



浙江海洋产业 发展研究



周达军 崔旺来 等 著

Zhejiang Haiyang Chanye
Fazhan Yanjiu



 海洋出版社

浙江省社科基金项目（11FC07YB）研究成果
浙江省科技计划项目（2009C25017）研究成果
浙江海洋学院学术著作出版基金资助

浙江海洋产业发展研究

周达军 崔旺来 等 著

海洋出版社

2011年·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江海洋产业发展研究/周达军等著. —北京: 海洋出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5027 - 8178 - 1

I. ①浙… II. ①周… III. ①海洋经济学: 产业经济学 - 研究 - 浙江省 IV. ①P74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 270380 号

责任编辑: 苏 勤

责任印制: 刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京华正印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所经销

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 18.25

字数: 420 千字 定价: 68.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

前 言

海洋产业的开发与发展直接反映了人类对海洋的“眷顾”。目前世界各国都非常重视发展本国的海洋产业,海洋产业在全球经济发展过程中起到的作用越来越明显。世界海洋产业的增长已成为世界经济的新亮点,海洋资源开发成为全球产业革命的重要标志。无论是传统的海洋水产业还是现代的远洋捕捞业,无论是新兴的滨海旅游业还是资源开发的海洋油气业,海洋产业的各行业都表现了蓬勃生机。世界各国也纷纷出台有关政策法规,促进和加大海洋产业的开发与建设力度。我国实施沿海地区率先改革开放的战略推动了海洋经济的快速发展,也为浙江海洋经济加快发展提供了重大战略机遇和挑战。

浙江是陆域资源小省、海洋资源大省,全省海域面积为陆域的2.6倍(26万平方公里),海洋资源极为富集。全省沿海及海岛岸线全长6 696公里,海岛数量达2 880个,均居全国第一;舟山渔场是我国最大、全球四大渔场之一,海洋捕捞量300万吨,居全国第一;我省东海油气资源丰富,是我国海上油气勘探的主要地区;还有近400万亩的滩涂资源和丰富的海洋旅游资源。2010年,浙江省海洋生产总值3 500亿元,占全省生产总值的13%,港口物流、能源、石化、船舶等行业发展水平位居全国前列。然而,浙江省的海洋经济还存在海洋资源开发深度不够,海洋产业结构不合理,海洋生态环境污染问题还比较突出,海洋综合管理和协调机制有待完善,海洋基础设施建设滞后等问题,与建设“海洋经济强省”的要求尚有一定差距,由此制约了浙江省海洋经济的可持续发展。

2011年3月1日,国务院正式批复《浙江海洋经济发展示范区规划》,浙江海洋经济发展示范区建设上升为国家战略。同其他沿海省份的海洋经济发展规划不同的是,浙江省被定位为“海洋经济发展示范区”,并把舟山定位为“舟山群岛新区”。浙江由陆地转向海洋,成为实施“海洋强国战略”和“东部地区率先发展战略”的先行先试者。这对于把浙江的发展融入全国发展大局,提升区域经济竞争力,加快浙江全面建设小康社会步伐,完成祖国统一大业具有重要意义。海洋经济发展带的最大特色是“海”,浙江要巩固区域经济发展的龙头地位,必须确立“海洋指向”,以临海工业、沿海城市、海外贸易为资源优化配置的基调,构建充满张力和宏大承载力的“海洋产业带”。因此,建设浙江海洋经济发展示范区要求加快海洋经济发展,海洋产业的发展是浙江海洋经济发展示范区建设的一项重要内容。

全书分为七章。第一章为海洋产业发展的理论实践审视。这是本书开展研究的大背景。主要分析了研究海洋产业的重要性;阐明了本书的主要研究思路 and 主要内容;界定了相关概念,给出了相关理论基础;描述了国内外海洋产业发展的现状和未来趋势,重点分析了浙江海洋经济发展示范区建设必须大力发展海洋产业。第二章为浙江发展海洋产业的基础条件。主要分析浙江海洋产业发展的市场结构基础、市场行为基础和内生条件基础(规模、范围、壁垒),并对浙江海洋产业市场绩效进行评价,为浙江海洋资源潜力巨大进行了量化注解。第三章为浙江海洋产业的发展态势透视。在对浙江海洋产业结

构和发展现状进行实地调研与分析评价的基础上,根据浙江海洋产业的演进规律、浙江海洋经济的发展规划,提出了浙江省海洋产业结构优化的原则、趋势、目标和思路。第四章为着力打造浙江现代海洋产业体系。从区域经济学的视角,运用区域经济发展的梯度理论、辐射理论、区域产业结构优化理论,结合打造浙江现代海洋产业体系的实际状况,勾画出了浙江现代海洋产业体系未来的发展方向。第五章为浙江省海洋经济主导产业选择。对主导产业的内涵,以及选择主导产业的理论依据及准则都有论述,并通过一些指标体系进行量化分析,得出浙江海洋经济发展应该选择的主要主导产业。第六章为浙江省海洋产业的竞争力检视。在对浙江省海洋产业结构发展状况面上数据分析的基础上,考量浙江港口产业的发展力、航运产业的竞争力、临港产业的承载力、海洋科技的支撑力和海洋产业的就业力,并利用模型,对其进行定量的结构分析。第七章为海洋产业持续发展的政府管制。主要立足政府角度,针对浙江海洋产业存在的实际问题,借鉴国外的经验,综合运用经济学、行政管理学、法学、政治学和管理学等理论,设计出海洋产业管制机构的基本理论框架及其运行机制,提出为实现浙江省海洋产业布局目标和方案政府应扮演的角色和应采取的措施。

本书得到浙江省科技厅 2009 年软科学基金、浙江省 2011 年哲学社会科学规划基金和浙江海洋学院学术著作出版基金资助,在此表示衷心的感谢!

由于作者学识浅陋、能力有限,疏漏和错误之处在所难免,凡能阅读本书者皆为良师益友,心有相通之处也,但请勿惜笔墨,不吝赐教,以推进浙江海洋经济发展示范区建设和浙江舟山群岛新区建设新思维的不断发展,不亦乐乎!

作 者

2011 年 10 月 6 日于舟山

目 录

第一章 海洋产业发展的理论实践审视	(1)
第一节 海洋产业相关理论分析	(2)
一、海洋产业的理论界定	(2)
二、海洋产业的构成	(6)
三、海洋产业的分类	(8)
第二节 世界海洋产业发展透视	(11)
一、世界经济三次产业构成变动趋势	(12)
二、世界主要海洋产业发展分析	(13)
三、世界海洋产业的发展趋势透析	(16)
第三节 我国海洋产业发展检视	(25)
一、我国海洋产业发展现状综述	(25)
二、我国主要海洋产业发展情况	(27)
三、我国海洋产业发展的制约因素	(30)
四、我国海洋产业发展趋势分析	(31)
五、浙江经济发展示范区建设 必须大力发展海洋产业	(34)
第二章 浙江海洋产业发展的基础条件	(37)
第一节 浙江海洋产业发展的自然资源基础	(38)
一、自然地域资源	(38)
二、海洋生物资源	(41)
三、海洋油气资源	(42)
四、海洋新能源资源	(43)
五、海洋旅游资源	(44)
第二节 浙江海洋产业发展的区位环境资源基础	(47)
一、港航资源丰富,港口群基本形成	(47)
二、区位条件优越,基础设施改善	(49)
三、腹地经济发达,富有竞争活力	(50)

四、航运业发展快,临港产业壮大	(50)
第三节 浙江海洋产业发展的社会经济资源基础	(51)
一、先行先试的宽松政策环境	(51)
二、十分有利的国际经济环境	(51)
三、海洋经济体制进一步完善	(52)
四、市场空间大,综合实力强	(53)
五、海洋服务、法治逐步健全	(55)
第四节 浙江海洋产业发展的社会科技资源基础	(55)
一、科技经费投入不断增加	(56)
二、科技人才队伍不断壮大	(56)
三、科技基础条件不断改善	(57)
四、企业创新主体逐步确立	(57)
第五节 浙江海洋产业发展面临的机遇与挑战	(58)
一、浙江海洋产业发展面临的机遇	(58)
二、浙江海洋产业发展面临的挑战	(59)
第三章 浙江海洋产业的发展态势	(61)
第一节 海洋产业发展态势	(62)
一、我国海洋产业发展态势	(62)
二、海洋战略性新兴产业发展态势	(63)
第二节 浙江海洋产业发展现状	(65)
一、浙江三次海洋产业发展状况	(66)
二、浙江海洋产业总体发展特点	(71)
三、浙江省海洋产业发展的瓶颈	(78)
第三节 浙江海洋产业演进态势审视	(81)
一、浙江海洋产业经历的演变阶段	(82)
二、海洋经济发展的四大支柱产业	(83)
三、三次产业结构顺序的发展变化	(83)
四、海洋产业结构形成中的科技作用	(84)
五、形成不同地位的海洋产业集群	(85)
六、增长方式由粗放向集约型转变	(86)
第四章 浙江省海洋经济主导产业选择	(88)
第一节 主导产业选择的基本维度	(89)

一、产业经济学视角	(89)
二、区域经济学视角	(92)
三、视角的比较分析	(95)
第二节 区域主导产业决定理论考量	(96)
一、资源禀赋决定论	(97)
二、经济发展需要论	(99)
三、充分就业论	(100)
四、文化影响论	(103)
第三节 浙江海洋主导产业定量分析	(105)
一、基于海洋产业部门视角的分析	(107)
二、基于产业产值增长预测视角分析	(107)
三、海洋产业综合实力的主成分分析	(115)
四、结论	(116)
第五章 着力打造浙江现代海洋产业体系	(118)
第一节 区域产业发展的基本理论梳理	(119)
一、区域经济发展理论	(119)
二、区域产业结构理论	(121)
三、区域产业选择理论	(127)
第二节 基于海洋产业视角的区域竞争	(131)
一、加快浙江海洋经济产业结构优化,提升内涵质量	(131)
二、推进资源整合与技术改造,稳定发展传统主导产业	(132)
三、着力瞄准前沿产业,切实加快开发海洋新兴产业	(141)
第三节 构筑更富竞争力的海洋产业体系	(145)
一、扶持发展海洋新兴产业	(145)
二、培育发展海洋服务业	(147)
三、择优发展临港先进制造业	(148)
四、提升发展现代海洋渔业	(148)
第六章 浙江省海洋产业竞争力检视	(150)
第一节 浙江省港口产业的发展力	(151)
一、浙江省港口产业的发展状况	(151)
二、浙江省港口产业的发展环境	(163)
三、浙江省港口产业的发展趋势	(165)

四、浙江省港口产业发展的路径	(168)
第二节 浙江省航运产业的竞争力	(170)
一、航运产业竞争力的视角分析	(170)
二、浙江省航运产业的发展趋势	(175)
三、浙江省航运产业竞争的瓶颈	(182)
四、提升浙江省航运产业竞争力	(183)
第三节 浙江省临港产业的承载力	(187)
一、临港产业类型及对区域经济的作用	(187)
二、浙江省港口及临港产业发展回顾	(189)
三、浙江省发展临港产业的条件分析	(193)
四、浙江省临港产业发展存在的问题	(195)
五、先进临港城市的发展经验对浙江的启示	(196)
六、“港城互动”视角下临港产业发展策略	(198)
第四节 浙江省海洋科技的支撑力	(201)
一、海洋科技支撑力的理论界定	(202)
二、浙江省海洋科技支撑力状况	(203)
三、海洋科技支撑力的提升路径	(212)
第五节 浙江省海洋产业的就业力	(213)
一、基于相关就业理论的梳理	(213)
二、浙江海洋经济的发展现状	(218)
三、浙江海洋产业的劳动生产率	(225)
四、浙江海洋产业就业弹性分析	(228)
五、提升海洋产业就业力的路径	(234)
第七章 海洋产业持续发展的政府管制	(236)
第一节 政府管制问题的理论纬度	(237)
一、海洋产业管制的基本内涵	(237)
二、政府管制发展理论的争议	(238)
三、海洋产业发展的政府行为	(240)
第二节 海洋产业的政府投资诱导	(243)
一、关于海洋产业政府投资的界说	(243)
二、海洋经济发展与产业投资的关系	(244)
二、海洋产业政府投资诱导机理分析	(246)

三、海洋产业政府投资激励系统模式	(247)
第三节 海洋产业政策的实施机制	(251)
一、海洋产业政策的理论界定	(251)
二、我国海洋产业政策的发展考察	(254)
三、产业政策实施机制的战略选择	(258)
第四节 生态视野下海洋产业管制	(261)
一、海洋产业生态政府管制的基本内容	(261)
二、海洋产业发展对海洋生态系统的影响	(262)
三、考虑生态系统的海洋产业政府管制状况	(264)
四、基于生态系统的海洋产业政府管制路径	(266)
第五节 浙江海洋渔业政府管制实践	(268)
一、投入控制的评价与思考	(268)
二、对产出控制实施的认识	(273)
三、政府管制体制改革路径	(275)
参考文献	(278)
后 记	(281)

第一章

海洋产业发展的理论实践审视

21 世纪是全世界大规模开发利用海洋资源、扩大海洋产业、发展海洋经济的新时期，是全球和平利用和全面管理海洋的新时代。我国是一个海洋大国，拥有 18 000 多千米的大陆海岸线，6 500 多个岛屿，约 300 万平方千米的主张管辖海域。管好和用好这片蓝色国土是广大人民群众殷切期盼，是全面建设小康社会的必然要求，是实现中华民族伟大复兴的重大战略任务。我们应该从战略高度关注海洋，把建设海洋强国、促进中华民族伟大复兴作为自己重要的历史使命。浙江省是海洋资源大省。全省沿海及岛岸线全长 6 696 千米，海岛数量达到 2 880 个，具有得天独厚的海洋资源与区位优势，是我国参与国际经济竞争与合作的前沿阵地。随着人类大规模开发利用海洋的条件日益成熟和面对新世纪海洋经济蓬勃发展的历史性契机，海洋和沿海经济带已成为新一轮国际竞争的主战场和增长极。浙江要巩固区域经济发展的龙头地位，必须确立“海洋指向”，推动浙江海洋经济发展示范区建设，构建充满张力和宏大承载力的“海洋产业带”，实现沿海地区又好又快发展。

第一节 海洋产业相关理论分析

随着社会文明的进步和人口的不断增长,陆地的生活空间和自然资源已远远不能适应和满足人类生存和社会经济发展的需要。进入 21 世纪,人们的注意力很自然地就转向了海洋这个尚未得到充分开发的庞大领域。探索海洋,开发海洋,利用海洋,保护海洋已经成为全球发展的新热点,成为全球竞争的新舞台。在海洋成为未来世界经济发展希望的大背景下,海洋经济即人类开发利用海洋形成的各种产业及相关经济活动成为发展潜力巨大的新兴经济领域,海洋产业越来越得到世界各国及各级政府部门的重视,沿海各地都积极采取措施大力发展海洋经济,随着实践的深入,对海洋产业的相关理论也有了更加深刻的认识。

一、海洋产业的理论界定

产业作为经济系统中的基础单元,它是一种社会分工现象,随着社会分工的产生而产生,并随着社会分工的发展而发展。海洋产业作为产业的一个子系统,随着当今社会化大分工的不断扩大,其内涵也在不断地丰富和完善,研究海洋产业经济,首先要理解和把握海洋产业的内涵。对于海洋产业的内涵,国内外众多专家、学者通过长期的理论研究和实践考察,分别从不同角度进行了界定。但海洋产业作为一个较新的领域,海洋产业是伴随着实践的发展而不断地发展的,对其界定也在不断地进行修改和完善。

(一) 国外海洋产业的界定

海洋产业是海洋经济的构成主体和基础,是海洋经济得以存在和发展的基本前提条件。海洋产业的发展既是海洋经济发展历史的一个主要标志,也是目前世界海洋经济发展水平的一个重要标志。随着世界海洋经济的迅速发展,海洋产业的研究也为各国学者所关注。

1. 海洋产业的统计视角

从现有资料来看,综合地划分海洋产业和评价海洋经济的国家主要有美国、澳大利亚以及近年来的日本、英国及新西兰,其中澳大利亚和美国对海洋产业的内涵界定和统计划分,是先将海洋产业的统计标准与国民经济的统计标准相衔接,然后根据海洋产业的特点做进一步的界定。1991 年澳大利亚统计局 (ABS) 制定了《澳大利亚海洋产业统计框架》,其中涉及的海洋产业包括商业性渔业、海洋娱乐业、海运业 (以船为基础的业务)、船舶制造和修理、海洋工程、海洋生物技术等 12 项内容。

美国哥伦比亚大学商业研究院在测算美国海洋经济对国民生产总值的贡献时提出的划界标准具有启迪意义。他们认为,如果企业的主要活动只要符合下列一项标准,那么该企业产出的全部或部分将归入对口的海洋产业。其划界标准:一是企业的生产活动是

从海洋中采集生物或非生物物质；二是企业的基本生产活动是利用海水作为生产过程的基本要素，或该企业的主要活动包括某些旅客、货物、自然资源等的运输；三是企业产出的主要产品是海洋所需求的；四是企业所处的地理位置是在靠近海洋的区域内；五是企业的大部分功能是致力于海岸或海洋资源的开发、管理或立法，或部门的职能是从事海洋教育或研究、海域及海岸的监测等。

自 20 世纪 90 年代以来，国外研究海洋和海岸利用的专家学者从不同角度提出了海洋产业的模式，最新的模式是将主要海岸和海洋活动分为 10 大类 51 项。这些大类是航运与交通、海洋生命资源、矿产与能源资源、旅游与休闲、海岸基础设施、废弃物处理和污染防治等。

2. 海洋产业的内涵界定

国外对海洋产业的内涵主要从评价海洋经济或特定海洋产业对不同区域经济影响的视角进行界定。

1974 年，美国经济分析办公署（BEA）承担了一项特殊的研究，即确定海洋对 GNP 的贡献。BEA 基于可以确认的海洋产业和经济活动标准，从国民收入统计中选择了 66 个部门进行分析，使用经济普查数据对 1972 年美国总产品中源自海洋的评估进行了完善。有的学者通过对：瓦大湖地区的分析，完善了测量海岸依存度、海岸联系及海岸服务性活动的方法论，将海洋经济活动的价值评估扩展到太平洋沿岸地区。在某些研究中，就业或区域经济产出评估模型被用于测度某些特定海洋产业对区域经济的贡献和影响。近些年，随着对可持续发展的关注，在现有国民收入核算体系内对海洋经济价值及海洋产业贡献的研究存在着很大的不足，即无法测量海洋经济产业产生的分市场价值。

各国海洋产业的定义基本类似，主要涉及海洋资源的利用活动，但其包含的内容却不尽相同，归类标准和体系也存在很大差异。依据美国《国民经济统计标准产业代码》，美国的海洋产业划分为 7 大类，即海洋工程建筑、海洋生物资源（海洋捕捞、海产品养殖、海产品加工等）、海洋矿产（石灰石/沙/砾石、油气钻探和油气生产等）、海洋娱乐与旅游（海洋娱乐、动物园和水族馆、游艇运营、餐饮食宿、娱乐公园和营地、运动产品等）、海上运输业（货物运输、海洋客运、海洋运输服务、搜索和航行设备、仓储等）、船舶制造与修理业及其他海洋产业活动（包括各级政府的海洋管理、滨海不动产和海洋研究与教育等）。

在英国，尽管目前还没有专门的海洋产业统计，但对海洋相关产业活动的研究还是比较深入的。英国政府海洋科学和技术机构间委员会于 1994—1995 年和 1999—2000 年两次对英国的海洋产业活动进行了系统调查，依据英国《产业活动标准产业代码》，该调查包括 9 类海洋关联产业类型，即海洋渔业、海洋矿产、海洋制造、海洋工程建筑、海洋运输与通信、商业服务与保险、海洋管理、海洋教育与科学研究及其他服务业。其范围基本涵盖现有的海洋产业类型，并将海事保险与金融、海洋污染防治和海军等也涵盖在内。

在加拿大，主要将海洋产业分为 4 大类，即海洋技术及相关产业（包括海洋通信与电子产业、海洋技术与机械制造、水产养殖技术提供、海洋服务、海洋工程建筑和油气勘查与开发）、船舶制造业（包括船舶修理与相关服务产业）、海洋资源开发与海洋运输业（海洋捕捞、海水养殖、海产品加工、海洋油气生产、海洋运输、港口服务）和公共

服务业（港口管理、国防与安全、海洋科学研究、破冰、船舶导航、规制与授权、海洋环境）。

而澳大利亚 1997 年发布的《海洋产业发展战略》中也将海洋产业归纳为 4 大类，即海洋资源开发产业（海洋油气、海洋渔业、海洋药物、海水养殖和海底矿产）、海洋系统设计与建造（船舶设计/建造与修理、近海工程、海岸带工程）、海洋运营与航行（海洋运输、漂浮或固定海洋设施的安装、潜水作业、疏浚和废物处理）和海洋仪器与服务（机械制造、电讯、航行设备、海洋研发与环境监测、教育与培训）。澳大利亚海洋产业是利用海洋资源进行的生产活动，或是把海洋资源作为主要投入的生产活动。澳大利亚经济活动分类是依据澳大利亚和新西兰标准产业分类，从该标准分类的产业活动中计量和确定澳大利亚海洋产业活动的含量或成分以及海洋产业的范围。目前，澳大利亚海洋产业是依据先前的研究方法，对海洋旅游业、海洋石油和天然气业、海洋渔业和海产品加工业、海洋运输业、海洋船舶制造业、海港工业等海洋产业活动进行计量。

从上述各国不同的海洋产业界定中可以看出，各国海洋产业的界定都有各自不同的标准。除了海洋娱乐与旅游、滨海不动产、海洋环境、海军建设等类别外，所包括的其他海洋产业类型大体一致，但在产业具体内容上和我国的定义存在一定差异。如海盐业和海洋化工在国外的计量中并未明确提出；各国的海洋旅游业只包括涉海的部分内容，除美国单列一类外，其他各国没有单独列出，而是分散在海上交通运输和服务业中。

（二）国内海洋产业的界定

20 世纪 90 年代以来，在我国海洋经济快速发展的同时，学术界对海洋经济的相关研究成果也有很多，主要集中在通过分析海洋产业的内涵、类型，从产业属性角度对海洋产业进行了分类，构造了海洋经济可持续发展的理论模型。

我国关于海洋产业的界定，开始于 2000 年 1 月 1 日起实施的《海洋经济统计分类与代码》（中华人民共和国海洋行业标准 HY/T052 1999）中的规定：海洋产业是指人类利用海洋资源和空间所进行的各类生产和服务活动。并依据国家《国民经济行业分类与代码》将海洋产业划分为 15 大类和 107 个小类，基本将所有涉海产业类型都包括在内。但在实际统计工作中，由于种种原因，海洋产业统计范围变化较大。20 世纪 90 年代初期，《中国海洋统计年鉴》中统计的海洋产业只包括海洋水产、海洋交通运输、滨海旅游（国际）、海盐业及盐化工、海洋石油、沿海造船 6 大海洋产业类群。到 2000 年，随着国家《海洋经济统计分类与代码》的发布，海洋产业统计中才增加了对国内滨海旅游和一些新兴海洋产业的统计，如海洋生物制药和保健品、海洋电力和海水利用、海洋工程建筑、海洋信息服务等，使我国的海洋产业类型趋于完善。我国的学术界通过长期的理论研究和实践考察从不同视角对海洋产业进行了界定，目前，对海洋产业的认知存在几种不同的观点。

张耀光（1995）认为，“海洋产业是指以开发利用海洋资源、海洋能和海洋空间为对象的产业部门，包括海洋捕捞、海洋盐业、海洋水产养殖业和海上运输业等物质生产部门和滨海旅游、海上机场和海底贮藏库等非物质生产部门”。“海洋产业是指人类在海洋、滨海地带开发利用海洋资源和空间以发展海洋经济的事业”。

徐质斌认为，海洋产业是指开发、利用和保护海洋资源而形成的各种物质生产和服

务部门的总和,是一个不断扩大的海洋产业群,是海洋经济的实体部门(2000年,孙斌,《海洋经济学》)。

韩增林(2003)认为,海洋产业是指开发利用和保护海洋资源而形成的各种物质生产和非物质生产部门的总和,即人类利用海洋资源和海洋空间所进行的各类生产和服务活动,或人类在海洋及海洋资源为对象的社会生产、交换、分配和消费的活动。

王海英认为,海洋产业是指主要活动在海上以海洋资源为开发对象的狭义海洋产业,还包括与上述产业密切相关的产业。

陈可文(2003)认为,海洋产业是指人类开发利用海洋空间和海洋资源所形成的生产门类。海洋产业是海洋经济的孵化器,海洋资源只有通过海洋产业这只孵化器才能转化并成为海洋经济。

还有一种观点是:海洋产业是人类开发利用海洋资源所形成的生产和服务行业。按其产业属性可分为海洋第一产业、海洋第二产业和海洋第三产业;按其形成时间可分为传统海洋产业、新型海洋产业和未来海洋产业。

从上述海洋产业的定义可以看出,海洋产业的发展以广大的海洋空间作为载体,其活动范围是立体化、全方位的,在纵向上海洋产业活动可以从海面延伸至水体、海底,在横向上海洋产业活动可以布局在海岸带、海岛、近海以及远洋区域。另外,海洋相关产业是指以各种投入产出为联系纽带,与海洋产业构成技术经济联系的产业。

(三) 海洋产业内涵的新诠释

根据国际通行惯例,海洋产业(marine industry)是指开发利用和保护海洋资源而形成的各种物质生产和非物质生产部门的总和,即人类利用海洋资源和海洋空间所进行的各类生产和服务活动,或人类在海洋中及以海洋资源为对象的社会生产、交换、分配和消费的活动。这种活动具体体现在5个方面:①直接从海洋中获取产品的生产和服务;②直接对从海洋中获取的产品所进行的一次性加工生产和服务;③直接应用于海洋的产品生产和服务;④利用海水或海洋空间作为生产过程的基本要素所进行的生产和服务;⑤与海洋密切相关的海洋科学研究、教育、技术等其他服务和管理。这5个方面经济活动的综合统称为海洋经济(marine economy)。在我国现行的海洋经济统计中,仅仅对海水产业、海洋石油天然气、海底砂矿、海洋盐业、海洋造船、海洋交通运输以及滨海国际旅游进行了较为完整的统计。

综合上述国内外关于海洋产业的界定,我们认为海洋产业是指人类开发利用海洋空间和海洋资源所产生的物质生产和非物质生产部门的各类生产和服务活动并由此形成的具有某种同类属性的海洋经济活动的集合。海洋产业的内涵可从以下两个层面来理解:

一从范畴上来看,这一定义所界定的海洋产业实质是海洋产业的总和,它更着眼于海洋产业的涉海性这一有别于陆地产业的基本特征。它直接以海洋资源为生产加工对象或以海洋空间为空间载体,或主要为上述两类活动服务。其发展以广大的海洋空间作为载体,其活动范围是立体化、全方位的,在纵向上海洋产业活动可以从海面延伸至水体、海底,在水平方向上海洋产业活动可以布局在海岸带、海岛、近海以及远洋区域。另外,还涉及以各种投入产出为联系纽带,与海洋产业构成技术经济联系的海洋相关产业。

二从生产与需求角度看,它是指人类利用类似生产技术或生产工艺在海洋中及以海洋资源为对象所进行的社会生产、交换、分配和消费等各种涉海生产和服务活动的集合。具体而言,它包括6个方面:①直接从海洋中获取产品的生产和服务;②直接对从海洋中获取的产品所进行的一次性加工生产和服务;③直接应用于海洋的产品生产和服务;④利用海水或海洋空间作为生产过程的基本要素所进行的生产和服务;⑤满足人类某种需要的可相互替代的产品的生产或服务;⑥与海洋密切相关的海洋科学研究、教育、技术等其他服务和管理。

二、海洋产业的构成

海洋经济是由众多涉海部门与行业之间复杂的经济联系构成的一个系统,既包括海洋产业活动,也包括与海洋产业密切关联的其他经济活动,这些都是海洋经济的重要组成部分。目前我国发布的海洋经济统计数据仅仅是对十几个主要海洋产业的统计,其统计范围不仅没有包括海洋科研、教育、管理和服务等行业,也没有包括与主要海洋产业密切相关的上下游产业。因此,统一界定海洋经济范畴、合理划分海洋及相关产业,已成为海洋经济管理和海洋经济研究中迫切需要解决的最基本问题。国家《海洋及相关产业分类》将所有涉海产业区分为海洋产业和海洋相关产业两个范畴。

(一) 海洋产业的要素构成

对不同类型的海洋资源进行开发形成了不同的海洋产业门类,这些海洋产业门类是海洋经济的基本单元。随着海洋开发实践的迅速发展和相关研究工作的不断深入,海洋产业的内容日益丰富,海洋产业门类不断增多,发展至今已涵盖了国民经济所有第一、第二、第三次产业。2007年6月,由国家海洋信息中心和中国海洋大学共同起草的《海洋及相关产业分类》发布实施。该标准是我国第一个关于海洋产业分类的国家标准。它对列入我国海洋经济统计的海洋产业部门进行了明确分类,对相关统计指标的统计口径进行了统一,并对各海洋产业的名称进行了规范。该标准发布实施后,我国对海洋产业的分类开始逐步走向同一化和标准化。根据该标准,目前列入国家海洋局统计范围的13个海洋产业是海洋渔业、海洋油气业、海洋矿业、海洋盐业、海洋化工业、海洋生物医药业、海洋电力业、海水利用业、海洋船舶工业、海洋工程建筑业、海洋交通运输业、滨海旅游业、海洋科研教育管理服务业(见表1-1)。

表 1-1 我国海洋产业部门的构成要素

序号	产业部门	构成要素
1	海洋渔业	主要指依赖海洋中生物资源(主要为鱼类资源)的海洋捕捞业、基于近海海洋滩涂资源的海水养殖业以及对海洋水产品的加工业和海洋渔业服务业
2	海洋油气业	指在海洋中勘探、开采、输送、加工原油和天然气的生产活动。包括海洋石油和天然气开采、海洋石油和天然气开采服务
3	海洋矿业	包括海滨砂矿、海上土砂石、海滨地热、煤矿开采和深海采矿等活动
4	海洋盐业	指利用海水生产以氯化钠为主要成分的盐产品的活动。包括海水制盐、海盐加工

续表

序号	产业部门	构成要素
5	海洋化工业	指以海盐、溴素、钾、镁及海洋藻类等直接从海水中提取的物质作为原料进行的一次加工产品的活动,包括海盐化工、海水化工、海藻化工及海洋石油化工等
6	海洋制药业	指以海洋生物为原料或提取有效成分,进行海洋药品与海洋保健品的生产加工及制造活动。该产业发展海洋生物活性物质筛选技术,研究开发海洋微生物资源,加强医用海洋动植物的养殖和栽培
7	海洋电力业	指在沿海地区利用海洋能、海洋风能进行的电力生产活动。包括海洋电力生产、海滨电力生产、海洋电力供应。该产业发展首先利用港口大批量运输成本比较低的优势,可以就近布局燃煤发电厂;其次,在某些距离海洋石油、天然气开采区较近的地方,可以发展港口燃气电厂;同时,还可以利用滨海及海岛风力资源发展风能电厂
8	海水利用业	指对海水的直接利用和海水淡化活动,包括利用海水进行淡水生产和将海水应用于工业冷却用水和城市生活用水、消防用水等活动,不包括海水化学资源综合利用活动。该产业以发展海水直接利用和海水淡化技术,扩大海水利用产业规模,逐步使海水成为工业和生活设施用水的重要水源为目标
9	海洋船舶业	指以金属或非金属为主要材料,制造海洋船舶、海上固定及浮动装置的活动,以及对海洋船舶的修理及拆卸活动
10	海洋工程建筑业	指在海上、海底和海岸进行的用于海洋生产、交通、娱乐、防护等的建筑工程施工及其准备活动,包括海港建筑、滨海电站建筑、海岸堤坝建筑、海洋隧道桥梁建筑、海上油气田陆地终端及处理设施建造、海底线路管道和设备安装,但不包括各部门、各地区的房屋建筑及房屋装修工程
11	海洋交通运输业	指以船舶为主要工具从事海洋运输以及为海洋运输提供服务的活动,包括远洋旅客运输、沿海旅游运输、远洋货物运输、沿海货物运输、水上运输辅助活动、管道运输业、装卸搬运及其他运输服务活动
12	滨海旅游业	指以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动。主要包括:海洋观光游览、休闲娱乐、度假住宿、体育运动等活动。其修正内容是增加了滨海旅游经营服务、滨海游览与娱乐、滨海旅游文化服务部分内容
13	海洋科研教育管理服务业	指开发、利用和保护海洋过程中所进行的科研、教育、管理及服务活动,包括海洋信息服务业、海洋环境检测预报服务、海洋保险与社会保障业、海洋科学研究、海洋科学技术服务、海洋地质勘察业、海洋环境保护业、海洋教育、海洋管理、海洋社会团体与国际组织等

(二) 海洋相关产业的构成

“海洋相关产业”是指以各种投入产出为联系纽带,与主要海洋产业构成技术经济联系的上下游产业,涉及海洋农林业、海洋设备制造业、涉海建筑与安装业、涉海产品及材料制造业、涉海产品批发与零售业、涉海服务业等。