

主 编 陆 钰
副主编 陈品琴
王晓宁

创业 入门

✓ 启发创业意识 !

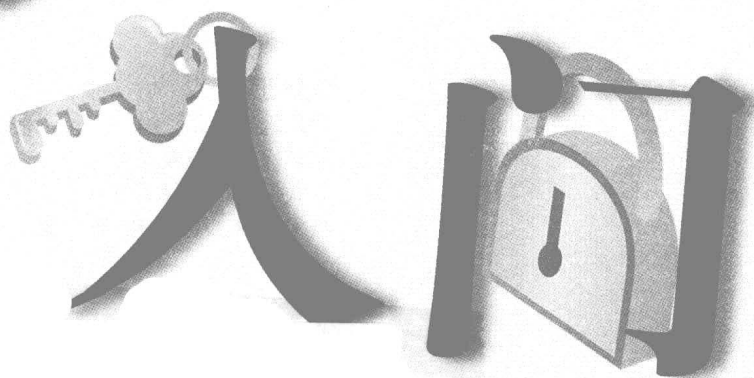
✓ 体验创业过程 !

✓ 提升创业技能 !



主 编 陆 钰
副主编 陈品琴
王晓宁

创业



✓ 启发创业意识 !

✓ 体验创业过程 !



图书在版编目(CIP)数据

创业入门 / 陆钰编著. —上海: 上海大学出版社, 2011.1
ISBN 978-7-81118-729-8

I. ①创… II. ①陆… III. ①企业管理—高等学校—教
学参考资料 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 007243 号

策划组稿 张 怡
责任编辑 张 怡
装帧设计 施羲雯
版式设计 施羲雯
技术编辑 金 鑫 章 斐

创 业 入 门

陆钰 主编

陈品琴 王晓宁 副主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 郭纯生

✱

南京展望文化发展有限公司排版

句容市排印厂印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 16 75 字数 224 000

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1~3100

ISBN 978-7-81118-729-8/F·084 定价: 29.00 元

前言

激烈的就业竞争压力使不少学生“望职兴叹”，为了寻得一份工作，往往是“千军万马勇渡独木桥”，这给全社会造成严重的民生压力，尤其是各大专院校面临严重的毕业生输出压力。

解决就业的根本出路在于经济增长，经济的增长在于大批的企业家不断地进行一次又一次的创业。走出大学校门的毕业生是最有潜力的创业群体，其自主创业是缓和大学毕业生就业压力的重要途径。党的十七大提出，“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”的战略方针，这表明鼓励创业已成为我国的重要政策取向。

大学生有勇气，也有胆量，但他们往往还缺乏系统的创业知识与技巧。要使更多大学生成为创业者，离不开科学的创业指导和创业教育。我国创业教育起步较晚，在学生培养方面尚未形成系统完整的体系，再加上高职学生与本科院校学生相比，知识结构和能力均有差距，因此急需能体现实用性、简洁性和可操作性的创业教育教材。

本教材的面世弥补了这一空白，以理论课程和实践课程为形式，理论课程侧重培养学生创业意识和创业素质，实践课程侧重提供创业模拟演练。两类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。

本教材系统阐述了学生创业的原理和技能要素，共分为创业者特质、认识企业、创业机会的识别、创业准备、企业运营、规避企业风险、门店创业、网上创业八个模块。每个教学模块都有特定的主题，分别设计创业理念、创业任务、创业游戏板块；同时模块之间彼此联系，有机统一于课程总目标。

本教材在教学内容的选取方面,注重教学活动的设计,尽可能使学生在活动中实现“启发创业意识、体验创业过程、提升创业技能”的目的。通过本教材的学习,可以培养学生创业能力,拓展未来职业发展空间,以满足学生谋求生存、促进自我发展、实现自身价值的需要。

——创业任务:通过仿真的任务单,引领学生利用创业团队的力量对创建一个盈利性企业进行思考与商业策划。

——创业游戏:通过模拟企业运作,使学生在游戏中体验商业过程,感悟商业真谛。

——创业实训:通过实岗互动,在虚拟的人际关系中从事模拟经营,以“数字货币”体会商业风险。

——创业速查:通过快速锁定各创业模块知识要点,实现创业者活动指南“即查即用”。

编者

2011年1月



目录

模块1 创业者特质 / 1

Part 1 创业理念 / 3

- 1 创业者 / 3
- 2 创业能力与素质 / 4
- 3 创业素质 / 7

Part 2 创业任务 / 11

- 任务1 我的SWOT分析 / 11
- 任务2 我的人生定位 / 12
- 任务3 我的职业规划 / 13
- 任务4 认识创业团队 / 15
- 任务5 创业团队关系协调 / 15

Part 3 创业游戏 / 17

- 创业测试 / 17
- 头脑风暴 / 19

模块2 认识企业 / 20

Part 1 创业理念 / 22

- 1 企业 / 22
- 2 创业企业类型 / 25
- 3 创业模式 / 29
- 4 企业生命周期 / 30
- 5 企业的社会责任 / 31

Part 2 创业任务 / 33

- 任务1 填写企业信息卡 / 33
- 任务2 制作企业简介PPT / 33
- 任务3 说“企业” / 35
- 任务4 制作创办企业网页 / 36

Part 3 创业游戏 / 38

模块3 创业机会的识别 / 44

Part 1 创业理念 / 47

- 1 机会 / 47
- 2 发现创业机会的能力 / 50
- 3 创业机会的来源 / 58
- 4 用“SWOT”分析商业机会 / 64
- 5 创业机会的评估 / 67

Part 2 创业任务 / 70

- 任务1 寻找身边的创业机会——问题 / 70
- 任务2 寻找身边的创业机会——变化 / 71
- 任务3 寻找身边的创业机会——竞争 / 72
- 任务4 用心发现机会 / 73
- 任务5 用“SWOT”分析商业机会 / 74

Part 3 创业游戏 / 77

- 创业测试 / 77
- 头脑风暴 / 78

模块4 创业准备 / 83

Part 1 创业理念 / 85

- 1 心理准备 / 85
- 2 创业技能准备 / 88
- 3 项目准备 / 93
- 4 资本准备 / 95
- 5 其他准备 / 100

Part 2 创业任务 / 108

- 任务1 创业心理准备 / 108
- 任务2 沟通能力训练 / 109
- 任务3 头脑风暴运用训练 / 112
- 任务4 团队建设与管理能力训练 / 113
- 任务5 模拟创业项目准备过程 / 114

Part 3 创业游戏 / 115

- 创业测试 / 115
- 头脑风暴 / 116

模块5 企业运营 / 118

Part 1 创业理念 / 121

- 1 市场营销策略 / 121
- 2 运营资金策略 / 129
- 3 成本控制策略 / 131

4 盈亏分析策略 / 134

5 企业营运的风向标——资产负债表 / 137

6 企业营运的风向标——利润表 / 143

7 企业营运的风向标——现金流量表 / 146

Part 2 创业任务 / 148

任务1 制定营销策略 / 148

任务2 财务管理 / 149

任务3 学会财务分析 / 150

Part 3 创业游戏 / 153

头脑风暴 / 153

模块6 规避创业风险 / 154

Part 1 创业理念 / 156

1 财务风险 / 156

2 市场风险 / 161

3 团队风险 / 167

Part 2 创业任务 / 174

任务1 制订融资计划 / 174

任务2 资金的运作管理 / 175

任务3 学会规避市场风险 / 176

任务4 团队成员的岗位分工 / 177

Part 3 创业游戏 / 179

头脑风暴 / 179

模块7 门店创业 / 182

Part 1 创业理念 / 184

- 1 店铺选择 / 184
- 2 店铺招牌 / 193
- 3 “精”装店铺 / 198
- 4 金牌店铺经营之道 / 204

Part 2 创业任务 / 210

- 任务1 寻找合适店面 / 210
- 任务2 考察其他“旺铺” / 211
- 任务3 打造精致美铺 / 211
- 任务4 做个“会打算盘”的老板 / 213
- 任务5 经营“旺铺” / 213
- 任务6 做“营销”懂“营销” / 214

Part 3 创业游戏 / 216

- 头脑风暴 / 216

模块8 网上创业 / 217

Part 1 创业理念 / 220

- 1 网上创业机会分析 / 220
- 2 开店前的准备 / 222
- 3 网上开店入门 / 227
- 4 网上店铺商品描述 / 231

5 淘宝卖家小技巧 / 237

6 店铺的销售管理 / 242

Part 2 创业任务 / 248

任务1 开店前的盘算 / 248

任务2 给店铺取个好名字 / 249

任务3 商品描述 / 249

Part 3 创业游戏 / 251

头脑风暴 / 251

创业速查 / 252

参考文献 / 256



创业者特质

课程目标

知识目标: 了解与创业者特质相联系的词汇和要素; 认识创业者是成功创业的核心。

能力目标: 学生将会认识到创业的本质是创业者整合资源、追逐机会的艰辛过程, 它需要大学生创业者具备良好的心理、知识和技能等方面的素质。

【创业导读】

从班内随机抽出十几位学生, 平均分为两队, 要求把放在地上的两串钥匙捡起来, 从队首传到队尾。规则是必须按照顺序, 并使钥匙接触到每个人的手。

比赛开始并计时。两队的第一反应都是按老师做过的示范: 捡起一串, 传递完毕, 再传递另一串, 结果都用了 15 秒。老师说: “动动脑筋, 时间还可以减半。” 一个队领“悟”了要领, 把两串钥匙拴在一起同时传递, 这次只用了 5 秒。老师说“时间还可以再减半, 你们还有潜力可挖!” 怎么可能? 学员们很不自信。这时, 场外没有参加游戏的人急忙提醒说: “只是要求按顺序从手上经过呀, 不一定非得传呀。” 一个队明白了, 于是完全抛开传递方式, 开始飞快地把手扣成圆桶状, 攥在一起, 让钥匙像自由落体一样从上落下, 既按顺序, 又接触了每个人的手, 时间只有 0.5 秒。

启示

- 单纯模仿会形成思维定式，提高效率就要开动脑筋，寻找新方法。
- 创造遇阻往往是由于自我设限造成的。当十个新目标提出时，可能会产生“是否可能”的怀疑，但当经过努力，外界逐渐给你肯定的答案时，你会发现原来目标是能达到的。
- 必须以开放的姿态对待周围的环境，封闭则会由于满足现状而不思进取。因此，一方面要关注周围的竞争者；另一方面，也要重视身份超脱的“外援”，旁观者清，他们往往会在关键的时刻点醒当局者。
- 之所以大家敢于大胆尝试，是因为游戏中没有破产等损失的风险存在。如果是企业，可以有一个“策划实验室”，在小范围中做试点工作，在尝试失败中寻找创新。



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

我的创业心得



Part 1 创业理念

1. 创业者

每个大学生的心中,都怀着一个创业梦,都希望在不久的将来开拓一番属于自己的事业。创业是学生的梦,那他们是怎么理解“创业”的呢?我们选取了三位同学的回答:

同学A:就是办公司,让这个公司顺利成长、发展。

同学B:干事业,赚钱。

同学C:就是自己做老板,自己给自己做事。

尽管同学们的见解不同,但重要的是每个人都有自己的独特理解。



创业者 (Entrepreneur) 在英文词典里被定义为组织、管理一个生意或企业并承担其风险的人。

法国经济学家萨伊 (Say) 首次给出了创业者的定义,他将创业者描述为将经济资源从生产率较低的区域转移到生产率较高区域的人,并认为创业者是经济活动过程中的代理人。

奈特 (Knight) 赋予了创业者不确定性决策者的角色,认为创业者要承担由于创业的不确定性所带来的风险。

熊彼特 (Schumpeter) 则认为创业者应为创新者。

冯婉玲 (2001) 认为,创业者是指活跃在企业创立和成长阶段的企业经营者,或者是创业活动的推动者。创业者并不等于企业家,因为创业者可能还没有经营企业,或还不具备企业家必备的某些个人品格。

2 创业能力与素质

创业能力概述

如果向大学生创业者进行调查：什么是创业最短缺、最关键的资源？许多人都认为是人及其能力。

创业是一种复杂的社会活动，创业能力的本质是社会实践性。它不但需要一定的认知能力，更需要社会活动能力（创业特殊能力）。不同的社会活动能力在创业过程中表现的程度可能不同，但都是必需的要素，甚至在一定环境下，某种并不起眼的能力，对创业活动来讲可能产生“蝴蝶效应”，从而影响到整个创业的进程和效果。所以，创业的能力是在个体心理能力基础上发展起来的具有综合性、社会性、专业性和实践性特征的能力系统，系统内的每一个子系统既在系统的总调控状态下发生作用，也可以相对独立地发挥作用。

因此，大学生创业者大多数面临的不仅是如何筹集资金，而且更多的可能是在没有资金的情况下把事情办好的智慧和勇气。



著名的创业学家蒂蒙斯认为，创业的资源主要有：

- | | |
|----------|-----------------------|
| (1) 人 | 如团队、董事会、律师、会计师、商业顾问等； |
| (2) 团队 | 如厂房和设备； |
| (3) 财务资源 | 如资金、有价证券等； |
| (4) 智慧 | 如创业计划、创业理念等。 |

创业能力的特点

创业能力主要表现在创业过程中与他人、群体、组织、环境等相互作

用。所以,创业能力的特点可以概括为:

(1) 整合性

实际上,从应用的角度看,创业能力是若干种能力的组合。这些能力在创业之前就可能存在,不创业而做其他工作可能也需要这些能力。但是如果个体进行创业活动,就必须具备这些能力,并将它们整合为一个系统的能力结构,有效地发挥作用,才能更好地完成创业任务。比如,有的研究者认为创业的高级经营管理人员除具有一般能力外,还将知觉速度与准确度、数学运用能力、言语理解能力、逻辑推理能力、资料分析能力等多种能力结合在一起,构成行政能力的整体。即使是这样,仅仅靠行政能力还是不够的,还需要围绕创业目标将其他能力结合进来。

(2) 动力性

能力是完成和解决某个任务和问题时的心理特征的表现,它推动或调动相关的资源去解决问题。因此,能力具有下列几个方面的属性:

- ◆ 能力优势。一个人具有什么样的能力优势是个人才能的标志。具有某方面优势能力的人能够更好地完成任务,显示出解决问题时的心理素质和工作效率。
- ◆ 成功概率。在所从事的工作中,成功和适应的可能性大小是能力价值的另一个标准。具有能力,并不等于成功。需要将自己的能力与环境、条件、时机以及对应的目标和任务相互作用,即俗话说得的天时、地利、人和,才能真正实现能力的价值。
- ◆ 发展潜能。所谓的发展潜能就是通过学习、训练、实践等将本身具有但并没有表现出来的能力表现出来。只有现实能力与潜在能力两方面都在人的心理发展与社会适应中顺利实现其功能,能力才会在认识自我与认识社会中起着动力作用。

(3) 创新性

创业的能力总是离不开创造与创新,因此,除了解决常规问题时表现的一些能力外,解决特殊问题时的特殊能力和创新能力在实际工作中

也占有重要地位。可以说,创业能力最突出的特征就是不断创新、不断进取。当创新精神消失的时候,创业意义也就基本消失了。创业的创新性具有几个关键的标志:

- ◆ 创业过程是主动的探索过程,是通过创业的过程实现探索目的的。
- ◆ 创业过程是用智慧和知识解决实践中的问题过程,是将知识转化为生产力、产品和人生价值的综合过程。
- ◆ 创业过程是知识与能力的再生产过程,通过创业可以获得知识与能力的显著增长。
- ◆ 创业过程是个体的社会化和社会价值的创造过程,创业的成就由此获得社会的认可。

创业能力的形成

在创业者中往往存在一些不当的想法:某人创业的成功源自他天生的经营能力和有利的社会关系。也许某些特质和关系,在某种环境下对创业产生过有利的影响,但实际上,个人的创业能力必须通过积累、发展并形成系统,最后通过创业过程和创业业绩表现出来。从现代创业的观点看,每个人都需要开发自己的创业能力,从而为自己的创业理想提供实践的支持。创业能力的形成包括两个方面:

(1) 学习 学习是社会活动能力形成的重要途径。每一个人从出生开始就在学习各种社会活动能力,使我们具有适应社会需要的基本心理条件。但是,每个人的社会活动能力在横向和纵向上都有差异。其中,大多数创业能力都需要确定专门的目标进行训练,尤其是现代创业对于高新技术管理能力的各种要求则更高,必须通过系统学习才能掌握。

(2) 实践 实践是知识和能力的最终来源,也是能力形成与发展的根本途径。创业者不可能天生就具有创业能力,多数都是在创业活动中,需要一边实践,一边学习相关知识,才能发展各种形式的的能力。

能力的学习与能力的实践往往是相互补充的,它们在各种因素的共同