低生活保障	
十、第十一届中国新闻奖获奖作品(消息)	252
飞利浦里外占便宜	
参考书目	255

第一章 经济新闻概述

教学目的:与时俱进,了解经济新闻的定义和经济新闻的功能、特点及主要特征,掌握经济新闻的基本分类,熟悉各种经济新闻的特点。

教学重点:经济新闻的基本分类。

教学难点:对经济新闻定义的理解。

自学要求:预习本章内容,理解基本概念。

第一节 经济新闻与经济新闻学

一、经济新闻的定义

经济新闻又叫财经新闻,这里所指的财经新闻是较为广义的概念(本书所涉财经新闻也即经济新闻),狭义的财经新闻主要是指金融和证券报道。因为在以前,人们对于财经的认识比较狭窄,提到财经,认为它就是财政、金融两个方面的东西,是理论+数字+政策的东西。随着经济的发展,人们对财经范围的认识也越来越广,从内容上看,它不仅仅是财政、金融方面的东西,还包括证券、投资理财、工商贸易等多个方面的内容。另一种泛财经观点认为,凡是与经济有关的内容都可以归到财经里去。

顾名思义,经济新闻的含义必然与“经济”一词密切相关。但随着社会的发展,经济一词的含义也在不断演化。从古代意为治理、管理的“经世济民”,到马克思主义政治经济学中的精确含义——经济是社会关系的总和。随着时代的发展,经济新闻的定义也必将在实践中动态地发展并不断丰富其内涵。

随之而来的是经济新闻的报道范围必然与此相适应,应涵盖整个社会关系。因此,从范围的角度考察定义,经济新闻就是报道人类社会最新经济关系、经济活动和最新的自然现象的新闻,或者是各种以报道经济活动、经济生活、经济现象、经济信息为内容的新闻报道的总称,从而区别于政治、体育、文化新闻。

但由于审视角度的不同,经济新闻的定义也各式各样:有人仅仅从发生地的角度去考察,把工厂、农村、商店等处发生的新闻叫经济新闻,或者

单纯把新闻机构中工业、农业、财贸等部室编发的新闻叫经济新闻,这种划分在计划经济时代还情有可原,但进入了社会主义市场经济时代就显得落伍了。因为工厂、农村、商店等虽然发生着大量的经济新闻,但也发生着私企党建、企业文化等大量的政治、文化、教育等新闻。同样,在学校、医院、部队、剧团、球队,也发生着大量的经济新闻,如院校后勤服务社会化、医疗成本核算等等。

有人从新闻是“事实”、是“信息”的角度分析,认为经济新闻“是报道人类一切经济活动的新闻,或以经济活动为主要内容的新闻。经济活动包括经济建设、经济改革、经济生活等”(徐人仲:《经济新闻学初探》,新华出版社,1993年10月版,第5页),“是关于社会生产方式新近发生的事实的报道。是反映、服务和引导社会经济活动和人民群众经济生活的新闻”(彭朝丞:《怎样写好经济新闻》,人民日报出版社,1993年7月版,第10页),“是对受众欲知而未知的,经济活动最新状态和发展趋向及时、公开传播的非指令性经济信息”(仇学英:《热点经济新闻采访技巧》,新华出版社,1998年7月版,第29页),“是人类社会最新经济关系、经济活动和最新自然、经济现象及其发展趋势信息的报道”(李洪波、张泽萱、刘先凡:《优秀经济新闻赏析》,湖北科学技术出版社,1999年版,第7页)。

与此相近的是有人从“新闻是新近发生事实的报道”的传统定义出发,引申出“新近发生的经济事实的报道,便是经济新闻”。也就是说“在生产、流通、分配、交换这个循环往复过程中所形成的物质运动——就有可能构成经济新闻”(张颂甲:《经济新闻写作浅说》,经济日报出版社,1991年7月版,第5页),“财经新闻是通过大众媒介传播具有社会认知价值的新近事实信息”(张宏伟:《财经新闻报道案例》教学大纲)。

还有人从功用的角度去分析,认为经济新闻就是 Economic(经济的) Journalism(记录同时代,意味进行评判工作之全体)。这个定义是指记录同时代的经济活动,意味着进行评判工作之全体,并对经济活动进行贴切的价值判断。说明媒体在市场经济中,担当着信息提供者、监督者和批评者的角色,以维护各种经济因素之间公平自由的交换。(裴毅然:《经济新闻学概论》,上海财经大学出版社,2003年9月版,第95页)

应该说,所有这些定义阐述了经济新闻的本源与本质属性,以及所包含的内容,并强调了这些内容的新鲜性和知晓价值,因而对经济新闻的发现与传播都起了积极作用。但这些定义只是平面地反映了“事实”表面,没有立体地触及“事实”本质,没有抓住经济运动的基本矛盾和人们从事经济运作的基本出发点。因而这样的报道只能是被动的,甚至只可能是机械的、镜相式的反映,不利于提高经济新闻的采制质量。这些定义虽然涵盖面比较宽,其报道范围几乎包罗了人类社会一切经济活动,但是解释功能与发现功能就差了,它们解释不了人们在经济生活中为什么要这样做或那样做,也不利于记者运用这些定义去敏锐地发现那些刚刚冒头的新观念、新苗头、新创造。

为了更充分地发挥经济新闻在经济改革和经济建设中的作用,有专家提出,经济新闻的定义应该是“关于人们如何进行经济选择和经济决策的报道”。(樊凡、时统宇:《经济新闻范

文评析》，新华出版社，2001年1月版，第7页）。

之所以这样定义，一是基于选择和决策对人类社会现实生活 and 经济发展来说几乎无处不在：

1. 科学的管理主要表现在选择和决策上。如在种植品种、经费开支中常常会碰到“鱼与熊掌不可兼得”的尴尬、在国防建设与经济建设会遇上“大炮与黄油”的交替关系。

2. 发展经济面临着种种交替关系，面临着目标的选择。如发展生产与保护环境、效率优先和兼顾公平等等。

3. 对人类社会的现实生活，选择和决策就显得更为重要。我国在1978年以后，开始向社会主义市场经济转轨，决策权渐趋分散，企业、家庭、个人都成为决策主体。在西方，竞选总统、政府信任危机等等无不与国内经济问题处理上的选择和决策有关。

把经济新闻定义为关于人们如何进行经济选择和决策的报道，二是在于这一定义在学术上有比较强的解释和发现功能：

1. 经济解释已成现代经济学的潮流，过去大多数经济学家往往根据应该是什么来分析经济现象，而现在许多经济学家开始试图解释事件为什么这样。经济报道也应与这股潮流同步，在解释上下工夫，以避免浓厚的宣传味、工作味。

2. 着眼点在于“选择”和“决策”，就抓住了经济生活、经济现象的“牛鼻子”。获得了一个凌空望远的视角，就能洞察一切经济活动的本源、本质和因果关系，把经济新闻写得更深刻，更有说服力和预见性，更能令人耳目一新。

重视经济报道中的“选择”和“决策”，三是在于强调人的作用。经济学是关于人的学说，强调人的作用，可以使经济新闻摆脱传统的套路，不是只盯着成本——效益，仅仅在谋求利益最大化的范围里打转，而是引入人的经济行为，使经济新闻更有可读性。

对于经济新闻的这种定义，王华庆在其编著的《经济新闻与写作》一书中同样也认为：着眼于“选择”，不仅使经济新闻更贴近读者，更有针对性，更多地启发人们思考，帮助读者更多地透过现象了解背后的“为什么”，而且对记者提出了更高的要求——经济新闻不应该仅是“照镜子”，而是必须针对纷纭复杂的种种经济现象，进行深入细致的分析和解剖，抓住其本质，阐释其客观规律。这是因为今天的新闻媒体，面对的是越来越挑剔、苛刻的市场的受众。人们已不再满足一般地获知信息，而是要求全方位地解读信息。这一点在经济新闻中尤其突出。为了适应这一需要，当代的经济新闻的标准就应是：对经济事实不仅要有感性的反映，而且更要有理性的认识；不仅要有程序性的认识，更要有规律性把握；不仅要有对规律的局部的、个别的了解，而且要有对规律的全面的、系统的分析。

实际上，提高解释能力既是针对经济新闻本身的软肋，也从根本上提高了经济新闻的生命力。从最带有共性的话题、最能引起共鸣的角度、最能吸引人的切入口，有针对性地为读者解疑释惑，提出独到而准确的见解，这是经济新闻可以操作的优势所在。因为真正能影响和打动读者经济的报道，不是只报道经济现象，而往往是对经济现象的解释。解释往往比事

实自身更直接、更深刻、更有力。通过我们的报道对经济现象作出精辟的解释,有针对性地
为读者解疑释惑,提出独到而准确的见解,往往使经济报道更经得起细读,更使人心悦诚服。

对于经济新闻定义这种“立体报道”的新探索,在我们经济报道的实践中也得到了印证。
我们欣喜地看到,经济报道之所以有生命力,就在于它与文体新闻、社会新闻等相比,不是
“平面”地报道一个事件、一种现象,而是通过剖析和解读,给人们每时每刻都在接触的经济
生活、经济工作以启迪。为此,许多经济媒体以此为天职,以经济眼光看社会,以社会眼光看
经济,使经济新闻凸现出特殊的魅力。

当然,恩格斯曾这样说过:“在科学上,一切定义都只有微小的价值。”(转引自《新闻与传
播研究》2000年第1期,第4页)我们关于经济新闻的定义也一样,不过是提供一个视角、一
种思路,可以减少摸索的时间。这种对经济新闻的定位和追求,已经提高到用经济学者的眼
光看经济这一高度,同时又必须遵循新闻写作规律。如此复合型操作,虽然眼下可能只有为
数不多的“两栖”财经记者可尝试,但毕竟是经济新闻的神圣职责和持久生命力。为此,以下
各章节的关于经济新闻的内容和操作的阐述将以此为主旋律。

二、经济新闻的报道范围

马克思主义认为:生产力的发展是一切社会形态的动力,社会的物质生产决定社会的精
神生活。因此,经济新闻与其他的意识形态一样,在不同的社会形态中,对社会生活的反映
是不尽相同的。社会主义社会所进行的经济报道,宗旨是为了促进社会主义市场经济的
发展,搞活流通,发展生产,提高人民的生活水平。这样,一方面为我们搞活经济报道提供了更
为广阔的天地,另一方面也理应更为生动、丰富,有更强的可读性。经济报道内容随着社会
的发展,与时俱进,形成了如下十二块:

一是报道直接从事物质生产活动的新闻,主要集中在第一产业和第二产业的制造业。
如报道农民主动调整种植结构,市场上缺什么,他们就种什么。

二是报道商品从储存到运输、交换这一物质流通领域活动的新闻,主要集中在直接为一
产、二产服务的第三产业。如近几年各地大力发展的物流业。

三是报道资金流通领域中的金融、证券活动的新闻。如报道股市行情、外汇利率的
变化。

四是报道与经济生产紧密相关的信息流通的活动。如报道工业原料价格上涨的幅度。

五是报道转化为生产力的科技活动的新闻。如报道浙江中医药大学研究员李大鹏发明
的康莱特注射液投入生产后,挽救了大量癌症病人。

六是报道消费活动,包括消费新情况、新趋势、新问题的新闻。如报道杭州武林路女装
街开业后,但价格让人看不懂,以说明要加强物价管理。

七是报道有关经济管理活动的新闻,包括企业管理、行业管理、行政管理、经济立法管
理,从微观到宏观、从生产到消费的整个管理过程中的新闻。如报道温州经济在发展过程
中,发挥行业协会的自律作用,生产同一类产品的企业互相关心,不准竞相压价,反而共享技术信

息、销售信息,收到了共同发展的效果。

八是报道作为社会生产力最活跃的因素——人在经济活动中的新闻。如报道一企业家注意以人为本,发挥职工创造性,给职工发“金点子奖”,使企业管理更上一层楼。

九是报道经济政策、重大决策的新闻。如报道西部大开发的优惠政策,鼓励沿海企业到中西部地区去投资。

十是报道经济观念的新闻,如新的经济思想、经济设计、经济理论等。如报道某地区在企业兼并中解放思想,只求所在,不求所有,将当地最好的企业让国内知名企业来兼并,称之为“靓女先嫁”,不但提高了当地企业的产品档次,而且增加了当地税收。

十一是报道与人关系密切的自然经济现象的新闻,像发生自然灾害、发现新的矿藏和原始物种等。如报道厄尔尼诺现象和空调生产的关系,企业从事先知道的多雨天气预报中,决定了当年的销售策略。

十二是报道经济活动渗透到其他活动中后发生新变化的新闻。如报道足球比赛中由于贿赂造成的黑哨现象,致使比赛结果失去了应有的公正性。

经济社会的发展进步,不仅是财产数量的增加,或者产品质量的提高,而且必须体现世界性、科学性、社会性。像富国对穷国的责任、城市对乡村的帮助、工业对农业的反哺、经济增量对资源的耗费、工矿企业对环境的影响,都是经济社会不可忽略的主题,也是经济报道必须反映的重要方面。可以说,经济的科学发展,资源的合理开发,地球的环境保护,人类的未来命运,都是经济报道的题中应有之义,更是中国经济报道的历史任务。

如今,财经新闻的报道和涉及范围越来越广,一切新闻都有可能变成财经新闻。当下发生着的一切问题,都有可能与正在报道的财经新闻相关。例如:《吴仪“西征”:积极“减压”》(《中国经营报》2004年4月26日)讲的是国务院副总理参加第5届中美经贸洽谈会的事情,从传统的手法来写的话,这完全可以作为时政新闻来写,但正因为她参加的是经贸洽谈会,她在会上的言行都可能给中美双方的贸易带来相当的影响,因此,从财经的角度出发,这又是很好的财经新闻。诸如此类的还有:《重庆质监局:火锅中加石蜡难查出》(《21世纪经济报道》2004年5月17日)完全是社会新闻的题材,但从经济角度去分析又成了经济新闻。可见,财经新闻与其他新闻之间是没有界限的,关键是用什么样的视角去看问题,如何发现现象与现象之间存在的联系,从这个意义上来说,任何新闻都有可能成为财经新闻。

三、经济新闻的归属

之所以提出经济新闻的归属这个命题,是基于近几年经济新闻被看好以后,在教育界引起的一场争论。

伴随着经济报道的春天来到中华大地,还带动了新的教育市场的开辟,培育新苗的大专院校财经新闻专业应运而生。

2002年7月,中国第一批专业“财经新闻记者”从中央财经大学财经新闻系毕业。2003年底复旦大学新闻学院与创维集团强强联合,更是在全国范围内进行了财经记者骨干培训

的重大举措,为中国新闻事业的改革,提供有力的特殊人才支持。清华大学也于2007年9月开办亚洲“全球财经新闻”项目。该项目包括一个面向中国和世界各地招生的两年硕士班和一个针对全国在职记者的财经报道高级培训班。一些纷纷关注财经新闻人才培养的学校,也根据各自的特点,在培养方案上各有侧重,比如上海财经大学、中南财经政法大学的“经济+新闻”培养方案,上海对外贸易学院的“新闻+英语+财经”的培养方案,中央财经大学、安徽财经大学的“财经+新闻”的培养方案等。不同形式的教育培训如火如荼地展开,许多学校都在探索中找寻突破,使培养的目标与人才需求趋于统一。据中央财经大学文化与传媒学院截至2008年10月的一项调查,接受调查的22家高校共有经济新闻专业的在校生5132名,平均每家高校有233名,估计全国有6000名在校生接受财经新闻教育。这些在校生将会为我国财经媒体的发展注入活力。

从培养模式来看,大多放在人文学院。因为有专家提出,经济新闻属于新闻的分支,理所当然的是人文学科。但也有专家提出,经济新闻属于新兴的跨学科的复合性人才培养,属于经济学科,更有利于人才脱颖而出。

我们衡量任何事物的首要标准只有一个,就是“实践是检验真理的唯一标准”。两者相比,当然取其后者。这是因为,无论是从新闻单位的实践来看,还是从教育单位的效果来衡量,经济专业出身的人一旦加上新闻敏感性,在财经类媒体都能胜人一筹。这一客观事实无可辩驳地告诉我们:经济新闻在职业上固然属于人文学科,但抑或是复合性人才培养的复杂性,在经济学科人才中选拔新闻人才更为合理。

这其实也是从新闻的本源出发所下的结论。所谓新闻,是先有经济事实,后才能从人为的筛选中比较出属于构成新闻的事实。在实际上,经济专业出身的人对诸多经济现象分析得深,看得也透,但缺点是见怪不怪,熟视无睹。而新闻专业出身的人,往往一看就准,但缺乏分析功底。两相比较,经济功底在前,新闻敏感靠后,因为对经济新闻的敏感来源于经济理论的功底,否则连事实都不清楚是怎么回事,又何来对新闻价值的掂量。当然如若追求完善,则有经济功底者再加之培养新闻敏感为上乘。

再则,从复合型学科的属性来看,经济新闻与其他新闻最大的不同是,它在内容和功用上属于信息产业的重要组成部分,是伴随着信息业的产生而产生,伴随着信息业的发展而发展。当然,也有专家从宏观分类出发,认为新闻本身就是信息业的一个分支,这是从新闻和信息的起源这个层面上去解释的。所谓信息产业,宏观上包括了新闻传播事业,微观上直指经济信息产业。因此,把经济新闻专业作为经济信息产业的一个分支,更有利其发展。而且,更重要的是,任何分类都要与时俱进,不能固守旧框框。20世纪90年代以来,信息业作为第四产业在我国迅速崛起,就经济信息而言,已被单独划分出来,正式登堂入室。把经济新闻人才的培养,放在经济信息行业内比起放在经济信息行业外,无疑更符合市场的需要。国家教育部审批同意经济新闻专业的设置,本身就包含一大经典意蕴:经济新闻已发展壮大到一个新的历史阶段,表示已在原本包罗万象的综合新闻中脱颖而出,获得了令人侧目的独立地位。

第二节 经济新闻的分类

和所有的分类一样,按照不同的标准,经济新闻可分为不同的种类。按媒介载体,分为报刊经济新闻、广播经济新闻、电视经济新闻、网络经济新闻;按题材,分为宏观经济新闻、微观经济新闻、产业经济新闻、国际经济新闻和其他经济新闻;按报道领域,分为工业新闻、农业新闻、财贸新闻;按报道形式,分为经济资讯、经济消息、经济通讯、经济评论、经济调查;按报道内容,分为政策性新闻、信息性新闻、人物性新闻、自然现象性新闻或金融保险新闻、商业贸易新闻、财政税收新闻等。前四者的含义顾名思义,后者则需要诠释。对程道才、严三九在他们编著的《经济新闻写作概说》中分成的五类,我们可以这样分析:

一、政策性经济性新闻

以反映党和国家经济工作、经济建设的路线、方针、政策的贯彻执行情况为内容。它的特点是政策性、指导性强,对人们的工作、生产和生活都有着重要的指导作用。它可以分成以下四个方面:

1. 党中央、国务院和各级党和政府部门对经济建设、经济工作的新部署、新决策。例如:

温家宝对促进非公有制经济健康发展提出五点意见

据新华网浙江频道报道 温家宝近日在浙江考察时指出,要坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。

一是国家依法保护非公有制企业的权益。非公有制企业要依法经营,照章纳税,保障职工合法权益。

二是国家制定鼓励、支持和引导非公有制经济发展的政策。非公有制企业要认真执行国家的产业政策、环保政策和其他政策。

三是国家为非公有制企业创造公平的市场环境,进一步放宽市场准入。非公有制企业要自觉遵守市场规则。

四是国家为非公有制企业发展创造比较宽松的融资环境。非公有制企业要按照国家规定规范财务和资金管理,守法诚信,自觉维护金融秩序。

五是社会营造支持非公有制经济发展的舆论环境。非公有制企业要通过改革创新,提高自身素质,以优质产品和优质服务赢得社会的信任。

(新华网 2004 年 8 月 31 日)

2. 各地执行过程中的新经验、新情况、新典型。例如：

长三角地区：宏观调控见成效 经济增长加速

新华社上海 8 月 26 日电(张东琴、黄庭钧)上海市统计局 26 日发布的信息显示,上半年宏观调控在长三角地区初见成效,经济增长继续在高位运行,良好的经济发展态势和完善的投资环境,使外商对这一区域的投资力度也在继续加大。

上半年,长三角地区全面落实国家宏观调控政策措施,严格控制新开工项目,固定资产投资增速从高位逐月回落。统计表明,15 城市完成全社会固定资产投资总额 5876.35 亿元,比去年同期增长 29.5%,增速比一季度回落 30.3 个百分点,比 1—4 月回落 10.6 个百分点,比 1—5 月又回落 3 个百分点。从增幅来看,绍兴、舟山、苏州、南京、上海等 8 个城市的增速低于全国 28.6% 的平均水平;宁波、湖州的增速仍然较高,超过 50%。

与此同时,长三角地区经济总量在继续扩大,发展水平呈现同步化、快速化。15 城市共完成生产总值 12715.43 亿元,比去年同期增长 16.2%,增幅同比提高 2.6 个百分点。从总量来看,上海市生产总值达 3417.75 亿元;苏州、杭州和无锡的经济总量超过 1000 亿元;宁波、南京、南通、绍兴、常州的经济总量超过 500 亿元。

(新华社 2004 年 8 月 26 日)

3. 各地执行一段时间后的成绩、成果。例如：

贯彻宏观调控政策 促进增长方式转变

我省引导社会投资优化经济结构

高速的串激电机、高性能的复合型电声器件、引进德国的汽车配件……这许多迹象表明,在我省纺织、机电等支柱产业,新上项目的技术含量、产业层次都明显提高。这是我省积极贯彻宏观调控措施,引导社会投资优化经济结构后出现的新变化。

据省发展和改革委员会分析,我省积极贯彻宏观调控措施,投资和贷款过快增长的势头明显回落。今年上半年我省全社会固定资产投资同比增长 25.5%,增幅比一季度回落 16.4 个百分点,部分盲目发展的行业如钢铁、水泥行业投资增幅分别比一季度回落了 150 个百分点和 57 个百分点。一批不符合产业政策的项目被取消,初步统计全省共清理了 1.9 万个投资项目。大量社会资金引向一批能耗低、附加值高、资源节约型的项目,如我省原来薄弱的能源工业投资增长了 60% 以上,信息传输、计算机服务和软件业投资增长了 25.8%。

(浙江在线 2004 年 8 月 28 日)

4. 各地经济工作中政策倾向性的问题与现象。如国家为鼓励企业出口创汇,给企业以